

610000001 ทรจัดทรนรกรรม

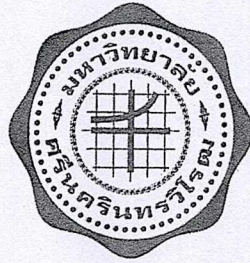
610000002 ทรท่งท่บอ  
คึ่งภาพ

610000003 ทรลือสรล้งคม

300 12 6102

- 30096101 ลือสรฟือทรท่งท่บอ
- 300106101 ลือสรฟือคึ่งภาพ
- 300116101 ลือสรฟือทรจัดทร  
นรกรรม

งานพัฒนาหลักสูตร  
สกอ.รับทราบการให้ความเห็นชอบ  
วันที่ 12 มิ.ย. 2562



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 2561  
ปีการศึกษาที่เปิดสอน 2561

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสาร  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	
1 รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3 วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5 รูปแบบของหลักสูตร	1
6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10 สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12 ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร</b>	
1 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2 แผนพัฒนาปรับปรุง	11
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	
1 ระบบการจัดการศึกษา	13
2 การดำเนินการของหลักสูตร	13
3 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	17
4 องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	74
5 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	75
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	76
2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	77
3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	84

## สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	
1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	99
2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	99
3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	99
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	100
2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	100
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ</b>	
1 การกำกับมาตรฐาน	101
2 บัณฑิต	101
3 นิสิต	101
4 อาจารย์	103
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	104
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	105
7 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	107
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	
1 การประเมินประสิทธิผลของการสอน	108
2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	108
3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	109
4 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	109
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	111
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร	129
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	132
ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	148
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	172
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	196

**รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
คณะ/สถาบัน/สำนัก                      วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ภาษาไทย                      : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ                      : Bachelor of Arts Program in Communication Innovation

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย                      ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ                      ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Communication Innovation)

ชื่อย่อ : B.A. (Communication Innovation)

#### 3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

1. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

2. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)

3. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Communication)

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

## 5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- หลักสูตรทางวิชาการ
- หลักสูตรแบบก้าวน้ำวิชาการ
- หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรแบบก้าวน้ำทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

## 5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

## 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

## 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

## 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2559 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาตอนต้นของปีการศึกษา 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2561

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2563

## 8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. นักวางแผนการสื่อสาร นักการสื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวางแผนกลยุทธ์โฆษณา ผู้ผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยว
2. นักสื่อสารสุขภาพ นักประชาสัมพันธ์เพื่องานสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วน of ธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อสาระบันเทิง
3. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ครีเอทีฟ นักขาย Account Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม

## 9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</b>				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.ยุคลวัชร ภัคดีจักรวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.ณทิศา ททรัพย์สินวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</b>				
1	อ.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ดันเจริญวงศ์	B.Comm. (Advertising and Marketing), 2542 M.A. (International Communication), 2544	University of Canberra, Australia Macquarie University, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	ผศ.นพ.เฉง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540 พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</b>				
1	อ.ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	B.B.A.(Business Administration), 2543	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		B.S.(Business Administration), 2545	University of North Carolina-Charlotte, USA	
		M.S.(Technology Management), 2547	Eastern Illinois University, USA	
		Ph.D.(Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA	

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายถึงความถึง การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆ ดังนั้นในการจะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นต้องจะมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้าน การสื่อสารนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่านักโฆษณานักประชาสัมพันธ์ หรือนักสื่อสารองค์กรโดยทั่วไป อีกทั้งการสื่อสารยังเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อน นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ๆทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้มีความเป็นรูปธรรม



พร้อมสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในระบบสังคมได้ในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งใช้เป็นแผนหลักสำหรับส่งเสริมพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ในระยะ 10 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในประเด็นของการพัฒนาขีดความสามารถในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการผลักดัน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ปัจจุบันตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลง ธรรมชาติของความสัมพันธ์ระหว่างการอุดมศึกษา รัฐบาล และภาคเอกชน มีการเปลี่ยนแปลงไปตั้งแต่เดิมสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ให้การศึกษา สร้างองค์ความรู้เพื่องานวิชาการ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงตระหนักถึงความต้องการของตลาดงาน รัฐบาลต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของประเทศ กล่าวคือในปัจจุบันภาคเอกชนต้องการบริการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการ อันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ทั้งนี้การได้วุฒิปริญญาตรีหรือปริญญาบัตรโดยที่ทุนมนุษย์ (Human Capital) มิได้เพิ่มพูนขึ้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผลประกอบการของวิสาหกิจเอกชน ดังนั้นความต้องการบริการอุดมศึกษาของภาคเอกชนในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเพิ่มมูลค่า การได้เปรียญทางการแข่งขันของภาคเอกชนได้อย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนต่อไป

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติการริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการจัดการเรียนรู้อันมุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

11.2.2 สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย

5 ด้านได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2. ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3. ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้อง และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่างๆ เป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้น จะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้นี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตมีศักยภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นได้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนั้น การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน โดยเฉพาะในศตวรรษที่ 21 ที่

“สื่อ” ถือเป็นกระจกสะท้อนสภาพของสังคม เปรียบเสมือนเครื่องมือที่มีบทบาทต่อการสร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของประชาชน รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นชาติ สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกมาใน ลักษณะใด สภาพสังคมและวัฒนธรรมย่อมออกมาในลักษณะนั้นเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องผลิตผู้สร้างสื่อที่มี คุณธรรมจริยธรรม มีความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรม และสามารถใช้อย่างเป็นกลางในสร้างสรรค์สังคม สร้างนวัตกรรม และผลักดันให้เป็นสื่อเป็นตัวนำวัฒนธรรมอันดีงามของไทยไปสู่สังคมโลก และเพื่อเป็น การเตรียมทรัพยากรบุคคลในประเทศให้พร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวให้เป็น มหาวิทยาลัย 4.0 ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนในชาติ สร้างการมีส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้า และเป็นสังคมที่แบ่งปัน

ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐาน สมรรถนะ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรม

ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงเห็นสมควรให้ทำการปรับปรุงหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2561 ดังนี้

12.2.1 เพิ่มเติมรายวิชาและ/หรือปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาแกน (ทำการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ) เพื่อให้รายวิชาสะท้อนสมรรถนะทั้ง 5 ด้านของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

12.2.2 เพิ่มเติมรายวิชาและปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร อันเป็นคุณลักษณะของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

12.2.3 ปรับโครงสร้างจำนวนหน่วยกิต โดยได้ปรับจำนวนหน่วยกิตของวิชาแกน วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรอีก 2 หลักสูตร ของวิทยาลัยฯ

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ใน แขนงต่างๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกัน โดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นิสิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับ หลักสูตรอื่นๆ

#### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยรายวิชาศึกษาทั่วไปเป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนานิสิตให้มีความรอบรู้ อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิด อย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ ตลอดจนปลูกฝังอัตลักษณ์ของ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้แก่นิสิต เพื่อให้ นิสิตสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดี

#### **หมวดวิชาเลือกเสรี**

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

#### **13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น**

เฉพาะรายวิชาที่จัดให้เป็นวิชาเลือกเสรี

#### **13.3 การบริหารจัดการ**

มหาวิทยาลัยมีสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้จัดการวิชาศึกษาทั่วไปและมีการจัดการอื่นๆ โดยมีเป้าหมาย วัตถุประสงค์เป็นไปตามคำอธิบายรายวิชา ในขณะที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการของวิทยาลัยฯ และมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เป็นผู้กำกับดูแลและบริหารการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

#### 1.2 ความสำคัญ

การสื่อสารที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ที่ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สัมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลิตงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถภาพด้านการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน 3 วัตถุประสงค์ ดังได้แยกออกเป็น 3 วิชาเอก เพื่อตอบโจทย์ในการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันและอนาคต โดยแต่ละสาขาวิชาเอกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและแนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาดและการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้จักความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงอนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

และในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกายและจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประชาชนของชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงในห้องเรียน หากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆได้ แหล่งความรู้ทางด้านสุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลรักษาตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มักพบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อ หรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางด้าน การสร้างสื่อ และศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนั้น พัฒนามาจากการประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก และความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก จึงกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12<sup>1</sup> ให้มีการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน และการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงานสร้างสรรค์เป็นสำคัญเป็นผลมาจากการพัฒนาทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศส่วนใหญ่ล้วนให้ความสำคัญกับเรื่องของ “นวัตกรรม” โดยในปัจจุบันพบว่าแทบทุกหน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมกันอย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามเราจะพบว่า ไม่ใช่ทุกนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในการแพร่กระจายเข้าสู่กลุ่มคนหรือสังคม เพราะในเรื่องของการนำสิ่งใหม่ๆ เข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้น บางครั้งจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้น

