

มคอ. 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

23 พ.ค. 2561

ปกรณ์ ๕

เมื่อวันที่

คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	8
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการของหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	52
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	53

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	55
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	55
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	55
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	60
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	64
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	64
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	64
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	64
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	66
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	66
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	66
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	67
1. การบริหารหลักสูตร	67
2. บัณฑิต	67
3. นิสิต	68
4. อาจารย์	69
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	70
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	70
7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	71
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	73
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	73
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	73
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	73
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	74

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	76
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	102
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	105
ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	116
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์	123
ภาคผนวก ฉ	168
- ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	169
- การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร	169
- การเปรียบเทียบองค์ประกอบของหลักสูตรเดิม พ.ศ.2555 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	170

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 คณะ/สถาบัน/สำนัก : คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ

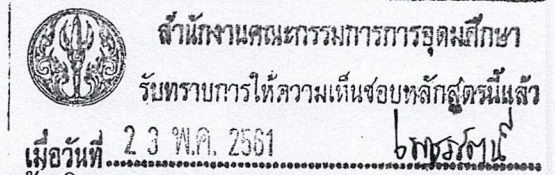
หมวดที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25530091104071

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program



2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ : บธ.ม.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration

ชื่อย่อ : M.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

- วิชาเอกการตลาด (Marketing)
- วิชาเอกการจัดการ (Management)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร :

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี มีแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 11 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมที่จะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในการปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 เป็นนักการตลาด และนักการจัดการ
- 8.2 เป็นผู้ประกอบการ
- 8.3 เป็นผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน
- 8.4 เป็นที่ปรึกษาบริษัททางด้านการตลาด และการจัดการ
- 8.5 เป็นนักวิจัย
- 8.6 เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของภาครัฐและเอกชน
- 8.7 ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2561

ไพโรจน์

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1.	รศ.ดร.ณัฏช กุณิสร์	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), 2528 M.A. (Economics), 2531 Ph.D. (International Trade & Finance), 2537 กต.ด. (การตลาด), 2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Missouri, USA University of Missouri, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	XXXXXXXXXXXX
2.	อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	B.B.A. (Marketing), 2541 M.S. (Marketing), 2542 D.B.A. (Marketing and Tourism), 2552	University of Colorado, USA University of Colorado, USA Monash University, Australia	XXXXXXXXXXXX
3.	อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ	B.B.A. (Marketing), 2537 M.B.A. (Marketing), 2540 M.M.R. (Marketing), 2549 D.B.A. (Marketing), 2552	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ City University, USA The University of Western Australia, Australia The University of Western Australia, Australia	XXXXXXXXXXXX
4.	อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์	บธ.บ (การตลาด), 2534 M.A. (Management Science and Public Policy Studies), 2539 Ph.D. (Management Science), 2543	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ The University of Tsukuba University, Japan The University of Tsukuba University, Japan	XXXXXXXXXXXX
5.	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ. (บัญชี), 2537 M.B.A. (Finance), 2539 D.B.A. (International Finance), 2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, USA United States International, USA	XXXXXXXXXXXX

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย จากประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยการผลิตเชิงอุตสาหกรรมหนักไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม แนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) จึงเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตนับจากนี้โดยหันมาเน้นการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน สามารถหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยโมเดลการพัฒนาประเทศได้ถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ มีการกำหนดให้ประเทศไทยเป็น Thailand 4.0 ทั้งระบบภายใน 20 ปีข้างหน้า โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปีรวม 4 แผนรองรับแผนยุทธศาสตร์ชาตินี้ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนไปพร้อมกันทั้งระบบ โดยเริ่มตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2565) ภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา ต้องทำความเข้าใจในสาระสำคัญในแนวทางการพัฒนาประเทศ 4.0 เพื่อปรับทิศทางให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และต้องเตรียมความพร้อมในการวางแผนนโยบายให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกมีผลต่อสังคม และวัฒนธรรม ทำให้เกิดลักษณะสังคมแห่งการเรียนรู้ บุคลากรจึงต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ และปรับตัว เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้บุคคลตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สืบเนื่องจากผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมดังกล่าวในข้อ 11.1 และ 11.2 ทำให้ต้องปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีศักยภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการเสริมสร้างทักษะด้านวิชาชีพเพื่อเศรษฐกิจเชิงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งมีการพัฒนาความสามารถด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการผลิตทรัพยากรบุคคลทางด้านการบริหารธุรกิจ ให้มีความพร้อมในปฏิบัติงานสู่สังคมอย่างมีศักยภาพสูงรวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปใช้ได้ในการประกอบอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตเพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมด้วยกระบวนการคิด วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้บัณฑิตสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม

ตลอดจนปลูกฝังให้บัณฑิตมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมให้บัณฑิตใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของการศึกษา เพื่อรองรับกับการศึกษาไทย 4.0

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาที่คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นเปิดสอนให้

-

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร

-

13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

สังคมพัฒนาด้วยความก้าวหน้าของบุคลากรทางธุรกิจที่เลิศด้วยคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความสำคัญ

การบริหารธุรกิจเป็นศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในองค์กร ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เกิดการสร้างงาน มีการพัฒนา และการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรมโดยคำนึงถึงสังคมโดยรวม อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้จะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะในเชิงบริหาร ทั้งการจัดการทั่วไป และการจัดการด้านการตลาด และความเป็นผู้นำองค์กร มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงธุรกิจ และมีความคิดในเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในองค์กร ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์จึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ในวงการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรม มีศักยภาพทางการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการด้านกำลังคน ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อความมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะในการเป็นผู้บริหาร ผู้ประกอบการ และทักษะของนักการตลาด/ผู้จัดการ และมีทักษะในการใช้ระบบสารสนเทศ และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

2. ผลิตบุคลากรในการพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

3. ผลิตบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนมีความ

รับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลและสอดคล้องตามเกณฑ์ สกอ. 2. ติดตามการประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 3. มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 3. เอกสารรายงานผลการเรียนทุกรายวิชา
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การจัดโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	1. รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม
3. พัฒนาคณาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	1. จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่คณาจารย์ 2. นำผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) มาปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาเพื่อใช้ในปีถัดไป	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา/อบรม 2. จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุง

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน (สำหรับภาคนอกเวลาราชการ) จำนวน 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ช่วงเวลาการจัดการเรียนการสอนที่ให้นิสิตเรียน มีดังนี้

ภาคต้น เดือนสิงหาคม-ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม-พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตมีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากหลักสูตรเปิดรับสมัครนิสิตทุกสาขาวิชา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ทางโครงการพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนเข้าร่วมโครงการ “ปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ” เป็นเวลา 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง โดยมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้องมาบรรยายในหัวข้อต่อไปนี้ ได้แก่ ธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ การเงิน และการบัญชี โดยปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับความพร้อมของผู้เข้าเรียน

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิตเข้าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ (ในเวลาราชการ 60คน และนอกเวลาราชการ 160 คน) รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 220 คน/ปี

จำนวนนิสิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2560-2564																				
ชั้นปีตามแผนการศึกษา	2560				2561				2562				2563				2564			
	ใน		นอก		ใน		นอก		ใน		นอก		ใน		นอก		ใน		นอก	
ชั้นปีที่ 1	60		160		60		160		60		160		60		160		60		160	
แผนการเรียน	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข
วิชาเอกการตลาด	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75
วิชาเอกการจัดการ	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75
ชั้นปีที่ 2	-		-		60		160		60		160		60		160		60		160	
วิชาเอกการตลาด	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75
วิชาเอกการจัดการ	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75	10	20	5	75
จำนวนนิสิต	60		160		120		320		120		320		120		320		120		320	
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-		-		60		160		160		160		60		160		60		160	

หมายเหตุ: กรณีรับจริงจำนวนรับนิสิตและแผนการเรียนอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดเคลื่อนได้

2.6 งบประมาณตามแผน

เป็นไปตามระบบงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ของคณะสังคมศาสตร์ โดยใช้งบประมาณประจำปีที่มาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและคณะสังคมศาสตร์จัดสรรให้ภาควิชาบริหารธุรกิจธุรกิจ โครงการพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ (ในเวลาราชการ)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา เหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (60,000/คน/ปีx60 คน)	3,600,000	7,200,000	7,200,000	7,200,000	7,200,000
รวมรายรับ	3,600,000	7,200,000	7,200,000	7,200,000	7,200,000

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ (นอกเวลา
ราชการ)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา เหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (90,000/คน/ปีx160 คน)	14,400,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000
รวมรายรับ	14,400,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000

2.6.2 ประเมินการค่าใช้จ่าย

1. งบประมาณของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ (ในเวลาราชการ)

	ค่าใช้จ่าย	ยอดสะสม (ต่อหัว)
หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน		
ค่าตอบแทนผู้สอน (36หน่วยกิต x 1,500 บาทต่อชั่วโมง x 15 ครั้งต่อภาค)	810,000	
ค่าวัสดุสำนักงาน	57,400	
ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา	420,000	
ค่าใช้จ่ายรวม	1,287,400	
ค่าใช้จ่ายต่อหัว (ค่าใช้จ่ายรวม/จำนวนนิสิตชั้นต่ำ 20 คน)	64,370	64,370
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก		
		70,808
งบพัฒนาหน่วยงาน (ขั้นต่ำ 5%)	3,219	
งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำ 5%)	3,219	
ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค ร้อยละ.....(ถ้ามี)	-	
หมวดค่าปริญาณิพนธ์/สารนิพนธ์		81,508
ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมปริญาณิพนธ์ (อัตราต่อหัว)	10,700	
ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ (อัตราต่อหัว)	-	
หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (15%)		12,226 93,734
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง		28,608 122,342
ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (4,360 x 2)	8,720	
ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 x 2)	6,000	
ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์ (1,040 x 2)	2,080	
ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (5,904 x 2)	11,808	
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร		122,342

2. งบประมาณของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการ
จัดการ (นอกเวลาราชการ)

	ค่าใช้จ่าย	ยอดสะสม (ต่อหัว)
หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน		
ค่าตอบแทนผู้สอน(42 หน่วยกิต x 1,500 บาทต่อชั่วโมง x 15 ครั้งต่อภาค)	945,000	
ค่าอาหารว่างสำหรับนิสิต(นิสิต 120 คน x 100 บาทต่อวัน x 36 วันต่อภาค)	432,000	
ทุนวิจัยสำหรับนิสิต	60,000	
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ (164วัน x700บาทต่อวัน x7 คน)	803,600	
ค่าวัสดุสำนักงาน	300,000	
ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา	890,000	
ค่าใช้จ่ายรวม	3,430,600	
ค่าใช้จ่ายต่อหัว (ค่าใช้จ่ายรวม/จำนวนนิสิตขั้นต่ำ 30 คน)	114,353	114,353
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน		
		125,789
งบพัฒนาหน่วยงาน (ขั้นต่ำ 5%)	5,718	
งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำ 5%)	5,718	
ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค ร้อยละ.....(ถ้ามี)		
หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์		
		133,539
ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมปริญญาบัตร (อัตราต่อหัว)		
ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ (อัตราต่อหัว)	7,750	
หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย		
(15%)	20,031	153,570
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง		
	28,608	182,178
ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (4,360 x 2)	8,720	
ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 x 2)	6,000	
ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์(1,040x2)	2,080	
ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (5,904 x 2)	11,808	
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร		182,178

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

สามารถทำได้แต่ทั้งนี้รายวิชาที่เทียบเคียงจะขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งการเรียนออกเป็น 2 แผน คือ

1. แผน ก แบบ ก2 ทำปริญญานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
2. แผน ข ไม่ต้องทำปริญญานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต

รายการ	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. ทมวตวิชาแกน	24	24
2. ทมวตวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	12	18
วิชาเอกบังคับ	9	9
วิชาเอกเลือก	3	9
3. ปริญญานิพนธ์	12	-
4. สารนิพนธ์	-	6
รวมไม่น้อยกว่า	<u>48</u>	<u>48</u>



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2561

ไพฑูริย์



3.1.3 รายวิชา

เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2561

บริหารทั่วไป

1. หมวดวิชาแกน โดยกำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังนี้

บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
MBA501	Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management	
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
MBA502	Production and Operations Management	
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
MBA511	Managerial Accounting	
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
MBA521	Financial Management	
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
MBA531	Advanced Marketing Management	
บธม 551	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
MBA551	Managerial Economics	
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
MBA571	Business Research Methodology	
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
MBA601	Advanced Strategic Management Social Responsibility	

2. หมวดวิชาเอก แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต.

แผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

(2.1) วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

(2.1.1) วิชาเอกการตลาด

บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MBA532	Consumer Behavior Analysis	
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
MBA631	Integrated Marketing Communication	
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
MBA632	Sales Management	



(2.1.2) วิชาเอกการจัดการ

บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA541	Entrepreneurship and Innovation in Business	
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MBA641	Electronic Business	
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA642	International Business Management	

(2.2) วิชาเอกเลือก แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต

แผน ข กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาดังนี้

(2.2.1) วิชาเอกการตลาด

บธม 503	การจัดการระบบสารสนเทศ	3(3-0-6)
MBA503	Information System Management	
บธม 504	การประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
MBA504	Social Entrepreneurship	
บธม 505	การเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
MBA505	Negotiation	
บธม 533	การจัดการตราสินค้าและราคา	3(3-0-6)
MBA533	Brand Management and Pricing	
บธม 534	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA534	International Marketing Management	
บธม 535	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MBA535	Service Marketing	
บธม 536	เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด	3(3-0-6)
MBA536	Market Forecasting Techniques	
บธม 537	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
MBA537	Marketing Strategy for Competitive Advantage	
บธม 538	การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
MBA538	Logistics Management	
บธม 561	สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
MBA561	Seminar in Modern Marketing Management	
บธม 671	การวิจัยการตลาด	3(3-0-6)
MBA671	Marketing Research	



(2.2.2) วิชาเอกการจัดการ

บธม 503	การจัดการระบบสารสนเทศ	3(3-0-6)
MBA503	Information System Management	
บธม 504	การประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
MBA504	Social Entrepreneurship	
บธม 505	การเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
MBA505	Negotiation	
บธม 542	การบริหารโครงการ	3(3-0-6)
MBA542	Project Management	
บธม 543	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA543	Techniques of Business Forecasting	
บธม 544	การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
MBA544	Contemporary Strategic Management	
บธม 545	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)
MBA545	Business and Management Practices in ASEAN Countires	
บธม 546	การบริหารค่าตอบแทนและการจัดการผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MBA546	Compensation Management and Strategic Performance Management	
บธม 547	การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร	3(3-0-6)
MBA547	Human Capital Development in Organizations	
บธม 548	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MBA548	Cross Cultural Management	
บธม 672	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
MBA672	Quantitative Analysis for Management	

3. ปริญญาานิพนธ์ (สำหรับแผน ก แบบ ก 2) 12 หน่วยกิต

ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT 691	Thesis	

4. สารนิพนธ์ (สำหรับแผน ข) 6 หน่วยกิต

สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
GRI 681	Independent Study	

ความหมายของรหัสวิชา มีตัวเลขสามตัว

เลขรหัสหลักร้อย

เลข 5-6

หมายถึง กลุ่มวิชาสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา

เลขรหัสหลักสิบ

หมายถึง กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

เลข 0

กลุ่มวิชาธุรกิจ

เลข 1

กลุ่มวิชาการบัญชี

เลข 2

กลุ่มวิชาการเงิน

เลข 3

กลุ่มวิชาการตลาด

เลข 4

กลุ่มวิชาการจัดการ

เลข 5

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

เลข 6

กลุ่มวิชาการสัมมนา

เลข 7

กลุ่มวิชาการวิจัย

เลข 8

สารนิพนธ์

เลข 9

ปริญญานิพนธ์

เลขรหัสหลักหน่วย

หมายถึง แสดงลำดับของรายวิชา



3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (ในเวลาราชการ)

แผน ก แบบ ก2 (ไม่มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(11-2-23)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (ในเวลาราชการ)
แผน ข (ไม่มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(11-2-23)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (ในเวลาราชการ)
แผน ก แบบ ก2 (ไม่มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(11-2-23)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (ในเวลาราชการ)
แผน ข (ไม่มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(11-2-23)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (นอกเวลาราชการ)
แผน ก แบบ ก2 (ไม่มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(9-0-18)

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (นอกเวลาราชการ)

แผน ข (มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
สารนิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
สารนิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (นอกเวลาราชการ)
แผน ก แบบ ก2 (ไม่มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(9-0-18)

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (นอกเวลาราชการ)
แผน ข (มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
สารนิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
รวม		9(9-0-18)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
รวม		9(9-0-18)

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (สำหรับผู้บริหาร)
แผน ก แบบ ก2 (มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
รวม		12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
รวม		

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (สำหรับผู้บริหาร)
แผน ข (มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
บธม 632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (สำหรับผู้บริหาร)
แผน ก แบบ ก2 (มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์นิพนธ์		
ปพท 691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
รวม		12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาโท		
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
รวม		

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (สำหรับผู้บริหาร)
แผน ข (มีภาคฤดูร้อน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 511	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
บธม 531	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
บธม 501	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	9(9-0-18)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 502	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธม 551	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 521	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
บธม 571	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเอกบังคับ		3(3-0-6)
บธม 642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	9(8-2-17)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน		
บธม 601	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกบังคับ		
บธม 641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
บธม 541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
สารนิพนธ์นิพนธ์		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12(12-0-24)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเอกเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3(3-0-6)
	รวม	6(6-0-12)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาแกน

บธม501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6)

MBA501 Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management

ศึกษาหลักทฤษฎีเรื่องคนและพฤติกรรมของคนในองค์การ พฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม องค์กรโดยรวม ค่านิยม ทศนคติ ความพึงพอใจในงาน แนวคิดการตัดสินใจ ภาวะการเป็นผู้นำ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การอบรมพัฒนา การเสริมสร้างแรงจูงใจให้มีพฤติกรรมเชิงบวก การรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร การบริหารค่าตอบแทนสวัสดิการ การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาบุคลากร

บธม502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3-0-6)

MBA502 Production and Operations Management

ศึกษาการตัดสินใจในการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การวางแผน การแก้ปัญหา การควบคุมการผลิต การออกแบบสินค้าและบริการ การพยากรณ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การออกแบบกระบวนการผลิต วิเคราะห์วิธีขั้นตอนการทำงาน ทั้งในด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี การใช้กรณีศึกษา

บธม511 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

MBA511 Managerial Accounting

ศึกษาขงการเงินและการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน การควบคุม การศึกษาพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไร การจัดทำและวิเคราะห์รายงานกำไร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อ การวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม

บธม521 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)

MBA521 Financial Management

ศึกษาหน้าที่บทบาท ความสำคัญของการจัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน การประเมินความเสี่ยง อัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามระยะเวลา การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล

บธม531 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)

MBA531 Advanced Marketing Management

ศึกษาแนวความคิดด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งกระบวนการบริหารการตลาด การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การนำแผนไปปฏิบัติโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม การติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด รวมทั้งการใช้กรณีศึกษาประกอบ

บธม551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)

MBA551 Managerial Economics

ศึกษาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน โดยประยุกต์แนวคิดดังกล่าวใช้ในสถานที่เกิดขึ้นจริง ศึกษาโครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวางแผนและตัดสินใจลงทุน การจัดสรรทรัพยากรในเชิงธุรกิจทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการจัดการ

บธม571 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

MBA571 Business Research Methodology

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบงานวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติ การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานผลการวิจัยและการนำเสนอ

บธม601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)

MBA601 Advanced Strategic Management and Social Responsibility

ศึกษาแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างไรพรอมแดนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม การพัฒนากรอบบริษัทภิบาล บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อความเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(2) หมวดวิชาเอก

บธม503 การจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

MBA503 Information System Management

ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และผลกระทบของระบบสารสนเทศที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร การนำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานในองค์กร และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บธม504 การประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

MBA504 Social Entrepreneurship

ศึกษารูปแบบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม การเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคมทั้งในบริบทของภายในและต่างประเทศ การศึกษาเรียนรู้ปัญหาของสังคมสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ แนวทางในการบริหารจัดการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม

บธม505	การเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
MBA505	Negotiation	
	ศึกษาความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในกลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติของความขัดแย้ง การวิเคราะห์วิธีบริหารความขัดแย้ง สาเหตุ การป้องกันความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างขององค์การกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วน สาเหตุที่จะนำไปสู่การเพิ่มความขัดแย้ง หลักในการต่อรอง การเจรจา กลยุทธ์การแทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคในการแก้ไขความขัดแย้งการจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาดย่อม	
บธม532	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MBA532	Consumer Behavior Analysis	
	ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เน้นการนำแนวคิดและทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ร่วมกับกรณีศึกษา โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด	
บธม533	การจัดการตราสินค้าและราคา	3(3-0-6)
MBA533	Brand Management and Pricing	
	ศึกษาการจัดการประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าแต่ละประเภท การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์และการบริการ การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนในการตั้งราคา นโยบาย กลยุทธ์ที่ใช้ในการตั้งราคา และการปรับเปลี่ยนราคา	
บธม534	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA534	International Marketing Management	
	ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญของตลาดระหว่างประเทศ การวางรูปแบบองค์การ ระบบการตลาดของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวางแผนงาน วิธีการ กลยุทธ์สำคัญของการบริหารงาน การตัดสินใจส่วนประสมของการตลาดระหว่างประเทศ การควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ องค์การการค้าโลก องค์การภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ มุ่งเน้นให้สามารถพัฒนาโปรแกรมการตลาดระหว่างประเทศที่ประยุกต์เข้ากับบริบทของสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน	
บธม535	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MBA535	Service Marketing	
	ศึกษาแนวคิดการตลาดเพื่อธุรกิจที่เน้นการบริการ กระบวนการบริการ ระบบการจัดการบริการ และการสร้างมาตรฐานการบริการให้กับธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า	

บธม536	เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด	3(3-0-6)
MBA536	Market Forecasting ศึกษาหลักทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์ตลาด ตลอดจนการใช้เทคนิคและวิธีการพยากรณ์การตลาดด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้ดุลพินิจ การสำรวจ การรวบรวมข้อมูล การสร้างสมการถดถอย การวิเคราะห์หอนุกรมเวลา การนำผลของการพยากรณ์ไปปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด	
บธม537	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
MBA537	Marketing Strategy for Competitive Advantage ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้าง สถานการณ์การแข่งขันในตลาด ประเมินคู่แข่ง วิเคราะห์ลูกค้า ศึกษากลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยคำนึงถึงควมมีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่	
บธม538	การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
MBA538	Logistics Management ศึกษาบทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อองค์การ ระบบเศรษฐกิจ การจัดการ กระบวนการในการจัดการกิจกรรมของโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ การกระจายสินค้า ระบบสินค้าคงคลัง การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ ทักษะของบุคลากร วิเคราะห์กรณีศึกษาทางการจัดการโลจิสติกส์	
บธม541	การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA541	Entrepreneurship and Innovation in Business ศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะการณ์ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ กระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ กระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดตั้งหน่วยธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน การระดมทุน การตลาด ทุนมนุษย์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ กฎหมายในการประกอบธุรกิจและจริยธรรมของผู้ประกอบการ	
บธม542	การบริหารโครงการ	3(3-0-6)
MBA542	Project Management ศึกษาหลักการจัดการโครงการ การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การจัดสรรทรัพยากรโครงการ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงโครงการ การบริหารองค์กรโครงการ และการประเมินผลตามระบบของ PERT-CPM รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	
บธม543	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)
MBA543	Techniques of Business Forecasting ศึกษาความสำคัญและวิธีการพยากรณ์ทางธุรกิจ โดยการใช้เทคนิคเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้ดุลพินิจ การเก็บรวบรวมข้อมูลในการพยากรณ์ การวิเคราะห์หอนุกรมเวลา การสร้างสมการถดถอย แบบจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อนำผลของการพยากรณ์ไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจ และกำหนดแนวทางการบริหารงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ได้อย่างเหมาะสม	

