



มคอ. 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2561

ไพโรจน์

คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

| หมวดที่ | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป | |
| 1. ชื่อหลักสูตร | 1 |
| 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา | 1 |
| 3. วิชาเอก | 1 |
| 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร | 1 |
| 5. รูปแบบของหลักสูตร | 1 |
| 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร | 2 |
| 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน | 2 |
| 8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา | 2 |
| 9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | 4 |
| 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน | 5 |
| 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร | 5 |
| 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน | 5 |
| 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน | 6 |
| หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร | |
| 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร | 7 |
| 2. แผนพัฒนาปรับปรุง | 8 |
| หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร | |
| 1. ระบบการจัดการศึกษา | 9 |
| 2. การดำเนินการของหลักสูตร | 9 |
| 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน | 12 |
| 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม | 71 |
| 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย | 71 |

สารบัญ (ต่อ)

| หมวดที่ | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล | |
| 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต | 73 |
| 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน | 74 |
| 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา | 81 |
| หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต | |
| 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) | 92 |
| 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต | 92 |
| 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร | 92 |
| หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ | |
| 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ | 93 |
| 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ | 93 |
| หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร | |
| 1. การบริหารหลักสูตร | 94 |
| 2. บัณฑิต | 94 |
| 3. นิสิต | 95 |
| 4. อาจารย์ | 98 |
| 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน | 100 |
| 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 107 |
| 7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน | 109 |
| หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร | |
| 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน | 110 |
| 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม | 110 |
| 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร | 110 |
| 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง | 111 |

สารบัญ (ต่อ)

| ภาคผนวก | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 | 113 |
| ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ ปรับปรุง หลักสูตร | 131 |
| ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรและรายงานการประเมินหลักสูตร | 137 |
| ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร | 145 |
| ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร | 169 |

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะ/สถาบัน/สำนัก

คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25520091104068

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่

19 มี.ค. 2561

ททท.ค.บ.

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ : บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ : B.B.A.

3. วิชาเอก

1. วิชาเอกการเงิน
2. วิชาเอกการตลาด
3. วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- หลักสูตรทางวิชาการ
- หลักสูตรแบบก้าวหน้าวิชาการ
- หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราเรียนในวิชาหลัก เป็นตำราเรียนภาษาไทย และตำราภาษาต่างประเทศโดยเน้นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2555

โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี เมื่อวันที่ 9 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 11 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

วิชาเอกการเงิน

1. นักวิเคราะห์หลักทรัพย์
2. ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant)
3. ผู้วางแผนการลงทุน (Investment Planner)
4. นักวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analyst)

5. วาณิชธนกร (Investment Banker)
6. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ
7. ผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนรวม
8. ผู้ประเมินค่าทรัพย์สิน
9. เจ้าหน้าที่บริหารการเงินในองค์กรภาครัฐและเอกชน
10. เจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงในองค์กรภาครัฐและเอกชน

วิชาเอกการตลาด

1. นักการตลาด
2. นักวิจัยการตลาด
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการลูกค้าสัมพันธ์
5. เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
6. ผู้ประกอบอาชีพส่วนตัว

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

1. นักธุรกิจหรือพนักงานดูแลด้านการส่งออกและนำเข้า
2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3. เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก
4. เจ้าหน้าที่ประสานงานธุรกิจระหว่างประเทศ
5. เจ้าหน้าที่ดูแล ล่าม นักแปล ด้านวัฒนธรรมธุรกิจ
6. ผู้จัดการโครงการระดับนานาชาติ
7. เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหารงานส่งเสริมธุรกิจ การขาย และการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรของ

รัฐและเอกชน

8. พนักงานองค์กรระหว่างประเทศ ข้าราชการ/พนักงานรัฐด้านการค้าระหว่างประเทศและวิเทศสัมพันธ์



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับ
หลักสูตร

เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2561

โทศิตาน

| ลำดับ | รายชื่อคณาจารย์ | คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| วิชาเอกการเงิน | | | | |
| 1 | ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา | บช.บ.,2533 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์),2535 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ),2535 วท.ม.(การเงิน),2545 วท.ด.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์),2554 | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | x |
| 2 | อ.ดร.สันติ เดิมประเสริฐสกุล | บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร),2545 บธ.ม.(การเงิน),2548 Ph.D. (Finance), 2558 | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ University of Essex, UK | x |
| 3 | อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ | บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) (หลักสูตรนานาชาติ) ,2535 M.S.(Finance),2537 ปร.ด.(บริหารธุรกิจ),2555 | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ University of Colorado, USA. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | x |
| วิชาเอกการตลาด | | | | |
| 4 | อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาภิกรกิจ | ร.บ. (การบริหารรัฐกิจ),2529 M.B.A.(Marketing),2535 ปร.ด.(การสื่อสารระหว่างบุคคล),2540 | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of Central Oklahoma,USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพในความร่วมมือ กับ Ohio University สหรัฐอเมริกา | x |
| 5 | อ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์ | บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ),2543 บธ.ม.(การตลาด),2552 บธ.ด.(การตลาด),2558 | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | x |
| 6 | อ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล | วศ.บ.(วิศวกรรมคอมพิวเตอร์),2547 ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ),2555 บธ.ด.(การตลาด),2558 | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | x |
| วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ | | | | |
| 7 | ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ | บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร) (หลักสูตรนานาชาติ),2531 M.B.A.(General Business),2534 | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Pittsburg State University, USA. | x |
| 8 | ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล | บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ),2541 M.S.A.(International Administration),2544 Ph.D.(Management),2550 | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA. University of Canberra, Australia. | x |
| 9 | ผศ.ดร.ธิตินันท์ ชำญโกศล | บธ.บ.(การบัญชี),2539 M.I.B.(International Business),2549 วท.ด.(การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ),2555 | มหาวิทยาลัยรังสิต University of Wollongong,Australia. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | x |

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

1. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรักษ์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แนวโน้มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในปัจจุบันเพื่อสร้างพันธมิตรที่เกื้อกูลกันทางเศรษฐกิจ และทำให้เกิดประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการผลิต การใช้ทรัพยากรการผลิต และการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ตลอดจนส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การเคลื่อนย้ายเงินทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานมากขึ้น ดังนั้น องค์กรความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจจึงไม่ควรจำกัดเพียงแค่การบริหารธุรกิจภายในประเทศ แต่จะต้องคำนึงถึงแนวโน้มจากต่างประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลง และส่งผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจ ทั้งธุรกิจภายในประเทศ และธุรกิจข้ามชาติ ผลกระทบที่สำคัญอีกประการจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ คือผู้ที่ศึกษาในศาสตร์บริหารธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายธุรกิจทั้งกฎหมายในประเทศ และกฎหมายของนานาประเทศ โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ขัดต่อหลักกฎหมายในแต่ละประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะมีการรวมกลุ่มอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในปี 2559 ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจในสังคม และโครงสร้างทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงวัฒนธรรมพื้นฐานของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียนทั้ง 10 ประเทศจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต นอกจากนั้นความรู้เข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมนักลงทุน รวมถึงวัฒนธรรมข้ามชาติ รวมถึงความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจเช่นเดียวกัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 มุ่งเน้นสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของภาคธุรกิจ หรือตลาดแรงงานอย่างแท้จริง หลักสูตรฯ จึงดำเนินการเพิ่มรายวิชาแกนใหม่ เช่น รายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจ ลักษณะของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงบทบาทของบริษัทข้ามชาติ ซึ่งในปัจจุบันเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตในหลักสูตรฯ มีมุมมองการจัดการธุรกิจที่กว้างขึ้น ไม่จำกัดแค่เพียงในประเทศ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังดำเนินการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ และเศรษฐกิจในปัจจุบัน และเพิ่ม

รายวิชาใหม่ในรายวิชาเอกบังคับ ของทั้ง 3 วิชาเอก เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจการจัดการธุรกิจ
ในเชิงลึก ทั้งทางด้านการเงิน การตลาด ธุรกิจระหว่างประเทศ

1.2.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 มีการพัฒนา ปรับปรุงให้สอดคล้องกับพันธกิจของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม จึงออกแบบหลักสูตรให้สามารถผลิต
บัณฑิตที่มีคุณภาพ และคุณธรรมพร้อมรับใช้สังคม ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยบัณฑิตต้องเรียน
รายวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามอัต
ลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นอกจากนี้ในส่วนของวิชาเฉพาะด้าน หลักสูตรเพิ่มรายวิชา
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจว่าธุรกิจไม่ควรหวังผล
กำไรเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสังคมไปพร้อม ๆ กัน องค์การธุรกิจจึงจะมีความ
ยั่งยืนอย่างแท้จริง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/ หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนัก
นวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญา
ตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร มี
หน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้ง
ประสานงานกับคณะหรือภาควิชาอื่นที่ให้บริการการสอน และคณะหรือภาควิชาอื่นที่รับบริการสอนจาก
ภาควิชาบริหารธุรกิจในส่วนของการสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพ
มาตรฐานคุณวุฒิ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“การบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ รอบรู้ คู่คุณธรรม”

1.2 ความสำคัญ

เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รวมถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2559 ความรู้ความสามารถในศาสตร์แห่งการบริหารธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็น และสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ เนื่องจากองค์กรธุรกิจใภูมิภาคเอกชน ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโต นอกจากนี้องค์ความรู้ทางด้านการตลาด การเงิน และธุรกิจระหว่างประเทศ ถือเป็นองค์ความรู้สำคัญในการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก หรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งจำเป็นต้องใช้แนวคิดในด้านการบริหารจัดการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดจะทำให้ธุรกิจนำเสนอสินค้าเข้าสู่ท้องตลาดได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย ความเชี่ยวชาญด้านการเงินจะทำให้ธุรกิจสามารถระดมทุน และลงทุนได้อย่างคุ้มค่า ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศจะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าให้กับองค์กรธุรกิจมากขึ้น ไม่ถูกจำกัดโดยอุปสงค์ในประเทศเท่านั้น หากธุรกิจประสบความสำเร็จแล้ว จะก่อให้เกิดการจ้างงาน กำลังซื้อเพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจขยายตัวในที่สุด แต่อย่างไรก็ตามหากธุรกิจโดยมุ่งหวังเพียงกำไรสูงสุดอย่างเดียว ไม่อาจทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน แนวคิดการจัดการเพื่อความยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม จึงมีความจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน และในอนาคต เนื่องจากหากองค์กรธุรกิจสามารถทำกำไรสูงสุดได้จริง แต่ในขณะที่เดียวกันผลกระทบจากการทำธุรกิจส่งผลให้สังคมและสิ่งแวดล้อมแย่ลง จะส่งผลให้การบริหารธุรกิจขาดความยั่งยืน ท้ายที่สุดบริษัทอาจจะต้องปิดตัวลง

นอกจากนี้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเอกทางด้านบริหารธุรกิจ จะส่งผลให้บัณฑิตสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ง่ายขึ้น หลักสูตรฯ จึงจัดให้มีวิชาเอก 3 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ โดยในแต่ละวิชาเอก นิสิตจะได้เรียนรายวิชาเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในศาสตร์นั้นๆ ตัวอย่างเช่น วิชาเอกการเงิน รายวิชาเอกบังคับ และเอกเลือก ได้เน้นให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดการเงินในประเทศไทย รวมไปถึงรายวิชาต่างๆ ยังถูกออกแบบให้มีความเชื่อมโยงกับการสอบใบอนุญาตต่างๆ ในธุรกิจการเงิน และการลงทุน วิชาเอกการตลาด รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือก ได้เน้นให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือก ได้เน้นให้นิสิตมีความรู้ทางด้านภาษาเพิ่มขึ้น ไม่เพียงแต่ภาษาอังกฤษ แต่ยังรวมถึงภาษาที่สาม เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านการเงิน การตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนงานหลักในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนา และบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

| แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์ | ตัวบ่งชี้ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การตลาดและความต้องการของธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none">- จัดทำงานวิจัยเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร โดยการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต และบัณฑิต- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม | <ul style="list-style-type: none">- ความพึงพอใจของหน่วยงานที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน- ผลการวิจารณ์ประสิทธิภาพของหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก- ผลการส่งนิสิตไปฝึกทักษะทางอาชีพ |
| 2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน | <ul style="list-style-type: none">- สำรวจความต้องการของนิสิตและผู้สอน | <ul style="list-style-type: none">- จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี- รายงานการสำรวจแสดงข้อมูล |
| 3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน | <ul style="list-style-type: none">- ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพการเข้าอบรม สัมมนา การศึกษาต่อ |

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนเท่าที่จำเป็น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือนมกราคม – เมษายน

ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม

ดำเนินการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าเป็นนิสิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีคุณสมบัติเพิ่มเติม คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม โดยที่นิสิตจะมีสังคมที่กว้างขึ้น ต้องรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมทั้งการเรียนในห้อง และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถบริหารเวลาให้เหมาะสม นอกจากนี้คือปัญหาด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการเรียนในห้องเรียนและการศึกษาจากตำราเรียนที่เป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดด้าน การปรับตัว คณะสังคมศาสตร์ จะจัดให้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิตรุ่นพี่
2. กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาด้านพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ คณะสังคมศาสตร์จะจัดโครงการอบรม มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิตรุ่นพี่

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการเงิน

| จำนวนนิสิต | จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|------------------------|---------------------------|------|------|------|------|
| | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| ชั้นปีที่ 1 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 90 | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 3 | - | - | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | - | - | 90 | 90 |
| รวม | 90 | 180 | 270 | 360 | 360 |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | - | - | 90 | 90 |

วิชาเอกการตลาด

| จำนวนนิสิต | จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|------------------------|---------------------------|------|------|------|------|
| | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| ชั้นปีที่ 1 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 90 | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 3 | - | - | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | - | - | 90 | 90 |
| รวม | 90 | 180 | 270 | 360 | 360 |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | - | - | 90 | 90 |

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

| จำนวนนิสิต | จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|------------------------|---------------------------|------|------|------|------|
| | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| ชั้นปีที่ 1 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 90 | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 3 | - | - | 90 | 90 | 90 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | - | - | 90 | 90 |
| รวม | 90 | 180 | 270 | 360 | 360 |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | - | - | 90 | 90 |

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

| รายละเอียดรายรับ | ปีงบประมาณ | | | | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| ค่าธรรมเนียม | 10,800,000 | 21,600,000 | 32,400,000 | 43,200,000 | 43,200,000 |
| รวมรายรับ | 10,800,000 | 21,600,000 | 32,400,000 | 43,200,000 | 43,200,000 |

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

| หมวดเงิน | ปีงบประมาณ | | | | |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| หมวดการจัดการเรียนการสอน | | | | | |
| 1. ค่าสอน | 1,755,000 | 3,510,000 | 5,265,000 | 7,020,000 | 7,020,000 |
| 2. ค่าวัสดุ | 486,000 | 972,000 | 1,458,000 | 1,944,000 | 1,944,000 |
| 3. ทุนและกิจกรรมนิสิต | 1,080,000 | 2,160,000 | 3,240,000 | 4,320,000 | 4,320,000 |
| 4. งบพัฒนาบุคลากร | 1,485,000 | 2,970,000 | 4,455,000 | 5,940,000 | 5,940,000 |
| 5. งบสนับสนุนการวิจัย | 1,485,000 | 2,970,000 | 4,455,000 | 5,940,000 | 5,940,000 |
| 6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ | 648,000 | 1,296,000 | 1,944,000 | 2,592,000 | 2,592,000 |
| 7. ค่าสาธารณูปโภค | 540,000 | 1,080,000 | 1,620,000 | 2,160,000 | 2,160,000 |
| 8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์ | 540,000 | 1,080,000 | 1,620,000 | 2,160,000 | 2,160,000 |
| 9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย | 810,000 | 1,620,000 | 2,430,000 | 3,240,000 | 3,240,000 |
| หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง | | | | | |
| 1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (1,900 บาท/คน/ปีการศึกษา) | 513,000 | 1,026,000 | 1,539,000 | 2,052,000 | 2,052,000 |
| 2. ค่าบำรุงห้องสมุด (1,800 บาท/คน/ปีการศึกษา) | 486,000 | 972,000 | 1,458,000 | 1,944,000 | 1,944,000 |
| 3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (1,700 บาท/คน/ปีการศึกษา) | 459,000 | 918,000 | 1,377,000 | 1,836,000 | 1,836,000 |
| 4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (1,300 บาท/คน/ปีการศึกษา) | 351,000 | 702,000 | 1,053,000 | 1,404,000 | 1,404,000 |
| 5. ค่าบำรุงด้านการศึกษา (600 บาท/คน/ปีการศึกษา) | 162,000 | 324,000 | 486,000 | 648,000 | 648,000 |
| รวมรายจ่าย | 10,800,000 | 21,600,000 | 32,400,000 | 43,200,000 | 43,200,000 |

*หมายเหตุ จำนวนนิสิตรวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต 40,000 บาทต่อปี

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี) ไม่มี

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. ระดับปริญญาตรี



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2561

ทศพร

วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

| | | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|----------|
| จำนวนหน่วยกิตรวม | 132 | หน่วยกิต |
| - หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป | 30 | หน่วยกิต |
| วิชาบังคับ | | |
| กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 9 | หน่วยกิต |
| - ภาษาไทย | 3 | หน่วยกิต |
| - ภาษาต่างประเทศ | 6 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | 3 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | 8 | หน่วยกิต |
| วิชาเลือก | 10 | หน่วยกิต |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)(ไม่น้อยกว่า 5) | | |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยวิทยาและสังคมศาสตร์) | | |
| กลุ่มวิชาพลานามัย (ไม่น้อยกว่า 2) | | |

| | | |
|------------------------|------------|-----------------|
| - หมวดรายวิชาเฉพาะด้าน | 96 | หน่วยกิต |
| วิชาแกน | 51 | หน่วยกิต |
| วิชาเอกบังคับ | 33 | หน่วยกิต |
| วิชาเอกเลือก | 12 | หน่วยกิต |
| - หมวดรายวิชาเลือกเสรี | 6 | หน่วยกิต |
| รวมไม่น้อยกว่า | 132 | หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชา

1.หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

- ภาษาไทย

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

- ภาษาต่างประเทศ

มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 121 English for Effective Communication 1

มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 122 English for Effective Communication 2

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU 123 English for International Communication 1

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU 124 English for International Communication 2

1.2 กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว 131 ลีลาศ 1(0-2-1)

SWU 131 Social Dance

มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล 1(0-2-1)

SWU 132 Personal Fitness

มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

SWU 133 Jogging for Health

มศว 134 โยคะ 1(0-2-1)

SWU 134 Yoga

มศว 135 ว่ายน้ำ 1(0-2-1)

SWU 135 Swimming

| | | | |
|-----|-----|------------------------|----------|
| มศว | 136 | แบดมินตัน | 1(0-2-1) |
| SWU | 136 | Badminton | |
| มศว | 137 | เทนนิส | 1(0-2-1) |
| SWU | 137 | Tennis | |
| มศว | 138 | กอล์ฟ | 1(0-2-1) |
| SWU | 138 | Golf | |
| มศว | 139 | การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก | 1(0-2-1) |
| SWU | 139 | Weight Training | |

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

| | | | |
|-----|-----|------------------------------------------|----------|
| มศว | 141 | ชีวิตในโลกดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| SWU | 141 | Life in a Digital World | |
| มศว | 241 | แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม | 2(1-2-3) |
| SWU | 241 | Digital Technology and Society Trends | |
| มศว | 242 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | 3(3-0-6) |
| SWU | 242 | Mathematics in Daily Life | |
| มศว | 243 | การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล | 3(3-0-6) |
| SWU | 243 | Personal Financial Management | |
| มศว | 244 | วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี | 3(3-0-6) |
| SWU | 244 | Science for Better Life and Environment | |
| มศว | 245 | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม | 2(2-0-4) |
| SWU | 245 | Science, Technology and Society | |
| มศว | 246 | วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ | 2(2-0-4) |
| SWU | 246 | Healthy Lifestyle | |
| มศว | 247 | อาหารเพื่อชีวิต | 2(1-2-3) |
| SWU | 247 | Food for Life | |
| มศว | 248 | พลังงานทางเลือก | 2(2-0-4) |
| SWU | 248 | Alternative Energy | |
| มศว | 341 | ธุรกิจในโลกดิจิทัล | 2(1-2-3) |
| SWU | 341 | Business in a Digital World | |

1.4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

| | | | |
|-----|-----|-----------------------------------------|----------|
| มศว | 151 | การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ | 3(3-0-6) |
| SWU | 151 | General Education for Human Development | |
| มศว | 161 | มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ | 2(2-0-4) |
| SWU | 161 | Human in Learning Society | |
| มศว | 251 | ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ | 2(1-2-3) |
| SWU | 251 | Music and Human Spirit | |
| มศว | 252 | สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต | 3(3-0-6) |
| SWU | 252 | Aesthetics for Life | |
| มศว | 253 | สุนทรียสนทนา | 2(1-2-3) |
| SWU | 253 | Dialogue | |
| มศว | 254 | ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ | 2(1-2-3) |
| SWU | 254 | Art and Creativity | |
| มศว | 255 | ธรรมนูญชีวิต | 2(1-2-3) |
| SWU | 255 | Constitution For Living | |
| มศว | 256 | การอ่านเพื่อชีวิต | 2(2-0-4) |
| SWU | 256 | Reading for Life | |
| มศว | 257 | วรรณกรรมและพลังทางปัญญา | 2(2-0-4) |
| SWU | 257 | Literature for Intellectual Powers | |
| มศว | 258 | ศิลปะการพูดและการนำเสนอ | 2(2-0-4) |
| SWU | 258 | Arts of Speaking and Presentation | |
| มศว | 261 | พลเมืองวิวัฒน์ | 3(3-0-6) |
| SWU | 261 | Active Citizens | |
| มศว | 262 | ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม | 2(2-0-4) |
| SWU | 262 | History and Effects on Society | |
| มศว | 263 | มนุษย์กับสันติภาพ | 2(2-0-4) |
| SWU | 263 | Human and Peace | |
| มศว | 264 | มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม | 2(2-0-4) |
| SWU | 264 | Human in Multicultural Society | |
| มศว | 265 | เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ | 3(3-0-6) |
| SWU | 265 | Economic Globalization | |
| มศว | 266 | ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 2(2-0-4) |
| SWU | 266 | Sufficiency Economy | |

| | | | |
|-----|-----|-----------------------------------------------------|----------|
| มศว | 267 | หลักการจัดการสมัยใหม่ | 2(2-0-4) |
| SWU | 267 | Principles of Modern Management | |
| มศว | 268 | การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย | 2(1-2-3) |
| SWU | 268 | Social Study by Research | |
| มศว | 351 | การพัฒนานบุคลิกภาพ | 3(2-2-5) |
| SWU | 351 | Personality Development | |
| มศว | 352 | ปรัชญาและกระบวนการคิด | 3(3-0-6) |
| SWU | 352 | Philosophy and Thinking Process | |
| มศว | 353 | การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม | 3(3-0-6) |
| SWU | 353 | Logical Thinking and Ethics | |
| มศว | 354 | ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม | 3(2-2-5) |
| SWU | 354 | Creativity and Innovation | |
| มศว | 355 | พุทธธรรม | 3(3-0-6) |
| SWU | 355 | Buddhism | |
| มศว | 356 | จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต | 2(2-0-4) |
| SWU | 356 | Social Psychology for Living | |
| มศว | 357 | สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม | 2(2-0-4) |
| SWU | 357 | Mental Health and Social Adaptability | |
| มศว | 358 | กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม | 2(1-2-3) |
| SWU | 358 | Creative Activities for Life and Social Development | |
| มศว | 361 | มศว เพื่อชุมชน | 3(1-4-4) |
| SWU | 361 | SWU for Communities | |
| มศว | 362 | ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 2(1-2-3) |
| SWU | 362 | Local Wisdom | |
| มศว | 363 | สัมมาชีพชุมชน | 2(1-2-3) |
| SWU | 363 | Ethical Careers for Community | |
| มศว | 364 | กิจการเพื่อสังคม | 2(1-2-3) |
| SWU | 364 | Social Enterprise | |

2. หมวดรายวิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 วิชาแกน กำหนดให้เลือกเรียน 51 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|--------------------------|----------|
| บธบ | 111 | หลักการจัดการ | 3(3-0-6) |
| BBA | 111 | Principles of Management | |
| บธบ | 121 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| BBA | 121 | Principles of Marketing | |

| | | | |
|-----|-----|------------------------------------------------------|----------|
| บธบ | 151 | กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| BBA | 151 | Business Law | |
| บธบ | 171 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) |
| BBA | 171 | Microeconomics | |
| บธบ | 172 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| BBA | 172 | Macroeconomics | |
| บธบ | 231 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| BBA | 231 | Business Finance | |
| บธบ | 241 | ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| BBA | 241 | Introduction to International Business | |
| บธบ | 251 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด | 3(2-2-5) |
| BBA | 251 | Business English: Listening-Speaking | |
| บธบ | 252 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน | 3(2-2-5) |
| BBA | 252 | Business English: Reading-Writing | |
| บธบ | 253 | สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ | 3(3-0-6) |
| BBA | 253 | Business Statistics and Decision Making | |
| บธบ | 261 | การบัญชีการเงิน | 3(3-0-6) |
| BBA | 261 | Financial Accounting | |
| บธบ | 311 | การจัดการปฏิบัติการ | 3(3-0-6) |
| BBA | 311 | Operations Management | |
| บธบ | 312 | ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| BBA | 312 | Modern Information System for Business | |
| บธบ | 361 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| BBA | 361 | Managerial Accounting | |
| บธบ | 411 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| BBA | 411 | Strategic Management | |
| บธบ | 412 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| BBA | 412 | Human Resource Management | |
| บธบ | 451 | การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| BBA | 451 | Sustainable Development and Social Enterprise | |

2.2 วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

2.2.1 วิชาเอกการเงิน

วิชาเอกบังคับกำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|------------------------------------|----------|
| กงน | 131 | สถาบันการเงินและตลาดการเงิน | 3(3-0-6) |
| FIN | 131 | Financial Institution and Markets | |
| กงน | 221 | การเงินส่วนบุคคล | 3(3-0-6) |
| FIN | 221 | Personal Finance | |
| กงน | 321 | การจัดการการเงิน | 3(3-0-6) |
| FIN | 321 | Financial Management | |
| กงน | 323 | การเงินระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| FIN | 323 | International Finance | |
| กงน | 331 | การบริหารสถาบันการเงิน | 3(3-0-6) |
| FIN | 331 | Financial Institution Management | |
| กงน | 341 | การลงทุน | 3(3-0-6) |
| FIN | 341 | Investment | |
| กงน | 351 | เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเงิน | 3(2-2-5) |
| FIN | 351 | Information Technology for Finance | |
| กงน | 421 | การจัดการความเสี่ยง | 3(3-0-6) |
| FIN | 421 | Risk Management | |
| กงน | 422 | การวิเคราะห์งบการเงิน | 3(3-0-6) |
| FIN | 422 | Financial Statements Analysis | |
| กงน | 423 | การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ | 3(2-2-5) |
| FIN | 423 | Project Analysis and Evaluation | |
| กงน | 451 | ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน | 3(2-2-5) |
| FIN | 451 | Current Issues in Finance | |

วิชาเอกเลือกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|------------------------------------|----------|
| กงน | 411 | เศรษฐมิติสำหรับการเงิน | 3(2-2-5) |
| FIN | 411 | Econometrics for Finance | |
| กงน | 412 | การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| FIN | 412 | International Trade and Investment | |
| กงน | 413 | นโยบายการเงินการคลัง | 3(3-0-6) |
| FIN | 413 | Monetary and Fiscal Policy | |
| กงน | 424 | การวางแผนภาษีและมรดก | 3(2-2-5) |
| FIN | 424 | Tax and Estate Planning | |

| | | | |
|-----|-----|------------------------------------|----------|
| กงน | 425 | การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ | 3(2-2-5) |
| FIN | 425 | Investment and Retirement Planning | |
| กงน | 426 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| FIN | 426 | Strategic Financial Management | |
| กงน | 431 | การจัดการสินเชื่อ | 3(3-0-6) |
| FIN | 431 | Credit Management | |
| กงน | 432 | หลักการประกันภัย | 3(3-0-6) |
| FIN | 432 | Principles of Insurance | |
| กงน | 433 | การพาณิชย์ธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| FIN | 433 | Investment Banking | |
| กงน | 441 | การวิเคราะห์ตราสารทุน | 3(2-2-5) |
| FIN | 441 | Equity Analysis | |
| กงน | 442 | การวิเคราะห์ตราสารหนี้ | 3(3-0-6) |
| FIN | 442 | Fixed Income Analysis | |
| กงน | 443 | อนุพันธ์ทางการเงิน | 3(3-0-6) |
| FIN | 443 | Financial Derivatives | |
| กงน | 444 | การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ | 3(2-2-5) |
| FIN | 444 | Portfolio Management | |
| กงน | 445 | การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ | 3(2-2-5) |
| FIN | 445 | Real Estate Appraisal | |
| กงน | 452 | การวิจัยทางการเงิน | 3(2-2-5) |
| FIN | 452 | Research in Finance | |
| กงน | 453 | การเงินเชิงพฤติกรรม | 3(3-0-6) |
| FIN | 453 | Behavioral Finance | |
| กงน | 454 | การเงินเชิงพฤติกรรมสำหรับองค์กร | 3(3-0-6) |
| FIN | 454 | Behavioral Corporate Finance | |