<sup>1</sup>สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเอกสารประกอบการระดมความคิดเห็นทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม 2558

กลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนี้จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรมสื่อสารรูปแบบใหม่ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรม ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ และเพื่อการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. แผนการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล	<p>1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และมีความรู้ด้านการวัดประเมินผล ตลอดจนเร่งพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรมากขึ้น</p> <p>2. จัดให้ทุกรายวิชาที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาทิ PBL, E-learning, สัมมนา, การศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น</p> <p>3. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. จำนวนอาจารย์ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการวัดประเมินผล</p> <p>2. จำนวนอาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 50 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ</p> <p>3. รายวิชาที่มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกรายวิชา</p> <p>4. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่า 5 % ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด</p>

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
2. แผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้</li> <li>2. พัฒนาทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนิสิตนอกชั้นเรียน</li> <li>3. ส่งเสริมความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ห้องปฏิบัติการได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต ครบทุกสาขาวิชา ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ในชั้นเรียน จำนวน 5 ห้อง</li> <li>2. มีสื่อการเรียนรู้อื่นๆที่ทันสมัยหลากหลายและเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>3. จำนวนคอมพิวเตอร์เป็นสัดส่วนต่อนิสิตไม่น้อยกว่า 1:6</li> <li>4. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จาก 5 คะแนน</li> <li>5. จำนวนโครงการความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติที่ดำเนินการอย่างน้อย 1 โครงการ ต่อปี</li> </ol>
3.ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระแสการสื่อสาร</li> <li>2. สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารการรายงานผลการประเมินหลักสูตร</li> <li>2. เอกสารการประเมินหลักสูตร</li> <li>3. เอกสารผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ol>



## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

#### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนิสิตมีไม่เท่ากัน

2.3.2 นิสิตแรกเข้ามักไม่ทราบขอบข่ายและรูปแบบลักษณะการเรียนการสอนของหลักสูตร ซึ่งอาจไม่ตรงกับความเข้าใจและความต้องการของนิสิตที่เข้าเรียน

- 2.3.3 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม ต้องมีความรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีกิจกรรมการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องบริหารเวลาให้เหมาะสม

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ทางหลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ก่อนเปิดภาคการศึกษาเพื่อแนะนำเทคนิคในการเรียนในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งสร้างความเข้าใจในหลักสูตร ตลอดจนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ และปัญหาที่คาดว่าจะเกิดในการเรียนและการใช้ชีวิตตลอด 4 ปี และมีการดำเนินการปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ โดยจัดอบรมให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ก่อนเริ่มภาคการศึกษา

#### 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

หน่วย: บาท

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย 1 ปี การศึกษา (80,000 บาท/คน/ปี x 150 คน)	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000
รวมรายรับ	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรต่อคน 320,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 40,000 บาท)

### 2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
<b>หมวดการจัดการเรียนการสอน</b>					
1.ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและ คณะร่วมสอน)	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
2.ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการ เรียนการสอน)	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
3.ทุนและกิจกรรมนิสิต	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
4.งบพัฒนาบุคลากร	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
5.งบสนับสนุนการวิจัย	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
<b>หมวดการจัดการเรียนการสอน</b>	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
8.ค่าพัฒนาสถานที่ ครูภัณฑ์	4,800,000	9,600,000	14,400,000	19,200,000	19,200,000
9.ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	1,800,000	3,600,000	5,400,000	7,200,000	7,200,000
<b>หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง</b>					
1.ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	285,000	570,000	855,000	1,140,000	1,140,000
2.ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	270,000	540,000	810,000	1,080,000	1,080,000
3.ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	255,000	510,000	765,000	1,020,000	1,020,000
4.ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	195,000	390,000	585,000	780,000	780,000
5.ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	90,000	180,000	270,000	360,000	360,000
จำนวนนิสิต (คน)	150	300	450	600	600
จำนวนภาคการศึกษา	2	2	2	2	2
<b>รวมรายจ่าย / คน / ภาคการศึกษา</b>	<b>40,000</b>	<b>40,000</b>	<b>40,000</b>	<b>40,000</b>	<b>40,000</b>
<b>รวมรายจ่าย / ปีงบประมาณ</b>	<b>12,000,000</b>	<b>24,000,000</b>	<b>36,000,000</b>	<b>48,000,000</b>	<b>48,000,000</b>

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัย (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (29 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต</b>

##### 3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

#### 1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8	หน่วยกิต

#### 2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2	หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU121	English for Effective Communication 1	
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU122	English for Effective Communication 2	
มศว123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123	English for International Communication 1	
มศว124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ(วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต  
ดังรายวิชาต่อไปนี้

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต  
ดังรายวิชาต่อไปนี้

มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU151	General Education for Human Development	
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน  
ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	

มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Mathematics in Daily Life	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

## 2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า

### 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	

มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	



มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
มศว 362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU 362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

### 2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

**(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต****(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ดังรายวิชาต่อไปนี้**

วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS103	Contemporary Aesthetics	
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS104	Media Studies	
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
COS202	Thai and Asian Wisdom	
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation	
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
COS204	Introduction to Development Communication	
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS205	Communication Innovation	
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS301	Creative Industry Management	
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS302	Consumer Behavior	
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	

**3. หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต****3.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว****3.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 29 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้**

นวส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	

นวส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC224	Tourist Behavior Analysis	
นวส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC252	Photography for Tourism	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication	
นวส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC362	Strategies and Media Planning for Tourism	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project	

### 3.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC223	Tourism Resources Management for Sustainable Tourism	
นวส225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC225	Social Responsibility and Tourism Industry	
นวส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Printing Media Design and Production for Tourism	
นวส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication	
นวส322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC322	Communication for Meetings, Incentive Travels, Conferences and Events for Tourism	
นวส323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC323	Advertising and Public Relations Media for Tourism	
นวส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism	

นวส352	การผลิตสื่อสาระบบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC352	Edutainment Media Production for Tourism	
นวส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-3)
INC421	Communication for Tourism in Crisis Situations	
นวส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

### **3.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ**

#### **3.2.1 วิชาเอกบังคับ** กำหนดให้เรียน 29 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology, and Biomedical Sciences Basic Human Anatomy and Physiology	
นวส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC233	Principles of Public Health and Nutrition	
นวส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC251	Photography for Health Communication	
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication	

นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project	

### 3.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส236	สุขภาวะตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness	
นวส255	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(1-4-4)
INC255	Computer Applications in Communication Work	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC264	Writing for Health Communication	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
นวส331	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	2(1-2-4)
INC331	Health Problems and Epidemiology	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production	
นวส366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC366	Strategic Advertising Management	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy	

นวส433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC433	Ethics and Law in Health Communication	
นวส434	การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
INC434	Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality	
นวส461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC461	Strategic Planning and Management of Health Communication Projects	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

### **3.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม**

#### **3.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 29 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้**

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior	
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation	
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC241	Introduction to Innovation Management	
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design	
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC254	Basic for Media Production	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC262	Creative Writing for Mass Media	
นวส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC265	Principles of Marketing Communication	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project	

### 3.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication	
นวส212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
INC212	Journalism in Digital Age	
นวส242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC242	Strategic of Technological and Innovation Management	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management	
นวส313	การบริหารตราสินค้า	3(2-2-5)
INC313	Brand Management	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio	
นวส361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC361	Social Marketing	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management	
นวส441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC441	Business Innovation Development	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Project Management	
นวส443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC443	Intellectual Property Law	
นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

**4. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

**5. วิชาโท กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้น ๆ



<b>วิชาโท การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</b> <b>(สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ</b> <b>ท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)</b>		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
<b>วิชาโทบังคับ</b> กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behaviour	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
<b>วิชาโทเลือก</b> ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Mngement	

<b>วิชาโท การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ</b> <b>(สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร)</b>		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
<b>วิชาโทบังคับ</b> กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behaviour	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
<b>วิชาโทเลือก</b> ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นวส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication	
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส236	สุขภาพตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign	