บธม544	การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
MBA544	Contemporary Strategic Management ศึกษาการวิเคราะห์ การอภิปรายประเด็นทางธุรกิจที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ แนวทางในการตัดสินใจ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม	
บธม545	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)
MBA545	Business and Management Practices in ASEAN Countries ศึกษาระบบการดำเนินธุรกิจของกลุ่มประเทศในอาเซียนโดยครอบคลุมด้านการผลิต การตลาด การเงินและบัญชี ตลอดจนแนวโน้มในการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ กลยุทธ์ทางธุรกิจและกรณีศึกษา	
บธม546	การบริหารค่าตอบแทนและการจัดการผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MBA546	Compensation Management and Strategic Performance Management ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม การจัดการผลปฏิบัติงานการออกแบบระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร	
บธม547	การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร	3(3-0-6)
MBA547	Human Capital Development in Organizations ศึกษาหลักการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กระบวนการพัฒนาทุนมนุษย์ การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติ สำหรับพัฒนาบุคลากรโดยการประเมิน การออกแบบ และการดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามเป้าหมายองค์กร	
บธม548	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MBA548	Cross Cultural Management ศึกษาแนวคิด กรอบทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรมซึ่งมีผลต่อองค์กร ในมุมมองความแตกต่างทางวัฒนธรรมเชิงคุณค่า ทักษะคติ พฤติกรรม กลยุทธ์เพื่อการจัดการ วัฒนธรรมที่แตกต่างในองค์กร เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับโลก ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม แบบวิจนะภาษา และอวิจนะภาษา การเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการตัดสินใจในบริบทสากล	

บธม561	สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
MBA561	Seminar in Modern Marketing Management ศึกษาทฤษฎี แนวคิดสมัยใหม่ทางการตลาดที่นำมาใช้ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมการสัมมนา การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจทางการตลาดในแต่ละกรณีศึกษา ของบริษัทชั้นนำที่เคยเกิดขึ้น สถานการณ์ที่กำลังดำเนินไปในปัจจุบันและอนาคต	
บธม631	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
MBA631	Integrated Marketing Communication ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ กระบวนการสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการ ผสมผสานการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ตลอดจนการประเมินผลกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด ทำให้เกิดการบูรณาการกับกลยุทธ์การตลาด	
บธม632	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
MBA632	Sales Management ศึกษาลักษณะของการจัดการการขาย การวางแผน การจัดโครงสร้าง การสรรหา พนักงานขาย การประเมินผล แรงจูงใจ วิธีการขายแบบ B2B และ B2C	
บธม641	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MBA641	Electronic Business ศึกษาแนวคิด ความสำคัญของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบ สถาปัตยกรรม เทคโนโลยีของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจ การวางแผนทรัพยากรของ องค์กร การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน อัจฉริยะทางธุรกิจ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัย การวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนารูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบทางธุรกิจ กรณีศึกษา แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต รวมทั้งกฎหมายและจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	
บธม642	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA642	International Business Management ศึกษาภาพรวม สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การตลาดระหว่าง ประเทศ ทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนวิธีในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	
บธม671	การวิจัยการตลาด	3(3-0-6)
MBA671	Marketing Research ศึกษาบทบาทการวิจัยในการจัดการ การตัดสินใจทางการตลาด เน้นพัฒนา ทักษะการวางแผน ดำเนินงานการวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การเก็บรวบรวมและการ วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	

บธม672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

MBA672 Quantitative Analysis for Management

ศึกษาแนวคิดทฤษฎี การนำเทคนิคเชิงปริมาณมาใช้ในการตัดสินใจ ทฤษฎี
การตัดสินใจ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ โปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบแถวคอย ตัว
แบบมาร์คอฟ ปัญหาการขนส่งและปัญหาการมอบหมายงาน



3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1.	รศ.ดร.ณภัช กุลิสร์	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), 2528 M.A. (Economics), 2531 Ph.D. (International Trade & Finance), 2537 กต.ด. (การตลาด), 2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Missouri, USA University of Missouri, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	XXXXXXXXXXXX
2.	อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล	B.B.A. (Marketing), 2541 M.S. (Marketing), 2542 D.B.A. (Marketing and Tourism), 2552	University of Colorado, USA University of Colorado, USA Monash University, Australia	XXXXXXXXXXXX
3.	อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ	B.B.A. (Marketing), 2537 M.B.A. (Marketing), 2540 M.M.R. (Marketing), 2549 D.B.A. (Marketing), 2552	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน City University, USA The University of Western Australia, Australia The University of Western Australia, Australia	XXXXXXXXXXXX
4.	อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์	บธ.บ (การตลาด), 2534 M.A. (Management Science and Public Policy Studies), 2539 Ph.D. (Management Science), 2543	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน The University of Tsukuba University, Japan The University of Tsukuba University, Japan	XXXXXXXXXXXX
5.	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ. (บัญชี), 2537 M.B.A. (Finance), 2539 D.B.A. (International Finance), 2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, USA United States International, USA	XXXXXXXXXXXX



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

วันที่ 23 พ.ค. 2551

6 ก.พ. 51

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1.	รศ.ดร.ณัฏช กุณิสร์	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), 2528 M.A. (Economics), 2531 Ph.D. (International Trade & Finance), 2537 กต.ด. (การตลาด), 2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Missouri, USA University of Missouri, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	XXXXXXXXXX
2.	อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล	B.B.A. (Marketing), 2541 M.S. (Marketing), 2542 D.B.A. (Marketing and Tourism), 2552	University of Colorado, USA University of Colorado, USA Monash University, Australia	XXXXXXXXXX
3.	อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ	B.B.A. (Marketing), 2537 M.B.A. (Marketing), 2540 M.M.R. (Marketing), 2549 D.B.A. (Marketing), 2552	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ City University, USA The University of Western Australia, Australia The University of Western Australia, Australia	XXXXXXXXXX
4.	อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์	บช.บ (การตลาด), 2534 M.A. (Management Science and Public Policy Studies), 2539 Ph.D. (Management Science), 2543	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ The University of Tsukuba University, Japan The University of Tsukuba University, Japan	XXXXXXXXXX
5.	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ. (บัญชี), 2537 M.B.A. (Finance), 2539 D.B.A. (International Finance), 2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, USA United States International, USA	XXXXXXXXXX
6.	ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา	บช.บ. (บัญชี), 2533 พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), 2535 วท.ม. (การเงิน), 2545	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXX



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการได้ระดมเงินเพื่อขยายหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2561

ไพฑูริย์

มคอ. 2

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
		วท.ด. (การวิจัยพฤติกรรม ศาสตร์ประยุกต์), 2554	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	
7.	ผศ.ดร.กาญจน์ระวี อนันต์อักษรกุล	บธ.บ. (การบัญชี), 2529 บธ.ม. (การบัญชีเพื่อการ วางแผนและควบคุม), 2532 D.B.A. (Accounting), 2549	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Southern Cross Universiy, Australia	xxxxxxxxxxxxx
8.	อ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน	สว.บ. (สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา), 2540 มน.ม. (มานุษยวิทยา), 2543 ปร.ด. (มรดกทาง สถาปัตยกรรมและการจัดการ ท่องเที่ยว), 2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	xxxxxxxxxxxxx
9.	อ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการ ศึกษา), 2542 วท.ม. (การวางแผนและการ จัดการการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม), 2549 ปร.ด. (การจัดการการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม), 2556	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	xxxxxxxxxxxxx
10.	อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ	รบ. (การบริหารรัฐกิจ), 2529 M.B.A. (Marketing), 2535 ปร.ด. (การสื่อสารระหว่าง บุคคล), 2550	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of Central Oklahoma, USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ ในความ ร่วมมือกับ Ohio University, USA	xxxxxxxxxxxxx
11.	อ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	B.B.A. (International Business Management), 2536 M.B.A. (General Management), 2540	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ University of Colorado, USA	xxxxxxxxxxxxx

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)ปีทั้งจบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
		ปร.ด. (มรดกทาง สถาปัตยกรรมและการจัดการ ท่องเที่ยว), 2550	มหาวิทยาลัยศิลปากร	
12.	อ.ดร.กัลยกิตติ์ กীরตอังกูร	บธ.บ. (การบัญชี), 2543 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ), 2548 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและ การจัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXX
13.	อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ	B.B.A (International Business Management), 2534 MS. (Finance), 2537 Ph.D. (Finance), 2555	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ University of Colorado, USA สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	XXXXXXXXXX
14.	ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ), 2541 M.S.A. (International Administration), 2544 Ph.D. (Management), 2550	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA University of Canberra, Australia	XXXXXXXXXX
15.	อ.ดร.พิชญากร กุญชรินทร์	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม และท่องเที่ยว), 2548 M.Sc. (Tourism Development), 2551 Ph.D. (Tourism), 2557	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ University of Science, Malaysia University of Science, Malaysia	XXXXXXXXXX

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

----- ไม่มี -----

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

----- ไม่มี -----

4.2 ช่วงเวลา

----- ไม่มี -----

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

----- ไม่มี -----

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ปริญญาานิพนธ์

1. นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผน ก ต้องทำปริญญาานิพนธ์
2. นิสิตจะดำเนินการเสนอเค้าโครงปริญญาานิพนธ์ เมื่อได้ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา แต่ไม่เกินภาคเรียนที่ 5

สารนิพนธ์

1. นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผน ข จะต้องทำสารนิพนธ์
2. บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หนึ่งคนตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

1. นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้
2. ผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ คือ นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ ดังนี้
 - 2.1 หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผน ข ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า 3.00
3. วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (Fail) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิ์สอบประมวลความรู้เพียง 3 ครั้ง และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบไม่ผ่านในการสอบครั้งนั้น

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ในการจัดทำปริญญาานิพนธ์และสารนิพนธ์ นิสิตจะได้รับความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย และสามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลการวิจัยและเผยแพร่ผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง และมีจริยธรรม

5.3 ช่วงเวลา

นิสิตสามารถจัดทำปริญญาานิพนธ์/สารนิพนธ์ ได้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ปริญญาานิพนธ์	12	หน่วยกิต
สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์และสารนิพนธ์ให้แก่ นิสิต

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโท ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่าให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับปริญญาโทประเมิน ให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าผ่านแล้ว โดยแบ่งคุณภาพของปริญญาโทออกเป็น 4 ระดับ คือ

ดีมาก (very good)

ดี (good)

ผ่าน (pass)

ไม่ผ่าน (Fail)

การประเมินระดับคุณภาพสารนิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่าให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับสารนิพนธ์ประเมิน ให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าผ่านแล้ว โดยแบ่งคุณภาพของสารนิพนธ์ออกเป็น 4 ระดับ คือ

ดีมาก (very good)

ดี (good)

ผ่าน (pass)

ไม่ผ่าน (Fail)

การประเมินผลคุณภาพการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ให้ประเมินผลสำหรับนิสิตที่ทำสารนิพนธ์ โดยผลการประเมินเป็น P ผ่าน (Pass) หรือ F ไม่ผ่าน (Fail)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
1. มีทักษะสื่อสาร	สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้ - ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.1 มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม
2. มีสมรรถนะของหลักสูตร มีความสามารถและความรู้ทางการตลาดและการจัดการ	สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้ - ด้านความรู้ 2.2 มีความรู้ทางการตลาดและการจัดการ - ด้านทักษะทางปัญญา 3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาดและการจัดการ ได้อย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม 1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 1.4 เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรในสังคม	- กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรอันเป็นแบบอย่างที่ดีเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัยในการประพฤติปฏิบัติ ตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพหรือเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย - มีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา	- ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน และการร่วมกิจกรรม - ไม่ทำการทุจริตในการสอบ - ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยยึดหลักความถูกต้อง ไม่คัดลอกผลงาน และส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้ความเข้าใจ ทางทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาทางบริหารธุรกิจ	- ใช้รูปแบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นหลัก - มีการจัดกิจกรรมให้มีการเรียนรู้	- การทดสอบย่อย - การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาค
2.2 มีความรู้ทางการตลาดและการจัดการ	จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ	- ประเมินจากรายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่นิสิตจัดทำ
2.3 ทราบนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในองค์ความรู้ในสาขาบริหารธุรกิจ	การจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลองทางโลกธุรกิจ - เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ	- ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ - ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินแนวทางเลือกเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	- นำกรณีศึกษามาประยุกต์ในการสอนทั้งในเอกการตลาด และการจัดการ	- ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนิสิต
3.2 สามารถบูรณาการแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้เข้ามาใหม่	- การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้เกิดบูรณาการทางด้านความคิด - จัดสัมมนา หรือเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ	- การประเมินจากนำเสนอรายงานในชั้นเรียน - แบบประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดสัมมนาทางวิชาการ
3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาด และการจัดการ ได้อย่างเหมาะสม	ทั้งในภาครัฐและเอกชนมาถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อช่วยในการให้แนวคิดในการแก้ปัญหา วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ	
3.4 มีความสามารถในการวางแผน วิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้		

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>4.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศ กับ กลุ่ม คน หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.2 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้ง ตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.3 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของ ผู้ร่วมทีมงาน โดยสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>4.4 สามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวและส่วนรวมอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสม ทั้งของตนเองและของกลุ่ม</p>	<p>- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา ให้นักศึกษาร่วมมือทำงานเป็นกลุ่ม สามารถทำงานกับผู้อื่นได้ เป็นอย่างดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีภาวะในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี</p>	<p>- ประเมินจากพฤติกรรม และการแสดงออกของนิสิต การทำงานร่วมกับกลุ่ม</p> <p>- การนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน</p>

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>5.1 มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอ ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม</p>	<p>- จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษได้วิเคราะห์สถานการณ์จากกรณีศึกษา</p> <p>- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน</p>	<p>- ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องมาใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>- ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม</p>

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน</p> <p>5.3 สามารถนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ที่ได้รับมาแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>5.4 มีความสามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>		

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<p>1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>1.4 เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรในสังคม</p>
2. ด้านความรู้	<p>2.1 มีความรู้ความเข้าใจ ทางทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาทางบริหารธุรกิจ</p> <p>2.2 มีความรู้ทางการตลาดและการจัดการ</p> <p>2.3 ทราบนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในองค์ความรู้ในสาขาบริหารธุรกิจ</p>
3. ด้านทักษะทางปัญญา	<p>3.1 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินแนวทางเลือกเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.2 สามารถบูรณาการแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้เข้ามาใหม่</p> <p>3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาดและการจัดการ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.4 มีความสามารถในการวางแผนวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้</p>
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<p>4.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.2 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.3 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีทั้งในบทบาทของ</p>

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
	<p>ผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน โดยสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>4.4 สามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวและส่วนรวมอย่างสร้างสรรค์พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม</p>
<p>5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>5.1 มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม</p> <p>5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน</p> <p>5.3 สามารถนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ที่ได้รับมาแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>5.4 มีความสามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา				ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ด้านที่ 5 ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. หมวดวิชาแกน																			
บธม 501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง			●	●		●		●			○		○		●	○	●		
บธม 502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ		●	●		●		○			○	●	○		○	●		●		○
บธม 511 การบัญชีบริหาร	●		●		●						●							●	
บธม 521 การจัดการทางการเงิน	●		●		●						●							●	
บธม 531 การจัดการการตลาดขั้นสูง		●				●				●				●		●			○
บธม 551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ		●		●		●		●	○	○				○	○			●	
บธม 571 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	●						●		●				●			●	○		
บธม 601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความ รับผิดชอบต่อสังคม	●			●		●				●		○			●	○			○

มคอ. 2

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา				ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ด้านที่ 5 ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2. หมวดวิชาเอกบังคับ - วิชาเอกการตลาด																			
บธม 532 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค			●				●		●			●		○			●		
บธม 631 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●	●			●	●		○			●	●		○	○	○		●	○
บธม 632 การจัดการการขาย	●	●		●		●				○	●		○			○		●	
-วิชาเอกการจัดการ																			
บธม 541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ			●				●		●		●		●				○		
บธม 641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		●				●	●	●				○							●
บธม 642 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	○			●	●	●		●		○				○	●	●	○		

มคอ. 2

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา				ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ด้านที่ 5 ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3. หมวดวิชาเอกเลือก																			
บธม 503 การจัดการระบบสารสนเทศ				●			●	●						●					●
บธม 504 การประกอบการเพื่อสังคม	●				●	○		○		●			●		○			●	
บธม 505 การเจรจาต่อรอง			●			●					●	●				●			
บธม 533 การจัดการตราสินค้าและราคา	●				●				●	●			●					●	
บธม 534 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ		●		○	●	●	○	●		○		●		●				●	○
บธม 535 การตลาดบริการ	●	●			○	●				●	○			●		○	○		
บธม 536 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด			●				●		●				●					●	
บธม 537 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน				●		●			●						●			●	
บธม 538 การจัดการโลจิสติกส์		●					●				●	●							●
บธม 542 การบริหารโครงการ	●		○		●					○	●	●			●		●	●	
บธม 543 เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ		●					●		●				●						●
บธม 544 การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย	●				●	●					●			●	○				●
บธม 545 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน		●	●		●	○		●		○		○		○	●	●		○	
บธม 546 การบริหารค่าตอบแทนและการจัดการผล	●		●		●			●			●				●	○	●		

มคอ. 2

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา				ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ด้านที่ 5 ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์																			
บธม 547 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร	●		●		●				●		○	○			●	●			
บธม 547 การจัดการข้ามวัฒนธรรม		●					●			●		●						●	
บธม 561 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่				●		●		●		●			○	●				●	
บธม 671 การวิจัยการตลาด	●			○		●	○	○	●				●	○		●	●		○
บธม 672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ		●			●						●			●				●	●
4. ปรินญาพันธ																			
ปพท 691 ปรินญาพันธระดับปรินญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5. สารนิพนธ์																			
สพท 681 สารนิพนธ์ระดับปรินญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร วางแผนการทวนสอบผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดวัน/เวลาในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ พร้อมทั้งมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบของหลักสูตร ได้แก่
 - 2.1 มคอ.3 ของรายวิชาที่จะดำเนินการทวนสอบในปีการศึกษานั้น ๆ
 - 2.2 มคอ.5 ของรายวิชาที่จะดำเนินการทวนสอบในปีการศึกษานั้น ๆ
 - 2.3 รายงานผลการเรียน และคะแนนที่ได้จากการวัดและประเมินผลของรายวิชาที่ทวนสอบในปีการศึกษานั้น ๆ
3. คณะกรรมการประชุมทวนสอบรายวิชา สรุปผลการทวนสอบรายวิชา เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไข
4. ประธานหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาวิชา
5. สิ้นสุดกระบวนการทวนสอบรายวิชา นำผลไปใช้ในการรายงาน มคอ. 7 (โดยประธานหลักสูตร) และการปรับปรุงหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร
2. ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

คุณสมบัติเฉพาะผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2

1) เสนอปริญญานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า ปริญญานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

2) ส่งปฏิญานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

3) ผลงานปฏิญานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปฏิญานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้วโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

4) ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษา

คุณสมบัติเฉพาะผู้ขอรับปฏิญานิพนธ์มหาบัณฑิต แผน ข

1) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า

2) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

4) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

5) ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน บทบาท หน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิประโยชน์ของอาจารย์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อพัฒนาเทคนิคทักษะการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจและที่เกี่ยวข้อง

2) สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ตูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

3) เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) กระตุ้นอาจารย์ทำผลงานวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ

3) ส่งเสริมการทำวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลัก และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความรู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

4) สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

ระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพ 6 ด้าน คือ

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับผู้บริหารของคณะ และอาจารย์ประจำ เพื่อทำหน้าที่วางแผน พัฒนา และประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด พิจารณาให้เห็นความเห็นชอบในเห็นต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การรับสมัครนิสิตใหม่ การควบคุมปริมาณนิพนธ์/สารนิพนธ์ การโอนย้าย และการพ้นสภาพนิสิต เป็นต้น
- 1.2 มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับ ติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตร การกำหนดผู้รับผิดชอบรายวิชา การทวนสอบผลการเรียนผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
- 1.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกวิชา
- 1.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา
- 1.6 มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยนิสิตชั้นปีสุดท้าย และบัณฑิตใหม่ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน

2. บัณฑิต

- 2.1 มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- 2.2 มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผู้สำเร็จการศึกษาดังนี้
 - นิสิตแผน ก ปริญญานิพนธ์ ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ หรือนำเสนอในการประชุมวิชาการ
 - นิสิตแผน ข สารนิพนธ์ ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

▪ การรับนิสิตใหม่ หลักสูตรฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาจำนวนรับนิสิตให้ตรงกับ มคอ.2 ของหลักสูตร กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษา และพิจารณาเกณฑ์การตัดสินผลการสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ ในแต่ละภาคการศึกษา

- หลักสูตรฯ มีกิจกรรม/โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนิสิตใหม่ ดังนี้
 1. โครงการปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจเป็นเวลา 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องมาบรรยายในหัวข้อต่อไปนี้ ได้แก่ ธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ การเงิน และการบัญชี โดยปรับเนื้อหาให้มีความเหมาะสมกับความพร้อมของผู้เข้าเรียน
 2. โครงการปฐมนิเทศ เพื่อให้แจ้งนิสิตใหม่ทราบถึงระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย แผนการศึกษาของหลักสูตร แนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

หลักสูตรฯ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา อาทิเช่น

- โครงการสถานการณ์จำลองทางโลกธุรกิจ (Simulation Game)
- โครงการสัมมนาทางวิชาการ Business and Practice
- โครงการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงานปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์
- โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากหน่วยงานชั้นนำในต่างประเทศ และได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ

3.3 ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต

หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ดังนี้

- มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่กำหนดวันเวลา office hour นิสิตเข้าพบเพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆ ของนิสิต
- มีการแบ่งเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลการจัดการเรียนการสอนของนิสิตและการทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ ดังนี้
 1. เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร MBA(ในเวลาราชการ) จำนวน 1 คน
 2. เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร MBA(นอกเวลาราชการ) จำนวน 1 คน
 3. เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร X-MBA (ผู้บริหาร) จำนวน 1 คน
 4. เจ้าหน้าที่ดูแลเรื่องการทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ จำนวน 1 คน

ในกรณีที่นิสิตมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ให้นิสิตรับแบบฟอร์มกับเจ้าหน้าที่โครงการฯ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และประธานหลักสูตรเพื่อรับทราบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร หากที่ประชุมกรรมการบริหารฯ แก้ไขไม่ได้ให้ พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะต่อไป