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

วิชาเอกบังคับกำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|-------------------------|----------|
| กตล | 231 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(3-0-6) |
| MKT | 231 | Consumer Behavior | |
| กตล | 251 | การสื่อสารการตลาด | 3(3-0-6) |
| MKT | 251 | Marketing Communication | |
| กตล | 252 | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ | 3(3-0-6) |
| MKT | 252 | Electronic Marketing | |

| | | | |
|-----|-----|--------------------------------|----------|
| กตล | 311 | การบริหารงานขาย | 3(3-0-6) |
| MKT | 311 | Sales Management | |
| กตล | 312 | การจัดการการตลาด | 3(3-0-6) |
| MKT | 312 | Marketing Management | |
| กตล | 353 | การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า | 3(3-0-6) |
| MKT | 353 | Product and Brand Management | |
| กตล | 354 | การตลาดทางตรง | 3(3-0-6) |
| MKT | 354 | Direct Marketing | |
| กตล | 421 | การวิจัยการตลาด | 3(2-2-5) |
| MKT | 421 | Marketing Research | |
| กตล | 441 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| MKT | 441 | International Marketing | |
| กตล | 461 | การตลาดบริการ | 3(3-0-6) |
| MKT | 461 | Service Marketing | |
| กตล | 481 | สัมมนาทางการตลาด | 3(2-2-5) |
| MKT | 481 | Seminar in Marketing | |

วิชาเอกเลือกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|-----------------------------------------|----------|
| กตล | 355 | การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | 3(3-0-6) |
| MKT | 355 | Advertising and Public Relations | |
| กตล | 356 | กลยุทธ์และการตัดสินใจด้านราคา | 3(3-0-6) |
| MKT | 356 | Pricing Strategy and Decision | |
| กตล | 371 | ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด | 3(3-0-6) |
| MKT | 371 | English for Marketing | |
| กตล | 422 | ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด | 3(3-0-6) |
| MKT | 422 | Current Issues in Marketing | |
| กตล | 462 | การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | 3(3-0-6) |
| MKT | 462 | Small and Medium Enterprises Management | |
| กตล | 463 | การตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม | 3(3-0-6) |
| MKT | 463 | Tourism and Hotel Marketing | |
| กตล | 464 | การค้าส่งและการค้าปลีก | 3(3-0-6) |
| MKT | 464 | Wholesale and Retail Management | |
| กตล | 465 | การตลาดเพื่อกิจการเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| MKT | 465 | Marketing for Social Enterprise | |

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาเอกบังคับกำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|--------------------------------------------------|----------|
| ธปท | 221 | การค้าระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 221 | International Trade | |
| ธปท | 241 | การจัดการข้ามวัฒนธรรม | 3(3-0-6) |
| INB | 241 | Cross-cultural Management | |
| ธปท | 242 | การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 3(3-0-6) |
| INB | 242 | Technology and Innovation Management | |
| ธปท | 341 | การจัดการส่งออกและการนำเข้า | 3(3-0-6) |
| INB | 341 | Export and Import Management | |
| ธปท | 442 | การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว | 3(3-0-6) |
| INB | 442 | Entrepreneurship and Family Business | |
| ธปท | 443 | การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก | 3(3-0-6) |
| INB | 443 | Global Business Strategic Management | |
| ธปท | 451 | สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(2-2-5) |
| INB | 451 | Seminar in International Business Management | |
| ธปท | 461 | ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(2-2-5) |
| INB | 461 | English for International Business Communication | |
| ธปท | 462 | ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| INB | 462 | English for Business Negotiation | |
| กงน | 323 | การเงินระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| FIN | 323 | International Finance | |
| กตล | 441 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| MKT | 441 | International Marketing | |

วิชาเอกเลือกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

| | | | |
|-----|-----|-------------------------------------------|----------|
| ธปท | 311 | วิสาหกิจอิเล็กทรอนิกส์ | 3(3-0-6) |
| INB | 311 | Electronic Enterprise | |
| ธปท | 312 | พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 312 | Consumer Behavior in International Market | |
| ธปท | 313 | การตลาดในประเทศกำลังพัฒนา | 3(3-0-6) |
| INB | 313 | Marketing in Emerging Markets | |
| ธปท | 314 | การตลาดบริการระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 314 | International Service Marketing | |

| | | | |
|-----|-----|-----------------------------------------------------|----------|
| ธปท | 342 | สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 342 | International Business Environment | |
| ธปท | 343 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก | 3(3-0-6) |
| INB | 343 | Global Supply Chain Management | |
| ธปท | 351 | ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | 3(3-0-6) |
| INB | 351 | International Business in ASEAN Economics Community | |
| ธปท | 361 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 | 3(2-2-5) |
| INB | 361 | French for Business Communication I | |
| ธปท | 362 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 | 3(2-2-5) |
| INB | 362 | Chinese for Business Communication I | |
| ธปท | 363 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 | 3(2-2-5) |
| INB | 363 | Japanese for Business Communication I | |
| ธปท | 371 | จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 371 | International Business Ethics | |
| ธปท | 431 | การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 431 | International Business Research | |
| ธปท | 452 | ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| INB | 452 | Current Issues in International Business | |
| ธปท | 463 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 | 3(2-2-5) |
| INB | 463 | French for Business Communication II | |
| ธปท | 464 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 | 3(2-2-5) |
| INB | 464 | French for Business Communication III | |
| ธปท | 465 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 | 3(2-2-5) |
| INB | 465 | Chinese for Business Communication II | |
| ธปท | 466 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 | 3(2-2-5) |
| INB | 466 | Chinese for Business Communication III | |
| ธปท | 467 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 | 3(2-2-5) |
| INB | 467 | Japanese for Business Communication II | |
| ธปท | 468 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 | 3(2-2-5) |
| INB | 468 | Japanese for Business Communication III | |

3. หมวดรายวิชาเลือกเสรี

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วย

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก
รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

SWU หรือ มศว หมายถึง วิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาไทย

หมายเลข 2-3 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

หมายเลข 5-7 หมายถึง กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้น ๆ

2. หมวดวิชาแกน ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

บธบ และ BBA หมายถึง รายวิชาด้านบริหารธุรกิจ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาแกน ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ

หมายเลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด

หมายเลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

หมายเลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจทั่วไป

หมายเลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชี

หมายเลข 7 หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้น ๆ

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลักและเลข 3 หลัก
แต่ละสาขาวิชา มีความหมายดังนี้

3.1 วิชาเอกการเงิน

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กงน และ FIN หมายถึง รายวิชาด้านการเงิน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

| | | |
|-----------|---------|-----------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1 |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2 |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3 |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4 |

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน ได้แก่

| | | |
|-----------|---------|------------------------------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชา คณิตศาสตร์ สถิติ เศรษฐศาสตร์ |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชา การจัดการการเงิน |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชา สถาบันการเงิน |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชา การลงทุน |
| หมายเลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชา สัมมนา วิจัยและนวัตกรรมการเงิน |

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.2 วิชาเอกการตลาด

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กตล และ MKT หมายถึง รายวิชาด้านการตลาด

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

| | | |
|-----------|---------|-----------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1 |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2 |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3 |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4 |

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด ได้แก่

| | | |
|-----------|---------|--------------------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชา การจัดการการตลาด |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชา วิจัย |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชา การตลาดระหว่างประเทศ |
| หมายเลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชา ส่วนผสมทางการตลาด |

| | | |
|-----------|---------|-------------------------------|
| หมายเลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชา ธุรกิจทางการตลาด |
| หมายเลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชา ภาษาเพื่อการสื่อสาร |
| หมายเลข 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชา สัมมนา |

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

ธปท และ INB หมายถึง รายวิชาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

| | | |
|-----------|---------|-----------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1 |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2 |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3 |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4 |

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

| | | |
|-----------|---------|-------------------------------|
| หมายเลข 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ |
| หมายเลข 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการเงินและเศรษฐกิจ |
| หมายเลข 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการวิจัย |
| หมายเลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชากลยุทธ์และการจัดการ |
| หมายเลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาสัมมนา |
| หมายเลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ |
| หมายเลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาจริยธรรม |

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

3.1.4 แผนการศึกษา

วิชาเอกการเงิน

เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2561

ทพ.ต. 16

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาภาษา | | |
| มศว 111 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| มศว 121 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 151 | การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาพลานามัย | | 1(0-2-1) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บธบ 111 | หลักการจัดการ | 3(3-0-6) |
| บธบ 151 | กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| บธบ 171 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) |
| รวม | | 19 หน่วยกิต |

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาภาษา | | |
| มศว 122 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | | |
| มศว 141 | ชีวิตในโลกดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 161 | มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ | 2(2-0-4) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาพลานามัย | | 1(0-2-1) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 121 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| บธบ 172 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา | | |
| กณน 131 | สถาบันการเงินและตลาดการเงิน | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 1วิชา | | |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 261 | พลเมืองวิวัฒน์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 4 วิชา | | |
| บรบ 241 | ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| บรบ 251 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด | 3(2-2-5) |
| บรบ 253 | สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ | 3(3-0-6) |
| บรบ 261 | การบัญชีการเงิน | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บรบ 231 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| บรบ 252 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน | 3(2-2-5) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา | | |
| กงน 221 | การเงินส่วนบุคคล | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 2(2-0-4) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 312 | ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| บธบ 361 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กงน 321 | การจัดการการเงิน | 3(3-0-6) |
| กงน 341 | การลงทุน | 3(3-0-6) |
| รวม | | 14 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 1 วิชา | | |
| บธบ311 | การจัดการปฏิบัติการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 3 วิชา | | |
| กงน 323 | การเงินระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| กงน 331 | การบริหารสถาบันการเงิน | 3(3-0-6) |
| กงน 351 | เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักการเงิน | 3(2-2-5) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|---------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาแกน 1 วิชา | | |
| บธบ 411 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กงน 421 | การจัดการความเสี่ยง | 3(3-0-6) |
| กงน 422 | การวิเคราะห์งบการเงิน | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 2 วิชา | | |
| กงน xxx | | 3(3-0-6) |
| กงน xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 412 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| บธบ 451 | การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กงน 423 | การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ | 3(2-2-5) |
| กงน 451 | ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน | 3(2-2-5) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 2 วิชา | | |
| กงน xxx | | 3(3-0-6) |
| กงน xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

วิชาเอกการตลาด

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาภาษา | | |
| มศว 111 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| มศว 121 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 151 | การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาพหุภาษามัย | | 1(0-2-1) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บธบ 111 | หลักการจัดการ | 3(3-0-6) |
| บธบ 151 | กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| บธบ 171 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) |
| รวม | | 19 หน่วยกิต |

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาภาษา | | |
| มศว 122 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | | |
| มศว 141 | ชีวิตในโลกดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 161 | มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ | 2(2-0-4) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาพหุภาษามัย | | 1(0-2-1) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 121 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| บธบ 172 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 261 | พลเมืองวิวัฒน์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บธบ 241 | ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| บธบ 251 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด | 3(2-2-5) |
| บธบ 261 | การบัญชีการเงิน | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา | | |
| กตล 231 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บธบ 231 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| บธบ 252 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน | 3(2-2-5) |
| บธบ 253 | สถิติและการตัดสินใจ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กตล 251 | การสื่อสารการตลาด | 3(3-0-6) |
| กตล 252 | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 2(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 312 | ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| บธบ 361 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กตล 311 | การบริหารงานขาย | 3(3-0-6) |
| กตล 353 | การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา | | |
| | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 17 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 3(2-0-4) |
| หมวดวิชาแกน 1 วิชา | | |
| บธบ 311 | การจัดการปฏิบัติการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กตล 312 | การจัดการการตลาด | 3(3-0-6) |
| กตล 354 | การตลาดทางตรง | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 1 วิชา | | |
| กตล xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาแกน 1 วิชา | | |
| บธบ 411 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 3 วิชา | | |
| กตล 421 | การวิจัยการตลาด | 3(2-2-5) |
| กตล 441 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| กตล 461 | การตลาดบริการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 1 วิชา | | |
| กตล xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 412 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| บธบ 451 | การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา | | |
| กตล 481 | สัมมนาปัญหาการตลาด | 3(2-2-5) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 2 วิชา | | |
| กตล xxx | | 3(3-0-6) |
| กตล xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาภาษา | | |
| มศว 111 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| มศว 121 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 151 | การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาพละนันทนาการ | | 1(0-2-1) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บธบ 111 | หลักการจัดการ | 3(3-0-6) |
| บธบ 151 | กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| บธบ 171 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) |
| รวม | | 19 หน่วยกิต |

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาภาษา | | |
| มศว 122 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | | |
| มศว 141 | ชีวิตในโลกดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 161 | มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ | 2(2-0-4) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| กลุ่มวิชาพละนันทนาการ | | 1(0-2-1) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 121 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| บธบ 172 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 วิชา | | |
| มศว 261 | พลเมืองวิวัฒน์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บรบ 241 | ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| บรบ 251 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด | 3(2-2-5) |
| บรบ 261 | การบัญชีการเงิน | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา | | |
| ธปท 241 | การจัดการข้ามวัฒนธรรม | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 3 วิชา | | |
| บรบ 231 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| บรบ 252 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน | 3(2-2-5) |
| บรบ 253 | สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| ธปท 221 | การค้าระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| ธปท 242 | การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 3(3-0-6) |
| รวม | | 18 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 312 | ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| บธบ 361 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา | | |
| กงน 323 | การเงินระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 1 วิชา | | |
| ธปท xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา | | |
| มศว xxx | | 2(2-0-4) |
| หมวดวิชาแกน 1 วิชา | | |
| บธบ 311 | การจัดการปฏิบัติการ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| กตล 441 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |
| ธปท 341 | การจัดการส่งออกและการนำเข้า | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 1 วิชา | | |
| ธปท xxx | | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา | | |
| รวม | | 17 หน่วยกิต |

| ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาแกน 1 วิชา | | |
| บธบ 411 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 2 วิชา | | |
| ธปท 442 | การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว | 3(3-0-6) |
| ธปท 461 | ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(2-2-5) |
| หมวดวิชาเอกเลือก 2 วิชา | | |
| ธปท xxx | | 3(3-0-6) |
| ธปท xxx | | 3(3-0-6) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

| ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
| หมวดวิชาแกน 2 วิชา | | |
| บธบ 412 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |
| บธบ 451 | การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม | 3(3-0-6) |
| หมวดวิชาเอกบังคับ 3 วิชา | | |
| ธปท 443 | การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก | 3(3-0-6) |
| ธปท 451 | สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | 3(2-2-5) |
| ธปท 462 | ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| รวม | | 15 หน่วยกิต |

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU 123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU 124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

| | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| กลุ่มวิชาพลานามัย | | |
| มศว 131 | ลีลาศ | 1(0-2-1) |
| SWU 131 | Social Dance | |
| | เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ | |
| มศว 132 | สมรรถภาพส่วนบุคคล | 1(0-2-1) |
| SWU 132 | Personal Fitness | |
| | หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต | |
| มศว 133 | การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ | 1(0-2-1) |
| SWU 133 | Jogging for Health | |
| | หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ | |
| มศว 134 | โยคะ | 1(0-2-1) |
| SWU 134 | Yoga | |
| | เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกกระบวนหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ | |
| มศว 135 | ว่ายน้ำ | 1(0-2-1) |
| SWU 135 | Swimming | |
| | เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ | |
| มศว 136 | แบดมินตัน | 1(0-2-1) |
| SWU 136 | Badminton | |
| | ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ | |

มศว 137 เทนนิส 1(0-2-1)

SWU 137 Tennis

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ

มศว 138 กอล์ฟ 1(0-2-1)

SWU 138 Golf

ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่น กอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ

มศว 139 การฝึกโดยใช้น้ำหนัก 1(0-2-1)

SWU 139 Weight Training

เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยใช้ น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ

กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)

SWU 141 Life in a Digital World

ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัลและแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี

มศว 241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม 2(1-2-3)

SWU 241 Digital Technology and Society Trends

ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมผู้บริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต

| | | | |
|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| มศว | 242 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | 3(3-0-6) |
| SWU | 242 | Mathematics in Daily Life | |
| | | ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน | |
| มศว | 243 | การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล | 3(3-0-6) |
| SWU | 243 | Personal Financial Management | |
| | | ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน | |
| มศว | 244 | วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี | 3(3-0-6) |
| SWU | 244 | Science for Better Life and Environment | |
| | | ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | |
| มศว | 245 | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม | 2(2-0-4) |
| SWU | 245 | Science, Technology and Society | |
| | | ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิด วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน | |
| มศว | 246 | วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ | 2(2-0-4) |
| SWU | 246 | Healthy Lifestyle | |
| | | ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ | |

| | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| มศว 247 | อาหารเพื่อชีวิต | 2(1-2-3) |
| SWU 247 | Food for Life | |
| | ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า | |
| มศว 248 | พลังงานทางเลือก | 2(2-0-4) |
| SWU 248 | Alternative Energy | |
| | ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม | |
| มศว 341 | ธุรกิจในโลกดิจิทัล | 2(1-2-3) |
| SWU 341 | Business in a Digital World | |
| | ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต | |
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | | |
| มศว 151 | การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ | 3(3-0-6) |
| SWU 151 | General Education for Human Development | |
| | ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ | |
| มศว 161 | มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ | 2(2-0-4) |
| SWU 161 | Human in Learning Society | |
| | ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้ | |

| | | | |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| มศว | 251 | ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ | 2(1-2-3) |
| SWU | 251 | Music and Human Spirit | |
| | | ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน | |
| มศว | 252 | สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต | 3(3-0-6) |
| SWU | 252 | Aesthetics for Life | |
| | | ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม | |
| มศว | 253 | สุนทรียสนทนา | 2(1-2-3) |
| SWU | 253 | Dialogue | |
| | | ศึกษารูานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย | |
| มศว | 254 | ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ | 2(1-2-3) |
| SWU | 254 | Art and Creativity | |
| | | ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย | |
| มศว | 255 | ธรรมนูญชีวิต | 2(1-2-3) |
| SWU | 255 | Constitution For Living | |
| | | ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งงาม หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ | |

| | | | |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| มศว | 256 | การอ่านเพื่อชีวิต | 2(2-0-4) |
| SWU | 256 | Reading for Life ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจารณ์และประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย | |
| มศว | 257 | วรรณกรรมและพลังทางปัญญา | 2(2-0-4) |
| SWU | 257 | Literature for Intellectual Powers ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรีย์จากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีต และร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ | |
| มศว | 258 | ศิลปะการพูดและการนำเสนอ | 2(2-0-4) |
| SWU | 258 | Arts of Speaking and Presentation ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การ เตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวิจันภาษาและอวิจัน ภาษากับการพูดประเภทต่างๆ | |
| มศว | 261 | พลเมืองวิวัฒน์ | 3(3-0-6) |
| SWU | 261 | Active Citizens ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตาม รัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและ การมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและ พลเมืองโลก | |
| มศว | 262 | ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม | 2(2-0-4) |
| SWU | 262 | History and Effects on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อน สังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ แนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์ | |
| มศว | 263 | มนุษย์กับสันติภาพ | 2(2-0-4) |
| SWU | 263 | Human and Peace ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิด และการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ | |

| | | | |
|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| มศว | 264 | มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม | 2(2-0-4) |
| SWU | 264 | Human in Multicultural Society | |
| | | ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม | |
| มศว | 265 | เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ | 3(3-0-6) |
| SWU | 265 | Economic Globalization | |
| | | ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการใช้ชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | |
| มศว | 266 | ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 2(2-0-4) |
| SWU | 266 | Sufficiency Economy | |
| | | ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ | |
| มศว | 267 | หลักการจัดการสมัยใหม่ | 2(2-0-4) |
| SWU | 267 | Principles of Modern Management | |
| | | ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่ และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน | |
| มศว | 268 | การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย | 2(1-2-3) |
| SWU | 268 | Social Study by Research | |
| | | ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม | |

- มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)**
SWU 351 Personality Development
 ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น
- มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(3-0-6)**
SWU 352 Philosophy and Thinking Process
 ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุตมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม
- มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม 3(3-0-6)**
SWU 353 Logical Thinking and Ethics
 ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3(2-2-5)**
SWU 354 Creativity and Innovation
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน
- มศว 355 พุทธธรรม 3(3-0-6)**
SWU 355 Buddhism
 ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข

- มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต 2(2-0-4)
 SWU 356 Social Psychology for Living
 ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข
- มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม 2(2-0-4)
 SWU 357 Mental Health and Social Adaptability
 ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3)
 SWU 358 Creative Activities for Life and Social Development
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์สังเคราะห์ และพัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม
- มศว 361 มศว เพื่อชุมชน 3(1-4-4)
 SWU 361 SWU for Communities
 ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
- มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3)
 SWU 362 Local Wisdom
 ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว 363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3)

SWU 363 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว 364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3)

SWU 364 Social Enterprise

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการ บริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์ หอင့် ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้ง ฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

หมวดวิชาแกน

บธบ 111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)

BBA 111 Principles of Management

ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจในปัจจุบัน การวางแผน การจัดการการสร้างวัฒนธรรมองค์การ การสั่งงาน การประสานงานและการควบคุม

บธบ 121 หลักการตลาด 3(3-0-6)

BBA 121 Principles of Marketing

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทของตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลทางการตลาด

บธบ 151 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

BBA 151 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล กฎหมายทรัพย์สิน นิติกรรม เอกเทศสัญญา อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง กฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคลความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากร

| | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| บธบ 171 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) |
| BBA 171 | Microeconomics | |
| | ศึกษาความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์อุปทาน บทบาทของอุปสงค์และอุปทานต่อราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน อรรถประโยชน์และพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและบริการ | |
| บธบ 172 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| BBA 172 | Macroeconomics | |
| | ศึกษาแนวคิดของเศรษฐศาสตร์มหภาค การไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจรายได้ ประชาชาติปัจจัยกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพของรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ การจ้างงานและการว่างงาน เงินเฟ้อ เงินฝืด ตัวทวีและการทำงานของตัวทวี นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ความจำเป็นเจริญเติบโตและการพัฒนาการเศรษฐกิจ | |
| บธบ 231 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| BBA 231 | Business Finance | |
| | บูรพวิชา : บธบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาเป้าหมายของการจัดการการเงิน ความสำคัญของการจัดการการเงินในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์หีบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์วงจรเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงินตามเวลา ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การประมาณการเงินลงทุนจากแหล่งภายนอก | |
| บธบ 241 | ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | 3(3-0-6) |
| BBA 241 | Introduction to International Business | |
| | ศึกษาลักษณะของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้า บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การลงทุนระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ | |
| บธบ 251 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด | 3(2-2-5) |
| BBA 251 | Business English: Listening-Speaking | |
| | ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการฟังการพูด เรียนรู้เทคนิคการโต้ตอบและสื่อสารทางธุรกิจผ่านการฟังและการพูด | |

| | | | |
|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| บธบ | 252 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน | 3(2-2-5) |
| BBA | 252 | Business English: Reading-Writing ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน เรียนรู้เทคนิคการโต้ตอบและการสื่อสารทางธุรกิจผ่านการอ่านและการเขียน | |
| บธบ | 253 | สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ | 3(3-0-6) |
| BBA | 253 | Business Statistics and Decision Making ศึกษาหลักการพื้นฐานทางสถิติ การประมาณค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติถดถอยพหุคูณ การใช้หลักการความน่าจะเป็นเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์ สมการถดถอยและสหสัมพันธ์ การโปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีเกม และการจำลองเหตุการณ์ โดยเน้นการประยุกต์ใช้หลักการทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | |
| บธบ | 261 | การบัญชีการเงิน | 3(3-0-6) |
| BBA | 261 | Financial Accounting ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง งบกำไรขาดทุน งบดุล งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย | |
| บธบ | 311 | การจัดการปฏิบัติการ | 3(3-0-6) |
| BBA | 311 | Operations Management ศึกษาหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การจัดการในการผลิต การบริการ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา กระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการโครงการ การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง และตัวแบบแถวคอย โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการวิเคราะห์ | |
| บธบ | 312 | ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| BBA | 312 | Modern Information System for Business ศึกษาความสำคัญระบบสารสนเทศต่อกระบวนการทางธุรกิจและองค์การ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทและรูปแบบของระบบสารสนเทศที่นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ ระดับการใช้งานในองค์การ ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการวิเคราะห์และการตัดสินใจขั้นสูง เทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศทางธุรกิจ บทบาทหน้าที่และจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ | |

- บธบ 361 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**
- BBA 361 Managerial Accounting**
 บुरพวิชา : บธบ 261 การบัญชีการเงิน
 ศึกษาวิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและการควบคุม การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุน ตามวิธีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุน มาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม
- บธบ 411 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
- BBA 411 Strategic Management**
 บुरพวิชา : บธบ111 หลักการจัดการ
 ศึกษาความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์
- บธบ 412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
- BBA 412 Human Resource Management**
 ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ใน ปัจจุบัน บทบาทหน้าที่ ภารกิจ และความรับผิดชอบของในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์และออกแบบงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการและการประเมินผล
- บธบ 451 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)**
- BBA 451 Sustainable Development and Social Enterprise**
 ศึกษาแนวคิด นโยบายและโครงสร้างการจัดการธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและผู้บริหารที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง การมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพนักงาน การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ ทฤษฎีทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความยั่งยืน รายงานแบบบูรณาการตามแนวคิดสากล การกำหนดโครงสร้าง รูปแบบ นโยบาย กลยุทธ์และจัดการในองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม

หมวดวิชาเอกบังคับและหมวดวิชาเอกเลือก

- วิชาเอกการเงิน

หมวดวิชาเอกบังคับ

กณ 131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6)

FIN 131 Financial Institutions and Markets

ศึกษาระบบการเงิน ประเภทของตลาดการเงิน ลักษณะและกลไกการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดเงิน ตลาดทุน ตลาดอนุพันธ์ สถาบันการเงินในตลาดการเงิน ผลกระทบทางการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานและกลไกของตลาดการเงิน นวัตกรรมและการพัฒนาการของระบบการเงินและตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ

กณ 221 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

FIN 221 Personal Finance

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ดี การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนการลงทุน การออม การประกันภัย การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมไปถึงการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ

กณ 321 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)

FIN 321 Financial Management

บูรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ

ศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารฝ่ายการเงิน โครงสร้างและองค์ประกอบของอัตราดอกเบี้ย ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ประเภททุน การประมาณกระแสเงินสดของโครงการลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน ทฤษฎีการเงินเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างเงินทุน การกำหนดนโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการควบรวมและครอบงำกิจการ

กณ 323 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

FIN 323 International Finance

ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางด้านการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน

- กงน 331 การบริหารสถาบันการเงิน 3(3-0-6)
FIN 331 Financial Institutions Management
 บุรพวิชา: กงน 131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน
 ศึกษาความหมายและความสำคัญของสถาบันการเงิน ประเภทของสถาบันการเงิน
 ผลิตภัณฑ์และบริการของสถาบันการเงินแต่ละประเภท ลักษณะการปฏิบัติงานและการจัดสายงาน
 ในสถาบันการเงิน ประเภทของความเสียหายในสถาบันการเงิน การบริหารความเสี่ยงในสถาบัน
 การเงิน การวิเคราะห์สถานะทางการเงินของสถาบันการเงิน การบริหารสภาพคล่องในสถาบัน
 การเงิน หลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การดำรงเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงตาม
 มาตรฐานสากล
- กงน 341 การลงทุน 3(3-0-6)
FIN 341 Investment
 ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการลงทุน หลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนสามารถ
 ลงทุนได้ในปัจจุบัน อัตราผลตอบแทนและอัตราความเสี่ยงของหลักทรัพย์เดี่ยวและของกลุ่ม
 หลักทรัพย์ กลไกการซื้อขายหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการการลงทุนพื้นฐานเพื่อกำหนด
 นโยบายการลงทุน จัดสรรสินทรัพย์ วิเคราะห์หลักทรัพย์ กำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่ม
 หลักทรัพย์
- กงน 351 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเงิน 3(2-2-5)
FIN 351 Information Technology for Finance
 บุรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการงานธุรกิจ กระบวนการ
 จัดซื้อจัดจ้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ศึกษา
 การตัดสินใจในประเด็นด้านการเงิน โดยการใช้โปรแกรมประยุกต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อวิเคราะห์
 หัวข้อและกรณีศึกษาทางการเงิน และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการออกแบบแบบจำลอง
 ทางการเงิน
- กงน 421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)
FIN 421 Risk Management
 ศึกษาถึงวิธีการในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รูปแบบของความเสี่ยงทาง
 การเงิน เครื่องมือในการวัดความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินที่ใช้เพื่อบริหารความเสี่ยง
 ทางการเงิน อนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของความเสี่ยงทางการเงินต่อธุรกิจและต่อระบบ
 เศรษฐกิจ