วิชาโท การสื่อสารสังคม (สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมทุกสาขาวิชา)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
<b>วิชาโทบังคับ</b> กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส281	การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC281	Speech for Social Communication	
นวส282	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม	3(1-4-4)
INC282	Personality Development for Social Communication	
<b>วิชาโทเลือก</b> ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นวส381	การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์	3(2-2-5)
INC381	Social Communication and Criticism	
นวส382	เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC382	Vocal Techniques and Development for Social Communication	
นวส383	การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC383	Writing for Social Communication	
นวส481	การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
INC481	Communication for Business and Negotiation	
นวส482	การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC482	Presentation for Social Communication	

## ความหมายของรหัสวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มคอ SWU

หมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก

วนส COS วิชาพื้นฐานทั่วไปของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นวนส INC วิชาพื้นฐานของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

การกำหนดรหัสวิชา

- ตัวอักษร 2-3 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา/วิชาเอกที่รับผิดชอบในรายวิชานั้น
- เลขหลักแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน
- เลขหลักที่ 2 หมายถึง เลขรหัสตามลักษณะวิชาในสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ที่ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนด ดังนี้

- |     |         |  |
|-----|---------|--|
| 0   | หมายถึง | รายวิชาที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ  |
| 1   | หมายถึง | รายวิชาพื้นฐานทางการสื่อสาร  |
| 2   | หมายถึง | รายวิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยว   |
| 3   | หมายถึง | รายวิชาพื้นฐานทางสุขภาพ  |
| 4   | หมายถึง | รายวิชาพื้นฐานทางการจัดการนวัตกรรม   |
| 5-6 | หมายถึง | รายวิชาเชิงปฏิบัติการครอบคลุมทั้งการถ่ายภาพ งานเขียน งานสร้างสรรค์<br>ชิ้นงาน และงานออกแบบ |
| 7   | หมายถึง | รายวิชาเกี่ยวกับการบูรณาการความรู้ผ่านกระบวนการฝึกงาน/โครงการที่<br>เป็นรูปธรรม            |
| 8   | หมายถึง | รายวิชาการสื่อสารสังคม   |

- เลขหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มรายวิชาของแต่ละปีการศึกษา

### 3.1.4 แผนการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

#### ➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นวนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	<b>รวม</b>	19

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นวนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวนส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	7
	<b>รวม</b>	19

##### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวนส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
นวนส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
นวนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	<b>รวม</b>	18

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วณส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วณส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นวส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	5
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	<b>รวม</b>	17

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วณส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นวส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	<b>รวม</b>	18

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วณส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	<b>รวม</b>	17

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	9
	วิชาเลือกเสรี	3
	<b>รวม</b>	15

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นอส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

**\*\*รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต\*\***

## ➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นอส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	รวม	19

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
นอส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
นอส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	7
	รวม	18

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
นอส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
นอส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	18

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
วนส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
วนส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	<b>รวม</b>	16

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
วนส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	9
	วิชาโท	3
	<b>รวม</b>	20

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
วนส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	<b>รวม</b>	17



## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	9
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส471	โครงงานนวัตกรรมสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

**\*\*รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต\*\***

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	รวม	22

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	19

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
วนส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
วนส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
วนส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
วนส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	<b>รวม</b>	18

## ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
วนส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	<b>รวม</b>	18

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
วนส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	8
	วิชาโท	3
	<b>รวม</b>	19

## ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วณส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	5
	วิชาโท	6
	รวม	16

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	2
	วิชาโท	6
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	11

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

**\*\*รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต\*\***

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### วิชาศึกษาทั่วไป

##### 1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

## 2. กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรง ของร่างกายเพื่อสุขภาพ	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ	

มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิส เพื่อสุขภาพ	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
	ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	
	เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก และการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษา เทคนิคการฝึกโดยการใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ	

### 3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	
	ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัล และแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและเทคโนโลยี	
มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	
	ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมบริการเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต	

มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Personal Financial Management ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์ สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปล ความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Mathematics in Daily Life ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหาร สภาพคล่อง ส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการ วางแผนลงทุน	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของ การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทัน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของ โลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับบริบทสังคมไทย ในปัจจุบัน	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ สุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิต เชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	

มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
	ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	
	ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต	

#### 4. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU151	General Education for Human Development	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ	
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้	



มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งามหลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ	

มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจัยและประเมินค่างานเขียน โดย การอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วม สมัยการวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษา และเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวิจันภาษาและอวิจันภาษากับการพูด ประเภทต่างๆ	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวน ทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(3-0-6)
SWU262	History and Effects on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม จากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการ ก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์	

มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม	
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์	
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	

มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาดตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน	

มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิต ที่มีศีลธรรมและสันติสุข	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคม และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนากิจกรรม ให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	

มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
	ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและ พัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการ เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
	ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และ ความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน ที่เข้มแข็งและยั่งยืน	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการ จัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จาก กิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับ ชุมชน	

### วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

#### *(กลุ่มรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)*

วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
	ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละ ประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล	
	Introduction to the study of mass communication and digital media; including history and development of each medium, characteristic, formats, production processes, and components of each medium; understand the media industries, trends, and convergence of mass media and digital media.	

วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS103	Contemporary Aesthetics	
	ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นทางด้านสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย โดยวิเคราะห์ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่	
	Study, investigate, and analyse the principles, concepts, empiricism, and issues in arts and aesthetic from western, oriental, and Thai perspectives based on an multidisciplinary analysis of modern and post modern aesthetic.	
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS104	Media Studies	
	ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมในเรื่องของเทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม	
	Study of theories, principles, and practice of media and communication channels; develop skills in analyzing new media from critical perspectives including technologies, characteristics, formats, production processes, and relationship between media, society and culture.	
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
COS202	Thai and Asian Wisdom	
	ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์ของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยอาจเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวเป็นกลุ่มลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่นิสิตสนใจเพื่อสังเคราะห์ความรู้แล้วนำมาเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกอื่นๆชั้นเรียน	
	Study, investigate, and understand the wisdoms as social capitals, focusing on Thai and Asian wisdom. Selected case studies are chosen based on students' interests. Students learn from field visit, synthesis and discussion in class.	

วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติการกระบวนการสร้างแนวความคิดทางการออกแบบ ทฤษฎีเสียง ทฤษฎีแสง และทฤษฎีด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การสร้างสรรค์งาน ออกแบบเพื่องานโฆษณา การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ Study of concepts, theories, and practice of concepts and design innovation process; sound theories; lighting theories, and psychology of design; creative work and design for advertising; and applications for innovation and creative work.	
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
COS204	Introduction to Development Communication ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายด้านการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆไปสู่การปฏิบัติ ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อ พัฒนาองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา Introduction to the study of development communication, history of development, economic and social policies from the past to present day. Understanding of roles and functions of communication in supporting and as a means to carry policies into practice; theories in development communication, organizations and agencies in development communication.	
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS205	Communication Innovation ศึกษาทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสาร กระบวนการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ใน องค์กรประเภทต่างๆ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับ นวัตกรรมสื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง Study of theories and principles of communication innovation and process of innovation adoption in various types of organization focusing on the process of communication innovation development, application, adaptation of innovation in organization and stakeholders.	



วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS301	Creative Industry Management	
	ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดและประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินการธุรกิจใอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	
	Study, investigate, and analyse principles, concepts, and issues in management and business operation of creative industry both domestic and international based on changes in technology and the roles of creative industry in digital era.	
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS302	Consumer Behavior	
	ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทักษะคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณี	
	Study, investigate, and analyse principles, concepts, and issues in consumer behavior based on factors that influence consumer behaviour; personal factors, motivation, learning theories, attitudes, values; societal factors, traditions and cultures.	
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	
	ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ	
	Study, analyse trends and tendencies in society, traditions, politics, government, laws, economic, and technology that affects models and approach in business operation.	

## วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

### 1. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

#### 1.1 วิชาเอกบังคับ

นอส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
	ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว	
นอส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	
นอส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC 153	Introduction to Media Production	
	ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	
นอส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
	ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว	

นวส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC224	Tourist Behavior Analysis ศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคม และเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีต และปัจจุบัน ความต้องการและการจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การรับรู้ แรงจูงใจ ทศนคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม	
นวส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC252	Photography for Tourism ศึกษา หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว คั่นคว่า และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษ	
นวส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC362	Strategies and Media Planning for Tourism ศึกษา กลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ การดำเนินการเพื่อบูรณาการ การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project ศึกษา คั่นคว่า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษ วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์ ผลิตผลงานจริง และนำเสนองานต่อสาธารณชน	

## 1.2 วิชาเอกเลือก

นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
	ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	
นวส223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC223	Tourism Resources Management for Sustainable Tourism	
	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	
นวส225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC225	Social Responsibility and Tourism Industry	
	ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
นวส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Print Media Design and Production for Tourism	
	ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ นำทักษะด้านการออกแบบแก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสาร	

นอส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึก ปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทใน สื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทประเภทต่างๆ ในสื่อ	
นอส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research ศึกษากระบวนการการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิง ชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัย กับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	
นอส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วย การพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการการพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน	
นอส322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC322	Communication for Meetings, Incentive Travels, Conferences and Events for Tourism ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการ จัดนิทรรศการ แนวทางการสร้างสรรค์และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัด นิทรรศการในการท่องเที่ยว	
นอส323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC323	Advertising and Public Relations Media for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต รูปแบบและเทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์ สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอและถ่ายทอดมุมมองและความคิดที่มีต่อ การท่องเที่ยวผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ รูปแบบต่างๆ	

นวส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล	
นวส352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC352	Edutainment Media Production for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การถ่ายทอด ความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท กระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิง	
นวส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism ศึกษากระบวนการการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยว การตั้งวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาด การตั้งงบประมาณสำหรับกิจกรรมการสื่อสารการตลาด การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์ด้านงานสร้างสรรค์ การวางแผนการเลือกสื่อ กลยุทธ์การใช้สื่อ ส่วนประสมของสื่อ การประเมินสื่อ การใช้สื่อส่งเสริมการตลาดที่ไม่ใช่โฆษณา การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	
นวส421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-3)
INC421	Communication for Tourism in Crisis Situations ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต การแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยว	

นวส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปรายองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ครอบคลุมเรื่อง ของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารและเทคนิคการสื่อสารการตลาด บูรณาการหลักการทางการ สื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษา ของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

## 2. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

### 2.1 วิชาเอกบังคับ

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิดของการสื่อสาร สุขภาพ ผลกระทบของการสื่อสารสุขภาพ องค์รวมของสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสารสุขภาพ แนวทางในการจัดการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางาน นวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะ การถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	

นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology, and Biomedical Sciences ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ ลักษณะรูปร่าง ตำแหน่งและสรีรวิทยา ศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบเซลล์และเนื้อเยื่อ ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบผิวหนัง ระบบไหลเวียนเลือด ระบบหายใจ ระบบย่อยอาหาร ระบบประสาทระบบขับถ่าย อวัยวะรับความรู้สึกพิเศษ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบสืบพันธุ์ รู้จักโรคต่างๆ	
นวส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC233	Principles of Public Health and Nutrition ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุข ระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมายพระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหารและสารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ	
นวส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC251	Photography for Health Communication ศึกษาแนวคิดรวบยอดและรูปแบบการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ ภาพถ่ายทางสุขภาพ ภาพถ่ายทางการแพทย์ การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทางสุขภาพในสตูดิโอและนอกสถานที่ การวิเคราะห์และประเมินคุณค่าภาพถ่าย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการถ่ายภาพเพื่องานสุขภาพ	



นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการในการวางแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาด้านสุขภาพ กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสาร กระบวนการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางต่างๆ การเขียนบทวีดิทัศน์ การวางแผนผลิตวีดิทัศน์ เตรียมการผลิตวีดิทัศน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในขั้นตอนการถ่ายวีดิทัศน์ การตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ การบันทึกและผสมเสียงในงานวีดิทัศน์ การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ กระบวนการปรับปรุงและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ และการเตรียมต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสารและกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนองานต่อสาธารณชน	

## 2.2 วิชาเอกเลือก

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ ศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	

นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
	ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม ศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม การปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของยา สมุนไพร และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	
นวส236	สุขภาวะตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness	
	ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน	
นวส255	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(1-4-4)
INC255	Computer Applications in Communication Work	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ กระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
	ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ การปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	
นวส264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC264	Writing for Health Communication	
	ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในงานการสื่อสารสุขภาพ ในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	

นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research ศึกษากระบวนการการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	
นวส331	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	2(1-2-4)
INC331	Health Problems and Epidemiology ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย ประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร แนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรคในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนอ งานทางการสื่อสารสุขภาพ การถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนอ การวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา การฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผลการผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไข และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	
นวส366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC366	Strategic Advertising Management ศึกษาพื้นฐาน หลักการของการโฆษณา ขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อสื่อหลากหลายชนิดโดยเฉพาะสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด ปฏิบัติการการบริหารงาน การนำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์	

นอส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	
นอส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในภาวะเสี่ยง	
นอส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติและภาคประชาชน	
นอส433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC433	Ethics and Law in Health Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ	
นอส434	การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
INC434	Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีเหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ	

นวส461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC461	Strategic Planning and Management of Health Communication Projects ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ การจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพ การฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย การค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

### **3. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม**

#### **3.1 วิชาเอกบังคับ**

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) อิทธิพลของสื่อต่อการพัฒนาในสังคมยุคทันสมัยและหลังยุคทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ	

นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจาย นวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจาย นวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจาย นวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย	
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC241	Introduction to Innovation Management ศึกษา แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่าง เป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับ ผู้ประกอบการ	
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุก องค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ รวมทั้งศึกษารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในลักษณะต่างๆ และ นำมาสร้างแนวคิดในกระบวนการเล่าเรื่อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อ/กิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม	
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC254	Basic for Media Production เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมสื่อ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล พร้อมฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบ ทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	

นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC262	Creative Writing for Mass Media ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชน งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ นำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียน เทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรม ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ การรายงานผลการวิจัยตามหลักการทางวารสารศาสตร์	
นวส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC265	Principles of Marketing Communication ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาเรื่องการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดมาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนองานต่อสาธารณชน	

### 3.2 วิชาเอกเลือก

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
INC112	Media Literacy in Innovation Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย พร้อมฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ	
นวส212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
INC212	Journalism in Digital Age ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจนประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ยุคปัจจุบัน	
นวส242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC242	Strategic of Technological and Innovation Management ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์ การค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ การสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท	



นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research ศึกษากระบวนการการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการจูงใจ ฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน	
นวส313	การบริหารตราสินค้า	3(2-2-5)
INC313	Brand Management ศึกษาและวิเคราะห์ความหมาย ความสำคัญของตราสินค้า และกระบวนการสร้างตราสินค้า ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการตราสินค้า และการสื่อสารตราสินค้า	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม การสร้างอัตลักษณ์ การใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ ที่มีความหมายในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดในแต่ละภาคเรียน	
นวส361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC361	Social Marketing ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม การหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม	

นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อแต่ละชนิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆในงานเกี่ยวกับนวัตกรรม ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	
นวส441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC441	Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ หลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Projects Management ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย	
นวส443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC443	Intellectual Property Law ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด	

นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี การสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารการตลาด แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การ ปฏิบัติงานทางการจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสัมมนา	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษา ของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

## วิชาโทการสื่อสารสังคม

### 1.1 วิชาโทบังคับ

นวส281	การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC281	Speech for Social Communication ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้วัจจะและอวัจจะนะภาษาและพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์	
นวส282	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม	3(1-4-4)
INC282	Personality Development for Social Communication ศึกษาหลักการ และกระบวนการและฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาคุณลักษณะ และทักษะ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษา กาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม	

### 1.2 วิชาโทเลือก

นวส381	การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์	3(2-2-5)
INC381	Social Communication and Criticism หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมใน รูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์	

นวส382	เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC382	Vocal Techniques and Development for Social Communication ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับรูปปาก การเปล่งเสียงให้ถูกตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกตามหลักสำหรับการพูด	
นวส383	การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC383	Writing for Social Communication หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียนบทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการอีเว้นท์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ	
นวส481	การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
INC481	Communication for Business and Negotiation ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การกำหนดประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร	
นวส482	การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC482	Presentation for Social Communication ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอ พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ จิตวิทยา สำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ	

## 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</b>				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxxx-xx-x
2	อ.ยุคลวัชร ภัคศิริวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	x-xxxx-xxxxx-xx-x
3	อ.ณิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxxx-xx-x