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่ มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบ คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์หรือมาตรฐานหลักสูตรของ สกอ. จากนั้นจึงสำรวจ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผน อัตรากำลังในอนาคต

2. ในกรณีมีอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรดำเนินการเสนอในที่ประชุมคณาจารย์ภาควิชา ภาควิชาดำเนินการเสนอขออนุมัติอัตราใหม่หรืออัตราทดแทนเพิ่มต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และ มหาวิทยาลัยตามระเบียบที่กำหนด

3. มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และมีวิธีการสอบคัดเลือกตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด อาทิ การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสาธิตการสอนและการสอบภาษาอังกฤษ

4. มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้ อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน บทบาท หน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิประโยชน์ของอาจารย์

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อพัฒนาเทคนิค ทักษะการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจและที่เกี่ยวข้อง

2. ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำเข้าร่วมโครงการอบรมด้านการทำวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่ เป็นหลัก และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความรู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

3. กระตุ้นอาจารย์ทำบทความวิจัย บทความวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ

4. จัดทำแผนการขอตำแหน่งทางวิชาการ

5. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพ ในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้อาจารย์ได้เข้ารับการอบรม ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ดำเนินการ ดังนี้

- มีการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภาวะมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร การปรับปรุงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย
- มีการจัดโครงการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกมาให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง แก้ไขหลักสูตร

5.2 การวางระบบผู้สอนและการบวนการจัดการเรียนการสอน มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาแผนการศึกษาของนิสิตแยกตามวิชาเอก และชั้นปีกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน ประกอบด้วย วิชาแกน และวิชาเอกบังคับ สำหรับรายวิชาเอกเลือกที่จะเปิดสอนหลักสูตรกำหนดให้นิสิตเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชา และประสบการณ์ในการสอน จากนั้นส่งข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรฯ จัดทำตารางสอนที่เหมาะสมทั้งกับอาจารย์และนิสิต โดยกำหนดเวลาเรียน เวลาสอบ ห้องเรียน ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาอื่นในหลักสูตร

5.3 การประเมินผู้เรียน มีการกำหนดเกณฑ์การประเมิน โดยระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรฯ จะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชา ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอนหรือมคอ. 5 ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ภายในสัปดาห์ที่ 4 ของแต่ละภาคการศึกษา เพื่อนำผลที่ได้จากการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุง และกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอนของนิสิต และนำเสนอต่อภาควิชา คณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	2560	2561	2562	2563	2564
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลัง สิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตาม แบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่าง น้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผล การประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	2560	2561	2562	2563	2564
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี)ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓
รวมจำนวนตัวบ่งชี้	9	11	12	12	12

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่ใช้ประเมินและปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนที่ได้วางแผนไว้เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ให้พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนิสิตในการถาม การตอบคำถามในชั้นเรียนของนิสิต หรือการอภิปรายโต้ตอบจากนิสิต ผลการประเมินจะสามารถชี้ให้เห็นความสามารถในการเข้าใจเนื้อหาของบทเรียนของผู้เรียน หากผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการสอน อาจารย์ผู้สอนจะพิจารณาปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีสอน เครื่องมือหรือสื่อการสอน รวมทั้งอาจจัดลำดับเนื้อหาบทเรียนเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

นอกจากนั้น การทดสอบระหว่างภาค (ถ้ามี) และการทดสอบปลายภาค จะสามารถบ่งชี้ได้ว่านิสิตมีความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้สอนไปหรือไม่ ถ้าพบว่ามีปัญหาอาจารย์ผู้สอนจะนำผลการประเมินมาปรับปรุง เพื่อหาวิธีแก้ปัญหา และพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตประเมินอาจารย์ในด้านทักษะ กลยุทธ์การสอน ความรับผิดชอบในการสอน ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ การชี้แจงประมวลการสอนรายวิชา การใช้สื่อประกอบการสอน ทั้งนี้ให้ทำทุกรายวิชาที่เปิดดำเนินการสอน และให้สรุปผลการประเมินให้กับอาจารย์ผู้สอนทราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปปรับปรุงการสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำเมื่อนิสิตเรียนอยู่ในชั้นปีที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษาโดยโครงการฯ จะเป็นผู้ประเมินความรู้ของนิสิตว่านำองค์ความรู้ไปปฏิบัติในวิชาชีพได้หรือไม่ มีความรับผิดชอบและยังมีข้อควรปรับปรุงในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา ทั้งนี้ อาจจะมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นิสิตหรือผู้ใช้บัณฑิต มาร่วมประเมินด้วย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากภาควิชาหรือจากคณะ ทั้งนี้ภาควิชาหรือคณะได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 5 ปี

เกณฑ์การประเมินมีดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบ 9 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการประเมินผลหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา จะทำให้ทราบถึงปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาให้จัดลำดับความสำคัญและความจำเป็น เพื่อวางแผน และหาแนวทางการแก้ไขในภาคเรียนต่อไป หากพบปัญหาในเชิงนโยบายควรแจ้งให้มหาวิทยาลัยได้รับทราบและดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย และโครงการฯ จะต้องดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสถานประกอบการต่อไป

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.
2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร
- ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์
- ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๑๒ วรรคสอง มาตรา ๔๕ วรรคสอง มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันเริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

บรรดาระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า รวมถึง ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า รวมถึง หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

177

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่บริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้สอนหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

“คณาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา หรือ คณาจารย์พิเศษ ที่สอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยมีคุณวุฒิ ประสบการณ์สอนและผลงานวิชาการเป็นไปตามหลักสูตรที่สอน

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับปริญญาโทหรือมีตำแหน่งทางวิชาการพิเศษทุกระดับ ที่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเป็นไปตามหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กัน

“ผลงานทางวิชาการ” หมายความว่า ผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา วุฒิบัตร หรืออนุบัตร และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัยสามารถกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมและสิ่งปฏิบัติการได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือ ไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้บัณฑิตวิทยาลัยนำเสนอสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้อำนาจปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่ยุติ

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

177

๓

หมวด ๑
ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ และ ๑ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

บัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้จัดการศึกษาภาคฤดูร้อนปีการศึกษาละ ๑ ภาคการศึกษาได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตาม การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ และมีสัดส่วนเทียบเคียงกัน ได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษาสามารถเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอน เป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาโดยให้แต่ละหลักสูตรแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบ การศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนด้วย

ข้อ ๙ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้แบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้ เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

ข้อ ๑๐ หน่วยกิต หมายถึง การกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรูปแบบการ เรียนรู้จะมีรูปแบบและจำนวนชั่วโมงกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษา การปฏิบัติการคลินิก การทำโครงงาน หรือกิจกรรมอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาดด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแผนการเรียน ตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค หรือไม่นับหน่วยกิตก็ได้

(๖) ปริมาณนิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค โดยกำหนดให้แต่ละหลักสูตรมีการกำหนดหน่วยกิตแต่ละ ภาคการศึกษาให้เหมาะสมและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมง การศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

177

๔

หมวด ๒
หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๑ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท
- (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- (๔) หลักสูตรปริญญาเอก
- (๕) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ข้อ ๑๒ มหาวิทยาลัยสามารถจัดหลักสูตรเทียบความรู้ได้ตามระดับการศึกษาในข้อ ๑๑ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักเกณฑ์การเทียบความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ โครงสร้างของหลักสูตรเป็นดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรนี้มี ๒ แผน

(๒.๑) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีได้ ๒ แบบคือ

แบบ ก ๑ เป็นแบบทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

แบบ ก ๒ เป็นแบบทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๒) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ และมีคุณภาพสูงในทางวิชาการ หลักสูตรนี้มี ๒ แบบ คือ

(๓.๑) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้มีการเรียนรายวิชาเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้วิทยานิพนธ์ ตามแบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(๓.๒) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรีจะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

177

๕

ทั้งนี้ปริญญาโทตามแบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน
ข้อ ๑๔ กำหนดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้ใช้เวลาการศึกษาในแต่ละ
หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน
๒ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอกผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๗ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๔) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดระยะเวลาการศึกษา

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๑๔ หากมีเหตุผลจำเป็นทางวิชาการ หรือมีเหตุผลวิสัย
บัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยเวลาการศึกษาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน
๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่
ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และเมื่อได้รับ
การอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่ารักษาสุขภาพนิติตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๑๕ การเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ซึ่งเป็นแผนการศึกษาแบบทำปริญญาโท
อย่างเดียวให้หลักสูตรมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือ
สิ่งพิมพ์ทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นผลงานที่ชี้ชัดได้ว่าสามารถที่จะสนับสนุนการวิจัยใน
สาขาวิชาที่เปิดสอนได้

(๒) หลักสูตรที่ดี มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเชื่อถือได้ และมีทรัพยากรเพียงพอ

(๓) ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมที่จะรองรับ และสนับสนุนงานวิจัยของผู้เรียน

(๔) มีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุน

(๕) พร้อมที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นได้

ข้อ ๑๖ การนับระยะเวลาการศึกษาเป็นปีการศึกษาตามข้อ ๑๔ ให้นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็น
นิสิตตามข้อ ๒๑ (๒) และให้นับรวมภาคฤดูร้อนด้วย

ข้อ ๑๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
ต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษาเกินกว่า ๑ หลักสูตร ในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ
หรือหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาเดียวกัน ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษาได้อีกหนึ่งหลักสูตร และหลักสูตรพหุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

ในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน คณาจารย์
ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยได้ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบเหมือนคณาจารย์
ประจำ

177

๖

จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์แบ่งตามระดับหลักสูตรดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๑.๑.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย และ

(๑.๑.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ (ถ้ามี)

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

(๑.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๑.๓.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๑.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง และ

(๑.๓.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ (ถ้ามี)

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอกแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาโท

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๒.๑.๑) มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

177

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๒.๒.๑) มีคณาधिปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับ คณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้อง เป็นผลงานวิจัย

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๒.๓.๑) มีคณาधिชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่ สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๒.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก

(๓.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๓.๑.๑) มีคณาधिปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๓.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับ คณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้อง เป็นผลงานวิจัย

(๓.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๓.๒.๑) มีคณาधिปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และ

(๓.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับ คณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้อง เป็นผลงานวิจัย

(๓.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๓.๓.๑) มีคณาधिปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มี ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๓.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ใน รอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำ เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ๓ คน ๓ คน และหรืออาจารย์ผู้สอบปริญญาโท ๓ คน ๓ คน และหรือคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ให้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษา ระดับ บัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณสมบัติของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้ต่อ สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามลำดับ เพื่อพิจารณาเป็นรายกรณี

177

๘

ข้อ ๑๘ คณาจารย์ประจำหลักสูตรมีภาระงานเป็นที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทของนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกรวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา กรณีคณาจารย์ประจำหลักสูตรดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา กรณีคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนด ให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นรายกรณี และให้บัณฑิตวิทยาลัยขอความเห็นชอบต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ และหากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณีด้วย

(๒) คณาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก ของนิสิตปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ทำปริญญาโท ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตที่ทำสารนิพนธ์ ๓ คน ทั้งนี้การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์รวมกันแล้วต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

ภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ให้นับรวมจำนวนนิสิตเก่าที่ยังไม่ส่งเล่มปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ต้องจัดสรรเวลา ให้คำปรึกษากับนิสิตอย่างเหมาะสม

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๙ คุณสมบัติของผู้เข้าเป็นนิสิต

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาสัมพันธ์กัน

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษา ๒ ปี หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน

(๔) หลักสูตรปริญญาเอกจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดี (มีค่าคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐) ตามที่หลักสูตรกำหนด หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ต้องมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย และผู้เข้าเป็นนิสิตจะต้องแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับรองวุฒิการศึกษาให้การรับรอง หรือหลักฐานรับรองการศึกษาที่รอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

๙

ข้อ ๒๐ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยในโครงการความร่วมมือ หรือ โครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

(๕) วิธีอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากำหนด

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

(๑) ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่สามารถมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่กำหนด ให้รายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแล้วต้องมารายงานตัวตามที่กำหนด

กรณีผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิต แต่จำนวนไม่เพียงพอต่อการเปิดสอน ให้บัณฑิตวิทยาลัยขึ้นบัญชีไว้ได้ แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยยังไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

(๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตจะนับจากวันแรกของภาคการศึกษาที่นิสิตรายงานตัว

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๒๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

(๑) กำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละระบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้วภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียนเรียน หรือชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ภายหลังที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในภาคการศึกษาใดของแต่ละระบบการจัดการศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาหรือบูรณาการที่กำหนดไว้ก่อนจึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

(๖) นิสิตระดับปริญญาตรี สามารถลงทะเบียนในรายวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

173

๑๐

ข้อ ๒๓ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้ นิสิตจะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติให้เป็นไปตามระบบการจัดการศึกษาในข้อ ๘ และการจัดการศึกษาในข้อ ๙ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษาปกติโดยไม่นับรวมหน่วยกิตของปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ นอกจากนี้ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

หากมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิต แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นสามารถทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา โดยต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเป็นลายลักษณ์อักษร

(๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จะนับรวมเป็นจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต จะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นและต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนด

(๕) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ขาดความรู้พื้นฐานของวิชาเอก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น และต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนด โดยผลการเรียนได้ในระดับ S

ข้อ ๒๖ การขอลงทะเบียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนครบตามแผนการศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา สำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต ยกเว้น นิสิตประสงค์จะสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ต้องชำระค่ารักษาสภาพนิสิตภาคฤดูร้อนนั้นด้วย โดยการลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิตให้แล้วเสร็จภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

177

๑๑

หมวด ๕
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ รายวิชาตามข้อ ๑๐ (๑) (๒) (๓) หรือ (๔) นี้จะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิเข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๙ การประเมินผลการศึกษารายวิชา

(๑) การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การถอนการลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress)

(๓) การให้ E จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) นิสิตขาดสอบ โดยไม่มีเหตุผลการอันสมควร
- (๓.๓) นิสิตมีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘
- (๓.๔) นิสิตทุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๕) (๕.๒)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือนับหน่วยกิต แต่สาขาวิชาเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี แต่ในกรณีที่นิสิตได้ U จะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ S ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อ ๑๔ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

/๗

๑๒

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕.๒) คณาจารย์ผู้สอนและคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนิสิตยังปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ นิสิตจะต้องดำเนินการแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่เปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๖) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๖.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๖

(๖.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๓๖

(๖.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๖.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วยหรือเหตุอันสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

(๗) ให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๔

(๘) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาตามข้อ ๑๐(๒) (๓) หรือ (๔) ที่ต้องใช้ระยะเวลาศึกษาเกินกว่า ๑ ภาคการศึกษา โดยยังไม่มีเกรดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็นค่าระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๙) การประเมินผลการศึกษาต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การประเมินผลการศึกษาพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร ได้แก่ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผลการศึกษาพิเศษดังกล่าว ให้ผลการประเมินเป็น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย
P	ผ่าน (Pass)
F	ไม่ผ่าน (Fail)

ข้อ ๓๑ การประเมินผลปริญญาโทหรือปริญญาตรีแต่ละภาคการศึกษาให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U ตามข้อ ๒๔ (๒) และเมื่อมีการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผลให้เป็น P หรือ F ตามข้อ ๓๐ ในภาคการศึกษาที่หน่วยกิตสุดท้ายลงทะเบียน

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโทหรือปริญญาตรี ประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ การเขียน และการสอบปากเปล่า ให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี

175

ทั้งนี้ให้บัณฑิตวิทยาลัยมีการระบุชื่อปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ และระดับคุณภาพของปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) เป็น ๔ ระดับดังนี้

Very Good	ดีมาก
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

ข้อ ๓๒ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาบังคับในหลักสูตรที่สอบได้ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันและมีลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงกันแทนกันได้ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่มากกว่า ๒.๕๐ สามารถเรียนซ้ำวิชาที่สอบได้ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันแทนกันได้

ข้อ ๓๓ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับชั้นตามข้อ ๒๙ (๑) ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเรียนแทนในรายวิชาใดให้นำจำนวนหน่วยกิต และค่าระดับชั้นที่ได้ใหม่ไปใช้แทนที่ค่าระดับชั้นเดิมในการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของภาคการศึกษานั้น

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นำเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตในภาคเรียนนั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคเรียนสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล

ข้อ ๓๔ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ

(๑) นิสิตที่เจตนาหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ จะได้รับโทษ อย่างไม่อย่างหนึ่งดังนี้

(๑.๑) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น

(๑.๒) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

เลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก ๑ ปีการศึกษา

(๑.๓) พ้นจากสภาพนิสิต

177

๑๔

(๒) นิสิตที่จ้างทำ ปลอมแปลงข้อมูล คัดลอกปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์ หรือซ้ำซ้อนกับงานผู้อื่น บัณฑิตวิทยาลัยจะถือว่าปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้นเป็นโมฆะ และให้มหาวิทยาลัยพิจารณาถอดถอนปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้น หรือเสนอสภามหาวิทยาลัยให้มีการเพิกถอนปริญญาได้แม้จะตรวจพบในภายหลัง

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าว ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๓๕ สถานภาพของนิสิต มีดังนี้

- (๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ และขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง
- (๒) นิสิตทดลองศึกษา ได้แก่ ผู้ที่หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในระดับบัณฑิตศึกษารับเข้าทดลองศึกษาในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นเฉพาะคราว
- (๓) นิสิตดุษฎีบัณฑิต (Doctoral Candidate) ได้แก่ นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ผ่าน และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ดำเนินการทำปริญญาบัตรได้
- (๔) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิต หรือนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด
- (๕) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ นิสิตนอกหลักสูตร หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา โดยสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่เรียนได้เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นนิสิต

ข้อ ๓๖ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้เฉพาะในช่วงที่อยู่ในแผนการศึกษาเท่านั้น ช่วงรักษาสถานภาพนิสิตไม่สามารถลาพักการเรียนได้ การลาพักการเรียนสามารถดำเนินการด้วยกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

- (๑.๑) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน
- (๑.๒) ป่วยและต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิได้รับรองแพทย์
- (๑.๓) มีเหตุจำเป็นส่วนตัว โดยสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้
- (๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่เปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตกรณีลาพักการเรียนของภาคการศึกษานั้น โดยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน
- (๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม ๓๖ (๒)
- (๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

177

๑๕

ข้อ ๓๗ การลาออกนิตินิติที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อ
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ โดยผ่านประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณบดีที่หลักสูตรสังกัด

ข้อ ๓๘ การพ้นจากสภาพนิสิต นิตินิติพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ลาออกตามข้อ ๓๗

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามอนุมัติ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตตามข้อ ๒๒ (๓)

(๓.๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้ว ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา หรือ

รักษาสภาพนิสิต ภายใน ๔ สัปดาห์ของภาคการศึกษาถัดไป

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๔ อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๓.๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่ศึกษาได้ต่ำกว่า ๒.๕๐

(๓.๕) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่สูงกว่า ๒.๕๐ และไม่สามารถทำค่าคะแนน

เฉลี่ยสะสมได้ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป ภายใน ๑ ภาคการศึกษาถัดไป

(๓.๖) นิตินิติหลักสูตรปริญญาเอกที่มีสถานะผ่านแบบมีเงื่อนไข และสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่าน

เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓.๗) ระยะเวลาอนุมัติเค้าโครงปริญญานิพนธ์ที่นับจากวันที่คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามถึง

วันสิ้นสุดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เป็นไปตามกำหนด ดังนี้

(๓.๗.๑) สารนิพนธ์ จำนวน ๖ หน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเหลือน้อยกว่า ๓ เดือน

(๓.๗.๒) ปริญญานิพนธ์ จำนวน ๑๒ หน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเหลือน้อยกว่า ๖ เดือน

(๓.๗.๓) ปริญญานิพนธ์ จำนวน ๓๖ หน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเหลือน้อยกว่า ๙ เดือน

(๓.๗.๔) ปริญญานิพนธ์ จำนวนมากกว่า ๓๖ หน่วยกิตขึ้นไป จะต้องใช้เวลาเหลือน้อย

อย่างน้อย ๑๒ เดือน

(๓.๘) สอบประมวลความรู้ หรือ สอบวัดคุณสมบัติ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน โดยรวมสอบแก้ตัว

(๓.๙) สอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน

(๓.๑๐) เป็นนิสิตทดลองศึกษาตามข้อ ๓๕ (๒) ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกต่ำกว่า ๓.๐๐

(๓.๑๑) สอบสมิทธิภาพทางภาษา (Language Proficiency) ไม่ผ่านถึงวันสิ้นสุดระยะเวลา
การศึกษาตามหลักสูตรตามข้อ ๑๔ (๑) (๒) (๓)

(๓.๑๒) ไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๔ ที่รวมระยะเวลา
ขยายเวลาการศึกษาแล้ว

(๓.๑๓) ได้ผลการประเมินการทำปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ไม่เป็นที่พอใจ
(Unsatisfactory) ๒ ครั้ง หรือผลประเมินคุณภาพปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ระดับขั้นไม่ผ่าน (Fail)

(๓.๑๔) ทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการสอบตามข้อ ๓๔

(๓.๑๕) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๖) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๗) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิด

ลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม



๑๖

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๙ การเปลี่ยนสถานภาพนิสิต

(๑) การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้แก่ การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตระหว่างในเวลาราชการกับนอกเวลาราชการ การเปลี่ยนแผนการเรียนระหว่างแผน ก กับแผน ข ในระดับปริญญาโท การเปลี่ยนแผนการเรียน ระหว่างแบบ ๑ กับแบบ ๒ ในระดับปริญญาเอก

(๒) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการเปลี่ยนสถานภาพ ให้ถูกต้อง

(๓) นิสิตทดลองศึกษาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก และสอบได้ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้บัณฑิตวิทยาลัยเปลี่ยนเป็นนิสิตสามัญได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรก และให้นับระยะเวลาศึกษาตั้งแต่การเป็นนิสิตทดลองศึกษา

ข้อ ๔๐ การโอนหน่วยกิตและการเทียบโอนหน่วยกิต ให้ใช้เกณฑ์ดังนี้

(๑) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ แล้วผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ สามารถขอโอนหน่วยกิตรายวิชาเดียวกันหรือรายวิชาที่เทียบเคียงกันได้ ในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เคยศึกษามาแล้วได้ เฉพาะรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป โดยนับหน่วยกิตรายวิชาที่ขอโอนมาเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือขอโอนผลการสอบพิเศษตามข้อ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ทั้งนี้ รายวิชาที่เรียน หรือผลสอบพิเศษ ต้องผ่านมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่เข้าเป็นนิสิตใหม่

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

การขอโอนหน่วยกิตรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่กำลังศึกษา คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การรับและเทียบโอนหน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือปริญญาโทหรือปริญญาตรีจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนิสิตที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์และให้หน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน จากการศึกษาจากระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย จากหลักสูตรฝึกอบรบระยะสั้นแบบไม่ประสาற்பริญญา (Short Course - Non Degree Program) ที่มหาวิทยาลัยรับรอง เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรหรือระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษานิสิตที่ประสงค์จะเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ศึกษา ให้กระทำได้โดยการคัดเลือกจากสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ต้องการเข้าศึกษา โดยได้รับ