กงน 422 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)
FIN 422 Financial Statements Analysis
บูรพาวิชา: บรบ 261 การบัญชีการเงิน
ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการวิเคราะห์ และ
แปลความงบการเงิน การประเมินสถานะทางการเงินของกิจการ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน
ข้อกำหนดของข้อมูลในงบการเงิน

กงน 423 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ 3(2-2-5)
FIN 423 Project Analysis and Evaluation
ศึกษาวิธีการวิเคราะห์โครงการและการประเมินผลโครงการ การจัดทำข้อเสนอ
โครงการ การพยากรณ์รายรับและรายจ่าย การกำหนดต้นทุนและอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ

กงน 451 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3(2-2-5)
FIN 451 Current Issues in Finance
ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ การพัฒนา
กฎหมาย เทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเงิน หรือประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการเงิน
ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ โดยเป็น
การศึกษาประเด็นใดประเด็นหนึ่งหรือหลายประเด็นไปพร้อมกัน นำเสนอประเด็นที่ศึกษาใน
รูปแบบรูปเล่มรายงาน รายงานด้วยวาจา รายงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จัดการประชุมสัมมนาหรือ
รูปแบบอื่นๆ

หมวดวิชาเอกเลือก

กงน 411 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3(2-2-5)
FIN 411 Econometrics for Finance
ศึกษาเครื่องมือทางเศรษฐมิติเบื้องต้น การใช้สมการถดถอยและการทดสอบ
สมมติฐาน และการทดสอบตัวแปรที่แตกต่างจากตัวแปรมาตรฐาน ตัวแปรเบื้องต้น
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ตัวแปรทาง
การเงินที่มีลักษณะเป็นตัวแปรอนุกรมเวลา การทดสอบความนิ่งของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลที่เป็น
เป็นแนวโน้ม ฤดูกาล แบบจำลองสำหรับข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาเชิงเดี่ยวแบบจำลองข้อมูลที่เป็น
อนุกรมเวลาหลายตัวแปร การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์
ระยะยาว การปรับตัวในระยะสั้น ความผันผวนของแบบจำลอง การประยุกต์ใช้แบบจำลองในการ
วิเคราะห์ประเด็นทางการเงิน

- กงน 412 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
FIN 412 International Trade and Investment
 บัณฑิตศึกษา: บรบ 172 เศรษฐศาสตร์มหภาค
 ศึกษาทฤษฎีและนโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองระดับภูมิภาคพหุภาคีและทวิภาคี มาตรการกีดกันทางการค้า ทางด้านภาษีและไม่ใช่ภาษีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจภายในประเทศ ทฤษฎีและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ การปฏิรูประบบการเงินระหว่างประเทศ กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเคลื่อนย้ายเงินทุนต่อระบบเศรษฐกิจและภาคธุรกิจภายในประเทศ
- กงน 413 นโยบายการเงินการคลัง 3(3-0-6)**
FIN 413 Monetary and Fiscal Policy
 บัณฑิตศึกษา: บรบ 172 เศรษฐศาสตร์มหภาค
 ศึกษาทฤษฎีอุปทานและอุปสงค์ของเงิน กลไกการส่งผ่านนโยบายการเงินไปสู่ระบบเศรษฐกิจ การควบคุม และผ่อนคลายการเคลื่อนไหวของเงินทุนระหว่างประเทศ ธนาคารกลาง เครื่องมือและนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางในการรักษาเสถียรภาพและพัฒนาเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐผ่านนโยบายการคลัง รายจ่ายและรายรับของรัฐบาล หลักการภาษีอากรและผลทางเศรษฐกิจของการเก็บภาษี งบประมาณและหนี้สาธารณะ การประสานนโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
- กงน 424 การวางแผนภาษีและมรดก 3(2-2-5)**
FIN 424 Tax and Estate Planning
 บัณฑิตศึกษา: กงน 341 การลงทุน
 ศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กระบวนการวางแผนภาษี การวางแผนภาษีที่สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาประเภทต่างๆ การวางแผนทรัพย์สินและมรดกและการจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต
- กงน 425 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ 3(2-2-5)**
FIN 425 Investment and Retirement Planning
 บัณฑิตศึกษา: กงน 341 การลงทุน
 ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ การออมเพื่อการเกษียณในรูปแบบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนการออมแห่งชาติ และการลงทุนในสินทรัพย์รองรับช่วงเวลาการเกษียณจากการทำงาน

| | | | |
|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| กงน | 426 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| FIN | 426 | Strategic Financial Management บุรพวิชา: กงน 321 การจัดการการเงิน ศึกษาหลักการ และวิธีการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการเงินที่ซับซ้อนในปัจจุบันโดยใช้เครื่องมือการจัดการทางการเงินขั้นสูง การวางแผนและการควบคุมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ การปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการเงินของกิจการ ศึกษาผ่านกรณีศึกษาเป็นหลัก | |
| กงน | 431 | การจัดการสินเชื่อ | 3(3-0-6) |
| FIN | 431 | Credit Management ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการพิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล วิธีการด้านข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและติดตามเร่งรัดหนี้ | |
| กงน | 432 | หลักการประกันภัย | 3(3-0-6) |
| FIN | 432 | Principles of Insurance ศึกษาถึงความหมายของการประกันภัย ประเภทและลักษณะของการประกันภัย หลักการประกันภัย สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย สินค้าการประกันวินาศภัย สินค้าประกันชีวิตหลักการพิจารณารับประกันภัยและการชดเชยค่าสินไหมทดแทน จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจประกันภัย ความสำคัญของการประกันภัยที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ | |
| กงน | 433 | การพาณิชย์ธนกิจ | 3(3-0-6) |
| FIN | 433 | Investment Banking บุรพวิชา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาบทบาท หน้าที่ และการบริหารงานของพาณิชย์ธนกิจ การให้คำปรึกษาการควบรวม การเข้าซื้อกิจการ การให้คำปรึกษาด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการ การให้คำปรึกษาการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชน การให้คำปรึกษาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานพาณิชย์ธนกิจ | |

- กงน 441 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(2-2-5)
 FIN 441 Equity Analysis
 ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ตราสารทุนจากปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาค ข้อมูลในระดับอุตสาหกรรมและข้อมูลบริษัท แนวทางการประเมินราคาหลักทรัพย์ ศึกษาการวิเคราะห์ทางเทคนิคในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์
- กงน 442 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3(3-0-6)
 FIN 442 Fixed Income Analysis
 ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้เบื้องต้น การคำนวณอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ การวัดความเสี่ยงด้านราคาของตราสารหนี้โดยใช้ดูเรชั่นและคอนเวกซิตี
- กงน 443 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)
 FIN 443 Financial Derivatives
 บุรพวิชา: กงน 421 การจัดการความเสี่ยง
 ศึกษาพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาท และหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณราคาอนุพันธ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงและการเก็งกำไร กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและซื้อขายอนุพันธ์
- กงน 444 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(2-2-5)
 FIN 444 Portfolio Management
 บุรพวิชา: กงน 341 การลงทุน
 ศึกษาทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การกำหนดกลุ่มหลักทรัพย์ประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรสินทรัพย์ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ตามนโยบายการลงทุน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การควบคุมและประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน

- กงน 445 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(2-2-5)**
FIN 445 Real Estate Appraisal
 บัณฑิตศึกษา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาวัตถุประสงค์ของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของอสังหาริมทรัพย์กระบวนการในการประเมินมูลค่า การประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด การประเมินราคาโดยใช้วิธีตัวคูณค่าเช่า การประเมินราคาโดยวิธีคิดจากรายได้ การประเมินราคาโดยวิธีคิดจากต้นทุน อัตราผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของนักประเมินราคา
- กงน 452 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5)**
FIN 452 Research in Finance
 ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางการเงิน ศึกษากระบวนการดำเนินการวิจัยทางการเงิน ทำการวิจัยประเด็นปัญหาทางการเงิน จัดทำรายงานการวิจัยพร้อมนำเสนอผลการวิจัย
- กงน 453 การเงินเชิงพฤติกรรม 3(3-0-6)**
FIN 453 Behavioral Finance
 บัณฑิตศึกษา: กงน 341 การลงทุน
 ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเงินของบุคคลที่แตกต่างไปจากการคาดการณ์ตามแนวคิดทฤษฎีการเงินกระแสหลัก รูปแบบและสาเหตุของความไม่เที่ยงสับสนเนื่องจากปัจจัยทางจิตวิทยา ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความไม่เที่ยง ทฤษฎีพรอสเพค การนำความรู้การเงินเชิงพฤติกรรมเป็นส่วนเสริมทฤษฎีการเงินกระแสหลัก การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการเงินการตัดสินใจทางการเงินของบุคคลหรือองค์กร
- กงน 454 การเงินเชิงพฤติกรรมสำหรับองค์กร 3(3-0-6)**
FIN 454 Behavioral Corporate Finance
 บัณฑิตศึกษา: กงน 453 การเงินเชิงพฤติกรรม
 ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจัดการทางการเงินขององค์กร ผลกระทบของความไม่เที่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินด้านการสร้างมูลค่าสูงสุดแก่องค์กร ธุรกิจ แนวทางการจัดการปัจจัยทางจิตวิทยาสำหรับการตัดสินใจในโครงการลงทุน การระดมเงินทุน การตัดสินใจจ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ

-วิชาเอกการตลาด

หมวดวิชาเอกบังคับ

กตล 231 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

MKT 231 Consumer Behavior

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ จริยธรรมในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กตล 251 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

MKT 251 Marketing Communication

ศึกษาความหมาย แนวคิด บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด บทบาทของส่วนประสมทางการตลาดในการเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินผล โปรแกรมการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาการนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการไปใช้ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับสถาบันองค์กรและชุมชน

กตล 252 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

MKT 252 Electronic Marketing

ศึกษาถึงหลักการที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทรัพยากรในการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการปฏิบัติทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บไซต์กับส่วนสัมผัสของลูกค้าและการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงินข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในโครงสร้างธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง

กตล 311 การบริหารงานขาย 3(3-0-6)

MKT 311 Sales Management

บูรพาวิชา : บธบ 121 หลักการตลาด

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของงานขายในธุรกิจ การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์การบริหารงานขาย การประเมินผลงานขายให้สอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ

- กตล 312 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**
- MKT 312 Marketing Management**
- ศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาทางการตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- กตล 353 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6)**
- MKT 353 Product and Brand Management**
- ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการบริหารตราสินค้าในโลกธุรกิจปัจจุบัน องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการบริหารตราสินค้าให้เกิดความโดดเด่น แนวทางในการพัฒนาตราสินค้าใหม่และตราสินค้าเดิมให้คงอยู่ในใจของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาดที่มีการแข่งขันสูง
- กตล 354 การตลาดทางตรง 3(3-0-6)**
- MKT 354 Direct Marketing**
- ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของการตลาดทางตรง ความแตกต่างระหว่างการตลาดทางตรงกับการตลาดแบบดั้งเดิม การสร้างฐานข้อมูล การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การเลือกวิธีและ การใช้เครื่องมือการตลาดทางตรงที่เหมาะสมกับทรัพยากรและสถานการณ์ การประเมินผลการตลาดทางตรง
- กตล 421 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)**
- MKT 421 Marketing Research**
- ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยการตลาด การเขียนเค้าโครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาดการเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัยการตลาด

กตล 441 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
MKT 441 International Marketing
 บัณฑิตศึกษา: บธบ 121 หลักการตลาด
 ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ และระดับโลก สภาพรวมการค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ สภาพแวดล้อม ทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยตลาด ระหว่างประเทศ การวางแผน กลยุทธ์ การจัดการ การพัฒนาส่วนประสมการตลาด การ ประเมินผล และการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ นโยบายการส่งเสริมการค้าต่างประเทศทั้ง ภาครัฐบาลและภาคเอกชน

กตล 461 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
MKT 461 Service Marketing
 ศึกษาแนวคิด ลักษณะการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การจัดการส่วนประสม การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกล ยุทธ์การตลาด การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การสรรหา คัดเลือก พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การรักษาลูกค้าที่มีความภักดี การสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า เทคนิคการประเมินผลและการควบคุม

กตล 481 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)
MKT 481 Seminar in Marketing
 ศึกษาการดำเนินงานทางด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ ทั้งที่เป็นองค์กรใน ประเทศและต่างประเทศ ศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานทางด้านการ ตลาดขององค์กรธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขขององค์กรธุรกิจ เรียนรู้และฝึกฝนการ ประยุกต์ความรู้สู่การปรับปรุงแก้ไขโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษา การระดมสมอง และการอภิปราย กลุ่ม ดำเนินการจัดสัมมนาทางการตลาด

หมวดวิชาเอกเลือก

กตล 355 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
MKT 355 Advertising and Public Relations
 ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประวัติและ พัฒนาการของการโฆษณา ประเภทและความจำเป็นในการโฆษณา กระบวนการทำโฆษณา การ กำหนดงบประมาณ วัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานโฆษณา บทบาทและ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ การใช้การประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน สิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณในการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์

| | | | |
|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| กตล | 356 | กลยุทธ์และการตัดสินใจด้านราคา | 3(3-0-6) |
| MKT | 356 | Pricing Strategy and Decision | |
| | | ศึกษาความหมายของราคา หลักการตั้งราคา นโยบายการตั้งราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่ออิทธิพลการตั้งราคา การคาดคะเนความต้องการซื้อและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง วิธีการตั้งราคา การปรับเปลี่ยนราคาและจริยธรรมในการตั้งราคา | |
| กตล | 371 | ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด | 3(3-0-6) |
| MKT | 371 | English for Marketing | |
| | | ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ การเรียนรู้เทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาการโต้ตอบและการสื่อสารในสถานการณ์ทางการตลาด | |
| กตล | 422 | ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด | 3(3-0-6) |
| MKT | 422 | Current Issues in Marketing | |
| | | ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน กลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ จริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์ อธิบาย ประเมินสถานการณ์ และคาดคะเนแนวโน้มการดำเนินงานทางการตลาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาด และการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม | |
| กตล | 462 | การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | 3(3-0-6) |
| MKT | 462 | Small and Medium Enterprises Management | |
| | | ศึกษาความหมายและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวางแผนการปฏิบัติการและการควบคุมการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ | |
| กตล | 463 | การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม | 3(3-0-6) |
| MKT | 463 | Tourism and Hotel Marketing | |
| | | ศึกษาความหมายและความสำคัญของตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการวางแผนการปฏิบัติการ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการควบคุม เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม | |

กตล 464 การค้าส่งและการค้าปลีก 3(3-0-6)

MKT 464 Wholesale and Retail Management

ศึกษาความหมาย แนวคิดและทฤษฎีการค้าส่งและการค้าปลีกในปัจจุบัน เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ภารกิจและความรับผิดชอบของผู้บริหารการค้าส่งและการค้าปลีกในการวางแผนการตลาด การบริหารและดำเนินกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

กตล 465 การตลาดเพื่อกิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

MKT 465 Marketing for Social Enterprise

ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาดในการจัดทำแผนการตลาดของกิจการเพื่อสังคม การกำหนดเป้าหมายของกิจการเพื่อสังคมให้ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

-วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดวิชาเอกบังคับ

ธปท 221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB 221 International Trade

ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า ข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคีและพหุภาคี ลักษณะการลงทุนในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงินของประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้าทั้งแบบใช้ภาษีและไม่ใช่ภาษี บทบาทขององค์การการค้าโลกและสถาบันการเงินระหว่างประเทศต่อการค้าระหว่างประเทศ

ธปท 241 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

INB 241 Cross-cultural Management

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวัฒนธรรมที่แตกต่าง ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อความสัมพันธ์ในสังคมการทำงาน วิธีการบริหารจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิตสำหรับการจัดการข้ามวัฒนธรรม

ธปท 242 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6)

INB 242 Technology and Innovation Management

ศึกษากระบวนการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนา พัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี การหาพันธมิตรทางเทคโนโลยีการจัดองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรบุคลากรด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยี การกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในเชิงพาณิชย์

ธปท 341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6)

INB 341 Export and Import Management

ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและการนำเข้า กฎหมายระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดในการส่งออกและการนำเข้า การเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อขาย พิธีการด้านศุลกากร การจัดการด้านโลจิสติกส์ บทบาทของสถาบันการเงินต่อการชำระเงิน การประกันภัย บทบาทของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าต่อการจัดการส่งออกและการนำเข้า

ธปท 442 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)

INB 442 Entrepreneurship and Family Business

ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภทและคุณลักษณะพิเศษของผู้ประกอบการ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่หรือการสานต่อธุรกิจของครอบครัว ความก้าวหน้า และความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การมองหาโอกาสในการสร้างสินค้าหรือบริการในแนวคิดใหม่เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค การมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจโดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนในการดำเนินธุรกิจ

ธปท 443 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก 3(3-0-6)

INB 443 Global Business Strategic Management

ศึกษากระบวนการการจัดการกลยุทธ์ระดับโลก การวางทิศทางของบริษัท การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในบริษัท การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระดับโลกและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การปรับตัวในสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่แตกต่างของนานาประเทศ การเรียนรู้กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์

- ธปท 451** **สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
- INB 451 Seminar in International Business Management**
 ศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย ประเด็นการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจัดการองค์กร การจัดการเทคโนโลยี การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน การจัดการการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- ธปท 461** **ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
- INB 461 English for International Business Communication**
 ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ
- ธปท 462** **ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ** **3(2-2-5)**
- INB 462 English for Business Negotiation**
 ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา ศึกษาศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาดจากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ
- หมวดวิชาเอกเลือก**
- ธปท 311** **วิสาหกิจอิเล็กทรอนิกส์** **3(3-0-6)**
- INB 311 Electronic Enterprise**
 ศึกษาการทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร การใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
- ธปท 312** **พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ** **3(3-0-6)**
- INB 312 Consumer Behavior in International Market**
 ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รูปแบบต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ มูลเหตุจูงใจการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของความแตกต่างทางสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในต่างประเทศ

- ธปท 313 การตลาดในประเทศกำลังพัฒนา 3(3-0-6)**
- INB 313 Marketing in Emerging Markets**
- ศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ที่มาของประเทศกำลังพัฒนา โอกาสในการแข่งขันในตลาดประเทศกำลังพัฒนา ปัจจัยสำคัญต่อการทำการตลาดในประเทศกำลังพัฒนา กลยุทธ์สำหรับการลงทุนและการทำธุรกิจกับตลาดในประเทศกำลังพัฒนา ความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและรัฐบาล ความเสี่ยงที่สำคัญของการตลาดในประเทศกำลังพัฒนา
- ธปท 314 การตลาดบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
- INB 314 International Service Marketing**
- ศึกษาความหมายและลักษณะธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจบริการระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การเข้าตลาด การกำหนดเครื่องมือสำหรับการทำแผนการตลาดธุรกิจบริการในต่างประเทศ
- ธปท 342 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
- INB 342 International Business Environment**
- ศึกษาลักษณะและผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- ธปท 343 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)**
- INB 343 Global Supply Chain Management**
- ศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การจัดการกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ ด้านการกระจายสินค้า การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การขนส่ง กระบวนการจัดซื้อจัดหา การจัดการสารสนเทศ การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์ การผลิต การออกแบบห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

- ธปท 351 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3(3-0-6)**
INB 351 International Business in ASEAN Economics Community
 ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิกกฎระเบียบข้อบังคับและลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ธปท 361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ1 3(2-2-5)**
INB 361 French for Business Communication I
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ
- ธปท 362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ1 3(2-2-5)**
INB 362 Chinese for Business Communication I
 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ
- ธปท 363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ1 3(2-2-5)**
INB 363 Japanese for Business Communication I
 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ
- ธปท 371 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 371 International Business Ethics
 ศึกษาหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจ้างงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ การทุจริต และค่านิยมศีลธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ

- ธปท 431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
INB 431 International Business Research
 ศึกษาเปรียบเทียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การนำการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมทางการวิจัย
- ธปท 452 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 452 Current Issues in International Business
 ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน
- ธปท 463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5)**
INB 463 French for Business Communication II
 บุรพวิชา : ธปท 361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ
- ธปท 464 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5)**
INB 464 French for Business Communication III
 บุรพวิชา : ธปท 463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาฝรั่งเศสเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส
- ธปท 465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5)**
INB 465 Chinese for Business Communication II
 บุรพวิชา : ธปท 362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1
 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ

- รพท 466 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5)**
- INB 466 Chinese for Business Communication III**
 บุรพวิชา : รพท465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2
 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาจีนเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาจีน
- รพท 467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5)**
- INB 467 Japanese for Business Communication II**
 บุรพวิชา : รพท363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1
 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ
- รพท 468 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5)**
- INB 468 Japanese for Business Communication III**
 บุรพวิชา : รพท467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2
 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รทบทานการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

19 มี.ค. 2561

เมื่อวันที่

พ.ศ. ๒๕๖๑

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

| ลำดับ | รายชื่อคณาจารย์ | คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา |
|----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิชาเอกการเงิน | | | |
| 1 | ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา | ขช.บ.,2533 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์),2535 พ.บ.(บริหารธุรกิจ),2535 วท.ม.(การเงิน),2545 วท.ด.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์),2554 | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2 | อ.ดร.สันติ เดิมประเสริฐสกุล | บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร),2545 บธ.ม.(การเงิน),2548 Ph.D. (Finance), 2558 | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ University of Essex, UK |
| 3 | อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ | บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) (หลักสูตรนานาชาติ),2535 M.S.(Finance),2537 ปร.ด.(บริหารธุรกิจ),2555 | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ University of Colorado, USA. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| วิชาเอกการตลาด | | | |
| 4 | อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ | ร.บ. (การบริหารรัฐกิจ),2529 M.B.A.(Marketing),2535 ปร.ด.(การสื่อสารระหว่างบุคคล),2540 | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of Central Oklahoma,USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพในความร่วมมือ กับ Ohio University สหรัฐอเมริกา |
| 5 | อ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์ | บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ),2543 บธ.ม.(การตลาด),2552 บธ.ด.(การตลาด),2558 | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 6 | อ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล | วศ.บ.(วิศวกรรมคอมพิวเตอร์),2547 ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ),2555 บธ.ด.(การตลาด),2558 | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ | | | |
| 7 | ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ | บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร) (หลักสูตรนานาชาติ),2531 M.B.A.(General Business),2534 | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Pittsburg State University, USA. |
| 8 | ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล | บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ),2541 M.S.A.(International Administration) ,2544 Ph.D.(Management),2550 | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA. University of Canberra, Australia. |
| 9 | ผศ.ดร.ธิตินันท์ ชาญโกศล | บธ.บ.(การบัญชี),2539 M.I.B.(International Business),2549 วท.ด.(การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ),2555 | มหาวิทยาลัยรังสิต University of Wollongong,Australia. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศ) |

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ภาคสนามกับหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐ เพื่อส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ และเป็นการเพิ่มพูน/บูรณาการความรู้ เฉพาะด้านจากการปฏิบัติงานจริง รวมถึงนิสิตยังได้พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งนี้ การเข้า ฝึกประสบการณ์ภาคสนามเป็นไปโดยความสมัครใจของนิสิต ซึ่งหลักสูตรจะดำเนินการเพื่อให้การฝึก ประสบการณ์ภาคสนามเป็นไปโดยราบรื่นด้วยการประสานงานกับผู้ประกอบการในการจัดทำหนังสือ ส่งตัวนิสิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์ จัดให้มีการปฐมนิเทศน์แก่นิสิตที่แสดงความจำนงเข้าร่วม กิจกรรมฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ แก่นิสิตและผู้ประกอบการกรณีพบ ปัญหาหรืออุปสรรคระหว่างการฝึกประสบการณ์ รับฟังข้อมูลและความคิดเห็นจากนิสิตและ ผู้ประกอบการหลังนิสิตเสร็จสิ้นการฝึกประสบการณ์เพื่อนำไปใช้สำหรับการฝึกประสบการณ์ ภาคสนามของนิสิตในปีการศึกษาถัดไป

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

หลักสูตรฯ ได้กำหนดรายวิชาวิจัยในแต่ละวิชาเอก โดยเป็นรายวิชาเอกบังคับสำหรับวิชาเอก การตลาด และเป็นรายวิชาเอกเลือก สำหรับวิชาเอกการเงิน และเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

คำอธิบายรายวิชาโดยย่อ ในรายวิชาของทั้ง 3 รายวิชาเป็นดังนี้

กงน 452 การวิจัยทางการเงิน

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทาง การเงิน ศึกษากระบวนการดำเนินการวิจัยทางการเงิน ทำการวิจัยประเด็นปัญหาทางการเงิน จัดทำ รายงานการวิจัยพร้อมนำเสนอผลการวิจัย

กตล 421 การวิจัยการตลาด

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยการตลาด การเขียนเค้า โครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาดการเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวม ข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัยการตลาด

ธปท 431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่ แยกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การนำการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมทางการวิจัย

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

แสดงในหมวดที่ 4 หัวข้อ 3.1

5.3 ช่วงเวลา

| | | |
|----------------------------|------------------|--------------------------------|
| วิชาเอกการเงิน | รายวิชาเอกเลือก | ชั้นกับนิสิตลงทะเบียนเรียน |
| วิชาเอกการตลาด | รายวิชาเอกบังคับ | ลงทะเบียนปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 |
| วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ | รายวิชาเอกเลือก | ชั้นกับนิสิตลงทะเบียนเรียน |

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรดำเนินการจัดทำโปรแกรมทางสถิติที่จำเป็นเพื่อใช้ในการประมวลผล

5.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินผล โดยอาจให้มีการนำเสนอรายงานผลการวิจัยหรือการสอบปากเปล่า

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต/ สมรรถนะของหลักสูตร

| คุณลักษณะพิเศษ/สมรรถนะของหลักสูตร | มาตรฐานการเรียนรู้ที่สอดคล้อง |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. มีทักษะสื่อสาร | ผลการเรียนรู้ด้าน 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา 5.2 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ 5.4 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| 2. มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม | ผลการเรียนรู้ด้าน 1 คุณธรรม และจริยธรรม 1.2 มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม |
| 3. มีสมรรถนะของหลักสูตร สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการลงทุน หรือให้คำปรึกษาการลงทุนทางการเงินได้ หรือสามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ และการวิจัย และมีทักษะการนำเสนองานทางธุรกิจ และการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมืออาชีพ | ผลการเรียนรู้ด้าน 6 ทักษะพิสัย และสมรรถนะของหลักสูตร 6.1 สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการลงทุน หรือให้คำปรึกษาการลงทุนทางการเงินได้ 6.2 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางสถิติและการวิจัย 6.3 มีทักษะการนำเสนองานทางธุรกิจ และการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมืออาชีพ |

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

| ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา | <ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการในทุกรายวิชา - ฝึกปฏิบัติทำกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลา - สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้บัณฑิตมีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง - ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา | <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำรายงาน การอ้างอิงผลงานและการสอบ - สังเกตพฤติกรรมการมีวินัย การปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้นเรียน เช่น การแต่งกาย |
| 1.2 มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม | <ul style="list-style-type: none"> ให้นิสิตเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวม และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ดังนี้ - ใช้กรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคม - ฝึกเขียนโครงการ และทำกิจกรรมจิตอาสา/กิจกรรมเพื่อสังคม - เขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การวางแผน การปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ |

| ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 ตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะและวัฒนธรรม | <ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต - สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดั่งงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา - จัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำรายงานแสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม | <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการนำแนวคิดสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ - สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - สังเกตการประพฤติตนอยู่ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งงามของไทย - สังเกตจากการรู้เท่าทัน สามารถปรับตัวและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงามของนานาชาติได้ |
| 1.4 ตระหนักถึงความสำคัญของ ปัญหาด้านจริยธรรมและความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ | <ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหา ใช้กรณีศึกษาและประเด็นทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพของงานที่มอบหมายหรือ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี |

2. ด้านความรู้

| ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป | <ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนรู้การสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา - จัดการเรียนรู้การสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา - จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ |
| 2.2 มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบและการทำแบบฝึกหัดในหรือนอกชั้นเรียน - มอบหมายหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม - อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - การศึกษานอกสถานที่และการจัดทำรายงานการศึกษาดูงาน | <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบทางทฤษฎีโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและ/หรืออัตนัย - ทดสอบความรู้โดยการปฏิบัติ - ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน |
| 2.3 มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ | | |
| 2.4 มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการค้นคว้าข้อมูลทางธุรกิจ | | |

3. ด้านทักษะทางปัญญา

| ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|--------------------------------|---------------|------------------------|
|--------------------------------|---------------|------------------------|

| | | |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ | -จัดกิจกรรมให้นักเรียนค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองและนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการดำเนินชีวิตประจำวัน | -กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา |
| 3.2 คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ | -ใช้ตัวอย่างที่ดีเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและการฝึกบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ | -สังเกตพฤติกรรมความร่วมมือในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน -ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม การเลือกเก็บข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกาลามสูตร และการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ -ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางวิชาการ -ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ |
| 3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์สถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน | -เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะให้นักเรียนฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และเสนอแนะแนวทางแก้ไข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติได้อย่างสมดุล -นำเสนอ อภิปรายและเปลี่ยนความคิดเห็นและสะท้อนคิดในชั้นเรียน | -ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการนำข้อมูลที่ถูกต้องมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ -ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางวิชาการ -สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมความร่วมมือในกิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนคิดในชั้นเรียน |
| 3.4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม | -จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม | - ประเมินผลจากการจัดสัมมนาหรือนิทรรศการแสดงผลงาน - การสอบข้อเขียน - การเขียนรายงาน |