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</b>				
1	อ.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ต้นเจริญวงศ์	B.Comm.(Advertising and Marketing), 2542 M.A.(International Communication), 2544	University of Canberra, Australia Macquarie University, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	ผศ.นพ.เฉง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540 พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</b>				
1	อ.ดร.ภัทธิดา อธิสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542 ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546 นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547 กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543 ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545 ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548 นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552 นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.ดร.ชัชฎา นากาโอะ	B.B.A.(Business Administration), 2543 B.S.(Business Administration), 2545 M.S.(Technology Management), 2547 Ph.D.(Educational Technology), 2554	มหาวิทยาลัยอีสัมซิง University of North Carolina- Charlotte, USA Eastern Illinois University, USA University of Northern Colorado, USA	x-xxxx-xxxx-xx-x

### 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</b>				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.ยุคลวัชร ภัคดีจักษ์วิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.ณิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</b>				
1	อ.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ต้นเจริญวงศ์	B.Comm.(Advertising/Marketing), 2542 M.A.(International Communication), 2544	University of Canberra, Australia Macquarie University, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	ผศ.นพ.แดง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540 พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
<b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</b>				
1	อ.ดร.ภัทริรา ธีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542 ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546 นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547 กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543 ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545 ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548 นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552 นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.ดร.ชัชฎา นากาโอคะ	B.B.A.(Business Administration), 2543 B.S.(Business Administration), 2545 M.S.(Technology Management), 2547 Ph.D.(Educational Technology), 2554	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธเซียน University of North Carolina-Charlotte, USA Eastern Illinois University, USA University of Northern Colorado, USA	x-xxxx-xxxx-xx-x

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาการฝึกงานทางวิชาชีพ ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานได้
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

(4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

(5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

#### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

#### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง

### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำโครงการหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคลต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงกระบวนการหรือนวัตกรรมเชิงคุณค่า แนวคิด โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐกิจหรือภาครัฐที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอในรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

#### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการสื่อสารที่นิสิตสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ และมีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

#### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) สามารถบูรณาการความรู้ในเรื่องของการสื่อสารและการจัดการความรู้ในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างเหมาะสม
- (2) ทักษะในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์
- (4) มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ
- (6) มีทักษะการแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

#### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต 5 หน่วยกิต (0-10-5)

#### 5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินผลจากความสำเร็จของโครงการครอบคลุมทั้งในส่วนของ การวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและตอบสนองตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะมีการประเมินผลโดยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมการสื่อสาร และให้คะแนนโดยอาจารย์ในวิทยาลัยจำนวนอย่างน้อย 3 คน

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 4.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอน และกิจกรรม
(1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ อดทนและเสียสละเพื่อสังคม และมีจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย ไม่บิดเบือนข้อมูล	มีการสอดแทรกเรื่องการมีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์และเสียสละในชั่วโมงการบรรยายและการสัมมนา พร้อมทั้งสนับสนุนให้นิสิตได้นิสิตทำงานโดยยึดถือคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์เมื่อทำกิจกรรมในห้องเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและงานวิจัย
(2) มีความรู้ความสามารถทางด้านการวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์ ในการจัดการสื่อสารด้าน การท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้าน การจัดการนวัตกรรม เป็นอย่างดี	มีการศึกษาในชั้นเรียน และปฏิบัติการวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงานด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว สุขภาพ และการจัดการนวัตกรรม ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย
(3) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัยงานวิจัยได้อย่างมีเหตุผลทางหลักวิชา อย่างมีวิจารณ์ปัญหา	เน้นการสอนให้นิสิตรู้จักคิด วิเคราะห์แบบบูรณาการ ฝึกทักษะในการแก้ไขปัญหา โจทย์วิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้นิสิตกล้าที่จะวิจารณ์ผลงานทางด้านการสร้างสื่อและผลงานวิจัยอย่างมีเหตุผลบนหลักการวิชา
(4) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	มีการมอบหมายงานกลุ่ม เน้นการทำงานร่วมกันอย่างรับผิดชอบ และรู้หน้าที่ สนับสนุนให้นิสิตอภิปราย นำเสนอ ทำรายงานและงานวิจัยเป็นทีม
(5) มีทักษะสื่อสาร และสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลอื่น สามารถเป็นผู้นำ และผู้ตามได้ตามบริบทที่ได้รับ	มีการมอบหมายงานกลุ่ม เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างนิสิต และทำงานกับบุคคลภายนอกและชุมชน เพื่อให้นิสิตสามารถสื่อสารและสร้างสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มบุคคลอื่นๆที่มาจากหลากหลายช่วงอายุและวัฒนธรรม



4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน		
1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม		
ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 2. มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม 3. ตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะและวัฒนธรรม 4. เคารพสิทธิ และรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น	1. สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม และ จรรยาบรรณทางวิชาการในการเรียน การสอนทุกรายวิชา 2. มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง 3. ให้นิสิตฝึกเขียนโครงการและทำ กิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการจิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก สาธารณะ 4. มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิด ทางด้านสุนทรียศาสตร์ และตระหนักใน คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการ ดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลา เรียน และให้ทำรายงานแสดงความ คิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม 5. ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการ เรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา	1. ประเมินจากพฤติกรรมความ ซื่อสัตย์ในการทำรายงาน การ อ้างอิงผลงาน และการสอบ 2. ประเมินจากคุณภาพของ รายงานที่แสดงถึงการนำ แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ 3. ประเมินจากพฤติกรรมในชั้น เรียน การตรงต่อเวลาในการ เข้าชั้นเรียน การส่งรายงาน ตามเวลาที่กำหนด การแต่ง กาย และการปฏิบัติตามตาม ระเบียบของมหาวิทยาลัย 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วม ของนิสิตในกิจกรรมนอก หลักสูตรที่มีการจัดขึ้น 5. ประเมินความรับผิดชอบ ต่อตนเองจาก คุณ ภาพ รายงานรายบุคคล 6. ประเมินความรับผิดชอบ ต่อผู้อื่นจากการทำรายงาน กลุ่ม และจากผลการประเมิน กันเองของนิสิตในกลุ่ม

2) ด้านความรู้		
ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไปและพื้นฐานความรู้แกนกลางของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ ทางด้านการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อ สุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อ การจัดการนวัตกรรม</p> <p>3. สามารถอธิบายความ เชื่อมโยงขององค์ความรู้ ทาง การสื่อสารกับองค์ ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ หรือองค์ความรู้ทางการ จัดการนวัตกรรมได้</p> <p>4. สามารถบูรณาการความรู้ ทาง การสื่อสารไปใช้ในงาน ด้าน การท่องเที่ยว ด้าน สุขภาพ หรือด้านการจัดการ นวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุม ความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา</p> <p>2. จัดการเรียนการสอนในลักษณะ บูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือ ปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>3. เน้นให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยการใช้ ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้ผ่านโครงการ รวมทั้งเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการ เรียนรู้ในชั้นเรียน แห่หลังฝึก และชุมชน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ</p> <p>4. มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การ สืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติ ในทุกรายวิชา</p> <p>5. จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็น คุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนและการปฏิบัติของนิสิต ใน ด้านต่างๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การทดสอบย่อย</li> <li>2. การสอบกลางภาคเรียนและ ปลายภาคเรียน</li> <li>3. ประเมินจากรายงานที่นิสิต จัดทำ</li> <li>4. ประเมินจากแผนธุรกิจหรือ โครงการที่นำเสนอ</li> <li>5. ประเมินจากการนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน</li> <li>6. ประเมินจากรายวิชาฝึกงาน วิชาชีพ</li> <li>7. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลัก และจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>8. ประเมินจากการสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</li> </ol>

3) ด้านทักษะทางปัญญา		
ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>2. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้</p> <p>3.สามารถประเมิน วิพากษ์สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน</p> <p>4. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>5. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสาร พร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว สุขภาพ หรือการจัดการนวัตกรรมได้</p>	<p>1. กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ การสื่อสาร โครงการรณรงค์ทางการสื่อสารนวัตกรรม และการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <p>3. การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ</p> <p>4. กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน และสะท้อนภาพการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น รายวิชาเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการ การวางแผน และบริหารโครงการ</p> <p>5. การอภิปรายเป็นกลุ่ม</p> <p>6. จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>2. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>3. การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไข ปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์ วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนา รวมทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นในฐานะผู้นำและ ผู้ร่วมงานได้ 2. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม 3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ต่างๆ	1. มอบหมายกิจกรรมกลุ่มในทุก รายวิชาเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จัก ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบต่อภาระงานที่ได้รับ มอบหมาย รับฟังความคิดเห็น ของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดง จุดยืนของตนเอง และค้นหา ทางออกร่วมกันได้ 2. เลือกประเด็นที่เป็นปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมให้นิสิตเรียนรู้ และ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกระตุ้นให้คิดหาวิธีที่จะมี ส่วนร่วมรับผิดชอบต่อในการแก้ปัญหา โดยเริ่มต้นจากตัวนิสิตเอง	1. ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับ มอบหมายโดยเฉพาะในส่วนที่ แสดงถึงความร่วมมือในการ วางแผน ปฏิบัติ และแก้ปัญหา 2. ประเมินจากพัฒนาการด้าน ความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ ในชั้นเรียน 3. ประเมินจากผลการประเมิน กันเองของนิสิตในกลุ่ม 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน และการยอมรับเหตุผล ของผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่าง