/ก

๑๗

ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาเดิม และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาใหม่ ผ่านคณบดีหลักสูตรแรกสังกัด และคณบดีที่หลักสูตรใหม่สังกัด ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ระยะเวลาการศึกษาของนิสิตจะนับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาแรกที่เข้ามาศึกษา รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาให้ถูกต้อง สำหรับการโอนหน่วยกิตรายวิชาให้เป็นไปตามข้อ ๔๐ กรณีการเปลี่ยนระดับการศึกษาที่เพิ่มขึ้นจะต้องมีคะแนนภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ของระดับการศึกษานั้น

ข้อ ๔๓ การรับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยสามารถพิจารณารับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้การนับระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร ให้เริ่มนับตั้งแต่เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

(๒) นิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ตามข้อ ๔๐

(๓) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา แต่ต้องไม่เกินกำหนด ระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔

ข้อ ๔๔ การคืนสภาพนิสิต สภาวิชาการมีอำนาจอนุมัติในการคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ (๓) แล้ว แต่ไม่เกิน ๒ ปีการศึกษานับจากวันที่คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามอนุมัติ และยังมีระยะเวลาการศึกษาเหลืออยู่ตามข้อ ๑๔ วรรคหนึ่ง เมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

หมวด ๘

การสอบพิเศษ ปริญญาโทและสาร์นิพนธ์

ข้อ ๔๕ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency)

(๑) นิสิตทุกหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนอย่างน้อย ๑ ภาษา การสอบภาษาใดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยการอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาโท สามารถยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมรรถภาพภาษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๒.๑) นิสิตสอบสมรรถภาพทางภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๒) นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน ซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษาไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และมีผลการศึกษารายวิชาเหล่านั้นในค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป

(๒.๓) ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

(๒.๔) นิสิตเรียนภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หลักสูตรและสอบผ่านตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

๑๘

(๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ไม่มีการยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมิทธิภาพทางภาษา และ นิสิตต้องสอบผ่าน เพื่อเป็นผู้มีสิทธิสอบปากเปล่าปริญญาโท

ข้อ ๔๖ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ จะต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ

(๒) การสอบวัดคุณสมบัติเป็นการสอบในวิชาที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการสอบข้อเขียน สอบปากเปล่า หรือสอบปฏิบัติ เพื่อวัดว่านิสิตมีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำปริญญาโท

(๓) ผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ

(๓.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ผ่านการประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ว่าสมควรเข้าสอบวัดคุณสมบัติได้

(๓.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร เมื่อนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติตั้งแต่ ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๔) วัน เวลา และกระบวนการสอบวัดคุณสมบัติให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้น และส่งผลการสอบวัดคุณสมบัติภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๕) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติเพียง ๓ ครั้งโดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

(๖) นิสิตต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบเค้าโครงปริญญาโท เพื่อเป็นผู้มีสิทธิทำปริญญาโท

ข้อ ๔๗ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ และ แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒) นิสิตที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบประมวลความรู้ ตั้งแต่ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๓) วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้นและส่งผลการสอบวัดประมวลความรู้ภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบประมวลความรู้เพียง ๓ ครั้ง โดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

ข้อ ๔๘ ปริญญาโท

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก และหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ต้องทำปริญญาโท ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะดำเนินการเสนอเค้าโครงปริญญาโท ให้เป็นไปดังนี้

(๒.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโททุกแผนการเรียน เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

(๒.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาและสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

177

๑๔

(๒.๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ เมื่อได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๗ ภาคการศึกษา

หากนิสิตไม่ดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตามระยะเวลาที่กำหนดให้บัณฑิตวิทยาลัย บันทึกผลประเมินการทำวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษานั้นเป็น U

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๓) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลังสำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๑.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓.๒) หลักสูตรปริญญาเอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ ตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

177

๒๐

(๔) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอีกไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทพร้อม (ถ้ามี)

และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้เลือกกรรมการบริหารหลักสูตร ๑ คนทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหรืออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงปริญญาโทภายใน ๒๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโท

(๕.๑) หลักสูตรปริญญาโท รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๕.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๑.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ของนิสิตที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๑.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(๕.๒) หลักสูตรปริญญาเอก รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๕.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๒.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ของนิสิตที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๒.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาโท และในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิหรือผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการอุดมศึกษาทราบ

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและปริญญาโทฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

177

๒๑

(๖) หากมีความจำเป็นอย่างอื่นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทเพิ่มเติม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่มีสิทธิ์จะต้องสอบปากเปล่าปริญญาโท แต่กรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทอยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติตราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิต หรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้มีสิทธิ์เสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๔๘ สารนิพนธ์

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องทำสารนิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

(๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

(๒.๑.๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอื่นไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๓.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๓.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้สามารถเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นเป็นกรรมการได้ไม่เกิน ๑ คนโดยให้กรรมการ ๑ คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ที่ทำหน้าที่ประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงสารนิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๔) คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คนประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ของนิสิตที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๔.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

177

๒๒

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้นให้ดำเนินการเช่นเดียวกับปริญญานิพนธ์

โดยนิตินิตจะต้องส่งผลการสอบและสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) หากมีความจำเป็นอย่างอื่นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์เพิ่มเติมให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่นิตินิตจะต้องสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ แต่กรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์อยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิต หรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิตินิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๕๐ ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีอำนาจในการตัดสินใจ กรณีเกิดความไม่เหมาะสมทางวิชาการ ปัญหาจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย คุณภาพและปริมาณไม่เพียงพอต่อการทำปริญญานิพนธ์แต่ละระดับหรือสารนิพนธ์ หรือมีความซ้ำซ้อน ปัญหาการเผยแพร่ผลงาน ตลอดจนปัญหาธรรมาภิบาลในการบริหารหลักสูตร การควบคุมปริญญานิพนธ์และสารนิพนธ์ของคณาจารย์บัณฑิตศึกษา เมื่อคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๕๑ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัย โดยนิตินิตต้องส่งหนังสือขอตกลงว่าด้วย ลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ให้แก่มหาวิทยาลัยหรือเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ พร้อมกับปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ที่ใช้ทรัพยากรจากหน่วยงานอื่นให้นิตินิตทำการขออนุญาตจากหน่วยงานนั้น และส่งเอกสารการได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้บัณฑิตวิทยาลัยพร้อมกับเอกสารขอตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

177

๒๓

หมวด ๙

การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๕๒ การขอรับปริญญา

(๑) ในภาคเรียนใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตที่บัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตได้ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะครบถ้วน ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติทั่วไป

(๒.๑) มีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยนี้ไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และมีระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกินตามข้อ ๑๔

(๒.๒) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร

(๒.๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโทแผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑

(๒.๔) สอบสมิทธิภาพทางภาษา (Language Proficiency) ผ่านหรือได้รับยกเว้นตามข้อ ๔๕(๒)

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(๒.๕) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๖) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๗) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๘) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมา บัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(๒.๙) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๐) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงาน และเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๑) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมา บัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้ว โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

177

๒๔

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒.๑๒) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๑๓) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า สารนิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๔) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๕) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สามารถสืบค้นได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาเอก

(๒.๑๖) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ (soft skills) ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๗) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๘) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบันอย่างน้อย ๒ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หรืออย่างน้อย ๑ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ทั้งนี้หลักสูตรสามารถกำหนดเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวที่เหนือกว่าได้ แต่ต้องไม่ขัดกับข้อบังคับฉบับนี้หรือประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๕๒ (๒.๘) (๒.๑๑) (๒.๑๕) หรือ (๒.๑๘) หากมีเหตุผลอันควรบัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยายเวลาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔ นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และเมื่อได้รับการอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนิสิตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๕๓ การให้ปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเสนอชื่อนิสิตที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕๒ (๒) และมีความประพฤติดี ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

หมวด ๑๐

การประกันคุณภาพ

ข้อ ๕๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดและกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ รวมทั้งการจัดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ ด้านการกำกับมาตรฐาน ด้านบัณฑิต ด้านนิสิต ด้านคณาจารย์ ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียนและด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

177

๒๕

ข้อ ๕๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกกรอบ ๕ ปี โดยให้เริ่มดำเนินการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในปีที่ ๔ และให้เสร็จสิ้นภายในปีที่ ๕ โดยหลักสูตรปรับปรุงถือว่าเป็นหลักสูตรที่ทดแทนหลักสูตรเดิมและให้นับเป็น ๑ หลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยจึงจะสามารถเปิดรับนิสิตใหม่เข้าศึกษาได้

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๕๖ การดำเนินการใดที่มีการแต่งตั้งหรือผ่านการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ นิสิต คณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถเลือกดำเนินการตามข้อบังคับนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

บรรดาหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรเก่าที่ปรับปรุงใหม่ที่รับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว ให้ใช้ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

177

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการ

ที่ ๒๖๒ / 2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2558) ของ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่ง
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่
3411/2554 ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอ
แต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการ

1. คณบดีคณะสังคมศาสตร์		ที่ปรึกษา
2. หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
3. รองศาสตราจารย์ณัฏช์	กุลิสร์	ประธานกรรมการ
4. อาจารย์ไพบุลย์	อาชารุ่งโรจน์	รองประธานกรรมการ
5. อาจารย์วรินทร์รา	ศิริสุทธิกุล	รองประธานกรรมการ
6. อาจารย์ณัฐยา	ประดิษฐ์สุวรรณ	รองประธานกรรมการ
7. อาจารย์ชวัลลักษณ์	คุณาธิกรกิจ	รองประธานกรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจน์ระวี	อนันต์อัครกุล	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยดา	สมบัติวัฒนา	กรรมการ
10. อาจารย์ศุภินญา	ญาณสมบูรณ์	กรรมการ
11. อาจารย์ลำสัน	เลิศกุลประหยัด	กรรมการ
12. อาจารย์ญาณพล	แสงสันต์	กรรมการ
13. อาจารย์กัลยกิตต์	กิริติอังกูร	กรรมการ
14. อาจารย์จิโรจน์	บุรณศิริ	กรรมการ
15. อาจารย์อัจฉริยา	ศักดิ์นรงค์	กรรมการ
16. อาจารย์ภาวัต	อุบลัมภ์เชื้อ	กรรมการ
17. อาจารย์รพีพร	รุ่งสีทอง	กรรมการ
18. อาจารย์ธนภูมิ	อติเวทิน	กรรมการ
19. อาจารย์สันติ	เต็มประเสริฐสกุล	กรรมการ
20. อาจารย์นาฏอนงค์	นามบุคดี	กรรมการและเลขานุการ

- ๒ -

- | | | |
|------------------|-------------|----------------------------|
| 21. อาจารย์รสิตา | สังข์บุญนาค | กรรมการและเลขานุการ |
| 22. นางสาวปราณี | มาสุข | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2558



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลวิทย์ เจียรจิตต์)
คณบดีคณะสังคมศาสตร์

ภาคผนวก ค
รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วันที่ 30 ตุลาคม 2558
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชพงศ์ ตั้งมณี

ลำดับ ที่	รายการ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ชื่อหลักสูตร	✓		
.2	ชื่อปริญญา	✓		
.3	ปรัชญาของหลักสูตร	✓		
.4	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		ตรงกับผู้สมัครของ วิชาเอกจากจีน.
5.	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
6.	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาแกน			
	6.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	✓		
	6.3 หมวดวิชาเอกเลือก	✓		
	6.4 ปริญญานิพนธ์	✓		ตรงกับนิพนธ์ เพื่อสื่อสารกับผู้เรียน.
	6.5 สารนิพนธ์	✓		
7.	ความเหมาะสมของรายวิชาใน แต่ละหมวดวิชา			
	7.1 หมวดวิชาแกน	✓		

	7.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	✓		
	7.3 หมวดวิชาเอกเลือก	✓		
.8	แผนการศึกษาและจำหน่วย หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจน ของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		มีชื่อแมกงานสมัย
.10	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓		
11.	ความสอดคล้องของเนื้อหา รายวิชากับวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	✓		มีชื่อแมกงานสมัย

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัชพงศ์ ตั้งมณี)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วันที่ 30 ตุลาคม 2558

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญ เลิศวรรณวิทย์

ลำดับ ที่	รายการ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ชื่อหลักสูตร	✓		
.2	ชื่อปริญญา	✓		
.3	ปรัชญาของหลักสูตร	✓		
.4	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
5.	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
6.	โครงสร้างหลักสูตร	✓		
	6.1 หมวดวิชาแกน	✓		
	6.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	✓		107 E-business ม. เป็นเอกบังคับ แต่ 607 Cross Cultural Mgmt เป็น conเลือก. ขอ 16 MBA618 (ตัวอักษร) Electives con.
	6.3 หมวดวิชาเอกเลือก	✓		ขอ 15 วิชาเลือก ขอ 642 } วิชาเลือก ขอ 682 } วิชาเลือก
	6.4 ปริญญาโท	✓		ถึงขอ ขอ 583 ขอ 581
	6.5 สารนิพนธ์	✓		
7.	ความเหมาะสมของรายวิชาใน แต่ละหมวดวิชา			
	7.1 หมวดวิชาแกน	✓		

	7.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	/		
	7.3 หมวดวิชาเอกเลือก	/		
.8	แผนการศึกษาและจำหน่วย หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	/		
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจน ของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	/		
.10	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	/		
11.	ความสอดคล้องของเนื้อหา รายวิชากับวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	/		

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตาม จีแอนด์ไอในทั้ง ๖ วิชา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aréthai 2 .

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วันที่ 30 ตุลาคม 2558
โดย ดร.สหัสโรจน์ โรจน์เมธา

ลำดับ ที่	รายการ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ชื่อหลักสูตร	/		
.2	ชื่อปริญญา	/		
.3	ปรัชญาของหลักสูตร	/		
.4	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	/		
5.	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา			
6.	โครงสร้างหลักสูตร	/		
	6.1 หมวดวิชาแกน	/		
	6.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	/		ผู้ทรงคุณวุฒิ แนะนำ Sales Management และ Logistics Management
	6.3 หมวดวิชาเอกเลือก	/		
	6.4 วิทยานิพนธ์	/		
	6.5 สารนิพนธ์	/		
7.	ความเหมาะสมของรายวิชาใน แต่ละหมวดวิชา			
	7.1 หมวดวิชาแกน	/		

	7.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	/		เลือกในหมวดวิชา
	7.3 หมวดวิชาเอกเลือก	/		
.8	แผนการศึกษาและจำหน่วย หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	/		
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจน ของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	/		เลือกในหมวดวิชา
.10	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	/		
11.	ความสอดคล้องของเนื้อหา รายวิชากับวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	/		

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. วิชา Negotiation เปลี่ยนเป็น Persuasion.
2. วิชา Quantitative Analysis for Management เปลี่ยนเป็น Big Data
3. MBA 555 เปลี่ยนเป็น Competency Assessment
4. วิชา มคอ. 2 เปลี่ยนเป็น วิชา Finance



(ดร.สหัสโรจน์ โจรจน์เมธา)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วันที่ 30 ตุลาคม 2558
โดย คุณสมเกียรติ นนทิสกุล

ลำดับ ที่	รายการ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ชื่อหลักสูตร	✓		
.2	ชื่อปริญญา	✓		
.3	ปรัชญาของหลักสูตร	✓		
.4	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
5.	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
6.	โครงสร้างหลักสูตร	✓		
	6.1 หมวดวิชาแกน			
	6.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	ปรับปรุง หมวดวิชา		
	6.3 หมวดวิชาเอกเลือก	ปรับปรุง หมวดวิชา		
	6.4 วิทยานิพนธ์	✓		
	6.5 สารนิพนธ์	✓		
7.	ความเหมาะสมของรายวิชาใน แต่ละหมวดวิชา			
	7.1 หมวดวิชาแกน	✓		

	7.2 หมวดวิชาเอกบังคับ	ปรับปรุง หมวดวิชา		
	7.3 หมวดวิชาเอกเลือก	ปรับปรุง หมวดวิชา		
.8	แผนการศึกษาและจำหน่วย หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจน ของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
.10	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓		
11.	ความสอดคล้องของเนื้อหา รายวิชากับวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	✓		

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- เข้าใจ สี่ วิชาเอกบังคับที่ มร ที่ คัดเลือกแล้วในข้อ
โดยมีครู ตัวแม่ (เอก) ส่วน เนื้อหา ข้อ ๖. มีกิจกรรม



(คุณสมเกียรติ นนทิสกุล)

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
ผศ.ดร.ชัชพงษ์ ตั้งมณี 1. ให้ปรับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยอาจปรับให้สะท้อนของวิชาเอกมากขึ้น 2. ด้านชื่อปริญญาฯ ควรใช้คำว่า วิทยานิพนธ์ เพื่อสื่อสารให้ชัดเจน	1. ได้ดำเนินการปรับวัตถุประสงค์ โดยการเพิ่มทักษะในการเป็นผู้บริหาร และปรับให้ตรงกับวิชาเอกจัดการและการตลาด	- -ไม่ดำเนินการปรับเนื่องจากข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 ใช้คำว่า ปริญญาโท
ผศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์ 1. ให้ปรับ E-Business มาเป็นวิชาเอกบังคับ แต่เอา Cross Cultural Management เป็นวิชาเอกเลือก 2. รายวิชาใหม่ MBA618 Electives Social entrepreneurship ตัดคำว่า Electives ออก	- ได้ปรับวิชา MBA614 Electronic Commerce ย้ายจากหมวดวิชาเอกเลือกมาเป็นหมวดวิชาเอกบังคับ -ปรับชื่อวิชาภาษาไทย เป็น บธม 641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ - ภาษาอังกฤษ เป็น MBA641 Electribuc Business -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - ปรับชื่อตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิเป็น MBA504 Social entrepreneurship	
อ.ดร.สหัสโรจน์ ไรจน์เมธา 1. เพิ่มวิชา Sales Management แทน Logicties Manangement	- ปรับให้วิชา MBA632 Sales Management เป็นวิชาหมวดวิชาเอกบังคับในวิชาเอกการตลาด - เพิ่มวิชา MBA538 Logicties Manangement เป็นหมวดวิชาเอกเลือกในวิชาเอกการตลาด - ได้ดำเนินการปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่	

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
<p>2. วิชา Negotiation ให้เพิ่ม persuasion</p> <p>3.วิชา Quantitative analysis for Management ให้เพิ่ม BigData</p> <p>4. เพิ่มการบริหารความเสี่ยงในวิชา Financial</p>	<p>- ได้ดำเนินการปรับคำอธิบายรายวิชาในวิชา บธม 521 การจัดการทางการเงิน</p>	<p>- ไม่ได้ดำเนินการปรับปรุง เนื่องจากได้เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือกด้านการตลาดเพิ่มขึ้น</p> <p>- ไม่ได้เพิ่ม BigData ในคำอธิบายรายวิชาเนื่องจาก Big data เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในรายวิชาไม่ได้เน้นการวิเคราะห์ Big data จึงไม่นำมาเป็นส่วนหนึ่งของวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ</p>
<p>คุณสมบัติ นนทิสกุล น่าจะมีส่วนภาคปฏิบัติที่คล้ายหรือเหมือนจริงโดยมีการตั้งเป็นภาคบังคับหรือทำจริง หรือเป็นกิจกรรม</p>	<p>- ได้ดำเนินการเพิ่มกิจกรรมทางวิชา เช่น โครงการสถานการณ์จำลองทางโลกธุรกิจ โครงการเขียนแผนธุรกิจ</p>	

ภาคผนวก ง
รายงานการประเมินหลักสูตร

มคอ. 2

สรุปผลความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีการศึกษา

สถิติจำนวนผู้ทำแบบสอบถาม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2558)

ย้อนกลับ

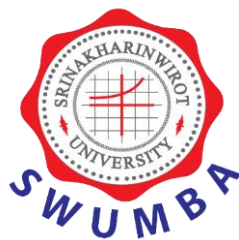
คณะ/หน่วยงาน	ระดับการศึกษา	ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจ												ด้านอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยมีทักษะสื่อสาร
		จำนวนตอบกลับ	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คิดเป็นร้อยละ	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	ด้านทักษะทางปัญญา	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	ผลรวมค่าเฉลี่ย	คะแนน		
คณะสังคมศาสตร์	ป.โท	36	156	23.08	4.43	4.23	4.20	4.36	4.13	-	153.68	4.27	1.27	
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา		1	2	50.00	3.40	3.60	3.60	3.20	3.80	-	3.52	3.52	1.00	
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์		2	2	100.00	4.30	3.90	4.50	4.50	4.30	-	8.60	4.30	1.30	
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด		13	78	16.67	4.57	4.23	4.15	4.34	4.08	-	55.56	4.27	1.20	
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ		14	56	25.00	4.40	4.36	4.27	4.47	4.21	-	60.80	4.34	1.40	
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการองค์การ เภสัชกรรม		1	3	33.33	3.00	3.60	3.00	3.00	3.40	-	3.20	3.20	3.40	
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การ จัดการ		1	9	11.11	4.40	4.00	4.20	4.00	4.20	-	4.16	4.16	1.20	
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การ พัฒนามนุษย์		2	4	50.00	5.00	4.20	4.60	4.90	4.30	-	9.20	4.60	1.40	
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์และภูมิ สารสนเทศ		2	2	100.00	4.50	4.40	4.20	4.50	4.00	-	8.64	4.32	1.30	
ผลรวม		36	156	23.08	4.43	4.23	4.20	4.36	4.13	-	153.68	4.27	1.27	

** หากท่านมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อ นางสาวจันทร์จิรา อินทนาคมน โทร 15600 ต่อ 102

มคอ. 2

สรุปผลความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต
สถิติจำนวนผู้ทำแบบสอบถาม (ข้อมูล ณ วันที่ 07 กรกฎาคม 2559)

คณะ/หน่วยงาน	ระดับการศึกษา	ร้อยละของ											เกณฑ์ ของบัณฑิต มหาวิทยาลัย มีทักษะ สื่อสาร
		การตอบกลับแบบสำรวจ			ด้าน	ด้านความรู้	ด้าน	ด้านทักษะ	ด้านทักษะ	ด้านทักษะ	ผลรวม	คะแนน	
		จำนวน ตอบ กลับ	จำนวน ผู้สำเร็จ การศึกษา	คิดเป็น ร้อยละ	คุณธรรม จริยธรรม	ความสามารถ ทางวิชาการ	ทักษะ ทาง ปัญญา	ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ด้านทักษะ ความสามารถ	ผลรวม ค่าเฉลี่ย	คะแนน	
คณะสังคมศาสตร์	ป.โท	45	119	37.82	4.52	4.18	4.18	4.57	4.22	4.05	196.23	4.36	4.25
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขา การตลาด		15	53	28.3	4.6	4.22	4.16	4.62	4.31	4	64.78	4.32	4.31
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขา การจัดการ		28	58	48.28	4.62	4.31	4.21	4.76	4.35	4.14	123.17	4.4	4.44
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขา การจัดการองค์กร เกสซกรรม		2	8	25	4.33	4	4.17	4.33	4	4	8.28	4.14	4
ผลรวม		45	119	37.82	4.52	4.18	4.18	4.57	4.22	4.05	196.23	4.36	4.25



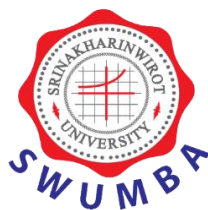
ผลประเมินความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2557

รายการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	SD	ความหมาย
หลักสูตร			
การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.89	.544	มาก
มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	4.02	.587	มาก
มีปฏิทินการศึกษาและตารางการศึกษาแต่ละภาคอย่างชัดเจน	3.96	.675	มาก
วิชาเรียนหมวดวิชาเลือกเสรี เหมาะสม สอดคล้องความต้องการ	3.72	.805	มาก
จำนวนชั่วโมงเรียนในแต่ละวิชาเหมาะสม	3.87	.766	มาก
เฉลี่ยรวม	3.89	.495	มาก
อาจารย์ผู้สอน			
อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิและประสบการณ์ เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	4.07	.699	มาก
อาจารย์สอนโดยวิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	3.96	.693	มาก
อาจารย์สอนตรงตามเนื้อหา และเวลาที่กำหนด	4.06	.616	มาก
อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักเรียนรู้ และพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ	3.98	.666	มาก
อาจารย์ให้การปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานิสิตได้เหมาะสม	4.00	.685	มาก
ประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยรวม	4.12	.655	มาก
เฉลี่ยรวม	4.03	.552	มาก
สภาพแวดล้อมการเรียนรู้			
ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้	3.37	.839	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์เหมาะสมและเพียงพอ	3.32	.735	ปานกลาง
ระบบบริการห้องสมุดเหมาะสม และเอื้อต่อการเรียนรู้	3.54	.688	มาก
ระบบสารสนเทศเอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3.41	.769	มาก
เฉลี่ยรวม	3.40	.636	ปานกลาง
การจัดการเรียนการสอน			
การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชา และวัตถุประสงค์การเรียนรู้	3.82	.524	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	SD	ความหมาย
กระบวนการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาสาขาการตลาด/การจัดการ	3.90	.558	มาก
นำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน	3.89	.629	มาก
วิธีการสอนกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหา	3.98	.587	มาก
การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม	3.77	.708	มาก
ส่งเสริมให้นิสิตได้ประยุกต์แนวคิด ศาสตร์ทางการวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	3.82	.650	มาก
เฉลี่ยรวม	3.86	.453	มาก
การวัดประเมินผล			
วิธีการประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอน	3.78	.629	มาก
การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า	3.94	.616	มาก
ระบบการวัดและประเมินผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามเวลา	3.89	.629	มาก
เฉลี่ยรวม	3.86	.541	มาก
การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน			
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	3.85	.687	มาก
ด้านความรู้	4.09	.652	มาก
ด้านทักษะทางปัญญา	4.01	.619	มาก
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.09	.632	มาก
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.02	.628	มาก
ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	3.83	.750	มาก
เฉลี่ยรวม	3.98	.539	มาก

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ไม่มี



ผลประเมินความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2558

รายการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	SD	ความหมาย
หลักสูตร			
การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.23	.550	มากที่สุด
มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	4.23	.605	มากที่สุด
มีปฏิทินการศึกษาและตารางการศึกษาแต่ละภาคอย่างชัดเจน	4.32	.783	มากที่สุด
วิชาเรียนหมวดวิชาเลือกเสรี เหมาะสม สอดคล้องความต้องการ	3.91	.861	มาก
จำนวนชั่วโมงเรียนในแต่ละวิชาเหมาะสม	4.13	.742	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.16	.708	มาก
อาจารย์ผู้สอน			
อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิและประสบการณ์ เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	4.44	.624	มากที่สุด
อาจารย์สอนโดยวิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	4.23	.737	มากที่สุด
อาจารย์สอนตรงตามเนื้อหา และเวลาที่กำหนด	4.29	.654	มากที่สุด
อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักเรียนเรียนรู้ และพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ	4.34	.713	มากที่สุด
อาจารย์ให้การปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานิสิตได้เหมาะสม	4.23	.737	มากที่สุด
ประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยรวม	4.31	.718	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.31	.697	มากที่สุด
สภาพแวดล้อมการเรียนรู้			
ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้	3.86	.761	มาก
ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์เหมาะสมและเพียงพอ	3.80	.826	มาก
ระบบบริการห้องสมุดเหมาะสม และเอื้อต่อการเรียนรู้	3.85	.804	มาก
ระบบสารสนเทศเอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3.67	.915	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.79	.826	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	SD	ความหมาย
การจัดการเรียนการสอน			
การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชา และวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.13	.657	มาก
กระบวนการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาสาขาการตลาด/การจัดการ	4.16	.661	มาก
นำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน	4.05	.741	มาก
วิธีการสอนกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหา	4.23	.693	มากที่สุด
การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม	4.16	.612	มาก
ส่งเสริมให้นักเรียนได้ประยุกต์แนวคิด ศาสตร์ทางการวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	4.18	.726	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.15	.682	มาก
การวัดประเมินผล			
วิธีการประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอน	4.21	.660	มากที่สุด
การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า	4.22	.687	มากที่สุด
ระบบการวัดและประเมินผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามเวลา	4.25	.687	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.23	.678	มากที่สุด
การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน			
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.40	.668	มากที่สุด
ด้านความรู้	4.42	.597	มากที่สุด
ด้านทักษะทางปัญญา	4.36	.624	มากที่สุด
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.34	.702	มากที่สุด
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.27	.672	มากที่สุด
ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	4.20	.794	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.33	.676	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งสิ้น	4.18		มาก

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ไม่มี

ภาคผนวก จ
ประวัติและผลงานอาจารย์

**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นายณัฏช์ กุลิสร

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr.Nak Gulid

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ที่ทำงาน ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 084-7232442

E-mail Nakgulid@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
M.A.	Economics	University of Missouri, USA	2531
Ph.D	International Trade & Finance	University of Missouri, USA	2537
กต.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550

ความเชี่ยวชาญ

เศรษฐศาสตร์ การตลาด การจัดการ

ผลงานทางวิชาการ**1. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

กมลวัฒน์ ธรรมรักษา, และณัฏช์ กุลิสร. (2555). คุณค่าตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด

แบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสีผม

ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(2), 24-40.

กรกมล ทองประชาญ, และณัฏช์ กุลิสร. (2555). การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ และทัศนคติส่วนประสม

ทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำในเขตกรุงเทพมหานคร.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 3(2), 58-79.

ไชยวัฒน์ จุมพลพิทักษ์, และณัฏช์ กุลิสร. (2554-2555). ความรู้ความเข้าใจและเจตคติต่อเครื่องมือ

ในการจัดการคุณภาพขององค์กรของพนักงาน บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา) จำกัด.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 3(1), 129-143.

- พิชญากัด บุญจันทร์, และณัฏช์ กุลิสร์. (2554-2555). กลยุทธ์ทางการตลาด และความพึงพอใจที่มีต่อพฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์โคโคซานในภาคการเกษตร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(1), 18-30.
- พัชรนันท์ จุมพลพิทักษ์, และณัฏช์ กุลิสร์. (2554-2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานของพนักงานประจำสำนักงานโรงพยาบาลแพวงจระโอเลคโธรนิคส์แห่งหนึ่ง จังหวัดปทุมธานี. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(1), 46-60.
- วรพจน์ แสนสินรังษี, และณัฏช์ กุลิสร์. (2555). ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และราคาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นเกมนอนไลน์ Dota All Stars ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(2), 80-97.
- วิภาพร ตรีทิพย์โชค, และณัฏช์ กุลิสร์. (2554-2555). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(1), 32-45.
- ศิริวรรณ พิชิตชาติ, และณัฏช์ กุลิสร์. (2554-2555). การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกความงามและผิวพรรณ “วูฒิ-ศักดิ์ คลินิก” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(1), 96-115.
- สมาธิ เรืองสิงห์, และณัฏช์ กุลิสร์. (2554-2555). การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ของกาแฟสตาร์บัคส์ที่มีความสัมพันธ์กับความสัมพันธ์อันดีและความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(1), 78-95.
- จรัมมาส ชัยดิรสกุล, และณัฏช์ กุลิสร์. (2555-2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(1), 18-34.
- ธีรนาฏ โกมณเทียร, และณัฏช์ กุลิสร์. (2555-2556). พฤติกรรมและแนวโน้มการซื้อซ้ำเครื่องสำอางนำเข้าจากเกาหลีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(1), 111-132.
- วิชุดา หว่างจ้อย, และณัฏช์ กุลิสร์. (2555-2556). พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็งของผู้บริโภค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(1), 59-78.
- ศนิศรา อุตตะโมทย์, และณัฏช์ กุลิสร์. (2555-2556). ความพึงพอใจ ทศนคติ และพฤติกรรมการซื้อมุ้งคูดของผู้บริโภคในจังหวัดจันทบุรี. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(1), 35-58.
- อภัณฑมณี ลียาชัย, และณัฏช์ กุลิสร์. (2556). ปัจจัยและผลกระทบของสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ที่มีผลต่อธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง จังหวัดยะลา. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 18-40.

- อติวัฒน์ โตสันติกุล, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2556). แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 1-17.
- อัศวินชัย เชื้ออารีย์, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีในตราสินค้า “Greyhound” ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 74-88.
- Gulid, N. (2013). Participatory, Tourist Consumer Behavior-Based, Integrated Tourism Marketing Plan For Chainat Province. *Journal of Service Science*, 6(1), 117-126.
- ชลธิศ เหมะประสิทธิ์, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการเรียนต่อ ในสถานกวดวิชาแห่งเดิมของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา*, 8(1), 27-40.
- ณัฏษ์ กุลิสร์, ภัทราพร จิตสร้างบุญ, และศุภินญา ญาณสมบุรณ์. (2557). คุณภาพการให้บริการ และความคุ้มค่าที่มีอิทธิพลต่อความภักดี ของนิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 17, 83-93.
- ผกามาศ ไชยวิสุทธิกุล, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อกระเป๋า เลียนแบบแบรนด์เนมของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(1), 97-115.
- พรประภา สุดประเสริฐ, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2557). ความพึงพอใจและแนวโน้มการใช้บริการของ ผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลอาภากรเกียรติวงศ์ ฐานทัพเรือสัตหีบ. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(2), 132-150.
- วิภาดา พิทยาวิรุฬห์, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2557). สื่อดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตอบสนองของผู้บริโภค. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(1), 80-96.
- ศำโรจน์ คักดีอุดมขจร, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2557). พฤติกรรมและความพึงพอใจโดยรวมของผู้ชม รายการของสถานีเคเบิลทีวีช่อง POP Channel ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(2), 97-113.
- ศุภินญา ญาณสมบุรณ์, ภัทราพร จิตสร้างบุญ, ณัฏษ์ กุลิสร์, และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. (2557). ความพึงพอใจด้านส่วนผสมการตลาดบริการ และความผูกพันที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของ นิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 17, 200-214.
- อาลิสา วีระนพรัตน์, และณัฏษ์ กุลิสร์. (2557). รูปแบบการดำเนินชีวิต ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคที่มีต่ออาหารธัญพืชในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา*, 8(1), 93-103.
- ณัฏษ์ กุลิสร์. (2558). ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และอุปสรรคในการเปลี่ยนไปใช้ แหล่งท่องเที่ยวอื่น ที่ส่งผลกระทบต่อการรักษานักท่องเที่ยวชาวไทย. *วารสารวิชาการศรีปทุมชลบุรี*, 11(4), 17-28.

- ณัฏช์ กุลิสร์, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาตา สิริกุตตา, อุดม สายะพันธุ์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, และนางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร. (2558) การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(1), 26-38.
- ณัฏช์ กุลิสร์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, และรัตนา แสงจันทร์. (2558). แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน จังหวัดชัยนาท. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 18, 51-65.
- ภัทรพร จิตสร้างบุญ, ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์, อัจฉรียา ศักดิ์นรงค์, และณัฏช์ กุลิสร์. (2558). การเปรียบเทียบความพึงพอใจและคุณค่าตราสินค้าของนิสิตปริญญาตรีภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(2), 36-46.
- ก้องเกียรติ อิทาภิชัย, และณัฏช์ กุลิสร์. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ แรงจูงใจที่มีต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้าเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 7(2), 86-112.
- ณภัทร อัครปัญญากร, และณัฏช์ กุลิสร์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและของที่ระลึกในจังหวัดฉะเชิงเทราของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 7(1), 48-66.
- อภิสรพา เพชรอยู่, และณัฏช์ กุลิสร์. (2559). ความรู้ความเข้าใจ แรงจูงใจ และทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคข้าวไรซ์เบอร์รี่ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 7(1), 85-104.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

- Jitsangboon, P., Yansomboon, S., Saknarong, A., & Gulid, N. (2015). The Comparison Between Students' Satisfaction And Brand Equity Toward The Bachelor's Degree In Business Administration Department At Srinakharinwirot University. In *proceeding of 2015 International Business & Education Conferences Proceedings* (pp.169-1-169-6). New York: USA.
- Gulid, N. (2014). ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และอุปสรรคในการเปลี่ยนไปใช้แหล่งท่องเที่ยวอื่นที่ส่งผลต่อการรักษานักท่องเที่ยวชาวไทย. In *Proceeding of the Clute International Business & Education Conferences*, 2014 June 8-12; Munich: Germany.
- Gulid, N. (2014). A Structural Relationship between Domestic Tourist Satisfaction, Trust, Switching Barriers and Retention. In *Proceeding of the 2014 International condrence on Business and Information*, 2014 July 3-5; Osaka: Japan.

Gulid, N. (2013). How Brand Trust Mediate The Effects of Service quality on Loyalty:
An Illustration from Medical Tourism context. In *Proceeding of the Academy of Marketing Science 16th Biennial World Marketing congress*, 2013 July 17–20.

3. ตำรา / หนังสือ

อรรถัย เลิศวรรณวิทย์ และณัฏษ์ กุลิสร. (2551). *ธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2545). *การตลาดระหว่างประเทศ (ฉบับมาตรฐาน)*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง, บัณฑิต ผังนรินทร์และต่อศักดิ์ ชอแก้ว. (2546). *จริยธรรมทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2546). *เศรษฐศาสตร์การจัดการ*. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2545). *เศรษฐศาสตร์มหภาค*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
MBA561	Managerial Economics
MBA552	Production and Operations Management
MBA644	International Marketing Management
MBA656	International Business Management

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนิสิตภาคบริหารธุรกิจ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ
พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมกรจบบ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้าของชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	ผู้ร่วมโครงการ
ความผูกพันและความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวทางทะเล	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2556	หัวหน้าโครงการ
ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และอุปสรรคในการเปลี่ยนไปใช้แหล่งท่องเที่ยวอื่นที่ส่งผล	งบประมาณแผ่นดิน มศว	2555	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
กระทบต่อการรักษานักท่องเที่ยวชาวไทย			
โครงการจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการศึกษาความเหมาะสมและออกแบบเบื้องต้นโครงการพัฒนาพื้นที่ สถานี แม่ น้ำ ของการรถไฟแห่งประเทศไทย	วิจัยร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2554	ผู้ร่วมโครงการวิจัย
คุณภาพการให้บริการและความภักดีด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพทางการแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร	งบประมาณแผ่นดิน มศว	2553	หัวหน้าโครงการ
แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัด ชัยนาท	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	2552	หัวหน้าโครงการ
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	งบประมาณเงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ มศว	2552	หัวหน้าโครงการ
การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีในประเทศไทยอย่างยั่งยืน	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	2551	หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาววรินทรา ศิริสุทธิกุล

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Miss. Varintra Sirisuthikul

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

081-6387437

E-mail

varintra.s@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	Marketing	University of Colorado, USA	2541
M.S.	Marketing	University of Colorado, USA	2542
D.B.A.	Marketing and Tourism	Monash University, Australia	2552

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การวิจัย และการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2556). กลยุทธ์การสร้างตรา

ในเส้นทาง R10. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 16, 383.

เจษฎารัตน์ กล่ำศรี, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2557). ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว

ของนักท่องเที่ยวที่หัวหิน. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(2), 114-131.

สุภาภรณ์ วงษ์หน, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2558). ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า

และแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ ของนิสิตปัจจุบันในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย**สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 8(2), 1496-1512.

สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อ

ประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รีไซเคิลพบสุข จังหวัดนนทบุรี. *วารสารคณะสังคมศาสตร์**มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 19.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

สุพาดา สิริกฤตดา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2555). ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ใน วิชากร จารุศิริ (บ.ก.), *การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อการพัฒนาด้านวิจัยอย่างยั่งยืน* (น. 218-231). กรุงเทพฯ: สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Archarungroj, P., Sirisuthikul, V., & Buranasiri, J. (2014, July 22). Satisfaction towards Marketing Mix Factors of Thai Herbal Products: Case Study of Chompoopuntip Community Enterprise in Nonthaburi Province of Thailand. In Prof. Jungwon Min (Chair), *Oral Sessions The 3rd International Symposium on Business and Social Sciences*. Organized by Higher Education Forum since 2010.

ขวัญฤทัย ฉันทนาวรรวัฒน์, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2558). ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อและความภักดีต่อตรา KFC ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน พิธากรณ์ ธนิตเบญจลสิทธิ์ (บ.ก.), *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ครั้งที่ 2* (น. 130-138). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.

ธนภัทร์ หนูนิมิต, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2558). การรับรู้ และ ทศนคติด้านส่วนประสมการตลาด 4C's ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ของกิจการเพื่อสังคม ในเขตกรุงเทพมหานคร

และปริมณฑล. ใน พิธากรณ์ ธนิตเบญจลสิทธิ์ (บ.ก.), *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ครั้งที่ 2* (น. 139-150). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.

3. ตำรา/หนังสือ

Sirisuthikul, V. (2009). Case Study 15: McDonald's: the fast food giant--can we say 'no'? In P. Kotler, S. Adam, S. Denize & G. Armstrong, *Principles of Marketing* (4 ed.). French Forest, NSW: Pearson Education Australia.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
MBA581	Business Research Methodology
MBA543	Integrated Marketing Communication

5. งานทฤษฎีที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
แนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตาม แนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทยไป ราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยม	คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	2554	ผู้ร่วมโครงการ
การวัดความสอดคล้องของภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านการท่องเที่ยวของเมืองโคราชในทัศนะของ หน่วยงานผู้เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยว	งบประมาณเงินรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2554	หัวหน้าโครงการ
การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways International กับ Singapore Airlines	งบประมาณเงินรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2549	ผู้ร่วมโครงการ
การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: เปรียบเทียบระหว่าง โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) และ โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับ ผู้บริหาร (X-M.B.A.)	งบประมาณเงินรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2549	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาวณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Miss. Nattaya Praditsuwan

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

090-9705879

E-mail

pnattaya@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	Marketing	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2537
M.B.A	Marketing	City University, USA	2540
M.M.R	Marketing	The University of Western Australia, Australia	2549
D.B.A.	Marketing	The University of Western Australia, Australia	2552

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การวิจัย และการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข, ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ, ปิยดา สมบัติวัฒนา และไพวรรณ เกาศรี. (2556).

การจัดการความรู้สำหรับพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดฝั่งคลอง (ไทยพวน) อำเภอปากพลี

จังหวัดนครนายก. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, 7(3), 102-107.

เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข, ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ, ไพวรรณ เกาศรี และสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน.

(2556). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง.

วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 16, 142.

ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ. (2559). การเปรียบเทียบลักษณะส่วนบุคคลที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการ

ตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาโดยใช้ผลการวิเคราะห์ร่วม.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 7(1), 67-84.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

เพชรรัตน์ มีสมบุรณ์พูนสุข และณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ. (2555). การจัดการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืน

กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย. ใน วิชาการ จารุศิริ (บ.ก.), การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อการพัฒนาความรู้ด้านวิจัยอย่างยั่งยืน (น. 1486-1495). กรุงเทพฯ: สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Karnreungsiri, I., Praditsuwan, N., Prasongthan, S., Adisornprasert, W., & Ngaosri, P. (2014).

Community Based Tourism Development for Sustainability: A Perspective of Thaiphuen Community in Tambon Koh Wai, Amphoe Pak Plee, Nakhon Nayok, Thailand.

In *proceeding of the 2014 International Symposium on Business and Management – Fall Session (ISBM 2014 – Fall Session)* (pp. 502-512). Tokyo: Japan.

Karnreungsiri, I., & Praditsuwan, N. (2015, May 12-15). Preparedness of Thai Entrepreneurs for ASEAN Economic Community (AEC): A Case Study of Small and Medium Restaurant Businesses. In MasoudAzarnoush (Chair), *16th International Academic Conference* (pp.265-273). Organized by International Institute of Social and Economic Sciences, Amsterdam.

Praditsuwan, N. (2015, July 2nd-3rd). University Choice in Thailand: Conjoint Analysis.

In Jihyun Shim (Chair), *SIBR-RDINRRU 2015 Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research*. Organized by Society of Interdisciplinary Business Research, Osaka: Japan.

3. ตำรา / หนังสือ

Praditsuwan, N. (2005). “Marketing Management” Textbook.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
MBA541	Advanced Marketing Management
MBA542	Consumer Behavior Analysis
MBA645	Product and Price Policies and Strategies

5. งานทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
การจัดการความรู้สำหรับพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดฝาง คลอง (ไทยพวน) อำเภอปากพลี จังหวัด นครนายก	งบประมาณเงินได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2556	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นายไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr. Phiboon Archarungroj

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

086-6009664

E-mail

paiboonswu@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2534
M.A.	Management Sciences and Public Policy Studies	The University of Tsukuba University ,Japan	2539
Ph.D.	Management Sciences	The University of Tsukuba University ,Japan	2543

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การวิจัย การจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

สุพาดา สิริกุตตา, ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2556). กลยุทธ์การสร้างตรา

ในเส้นทาง R10. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 16, 383.

จรรยา ณ บางช้าง, และไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ

สุขภาพของผู้รับบริการในโรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(2), 123-133.

พจนารถ อิ่มสอน, และไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเช่าพาร์ทเมนท์

ของผู้บริโภคในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*,

6(2), 134-144.

สุพาดา สิริกุตตา, และไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2558). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของโมเดลต้นแบบถนนคนเดิน

ประเทศจีน: กรณีศึกษาเมืองกวางโจว และหางโจว. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*,

6(1), 124-136.

สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, และวรินทรา ศิริสุทธิกุล (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์ไร่ไซเคิลพบสุข จังหวัดนนทบุรี. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 19.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2555). ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ใน วิชากร จารุศิริ (บ.ก.), *การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อการพัฒนาตัววิจัยอย่างยั่งยืน* (น. 218-231). กรุงเทพฯ: สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Archarunroj, P., Sirisuthikul, V., & Buranasiri, J. (2014, July 22). Satisfaction towards Marketing Mix Factors of Thai Herbal Products: Case Study of Chompoopuntip Community Enterprise in Nonthaburi Province of Thailand. In Prof. Jungwon Min (Chair), *Oral Sessions The 3rd International Symposium on Business and Social Sciences*. Organized by Higher Education Forum since 2010.