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|------------------------|---------------|------------------------|
|------------------------|---------------|------------------------|

| | | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> | | |
| <p>4.1 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะ ผู้นำและผู้ร่วมงานได้</p> | <p>-จัดกิจกรรมเพื่อให้บัณฑิตฝึกการ ปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นของเพื่อน ร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืน ของตนเอง และค้นหาทางออก ร่วมกันได้</p> | <p>-กำหนดมาตรฐานการ ประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้ เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา -สังเกตพฤติกรรม ที่แสดงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการ อภิปรายและการสะท้อนคิด</p> |
| <p>4.2 มีความรับผิดชอบต่อ ตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>-เลือกประเด็นที่เป็นปัญหา สังคมและสิ่งแวดล้อมให้นักศึกษ เรียนรู้ และตระหนักถึง ผลกระทบที่เกิดขึ้นพร้อมทั้ง กระตุ้นให้คิดหาวิธีที่จะมีส่วน ร่วมรับผิดชอบต่อในการแก้ปัญหา โดยเริ่มต้นจากตัวนิสิตเอง</p> | <p>กิจกรรมในชั้นเรียน -ประเมินจากคุณภาพของ รายงาน ที่แสดงถึงความร่วมมือ ในการวางแผน การปฏิบัติ และ การแก้ปัญหา -ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลัก</p> |
| <p>4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ต่าง ๆ</p> | <p>-สอดแทรกแนวคิดผ่าน กิจกรรมเพื่อฝึกให้นักศึกษสามารถ ปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> | <p>จรรยาบรรณทางวิชาการ -สังเกตจากพัฒนาการด้าน ความคิดและพฤติกรรม การ เรียนรู้ในชั้นเรียน -ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนในชั้น เรียน และนำมาใช้เป็นข้อมูล สำหรับการประเมินผลการเรียนรู้</p> |

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| <p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ</p> | <p>กลยุทธ์การสอน</p> | <p>วิธีการวัดและประเมินผล</p> |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | |
| 5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา | - สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง | - กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี |
| 5.2 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ | - ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารในทุกรายวิชา | - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพรายงาน ที่แสดงถึงความสามารถในการสื่อสาร - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ |
| 5.3 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ | - ฝึกการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ในทุกรายวิชา - ฝึกการเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมประกอบการนำเสนองาน | - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ |

| | | |
|--------------------------------------------------|---------------|------------------------|
| ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|--------------------------------------------------|---------------|------------------------|

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | |
| 5.4 สามารถใช้ ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ | -สอนโดยใช้ตำราภาษาต่าง ประเทศ -นำเสนองานเป็นภาษาต่าง ประเทศ | - ประเมินจากการสังเกต - ประเมินจากการสอบภาค ทฤษฎี/ปฏิบัติ |

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

| ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | กลยุทธ์การสอน | วิธีการวัดและประเมินผล |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 6.1 สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการลงทุน หรือให้ คำปรึกษาการลงทุนทางการเงิน ได้ | -บรรยายในชั้นเรียน -กรณีศึกษา -อภิปราย -การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ | - ประเมินจากรายงานและการ นำเสนอ |
| 6.2 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดย ใช้เครื่องมือทางสถิติและการ วิจัย | -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -บูรณาการเทคโนโลยีกับการ เรียนการสอน | |
| 6.3 มีทักษะการนำเสนองาน ทางธุรกิจ และการใช้นวัตกรรม ทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างมืออาชีพ | | |

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม

- 1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา
- 1.2 มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม
- 1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม
- 1.4 ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ด้านที่ 2 ความรู้

- 2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป
- 2.2 มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2.3 มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- 2.4 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการค้นคว้าข้อมูลทางธุรกิจ

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์
- 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้
- 3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน
- 3.4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้
- 4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ

ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา
- 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.4 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านที่ 6 ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

- 6.1 สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการลงทุน หรือให้คำปรึกษาการลงทุนทางการเงินได้
- 6.2 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางสถิติและการวิจัย
- 6.3 มีทักษะการนำเสนองานทางธุรกิจ และการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมืออาชีพ

3.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ด้านรายวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | ● | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 | ● | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 | ● | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 | ● | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 | ● | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 131 ลีลาศ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 134 โยคะ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 135 วายน้ำ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 136 แบดมินตัน | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 137 เทนนิส | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 138 กอล์ฟ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | ○ | ○ |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|--------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 248 พลังงานทางเลือก | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 253 สุนทรียสนทนา | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ | ● | ○ | ● | ○ | ● | | | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 255 ธรรมเนียมชีวิต | ● | ● | ○ | ○ | ● | | | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|---------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| มศว 256 การอ่านเพื่อชีวิต | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 263 มนุษย์กับสันติภาพ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 267 หลักการจัดการสมัยใหม่ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ | ● | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|--------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| มศว 355 พุทธธรรม | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม | ● | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 361 มศว เพื่อชุมชน | ● | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 363 สัมมาชีพชุมชน | ● | ● | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| มศว 364 กิจกรรมเพื่อสังคม | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| บรบ111 หลักการจัดการ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ121 หลักการตลาด | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ○ | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ151 กฎหมายธุรกิจ | ○ | ○ | | ● | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ171 เศรษฐศาสตร์จุลภาค | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| บรบ172 เศรษฐศาสตร์มหภาค | ● | ○ | | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | ● | ○ | | ● | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ231 การเงินธุรกิจ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| บรบ241 ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | ● | ○ | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ251 ภาษาอังกฤษธุรกิจ การฟัง-การพูด | ● | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ● | | | ○ |
| บรบ252 ภาษาอังกฤษธุรกิจ การอ่าน-การเขียน | ● | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ● | | | ○ |
| บรบ253 สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ | ● | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | | ● | ○ |
| บรบ261 การบัญชีการเงิน | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| บรบ311 การจัดการปฏิบัติการ | ● | ○ | | | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ312 ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ | ● | ○ | | | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ361 การบัญชีเพื่อการจัดการ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | | ● | ○ | | ○ | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| บรบ411 การจัดการเชิงกลยุทธ์ | ● | ○ | ○ | ○ | | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| บรบ412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | ● | ○ | ○ | ○ | | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | | ● | ○ | | | ● | ○ | ○ | | | ○ |
| บรบ451 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม | ● | ● | | ● | | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | ● | ● | | | ● | ○ | ○ | ● | | ○ |

| | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|----------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| กงน131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน | ● | | | ○ | | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | | ○ |
| กงน221 การเงินส่วนบุคคล | ○ | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | |
| กงน321 การจัดการการเงิน | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| กงน323 การเงินระหว่างประเทศ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | |
| กงน331 การบริหารสถาบันการเงิน | ● | ● | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| กงน341 การลงทุน | ● | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | |
| กงน351 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเงิน | ○ | | | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| กงน421 การจัดการความเสี่ยง | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | ● | |
| กงน422 การวิเคราะห์งบการเงิน | ● | ○ | | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | | ● | ○ |
| กงน423 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ | ● | ● | | ○ | | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| กงน451 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน | ○ | ○ | | ● | | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● |
| กงน411 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน | ● | | | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| กงน412 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ | ○ | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | | |
| กงน413 นโยบายการเงินการคลัง | ○ | ● | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | | |
| กงน424 การวางแผนภาษีและมรดก | ● | ● | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|-------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| กงน425 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ● | | ○ |
| กงน426 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | ● | | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | ○ |
| กงน431 การจัดการสินเชื่อ | ○ | ○ | | ● | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | | | ○ | ● |
| กงน432 หลักการประกันภัย | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | |
| กงน433 การวาณิชธนกิจ | ● | ○ | | ○ | | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ● |
| กงน441 การวิเคราะห์ ตราสารทุน | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ |
| กงน442 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | |
| กงน443 อนุพันธ์ทางการเงิน | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | |
| กงน444 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ● | ○ | ○ |
| กงน445 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ | ● | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | | ○ | ● | | ● | ○ | ○ | | ○ | ○ | |
| กงน452 การวิจัยทางการเงิน | ● | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | | ● | ● | ○ | ● | | | ● | ○ |
| กงน453 การเงินเชิงพฤติกรรม | ● | ○ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | | | ○ | ● | | ○ | | |
| กงน454 การเงินเชิงพฤติกรรมสำหรับองค์การ | ● | ○ | | ○ | | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | ○ | ● | | ● | | ○ | ○ | ○ | | |
| กตล231 พฤติกรรมผู้บริโภค | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | | | | | ● | | ● | | ○ | | ● | | | ● | ○ | |
| กตล251 การสื่อสารการตลาด | ● | ○ | | ● | ● | | ● | | | ● | ○ | | ● | | ● | ○ | ● | ● | | | | |
| กตล252 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ | ● | ○ | | ○ | ● | ○ | | | ○ | | ● | | ● | | | | ● | | | ● | | |
| กตล311 การบริหารงานขาย | ● | ○ | | ● | ● | ● | ● | | ● | | ○ | | ● | | | | ● | | | ● | | |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|-------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| กตล312 การจัดการการตลาด | ● | ○ | | ● | ● | ○ | | | ○ | | ● | | ● | | ○ | | ● | ○ | | ● | | |
| กตล353 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า | ● | ○ | | ● | ● | ● | ● | | ● | | ○ | | ● | | ○ | | ● | ○ | | ● | | |
| กตล354 การตลาดทางตรง | ● | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ● | | ● | | ○ | | ● | ○ | | ● | | |
| กตล421 การวิจัยการตลาด | ● | ○ | | | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | |
| กตล441 การตลาดระหว่างประเทศ | ● | ○ | | ● | | ○ | ● | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ● | ● | | |
| กตล461 การตลาดบริการ | ● | ○ | | ● | ● | | | | ○ | | ● | | ● | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | | |
| กตล481 สัมมนาทางการตลาด | ● | ● | | | ○ | ● | | | ● | ● | ○ | | ● | | ○ | | ● | ● | | ○ | | ● |
| กตล355 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | ● | ○ | | | ○ | ● | | | ○ | | ● | | ● | | ○ | | ● | ○ | | ○ | | ● |
| กตล356 กลยุทธ์และการตัดสินใจทางด้านราคา | ● | ○ | | ● | ○ | ● | | | ○ | | ● | | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | | ○ | | |
| กตล371 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด | ● | ○ | | | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | ● | ○ | ● | ○ | | |
| กตล422 ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด | ● | ○ | | | ○ | ○ | ● | | ● | | ● | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | ● | | |
| กตล462 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | ● | ○ | | ● | | ● | | | ○ | | ○ | ● | ○ | | ● | | ○ | ● | | ○ | | |
| กตล463 การตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม | ● | ○ | | | | ● | | | ○ | | ● | ○ | ● | | ○ | | ● | ○ | | ○ | | ● |
| กตล464 การค้าส่งและการค้าปลีก | ● | ○ | | ● | ● | | ● | | ● | | | | ○ | | ● | | ● | ○ | | | | |
| กตล465 การตลาดเพื่อกิจการเพื่อสังคม | ● | ● | | ● | | | ● | | ● | | | | | ● | ○ | | | ● | | | | |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| ธปท221 การค้าระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท241 การจัดการข้ามวัฒนธรรม | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท242 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท442 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท443 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท451 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ● | | | | | ● |
| ธปท461 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท462 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท311 วิสาหกิจอิเล็กทรอนิกส์ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท312 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท313 การตลาดในประเทศกำลังพัฒนา | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท314 การตลาดบริการระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท342 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท343 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |

| รายวิชา | 1.คุณธรรม จริยธรรม | | | | 2.ความรู้ | | | | 3.ทักษะทางปัญญา | | | | 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | | 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | 6.ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| ธปท351 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ1 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ1 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ1 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท371 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ | ● | ○ | | | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | | ○ | | ● | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | ● | ○ |
| ธปท452 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ | ● | | | ○ | | | ● | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | ● | | | | ● |
| ธปท463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ2 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท464 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ3 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ2 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท466 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ3 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ2 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |
| ธปท468 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ3 | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ● | ○ | | | ● | | ○ | | ○ | | ● | | | ● |

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร

1) มหาวิทยาลัยพัฒนาตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา เกี่ยวกับกระบวนการทวนสอบเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาในองค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน และทำความเข้าใจให้ตรงกันทั้งสถาบัน เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้

2) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือ แผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนของนิสิต อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

3) คณบดี หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการภายนอกทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนิสิตเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ก่อนที่จะมีการประกาศผลการสอบ

4) การประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากผู้ให้การฝึกหัดงาน ผู้ควบคุมการฝึกหัดงาน อาจารย์นิเทศงาน

2.2 การทบทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากที่นิสิตสำเร็จการศึกษา

1) การวิจัยสถาบัน ในหัวข้อต่อไปนี้

การติดตามบัณฑิต ประเด็นการวิจัย การได้งานทำ ระยะเวลาการได้ทำงานหลังจบการศึกษาอัตราเงินเดือนเริ่มแรก ความมั่นใจของผู้สำเร็จการศึกษาในการเข้าสู่กระบวนการทางวิชาชีพ รวมทั้งความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2) การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การวิจัยในชั้นเรียน การวิจัยเชิงสำรวจหัวข้อความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาอาจารย์

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) นิสิตต้องเรียน ลงทะเบียนและสอบได้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

2) นิสิตต้องได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ
3. อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อการพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
4. ให้อาจารย์มีพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือให้คำแนะนำปรึกษา
5. ทดสอบสอนและประเมินการสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
 - จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
 - การศึกษาดูงาน การไปประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายวิชาชีพอาจารย์
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ
 - การวิจัย
 - การทำผลงานทางวิชาการ
 - การศึกษาต่อ
 - การอบรมระยะสั้น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 มีกระบวนการในการบริหารหลักสูตร เป็นดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินการของหลักสูตร
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายหน้าที่การปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ เพื่อให้การจัดการศึกษามีคุณภาพได้ตามเกณฑ์มาตรฐานข้างต้น
- กรรมการประจำหลักสูตรดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินการและตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- กรรมการประจำหลักสูตรที่ได้รับมอบหมายการดำเนินการต่างๆ นำผลการดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- มีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่ออาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาทุกภาคการศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งนี้หลักสูตรดำเนินการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในประเด็นคุณภาพของบัณฑิต 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงด้านทักษะพิสัย ซึ่งเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกำหนดให้เป็นคุณลักษณะที่จำเป็นของบัณฑิตทุกสาขา สำหรับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถที่มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาเอกที่ศึกษาเล่าเรียน กอปรด้วยคุณธรรมจริยธรรม และความสามารถในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินชีวิตได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บัณฑิตได้ผ่านกระบวนการพัฒนาคุณภาพบุคคลด้วยกระบวนการจัดการศึกษาจนมีผลงานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตและจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ

3. นิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางกระบวนการรับนิสิต การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและการแนะแนวเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จ การศึกษา ตลอดจนการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

3.1 การรับนิสิต

การรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ นั้น คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้กำหนดระบบและกลไกในการดำเนินงานไว้ดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการรับนิสิต โดยใช้ผลจากการประเมินกระบวนการในปีการศึกษาที่ผ่านมา ในประเด็นดังต่อไปนี้
 - จำนวนนิสิตที่จะรับเข้าศึกษา
 - คุณสมบัติของนิสิตที่รับเข้าศึกษา
 - เกณฑ์ในการคัดเลือกนิสิต
 - การประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรวางแผนและจัดดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เช่น การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม Open house ของมหาวิทยาลัย การจัดให้มีการแนะนำหลักสูตรไปยังโรงเรียนมัธยมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรเสนอต่อภาควิชา/คณะด้านจำนวนนิสิต คุณสมบัติของนิสิต เกณฑ์การคัดเลือก เพื่อให้ภาควิชา/คณะนำเสนอไปยังมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการรับสมัครนิสิตต่อไป
- คณะสังคมศาสตร์แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์
- คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครและดำเนินการสอบสัมภาษณ์
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรจัดการปฐมนิเทศน์นิสิตใหม่เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประเมินกระบวนการรับนิสิตโดยการสำรวจความคิดเห็นของคณาจารย์และนิสิตเกี่ยวกับกระบวนการการรับนิสิต
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมพิจารณาผลการสำรวจความคิดเห็นเพื่อการวางแผนการปรับปรุงกระบวนการสำหรับปีการศึกษาถัดไป

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตโดยยึดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของนิสิต การเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และผลการประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนานิสิต โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลักคือ ด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และด้านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของนิสิต

3.2.1 ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการให้มีการมอบหมายให้นิสิตแต่ละวิชาเอก แต่ละชั้นปีมีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการเพื่อให้คำแนะนำและการปรึกษาด้านวิชาการ ด้านทุนการศึกษา ด้านการร้องเรียน ด้านการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็นต่อนิสิตในที่ปรึกษา โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานดังกล่าวไว้ดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมพิจารณามอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของวิชาเอกและความชำนาญเฉพาะด้านของอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1
- กรณีหากมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่เคยมอบหมายไว้เดิม ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม คณะกรรมการประจำหลักสูตรจะดำเนินการประชุมพิจารณา มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตท่านอื่นเข้าทำหน้าที่แทน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 เดือนนับจากวันที่อาจารย์ที่ปรึกษาท่านเดิมไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาไปยังภาควิชา/คณะเพื่อให้มีคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
- คณะสังคมศาสตร์มีคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา
- อาจารย์ที่ปรึกษาปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาตามบทบาทหน้าที่ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกำหนด
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาโดยนิสิตในที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาประเมินตนเองในการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรรวบรวมและนำเสนอผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับปรุงระบบ กลไก และการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาในปีการศึกษาถัดไป

3.2.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของนิสิต

คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการให้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยมีระบบและกลไกดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรวางแผนกำหนดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของนิสิต ประกอบด้วย ชื่อกิจกรรมพัฒนานิสิต วัตถุประสงค์ของกิจกรรม งบประมาณดำเนินกิจกรรม การประเมินผลการจัดกิจกรรม

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมฯ จัดและดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมฯ ประเมินผลการจัดกิจกรรม ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม ความเหมาะสมของกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมฯ นำเสนอผลการประเมินการจัดกิจกรรมต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร

ในทุกสิ้นปีการศึกษา คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการประเมินระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนานิสิตด้วยการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรม

ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรรวบรวมและนำเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนานิสิตต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร

คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมเพื่อพิจารณาผลการประเมินและวางแผนการปรับปรุงกระบวนการสำหรับปีการศึกษาถัดไป

3.3 การจัดการข้อร้องเรียน

คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดให้มีกระบวนการในการรับข้อร้องเรียนจากนิสิตในหลักสูตร ดังนี้

- นิสิตขอรับแบบข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน

- นิสิตกรอข้อมูลรายละเอียดประเด็นที่ต้องการร้องเรียนลงในแบบข้อร้องเรียน

- นิสิตนำเสนอแบบข้อร้องเรียนต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
- อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของนิสิต
- นิสิตนำเสนอแบบข้อร้องเรียนต่อประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาข้อร้องเรียนและความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตัดสินใจสำหรับการดำเนินการลำดับถัดไป

4. อาจารย์

หลักสูตรมีการวางแผนดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

4.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้กำหนดแผนการดำเนินการเกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไว้ดังนี้

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรติดตามตรวจสอบการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
- กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรออกจากหลักสูตรไปด้วยเหตุหนึ่งเหตุใดดังต่อไปนี้ จนเป็นเหตุให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรจะดำเนินการดังนี้
 - กรณีเกษียณอายุราชการ ประธานหลักสูตรแจ้งต่อภาควิชา/คณะก่อนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรผู้นั้นจะเกษียณเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน
 - กรณีลาออก จัดการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรวาระเร่งด่วนทันทีที่ทราบว่ามี การลาออก เพื่อหารือและนำข้อสรุปเสนอต่อภาควิชา/คณะ ภายใน 15 วันทำการ
 - กรณีออกจากหลักสูตรด้วยเหตุอื่น นอกเหนือจากการเกษียณอายุราชการและลาออก จัดการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อหารือและนำข้อสรุปเสนอต่อภาควิชา/คณะ ภายใน 15 วันทำการ
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการแจ้งผลการหารือและข้อสรุปของที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรแก่ภาควิชา/คณะ เพื่อให้ภาควิชา/คณะบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยให้หลักสูตรมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

- เมื่อได้รับการจัดสรรอัตราทดแทนหรือได้รับอนุมัติให้มีการรับอาจารย์ทดแทน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ออกไปด้วยเหตุหนึ่งเหตุใดข้างต้น คณะกรรมการประจำหลักสูตร ประชุมเพื่อกำหนดภาระงานและหน้าที่ เพื่อให้ฝ่ายการเจ้าหน้าที่ของคณะจัดทำประกาศรับสมัคร
- คณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือกเพื่อจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ โดยหลักสูตรเสนอชื่อกรรมการประจำหลักสูตรอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมเป็นกรรมการ สอบคัดเลือก
- กรรมการสอบคัดเลือกสรุปผลร่วมกัน เพื่อลงมติคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติ สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของหลักสูตร
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรนำเรื่องเสนอต่อภาควิชา/คณะเพื่อ แต่งตั้งอาจารย์บรรจุใหม่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทดแทนอาจารย์ที่ออกไป
- ภาควิชา/คณะทำหนังสือไปยังมหาวิทยาลัย แจ้งสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษาเพื่อทราบการเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 ระบบการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีระบบการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มี คุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 เป็นพื้นฐาน ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวได้กำหนดจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนและระดับ คุณภาพของผลงานวิชาการ จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไว้ดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันวางแผนกำหนดนโยบาย แผนปฏิบัติการ ระยะยาวและระยะสั้นของหลักสูตรฯ
- มอบหมายบทบาทหน้าที่แก่กรรมการประจำหลักสูตรในการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและรายงานผลการ ดำเนินการต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทุก 4 เดือน พร้อมชี้แจงกรณีผลการดำเนินการ ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรจัดการประชุมตรวจสอบประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของการดำเนินการตามแผนและการบรรลุเป้าหมายนโยบายการบริหารอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- กรณีผลการดำเนินการไม่บรรลุตามเป้าหมาย คณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณาแนวทางการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแก้ไขข้ออุปสรรคที่ทำให้ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน
- กรณีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้วางไว้

4.3 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรดำเนินการกำหนดระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการและผลงานวิชาการที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งแผนการพัฒนาดตนเองตลอดปีการศึกษาต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปฏิบัติ/เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาดตนเองตามที่วางแผนไว้ โดยอาจเป็นการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาดตนเองกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หลักสูตรอาจจัดให้มีกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามความเหมาะสม
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาดความรู้ความสามารถต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรรับทราบ ประเมินผล แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อผลการเข้าร่วมกิจกรรมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒด้านการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม โดยมีกระบวนการในการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรดังนี้

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ วางแผนการปรับปรุงหลักสูตรโดยพิจารณาจากเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ร่วมกับจุดเด่น จุดด้อย โอกาส ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการหลักสูตรตามโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2554 ให้เป็นไปตามสถานการณ์การจัดการศึกษาภายใต้บริบทของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ จัดทำร่างหลักสูตรโดยมีขั้นตอนดังนี้
 - ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามที่สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กำหนด และในส่วนของหมวดวิชาเฉพาะให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
 - คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ร่วมกันกำหนดองค์ประกอบของมาตรฐานผลการเรียนรู้ 6 ด้าน อันประกอบด้วย ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะพิสัย เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และนโยบายมาตรฐานผลการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ พิจารณาปรับแก้รายวิชาในหมวดวิชาแกน กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา
 - คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ แต่ละวิชาเอกพิจารณาปรับแก้รหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชาในหมวดวิชาเอก กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาเอก
 - คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ กำหนดแผนการเรียนสำหรับการจัดการเรียนการสอน 4 ปี

● คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอร่างหลักสูตรฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำมาพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการใช้และความคาดหวังต่อคุณภาพบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ

● คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอหลักสูตรฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

ในแต่ละปีการศึกษา การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร กรณีวิชาเอกเลือก คณะกรรมการประจำหลักสูตรฯ เปิดโอกาสให้นิสิตนำเสนอวิชาที่นิสิตมีความประสงค์จะเลือกเรียนได้ตามความประสงค์ นิสิตสามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอนดังนี้

- ตัวแทนของนิสิตติดต่อขอใบคำร้องจากเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน
- นิสิตกรอกรายละเอียดและนำส่งใบคำร้องพร้อมเอกสารประกอบ ได้แก่ สรุปผลการสำรวจความต้องการเรียนวิชาเอกเลือก โดยเรียงลำดับวิชาตามจำนวนนิสิตที่วิชาเอกเลือกนั้น ๆ และใบลายมือชื่อนิสิตที่แสดงความประสงค์ในการสำรวจ
- นิสิตส่งใบคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- คณะกรรมการประจำหลักสูตร นำเรื่องเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการแจ้งไปยังภาควิชา/คณะเพื่อขอเปิดรายวิชาเอกเลือกที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรแล้ว
- นิสิตประเมินความพึงพอใจในการดำเนินการของหลักสูตรตามคำร้อง

5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์นั้น ๆ

หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 รวมถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒด้านการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม โดยมีกระบวนการในการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมหารือเพื่อวางแผนการจัดทำหลักสูตรปรับปรุง ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ที่กำหนดให้สถาบันการศึกษาจัดให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี
- แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560
- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรพิจารณาโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2554 และร่วมกันอภิปรายถึงจุดเด่น จุดด้อย การบริหารจัดการหลักสูตรตามโครงสร้างหลักสูตรให้ เป็นไปตามสถานการณ์การจัดการศึกษาในบริบทของมหาวิทยาลัย การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ซึ่งนำไปสู่การจัดทำร่างเนื้อหาโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 เพื่อเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รับฟังและรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ซึ่งนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการใช้บัณฑิตตามความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อภาควิชา/คณะสังคมศาสตร์

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2560 ต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อรับทราบ

5.1.3 การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตาม มคอ 2

ทุกสิ้นปีการศึกษา คณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินการบริหารหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ระบุในมคอ. 2 โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรจะดำเนินการดังนี้

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร นำข้อสรุปจากรายงานการประเมินตนเองและ มคอ. 7 ในปีการศึกษาที่ผ่านมา แจ้งแก่ที่ประชุมเกี่ยวกับจุดเด่น จุดด้อย ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการหลักสูตร ผลสำรวจความพึงพอใจของนิสิต อาจารย์ผู้สอนและกรรมการประจำหลักสูตร เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน รายวิชา กิจกรรมเสริมหลักสูตรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันประเมินผลกระทบของประเด็นต่าง ๆ ที่ประธานนำเสนอต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตในหลักสูตร

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรหรือเพื่อให้ได้ความเห็นร่วมกันในการหาแนวทางป้องกันแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นซ้ำหรืออาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต รวมถึงหาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตในหลักสูตรมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่บรรลุวัตถุประสงค์การจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน

การดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดผู้สอน หลักสูตรดำเนินการดังนี้

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรนำเสนอรายวิชาที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการสำรวจผู้สอนและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมด้านความชำนาญเฉพาะด้านและผลการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ผู้สอนของอาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษจากภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ๆ มา
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมกำหนดผู้สอนสำหรับแต่ละรายวิชาตามความเหมาะสม
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรแจ้งรายชื่อผู้สอนในแต่ละรายวิชาแก่ภาควิชา/คณะเพื่อดำเนินการแจ้งต่ออาจารย์ผู้สอน เตรียมการสอนการจัดทำมคอ. 3 และมคอ. 4 ต่อไป
- กรณีรายวิชาที่ต้องเชิญอาจารย์พิเศษเป็นผู้สอน ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรเสนอชื่ออาจารย์พิเศษไปยังภาควิชา/คณะเพื่อดำเนินการเชิญผู้สอน

5.2.2 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ 3 และมคอ 4)

คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และมคอ. 4) โดยมีขั้นตอนดังนี้

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดวันที่อาจารย์ผู้สอนส่ง มคอ. 3 และมคอ. 4 โดยเป็นไปตามปฏิทินปีการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการจัดทำมคอ. 3 และมคอ. 4 ให้ครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของมคอ. 2

- ผู้รับผิดชอบรวบรวมมคอ. 3 และมคอ. 4 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรก่อนเปิดเรียนทุกภาคการศึกษา
- ผู้รับผิดชอบจัดทำมคอ. 3 และมคอ. 4 เข้าระบบ TQF online ของมหาวิทยาลัย
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร รายงานผลการจัดทำมคอ. 3 และมคอ. 4 แก่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการจัดทำมคอ. 3 และมคอ. 4

5.2.3 การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย

การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

การบริหารจัดการให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรวางแผนจัดสรรงบประมาณโครงการต่าง ๆ ให้มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการตามความเหมาะสม ความชำนาญและความสนใจ
- ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการตามแผนดำเนินโครงการและการจัดสรรงบประมาณ
- ผู้รับผิดชอบโครงการนำเสนอผลการประเมินโครงการต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- ทุกสิ้นปีการศึกษา คณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันพิจารณาการจัดโครงการต่าง ๆ ด้านเนื้อหา ความเหมาะสมของช่วงเวลา การบูรณาการระหว่างการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ที่ได้ดำเนินการตลอดปีที่ผ่านมา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงรูปแบบการจัดโครงการ เนื้อหา และการบูรณาการที่เหมาะสมในปีการศึกษาต่อไป

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา .