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข อันมีผลให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา</p> <p>2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์</p>	<p>1. มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขโดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>2. สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง</p> <p>4. สอดแทรกทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกรายวิชา</p> <p>5. ฝึกนิสิตให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อต่อบุคคลองค์กรและสังคม</p> <p>6. มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ</p> <p>7. ฝึกให้นิสิตออกมาแนะนำผลงานหน้าชั้นเรียนในทุกรายวิชา</p>	<p>1. การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>2. ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน และมีจรรยาบรรณ</p> <p>3. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือก ใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม</p> <p>4. ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการนำเสนอผลงานมีความชัดเจน และนำเสนอใจมากยิ่งขึ้น</p>
6) ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร		

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความสามารถในการวางแผนการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล</p> <p>2. มีความสามารถในการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการจัดการนวัตกรรม</p>	<p>1. มีรายวิชาเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการสื่อสารอยู่ครอบคลุมทั้ง 3 วิชาเอก</p> <p>2. มีรายวิชาที่สะท้อนชัดถึงการพัฒนาและฝึกปฏิบัติงานด้านการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ไว้อย่างครอบคลุมในทุกประเภทของสื่อ</p> <p>3. มีโครงการเสริมสร้างทักษะเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงานโดยเฉพาะในส่วนของ การผลิตสื่ออย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิตในด้านต่างๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การทดสอบย่อย</li> <li>2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</li> <li>3. ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ</li> <li>4. ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ</li> <li>5. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</li> <li>6. ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย</li> </ol>

**ตารางสรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ และรายละเอียดผลการเรียนรู้**

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา</li> <li>2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม</li> <li>3. ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>4. เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</li> </ol>
2. ด้านความรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไปและพื้นฐานความรู้แกนกลางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม</li> <li>2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ</li> <li>3. สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ หรือองค์ความรู้ทางการจัดการนวัตกรรมการได้</li> <li>4. สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมการได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>
3. ด้านทักษะทางปัญญา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์</li> <li>2. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้</li> <li>3. สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน</li> <li>4. เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม</li> <li>5. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสารพร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวสุขภาพ หรือการจัดการนวัตกรรมการได้</li> </ol>
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้</li> <li>2. ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ</li> </ol>

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหา 2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร	1. มีความสามารถในการวางแผนการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล 2. มีความสามารถในการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																					
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
1.2 กลุ่มวิชาพลานามัย																					
มศว131 ลีลาศ	●	○	○		●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว134 โยคะ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว135 ว่ายน้ำ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว136 แบดมินตัน	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว137 เทนนิส	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว138 กอล์ฟ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
<b>1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)</b>																					
มศว141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●			●				●	●	●	○		●	●	○	●	●	●		
มศว241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●	○			●				●	●	●			●	●	○	○	●	●		
มศว242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○			●				●	●	●			●	●	○	●	●	○		
มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●	○			●				●	●	●			●	●	○	●	●	○		
มศว244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●	○			-				●	●	○			●	●	●	○	●	○		
มศว245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●	○	○		●				●	●	○			●	●	●	○	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●	○			●				●	●	●	○		●	●	○	○	●	○		
มศว247 อาหารเพื่อชีวิต	●	○			●				●	●	●			●	●	○	○	●	○		
มศว248 พลังงานทางเลือก	●	●			●				●	●	●	○		●	●	●	○	●	○		
มศว341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●			●				●	●	●	○		●	●	○	●	●	○		
<b>1.4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)</b>																					
มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	○		●				●	●	●	●		●	●	●		●	○		
มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●			●				●	●	●			●	●	●		●	○		
มศว251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○			●				●	●	○	●		●	●	○	○	●	○		
มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○			●				●	●	○			●	●	○	○	●	○		
มศว253 สุนทรียสนทนา	●	○	○		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○			●				●	●	○	●		●	●		○	●	○		
มศว255 ธรรมมนุษย์ชีวิต	●	●	○		●				●	●	○	●		●	●	●		●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว256 การอ่านเพื่อชีวิต	●	○	○		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●	○	○		●				●	●	●			●	●			●	○		
มศว261 พลเมืองวิวัฒน์	●	●	●		●				●	●	●			●	●	●	○	●	○		
มศว262 ประวัติศาสตร์พลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●	●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว263 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	○		●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●	●		●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	○	●		●				●	●	●			●	●	○	●	●	○		
มศว266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	○		●				●	●	●			●	●	●	○	●	○		
มศว267 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	○		●				●	●	●	○		●	●	○	○	●	○		
มศว268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●			●				●	●	●	○		●	●	○	●	●	○		
มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●		●				●	●	○			●	●	○		●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●			●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●			●				●	●	●	○		●	●	●	○	●	○		
มศว354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○			●				●	●	○	●		●	●		○	●	○		
มศว355 พุทธธรรม	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●	●			●				●	●	●			●	●	●		●	○		
มศว357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●	●			●				●	●	●			●	●	●		●	○		
มศว358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว361 มศว เพื่อชุมชน	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว363 สัมมาชีพชุมชน	●	●			●				●	●	○			●	●	●	○	●	○		
มศว364 กิจกรรมเพื่อสังคม	●	●			●				●	●	○			●	●	○	○	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาเฉพาะ																					
กลุ่มวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ																					
วนส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	○	●	○		●	○		○		○	●		●	●	○			●	○		
วนส103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	○		●		●			○	●		●		●	●	○			●	○		
วนส104 สื่อศึกษา	●	●			●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●			○	●		
วนส202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	○		●		●			○			●			●	○	○		●	○	○	
วนส203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	○	○	●		●		○	○	●		○	●	●	●				●	●		●
วนส204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	●			○	●						●		●	○	●			●	○		
วนส205 นวัตกรรมการสื่อสาร	●			○	●	●		○	●	○			○	○	●			●	●	○	
วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	○		●		●	○		○	○	●		○	○	●				●	○		○
วนส302 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	○			●			●			●		●	●		○	○	○	●		●
วนส401 กระแสกับธุรกิจ	●	○			●			●	○	○	●		○	●		●	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																					
นวส124 หลักการการท่องเที่ยว	●	○	●	○		●			●					●					●		
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร			●	●		○		●	●	●		●		●				●			●
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น	●		●	●		○		●	●					●		○		●	●		●
นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว		●		○			●	●	●							●			●		
นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว				●			●		●		●		●	○	●	○	●			●	
นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว		●		○		●			●			●		●				●			●
นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว		●	●	○				●	●		●			○		●			○		
นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●			○			●	○	●	●			●		○	○			●	●	
นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																					
นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง	○		○	●		●		●	●	●						●		●			●
นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		●		○		○	●		●		●		●		●			●	●		
นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		●		●		●		●	●				●		●			●			
นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	●		○	○			●	●	●			●		●				●			●
นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	●		○	○		●		○	●			●		●		○		●			
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○		●	○	●		
นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				●			●		●	●		●				●		●			
นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และ การจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	●			○				●	●				●	○		●		●		●	
นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว			○	●				●	●	●	●	●				●		●			●
นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●		○	○			●	●	●	●	●	●				●		●			●
นวส352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว		●		○			●	●	●	●	●	○		●				●	●		●