Archarunroj, P., Sirikudta, S., Serirat, S., Anuwichanont, J., Popichit, N., & Mechinda, P. (2015, July 14). Marketing Innovation of Walking Street Entrepreneurs Aiming at Thai and Foreign Tourists: Case Studies of Chiangmai and Phuket Province in Thailand. In *International Journal of Arts & Sciences* (pp.263-270). Organized by International Conference for Academic Disciplines at Sokol, Prague: Czech Republic.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
MBA552	Production and Operations Management
MBA554	Management Information System
MBA683	Quantitative Analysis for Management

5. งานทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน ชื่อสินค้าของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ
ความรู้ความเข้าใจการรับรู้ทัศนคติเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมและ แนวโน้มการทำงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมของนิสิตปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	หัวหน้าโครงการ
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อแนวโน้มการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของวิสาหกิจชุมชนชมพูพันธ์ทิพย์จังหวัดนนทบุรี	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2556	หัวหน้าโครงการ
ยุทธศาสตร์การสร้างสรรค้อย่างยั่งยืน นวัตกรรมทางการตลาด โดยศึกษาการเทียบเคียงมาตรฐานที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จของโมเดลต้นแบบถนนคนเดินของจีน: กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต	สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ.	2556	ผู้ร่วมโครงการ
นวัตกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจถนนคนเดิน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทย: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ และภูเก็ต	สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ.	2556	หัวหน้าโครงการ
แผนธุรกิจเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมธุรกิจอาหารไทยประยุกต์ใหม่ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ : กรณีศึกษาอาหารไทย-ฮาลาล ไทย-เวียดนาม ไทย-จีน ไทย-ญี่ปุ่นและไทย-ตะวันตก.	สำนักงานกองทุน สนับสนุนงานวิจัยและ สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ	2556	ผู้ร่วมโครงการ
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด การวิเคราะห์อุปสงค์ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทยประยุกต์ใหม่ : กรณีศึกษาอาหารไทย-ฮาลาล ไทย-เวียดนาม ไทย-จีน ไทย-ญี่ปุ่น และไทย-ตะวันตก	สำนักงานกองทุน สนับสนุนงานวิจัยและ สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ	2556	หัวหน้าโครงการ
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อช่องว่างระหว่างความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา	สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ	2555	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
ประเทศไทย (เชียงใหม่/เชียงใหม่) สาธารณรัฐ แห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชน จีน (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน ลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง)			
ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ.	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2554	ผู้ร่วมโครงการ
กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนว พื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไป ราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยม.	สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ.	2554	ผู้ร่วมโครงการ
แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาด อาเซียน : กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักร กัมพูชา.	สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ.	2554	ผู้ร่วมโครงการ
การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำ เจ้าพระยาที่ยั่งยืน	งบประมาณแผ่นดิน มศว	2552	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางศุภิณญา ญาณสมบูรณ์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Ms.Supinya Yansomboon

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02 - 1691016

Email supinya@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
M.B.A.	Finance	Saint Louis University, USA	2539
D.B.A.	International Finance	United States International, USA	2544

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี, การเงิน

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ณัฏช กุณิสร์, ภัทราพร จิตสร้างบุญ, และศุภิณญา ญาณสมบูรณ์. (2557). คุณภาพการให้บริการ และความคุ้มค่าที่มีอิทธิพลต่อความภักดี ของนิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 17, 83-93.

ศุภิณญา ญาณสมบูรณ์, ภัทราพร จิตสร้างบุญ, ณัฏช กุณิสร์, และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. (2557). ความพึงพอใจด้านส่วนผสมการตลาดบริการ และความผูกพันที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของ นิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 17, 200-214.

ภัทราพร จิตสร้างบุญ, ศุภิณญา ญาณสมบูรณ์, อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์, และณัฏช กุณิสร์. (2558). การเปรียบเทียบความพึงพอใจและคุณค่าตราสินค้าของนิสิตปริญญาตรีภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(2), 36-46.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Jitsangboon, P., Yansomboon, S., Saknarong, A., & Gulid, N. (2015). The Comparison Between Students' Satisfaction And Brand Equity Toward The Bachelor's Degree In Business Administration Department At Srinakharinwirot University. In *proceeding of 2015 International Business & Education Conferences Proceedings* (pp.169-1-169-6). New York: USA.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
MBA 521	Managerial Accounting
MBA 531	Financial Management

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ความพึงพอใจด้านส่วนผสมการตลาดบริการ และความผูกพันที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของนิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2555	หัวหน้าโครงการ
การเปรียบเทียบความพึงพอใจและคุณค่าตราสินค้าของนิสิตปริญญาตรีภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	ผู้ร่วมโครงการ
ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อความผูกพัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนิสิตภาควิชาบริหารธุรกิจ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย)

นางปิยดา สมบัติวัฒนา

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mrs.Piyada Sombatwattana

ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

081-813-6006

E-mail

piyada@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถานที่ศึกษา	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2533
พบ.ม.	บริหารธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
วท.ม.	การเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
วท.ด.	การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554

ความเชี่ยวชาญ

บัญชี เศรษฐศาสตร์ การเงิน

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปิยดา สมบัติวัฒนา, ดุษฎี โยเหลา, อารัง อุดมไพจิตรกุล และสธัญ ภู่ง. (2555). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยควบคุมพฤติกรรมกรรมการออม. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 15, 14-28.

เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข, ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ, ปิยดา สมบัติวัฒนา และไพวรรณ เกาศรี. (2556). การจัดการความรู้สำหรับพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดฝั่งคลอง (ไทยพวน) อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 7(3), 102-107.

ปิยดา สมบัติวัฒนา, และชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอนวิชาสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 11(1,2), 245-257

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2556). การศึกษาแบบเฉพาะกรณี (case study method) เพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์. *รวมบทความวิธีวิทยาและทฤษฎีเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมในองค์กรเนื่องในฉลองครบรอบ 59 ปี วันสถาปนาสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์*, 51 – 68.

Sombatwattana, P. (2015, July 2nd–3rd). Factors Affecting Financial Planning for Retirement: The Experience of Thai Working-age Urban Residents. In Gabriel (Chair), *SIBR–RDINRRU 2015 Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research*. Organized by Society of Interdisciplinary Business Research, Osaka: Japan.

Sombatwattana, P. (2016). Mental Accounting and Personal Finance for Savings. In Stacey Vye (International Liaison), *the 5th International Symposium on Business and Social Sciences (ISBSS)*. Organized by Higher Education Forum, Okinawa: Japan.

3. ตำรา/หนังสือ

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2544). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ*. ตำรา. เอกสารอัดสำเนา.

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2544). *เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. เอกสารประกอบการสอน. เอกสารอัดสำเนา.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
MBA561	Managerial Economics

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการจัดการจัดเรียนการสอนวิชาสัมมนาทางบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2555	หัวหน้าโครงการ
แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรม หลีกเลียงการก่อกวนของครู สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
	ทริวิโรฒทุนพัฒนา ศักยภาพในการทำงาน วิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่		
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการเงินเพื่อ วัยเกษียณ กรณีคนไทยวัยทำงานที่พักอาศัยในเขต เมือง	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2556	หัวหน้าโครงการ
การศึกษาการคิดเชิงบัญชีด้วยการทบทวน วรรณกรรมอย่างเป็นระบบ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	หัวหน้าโครงการ
การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียม ความพร้อมเพื่อร่วมพัฒนาตราสินค้าด้านการ ท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ในฐานะศูนย์กลาง ทางการท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมไทย	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2555	ผู้ร่วมโครงการ
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม: ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจ การเกษตร และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์.	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2556	ผู้ร่วมโครงการ
โครงการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานการทาง พิเศษแห่งประเทศไทย	การทางพิเศษแห่ง ประเทศไทย		ผู้ร่วมโครงการ
โครงการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อการ ทางพิเศษแห่งประเทศไทย	การทางพิเศษแห่ง ประเทศไทย		ผู้ร่วมโครงการ
โครงการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมิน สมรรถนะการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ภาครัฐ	สำนักงาน คณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือน		ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาวกาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Miss. Karnrawee Anuntaakarakul

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02 - 1691018

Email aubsorn@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2529
บธ.ม.	การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2532
D.B.A.	Accounting	Southern Cross University, Australia	2549

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี และจริยธรรมทางธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ**1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

สิริกิติ์ สุขสุดไพศาล, และกาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล. (2556). วัฒนธรรมองค์กรและแรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของข้าราชการพลเรือนในกรุงเทพมหานคร.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 4(2), 41-54.

กัญญ์วรา ศิริผ่อง, และกาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล. (2558). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าถือสตรีแบรนด์เนมมือสอง ของผู้บริโภคสตรีในกรุงเทพมหานคร.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(2), 100-111.

ปรีทัศน์ คล่องดี, และกาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล. (2558). การรับรู้สภาพแวดล้อมในการทำงานและความพึงพอใจในงานที่มีผลต่อความตั้งใจลาออกของพนักงาน Generation Y ของบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(2), 62-73.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Meng, Meng, Li., และกาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล. (2558). ความเชื่อมั่น และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อความภักดีในกลุ่มลูกค้า โดยศึกษาจากเครื่องประดับไข่มุกใต้ของเมืองเป่ย์ไห่ในประเทศจีน. ใน การประชุมวิชาการเสนอผลวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 35 (น. 5-31). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ACC 334	Accounting For Specific Enterprise
ACC 331	Auditing and Assurance Service
ACC 412	Ethics and Sustainability Management
ACC 438	Accounting Research and Methodology
ACC 341	English for Professional Accountancy
MBA615	Business Ethic

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
Social Corporate Responsibility of Listed Companies in Thailand: The Context of ISO 26000	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นายธนภูมิ อติเวทิน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr.Tanapoom Ativetin

ตำแหน่งทางวิชาการ

-

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

0-2649-5000 ต่อ 15501

E-mail

tanapoom@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถานที่ศึกษา	ปีที่สำเร็จ
สว.บ.	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
มน.ม.	มานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
ปร.ด.	มรดกทางสถาปัตยกรรมและการจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548

ความเชี่ยวชาญ

มานุษยวิทยา วัฒนธรรมศึกษา การท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ธนภูมิ อติเวทิน. (2556). วัฒนธรรมขนมหวานริมบาทวิถีในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 7(2), 67-76.

ธนภูมิ อติเวทิน. (2558). แนวทางการพัฒนาตลาดนัดสีเขียวสำหรับคนเมือง. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 9(2), 52-59.

ธนวรรณ บัวคลี่, และธนภูมิ อติเวทิน. (2558). คุณลักษณะพึงประสงค์และภาพรวมการให้บริการของพนักงานบริษัทขนส่ง จำกัด. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(1), 82-92.

ภัทรภรณ์ วชิรโกเมน, และธนภูมิ อติเวทิน. (2558). ความรู้ความเข้าใจ กระบวนการยอมรับนวัตกรรมทัศนคติ และพฤติกรรมที่มีต่อพลังงานเชื้อเพลิงแก๊สโซฮอลล์ ของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(1), 39-52.

วนิดา ศรีเหนียง, และธนภูมิ อติเวทิน. (2558). มูลเหตุและผลกระทบเชิงพฤติกรรมที่เกิดจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมระดับปฏิบัติการในจังหวัดระยอง.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(2), 84-99.

วรภรณ์ ศรีเหนียง, และธนภูมิ อติเวทิน. (2558). ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดนอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(1), 53-68.

ตีพร ชูศรี, และธนภูมิ อติเวทิน. (2558). แนวทางการพัฒนาการบริการของธุรกิจที่พักและร้านอาหารย่านถนนข้าวสาร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(2), 47-61.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ธนภูมิ อติเวทิน. (2555). แม่บ้านถุงพลาสติกกับร้านอาหารยุคใหม่: พลวัตพื้นที่ทางวัฒนธรรม ‘สาธารณะ’ และ ‘ปัจเจก’ ในบริบทอาหารของกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, 7(1), 88-95.

ธนภูมิ อติเวทิน. (2557). การรู้ความจริงแท้ของประสบการณ์ทางวัฒนธรรมภายใต้บริบทตลาดเกษตรกร. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, 8(2), 27-33.

3. หนังสือ ตำรา

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ททร 473	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
ททร 483	สัมมนาธุรกิจโรงแรมในกลุ่มประเทศอาเซียน
อรร 291	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม 1
อทท 391	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 2
บธม 551	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
กระบวนการยอมรับนวัตกรรมและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2560	หัวหน้าโครงการ
ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2559	หัวหน้าโครงการ
อาหารสุขภาพ: มรดกภูมิปัญญาด้านวัตถุดิบและเครื่องปรุงรสของอาหารไทยภาคกลาง	สถาบันพิพิธภัณฑการ เรียนรู้แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาวอัจฉวีญา ศักดิ์นรงค์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Ms.Atchareeya Saknarong

ตำแหน่งทางวิชาการ

-

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

0-2649-5000 ต่อ 15501

E-mail

s.atchareeya@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถานที่ศึกษา	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2542
วท.ม.	การวางแผนและการจัดการการ ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2549
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2556

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว การโรงแรม

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Saknarong, A., Ooncharoen, N., & Jadesadalug, V. (2013). The influences of internal marketing on service excellence of hotel businesses in Thailand. *Journal of International Business and Economics*, 13(4), 67-94.

ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์, ภัทราพร จิตสร้างบุญ, ณิชช์ กุลิสร์, และอัจฉวีญา ศักดิ์นรงค์. (2557).

ความพึงพอใจด้านส่วนผสมการตลาดบริการ และความผูกพันที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของ
นิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 17, 200-214.

ภัทรพร จิตสร้างบุญ, ศุภินญา ญาณสมบูรณ์, อัจฉริยา คักดีนรงค์, และณิกษ์ กุลิสร. (2558). การเปรียบเทียบความพึงพอใจและคุณค่าตราสินค้าของนิสิตปริญญาตรีภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(2), 36-46.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Jitsangboon, P., Yansomboon, S., Saknarong, A., & Gulid, N. (2015). The Comparison Between Students' Satisfaction And Brand Equity Toward The Bachelor's Degree In Business Administration Department At Srinakharinwirot University. In *proceeding of 2015 International Business & Education Conferences Proceedings* (pp.169-1-169-6). New York: USA.

3. หนังสือ ตำรา

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ททร 172	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ททร 273	หลักการมัดคูกเทศก์
ททร 281	การจัดการงานแม่บ้าน
ททร 381	การจัดการบริการส่วนหน้า
บธม 581	วิจัยธุรกิจ

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดนัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2559	หัวหน้าโครงการ
พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมกรจบบจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้าของชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาวชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mrs. Shawanluck Kunathikornkit

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มศว

เบอร์โทรศัพท์

0-2649-5000 ต่อ 15501

E-mail

shawanluck@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถานที่ศึกษา	ปีที่สำเร็จ
รบ.	การบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2529
M.B.A.	Marketing	University of Central Oklahoma, USA.	2535
ปร.ด.	การสื่อสารระหว่างบุคคล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพในความ ร่วมมือกับ Ohio University, USA	2550

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียมความพร้อม ในการพัฒนาตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะผู้กำหนดนโยบาย.

วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 17, 64-82.

ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2558). การมีส่วนร่วม ความพึงพอใจ และความคาดหวังของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 9(1), 109-121.

ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2558). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ: หนึ่งในมโนทัศน์ความสำเร็จ
ตราสินค้า. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(1), 137-145.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Shawanluck, K. (2014, April). *Preparation to Develop Thai Creative Tourism Brand as ASEAN Economic Community's Tourist Center of Thai Hotel Business Stakeholders: The Policy Makers/ Planners/ Senders Perspectives*. Paper presented at the International Symposium on Business and Management (ISBM 2014), Nagoya, Japan. Abstract.

Shawanluck, K., and Piyada, S. (2015, July). *Inspirations, Key Success Factors and Obstacles to Operate Social Enterprise in Tourism Business, Agriculture Business and Publication Business*. Paper presented at the SIBR-RDINRRU 2015 (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research, Osaka, Japan.

Shawanluck, K., and Piyada, S. (2016, August). *Framework for Studying the Perception of Alcohol Beverages Image and Alcohol Beverages Drinking Behavior of Thai Undergraduate Students*. Paper presented at The 5th International Symposium on Business and Social Sciences (ISBSS), Okinawa, Japan.

3. เอกสารประกอบการสอน

ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (พฤษภาคม, 2558). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
MK 343	การตลาดระหว่างประเทศ
MK 443	สัมมนาปัญหาทางการตลาด
MKT 211	พฤติกรรมผู้บริโภค
MKT 221	การสื่อสารการตลาด
MKT 381	การตลาดบริการ
BU 353	วิจัยธุรกิจ
BBA 241	หลักการตลาด
TMH 141	หลักการตลาด
TMH 481	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
MBA 542	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
MBA 581	ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ
MBA 682	การวิจัยการตลาด

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
การวิจัยประเมินผลกิจกรรมของแผนงานทุนอุปถัมภ์เชิงรุกด้านสื่อและกิจกรรมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ โครงการ “คิดดี เวิร์คช็อปNo.3 ครั้งที่ 3/1”.	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์สุขภาพ (สสส.)	2551	ผู้ร่วมโครงการ
โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทางนิเทศศาสตร์ (เน้นคลีนิกวิทยาทักษะ) ปีการศึกษา 2553	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2553	หัวหน้าโครงการ
โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทางนิเทศศาสตร์ (เน้นคลีนิกวิทยาทักษะ) ภาคต้น ปีการศึกษา 2554	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2554	หัวหน้าโครงการ
การสำรวจตลาดของการปฏิรูปการแพทย์: การปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิด (กรณีการรักษาแผลไฟไหม้ โรคต่างขา บาดแผลเรื้อรัง โรคข้อและไขกระดูก).	บริษัท เอสคูแลป คลินิก (เอเชีย) จำกัด	2555	หัวหน้าโครงการ
ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอนวิชาสัมมนาทางบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2555	ผู้ร่วมโครงการ
โครงการศึกษาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐)	สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2555	ผู้ร่วมโครงการ
ความคิดเห็น การรับรู้ ความพึงพอใจ ความคาดหวัง และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.	สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2555	หัวหน้าโครงการ
การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียมความพร้อมเพื่อร่วมพัฒนาตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ในฐานะ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2556	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
ศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวกลุ่มประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โรงแรมไทย.			
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม: ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจ การเกษตร และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์.	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	หัวหน้าโครงการ
การรับรู้ภาพลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับ พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ นิสิตนักศึกษาไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นายลำสัน เลิศกุลประหยัด

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr.Lamson Lertkulprayad

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

061-5458997

Email

lamson@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	International Business Management	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2536
M.B.A.	General Management	University of Colorado, USA	2540
ปร.ด.	มรตคทางสถาปัตยกรรมและการจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2550

ความเชี่ยวชาญ

ธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด การจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2555). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของการตลาดนัดสีเขียวและพฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าปลอดสารพิษภายในกรุงเทพมหานคร. ใน วิชากร จารุศิริ (บ.ก.), *การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อการพัฒนาตัววิจัยอย่างยั่งยืน* (น. 1480-1485). กรุงเทพฯ: สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Lerkulprayad, L. (2012). Marketing of the Boat Tourism within Chachengsao Province. In Selina Ching Chan (Eds.), *In Proceeding of the 7th Annual Conference of the Asian studies Association* (pp.310-318). Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China: Hong Kong Shue Yan University.

ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด. (2557). โครงการวิจัยต่อเนื่องจากงานบริการวิชาการด้านการส่งเสริมความคิด และพฤติกรรมมารอบของนักเรียนระดับ ประถมศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนชุมชนสุเหร่าบ้านดอน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMART ครั้งที่ 4, (น. 420-426). นครปฐม: คณะ วิทยาการจัดการ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
INB 371	Training Practicum in the Industry
TMH 151	Introduction to Hospitality Industry
MBA 671	Seminar in Modern Marketing

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ความคิดเห็นในด้านปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจในการเพิ่มการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)	งบประมาณรายได้คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาวกัลยกิตต์ กีร์ติอังกูร

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Miss Kanyakit Keeratiangkoon

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

0816552040

Email

kanyakit@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2543
วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
วท.ด.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางบัญชี การจัดการและองค์การ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- Keerati-angkoon K., Pichyangkura, R., Chandrachai, A. (2012, August). Academic scientist's motivation in researchcommercialization from National Research Universities in Thailand: An individual Level. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 3(9), 11-20.
- Keerati-angkoon K. (2015, April)The Integrated Tripod Missions of Academic Researcher Towards UniversityTechnology Transfer: Case Study of Srinakharinwirot University, Thailand. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 6(2), 137-139.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
 นิชาพัฒน์ จิรธรพิพัฒน์, กัลยกิตต์ กীরติอังกูร, และภาวัต อุปลัมภ์เชื้อ. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
 พฤติกรรมผู้บริโภคของสินค้าประเภทเบียร์กรณีศึกษาผู้บริโภคเบียร์อาซาฮีในเขต
 กรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ (น. 563 – 573).
 เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ.

Khanthong, J., & Keerati-angkoorn, K. (2016). Social Entrepreneurship Motivation: Evidences
 from Thailand. *International Conference on “Business, Economics, Social Science &
 Humanities” (BESSH-2016)*; Sydney: Australia.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
MBA658	การจัดการนวัตกรรม
MBA614	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
BBA251	หลักการจัดการ
ACC351	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี
ACC344	สัมมนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี
THM251	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศของภาคีการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2556	หัวหน้าโครงการ
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการถ่ายทอด เทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยกับการบูรณาการ ภารกิจสามด้านของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย	งบประมาณรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2556	หัวหน้าโครงการ
การศึกษาแรงจูงใจของผู้ประกอบการกิจการเพื่อ สังคมในประเทศไทย	งบประมาณรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2557	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
การรับรู้ความสำคัญและความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีสำหรับงานบัญชีของนิสิตหลักสูตร บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ
การกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของ กิจการ: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	งบประมาณรายได้คณะ สังคมศาสตร์ มศว	2559	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย)

นายจิโรจน์ บุรณศิริ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr.Jiroj Buranasiri

ตำแหน่งทางวิชาการ

-

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

0-2649-5000 ต่อ 15501

E-mail

jiroj@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A	International Business Management	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2534
MS.	Finance	University of Colorado, USA	2537
Ph.D.	Finance	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555

ความเชี่ยวชาญ:

การเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการกลยุทธ์

ผลงานทางวิชาการ:

1. บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Nittayagasetwat, A., & Buranasiri, J. (2012). Real estate investment performance: the test of the impact of additional interest rate information from CIR model. *International Journal of Business and Social Science*, 3(12): 134-143.

Nittayagasetwat, A., & Buranasiri, J. (2013). The Short-Run and Long-Run Investment Performance of Property Funds' IPO Market. *International Journal of Business and Economics Perspectives (IJBEPP)*, 8(1), 52-61.

Archarungroj, P., Sirisuthikul, V., & Buranasiri, J. (2014, July 22). Satisfaction towards Marketing Mix Factors of Thai Herbal Products: Case Study of Chompoopuntip Community Enterprise in Nonthaburi Province of Thailand. In Prof. Jungwon Min (Chair), *Oral Sessions The 3rd International Symposium on Business and Social Sciences*. Organized by Higher Education Forum since 2010.

Nittayagasetwat, A., & Buranasiri, J. (2014). The Insight Diversification Characteristic of Real Estate Security in Capital Market under Sharpe's Asset Class Factor Model: The Case of Thai Property Funds. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(6): 472-476.

จิโรจน์ บุณศิริ. (2558). การศึกษาพฤติกรรมของหลักทรัพย์อสังหาริมทรัพย์ที่ช่วยปกป้องความมั่งคั่งของผู้ออม. *วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 18, 26-39.

Nittayagasetwat, A., & Buranasiri, J. (2015). The Relationship between Property Fund and Stock Market. *NIDA Business Journal*, 16: 141-155.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จิโรจน์ บุณศิริ. (2557). แนวคิดการตั้งราคาหุ้นเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก.

วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 17, 274-286.

Archarunroj, P., & Buranasiri, J. (2014). Characteristics and Returns of Thai Property Funds.

NIDA Business Journal, 14: 131-143.

3. ตำรา / หนังสือ

จิโรจน์ บุณศิริ และเอกชัย นิตยาเกษตรวัฒน์. *กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์*.

กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
BBA 111	Microeconomics
INB 311	International Marketing
MBA 531	Financial Management
MBA 613	Entrepreneurship

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ความตระหนักต่อตราและการรับรู้ด้านความยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคมของผู้เรียนบริหารธุรกิจ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2559	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
การเปรียบเทียบ การรับรู้และความรู้ความเข้าใจ ต่อแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมของผู้เรียนระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ
การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตรา ผลตอบแทนวันแรกของหลักทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ที่เสนอขายแก่ประชาชนครั้งแรก ในอาเซียน	งบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ มศว	2557	หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นายกุลเชษฐ์ มงคล

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr. Kulachet Mongkol

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 0-2649-5000 ต่อ 15501

E-mail kulachet@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขา	สถานที่ศึกษา	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2541
M.S.A.	International Administration	Central Michigan University, USA	2544
Ph.D.	Management	University of Canberra, Australia	2550

ความเชี่ยวชาญ

ธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Mongkol, K. (2014). Globalizing New Public Management: A Pilot Study from Thailand.

Research Journal of Business Management, 6(1), 19-29.

ธิติมา พัฒลม, และกุลเชษฐ์ มงคล. (2558). พฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารคลีนฟู้ดส์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 4(2), 6-21.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

- Mongkol, K. (2012). Crucial Selection Criteria of Expatriates and Overseas Performance in Emerging Markets: The Case of Thai Smes. In Dong Lijuan (Ed.), *Proceeding of the 2012 International Conference on Innovation, Trade and Economics* (pp. 74-79). Hong Kong:
- Mongkol, K. (2014). Integrated Marketing Communication to Increase Brand. Equity: The Case of a Thai Beverage Company. *International of Trade, Economics, and Finance*, 5(5), 445-448.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ACC411	STRATEGIC MANAGEMENT
BBA452	STRATEGIC MANAGEMENT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

-

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นางสาวพิชญากร กุญชรินทร์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Ms.Pitchayakorn Kulcharin

ตำแหน่งทางวิชาการ

-

ที่ทำงาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์

0-2649-5000 ต่อ 15501

E-mail

pitchayakorn@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2548
M.Sc.	Tourism Development	University Of Science, Malaysia	2551
Ph.D.	Tourism	University Of Science, Malaysia	2557

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว การโรงแรม

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Kuncharin, W., & Mohamed, B. (2013). Cross-Border Shopping Motivation, Behaviours and Ethnocentrism of Malaysian in Hatyai, Thailand. *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Social, Human Science and Engineering*, 7(4), 1017-1027.

Kuncharin, W., & Mohamed, B. (2014). The Impacts of Consumer Ethnocentrism on Foreign Product Judgment and Local Helping Purchase: A Case of Malaysian Cross-Border Shoppers in Hatyai, Thailand. *International Journal of Business and Management*, 9(9), 135-146.

พิชญากร กุญชรินทร์. (2559). หลักการสืบประการในการทำธุรกิจโรงแรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม. วารสารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 19.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Kuncharin, W. (2013). Behaviors of Cross-Border Malaysian Shoppers in Hatyai, Thailand. *Proceeding of the Aceh Development International Conference 2013*, 1-8.

Kuncharin, W., & Mohamed, B. (2013). Ethnicity versus Ethnocentrism Among Malaysian Cross-Border Shoppers in Hatyai, Thailand. *Proceeding of the 2nd Annual PSU Phuket International Conference 2013*, 195-206.

3. หนังสือ ตำรา

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ททร 371	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ททร 372	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว
อทท 291	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 1
อรร 391	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม 2

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จ.นครศรีธรรมราชเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	งบประมาณเงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ มศว	2559	หัวหน้าโครงการ
การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้บทบาทสมมติในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1	งบประมาณเงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ มศว	2558	หัวหน้าโครงการ

ภาคผนวก จ
ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร
ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555 กับฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560)

เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

สาระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

1. จากเดิมมีวิชาเอก 3 เอก คือ วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการจัดการ และวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม มีการยุบวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรมออกจากหลักสูตร ทำให้หลักสูตรเหลือ 2 วิชาเอกคือ วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการจัดการ

2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากเดิม 9 คน เหลือ 5 คน และมีการเปลี่ยนแปลงชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. เปลี่ยนรายวิชาในหมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับ ทั้งวิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ

4. มีการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาและเพิ่มเติมรายวิชาใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5. เปลี่ยนแปลงรหัสรายวิชาใหม่

การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาแกน	24	24	24	24
2. หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	12	12	12	12
วิชาเอกบังคับ	9	9	9	9
วิชาเอกเลือก	3	9	3	9
3. วิทยุยานิพนธ์	12	-	12	-
4. สารนิพนธ์	-	6	-	6
รวมไม่น้อยกว่า (หน่วยกิต)	48	48	48	48

การเปรียบเทียบองค์ประกอบของหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555 กับหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560
(เปรียบเทียบเฉพาะหัวข้อที่มีการปรับแก้)

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป วิชาเอก (ถ้ามี) - วิชาเอกการตลาด (Marketing) - วิชาเอกการจัดการ (Management) - วิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม (Pharmacy Organization Management)	หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป วิชาเอก (ถ้ามี) - วิชาเอกการตลาด (Marketing) - วิชาเอกการจัดการ (Management)	-ยุบวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 1. เป็นนักการตลาด และนักการจัดการ 2. เป็นผู้ประกอบการ 3. เป็นผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน 4. เป็นที่ปรึกษาบริษัททางด้านการตลาด การจัดการ และที่ปรึกษาองค์กรเภสัชกรรม 5. เป็นนักวิจัย 6. เป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 7. ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 1. เป็นนักการตลาด และนักการจัดการ 2. เป็นผู้ประกอบการ 3. เป็นผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน 4. เป็นที่ปรึกษาบริษัททางด้านการตลาด และการจัดการ 5. เป็นนักวิจัย 6. เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน 7. ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ปรับอาชีพ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. รศ.สุพาดา สิริกุตตา 2. รศ.ดร.ณัฏช กุลิสร์ 3. อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ 4. อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล 5. อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ 6. อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ 7. ผศ.ดร.พรรณนิภา อนิษฐาภิชาติ 8. ผศ.ดร.เบญจพร กิ่งรุ่งเพชร 9. รศ.ดร.กัญญาตา อนุวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. รศ.ดร.ณัฏช กุลิสร์ 2. อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล 3. อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ 4. อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ 5. อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบุรณ์	เปลี่ยนแปลงจำนวนและชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ความสำคัญ การบริหารธุรกิจเป็นศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในองค์กร ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เกิดการสร้างงาน มีการพัฒนา และการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรมโดยคำนึงถึงสังคมโดยรวม อันจะนำไปสู่การ	หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ความสำคัญ การบริหารธุรกิจเป็นศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในองค์กร ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เกิดการสร้างงาน มีการพัฒนา และการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรมโดยคำนึงถึงสังคม	-ปรับความสำคัญ

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
<p>แก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้จะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะในเชิงบริหาร ทั้งการบริหารจัดการทั่วไป และการบริหารจัดการด้านการตลาด และความเป็นผู้นำองค์กร มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงธุรกิจ และมีความคิดในเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในองค์กร ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์จึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ในวงการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรม มีศักยภาพทางการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการกำลังคนด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อความมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>โดยรวม อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้จะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะในเชิงบริหาร ทั้งการบริหารจัดการทั่วไป และการจัดการด้านการตลาด และความเป็นผู้นำองค์กร มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงธุรกิจ และมีความคิดในเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในองค์กร ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์จึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ในวงการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรม มีศักยภาพทางการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการด้านกำลังคนด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อความมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	
<p>วัตถุประสงค์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะของนักการตลาด/ผู้บริหารจัดการ และมีทักษะในการใช้ระบบสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2. ผลิตบุคลากรในการพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ 3. ผลิตบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>วัตถุประสงค์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะในการเป็นผู้บริหารผู้ประกอบการ และทักษะของนักการตลาด/ผู้จัดการ และมีทักษะในการใช้ระบบสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2. ผลิตบุคลากรในการพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ 3. ผลิตบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม 	-ปรับวัตถุประสงค์
<p>แผนการพัฒนาปรับปรุง แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลและสอดคล้องตามเกณฑ์ สกอ. 	<p>แผนการพัฒนาปรับปรุง แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลและสอดคล้องตามเกณฑ์ สกอ. 	ปรับแผนการพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
<p>2. ติดตามการประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3. ติดตามการประเมินผลนิสิตจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตทุกรายวิชาที่เปิดสอน</p> <p>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</p> <p>1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร</p> <p>2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>3. เอกสารการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต</p>	<p>2. ติดตามการประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3. มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</p> <p>1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร</p> <p>2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>3. เอกสารรายงานผลการเรียนทุกรายวิชา</p>	
<p>แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</p> <p>1. รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>2. ร้อยละของบัณฑิตระดับ ปริญญาโทที่ได้นำทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>3. ร้อยละของบัณฑิตระดับ ปริญญาโทที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ของ กพ.</p> <p>4. ผลการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง</p>	<p>แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>2. การจัดโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</p> <p>1. รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม</p>	
<p>แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</p> <p>3. พัฒนาคณาจารย์ ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1. จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่คณาจารย์</p> <p>2. จัดทำแผนการสอน (มคอ.3)</p> <p>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</p> <p>1. ผลการสำรวจความพึงพอใจในการสอนของคณาจารย์โดยนิสิต</p> <p>2. รายงานการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)</p>	<p>แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</p> <p>3. พัฒนาคณาจารย์ ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1. จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่คณาจารย์</p> <p>2. นำผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) มาปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาเพื่อใช้ในปีถัดไป</p> <p>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</p> <p>1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา/อบรม</p> <p>2. จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุง</p>	

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
<p>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</p> <p>ระบบการจัดการศึกษา</p> <p>การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน</p> <p>มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน (สำหรับ ภาคนอกเวลาราชการ) และอาจมีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ภาคในเวลาราชการ) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร</p>	<p>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</p> <p>ระบบการจัดการศึกษา</p> <p>การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน</p> <p>มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน (สำหรับ ภาคนอกเวลาราชการ) โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559</p>	ปรับการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน
<p>การดำเนินการหลักสูตร</p> <p>วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน</p> <p>ช่วงเวลาการจัดการเรียนการสอนที่ให้นิสิตเรียน มีดังนี้</p> <p>ภาคต้น เดือนมิถุนายน-กันยายน</p> <p>ภาคปลาย เดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์</p> <p>ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน-พฤษภาคม</p>	<p>การดำเนินการหลักสูตร</p> <p>วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน</p> <p>ช่วงเวลาการจัดการเรียนการสอนที่ให้นิสิตเรียน มีดังนี้</p> <p>ภาคต้น เดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน</p> <p>ภาคปลาย เดือนมกราคม-พฤษภาคม</p> <p>ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม</p>	ปรับช่วงเวลาในการจัดการเรียนการสอน
<p>กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3</p> <p>มีการจัดให้เรียนปรับพื้นฐานทางธุรกิจ โดยไม่นับหน่วยกิต จำนวน 4 รายวิชาได้แก่ วิชาธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ การเงินและการบัญชี ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และในการเรียนวิชาปรับพื้นฐานดังกล่าวจะปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับความพร้อมของผู้เข้าเรียน</p>	<p>กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3</p> <p>ทางโครงการพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนเข้าร่วมโครงการ “ปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ” เป็นเวลา 2 วัน ๗ ละ 6 ชั่วโมง โดยมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง มาบรรยายในหัวข้อต่อไปนี้ ได้แก่ ธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ การเงิน และการบัญชี โดยปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับความพร้อมของผู้เข้าเรียน</p>	-ปรับ
<p>ข้อกำหนดหลักสูตร</p> <p>1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต</p> <p>บธม 531 การจัดการทางการเงิน</p> <p>บธม 551 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง</p> <p>บธม 552 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <p>บธม 541 การจัดการการตลาดขั้นสูง</p> <p>บธม 581 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</p> <p>บธม 521 การบัญชีบริหาร</p> <p>บธม 561 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>บธม 615 จริยธรรมทางธุรกิจ</p>	<p>ข้อกำหนดหลักสูตร</p> <p>1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต</p> <p>บธม 521 การจัดการทางการเงิน</p> <p>บธม 501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง</p> <p>บธม 502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <p>บธม 531 การจัดการการตลาดขั้นสูง</p> <p>บธม 571 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</p> <p>บธม 511 การบัญชีบริหาร</p> <p>บธม 551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>บธม 601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง</p>	-เปลี่ยนรหัสรายวิชาใหม่ -เปลี่ยนรายวิชาในหมวดวิชาแกน

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และความรับผิดชอบต่อสังคม	หมายเหตุ
<p>2. หมวดวิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต</p> <p>วิชาเอกการตลาด</p> <p>บธม 542 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>บธม 543 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>บธม 646 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>วิชาการเอกการจัดการ</p> <p>บธม 613 การประกอบการ</p> <p>บธม 656 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>บธม 658 การจัดการนวัตกรรม</p> <p>วิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม</p> <p>บธม 592 การสร้างและขับเคลื่อนองค์กรเภสัชกรรม</p> <p>บธม 593 การวางตำแหน่งองค์กรเภสัชกรรม</p> <p>บธม 595 สัมมนาการจัดการองค์กรเภสัชกรรม1</p> <p>บธม 598 สัมมนาการจัดการองค์กรเภสัชกรรม2</p>	<p>2. หมวดวิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต</p> <p>วิชาเอกการตลาด</p> <p>บธม 532 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>บธม 631 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>บธม 632 การจัดการการขาย</p> <p>วิชาการเอกการจัดการ</p> <p>บธม 641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>บธม 642 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>บธม 541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชาใหม่</p> <p>-เปลี่ยนรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ</p> <p>-ยุบวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม</p>
<p>3. หมวดวิชาเอกเลือก</p> <p>แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต</p> <p>แผน ข กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต</p> <p>โดยเลือกจากรายวิชาดังนี้</p> <p>วิชาเอกการตลาด</p> <p>บธม 554 การจัดการระบบสารสนเทศ</p> <p>บธม 555 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง</p> <p>บธม 645 นโยบายและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคา</p> <p>บธม 644 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>บธม 647 การตลาดบริการ</p> <p>บธม 671 สัมมนาการตลาดสมัยใหม่</p> <p>บธม 682 การวิจัยการตลาด</p> <p>บธม 611 การเจรจาต่อรอง</p> <p>บธม 648 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด</p> <p>บธม 613 การประกอบการ</p> <p>บธม 614 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>3. หมวดวิชาเอกเลือก</p> <p>แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต</p> <p>แผน ข กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต</p> <p>โดยเลือกจากรายวิชาดังนี้</p> <p>บธม 503 การจัดการระบบสารสนเทศ</p> <p>บธม 504 การประกอบการเพื่อสังคม</p> <p>บธม 505 การเจรจาต่อรอง</p> <p>บธม 533 การจัดการตราสินค้าและราคา</p> <p>บธม 534 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ3</p> <p>บธม 535 การตลาดบริการ</p> <p>บธม 536 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด</p> <p>บธม 537 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน</p> <p>บธม 538 การจัดการโลจิสติกส์</p> <p>บธม 542 การบริหารโครงการ</p> <p>บธม 543 เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ</p> <p>บธม 544 การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย</p> <p>บธม 545 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชาใหม่</p> <p>-เปลี่ยนรายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือก</p> <p>-ปรับชื่อรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
<p>วิชาเอกการจัดการ</p> <p>บธม 554 การจัดการระบบสารสนเทศ</p> <p>บธม 555 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง</p> <p>บธม 611 การเจรจาต่อรอง</p> <p>บธม 612 การบริหารโครงการ</p> <p>บธม 614 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>บธม 616 เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ</p> <p>บธม 657 การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย</p> <p>บธม 683 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ</p> <p>วิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม</p> <p>บธม 591 ผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กรเภสัชกรรม</p> <p>บธม 594 ระบบสารสนเทศทางเภสัชศาสตร์</p> <p>บธม 596 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมทางเภสัชกรรม</p> <p>บธม 597 การวิจัยผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ยา</p>	<p>บธม 546 การบริหารค่าตอบแทนและ การจัดการผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์</p> <p>บธม 547 การพัฒนาทุนมนุษย์ใน</p> <p>บธม 548 การจัดการข้ามวัฒนธรรม</p> <p>บธม 561 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่</p> <p>บธม 671 การวิจัยการตลาด</p> <p>บธม 672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ</p>	<p>-ยุบวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม</p>
<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. รศ.สุพาดา สิริกุตตา</p> <p>2. รศ.ดร.ณัฏช กุลิสร์</p> <p>3. อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์</p> <p>4. อ.ดร.วรินทร์รา ศิริสุทธิกุล</p> <p>5. อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ</p> <p>6. อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ</p> <p>7. ผศ.ดร.พรรณนิภา อนิษฐาภิชาติ</p> <p>8. ผศ.ดร.เบญจพร กิ่งรุ่งเพชร</p> <p>9. รศ.ดร.กัญญาดา อนุวงศ์</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. รศ.ดร.ณัฏช กุลิสร์</p> <p>2. อ.ดร.วรินทร์รา ศิริสุทธิกุล</p> <p>3. อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ</p> <p>4. อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์</p> <p>5. อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบุรณ์</p> <p>6. ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา</p> <p>7. ผศ.ดร.กาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล</p> <p>8. อ.ดร.ธนภูมิ อดีเวทิน</p> <p>9. อ.ดร.อัจฉวีญา ศักดิ์นรงค์</p> <p>10. อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ</p> <p>11. ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล</p> <p>12. อ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด</p> <p>13. อ.ดร.กัลยกิตติ์ กীরติอังกูร</p> <p>14. อ.ดร.พิชญากร กุญชรินทร์</p> <p>15. อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ</p>	<p>-ปรับอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	อาจารย์ผู้สอน 1. อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์ 2. อ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล 3. อ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์ 4. อ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล 5. ส.อ.เศรษฐวัสส์ภู่ พรหมสิทธิ์ 6. รศ.ผจงศักดิ์ หมวดสง	
หมวด 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หมวด 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)	มีการปรับการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาทุกรายวิชา และไม่มีความรับผิดชอบรอง
หมวด 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2555)	หมวด 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)	มีการปรับเนื้อหาทั้งหมดในหมวด 7

รายละเอียดการปรับปรุง (เปรียบเทียบเฉพาะรายวิชาที่มีการปรับแก้)

1. หมวดวิชาแกน

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง ฉบับ พ.ศ.2560	หมายเหตุ
บธม521 การบัญชีบริหาร MBA521 Managerial Accounting ศึกษาการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน การควบคุม การศึกษาพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไร การจัดทำและวิเคราะห์รายงานกำไร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อ การวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน การบริหารการผลิตแบบทันเวลาพอดี การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม ตลอดจนการวางแผนการลงทุน	บธม511 การบัญชีบริหาร MBA511 Managerial Accounting ศึกษาทางการเงินและการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน การควบคุม การศึกษาพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไร การจัดทำและวิเคราะห์รายงานกำไร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อ การวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม	- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม531 การจัดการทางการเงิน MBA531 Financial Management ศึกษาหน้าที่บทบาท และความสำคัญของการจัดการทางการเงินในองค์กรธุรกิจ แนวทางในการวิเคราะห์	บธม 521 การจัดการทางการเงิน MBA521 Financial Management ศึกษาหน้าที่บทบาท และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน	- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง ฉบับ พ.ศ.2560	หมายเหตุ
วางแผนและควบคุมทางการเงิน แนวความคิด เรื่อง ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามระยะเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล	การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามระยะเวลา การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล	
บธม 541 การจัดการการตลาดขั้นสูง MBA541 Advanced Marketing Management ศึกษาแนวความคิดด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งกระบวนการบริหารการตลาด การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทางการตลาด การนำแผนไปปฏิบัติ การติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด รวมทั้งการใช้กรณีศึกษาประกอบ	บธม 531 การจัดการการตลาดขั้นสูง MBA531 Advanced Marketing Management ศึกษาแนวความคิดด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งกระบวนการบริหารการตลาด การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การนำแผนไปปฏิบัติโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม การติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด รวมทั้งการใช้กรณีศึกษาประกอบ	- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม552 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ MBA552 Production and Operations Management ศึกษาการตัดสินใจที่สำคัญในการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยนำศาสตร์และศิลป์มาประยุกต์ใช้ รวมทั้งศึกษาการวางแผน การแก้ปัญหา และการควบคุมการผลิต เพื่อให้องค์กรธุรกิจเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยเทคนิคที่สำคัญ การออกแบบสินค้าและบริการ การพยากรณ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางแผนโรงงาน และการออกแบบสายการผลิต ตลอดจนวิเคราะห์วิธีและขั้นตอนการทำงานให้ง่ายขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร ทั้งในด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี	บธม502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ MBA502 Production and Operations Management ศึกษาการตัดสินใจในการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การวางแผน การแก้ปัญหา การควบคุมการผลิต การออกแบบสินค้าและบริการ การพยากรณ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางแผนโรงงาน การออกแบบกระบวนการผลิต ตลอดจนวิเคราะห์วิธีขั้นตอนการทำงาน ทั้งในด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา	- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม551 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง MBA551 Advanced Strategic Management ศึกษาและวิเคราะห์การกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ และ		-ยกเลิกรายวิชานี้ ออกจากหลักสูตร

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง ฉบับ พ.ศ.2560	หมายเหตุ
<p>วัตถุประสงค์ขององค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ตำแหน่งทางการแข่งขันของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันสำหรับองค์กร การจัดทำแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยเน้นด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้จากกรณีศึกษา</p>		
<p>บม561 เศรษฐศาสตร์การจัดการ MBA561 Managerial Economics การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจในการจัดการในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน และต้นทุนและการประยุกต์ใช้ในสถานที่เกิดขึ้นจริง และศึกษาโครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และโครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันอย่างไม่สมบูรณ์ การวางแผนและตัดสินใจลงทุน การจัดสรรทรัพยากรในเชิงธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ</p>	<p>บม551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ MBA551 Managerial Economics ศึกษาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน โดยประยุกต์แนวคิดดังกล่าวใช้ในสถานที่เกิดขึ้นจริง ศึกษาโครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ การวางแผนและตัดสินใจลงทุน การจัดสรรทรัพยากรในเชิงธุรกิจ ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการจัดการ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>บม581 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ MBA581 Business Research Methodology ศึกษากระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบงานวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการนำเสนอรายงานผลการวิจัย</p>	<p>บม571 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ MBA571 Business Research Methodology ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบงานวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติ การสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานผลการวิจัยและการนำเสนอ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>บม615 จริยธรรมทางธุรกิจ MBA615 Business Ethics ศึกษาหลักการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจที่มีต่อผู้บริโภค ผู้ขาย ปัจจัยการผลิต ผู้แทนจำหน่าย พนักงาน คู่แข่งขัน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นกรณีศึกษา เพื่อให้มีความสามารถ</p>		<p>-ยกเลิกรายวิชานี้ ออกจากหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง ฉบับ พ.ศ.2560	หมายเหตุ
ในการพัฒนาแนวคิดเชิงจริยธรรมที่จะนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ		
	<p>บธม601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>MBA601 Advanced Strategic Management and Social Responsibility</p> <p>ศึกษาแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างไรพรหมแดนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม การพัฒนากลไกบรรษัทภิบาล บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อความเป็นธรรมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาแกน</p>
	<p>บธม501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง</p> <p>MBA501 Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management</p> <p>ศึกษาหลักและทฤษฎีเรื่องคนและพฤติกรรมของคนในองค์กร พฤติกรรมของบุคคล กลุ่มองค์กรโดยรวม ค่านิยม ทศนคติ และความพึงพอใจในงาน แนวคิดการตัดสินใจ ภาวะการเป็นผู้นำ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การอบรมพัฒนา การเสริมสร้างแรงจูงใจให้มีพฤติกรรมเชิงบวก การรักษามูลค่าการให้อยู่กับองค์กร การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการ การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาบุคลากร</p>	<p>-ย้ายจากหมวดวิชาเอกเลือกมาเป็นหมวดวิชาแกน</p> <p>-ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p> <p>- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่</p>

2. ปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ (เปรียบเทียบเฉพาะรายวิชาที่มีการปรับแก้)

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
วิชาเอกการตลาด บธม542 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค MBA542 Consumer Behavior Analysis ศึกษาถึงบทบาท และขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคชั้นสุดท้าย และผู้บริโภคอุตสาหกรรมแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยเน้นถึงการนำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับกรณีศึกษา	วิชาเอกการตลาด บธม532การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค MBA532Consumer Behavior Analysis ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เน้นการนำแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับกรณีศึกษา โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด	- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม543 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ MBA543 Integrated Marketing Communication ศึกษาถึงแนวคิด หลักการ และวิธีการของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมทั้ง การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น	บธม631 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ MBA631 Integrated Marketing Communication ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ กระบวนการสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ตลอดจนการประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ทำให้เกิดการบูรณาการกับกลยุทธ์การตลาด	- เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม646 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน MBA646 Supply Chain Management ศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ซึ่งเกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการในการไหลของวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทางจนถึงผู้บริโภคชั้นสุดท้ายอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการจัดหาและจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า การขนส่งสินค้า การบริหารห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ	บธม632 การจัดการการขาย MBA632 Sales Management ลักษณะของการจัดการการขาย การวางแผนการจัดโครงสร้าง การสรรหาพนักงานขาย การประเมินผล แรงจูงใจ วิธีการขายแบบ B2B และ B2C	-ยกเลิก บธม646 ออกจากหลักสูตรและ ออกจากหมวดวิชาเอก บังคับ -เพิ่มรายวิชาใหม่ บธม242 เป็นหมวด วิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
วิชาเอกการจัดการ บธม613 การประกอบการ MBA613 Entrepreneurship ศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ โดยพิจารณาถึงโอกาสในการประกอบการ ปัจจัยด้านต่างๆ ในการประกอบการธุรกิจ ทั้งทางด้าน เงินทุน บุคลากร ทรัพยากร และกฎหมายในการดำเนินการประกอบการธุรกิจ รวมทั้งการตัดสินใจในการแก้ปัญหาที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	วิชาเอกการจัดการ บธม541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ MBA541 Entrepreneurship and Innovation in Business ศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะการณ์ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ กระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ กระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดตั้งหน่วยธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน การระดมทุน การตลาด ทุนมนุษย์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ กฎหมายในการประกอบธุรกิจและจริยธรรมของผู้ประกอบการ	-ยกเลิก บธม613 ออกจากหลักสูตรและ ออกจากหมวดวิชาเอก บัณฑิต
บธม658 การจัดการนวัตกรรม MBA658 Innovation Management ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการในการสร้างและการยอมรับนวัตกรรม ตลอดจนกระบวนการนำนวัตกรรมในองค์กรธุรกิจออกสู่ตลาด การนำทฤษฎีและแนวคิดทางนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรมในองค์กรธุรกิจ รวมทั้งศึกษากฎหมาย ข้อบังคับ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในองค์กรธุรกิจ	บธม541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ MBA541 Entrepreneurship and Innovation in Business ศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะการณ์ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ กระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ กระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดตั้งหน่วยธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน การระดมทุน การตลาด ทุนมนุษย์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ กฎหมายในการประกอบธุรกิจและจริยธรรมของผู้ประกอบการ	-ยกเลิก บธม658ออก จากหลักสูตรและออก จากหมวดวิชาเอก บัณฑิต - เพิ่มวิชาบธม541 ใน หลักสูตรและเป็นหมวด เอกบัณฑิต
	บธม641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ MBA641 Electronic Business ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบ สถาปัตยกรรม เทคโนโลยีของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจ การวางแผนทรัพยากรขององค์กร การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน อัจฉริยะทางธุรกิจ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัย การวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนารูปแบบของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบทางธุรกิจ กรณีศึกษา แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต รวมทั้งกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ จากเดิม บธม614 เป็น บธม641 -เปลี่ยนชื่อวิชาใหม่ จากการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เป็น ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ -เปลี่ยนจากหมวด วิชาเอกเลือกเป็นหมวด วิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
<p>บทม656การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ MBA656 International Business Management ศึกษาภาพรวมและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>บทม642 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ MBA642 International Business Management ศึกษาภาพรวม สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ ทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนวิธีในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>วิชาเอกการจัดการองค์การเภสัชกรรม บทม592การสร้างและขับเคลื่อนองค์กรเภสัชกรรม MBA592 Building and Running Pharmacy Organizations ศึกษากำเนิด วัตถุประสงค์ ลักษณะและพันธกิจขององค์กรเภสัชกรรมตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ รวมถึงวัฒนธรรมขององค์กรประเภทต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริหารองค์กรทางเภสัชกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความอยู่รอดและความเจริญรุ่งเรืองขององค์กรทางเภสัชกรรม ศึกษาถึงการประยุกต์ใช้ทฤษฎีองค์กรเพื่อการจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายทรัพยากรอย่างเหมาะสม ตลอดจนการศึกษถึงพฤติกรรมขององค์กรและคนในองค์กรทางเภสัชกรรม เทคนิคต่าง ๆ ที่จะนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในองค์กรประเภทต่าง ๆ</p>		<p>-ยุบวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชออกจากหลักสูตร</p>
<p>บท 593 การวางตำแหน่งองค์กรเภสัชกรรม MBA593 Pharmacy Organization Positioning ศึกษาการวางตำแหน่งขององค์กรเภสัชกรรมอย่างเหมาะสมในพื้นที่ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการกำหนดตำแหน่งขององค์กร รู้จักวิธีการปรับองค์กรให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและระบบเอื้อภายนอกภายใต้สภาวะแวดล้อมและวิสัยทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง</p>		
<p>บทม595 สัมมนาการจัดการองค์กรเภสัชกรรม 1 MBA595 Seminar in Pharmacy Organization Management 1 ศึกษาการวิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและ</p>		

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในสาขาการจัดการองค์กรเภสัชกรรมมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจในแต่ละกรณีศึกษาและในแต่ละสถานการณ์		
บธม598 สัมมนาการจัดการองค์กรเภสัชกรรม 2 MBA598 Seminar in Pharmacy Organization Management 2 ศึกษาการสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ด้านการจัดการองค์กรหรือการตลาด โดยนำปัญหา บริบทการทำงาน ประสบการณ์ หรือเทคโนโลยีด้านการจัดการองค์กรหรือการตลาดมาอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อสร้างให้เกิดองค์ความรู้ใหม่		

3.ปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือก (เปรียบเทียบเฉพาะรายวิชาที่มีการปรับแก้)

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
บธม554 การจัดการระบบสารสนเทศ MBA554 Management Information System ศึกษาบทบาทและความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีต่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดในการจัดการเพื่อรองรับการนำระบบสารสนเทศเพื่อจัดการมาประยุกต์ใช้ในองค์การลักษณะของระบบสารสนเทศที่ใช้สนับสนุนการทำงาน การสร้างกลยุทธ์ และการตัดสินใจของผู้ใช้ระดับต่าง ๆ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีอยู่ให้สามารถใช้ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	บธม503 การจัดการระบบสารสนเทศ MBA503 Information System Management ศึกษาศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และผลกระทบของระบบสารสนเทศที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร การนำระบบสารสนเทศเพื่อจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานในองค์กร และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	-เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ภาษาอังกฤษใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม111 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง MBA111 Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management ศึกษาเกี่ยวกับหลักและทฤษฎีเรื่องคนและพฤติกรรมของคนในองค์การ พฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม และองค์กรโดยรวม ค่านิยมทัศนคติ และความพึงพอใจในงาน แนวคิดการตัดสินใจและภาวะการเป็นผู้นำ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์		-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ย้ายไปอยู่หมวดวิชาแกน

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
<p>การสรรหา การคัดเลือก การอบรมพัฒนา และการเสริมสร้างแรงจูงใจให้มีพฤติกรรมเชิงบวก และการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร การบริหาร ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาบุคลากร</p>		
<p>บธม645 นโยบายและกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคา MBA645 Product and Price Policies and Strategies ศึกษานโยบายและกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท การสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนา การทดสอบ และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาด การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนในการตั้งราคา การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคา การกำหนดวัตถุประสงค์ในการตั้งราคา การคาดคะเนความต้องการซื้อและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง วิธีการตั้งราคา และการปรับเปลี่ยนราคาเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันได้</p>	<p>บธม533 การจัดการตราสินค้าและราคา MBA533 Brand Management and Pricing ศึกษาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าแต่ละประเภท การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนในการตั้งราคา นโยบาย กลยุทธ์ที่ใช้ในการตั้งราคา และการปรับเปลี่ยนราคา</p>	<p>-ยกเลิกวิชา บธม645 ออก จากหลักสูตร -เพิ่มวิชา บธม 533 ใน หมวดวิชาเอก เลือก</p>
<p>บธม644 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ MBA644 International Marketing Management ศึกษาแนวคิด บทบาท และวิวัฒนาการของการตลาดระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อม และการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนนำส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและเกิดผลได้ต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรมากที่สุด</p>	<p>บธม534 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ MBA534 International Marketing Management ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญของตลาดระหว่างประเทศ การวางรูปแบบองค์การ ระบบการตลาดของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวางแผนงาน วิธีการกลยุทธ์สำคัญของการบริหารงาน การตัดสินใจส่วนประสมของการตลาดระหว่างประเทศ และการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ องค์การการค้าโลก องค์การภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ มุ่งเน้นให้สามารถพัฒนาโปรแกรมการตลาดระหว่างประเทศที่ประยุกต์เข้ากับบริบทของสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
บธม647 การตลาดบริการ MBA647 Service Marketing ศึกษาหลักทฤษฎีของการบริการ วิเคราะห์และออกแบบ กระบวนการบริการระบบและการจัดการองค์กร เพื่อเสริมสร้างคุณภาพในการบริการสูงสุดและลดช่องว่างความพึงพอใจของลูกค้าโดยเพิ่มคุณค่าการบริการและทำให้ลูกค้าจงรักภักดีต่อสินค้ามากขึ้น	บธม535 การตลาดบริการ MBA535 Service Marketing ศึกษาแนวคิดการตลาดเพื่อธุรกิจที่เน้นการบริการ กระบวนการบริการ ระบบการจัดการการบริการ และการสร้างมาตรฐานการบริการให้กับธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม 6 7 1 สัมมนาการตลาดสมัยใหม่ MBA671 Seminar in Modern Marketing การวิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในสาขาวิชาการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจทางการตลาดในแต่ละกรณีศึกษาและในแต่ละสถานการณ์	บธม561 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ MBA561 Seminar in Modern Marketing Management ศึกษาทฤษฎี แนวคิดสมัยใหม่ทางการตลาดที่นำมาใช้ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมการสัมมนา การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจทางการตลาดในแต่ละกรณี ศึกษาของบริษัทชั้นนำที่เคยเกิดขึ้นสถานการณ์ที่กำลังดำเนินไปในปัจจุบันและอนาคต	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ - ปรับชื่อวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม682 การวิจัยการตลาด MBA682 Marketing Research ศึกษากระบวนการวิจัยทางการตลาดเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคทางการตลาด รวมถึงศึกษาลักษณะ ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันเพื่อนำไปพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด	บธม671 การวิจัยการตลาด MBA671 Marketing Research ศึกษาบทบาทการวิจัยในการจัดการ การตัดสินใจทางการตลาด เน้นพัฒนาทักษะการวางแผน ดำเนินงานการวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม613 การประกอบการ MBA613 Entrepreneurship ศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ โดยพิจารณาถึงโอกาสในการประกอบการ ปัจจัยด้านต่าง ๆ ในการประกอบการธุรกิจ ทั้งทางด้านเงินทุน บุคลากร ทรัพยากร และกฎหมายในการดำเนินการประกอบการธุรกิจ รวมทั้งการตัดสินใจในการแก้ปัญหาที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ตลอดจนศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม		-ยกเลิกรายวิชา บธม613 ออกจากหลักสูตร
บธม614 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ MBA614 Electronic Commerce ศึกษาหลักการและแนวคิดของการพาณิชย์		-ย้ายไปหมวดวิชาเอกบังคับ -ปรับชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
อิเล็กทรอนิกส์ การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทางธุรกิจ การวิเคราะห์และการพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางธุรกิจ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการทำธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์		ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ -ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
	บธม537 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน MBA537 Marketing Strategy for Competitive Advantage ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้าง สถานการณ์การแข่งขันในตลาด ประเมินคู่แข่ง วิเคราะห์ลูกค้า ศึกษากลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยคำนึงถึงความมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่	- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก
	บธม504 การประกอบการเพื่อสังคม MBA504 Social Entrepreneurship ศึกษารูปแบบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม การเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคมทั้งในบริบทของภายในและต่างประเทศ การศึกษาเรียนรู้ปัญหาของสังคมสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ แนวทางในการบริหารจัดการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม	- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก
	บธม538 การจัดการโลจิสติกส์ MBA538 Logistics Management ศึกษาบทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อองค์กร ระบบเศรษฐกิจการจัดการ กระบวนการในการจัดการกิจกรรมของโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ การกระจายสินค้า ระบบสินค้าคงคลัง การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ ทักษะของบุคลากร วิเคราะห์กรณีศึกษาทางการจัดการโลจิสติกส์	- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก
วิชาเอกการจัดการ บธม 614 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ MBA614 Electronic Commerce		-ย้ายไปอยู่หมวดวิชาเอกบังคับ -ปรับชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
<p>ศึกษาหลักการและแนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทางธุรกิจ การวิเคราะห์และการพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางธุรกิจ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการทำธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>		<p>ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ -เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่</p>
<p>บธม657 การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย MBA657 Contemporary Strategic Management การวิเคราะห์ การอภิปรายประเด็นทางธุรกิจที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบันเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจเพื่อเสนอแนวทางในการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ</p>	<p>บธม544 การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย MBA544 Contemporary Strategic Management ศึกษาการวิเคราะห์ การอภิปรายประเด็นทางธุรกิจที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ แนวทางในการตัดสินใจ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม</p>	<p>-ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่</p>
<p>บธม 683 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ MBA683 Quantitative Analysis for Management ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยการดำเนินงาน เพื่อวางแผนและควบคุมการบริหารการจัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้เทคนิคเชิงปริมาณต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้นตรง ทฤษฎีแถวคอย ทฤษฎีการตัดสินใจ ปัญหาการขนส่ง การบริหารโครงการ รวมถึงการนำทฤษฎีและเทคนิคเชิงปริมาณต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ขององค์กร</p>	<p>บธม 672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ MBA672 Quantitative Analysis for Management ศึกษาแนวคิดทฤษฎี การนำเทคนิคเชิงปริมาณมาใช้ในการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ โปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ ปัญหาการขนส่งและปัญหาการมอบหมายงาน</p>	<p>-ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่</p>
	<p>บธม548 การจัดการข้ามวัฒนธรรม MBA548 Cross Cultural Management ศึกษาแนวคิด กรอบทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรมซึ่งมีผลต่อองค์กร ในมุมมองความแตกต่างทางวัฒนธรรม เชิงคุณค่า ทัศนคติ พฤติกรรม กลยุทธ์เพื่อการจัดการวัฒนธรรมที่แตกต่างในองค์กร เพื่อสร้างข้อได้เปรียบ</p>	<p>- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก</p>

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
	<p>ทางการแข่งขันในระดับโลก ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมแบบวิจนะภาษา และอวิจนะภาษา การเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการตัดสินใจในบริบทสากล</p>	
	<p>บธม546 การบริหารค่าตอบแทนและการจัดการผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ MBA546 Compensation Management and Strategic Performance Management ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม การจัดการผลปฏิบัติงานการออกแบบระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร</p>	<p>- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก</p>
	<p>บธม545 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน MBA545 Business and Management Practices in ASEAN Countries ศึกษากระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มประเทศในอาเซียนโดยครอบคลุมด้านการผลิต การตลาด การเงิน และบัญชี ตลอดจนแนวทางในการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกรณีศึกษา</p>	<p>- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก</p>
	<p>บธม547 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร MBA547 Human Capital Development in Organizations ศึกษาหลักการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถของบุคลากรในองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กระบวนการพัฒนาทุนมนุษย์ การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติสำหรับพัฒนาบุคลากร โดยการประเมิน การออกแบบ และการดำเนินการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้องค์กร</p>	<p>- เพิ่มรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเอกเลือก</p>
<p>บธม 611 การเจรจาต่อรอง MBA 61 Negotiation</p>	<p>บธม505 การเจรจาต่อรอง MBA505 Negotiation</p>	<p>-ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
<p>ศึกษาความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในกลุ่มและความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติของความขัดแย้ง การวิเคราะห์และวิธีบริหารความขัดแย้ง สาเหตุและการป้องกันความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างขององค์การกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วน สาเหตุที่จะนำไปสู่การเพิ่มความขัดแย้ง หลักในการต่อรองและการเจรจา กลยุทธ์การแทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคต่าง ๆ ในการแก้ไขความขัดแย้งการจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาดย่อม</p>	<p>ศึกษาความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในกลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติของความขัดแย้ง การวิเคราะห์วิธีบริหารความขัดแย้ง สาเหตุ การป้องกันความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างขององค์การกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วน สาเหตุที่จะนำไปสู่การเพิ่มความขัดแย้ง หลักในการต่อรอง การเจรจา กลยุทธ์การแทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคในการแก้ไขความขัดแย้ง การจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาดย่อม</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่</p>
<p>บธม 648 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด MBA 648 Market Forecasting ศึกษาหลักทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์ตลาด ตลอดจนการใช้เทคนิคและวิธีการพยากรณ์การตลาดด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้ดุลพินิจ การสำรวจ การรวบรวมข้อมูล การสร้างสมการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา รวมถึงการนำผลของการพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด</p>	<p>บธม536 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด MBA536 Market Forecasting ศึกษาหลักทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์ตลาด ตลอดจนการใช้เทคนิคและวิธีการพยากรณ์การตลาดด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้ดุลพินิจ การสำรวจ การรวบรวมข้อมูล การสร้างสมการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลารวมถึงการนำผลของการพยากรณ์ไปปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด</p>	<p>-ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่</p>
<p>วิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชกรรม บธม591ผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กรเภสัชกรรม MBA591Products and Services of Pharmacy Organization ศึกษาปรัชญาขององค์กรเภสัชกรรมที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ การทำความเข้าใจผลิตภัณฑ์และผลการบริการ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสร้างสินค้าและบริการที่เหมาะสมขององค์กรเภสัชกรรมแต่ละประเภท ตลอดจนการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ๆ การสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และการบริการนั้นเพื่อให้องค์กรและผลิตภัณฑ์อยู่รอดและสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ รวมถึงการศึกษา</p>		<p>-ยุบวิชาเอกการจัดการองค์กรเภสัชออกจากหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
ระบบการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด		
บธม594ระบบสารสนเทศทางเภสัชศาสตร์ MBA594Pharmacoinformatics ศึกษากระบวนการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ การคัดเลือก และการประเมินคุณค่าเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลทางเภสัชกรรม การจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบสารสนเทศ การออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เพื่อควบคุมการปฏิบัติการ เพื่อการบริหารจัดการ และเพื่อผู้บริหารระดับสูงในการวางแผนและตัดสินใจ การศึกษาโครงสร้างระบบสารสนเทศทางเภสัชกรรมเพื่อการจัดการสารสนเทศด้านสภาวะทางการตลาด และด้านความสัมพันธ์ระหว่างยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ โรค และสภาวะสุขภาพ การประเมินระบบสารสนเทศและแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านเภสัชกรรม		
บธม 596 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมทางเภสัชกรรม MBA596 Legal and Social Environments of Pharmacy ศึกษาหลักและกระบวนการทางสังคมและทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมยา โดยครอบคลุม สิทธิบัตรยา กฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้าและการกีดกันทางการค้า กฎหมายภาษีอากร กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายสำหรับธุรกิจ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรมและผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลต่อความสัมพันธ์ภายในองค์กรและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ		
บธม597 การวิจัยผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ยา MBA597 Pharmaceutical Outcomes Research ศึกษาหลักการ และวิธีการวิเคราะห์ผลลัพธ์สุดท้ายที่ได้จากการนำผลิตภัณฑ์ยาไปใช้ ทั้งผลลัพธ์ทางคลินิกซึ่งบ่งชี้ถึงการหายจากอาการป่วยของผู้ป่วย		

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
ผลลัพธ์ทางเศรษฐศาสตร์ในด้านประสิทธิภาพหรือผลประโยชน์ของการใช้จ่ายคู่กับต้นทุนที่เสียไป และผลลัพธ์ทางมนุษยศาสตร์ที่เน้นถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้ใช้จ่าย การศึกษาหลักการทางระบาดวิทยาและเศรษฐศาสตร์ด้านยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประเมินผลลัพธ์สุดท้ายในด้านต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ยาเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจในการวิจัยและพัฒนา ยา กระบวนการผลิตยา การขอขึ้นทะเบียนตำรับยา และการเลือกใช้จ่ายของผู้ประกอบวิชาชีพ		

4.ปรับปรุงหมวดสารนิพนธ์

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
บธม688 สารนิพนธ์ MBA688 Master's Project ศึกษาค้นคว้าอย่างลึกซึ้งหรือทำการวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ประจำสาขาวิชา อย่างน้อย 1 ท่าน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	สพท681 สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท GRI 681 Independent Study	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่

5. ปรับปรุงหมวดปริญญาานิพนธ์

หลักสูตรเดิม ฉบับ พ.ศ.2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
บธม 699 ปริญญาานิพนธ์ MBA 699 Thesis ศึกษาค้นคว้าในเชิงลึกในด้านบริหารธุรกิจ โดยต้องเกิดแนวคิดที่สร้างสรรค์ในด้านบริหารธุรกิจ โดยมีการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ปพท 691 ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท GRT 691 Thesis	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่