แห่งชาติ

การดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งทุกรายวิชาได้ระบอบุคลากรประกอบของมาตรฐานการเรียนรู้ที่หลักสูตรได้กำหนดให้รายวิชานั้น ๆ รับผิดชอบต่อการพัฒนานิสิตในองค์ประกอบดังกล่าว

- อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามแผนที่ระบุใน มคอ. 3 และ มคอ. 4

- อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการเรียน และผลการเรียนรู้ตามองค์ประกอบมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร (มคอ. 5 และ มคอ. 6) ต่อประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรรวบรวมการรายงานผลการเรียนและผลการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนทุกท่านในภาคการศึกษานั้น ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการให้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาที่จะทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและกำหนดวันทวนสอบ ภายในสองสัปดาห์หลังการเปิดภาคการศึกษา

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรแจ้งวันทวนสอบและรายวิชาที่ทวนสอบแก่ภาควิชา

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรทำหนังสือแจ้งไปยังอาจารย์ผู้สอน ระบุวิธีการทวนสอบและเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนต้องนำส่งเพื่อใช้ในการทวนสอบ

- แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบประจำภาคการศึกษา

- คณะกรรมการทวนสอบกำหนดผู้รับผิดชอบรวบรวมและนำเสนอเอกสารประกอบการพิจารณาทวนสอบ เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการทวนสอบ

- คณะกรรมการทวนสอบจัดการประชุมทวนสอบตามวันและเวลาที่กำหนด

- คณะกรรมการทวนสอบนำเสนอผลการทวนสอบแก่ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรทำหนังสือแจ้งผลการทวนสอบพร้อมข้อเสนอ (ถ้ามี) จากคณะกรรมการทวนสอบแก่อาจารย์ผู้สอน

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมประเมินกระบวนการทวนสอบของภาคการศึกษาที่ผ่านมา เพื่อนำไปปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการคัดเลือกรายวิชาและการดำเนินการตามขั้นตอนในภาคการศึกษาต่อไป

5.3.3 การกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 มคอ. 6 และ มคอ. 7)

คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 5 มคอ. 6 และมคอ. 7) โดยมีขั้นตอนดังนี้

- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดวันให้อาจารย์ผู้สอนส่ง มคอ. 5 และมคอ. 6 โดยเป็นไปตามปฏิทินปีการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการจัดทำมคอ. 5 และมคอ. 6 ให้ครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของมคอ. 2
- ผู้รับผิดชอบรวบรวมมคอ. 5 และมคอ. 6 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรก่อนเปิดเรียนทุกภาคการศึกษา
- ผู้รับผิดชอบจัดทำมคอ. 5 และมคอ. 6 เข้าระบบ TQF online ของมหาวิทยาลัย
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตร รายงานผลการจัดทำมคอ. 5 และมคอ. 6 แก่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อประเมินและปรับปรุงกระบวนการจัดทำมคอ. 5 และมคอ. 6

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้ดำเนินการให้มีระบบและกลไกเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมหารือเพื่อวางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- กรรมการประจำหลักสูตรจัดเตรียมเครื่องมือสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบการสำรวจดำเนินการเก็บข้อมูลความพึงพอใจของนิสิต อาจารย์ผู้สอนและกรรมการประจำหลักสูตรต่อความเพียงพอ ความพร้อมและความเหมาะสมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- ผู้รับผิดชอบการสำรวจสรุปผลสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมเพื่อพิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรนำเสนอผลการสำรวจและข้อเสนอการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อภาควิชา/คณะเพื่อนำไปสู่การจัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- ภาควิชา/คณะดำเนินการจัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประจำหลักสูตร
 - ภาควิชา/คณะแจ้งแผน/ผลการจัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
 - คณะกรรมการประจำหลักสูตรดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนิสิต อาจารย์ผู้สอนและกรรมการประจำหลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ภายหลัง ภาควิชา/คณะดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- คณะกรรมการประจำหลักสูตรประชุมเพื่อพิจารณาผลการจัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกับผลการสำรวจความพึงพอใจ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | ปีที่ 1 2560 | ปีที่ 2 2561 | ปีที่ 3 2562 | ปีที่ 4 2563 | ปีที่ 5 2564 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4(ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (10) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| (11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | - | - | - | ✓ | ✓ |
| (12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | - | - | - | - | ✓ |
| (13) มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี | - | - | - | - | ✓ |

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนิสิต การอภิปรายโต้ตอบจากนิสิต การตอบคำถามของนิสิตในชั้นเรียนเพื่อประเมินว่าผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนหรือไม่

2. ประเมินจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

3. จัดให้มีการประเมินการสอนของแต่ละรายวิชาโดยนิสิต

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการกำหนด

2. ผลการประเมินต่างๆทั้งในด้านทักษะการสอน ความรับผิดชอบในการสอนความสามารถในการถ่ายทอด การชี้แจงประมวลการสอนรายวิชา การใช้สื่อการสอน จะจัดส่งอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ภาควิชาฯ กำหนดให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีการศึกษาเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรเพื่อดำเนินการ ได้แก่ นิสิตและบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก ผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะหรือภาควิชา โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

| คะแนน 1 | คะแนน 2 | คะแนน 3 |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| มีการดำเนินการครบ 5 ข้อแรก | มีการดำเนินการครบ 10ข้อแรก | มีการดำเนินงานครบ 13 ข้อ |

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การปรับปรุงรายวิชา

1. หลังจากการเรียนการสอนในรายวิชาสิ้นสุด อาจารย์ผู้สอนให้นิสิตประเมินการสอน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนตามความเหมาะสมให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาถัดไป

2. หากบางรายวิชามีปัญหาไม่มากนัก ให้ปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ถือเป็น การปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร

4.2 การปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงทั้งหลักสูตรจะทำทุก 5 ปี เมื่อครบรอบระยะเวลาการใช้หลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุง

2. จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

3. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

4. หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารคณะฯพิจารณาก่อน จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ ก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2559

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ ปรับปรุง หลักสูตร

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้อย่างวิชาการและวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองต่อสังคมและประเทศชาติได้อย่างผู้มีความรู้และมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เป็นเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษาเข้ารับเข้าใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตั้งหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตั้งหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้อง สะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กร หรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๔ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177

(๔) การปฏิบัติการณ์ในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้ม้ค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้ม้ค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

177

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ผู้เรียนต้องเรียนวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใ้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐาน
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตเว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็น
ลายลักษณ์อักษรภายในวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็น
ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน
๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชา
แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ
จากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและ
สอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน
๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้
ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพรอฟินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค
ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์
ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน



- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
 (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
 (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
 (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

| ระดับชั้น | ความหมาย | ค่าระดับชั้น |
|-----------|-----------------------|--------------|
| A | ดีเยี่ยม (Excellent) | ๔.๐ |
| B+ | ดีมาก (Very Good) | ๓.๕ |
| B | ดี (Good) | ๓.๐ |
| C+ | ดีพอใช้ (Fairly Good) | ๒.๕ |
| C | พอใช้ (Fair) | ๒.๐ |
| D+ | อ่อน (Poor) | ๑.๕ |
| D | อ่อนมาก (Very Poor) | ๑.๐ |
| E | ตก (Fail) | ๐.๐ |

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

| สัญลักษณ์ | ความหมาย |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| S | ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ |
| U | ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ |
| AU | การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit) |
| I | การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) |
| W | การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) |
| IP | ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress) |

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
- (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
- (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
- (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
- (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย

ยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษามหาบัณฑิต และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษามหาคุณวุฒ

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษานิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) จำนวนค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษานิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญา

ไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป

หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพรอพิง

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพรอพิง ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่พ้นสภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่รับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1/3

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม ข้อ ๓๐(๑) (๑.๑) (๑.๒) หรือ (๑.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษาภาคที่ ๒ ที่นิตลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๙๙ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้นจากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตาม การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ ทั้งนี้ นิสิต จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

177

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกคัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘ การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญา ต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/1/11

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณาณิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



หมวด ๔
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือในรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

177

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

วิภา

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุง หลักสูตร



| | |
|-------------|-------------|
| ภาคเรียนที่ | 1562 |
| เลขที่รับ | 7 ก.ย. 2558 |
| วันที่ | 11.00 |
| เวลา | |

คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๒๐๒๘/2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี วิชาเอกการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

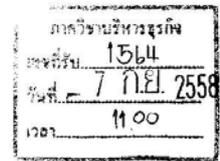
เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และ มาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3411/2554 ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เรื่อง การมอบอำนาจอธิการบดีให้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 1 รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ | รัตน์พงศ์พร |
| 2 คุณภักคพงษ์ | พัฒน์มาศ |
| 3 อาจารย์วาทัญญู | รัตมิตัต |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2558

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลวิทย์ เจียรจิตต์)
คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 3056/2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี วิชาเอกการเงิน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

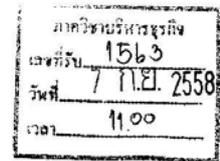
เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3411/2554 ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เรื่อง การมอบอำนาจอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1 อาจารย์ ดร.กฤษณา | เสกตระกูล |
| 2 อาจารย์ ดร.ชัยยุทธ์ | ผดุงศักดิ์สวัสดิ์ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2558

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลวิทย์ เจียรจิตต์)
คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๑๐54/2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

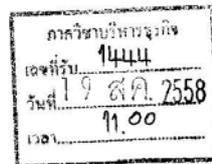
เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3411/2554 ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เรื่อง การมอบอำนาจอธิการบดี ให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดังรายชื่อต่อไปนี้

- 1 อาจารย์ ดร.ชยกฤต อัครจิตานนท์
- 2 อาจารย์ ดร.พรมิตร กุลกาลยีนยง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2558

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลวิทย์ เจียรจิตต์)
คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งคณะสังคมศาสตร์

ที่ 236/2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

เพื่อให้ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒพ.ศ.2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3411/2554 ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ.2554
เรื่อง การมอบอำนาจอธิการบดีให้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการ
ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ดังรายชื่อต่อไปนี้

| | | | |
|----|------------------------------|------------------|---------------|
| 1 | หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ | | ที่ปรึกษา |
| 2 | อาจารย์สันติ | เต็มประเสริฐสกุล | ประธานกรรมการ |
| 3 | อาจารย์สิฏฐากร | ชูทรัพย์ | กรรมการ |
| 4 | อาจารย์ภาวัต | อุปถัมภ์เชื้อ | กรรมการ |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยดา | สมบัติวัฒนา | กรรมการ |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชา | โกมลหัต | กรรมการ |
| 7 | อาจารย์ศุภินญา | ญาณสมบุรณ์ | กรรมการ |
| 8 | อาจารย์พนิต | กุลศิริ | กรรมการ |
| 9 | อาจารย์จิโรจน์ | บุรณศิริ | กรรมการ |
| 10 | อาจารย์รพีพร | รุ่งสีทอง | กรรมการ |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจน์ระวี | อนันต์อัครกุล | กรรมการ |
| 12 | อาจารย์ณัฐยา | ประติษฐสุวรรณ | กรรมการ |
| 13 | อาจารย์ชวัลลักษณ์ | คุณาธิกรกิจ | กรรมการ |
| 14 | อาจารย์นาฏอนงค์ | นามบุตตี | กรรมการ |
| 15 | อาจารย์ญาณพล | แสงสันต์ | กรรมการ |
| 16 | อาจารย์วรินทรา | ศิริสุทธิกุล | กรรมการ |
| 17 | อาจารย์ล้ำสัน | เลิศกุลประหยัด | กรรมการ |

- | | | | |
|----|-------------------|--------------|---------------------|
| 18 | อาจารย์กัลยเกิติ์ | กิริติอังกูร | กรรมการ |
| 19 | นางสาวประพรรณ | ดวงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. 2558



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลวิทย์ เจียรจิตต์)
คณบดีคณะสังคมศาสตร์

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

| หัวข้อ | ข้อวิพากษ์ |
|---------------------------------|--------------|
| 1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา | 64.00 = 5.00 |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | 14.00 = 5.00 |
| 3. การจัดการเรียนการสอน | 14.00 = 5.00 |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | 14.00 = 5.00 |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอวิพากษ์เนื้อหา case, practice จาก ~~เรื่อง~~
กรณีศึกษา, งานกลุ่ม/โปรเจกต์ และแบบฝึกหัด
เรื่อง marketing mix, 4Ps, 4Cs, 4Ps, 4Cs
เนื้อหา presentation, ความเป็นมาของสาขา
และ office case

(สัตยพร วัฒนพร)
วันที่ 7/9/15

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร (มหาวิทยาลัย)
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

| หัวข้อ | ข้อวิพากษ์ |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา (Individual Research) | ผู้สอนได้จัดทำโครงงานหรือรายงานกรณีศึกษา โดยผู้วิเคราะห์ข้อมูลในกรณีศึกษา ได้เริ่มที่ประวัติแล้วมาเริ่มต้นที่ 11 หน้า 4 เนื้อหาส่วนกรณีศึกษา หรือวิจัยตลาด |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | 1. ขาดเนื้อหาวิชา วิชา International Marketing ควรเพิ่มของกรณีศึกษาเป็น Global Marketing 2. วิชาที่เพิ่มใหม่คือกรณีศึกษาในกรณีศึกษา - Sales Promotion and Event Marketing - Health Care Marketing Strategy |
| 3. การจัดการเรียนการสอน | นสพ. 121 ควรเรียนแล้วมหาวิทยาลัย ที่ 11 หน้า 2 เพราะจะเพิ่ม ส่วนงาน ของมหาวิทยาลัย แล้วจะศึกษาว่าต้องสอนอย่างไร |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ
 1. เห็นควรปรับปรุงที่แผนการเรียนแล้วมาเริ่มต้นที่ 11 หน้า 4
 2. เห็นว่าเนื้อหาส่วนกรณีศึกษาควรเพิ่มเนื้อหาเป็น Global Marketing
 3. ควรให้เพิ่มเนื้อหาวิชากรณีศึกษาในกรณีศึกษา
 และเพิ่มเนื้อหาวิชา Sales Promotion and Event Marketing และ Health Care Marketing Strategy
 วทันญ รัตมัท
 (.....
 วทันญ รัตมัท
 วันที่ 8 ก.ย. 2558

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

| หัวข้อ | ข้อวิพากษ์ |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา | |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | มีวิชา 100 ชั่วโมง 100 ชั่วโมง วิชา วิชา มรณกรรม วิชา วิชา 100 ชั่วโมง เนื้อหา - Corporate + Intermediation - Personal Financial Planning |
| 3. การจัดการเรียนการสอน | - Investment Analyst เพื่อรับหมาย ให้ไป • State วิชาเรียน ที่ นอก front line stage the middle office |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | มีวิชาของ Corporate ของ วิชา มรณกรรม วิชา วิชา Investment Analyst เพื่อรับหมาย ให้ไป fund manager |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....

นางสาว ไชยตรีกุล
(ดร. กฤษณา ไชยตรีกุล)
วันที่ 8 ก.ค. 2558

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

| หัวข้อ | ข้อวิพากษ์ |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา | |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | เนื้อหาเดิม จำนวนหน่วยกิตที่สอนไม่มาก เกินไป และในวิชา ๓๖๓ มีงานฐาน และ สื่อภาษาอังกฤษ สหกรณ์ไทย เพื่อเป็น เสริมกับสหกรณ์ไทยด้วย |
| 3. การจัดการเรียนการสอน | เนื้อหาเดิม มีทั้งสัมมนาและทฤษฎี โดยขาดแบบฝึกหัด หรือแบบลงมือ ฝึกทำ และควรมีการปฏิบัติตามสหกรณ์ และการสหกรณ์ด้วย |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | คำอธิบายรายวิชาทุกวิชา ควรเป็นหัวข้อ ที่ชัดเจน เพื่อให้นักเรียนสามารถ ที่จะเลือกที่มากกว่าหัวข้อที่สอน |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เพื่อหากจากได้อีกฉบับอีกชุดที่จะเป็นตัวอย่าง หากจัดทำจะเป็นประโยชน์
วิชา คือ มีเอกสารประกอบการสอนด้วย มีสื่อประกอบ
.....
.....
.....

P. ulyany
(นางพเยาว์ กามาอินทร์)
วันที่ 8 ก.ย. 2558

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

| หัวข้อ | ข้อวิพากษ์ |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา | |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | - ในวิชา เอกสถิติ ให้นำ ในปรับปรุง วิชาทางทฤษฎี ให้รวม โปรแกรม Inter Bus. มาด้วย - อาจเพิ่มวิชา เอกสถิติ 717 33 → 36 Credits. - ให้สัมพันธ์ ครอบคลุม Prerequisite วิชา. |
| 3. การจัดการเรียนการสอน | |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | ปรับปรุงโปรแกรม ครอบคลุม ในวิชา 604 INB 442 Entrepreneurie. INB 341 Global Supply Chain. |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....
.....

สุกัญญา อธิวัฒน์
.....
(*ดร. ชัยกฤษ อธิวัฒน์*)
.....
วันที่ *8* กันยายน 2558

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

**ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ – นามสกุล ปิยดา สมบัติวัฒนา
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
ที่อยู่ 114 ถ.สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
E-mail piyada@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีจบการศึกษา |
|---------------|----------------------------------------|-------------------------------|--------------|
| ปริญญาตรี | บช.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2533 |
| | ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2535 |
| ปริญญาโท | วท.ม. (การเงิน) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2545 |
| | พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2535 |
| ปริญญาเอก | วท.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์) | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | 2554 |

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2549). การประเมินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี. วารสารสังคมศาสตร์ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ). หน้า 90-94.
- ปิยดา สมบัติวัฒนา, ดุษฎี โยเหลา, อารังค์ อุดมไพจิตรกุล และสรณ ภู่ง. (2555). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยควบคุมพฤติกรรมการออม. วารสารสังคมศาสตร์ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ). 15 (มค. - ธค. 2555): 14-28.
- ปิยดา สมบัติวัฒนา และ ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการวางแผนการเงินวัยเกษียณกรณีชาวไทยที่พักอาศัยในเขตเมือง. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 11(1, 2) (มิถุนายน 2556 - มีนาคม 2557): 245-257.

2. บทความวิชาการ

2.1 บทความวิชาการ

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2547). ระบบการธนาคารในประเทศเกาหลีใต้. วารสารสังคมศาสตร์ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ). หน้า 20 – 28.

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2556). การศึกษาแบบเฉพาะกรณี (case study method) เพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์. รวมบทความวิธีวิทยาและทฤษฎีเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมในองค์กร. เนื่องในฉลองครบรอบ 59 ปี วันสถาปนาสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. หน้า 51 – 68.

คันธทรัพย์ ชมพูพาทย์, และปิยดา สมบัติวัฒนา. (อยู่ระหว่างรอการตีพิมพ์). การพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ของผู้เรียน: ขั้นตอน และแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน. รวมบทความวิธีวิทยาและทฤษฎีเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมในชุมชนและโรงเรียน.

2.2 บทความปริทรรศน์

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2553). การคิดเชิงบัญชีกับพฤติกรรมทางเศรษฐศาสตร์. วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ. 1(1): 172 – 182.

2.3 บทวิเคราะห์หนังสือ (Book Review)

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2553). การวิเคราะห์หนังสือ Behavioral Finance copyright 2001 John Wiley & Sons. Lth., London, UK. วารสารพฤติกรรมศาสตร์. 11(1): 183-185.

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2554). การวิเคราะห์หนังสือ Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. 2(2): 147-150.

3. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2547). การประเมินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2546. การเผยแพร่จัดทำเป็นเอกสารอัดสำเนา. (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2547). การประเมินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงินและการธนาคาร. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2546. การเผยแพร่จัดทำเป็นเอกสารอัดสำเนา. (หัวหน้าโครงการวิจัย)

- ปิยดา สมบัติวัฒนา,และชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2556). **ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนวิชาสัมมนาทางบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ได้รับเงินสนับสนุนจากเงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2555 การเผยแพร่จัดทำเป็นเอกสารอัดสำเนา. (หัวหน้าโครงการวิจัย)**
- ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2557). **แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการก่อกวนของครู สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2555. (หัวหน้าโครงการวิจัย)**
- ปิยดา สมบัติวัฒนา,และชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2558). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ กรณีคนไทยวัยทำงานที่พักอาศัยในเขตเมือง. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เงินรายได้คณะสังคมศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ 2556. (หัวหน้าโครงการวิจัย)**
- ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2559). **การศึกษาการคิดเชิงบัญชีด้วยการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (เงินรายได้คณะสังคมศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ 2557. (หัวหน้าโครงการวิจัย)**
- สุพีร์ ลี้มไทย,และคณะ. (2542). **พัฒนาองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว. ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์. การเผยแพร่จัดทำเป็นเอกสารอัดสำเนา (ผู้ร่วมวิจัย)**
- สุพีร์ ลี้มไทย,และคณะ. (2542). **การศึกษาเชิงธุรกิจในปริมณฑลรอบ มศว. ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์. การเผยแพร่จัดทำเป็นเอกสารอัดสำเนา. (ผู้ร่วมวิจัย)**
- สุพีร์ ลี้มไทย,และคณะ. (2547). **การประเมินพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย. ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2541. การเผยแพร่จัดทำเป็นเอกสารอัดสำเนา. (ผู้ร่วมวิจัย)**

- วรางคณา อติศรประเสริฐ, เพชรรัตน์ มีสมบุรณ์พูนสุข, ปิยดา สมบัติวัฒนา, และสุวิชา โกมลทัต. (2550). การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 16 จังหวัดภาคกลาง. ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว). (ผู้ร่วมวิจัย)
- ดุขฎิ โยเหลา, และคณะ. (2551). โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามความร่วมมือระหว่าง สสว. และ สอท. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (ผู้ร่วมวิจัย)
- ดุขฎิ โยเหลา, และคณะ. (2551). การประเมินโครงการวิจัยแม่บท: การวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2547 – 2551). ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (ผู้ร่วมวิจัย)
- ดุขฎิ โยเหลา, และคณะ. (2552). โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าองค์การเภสัชกรรม. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากองค์การเภสัชกรรม. (ผู้ร่วมวิจัย)
- พรรณี บุญประกอบ, และคณะ. (2552). โครงการติดตามผลการจัดดำเนินการฝึกอบรมในหน่วยต่าง ๆ ของสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ตามโครงการต้นกล้าอาชีพ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ. (ผู้ร่วมวิจัย)
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, และปิยดา สมบัติวัฒนา. (2555). การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียมความพร้อมเพื่อร่วมพัฒนาตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ในฐานะศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมไทย. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2555) (ผู้ร่วมวิจัย)
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, และปิยดา สมบัติวัฒนา. (2557). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม: ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการเกษตร และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์. ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เงินรายได้คณะสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2556) (ผู้ร่วมวิจัย)
- ดุขฎิ โยเหลา, ปิยดา สมบัติวัฒนา, เฉลิมรัตน์ จันทระเดชา, ฐาศุภร์ จันประเสริฐ, ปิยะรัตน์ ธรรมพิทักษ์, และนำชัย ศุภฤกษ์ชัยกุล. (2558) โครงการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทย. ได้รับเงินสนับสนุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย. (ผู้ร่วมวิจัย)

- ดุษฎี โยเหลา, ปิยดา สมบัติวัฒนา, เฉลิมรัตน์ จันทระเดชา, ฐาศุภกร์ จันประเสริฐ, ปิยะรัตน์ ธรรมพิทักษ์, และนำชัย ศุภฤกษ์ชัยกุล. (2558) โครงการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อการทางพิเศษแห่งประเทศไทย. ได้รับเงินสนับสนุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย. (ผู้ร่วมวิจัย)
- ปิ่นมณี วงศ์ปิ่นเพชร, ตรีทิพย์ บุญแยม, และปิยดา สมบัติวัฒนา (2558) โครงการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินสมรรถนะการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภาครัฐ. ได้รับเงินสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (ผู้ร่วมวิจัย)

4. การนำเสนอผลงานวิจัย conference /abstract /proceedings

- พ.ศ. 2550 - นำเสนอผลการวิจัยในการประชุมวิชาการด้านการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา หัวข้อวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการออมของนิสิตปริญญาตรี โครงการบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ. International Islamic University of Malaysia, ประเทศมาเลเซีย
- พ.ศ. 2554 - นำเสนอผลการวิจัยในการประชุมวิชาการด้านการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา หัวข้อวิจัยเรื่อง การคิดเชิงบัญชีเพื่อการจัดการเงินส่วนบุคคลของนิสิตปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประเทศไทย
- นำเสนอผลการวิจัยแบบโปสเตอร์ในการประชุมวิชาการ Commission on Higher Education Congress III University Staff Development Consortium (CHE-USDC Congress III) หัวข้อวิจัยเรื่อง แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยควบคุมพฤติกรรมออมบุคคลวัยทำงานตอนต้นในเขตเมืองหลวง ณ Royal Cliff Grand Hotel and Spa จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-11 กันยายน 2010
- พ.ศ. 2557 - นำเสนอผลการวิจัยแบบปากเปล่าในการประชุมวิชาการ 28th International Congress of Applied Psychology: From crisis to sustainable well-being หัวข้อวิจัยเรื่อง The causal model of debt aversion behaviours: an application of health belief model ณ the Palais des Congres กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-13 กรกฎาคม 2557
- พ.ศ. 2558 - นำเสนอผลการวิจัยแบบปากเปล่าในการประชุมวิชาการ The SIBR 2015 Osaka Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research: Interdisciplinary Knowledge Advancement หัวข้อวิจัยเรื่อง Factors Affecting Financial Planning for Retirement: The Experience of Thai Working-age Urban Residents ณ เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-3 กรกฎาคม 2558

พ.ศ. 2559 – นำเสนอผลการวิจัยแบบปากเปล่าในการประชุมวิชาการ The5th International Symposium on Business and Social Sciences (ISBSS) หัวข้อวิจัยเรื่อง Mental Accounting and Personal Finance for Savings ณ เมืองโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 สิงหาคม 2559

ชื่อ - นามสกุล สันติ เต็มประเสริฐสกุล
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
 ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 E-mail santit@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------|
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2545 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การเงิน) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2548 |
| ปริญญาเอก | Ph.D. (Finance) | University of Essex, UK | 2558 |

ผลงานทางวิชาการ

Termprasertsakul, S. (2016). The Efficiency of Commodity Futures Market in Thailand. In Professor Stuart D.B. Picken (Chair), **Proceeding of the European Business & Management Conference 2016** (pp. 75-84). Brighton: United Kingdom.

Termprasertsakul, S. and Kulsiri, P., (2009) Demography, Perceived Risks, Desired Benefits, and Saving Behavior of Thai Consumers, **International Business and Economics Research Journal**, 8(7), 11-18.

สันติ เต็มประเสริฐสกุล. (2553). การรับรู้ความเสี่ยงของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 1 (1), 62-73.

ปวีณา กองจันทร์, สันติ เต็มประเสริฐสกุล และ วิไลพร ไพศาล. (2551). การพยากรณ์ภาวะล้มละลายของอุตสาหกรรมโรงสีข้าว ในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครราชสีมา, วารสารวิจัย มข., 13(11), 1273-1287.

ชื่อ - นามสกุล จิโรจน์ บุรณศิริ
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 ที่อยู่ 114 สุขุมวิท 23 คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
 E-mail jiroj@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีจบการศึกษา |
|---------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|
| ปริญญาตรี | บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) (หลักสูตรนานาชาติ) | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ | 2535 |
| ปริญญาโท | M.S.(Finance) | University of Colorado, USA. | 2537 |
| ปริญญาเอก | ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2555 |

ผลงานทางวิชาการ

จิโรจน์ บุรณศิริ. (2015). การศึกษาพฤติกรรมของหลักทรัพย์อสังหาริมทรัพย์ที่ช่วยปกป้องความมั่งคั่งของผู้ออม. วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 18(12). 26-39.

ชื่อ - นามสกุล ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 ที่อยู่ 114 สุขุมวิท 23 คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
 E-mail shawanluck@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีจบการศึกษา |
|---------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ปริญญาตรี | รบ. (การบริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2529 |
| ปริญญาโท | M.B.A.(Marketing) | University of Central Oklahoma, USA. | 2535 |
| ปริญญาเอก | ปร.ด. (การสื่อสารระหว่างบุคคล) | มหาวิทยาลัยกรุงเทพใน ความร่วมมือกับ Ohio University สหรัฐอเมริกา | 2540 |

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์

- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2558). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ: หนึ่งในลมใต้ความสำเร็จตราสินค้า. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(1), 137-145.
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะผู้กำหนดนโยบาย. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 17, 64-82.
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2558). การมีส่วนร่วม ความพึงพอใจ และความคาดหวังของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. 9 (1): 109-121.