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว		●		○		●					●	●	●	○		●		●			○
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●			○
นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ		●		○			●	○			●	●	●			●		●			
นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	●			○			●	●	●		●	●				●			●		○
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●	○	○	●	●				●		○	●		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ																					
นวส131 หลักการสื่อสารสุขภาพ	●			○		●			●					●					●		
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร			●	●		○		●	●	●		●		●				●			●
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น	●		●	●		○		●	●					●		○		●	●		●
นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง	○		○	●		●		●	●	●						●		●			●
นวส237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	●			○		●				●				●					●		●
นวส233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	●			○		●				●				●					●		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		●		○		●			●					●				●			●
นวส353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		●		○		●	●		●		●	●		●				●			●
นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	○	●		○		●		●		●			●	○	●			○			●
นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</b>																					
นวส231 คำศัพท์ทางการแพทย์	●			○		●			●					●					●		
นวส234 สุขภาพและความงาม	●			○		●			●					○					○		
นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต	●			○		●			●					○					○		
นวส255 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร		●		○				●	●	●				●				●			●
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●			○		●	○		○			●	●	○	●			○	●		
นวส264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	●			○			○	○	●		○	●		●				●			
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○			●	○	●	
นวส331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	●			○		●			●					○	●				○		
นวส354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ		●					○	●	●		●	●		●			●				●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	●			○			○	●	●			○		●				●			●
นวส366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	●			○		●			○	○		●	●	○	●			○	●	●	
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●		○	
นวส431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	○	●		○		○		●			●		●	○				○			●
นวส432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	○	●		○		●		●			●		●	○				○			●
นวส433 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	●			○		●	○				●		●		●			●		○	
นวส434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	○	●		○		●		●	●	○			●	○				○			●
นวส461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	○	●		○		●		●	●	○			●	○				○			●
นวส473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	●			○			●	●	●	○	●	●				●			●		
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●	○	○	●	●				●		○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม																						
นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●				○	●	●			●	○			
นวส141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	●			○		●	○		●					●	●				○	●		
นวส241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	●			○		●							●	○			○					
นวส253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร			●	●			●	○	●			●				●		●			●	
นวส254 พื้นฐานการผลิตสื่อ	●		●	●		○		●	●					●		○		●	●		●	
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●	○		○		●				●			●	○	●				○	●	●	
นวส262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	●			●		●		○		●	●				●				●	○	●	
นวส265 หลักการสื่อสารการตลาด	●	○		○		●				●		●	●	○	●				○	●	●	
นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม		●		○		○	●						●	●	●				●		●	
นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม																					
นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	●	○		○		●	○	○			●		●	●	○		●	●		●	
นวส151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	●		●	●			●	●						●			●	●		●	
นวส212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	●	○		○		●	○	○			●			●	●	○	○	●	○		○
นวส242 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	●			○		●	○					●		●			●			○	
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○		●	○	●		
นวส312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	○			●		●	○	○			●		●	○	○	○		●			
นวส313 การบริหารตราสินค้า		●		○		●		●					●	●	●		●	●		○	
นวส356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	●			●		●						●		●					●	○	●
นวส361 การตลาดเพื่อสังคม		●		○		●					●		●		●		○		●		
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●		○	
นวส411 การสื่อสารเชิงสัญญาเพื่อการจัดการนวัตกรรม	●			○		●		○			●		●	○			●			○	
นวส441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	●			●				●	●			●	●	●	○	○	●		○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส442 การบริหารโครงการนวัตกรรม	●			○		●			●	●	●			●			●				
นวส443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	●			○		●					●				●			●			
นวส474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	○	●		○		○		●			●		●	○				○			●
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●	○	○	●	●				●		○	●		
<b>กลุ่มวิชาโทการสื่อสารสังคม</b>																					
นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม				●		●	●						●			●		●			
นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม				●			●						●			●		●			
นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์				●			●						●			●		●			
นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม				●			●						●			●		●			
นวส383 การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	●			○		●		○					●	●				●			
นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง				●			●						●			●		●			
นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม				●			●						●			●		●			

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

-ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

-การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

-การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

#### 2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) สภาวะการณั้ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกรงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียนและคุณสมบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จำนวนสื่อ (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (จ) จำนวนกิจกรรม อาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- (1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร 131 หน่วยกิต
- (2) ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- (3) เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- (4) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

## หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

(3) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ



## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้
- มอบหมายอาจารย์ประจำรายวิชา หรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

### 2. บัณฑิต

#### 2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

#### 2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(1) มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

(2) มีการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

### 3. นิสิต

#### 3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดจำนวนที่ต้องการรับนิสิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนการรับนิสิตระยะ 5 ปี ที่ระบุใน มคอ.2

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทาหรือเกี่ยวกับแผนการรับนิสิตและวิธีการรับนิสิตจากระบบสอบตรง โครงการฯ และแอดมิชชันกลาง ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดโดยฝ่ายรับนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการพิจารณาตัดสินผลการสอบวัดความรู้ และเสนอผลการตัดสินผู้ผ่านคุณสมบัติต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

(4) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ตามวันและเวลาที่กำหนด

(5) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาตัดสินและส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้ผ่านการสัมภาษณ์ให้มารายงานตัวเข้าศึกษา

### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและคณะกรรมการฝ่ายวิชาการซึ่งมีตัวแทนจากหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนิสิตในแผนปฏิบัติการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและฝ่ายวิชาการ โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการและประเมินผลของโครงการ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดการให้ความรู้และความเข้าใจการทำงานในวิชาชีพในรายวิชาเอกบังคับของนิสิตชั้นปีที่ 1

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนและให้คำแนะนำในการปรับตัวแก่นิสิตในทุกภาคการศึกษา และติดตามผลการเรียน ปัญหา การปรับตัว และการคงอยู่ของนิสิต

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินผลที่เกิดกับนิสิต เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

### 3.3 ควบคุมดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาตรี

(2) อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผ่านการประชุมนิเทศและการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาตลอดปีการศึกษาตามแนวทางทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยมีช่องทางติดต่อนิสิต เช่น การนัดพบ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์กลุ่ม ฯลฯ

(4) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจัดบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ทุนการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การรับสมัครนิสิตทำงานพิเศษ ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค และอาจารย์ที่ปรึกษา

(5) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและการบริการข้อมูลข่าวสาร

(6) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินอัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา เพื่อปรับปรุงการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน

(1) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของนิสิตผ่านสายตรง คณบดี กล้องรับฟังความคิดเห็น และอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนแจ้งให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และฝ่ายที่เกี่ยวข้องพิจารณาแก้ไขและปรับปรุง

(2) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการจัดการข้อร้องเรียนและผลประเมินความพึงพอใจของนิสิต และมอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตและการจัดการข้อร้องเรียน

## 4. อาจารย์

### 4.1 การบริหารคณาจารย์

#### (1) การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

#### (2) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### (3) การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

- สำหรับอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นิสิต โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### (3) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีพัฒนาการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการสื่อสารหรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุนสามารถทำได้ในรูปแบบของการให้ค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การให้เงินพิเศษเพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ใน Proceedings และ Journals รวมทั้งการอำนวยการงานสอนให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการทำวิจัย

- จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
- (2) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจำเป็นในการออกแบบหลักสูตรและกำหนดสาระรายวิชาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผลการประเมินหลักสูตร ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ บริษัทรับฝึกงาน และผลการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- (3) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ จัดทำร่างหลักสูตรฯ
- (4) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ในวิทยาลัยฯ
- (5) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวิพากษ์หลักสูตร
- (6) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรฯ ก่อนเสนอหลักสูตรฯ ต่อคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- (7) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามระบบของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
- (8) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารดำเนินการจัดการเรียนการสอน
- (9) ประเมินความทันสมัยของรายวิชาจากข้อคิดเห็นของนิสิตและบัณฑิต ข้อคิดเห็นจากบริษัทรับฝึกงาน แผนปรับปรุงรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอน
- (10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงความทันสมัยของรายวิชาในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ (ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน การบริการวิชาการและการวิจัย) และภาระงานสอน
- (2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน สามารถเชิญอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก (ทั้งในและต่างประเทศ) มาเป็นวิทยากรร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- (3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 โดยกำหนดสาระ แผนการสอน และวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลการเรียนรู้
- (4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของ มคอ.3
- (5) นิสิตประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์และรายวิชา
- (6) สาขาวิชาจัดการประชุมระดมสมองจากผู้สอนและการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

(7) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนพิจารณาผลการประเมิน ทบทวนเนื้อหา และกลยุทธ์การสอน และนำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5 และ มคอ.6 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(8) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาความเหมาะสมของอาจารย์ผู้สอน และให้ข้อเสนอแนะ การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

### 5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

(1) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนพิจารณาผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ที่ระบุใน มคอ.2 และ curriculum mapping ของรายวิชา และกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ใน มคอ.3