2. งานวิจัย / ทนวิจัยที่ได้รับ

- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ, เพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา, ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ และรัตนวดี เทพช่วยสุข. (2551). การวิจัยประเมินผลกิจกรรมของแผนงานทุนอุปถัมภ์เชิงรุกด้านสื่อและกิจกรรมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพโครงการ “คิดดี เวิร์คช็อป No.3 ครั้งที่ 3/1”. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2553). โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทางนิเทศศาสตร์ (เน้นคลีนิกวิทยาทันท์) ปีการศึกษา 2553. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, และอรตล แก้วประเสริฐ. (2554). โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทางนิเทศศาสตร์ (เน้นคลีนิกวิทยาทันท์) ภาคต้น ปีการศึกษา 2554. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, ลำสัน เลิศกุลประหยัด และมนู สีนะวงศ์. (2556). การสำรวจตลาดของการปฏิรูปการแพทย์: การปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิด (กรณีการรักษาแผลไฟไหม้ โรคต่างขาบาดแผลเรื้อรัง โรคข้อและไขกระดูก). กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอสคูแลป คลินิก (เอเชีย) จำกัด
- ปิยดา สมบัติวัฒนา, และ ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2556). ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอนวิชาสัมมนาทางบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จันทิมา เขียวแก้ว, และชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). โครงการศึกษาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐). กรุงเทพมหานคร: สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, และปิยดา สมบัติวัฒนา. (2557). การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการเตรียมความพร้อมเพื่อร่วมพัฒนาตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ในฐานะศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. (2557). ความคิดเห็น การรับรู้ ความพึงพอใจ ความคาดหวัง และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.
- ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, และปิยดา สมบัติวัฒนา. (2559). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม: ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการเกษตร และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

3. การนำเสนอผลงานวิจัย conference /abstract /proceedings

Shawanluck, K., and Piyada, S. (2016, August). Framework for Studying the Perception of Alcohol Beverages Image and Alcohol Beverages Drinking Behavior of Thai Undergraduate Students. Paper presented at The 5th International Symposium on Business and Social Sciences (ISBSS), Okinawa, Japan.

Shawanluck, K., and Piyada, S. (2015, July). Inspirations, Key Success Factors and Obstacles to Operate Social Enterprise in Tourism Business, Agriculture Business and Publication Business. Paper presented at the SIBR-RDINRRU 2015 (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research, Osaka, Japan.

Shawanluck, K. (2014, April). Preparation to Develop Thai Creative Tourism Brand as ASEAN Economic Community's Tourist Center of Thai Hotel Business Stakeholders: The Policy Makers/ Planners/ Senders Perspectives. Paper presented at the International Symposium on Business and Management (ISBM 2014), Nagoya, Japan. Abstract.

ชื่อ - นามสกุล วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
 ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 E-mail r_warinrampai@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|-----------------------|----------------------------------------|-----------------|
| ปริญญาตรี | บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี | 2543 |
| ปริญญาโท | บธ.ม. (การตลาด) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2552 |
| ปริญญาเอก | บธ.ด.(การตลาด) | มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2558 |

ผลงานทางวิชาการ

กิตติ เจริญพรพานิชกุล, ณวีวรรณ ชูสนุก, อัมพล ชูสนุก และวรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์. (2559). ปัจจัยขับเคลื่อนที่มีอิทธิพลต่อการเทียบเคียงสมรรถนะของอุตสาหกรรมยางพาราไทย. วารสารปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 6(1). 61-77.

ชื่อ - นามสกุล อินทกะ พิริยะกุล
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
 ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 E-mail intake@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| ปริญญาตรี | วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า- เจ้าคุณทหารลาดกระบัง | 2547 |
| ปริญญาโท | ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2555 |
| ปริญญาเอก | บธ.ด.(การตลาด) | มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2558 |

ผลงานทางวิชาการ

มนตรี พิริยะกุล, ระพีพรรณ พิริยะกุล, อรไท ชั่วเจริญ, มานัส บุญยัง, ประทานพร พิริยะกุล และอินทกะ พิริยะกุล (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตซ้ำ. วารสาร ลานนาวิชาการ, 1(1), 53-74.

ชื่อ - นามสกุล อิศรีย์ กานต์เรืองศิริ
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
 ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 E-mail mepetcharat@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| ปริญญาตรี | บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร) (หลักสูตรนานาชาติ) | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ | 2531 |
| ปริญญาโท | M.B.A (General Business) | Pittsburg State University, USA. | 2534 |

* หมายเหตุ ชื่อเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข

ผลงานทางวิชาการ

เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข. (2555). ทศนคติเกี่ยวกับอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีศึกษาอาหารพื้นเมืองเชียงใหม่ประเภทน้ำพริก. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 15(7), 57-66.

Karnreungsiri, Isaree & Praditsuwan, Nattaya. (2016, April). Developing Community Enterprise Management in line with Sufficiency Economy Philosophy: A Case Study of Yai Da Garden Community in Rayong Province, Thailand. Paper presented at Osaka 3rd International Conference on “Business, Economics, Social Science & Humanities-BESSH-2016”, Osaka, Japan. 1-7.

Karnreungsiri, Isaree & Praditsuwan, Nattaya. (2015, May). Preparedness of Thai Entrepreneurs for ASEAN Economic Community (AEC): A Case Study of Small and Medium Restaurant Businesses. Paper presented at 16th International Academic Conference, Amsterdam, Netherlands. 265-273.

- Karnreungsiri, Isaree, Praditsuwan, Nattaya, Prasongthan, Supaporn, Adisornprasert, Warangana & Ngaosri, Paiwan. (2014, November). Community Based Tourism Development for Sustainability: A Perspective of Thaiphuen Community in Tambon KohWai, Amphoe Pak Plee, Nakhon Nayok. **Paper presented at 2014 International Symposium on Business and Management (ISBM 2014)**, Tokyo, Japan. 502-512.
- Mesomboonpoonsuk, Petcharat. (2011). The Marketing Mix Development of Thai Traditional Food Products: A Case Study of Chiang Mai Traditional Green Chili Paste. **Fine Arts International Journal, Srinakharinwirot University**, 15(1), 73-80.
- Mesomboonpoonsuk, Petcharat. (2009). Marketing Competency Development Guidance for Rural Women Entrepreneurs: A Case Study of Small Enterprises in Knitted & Embroidery Cotton Product. **Fine Arts International Journal, Srinakharinwirot University**, 13(1), 58-76.

ชื่อ - นามสกุล กุลเชษฐ์ มงคล
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 ที่อยู่ 114 ถ.สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 E-mail kulachet@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีจบการศึกษา |
|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| ปริญญาตรี | บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ) | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 2541 |
| ปริญญาโท | M.S.A. (International Administration) | Central Michigan University, USA. | 2544 |
| ปริญญาเอก | Ph.D. (Management) | University of Canberra, Australia. | 2550 |

ผลงานทางวิชาการ

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
 ธิติมา พัฒม และ กุลเชษฐ์ มงคล. (2015). พฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารคลีนฟู้ดส์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา* 1 (1): 6-21
 Mongkol, K. (2014). Integrated Marketing Communication to Increase Brand Equity: The Case of a Thai Beverage Company. *International of Trade, Economics, and Finance*. 5(5): 445-448
 Mongkol, K. (2012). Globalizing New Public Management: A Pilot Study from Thailand. *Research Journal of Business Management*. 6: 19-29.
 Mongkol, K. (2012). Crucial Selection Criteria of Expatriates and Overseas Performance in Emerging Markets: The Case of Thai SMEs. *International Proceedings of Economics Development and Research*. 39: 74-7
 Mongkol, K. (2011). The Critical Review of New Public Management Model and Its Criticisms. *Research Journal of Business Management*. 5(1): 35-43
 Mongkol, K. (2011). Implementing New Public Management in a Developing Country: The Case of Thailand

Mongkol, K. (2010). Is Intervention Effective after all?. **Journal of Economics and International Finance**. 3(1): 29-36

Mongkol, K. (2010). The Impact of Thailand-Australia Free Trade Area (TAFTA) on Automotive/ Auto Parts and Accessories. **KKU Research Journal**. 15(10): 973-989

2.บทความวิชาการ

2.1 บทความวิชาการ

กุลเชษฐ์ มงคล. (2551). การจัดการการเปลี่ยนแปลง: ทางรอดขององค์กรในศตวรรษที่ 21. วารสารข้าราชการ. ปีที่ 53 ฉบับที่ 1 (ม.ค.- ก.พ. 2551) หน้า 84-87.

2.2 บทวิเคราะห์หนังสือ (Book Review)

กุลเชษฐ์ มงคล. (2012). การวิเคราะห์หนังสือ Strategic Management copyright 2012 McGraw Hill, Irvine, USA. วารสาร MBACKU Journal 5(1): 137-140.

3.การนำเสนอผลงานวิจัย conference /abstract /proceedings

Mongkol, K. (2016). Entrepreneurs' attitude on Key Success Factors of Thai firms Towards Asean Economic Community: The case of Thai rice export, Presented to International Conference on Economics and Business Management, Paris.

Mongkol, K. (2015). Technological Acceptance and Consumer's Behavior on Buying Online Insurance, Presented to International Conference on eBusiness, eCommerce, eManagement, eLearning and eGovernance (ICE2015 London): 112-115

Mongkol, K. (2014). Critical factors supporting Thai firms towards Asean Economic Community: The Case of Thai Rubber Export, Presented to International Conference on Business, Law and Corporate Social Responsibility (ICBLCSR'14) Oct 1-2, 2014 Phuket (Thailand)

Mongkol, K. (2011). Implementing New Public Management in a Developing Country. Presented to International Conference for Academic Disciplines (UNLV2011) University of Las Vegas, U.S.A.

Mongkol, K. (2010). The Impact of Thailand - New Zealand Closer Economic Partnership (TNZCEP) on Automotive/ Auto Parts and Accessories, Presented to the 2nd National Conference of Academy of All Business Disciplines Research. Graduate of School of Commerce, Burapha University.

4.รางวัลจากผลงานวิชาการ

บทความวิจัยเรื่อง “การพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาพื้นบ้านด้วยแบบจำลอง (Kano model). ”

ได้รับรางวัลบทความวิจัยดีเด่น ประจำปี 2557 จากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 6 จัดโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ใ้ไว้ ณ วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2557

5.งานวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนตามหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

Mongkol, K. (2007). Implementing New Public Management in a Developing Country: The Case of Thailand. University of Canberra, Australia.

ชื่อ - นามสกุล นายธิตินันท์ ชาญโกศล
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 ที่อยู่ 114 ถ.สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 E-mail swu_tcs@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | วุฒิการศึกษาที่ได้รับ | สถานที่ศึกษา | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| ปริญญาตรี | บธ.บ (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยรังสิต | 2539 |
| ปริญญาโท | M.I.B. (International Business) | University of Wollongong, Australia. | 2549 |
| ปริญญาเอก | วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ) | มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 2555 |

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2555). ตัวแบบกลยุทธ์ทางการตลาดบริการสำหรับธุรกิจนำเที่ยวระหว่างประเทศไทย/จีน. วารสารบัณฑิตศึกษา มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 7 (1), หน้า 125-141.

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2557). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการคุณภาพการบริการโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีที่รับ-ส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมืองของประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 8 (1), หน้า 207-227.

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2558). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณค่าตราสินค้าในใจผู้ใช้บริการธุรกิจค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 9 (2), หน้า 22-36.

Chankoson T. (2016). A development model of Knowledge Management for the readiness of small and medium enterprises in Thailand to enter the ASEAN Economic Community, *NIDA Development Journal*, Vol.56 (2), April-June, pp. 18-46.

กฤษติญา มุลศรี, รัตนา สีดี และอิตินันท์ ชาญโกศล. (2559). แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมประเภท 3 ดาวในประเทศไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียน. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*. ปีที่ 17 (1), มกราคม-มิถุนายน, หน้า 19-31.

อิตินันท์ ชาญโกศล. (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยและพัฒนาองค์ประกอบการบริการขนส่งทางอากาศ ด้านความเสี่ยงของการบริการ ในธุรกิจสายการบิน. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*. ปีที่ 8 (8), กันยายน-ธันวาคม.

อิตินันท์ ชาญโกศล, ณัฐพัชร์ เรืองมณีญาติ และจิตินันท์ วารวิณิช (2560). การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการบริการขนส่งทางอากาศท่าอากาศยานนานาชาติอุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (ยโสธร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญ) *วารสารรมยสาร*. ปีที่ 15 (2), พฤษภาคม-สิงหาคม.

จอมขวัญ สุวรรณรักษ์, อิตินันท์ ชาญโกศล และสุภัททา พิณทะแพทย์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการรถแท็กซี่การบินไทย. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*.

4. บทความวิชาการ

อิตินันท์ ชาญโกศล. (2553). Social marketing or Corporate Social Responsibility (CSR). *Valaya Alongkorn Academic Journal*, Vol.5 (1), January-June. pp.70-80.

3. หนังสือ ตำรา

อิตินันท์ ชาญโกศล. (2555). การภาษีอากรธุรกิจ. ตำราโครงการเฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ. คณะวิทยาการจัดการ ปทุมธานี: ศูนย์เรียนรู้การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล. มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

อิตินันท์ ชาญโกศล. (2556). ธุรกิจและชีวิตประจำวัน. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อิตินันท์ ชาญโกศล. (2558). การบัญชีเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2559). เอกสารการสอนชุดวิชา นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร. (Service Innovation in Hotel and Restaurant Businesses). หน่วยที่ ๑๒ นวัตกรรมบริการในแผนกบริการอื่นของธุรกิจโรงแรม นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2557). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการคุณภาพการบริการโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีที่รับ-ส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมืองของประเทศไทย. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีงบประมาณ 2557. (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2558). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณค่าตราสินค้าในใจผู้ใช้บริการธุรกิจค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ในประเทศไทย. (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2558). การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม ในประเทศไทย. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือปีงบประมาณ 2558. (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ธิตินันท์ ชาญโกศล. (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยและพัฒนางานประกอบบริการขนส่งทางอากาศ ด้านความเสี่ยงของการบริการ ในธุรกิจสายการบิน. (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ธิตินันท์ ชาญโกศล, และคณะ (2559). การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการบริการขนส่งทางอากาศท่าอากาศยานนานาชาติอุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (ยโสธร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญ) (หัวหน้าโครงการวิจัย)

5. การนำเสนอผลงานวิจัย Conference /Abstract /Proceedings

Chankoson T. (2011). The business concepts of service management of China's Travel Agents: The Dimension of International Tour business management between Thailand and China, Oral presentation, 3rd RUTIC, International Conference in 2011, Chonburi, Thailand, December 14-16. pp. 203-209.

Chankoson T. (2013). Development of Seafood Thai Cuisine Servicing Strategy in the Legendary of Thai Cuisine as Tourist Destination, Oral presentation, Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport, and Logistics 2013, Paris, France, February 14-16. pp. 661-667.

กฤษฎิญา มูลศรี, รัตนา สีดี และธิตินันธุ์ ชาญโกศล. (2559). ความคาดหวังและการรับรู้ของ
นักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมอาเซียนที่มีต่อคุณภาพการบริการและการรับรู้คุณค่าของธุรกิจ
โรงแรมประเภท 3 ดาวในประเทศไทย. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก. ครั้งที่ 9, 11-13 พฤษภาคม.

ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2560

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

1. ปรับจำนวนหน่วยกิตรวมลดลงเป็น 132 หน่วยกิต
2. ตัดหมวดวิชาโทออก และเปิดโอกาสให้นิสิตเลือกรายวิชาเอกเลือกเพิ่มขึ้นเป็น 12 หน่วยกิต
3. ยกเลิกวิชาโทบริหารธุรกิจ
4. เพิ่มรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้นให้นิสิตมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น และเตรียมกับการเปิดประชาคมอาเซียน
5. เพิ่มรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการเพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน และการควบคุมกำไร ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ
6. เพิ่มแนวคิดการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม ในรายวิชาการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

| หมวดวิชา | หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555 | หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 |
|--------------------------|------------------------|----------------------------|
| 1.หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป | 30 หน่วยกิต | 30 หน่วยกิต |
| 2. หมวดรายวิชาเฉพาะด้าน | | |
| - วิชาแกน | 48 หน่วยกิต | 51 หน่วยกิต |
| - วิชาเอกบังคับ | 33 หน่วยกิต | 33 หน่วยกิต |
| - วิชาเอกเลือก | 6 หน่วยกิต | 12 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาโท | 15 หน่วยกิต | - |
| 4. หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต | 6 หน่วยกิต |
| หน่วยกิตรวม | 138 หน่วยกิต | 132 หน่วยกิต |

รายละเอียดปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไป

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | |
| <p>มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>SWU 111 Thai for Communication</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียน พรรณนาความสรุปความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิด เพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วย กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> | <p>มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>SWU 111 Thai for Communication</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารใน สถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ</p> |
| <p>มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)</p> <p>SWU 121 English for Effective Communication I</p> <p>พัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วย กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้ แบบฟังพาดน นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป</p> | <p>มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)</p> <p>SWU 121 English for Effective Communication 1</p> <p>ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการ ฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน</p> |
| <p>มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)</p> <p>SWU 122 English for Effective Communication II</p> <p>พัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิ วัตน์ โดยฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการ เรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบฟังพา ดน สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสร้างความร่วมมือในการเรียนรู้ และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p> | <p>มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)</p> <p>SWU 122 English for Effective Communication 2</p> <p>ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านการทำ แบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และ เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน</p> |

| <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552</p> | <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5) SWU 123 English for International Communication I พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมี วิจัยญาณ เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนา ความสามารถทางด้านภาษาผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้ง ในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และกระบวนการเรียนรู้ภาษาไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ เพื่อพัฒนาตนให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก</p> | <p>มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5) SWU 123 English for International Communication 1 ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ ต่าง ๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน</p> |
| <p>มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5) SWU 124 English for International Communication II พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมี วิจัยญาณ เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะ ที่เป็นภาษานานาชาติ พัฒนาการนำเสนอข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการ เรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและ นอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้ มาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน</p> | <p>มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5) SWU 124 English for International Communication 2 ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียน ที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความใน หัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งในและ นอกห้องเรียน</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มวิชาพลานามัย | |
| มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) SWU 145 Wellness and Healthy Lifestyle ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิด ดังกล่าวเข้ากับวิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกายและคุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจน เลือกใช้วิถีชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม | มศว 131 ลีลาศ 1(0-2-1) SWU 131 Social Dance เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้าง สมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจน มารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ |
| | มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล 1(0-2-1) SWU 132 Personal Fitness หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความ แข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการ ทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต |
| | มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1) SWU 133 Jogging for Health หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทน ของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัด โปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ |
| | มศว 134 โยคะ 1(0-2-1) SWU 134 Yoga เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความ อ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | มศว 134 โยคะ 1(0-2-1) SWU 134 Yoga เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกกระบวนหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ |
| | มศว 136 แบดมินตัน 1(0-2-1) SWU 136 Badminton ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ |
| | มศว 137 เทนนิส 1(0-2-1) SWU 137 Tennis เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ |
| | มศว 138 กอล์ฟ 1(0-2-1) SWU 138 Golf ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | มศว 139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก 1(0-2-1) SWU 139 Weight Training เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2559 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | |
| มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5) SWU 141 Information Literacy Skills ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณ ผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล 3(3-0-6) SWU 141 Life in a Digital World ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัลและแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี |
| | มศว 241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม 2(1-2-3) SWU 241 Digital Technology and Society Trends ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต |
| มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) SWU 144 Mathematics in Daily Life ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติคณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม | มศว 242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) SWU 242 Mathematics in Daily Life ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>มศว 243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6) SWU 243 Personal Financial Management ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน</p> |
| <p>มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) SWU 142 Science for Life Quality Development and Environment ศึกษากระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีศึกษาระบบนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน</p> | <p>มศว 244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี 3(3-0-6) SWU 244 Science for Better Life and Environment ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยีผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>มศว 245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม 2(2-0-4) SWU 245 Science, Technology and Society ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิถีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน</p> |
| | <p>มศว 246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4) SWU 246 Healthy Lifestyle ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์</p> |
| | <p>มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3) SWU 247 Food for Life ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 143 พลังงานทางเลือก 3(2-2-5) SWU 143 Alternative Energy</p> <p>ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนทัศน์ที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน</p> | <p>มศว 248 พลังงานทางเลือก 2(2-0-4) SWU 248 Alternative Energy</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> |
| | <p>มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2(1-2-3) SWU 341 Business in a Digital World</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | |
| มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5) SWU 151 General Education for Human Development ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาวน์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ | มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6) SWU 151 General Education for Human Development ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาย่างมีวิจารณญาณ |
| มศว 251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5) SWU 251 Man and Society ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ซาบซึ้งในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติ ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและบทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม | มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4) SWU 161 Human in Learning Society ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้ |

| <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552</p> | <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 3(2-2-5) SWU 358 Music and Human Spirit ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและร่วมสมัย ดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีในบริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> | <p>มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 2(1-2-3) SWU 251 Music and Human Spirit ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน</p> |
| <p>มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5) SWU 252 Aesthetics for Life ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้สื่อ และประสบการณ์ที่หลากหลาย</p> | <p>มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(3-0-6) SWU 252 Aesthetics for Life ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม</p> |
| | <p>มศว 253 สุนทรียสนทนา 2(1-2-3) SWU 253 Dialogue ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย</p> |

| <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552</p> | <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5) SWU 357 Art and Creativity ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรีย์ในงานศิลปะนานาชาติประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย</p> | <p>มศว 254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 2(1-2-3) SWU 254 Art and Creativity ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรีย์ในงานศิลปะนานาชาติประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> |
| | <p>มศว 255 ธรรมนูญชีวิต 2(1-2-3) SWU 255 Constitution For Living ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ดีงาม หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเอง พร้อมฝึกปฏิบัติ</p> |
| | <p>มศว 256 การอ่านเพื่อชีวิต 2(2-0-4) SWU 256 Reading for Life ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจัยและประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 3(2-2-5) SWU 356 Literature for Intellectual Powers</p> <p>ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการศึกษาในเชิงคิดวิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์</p> | <p>มศว 257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 2(2-0-4) SWU 257 Literature for Intellectual Powers</p> <p>ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ</p> |
| | <p>มศว 258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 2(2-0-4) SWU 258 Arts of Speaking and Presentation</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวัจนภาษาและอวัจนภาษากับการพูดประเภทต่างๆ</p> |
| | <p>มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์ 3(3-0-6) SWU 261 Active Citizens</p> <p>ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษีหน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 3(2-2-5) SWU 361 History and Effects on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากลที่พัฒนาจากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม</p> | <p>มศว 262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 2(2-0-4) SWU 262 History and Effects on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์</p> |
| <p>มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ 3(2-2-5) SWU 354 Man and Peace ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ</p> | <p>มศว 263 มนุษย์กับสันติภาพ 2(2-0-4) SWU 263 Human and Peace ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ</p> |
| <p>มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม 3(2-2-5) SWU 362 Man and Civilization ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึงปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่างๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับอารยธรรมไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก</p> | <p>มศว 264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม 2(2-0-4) SWU 264 Human in Multicultural Society ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์ 3(2-2-5) SWU 364 Economy in Globalization</p> <p>ศึกษาพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน</p> | <p>มศว 265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6) SWU 265 Economic Globalization</p> <p>ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อ การดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p> |
| | <p>มศว 266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2(2-0-4) SWU 266 Sufficiency Economy</p> <p>ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์</p> |
| <p>มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5) SWU 365 Principles of Modern Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคนภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข</p> | <p>มศว 267 หลักการจัดการสมัยใหม่ 2(2-0-4) SWU 267 Principles of Modern Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | มศว 268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย 2(1-2-3) SWU 268 Social Study by Research ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5) SWU 351 Personality Development ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมเพื่อกำหนดชีวิตที่งดงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคมท่ามกลางขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย | มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5) SWU 351 Personality Development ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเองการพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่งดงามกับผู้อื่น |
| มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(2-2-5) SWU 352 Philosophy and Thinking Process ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดชีวิตที่งดงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม | มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(3-0-6) SWU 352 Philosophy and Thinking Process ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม |

| <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552</p> | <p style="text-align: center;">วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม 3(2-2-5) SWU 353 Man, Reasoning and Ethics</p> <p>ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> | <p>มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม 3(3-0-6) SWU 353 Logical Thinking and Ethics</p> <p>ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> |
| <p>มศว 371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(2-2-5) SWU 371 Creativity, Innovation and Technology</p> <p>ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการต่างๆ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย</p> | <p>มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3(2-2-5) SWU 354 Creativity and Innovation</p> <p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน</p> |
| <p>มศว 355 พุทธธรรม 3(2-2-5) SWU 355 Buddhism</p> <p>ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข</p> | <p>มศว 355 พุทธธรรม 3(3-0-6) SWU 355 Buddhism</p> <p>ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>มศว 366 จิตวิทยาสังคม 3(2-2-5)</p> <p>SWU 366 Social Psychology</p> <p>ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคม ตัวแปรต่างๆ ทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการต่างๆ ทางสังคม เจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าว พฤติกรรมและบทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางสังคม</p> | <p>มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต 2(2-0-4)</p> <p>SWU 356 Social Psychology for Living</p> <p>ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข</p> |
| | <p>มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม 2(2-0-4)</p> <p>SWU 357 Mental Health and Social Adaptability</p> <p>ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> |
| | <p>มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3)</p> <p>SWU 358 Creative Activities for Life and Social Development</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม</p> |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | มศว 361 มศว เพื่อชุมชน 3(1-4-4) SWU 361 SWU for Communities ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม |
| มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5) SWU 372 Local Wisdom ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคคุณค่าและตัวตนในความเป็นมนุษย์ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย | มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3) SWU 362 Local Wisdom ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและการพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม |
| มศว 374 สัมมาชีพชุมชน 3(2-2-5) SWU 374 Ethical Careers for Community ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็ง ปลูกฝัง สร้างสำนึกและสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณ ความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย | มศว 363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3) SWU 363 Ethical Careers for Community ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน |

| วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2552 | วิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปี พ.ศ. 2560 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | มศว 364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3) SWU 364 Social Enterprise ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการ บริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์ห้องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอ แนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน |

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาแกน

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>บธบ251 หลักการจัดการ 3(3-0-6) BBA251 Principles of Management</p> <p>ศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ ในการจัดการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ สภาพแวดล้อมต่างๆที่มีผลต่อการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการของผู้บริหาร ในการวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม</p> | <p>บธบ111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) BBA111 Principles of Management</p> <p>ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจในปัจจุบัน การวางแผน การจัดการการสร้างวัฒนธรรมองค์การ การสั่งงาน การประสานงาน และการควบคุม</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -แก้ไขคำอธิบาย รายวิชา</p> |
| <p>บธบ241 หลักการตลาด 3(3-0-6) BBA241 Principles of Marketing</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐาน ลักษณะและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค</p> | <p>บธบ121 หลักการตลาด 3(3-0-6) BBA121 Principles of Marketing</p> <p>กษาความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทของตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลทางการตลาด</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -แก้ไขคำอธิบาย รายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>บธบ131 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) BBA131 Business Finance บุรพวิชา : บช 121 หลักการบัญชี ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน เป้าหมาย และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ห้บ การเงินและการเคลื่อนไหวของเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพิจารณาการ ลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปัน ผล และความรู้ด้านตลาดเงินและตลาดทุน</p> | <p>บธบ231 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) BBA231 Business Finance บุรพวิชา : บธบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาเป้าหมายของการจัดการการเงิน ความสำคัญของการ จัดการการเงินในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์ห้บการเงิน การ บริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ห้บจรเงินสด การบริหาร ลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงิน ตามเวลา ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์ห้บโครงการ ลงทุน การประมาณการเงินทุนจากแหล่งภายนอก</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบาย รายวิชา</p> |
| | <p>บธบ241 ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3-0-6) BBA241 Introduction to International Business ศึกษาลักษณะของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้า บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การ ลงทุนระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนิน ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>-เพิ่มรายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>บธบ152 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>BBA152 Business Law</p> <p>ศึกษาหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ทรัพย์ ทรัพย์สิน สหกรณ์ทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง เอกเทศสัญญา และกฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคลประเภทต่าง ๆ</p> | <p>บธบ151 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>BBA151 Business Law</p> <p>ศึกษาหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล กฎหมายทรัพย์สิน นิติกรรม เอกเทศสัญญา อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง กฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคลความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากร</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา</p> |
| <p>บธบ222 การภาษีอากร 3(3-0-6)</p> <p>BBA222 Taxation</p> <p>ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี การยกเว้นภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี</p> | | <p>-ตัดรายวิชาออกนำไปรวมกับกฎหมายธุรกิจ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <p>บธบ121 หลักการบัญชี 3(3-0-6) BBA121 Principles of Accounting ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี และประโยชน์ของ ข้อมูลทางการบัญชี แม่บททางการบัญชี หลักการและขั้นตอนในการจัดทำ บัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การจัดทำงบทดลอง งบกำไร งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า ระบบ ใบบัญชี และระบบเงินสดย่อย</p> | <p>บธบ261 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6) BBA261 Financial Accounting ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของ ข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการ บันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจร บัญชี การจัดทำงบทดลอง งบกำไร งบการเงิน สำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ ระบบ ใบบัญชี และระบบเงินสดย่อย</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <p>บรบ111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6) BBA111 Macroeconomics</p> <p>ศึกษาความหมาย ลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหา เศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมากซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การกำหนดราคา ผลผลิตในตลาดต่าง ๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ยและผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจนและความไม่เท่าเทียมกัน</p> | <p>บรบ171 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6) BBA171 Microeconomics</p> <p>ศึกษาความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์อุปทาน บทบาทของอุปสงค์และอุปทานต่อราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน อรรถประโยชน์และพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและบริการ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา</p> |
| <p>บรบ112 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6) BBA112 Macroeconomics</p> <p>ศึกษาแนวคิดด้วยธุรกรรมทางเศรษฐกิจ การไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจ วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงของรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบาย การคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเร่งด่วนและการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ</p> | <p>บรบ172 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6) BBA172 Macroeconomics</p> <p>ศึกษาแนวคิดของเศรษฐศาสตร์มหภาค การไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจรายได้ประชาชาติ ปัจจัยกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพของรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ การจ้างงานและการว่างงาน เงินเฟ้อ เงินฝืด ตัวทวีและการทำงานของตัวทวี นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ความจำเป็นเร่งด่วนและการพัฒนาการเศรษฐกิจ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p>บธบ371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(2-2-5) BBA371 Business English I ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจสำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจเบื้องต้น ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ</p> | <p>บธบ251 ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด 3(2-2-5) BBA251 Business English: Listening-Speaking ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการฟังการพูด เรียนรู้เทคนิคการโต้ตอบและสื่อสารทางธุรกิจผ่านการฟังและการพูด</p> | <p>-เปลี่ยนชื่อรายวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา</p> |
| <p>บธบ372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(2-2-5) BBA372 Business English II ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจสำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด การเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจขั้นกลาง ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ</p> | <p>บธบ252 ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน 3(2-2-5) BBA252 Business English: Reading-Writing ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน เรียนรู้เทคนิคการโต้ตอบและการสื่อสารทางธุรกิจผ่านการอ่านและการเขียน</p> | <p>-เปลี่ยนชื่อรายวิชา -แก้ไขคำอธิบายรายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>บธบ151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>BBA151 Statistics and Business Research Methodology</p> <p>ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของสถิติ และการวิจัยทางธุรกิจ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย ประเมินผลการวิจัย</p> | <p>บธบ253 สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p> <p>BBA253 Business Statistics and Decision Making</p> <p>ศึกษาหลักการพื้นฐานทางสถิติ การประมาณค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิตินอนพาราเมตริกซ์ การใช้หลักการความน่าจะเป็นเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์ สมการถดถอยและสหสัมพันธ์ การโปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีเกม และการจำลองเหตุการณ์ โดยเน้นการประยุกต์ใช้หลักการทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> | <p>-เปลี่ยนรายวิชาใหม่</p> |
| <p>บธบ352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>BBA352 Quantitative Analysis for Decision Making in Business</p> <p>ศึกษาหลักและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแบบโปรแกรมเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการมอบหมายงาน การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ตัวแบบแถวคอยและตัวแบบการจำลองปัญหาที่เป็นตัวแบบทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ</p> | | <p>-ตัดรายวิชาออกนำไปรวมกับวิชาสถิติและการตัดสินใจ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | บธบ361 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) BBA361 Managerial Accounting บุรพวิชา : บธบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาวิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและการควบคุม การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุน ตามวิธีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุน มาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม | -เพิ่มรายวิชา |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>บธบ451 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3-0-6)</p> <p>BBA451 Production and Operation Management</p> <p>ศึกษาความหมายและหน้าที่ของการจัดการ การวางแผนและควบคุมการผลิต การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวิเคราะห์เลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน รวมถึงการควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบจัดซื้อและระบบบำรุงรักษา</p> | <p>บธบ311 การจัดการปฏิบัติการ 3(3-0-6)</p> <p>BBA311 Operations Management</p> <p>ศึกษาหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การจัดการในการผลิต การบริการ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา กระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการโครงการ การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง และตัวแบบแถวคอย โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการวิเคราะห์</p> | <p>-ตัดรายวิชาออก และเปลี่ยนชื่อวิชา เป็นการจัดการปฏิบัติการ และแก้ไขคำอธิบายรายวิชา</p> |
| <p>บธบ261 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>BBA261 Human Resource Management</p> <p>ศึกษาหลักและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การจัดการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดี ความชอบตลอดจนมีสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจของพนักงาน และระบบการจัดการแบบมีส่วนร่วม</p> | <p>บธบ412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>BBA412 Human Resource Management</p> <p>ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ใน สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ใน ปัจจุบัน บทบาทหน้าที่ ภารกิจ และความรับผิดชอบของในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์และออกแบบงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการและการประเมินผล</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -แก้ไขคำอธิบายรายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <p>บธบ351 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5) BBA351 Business Information Systems ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล การสื่อสารข้อมูล และระบบเครือข่าย การฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ</p> | <p>บธบ312 ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) BBA312 Modern Information System for Business ศึกษาความสำคัญระบบสารสนเทศต่อกระบวนการทางธุรกิจและองค์การ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทและรูปแบบของระบบสารสนเทศที่นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ ระดับการใช้งานในองค์การ ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการวิเคราะห์และการตัดสินใจขั้นสูง เทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศทางธุรกิจ บทบาทหน้าที่และจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -แก้ไขคำอธิบายรายวิชา</p> |
| <p>บธบ452 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) BBA452 Strategic Management ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร</p> | <p>บธบ411 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) BBA411 Strategic Management บูรพวิชา : บธบ111 หลักการจัดการ ศึกษาความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -แก้ไขคำอธิบายรายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | <p>บธบ451 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>BBA451 Sustainable Development and Social Enterprise</p> <p>ศึกษาแนวคิด นโยบายและโครงสร้างการจัดการธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและผู้บริหารที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง การมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพนักงาน การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ ทฤษฎีทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความยั่งยืน รายงานแบบบูรณาการตามแนวคิดสากล การกำหนดโครงสร้าง รูปแบบ นโยบาย กลยุทธ์และจัดการในองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม</p> | -เพิ่มรายวิชา |

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาเอกบังคับ วิชาเอกการเงิน

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 312 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 312 Financial Management</p> <p>บูรพวิชา: บธบ 131 การเงินธุรกิจ</p> <p>ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค วิธีการจัดการเงิน การควบคุมกำไร ทั้งด้าน การจัดหาและจัดสรรเงินทุน การกำหนด โครงสร้างเงินทุนทาง การเงิน นโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัว โดยการรวมกิจการและกรณีศึกษา</p> | <p>กงน 321 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 321 Financial Management</p> <p>บูรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ</p> <p>ศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารฝ่ายการเงิน โครงสร้างและ องค์ประกอบของอัตราดอกเบี้ย ตัวแบบการกำหนดราคา สินทรัพย์ประเภททุน การประมาณกระแสเงินสดของโครงการ ลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน การ วิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน ทฤษฎีการเงินเกี่ยวกับการ จัดโครงสร้างเงินทุน การกำหนดนโยบายเงินปันผล การ ประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการควบรวมและครอบงำ กิจการ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ระบุรายละเอียด เนื้อหาวิชาให้ชัดเจน ถึง การต่อยอดจาก รายวิชาการเงินธุรกิจ</p> |
| <p>กงน 412 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>FIN 412 Personal Finance</p> <p>ศึกษาขั้นตอนในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การจัดการสินทรัพย์ การวางแผนการลงทุน และการออม การสร้างวินัยทางการเงินให้ตนเอง รวมไปถึงการวางแผนการเงินหลังเกษียณ การวางแผนมรดก</p> | <p>กงน 221 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>FIN 221 Personal Finance</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การ กำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ดี การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนการลงทุน การออม การประกันภัย การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมไปถึง การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ปรับปรุงเนื้อหา รายวิชาบางส่วน</p> <p>- ย้ายจากเอกเลือกเป็น เอกบังคับ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 231 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6) FIN 231 Financial Institution and Markets ศึกษาโครงสร้าง และขอบเขตการดำเนินงานของสถาบันการเงิน รวมถึงตลาดการเงินทั้งตลาดเงิน และตลาดทุน หลักการบริหาร สถาบันการเงิน บทบาทของสถาบันการเงิน และตลาดการเงินที่มี ต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงินการคลังของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน ตลอดจน วิวัฒนาการใหม่ๆ ในตลาดเงิน และตลาดทุน</p> | <p>กงน 131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6) FIN 131 Financial Institution and Market ศึกษาระบบการเงิน ประเภทของตลาดการเงิน ลักษณะและ กลไกการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดเงิน ตลาดทุน ตลาด อนุพันธ์ สถาบันการเงินในตลาดการเงิน ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงาน และกลไกของตลาดการเงิน นวัตกรรมและการพัฒนาการของ ระบบการเงินและตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ</p> | <p>-ปรับปรุงเนื้อหาวิชา ให้ครอบคลุมความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับ ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและ ระบบการเงิน</p> |
| <p>กงน 281 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) FIN 281 Managerial Accounting ศึกษาวิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้เป็นแนวทางในการ วางแผนและการควบคุม การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธี ต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณ การ ประเมินผลปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่าง ของต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจ การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม</p> | | <p>-ตัดรายวิชาออก</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | กงน 331 การบริหารสถาบันการเงิน 3(3-0-6) FIN 331 Financial Institution Management บัณฑิตศึกษา: กงน 131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน ศึกษาความหมายและความสำคัญของสถาบันการเงิน ประเภท ของสถาบันการเงิน ผลิตภัณฑ์และบริการของสถาบันการเงินแต่ ละประเภท ลักษณะการปฏิบัติงานและการจัดสายงานในสถาบัน การเงิน ประเภทของความเสี่ยงในสถาบันการเงิน การบริหาร ความเสี่ยงในสถาบันการเงิน การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน ของสถาบันการเงิน การบริหารสภาพคล่องในสถาบันการเงิน หลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การดำรงเงินกองทุนต่อ สินทรัพย์เสี่ยงตามมาตรฐานสากล | -รายวิชาใหม่ |
| กงน 311 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6) FIN 311 Financial Statements Analysis ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการ วิเคราะห์ และแปลความงบการเงิน ตลอดจนการประเมินสถานะ ทางการเงินของกิจการ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน รวมถึง ข้อจำกัดของข้อมูลในงบการเงิน ตลอดจนแนวทางแก้ไข และการ ปรับงบการเงินตามการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา | กงน 422 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6) FIN 422 Financial Statements Analysis บัณฑิตศึกษา: บธบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการ วิเคราะห์ และแปลความงบการเงิน การประเมินสถานะทาง ทางการเงินของกิจการ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ข้อจำกัดของ ข้อมูลในงบการเงิน | <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - เพิ่มบัณฑิตศึกษา - ปรับปรุงเนื้อหา รายวิชาให้ เหมาะสม |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>กงน 411 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>FIN 411 International Finance</p> <p>ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางด้านการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน</p> | <p>กงน 323 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>FIN 323 International Finance</p> <p>ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางด้านการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน</p> | - เปลี่ยนรหัสวิชา |
| <p>กงน 321 หลักการลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 321 Principles of Investment</p> <p>ศึกษาทางเลือกในการลงทุนประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีหลักการลงทุนพื้นฐาน ทฤษฎีตลาดที่มีประสิทธิภาพ การจัดสรรเงินลงทุน และทฤษฎีพอร์ตการลงทุน ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ ความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทนของตราสารแต่ละประเภท ตลอดจนการวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อใช้สำหรับตัดสินใจลงทุน</p> | <p>กงน 341 การลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 341 Investment</p> <p>ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการลงทุน หลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนสามารถลงทุนได้ในปัจจุบัน อัตราผลตอบแทนและอัตราความเสี่ยงของหลักทรัพย์เดี่ยวและของกลุ่มหลักทรัพย์ กลไกการซื้อขายหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการการลงทุนพื้นฐานเพื่อกำหนดนโยบายการลงทุน จัดสรรสินทรัพย์ วิเคราะห์หลักทรัพย์ กำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์</p> | - เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับปรุงเนื้อหาวิชา |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 282 การบัญชีชั้นกลางสำหรับนักการเงิน 3(3-0-6) FIN 282 Intermediate Accounting for Finance ศึกษาหลักการและการรับรู้รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ การกำหนดมูลค่า และวิธีการบัญชีหนี้สิน และส่วนของเจ้าของ ตลอดจนการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป</p> | | -ตัดรายวิชาออก |
| <p>กงน 261 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน 3(2-2-5) FIN 261 Computer Applications in Finance ศึกษาการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในทางการเงิน โดยประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานทางการเงินด้านต่างๆ สำหรับการพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนระบบงานและการควบคุมทางการเงิน ตลอดจนการสร้างแบบจำลองทางการเงินต่างๆ ให้สอดคล้องตามแต่ละสถานการณ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการค้นหาข้อมูลทางการเงิน</p> | <p>กงน 351 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเงิน 3(2-2-5) FIN 351 Information Technology for Finance บुरพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ ศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ศึกษาการตัดสินใจในประเด็นด้านการเงิน โดยการใช้โปรแกรมประยุกต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อวิเคราะห์หัวข้อและกรณีศึกษาทางการเงิน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อออกแบบแบบจำลองทางการเงิน</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับปรุงเนื้อหาวิชา -เพื่อให้สอดคล้องกับความ -เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและประเด็นทางการเงิน</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>กงน 421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)</p> <p>FIN 421 Risk Management</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยงทางการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจ</p> | <p>กงน 421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)</p> <p>FIN 421 Risk Management</p> <p>ศึกษาถึงวิธีการในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือในการวัดความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินที่ใช้เพื่อบริหารความเสี่ยงทางการเงิน อนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของความเสี่ยงทางการเงินต่อธุรกิจและต่อระบบเศรษฐกิจ</p> | <p>- ปรับปรุงเนื้อหา รายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 414 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 414 Analysis and Evaluation of Financial Project</p> <p>บูรพาวิชา: กงน 311 การจัดการทางการเงิน</p> <p>ศึกษาหลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์ และประเมินโครงการทางการเงิน การนำเครื่องมือทางการเงินต่างๆ งบกำไรขาดทุน งบดุลล่วงหน้า และงบการแสดงความเคลื่อนไหวของเงินสดมาใช้ในการประเมินโครงการลงทุนของธุรกิจประเภทต่างๆ ตลอดจนนำเทคนิคทางการเงินมาประยุกต์ใช้สำหรับตัดสินใจเลือกโครงการทางการเงิน</p> | <p>กงน 423 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ 3(2-2-5)</p> <p>FIN 423 Project Analysis and Evaluation</p> <p>ศึกษาวิธีการวิเคราะห์โครงการและการประเมินผลโครงการ การจัดทำข้อเสนอโครงการ การพยากรณ์รายรับและรายจ่าย การกำหนดต้นทุนและอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อประเมินความคุ้มค่าของโครงการ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ตัดบูรพาวิชาออก</p> <p>-ปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยและครอบคลุมประเด็นความรู้ที่เหมาะสม</p> <p>-ย้ายจากเอกเลือกเป็นเอกบังคับ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 471 สัมมนาทางการเงิน 3(2-2-5) FIN 471 Seminars in Finance บูรพวิชา: กงน 312 การจัดการทางการเงิน ศึกษาปัญหา และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางการเงิน ในปัจจุบัน พร้อมทั้งนำความรู้ทางการเงิน ทั้งหมดมา ประยุกต์ใช้เพื่อเสนอแนวทางแก้ปัญหา การศึกษางานวิจัย ทางการเงินในด้านต่างๆ ตลอดจนพัฒนาการในด้านต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับสถาบันการเงิน ตลาดการเงิน และทฤษฎี การเงิน</p> | <p>กงน 451 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3(2-2-5) FIN 451 Current Issues in Finance ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ การพัฒนากฎหมาย เทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเงิน หรือประเด็น ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ โดยเป็น การศึกษาประเด็นใดประเด็นหนึ่งหรือหลายประเด็นไปพร้อมกัน นำเสนอประเด็นที่ศึกษาในรูปแบบรูปเล่มรายงาน รายงานด้วยวาจา รายงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จัดการประชุมสัมมนาหรือรูปแบบ อื่นๆ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้ ชัดเจน -ระบุชั้นปีที่สามารถ ลงทะเบียนเรียนได้ แทนการระบุบูรพ วิชา -ปรับปรุงเนื้อหาให้ มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อเพิ่มประสิทธิผล ในการจัดการเรียนการ สอน</p> |

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาเอกเลือก วิชาเอกการเงิน

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | <p>กงน 411 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3(2-2-5) FIN 411 Econometrics for Finance ศึกษาเครื่องมือทางเศรษฐมิติเบื้องต้น การใช้สมการถดถอย และการทดสอบสมมติฐาน และการทดสอบตัวแปรที่แตกต่างจากตัวแบบมาตรฐาน ตัวแบบเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ตัวแปรทางการเงินที่มีลักษณะเป็นตัวแปรอนุกรมเวลา การทดสอบความนิ่งของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลที่เป็นแนวโน้มฤดูกาล แบบจำลองสำหรับข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาเชิงเดี่ยว แบบจำลองข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาหลายตัวแปร การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระยะยาว การปรับตัวในระยะสั้น ความผันผวนของแบบจำลอง การประยุกต์ใช้แบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์ประเด็นทางการเงิน</p> | <p>- เปิดรายวิชาใหม่</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน415 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6) FIN 415 International Trades and Investments ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางการค้า มาตรการการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ และศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ ประโยชน์จากการลงทุนระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ในตลาดการลงทุนระหว่างประเทศ ตลาดการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนระหว่างประเทศและกลยุทธ์การลงทุนระหว่างประเทศ</p> | <p>กงน 412 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6) FIN 412 International Trade and Investment บูรพวิชา: บรบ 172 เศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาทฤษฎีและนโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองระดับภูมิภาคพหุภาคีและทวิภาคี มาตรการการกีดกันทางการค้า ทางด้านภาษีและไม่ใช่ภาษีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจภายในประเทศ ทฤษฎีและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ การปฏิรูประบบการเงินระหว่างประเทศ กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเคลื่อนย้ายเงินทุนต่อระบบเศรษฐกิจและภาคธุรกิจภายในประเทศ</p> | <p>เปลี่ยนรหัสวิชา กำหนดบูรพวิชา ปรับปรุงเนื้อหาให้มี รายละเอียดที่ ต้องการนำเสนอมากขึ้นเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนระหว่างประเทศ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 432 นโยบายการเงินการคลัง 3(3-0-6) FIN 432 Monetary and Fiscal Policy ศึกษาแนวคิด และวัตถุประสงค์ของนโยบายการเงิน ด้านนโยบายอัตราดอกเบี้ย นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และผลกระทบต่อตลาดเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน และศึกษาแนวคิด และวัตถุประสงค์ของนโยบายการคลังด้านภาษี ด้านการใช้จ่ายของภาครัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และผลกระทบต่อตลาดเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน</p> | <p>กงน 413 นโยบายการเงินการคลัง 3(3-0-6) FIN 413 Monetary and Fiscal Policy บุรพวิชา: บรบ 172 เศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาทฤษฎีอุปทานและอุปสงค์ของเงิน กลไกการส่งผ่านนโยบายการเงินไปสู่ระบบเศรษฐกิจ การควบคุม และผ่อนคลายการเคลื่อนไหวของเงินทุนระหว่างประเทศ ธนาคารกลาง เครื่องมือและนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางในการรักษาเสถียรภาพและพัฒนาเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐผ่านนโยบายการคลัง ใช้จ่ายและรายรับของรัฐบาล หลักการภาษีอากรและผลทางเศรษฐกิจของการเก็บภาษี งบประมาณและหนี้สาธารณะ การประสานนโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - กำหนดบุรพวิชา - ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจนยิ่งขึ้น |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | กงน 424 การวางแผนภาษีและมรดก 3(2-2-5) FIN 424 Tax and Estate Planing บัณฑิตศึกษา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กระบวนการวางแผนภาษี การวางแผนภาษีโดยสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาประเภทต่างๆ การวางแผนทรัพย์สินและมรดกและจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต | - รายวิชาใหม่ |
| | กงน 425 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ 3(2-2-5) FIN 425 Investment and Retirement Planning บัณฑิตศึกษา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ การออมเพื่อการเกษียณในรูปแบบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนการออมแห่งชาติ และการลงทุนในสินทรัพย์รองรับช่วงเวลาการเกษียณจากการทำงาน | - รายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | กงน 426 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) FIN 426 Strategic Financial Management บัณฑิตศึกษา: กงน 321 การจัดการการเงิน ศึกษาหลักการ และวิธีการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ สภาวะแวดล้อมทางการเงินที่ซับซ้อนในปัจจุบันโดยใช้เครื่องมือ การจัดการทางการเงินขั้นสูง การวางแผนและการควบคุมทาง การเงินเชิงกลยุทธ์ การปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อสร้างข้อ ได้เปรียบทางการเงินของกิจการ ศึกษาผ่านกรณีศึกษาเป็นหลัก | - รายวิชาใหม่ |
| กงน 433 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6) FIN 433 Credit Management ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการ พิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล และ วิธีการด้านข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ การตรวจสอบ และการ วิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติ การ เรียกเก็บหนี้ การควบคุมและติดตามเร่งรัดหนี้ | กงน 431 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6) FIN 431 Credit Management ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการ พิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล วิธีการด้านข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ การตรวจสอบและ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการ ปฏิบัติการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและติดตามเร่งรัดหนี้ | - เปลี่ยนรหัสวิชา |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 411 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)</p> <p>FIN 411 Principles of Insurance</p> <p>ศึกษาทฤษฎี และหลักการปฏิบัติงานของธุรกิจประกันภัย ความสูญเสีย และการเสี่ยงภัย การพิจารณาทางเลือกในการรับมือกับการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยประเภทต่างๆ เงื่อนไข และข้อกำหนดต่างๆ ในกรมธรรม์ประกันภัย การบริหารจัดการธุรกิจประกันภัย ตลอดจนการวางแผนเพื่อการทำประกัน</p> | <p>กงน 432 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)</p> <p>FIN 432 Principles of Insurance</p> <p>ศึกษาถึงความหมายของการประกันภัย ประเภทและลักษณะของการประกันภัย หลักการประกันภัย สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย สินค้าการประกันวินาศภัย สินค้าประกันชีวิต หลักการพิจารณารับประกันภัยและการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจประกันภัย ความสำคัญของการประกันภัยที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น |
| | <p>กงน 433 การพาณิชย์ธนกิจ 3(3-0-6)</p> <p>FIN 433 Investment Banking</p> <p>บูรพวิชา: กงน 341 การลงทุน</p> <p>ศึกษาบทบาท หน้าที่ และการบริหารงานของพาณิชย์ธนกิจ การให้คำปรึกษาการควบรวม การเข้าซื้อกิจการ การให้คำปรึกษาด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการ การให้คำปรึกษาการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชน การให้คำปรึกษาด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับงานพาณิชย์ธนกิจ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | <p>กงน 441 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(2-2-5)</p> <p>FIN 441 Equity Analysis</p> <p>ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ตราสารทุนจากปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาค ข้อมูลในระดับอุตสาหกรรมและข้อมูลบริษัท แนวทางการประเมินราคาหลักทรัพย์ ศึกษาการวิเคราะห์ทางเทคนิคในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์</p> | - เปิดรายวิชาใหม่ |
| | <p>กงน 442 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3(3-0-6)</p> <p>FIN 442 Fixed Income Analysis</p> <p>ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้เบื้องต้น การคำนวณอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ การวัดความเสี่ยงด้านราคาของตราสารหนี้โดยใช้ดูเรชั่นและคอนเวกซิตี</p> | - เปิดรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 423 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 423 Derivatives</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาท และหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณราคาอนุพันธ์การเงินประเภทต่างๆ การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยง และการเก็งกำไร ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>กงน 443 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>FIN 443 Financial Derivatives</p> <p>บูรพวิชา: กงน 421 การจัดการความเสี่ยง</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาท และหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณราคาอนุพันธ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงและการเก็งกำไร กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและซื้อขายอนุพันธ์</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - กำหนดบูรพวิชา - |
| | <p>กงน 444 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(2-2-5)</p> <p>FIN 444 Portfolio Management</p> <p>บูรพวิชา: กงน 341 การลงทุน</p> <p>ศึกษาทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การกำหนดกลุ่มหลักทรัพย์ ประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรสินทรัพย์ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ตามนโยบายการลงทุน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การควบคุมและประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เปิดรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กงน 451 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)</p> <p>FIN 451 Real Estate Appraisals</p> <p>ศึกษาวัตถุประสงค์และแนวคิดของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ลักษณะของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินราคาตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>กงน 445 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(2-2-5)</p> <p>FIN 445 Real Estate Appraisals</p> <p>บูรณาการ: บทบ 231 การเงินธุรกิจ</p> <p>ศึกษาวัตถุประสงค์ของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของอสังหาริมทรัพย์กระบวนการในการประเมินมูลค่า การประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด การประเมินราคาโดยใช้วิธีตัวคูณค่าเช่า การประเมินราคาโดยวิธีคิดจากรายได้ การประเมินราคาโดยวิธีคิดจากต้นทุน อัตราผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของนักประเมินราคา</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-เพิ่มบูรณาการ</p> <p>-เพิ่มรายละเอียดคำอธิบายรายวิชา</p> |
| <p>กงน 472 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5)</p> <p>FIN 472 Research in Finance</p> <p>ศึกษาหลักการ ระเบียบ วิธี และกระบวนการในการดำเนินงานวิจัยทางการเงิน รวมถึงประโยชน์ของงานวิจัยที่มีต่อการบริหารจัดการทางการเงิน โดยเลือกประเด็นทางการเงินที่น่าสนใจในปัจจุบัน ภายใต้คำแนะนำ และควบคุมของอาจารย์ผู้สอนมาทำการวิจัย จัดทำรายงาน เสนอผลงานวิจัย</p> | <p>กงน 452 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5)</p> <p>FIN 452 Research in Finance</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางการเงิน ศึกษากระบวนการดำเนินการวิจัยทางการเงิน ทำการวิจัยประเด็นปัญหาทางการเงิน จัดทำรายงานการวิจัยพร้อมนำเสนอผลการวิจัย</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-ระบุชั้นปีที่สามารถลงทะเบียนเรียนได้</p> <p>-ปรับปรุงเนื้อหาให้ชัดเจน จัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | <p>กงน 453 การเงินเชิงพฤติกรรม 3(3-0-6) FIN 453 Behavioral Finance บัณฑิตศึกษา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเงินของบุคคลที่แตกต่างไปจากการคาดการณ์ตามแนวคิดทฤษฎีการเงินกระแสหลัก รูปแบบและสาเหตุของความไม่เที่ยงสับสนเนื่องจากปัจจัยทางจิตวิทยา ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความไม่เที่ยง ทฤษฎีพรอสเพกชัน การนำความรู้การเงินเชิงพฤติกรรมเป็นส่วนเสริมทฤษฎีการเงินกระแสหลัก การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการวิเคราะห์พฤติกรรมตัดสินใจทางการเงินของบุคคลหรือองค์กร</p> | - เปิดรายวิชาใหม่ |
| | <p>กงน 454 การเงินเชิงพฤติกรรมสำหรับองค์กร 3(3-0-6) FIN 454 Behavioral Corporate Finance บัณฑิตศึกษา: กงน 453 การเงินเชิงพฤติกรรม ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งต่อการตัดสินใจจัดการทางการเงินขององค์กร ผลกระทบของความไม่เที่ยงที่มีต่อการตัดสินใจทางการเงินด้านการสร้างมูลค่าสูงสุดแก่องค์กรธุรกิจ แนวทางการจัดการปัจจัยทางจิตวิทยาสำหรับการตัดสินใจในโครงการลงทุน การระดมเงินทุน การตัดสินใจจ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ</p> | - เปิดรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| <p>กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน 3(3-0-6) FIN 491 Finance Business Ethics ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของนักการเงิน ตลอดจนหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในสาขาการเงิน</p> | | <p>- ตัดรายวิชาออก</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| <p>กงน 413 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0-6) FIN 413 Profit Planning and Control ศึกษาบทบาทของข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการวางแผนและควบคุมกำไร การจัดทำงบประมาณและการรายงานผลการดำเนินงาน</p> | | - ตัดรายวิชาออก |
| <p>กงน 422 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6) FIN 422 Securities Analysis บุรพวิชา: กงน 321 หลักการลงทุน ศึกษาแหล่งและชนิดข้อมูลที่มีความสำคัญต่อนักลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งด้านปัจจัยพื้นฐาน และด้านเทคนิค การประเมินมูลค่าตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงทางเลือกในการลงทุนประเภทอื่น ๆ ตลอดจนกระบวนการคัดเลือกหลักทรัพย์เข้าสู่พอร์ตการลงทุนของนักลงทุน</p> | | - ตัดออก |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| <p>กจน 431 การเงินการธนาคาร 3(3-0-6)</p> <p>FIN 431 Money and Banking</p> <p>ศึกษาหน้าที่และความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และการคลัง บทบาทของธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงิน และเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ ลักษณะที่สำคัญ และประเภทของตลาดการเงิน ตลอดจนบทบาท และหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ</p> | | - ตัดรายวิชาออก |
| <p>กจน 434 การจัดการธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)</p> <p>FIN 434 Commercial Bank Management</p> <p>ศึกษาลักษณะและการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ การจัดสายงาน การวางแผนและกลยุทธ์ทางการบริหาร การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารสภาพคล่อง การบริหารเงินกองทุน การระดมเงินทุน การจัดโครงสร้างเงินทุน และต้นทุนเงินทุน</p> | | - ตัดรายวิชาออก |

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาเอกบังคับ วิชาเอกการตลาด

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>กตล312 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) MKT312 Marketing Management ศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาทางการตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> | <p>-เปิดเป็นรายวิชาใหม่</p> |
| <p>กตล211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) MKT211 Consumer Behavior ศึกษาความหมายและรูปแบบของพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา ความโน้มเอียงในการซื้อ ขั้นตอนและกระบวนการตัดสินใจ การมองเห็นปัญหา การเสาะแสวงหาข้อมูลในการแก้ปัญหาการหาทางเลือก การประเมินค่าทางเลือก การตัดสินใจซื้อ สิทธิของผู้บริโภค และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการดำเนินการตลาด</p> | <p>กตล231 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) MKT231 Consumer Behavior ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ จริยธรรมในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับรายวิชามากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล211 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) MKT211 Marketing Communication</p> <p>ศึกษาบทบาทของการสื่อสารในการ ส่งเสริมการตลาด แนวคิดที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง</p> | <p>กตล251 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) MKT251 Marketing Communication</p> <p>ศึกษาความหมาย แนวคิด บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด บทบาทของส่วนประสมทางการตลาดในการเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินผลโปรแกรมการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษา การนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการไปใช้ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับสถาบันองค์กรและชุมชน</p> | <p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - เขียนคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> |
| <p>กตล222 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6) MKT222 Product and Brand Management</p> <p>ศึกษาประเภท และองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการจัดการและวิธีการจัดการตราสินค้านำรวมถึงแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</p> | <p>กตล353 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6) MKT353 Product and Brand Management</p> <p>ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการบริหารตราสินค้าในโลกธุรกิจปัจจุบัน องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการบริหารตราสินค้าให้เกิดความโดดเด่น แนวทางในการพัฒนาตราสินค้าใหม่และตราสินค้าเดิมให้คงอยู่ในใจของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาดที่มีการแข่งขันสูง</p> | <p>- ย้ายจากวิชาเอก เลือกมาเป็นวิชาเอกบังคับ - เปลี่ยนรหัสวิชา - เขียนคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล321 การจัดการการขาย 3(3-0-6)</p> <p>MKT321 Sales Management</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้จัดการฝ่ายขายที่จะจัดการให้นโยบายและกลยุทธ์การขายสอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ การจัดสายงานบริหารของฝ่ายขาย การอบรมพนักงานขาย การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การประเมินผลงานและการให้ผลตอบแทนพนักงานขาย การจัดสรรงบประมาณ การแบ่งเขตและการกำหนดโควตาการขาย ตลอดจนการใช้พนักงานขายร่วมกับความพยายามขายในด้านอื่น ๆ ทั้งศิลปการขายและเทคนิคการขาย</p> | <p>กตล311 การบริหารงานขาย (3-0-6)</p> <p>MKT311 Sales Management</p> <p>บูรพวิชา : บรบ 121 หลักการตลาด</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของงานขายในธุรกิจ การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์การบริหารงานขาย การประเมินผลงานขายให้สอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ</p> | <p>- เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>- เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>- เขียนคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> <p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือกมาเป็นวิชาเอกบังคับ</p> |
| <p>กตล351 จริยธรรมธุรกิจการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>MKT351 Marketing Business Ethics</p> <p>ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจการตลาดอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร การส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม การสร้างจิตสำนึกทางจริยธรรม และการส่งเสริมองค์กรให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจทางการตลาด</p> | | <p>- ตัดรายวิชานี้ออก</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล371 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) MKT371 Marketing Management ศึกษากระบวนการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ วางแผนจัดการ เชิงกลยุทธ์ ดำเนินการ และควบคุมกิจกรรมทางการตลาด ในการ สร้างคุณค่าเชิงการตลาดและความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค</p> | | <p>- ตัดรายวิชานี้ออก</p> |
| <p>กตล421 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) MKT421 Direct Marketing ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของ การตลาดทางตรง การตลาดแบบสร้างสัมพันธภาพ การสร้าง ฐานข้อมูล การตลาดด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้เครื่องมือและ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดทางตรงสำหรับผู้บริโภค</p> | <p>กตล354 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) MKT354 Direct Marketing ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของ การตลาดทางตรง ความแตกต่างระหว่างการตลาดทางตรงกับ การตลาดแบบดั้งเดิม การสร้างฐานข้อมูล การกำหนดกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การเลือกวิถีและการใช้ เครื่องมือการตลาดทางตรงที่เหมาะสมกับทรัพยากรและ สถานการณ์ การประเมินผลการตลาดทางตรง</p> | <p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ ครอบคลุมมากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล431 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) MKT431 International Marketing</p> <p>ศึกษახอบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ การจัดรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การหาและการเลือกตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ความ แตกต่างทางวัฒนธรรม ช่องทางจำหน่าย การชำระเงิน การขนส่ง และพิธีการศุลกากร นโยบายการค้าของแต่ละประเทศ วิเคราะห์ ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมและองค์การการค้าระหว่างประเทศ</p> | <p>กตล441 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) MKT441 International Marketing</p> <p>บูรพวิชา: บธบ 121 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และแนวโน้มของการตลาด ระหว่างประเทศและระดับโลก สภาพรวมการค้าโลก การ รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ สภาวะแวดล้อมทั้งใน และต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กร ระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดระหว่างประเทศ การวางแผน กล ยุทธ์ การจัดการ การพัฒนาส่วนประสมการตลาด การ ประเมินผล และการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ นโยบาย การส่งเสริมการค้าต่างประเทศทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ ครอบคลุมมากขึ้น</p> |
| <p>กตล471 การตลาดบริการ 3(3-0-6) MKT471 Service Marketing</p> <p>ศึกษาลักษณะและความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของ ธุรกิจบริการ การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจ บริการประเภทต่าง ๆ</p> | <p>กตล461 การตลาดบริการ 3(3-0-6) MKT461 Service Marketing</p> <p>ศึกษาแนวคิด ลักษณะการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การจัดการ ส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ประเภทของธุรกิจ บริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้า เป้าหมาย การสรรหาคัดเลือก พฤติกรรมความต้องการของ ลูกค้า การรักษาลูกค้าที่มีความภักดี การสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า เทคนิคการประเมินผลและการควบคุม</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ ครอบคลุมมากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล441 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) MKT441 Marketing Research</p> <p>บูรพวิชา : บทบ 151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อองค์การ ธุรกิจ การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัยตลาด ฝึกปฏิบัติการวิจัยตลาดเฉพาะกรณี รวมทั้งการ ใช้ผลของการวิจัยให้เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางการตลาด</p> | <p>กตล421 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) MKT421 Marketing Research</p> <p>ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการ วิจัยการตลาด การเขียนเค้าโครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาดการเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวม ข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการเตรียม ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียน รายงานวิจัยการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัยการตลาด</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ ครอบคลุมมากขึ้น</p> |
| <p>กตล461 สัมมนาปัญหาการตลาด 3(2-2-5) MKT461 Seminar in Marketing Problems</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด และการจัดโครงการสัมมนา เสนอผลการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดเฉพาะเรื่องต่อที่ ประชุมสัมมนา</p> | <p>กตล481 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5) MKT481 Seminar in Marketing</p> <p>ศึกษาการดำเนินงานทางด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ ทั้งที่ เป็นองค์กรในประเทศและต่างประเทศ ศึกษาความสำเร็จและ ความล้มเหลวของการดำเนินงานทางด้านการตลาดขององค์กร ธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขขององค์กรธุรกิจ เรียนรู้และ ฝึกฝนการประยุกต์ความรู้สู่การปรับปรุงแก้ไขโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษา การระดมสมอง และการอภิปรายกลุ่ม ดำเนินการ จัดสัมมนาทางการตลาด</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ ครอบคลุมมากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล223 การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)</p> <p>MKT223 Electronic Marketing</p> <p>ศึกษาความจำเป็น หลักพื้นฐานและประโยชน์ของการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางการตลาด โมเดลของการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัยที่สำคัญ ระบบการชำระเงิน ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์และประเด็นปัญหาต่างๆที่อยู่ในความสนใจ</p> | <p>กตล252 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)</p> <p>MKT252 Electronic Marketing</p> <p>ศึกษาถึงหลักการที่เกี่ยวกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทรัพยากรในการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการปฏิบัติทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บไซต์กับส่วนสัมผัสของลูกค้า และการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงินข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในโครงสร้างธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>-เขียนคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> <p>-ย้ายไปวิชาเอกบังคับ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล472 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง 3(3-0-6) MKT472 Small and Medium Enterprises Management ศึกษาลักษณะและการประกอบธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การวางแผนสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การเลือก ทำเลที่ตั้ง การวางผังและสิ่งอำนวยความสะดวก การสร้างข้อ ได้เปรียบทางการแข่งขันและการวิจัยตลาด การตลาดของธุรกิจ ขนาดย่อมและขนาดกลาง การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับ ธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ ขนาดย่อมและขนาดกลาง รวมทั้งการจัดการทางการเงินและการ บัญชีสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง</p> | <p>กตล462การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง 3(3-0-6) MKT462 Small and Medium Enterprises Management ศึกษาความหมายและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม การวางแผนการปฏิบัติการและการควบคุมการ จัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านการจัดทำแผน ธุรกิจ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา - เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ ครอบคลุมมากขึ้น</p> |

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาเอกเลือก วิชาเอกการตลาด

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>กตล422 ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด 3(3-0-6) MKT422 Current Issues in Marketing ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน กลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ จริยธรรมทางการ ตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์ อธิบาย ประเมินสถานการณ์ และคาดคะเนแนวโน้มการดำเนินงานทาง การตลาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาด และ การศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม</p> | <p>-เปิดรายวิชาใหม่</p> |
| <p>กตล271 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6) MKT271 Tourism and Hotel Marketing ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการตลาด การท่องเที่ยวและ การโรงแรม หน้าที่และสถาบันการตลาด จิตวิทยาในการซื้อของ ผู้บริโภค เปรียบเทียบการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรมกับสินค้าประเภทอื่น ๆ นโยบายการตลาดเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ช่องทางการจำหน่าย การซื้อและการขาย การกำหนด ราคาและเงื่อนไขราคา บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อตลาดการ ท่องเที่ยวและโรงแรม</p> | <p>กตล463 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6) MKT463 Tourism and Hotel Marketing ศึกษาความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว และการโรงแรม กระบวนการวางแผนการปฏิบัติการ การ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการควบคุม เพื่อธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบาย รายวิชาให้ชัดเจน มากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <p>กตล422 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) MKT422 Advertising and Public Relations ศึกษาหน้าที่ ความสำคัญ และบทบาทของตัวแทนบริษัทโฆษณา และแผนกโฆษณาขององค์การ ขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนและกลยุทธ์การโฆษณา การวางแผน การเลือกสื่อ การจัดทำงบประมาณ และการประเมินแผนโฆษณา ศึกษาความสำคัญ ขอบเขตและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการสื่อสาร การกำหนดนโยบาย รูปแบบแผนและกลยุทธ์ การเลือกสื่อ และกระบวนการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การธุรกิจ หน่วยงานราชการ และองค์การที่ไม่แสวงหากำไร</p> | <p>กตล355 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) MKT355 Advertising and Public Relations ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณา ประเภทและความจำเป็นในการโฆษณา กระบวนการทำโฆษณา การกำหนดงบประมาณ อุตสาหกรรมการโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา บทบาทและกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ การใช้การประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน สิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> |
| <p>กตล423 กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ 3(3-0-6) MKT423 Pricing Strategy and Decision ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคกลยุทธ์การกำหนดราคา วิธีการและวัตถุประสงค์การกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลและข้อจำกัดในการกำหนดราคา เครื่องมือในการวิเคราะห์ พัฒนาการเปลี่ยนแปลงของราคา และการประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> | <p>กตล356 กลยุทธ์และการตัดสินใจด้านราคา 3(3-0-6) MKT356 Pricing Strategy and Decision ศึกษาความหมายของราคา หลักการตั้งราคา นโยบายการตั้งราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่ออิทธิพล การตั้งราคา การคาดคะเนความต้องการซื้อและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง วิธีการตั้งราคา การปรับเปลี่ยนราคาและจรรยาบรรณในการตั้งราคา</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -เขียนคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | กตล464 การค้าส่งและการค้าปลีก 3(3-0-6) MKT464 Wholesale and Retail Management ศึกษาความหมาย แนวคิดและทฤษฎีการค้าส่งและการค้าปลีก ในปัจจุบัน เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ภารกิจและความ รับผิดชอบของผู้บริหารการค้าส่งและการค้าปลีกในการวางแผน การตลาด การบริหารและดำเนินกลยุทธ์และกิจกรรมทางการ ตลาดในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ เปลี่ยนแปลงไป | - เปิดรายวิชา ใหม่ |
| | กตล465 3(3-0-6) การตลาดเพื่อกิจการเพื่อสังคม MKT465 Marketing for Social Enterprise ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการ ตลาดในการจัดทำแผนการตลาดของกิจการเพื่อสังคม การ กำหนดเป้าหมายของกิจการเพื่อสังคมให้ธุรกิจสามารถสร้างผล กำไรที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน | -เปิดรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | กตล371 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 3(3-0-6) MKT371 English for Marketing ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับนักการตลาด ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน และ การวิเคราะห์ การเรียนรู้เทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการ พัฒนาการโต้ตอบและการสื่อสารในสถานการณ์ทางการตลาด | - เปิดรายวิชา ใหม่ |

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาเอกบังคับ วิชาเอกการธุรกิจระหว่างประเทศ

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <p>ธปท221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 221 International Trade ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า ข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคี และพหุภาคี การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงินของประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และบทบาทขององค์การการค้าโลกและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ต่อการค้าระหว่างประเทศ</p> | <p>ธปท 221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 221 International Trade ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า ข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคีและพหุภาคี ลักษณะการลงทุนในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงินของประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้าทั้งแบบใช้ภาษีและไม่ใช้ภาษี บทบาทขององค์การการค้าโลกและสถาบันการเงินระหว่างประเทศต่อการค้าระหว่างประเทศ</p> | <p>- เพิ่มคำอธิบายรายวิชา ให้ครอบคลุมมากขึ้น</p> |
| <p>ธปท241 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 241 International Business Environment ศึกษาลักษณะและผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | | <p>-ย้ายไปเป็นวิชาเอกเลือก</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ธปท242 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>INB 242 Cross-Cultural Management</p> <p>ศึกษาหน้าที่และบทบาทของการจัดการพฤติกรรมในองค์กรรูปแบบการบริหารงานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาวะผู้นำการสื่อสารการสร้างทีมงานการจูงใจและการควบคุมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความแตกต่างด้านวัฒนธรรม</p> | <p>ธปท 241 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>INB 241 Cross-Cultural Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวัฒนธรรมที่แตกต่าง ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อความสัมพันธ์ในสังคมการทำงาน วิธีการบริหารจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิตสำหรับการจัดการข้ามวัฒนธรรม</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชา</p> <p>-เขียนคำอธิบายรายวิชาใหม่ โดยเน้นเรื่องปัญหาของความแตกต่างทางวัฒนธรรมและแนวทางแก้ไข ซึ่งจำเป็นต่อการเรียนรู้ในรายวิชานี้</p> |
| | <p>ธปท 242 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>INB 242 Technology and Innovation Management</p> <p>ศึกษากระบวนการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนา พัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี การหาพันธมิตรทางเทคโนโลยีการจัดองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยี การกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในเชิงพาณิชย์</p> | <p>-เพิ่มรายวิชาใหม่</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ธปท311 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>INB 311 International Marketing</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดการแบ่งส่วนตลาดการเลือกตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาดในตลาดต่างประเทศการกำหนดรูปแบบการตลาดต่างประเทศและกลยุทธ์การใช้เครื่องมือทางการตลาดต่างประเทศในด้านผลิตภัณฑ์ราคาช่องทางจำหน่ายและการสื่อสารทางการตลาด</p> | <p>ใช้ร่วมกับรายวิชา กตล441</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชา</p> <p>- แก้ไขคำอธิบายรายวิชาให้กระชับชัดเจนมากขึ้น</p> |
| <p>ธปท321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>INB 321 International Finance</p> <p>ศึกษาลักษณะบทบาทหน้าที่และความสำคัญของตลาดเงินระหว่างประเทศระบบการเงินและแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา</p> | <p>ใช้ร่วมกับรายวิชา กงน323</p> | <p>ไม่มีเปลี่ยนแปลง</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p>ธปท445 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6) INB 445 Export and Import Management ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและนำเข้า กฎหมายระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า การเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อขายวิธีการด้านศุลกากรการ ตั้งราคาการจัดการชำระเงินบาทบาทของสถาบันการเงินต่อการชำระ เงินการประกันภัยและบาทบาทของธนาคารเพื่อการส่งออกต่อการ จัดการส่งออกและการนำเข้า</p> | <p>ธปท 341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า3(3-0-6) INB 341 Export and Import Management ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและการ นำเข้า กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดในการ ส่งออกและการนำเข้า การเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อ ขาย พิธีการด้านศุลกากร การจัดการด้านโลจิสติกส์ บาทบาท ของสถาบันการเงินต่อการชำระเงินการประกันภัย บาทบาทของ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าต่อการจัดการส่งออกและ การนำเข้า</p> | <p>-เปลี่ยนจากวิชาเอก เลือกเป็นเอกบังคับ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>ธปท 442การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)</p> <p>INB 442 Entrepreneurship and Family Business ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภทและคุณลักษณะพิเศษ ของผู้ประกอบการ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่หรือการสานต่อธุรกิจ ของครอบครัว ความก้าวหน้า และความเสี่ยงในการดำเนิน ธุรกิจ การมองหาโอกาสในการสร้างสินค้าหรือบริการใน แนวคิดใหม่เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค การมีความ เข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ทางธุรกิจโดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวกับ ความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อสังคม การ วางแผนในการดำเนินธุรกิจ</p> | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| <p>ธปท 441 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 441International Business Strategic Management ศึกษาวิธีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย สำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม ธุรกิจ การวางแผน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับหน่วยธุรกิจกลยุทธ์ และระดับหน้าที่ต่าง ๆ และการนำกลยุทธ์ และแผนงานไปดำเนินการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>ธปท 443 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก 3(3-0-6) INB 443 Global Business Strategic Management ศึกษากระบวนการจัดการกลยุทธ์ระดับโลก การวางทิศทาง ของบริษัท การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน บริษัท การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจระดับโลกและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การปรับตัวในสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่แตกต่างของนานา ประเทศ การเรียนรู้กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อนำไปปฏิบัติ การ ประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์</p> | -เปลี่ยนรหัส เปลี่ยน ชื่อจาก “การจัดการ กลยุทธ์ระหว่าง ประเทศ” เป็น “การ จัดการกลยุทธ์ระดับ โลก”และปรับ คำอธิบายรายวิชา |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ธปท451 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB 451 Seminar in International Business Management ศึกษาวิเคราะห์และร่วมอภิปรายประเด็นปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นใน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศในด้าน การตลาดการจัดการองค์กรรูปแบบการบริหารการจัดการ เทคโนโลยีการจัดการทรัพยากรมนุษย์การจัดการทางการเงินและ การจัดการการผลิต</p> | <p>ธปท 451 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB 451 Seminar in International Business Management ศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย ประเด็นการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศด้านการจัดการองค์กร การจัดการเทคโนโลยี การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน การจัดการการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้ กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>-เขียนคำอธิบาย รายวิชาใหม่ โดย เน้นกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ หลากหลาย และมี การเปรียบเทียบ กรณีศึกษาต่าง ซึ่ง จำเป็นต่อการเรียนรู้ ในรายวิชานี้</p> |
| <p>ธปท361 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB 361 English for International Business Communication ศึกษาและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารการฟังการพูดการอ่านและ การเขียนสำหรับการประชุมการเจรจาต่อรองทางธุรกิจการนำเสนอ รายงานและการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับ องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>ธปท 461 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB461English for International Business Communication ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอ รายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสวิชา -แก้ไขคำอธิบาย รายวิชา</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| | ธปท 462ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ 3(2-2-5) INB 462 English for Negotiation ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา ศึกษาศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กล ยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาด จากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| ธปท411 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6) INB 411 Consumer Behavior in International Market ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคการวิเคราะห์ปัจจัยทาง การตลาดและสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศความแตกต่างของ พฤติกรรมผู้บริโภคในด้านความจำเป็นบุคลิกภาพการเรียนรู้การ รับรู้ทัศนคติความเชื่อและพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าหรือบริการของ ผู้บริโภคกลุ่มต่างๆทั่วโลก | | -ย้ายไปเป็นวิชาเอก เลือก |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| <p>ธปท431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)</p> <p>INB 431 International Business Research</p> <p>ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัยการกำหนดปัญหาการออกแบบงานวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ และแปลผลการวิจัยสำหรับการตัดสินใจประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | | -ย้ายไปเป็นวิชาเอกเลือก |
| <p>ธปท481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>INB 481 International Business Ethics</p> <p>ศึกษาหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณหลักการทำงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | | -ย้ายไปเป็นวิชาเอกเลือก |

หมวดวิชาเอกเลือก

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <p>ธปท412 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์3(3-0-6) INB 412 Electronic Commerce ศึกษาการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในด้านการพัฒนาเครือข่ายการรักษาคำความปลอดภัยการรักษาข้อมูลกฎหมายการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและการใช้ฐานข้อมูลสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>ธปท 311 วิสาหกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) INB 311 Electronic Enterprise ศึกษาการทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร การใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา</p> |
| <p>ธปท411 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6) INB 411 Consumer Behavior in International Market ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ ความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ในด้านความจำเป็น บุคลิกภาพ การเรียนรู้ การรับรู้ ทศนคติความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ</p> | <p>ธปท312 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6) INB 312 Consumer Behavior in International Market ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดและ สิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รูปแบบต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ เหตุผลมุ่งใจการซื้อ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของความแตกต่างทางสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในต่างประเทศ</p> | <p>-ย้ายจากวิชาเอกบังคับ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| | <p>ธปท 342 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>INB 342 International Business Environment</p> <p>ศึกษาลักษณะและผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชา</p> <p>-ย้ายมาจากเอก</p> <p>บังคับ</p> |
| | <p>ธปท 371 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>INB 371 International Business Ethics</p> <p>ศึกษาหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจ้างงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ การทุจริต และความมีศีลธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชา</p> <p>-ย้ายมาจากเอก</p> <p>บังคับ</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| | ธปท 313 การตลาดในประเทศกำลังพัฒนา 3(3-0-6) INB 313 Marketing in Emerging Markets ศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ที่มาของประเทศกำลังพัฒนา โอกาสในการแข่งขันในตลาดประเทศกำลังพัฒนา ปัจจัยสำคัญต่อการทำการตลาดในประเทศกำลังพัฒนา กลยุทธ์สำหรับการลงทุนและการทำธุรกิจกับตลาดในประเทศกำลังพัฒนา ความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและรัฐบาล ความเสี่ยงที่สำคัญของการตลาดในประเทศกำลังพัฒนา | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| ธปท413 การตลาดบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 413 International Service Marketing ศึกษาความหมายและลักษณะธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด บริการกำหนดเครื่องทางการตลาด บริการและการบริหารการสร้างผลผลิตสำหรับธุรกิจบริการในตลาดต่างประเทศ | ธปท 314 การตลาดบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 314 International Service Marketing ศึกษาความหมายและลักษณะธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจบริการระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การเข้าตลาด การกำหนดเครื่องมือสำหรับการทำแผนการตลาดธุรกิจบริการในต่างประเทศ | -เปลี่ยนรหัสรายวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับขึ้น |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ธปท442 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6) INB 442 Global Supply Chain Management</p> <p>ศึกษาความหมายความสำคัญและบทบาทของห่วงโซ่อุปทานต่อธุรกิจระหว่างประเทศรูปแบบต่างๆของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การวางแผนการสร้างและการประยุกต์ใช้งานช่องทางจัดการจำหน่ายระหว่างประเทศการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของช่องทาง การตลาดระหว่างประเทศการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารความเสี่ยงจากการขนส่งข้ามประเทศ</p> | <p>ธปท 343 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6) INB 343 Global Supply Chain Management</p> <p>ศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การจัดการกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ ด้านการกระจายสินค้า การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การขนส่ง กระบวนการจัดซื้อจัดหา การจัดการสารสนเทศ การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์ การผลิต การออกแบบห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ศึกษาการลงทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน</p> | <p>-เปลี่ยนรหัสรายวิชา -แก้ไขคำอธิบายรายวิชาใหม่ โดยเพิ่ม “ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการและประสิทธิภาพในการแข่งขันอย่างมีจริยธรรม”</p> |
| <p>ธปท443 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) NB 443 Entrepreneurship for International Business</p> <p>ศึกษารูปแบบการเป็นเจ้าของธุรกิจจริยธรรมของผู้ประกอบการการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจการวิเคราะห์คู่แข่งการวางแผนธุรกิจการจําต้องค้การจัดการการผลิตและการตลาดและการควบคุมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | | <p>-ตัดรายวิชาออก</p> |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------|
| <p>ธปท444 การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>INB 444 International Business Operation</p> <p>ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการจัดการการผลิตการตัดสินใจด้านการผลิตการเลือกทำเลที่ตั้งการวางผังโรงงานการวางแผนจัดการความปลอดภัยในโรงงานการจัดซื้อการบริหารสินค้าคงคลังและการขนส่ง</p> | | -ตัดรายวิชาออก |
| <p>ธปท445 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6)</p> <p>INB 445 Export and Import Management</p> <p>ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและนำเข้ากฎหมายระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้าการเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อขายวิธีการด้านศุลกากรการตั้งราคาการจัดการชำระเงินบาทของสถาบันการเงินต่อการชำระเงินการประกันภัยและบทบาทของธนาคารเพื่อการส่งออกต่อการจัดการส่งออกและการนำเข้า</p> | | -ย้ายไปเอกบังคับ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p>ธปท452 สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ3(3-0-6) INB 452 Current Issues in International Business</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศแนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน</p> | <p>ธปท 452 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB 452 Current Issues in International Business</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน</p> | |
| <p>ธปท453 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก 3(3-0-6) INB 453 International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries</p> <p>ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียแปซิฟิกกฎระเบียบข้อบังคับและลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจและโอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก</p> | <p>ธปท 351 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3(3-0-6) INB 351 International Business in ASEAN Economics Community</p> <p>ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิกกฎระเบียบข้อบังคับและลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> | -เปลี่ยนรหัสรายวิชา |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | ธปท 361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) INB 361 French for Business Communication I ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้ และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| | ธปท 362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) INB 362 Chinese for Business Communication I ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และ ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทาง ธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| | ธปท 363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) INB 363 Japanese for Business Communication I ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และ ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทาง ธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| | <p>ธปท 431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB 431 International Business Research ศึกษาเปรียบเทียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การนำการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมทางการวิจัย</p> | -ย้ายมาจากวิชาเอก บัญชี |
| | <p>ธปท 463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) INB 463 French for Business Communication II บุรพวิชา : ธปท 361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ</p> | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| | <p>ธปท 464 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5) INB 464 French for Business Communication III บุรพวิชา : ธปท 463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาฝรั่งเศสเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส</p> | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | ธปท 465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) INB 465 Chinese for Business Communication II บัณฑิตศึกษา : ธปท362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้าน การฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์ เฉพาะทางธุรกิจ | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| | ธปท 466 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5) INB 466 Chinese for Business Communication III บัณฑิตศึกษา : ธปท465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถใน การแปลภาษาจากภาษาจีนเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาจีน | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |

| หลักสูตรเดิม | หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2560 | หมายเหตุ |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | ธปท 467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) INB 467 Japanese for Business Communication II บุรพวิชา : ธปท363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้าน การฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์ เฉพาะทางธุรกิจ | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |
| | ธปท 468 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5) INB 468 Japanese for Business Communication III บุรพวิชา : ธปท467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการ ฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถ ในการแปลภาษาจากภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็น ภาษาญี่ปุ่น | -เพิ่มรายวิชาใหม่ |