(2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนแจ้งวิธีการประเมินให้ผู้เรียนทราบและให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมิน

(3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียนและให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ

(4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรวบรวมคะแนนและตัดสินผลการเรียน

(5) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนนำเสนอผลการตัดสินผลการเรียนเพื่อให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาตัดสินผลการเรียน

(6) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนบันทึกผลการเรียนผ่านระบบลงทะเบียนเรียนและการเรียนการสอน (supreme)

### 5.4 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ คัดเลือกรายวิชาที่ทวนสอบ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทวนสอบข้อสอบ รายงานผลการให้คะแนน และรายงานการตัดสินผลการเรียน เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา วิธีและเกณฑ์การประเมินผลที่ระบุใน มคอ.3

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ เพื่อให้พิจารณานำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการทวนสอบและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการประเมินผลการเรียนรู้ในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1. การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้งบประมาณเงินรายได้ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

## 6.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่นหนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา

## 6.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว คือเครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- (1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- (3) ต้องมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- (4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

## 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการ และจากการสังเกตการใช้งานในรายวิชาที่สอน โดยให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตาม

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 15 ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2561	ปีที่ 2 2562	ปีที่ 3 2563	ปีที่ 4 2564	ปีที่ 5 2565
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
3. การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
4. ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผล การสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของวิทยาลัยฯ

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การวัดและประเมินผลนิสิต อย่างน้อยให้เป็นไปตามประกาศดังนี้

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสาร รายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชา และรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกต พฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถ



ประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเอง อย่างถูกต้องเหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนี้จะได้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้ จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนี้อาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เพื่อให้พฤติกรรมของนิสิตถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีโดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอรองคณบดีฝ่ายวิชาการผู้รับผิดชอบ

- ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

## ภาคผนวก ประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองต่อสังคมและประเทศชาติได้อย่างผู้มีความรู้และมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษาเข้ารับใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตามหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตามหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตานั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

## หมวด ๑

### ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๙ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177

๔

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้หนังสือได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

## หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๕

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

### หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177



๖

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใ้ใช้วิธีดังต่อไปนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตเว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### หมวด ๔

#### การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิตลงทะเบียนรายวิชาแล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพผ่อนผันให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน



- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

#### หมวด ๕

#### การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

- (๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- (๓.๑) นิสิตสอบตก
  - (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
  - (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
  - (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
  - (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)
- (๔) การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- (๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี
  - (๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษารายวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา
- (๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่นักสัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่นักสัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที
- (๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
- (๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
  - (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
  - (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
  - (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย ยังไม่สิ้นสุด
- (๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑
- (๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน
- (๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่งเสริมและบริการการศึกษา
- (๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษามหาภาคปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษามหาภาคฤดูร้อน
- หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย



(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษานิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชาที่รับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) กำหนดค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย  
ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่ไม่มีวิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B<sup>+</sup>, B, C<sup>+</sup>, C, D<sup>+</sup>, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอกการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอกการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

### หมวด ๖

#### สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภานิสิตและสภานิสิตพิเศษ

(๑) นิสิตสภานิสิตมี ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภานิสิตพิเศษ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่ผ่านสภานิสิตภายในข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสถานภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้นับครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1.77

๑๑

(๕) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกคัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม

ข้อ ๓๐(๑) (๑.๑) (๑.๒) หรือ (๑.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ

ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิตลดลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๙๙ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ย

สะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้น

จากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

#### หมวด ๗

#### การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตาม การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ขำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ ทั้งนี้ นิสิต จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

177

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

173

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหารายวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

#### หมวด ๘

#### การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญา ต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/25



## ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

## (๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

## (๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

## (๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้โอนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

๑๕

หมวด ๙  
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มั่นคงให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้



ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๑๗

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)  
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี



คำสั่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ที่ 131 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3457/2558 ลงวันที่ 30 กันยายน 2558 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมสัมพันธ์มหาวิทยาลัย (ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ดังนี้

#### ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มาลียา เครือตราชู
2. อาจารย์ ดร.รวีดา วิริยกิจจา
3. นางสาวดวงตะวัน ชูเอม
4. นางสาวอรทัย จิตสัตย์เชื้อ
5. นางสาววีรภัทร กิรติวุฒิกุล
6. นางสาวณัฐพรวดี ศรีเสาวชาติ

#### ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- |   |           |
|---|-----------|
| 1. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ    | ที่ปรึกษา |
| 2. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม | ที่ปรึกษา |

#### คณะกรรมการ

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร           | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์    | กรรมการ       |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์เณง นิลบุหงา  | กรรมการ       |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดิธรมชิต | กรรมการ       |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ท์ แสนทวี     | กรรมการ       |
| 6. อาจารย์ ดร.ศศิธร ยูวโกศล                 | กรรมการ       |
| 7. อาจารย์ ดร.ชัชฎา อัครศรีวรร นากาโอคะ     | กรรมการ       |
| 8. อาจารย์ ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์            | กรรมการ       |
| 9. อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ            | กรรมการ       |
| 10. อาจารย์ยุคลวัชร ภัคติจักริวุฒ์          | กรรมการ       |
| 11. อาจารย์กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์          | กรรมการ       |

12. อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
13. อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	กรรมการ
14. อาจารย์มทิตา ททรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
15. นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์	กรรมการและเลขานุการ
16. นางสาวสุธาดา นุกุลวุฒิโอภาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางสาวณัฏฐนันท์ สุวงศ์ษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
18. นางสาวสุจิตรา พุ่มพื้ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### โดยมีหน้าที่

1. ร่างและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ให้เสร็จเรียบร้อยและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตามหลักสูตร
2. ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การวิพากษ์หลักสูตร เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)  
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปฏิบัติการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**ภาคผนวก ค**

**รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร**



สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ในวันจันทร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2560  
ณ ห้องประชุม 1305 ชั้น 13 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

.....  
การวิพากษ์หลักสูตร

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร**

คุณดวงตะวัน ชูเอม	ผู้ใช้บัณฑิต
คุณอรทัย จิตสัตย์เชื้อ	ผู้ใช้บัณฑิต
คุณวีรภัทร กীরตวิมลกุล	ผู้ใช้บัณฑิต
คุณณัฐพรวดี ศรีเสาวชาติ	ผู้ใช้บัณฑิต
อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	ประธานหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ. เฉง นิลบุหงา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณัท แสนทวี	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ภัทธีรา อีรสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ศศิธร ยูวโกศล	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กรรมการ
อาจารย์ยุคลวัชร ภักดีจักรวิวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
อาจารย์กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์	กรรมการ
อาจารย์ณิศา ททรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา พุ่มพื้ง	กรรมการและเลขานุการ

### สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวนำถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรม มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา โดยมีโครงสร้างดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ		30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ		29	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรี ยังคงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจาก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ได้มีการปรับรายวิชาให้สอดคล้องและเหมือนกันกับอีก 2 หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) โดยหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะนี้ สะท้อนถึงสมรรถนะหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วยทักษะด้านการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดวิเคราะห์และมุมมองเชิงวิพากษ์ ความทันสมัย และความสำนึกรักและห่วงหาพันธุและวัฒนธรรมของไทย

หมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกนั้น มีการปรับปรุงรายวิชาในส่วนของวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพโดยมีการเพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา คือ วิชา นวส 131 หลักการสื่อสารเพื่อสุขภาพ เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้เข้าใจหลักการและมองเห็นภาพรวมของการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และมีการย้ายบางรายวิชาที่เดิมอยู่ในหมวดพื้นฐานเฉพาะในหลักสูตรปี 2559 มาเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกในหลักสูตร ปี 2561 เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ ได้มีการเปลี่ยนแปลง คือ ลดลงจาก 41 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอก ได้เพิ่มจำนวนหน่วยกิตจาก 39 หน่วยกิต เป็น 50 หน่วยกิต โดยแยกออกเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้เพิ่มจาก 24 และ 15 เป็น 29 และ 21 หน่วยกิต ตามลำดับ จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

คุณอรทัย จิตสัตย์ชื่อ (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		มีความเหมาะสมดี
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		มีความเหมาะสมดี และควรจัดการเรียนการสอนให้เน้นการออกแบบ (พื้นฐาน) และการปฏิบัติ (ขั้นสูง)
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในวิชาที่ตนเองชอบ เพราะจะช่วยทำให้นักศึกษาเกิดความชัดเจนในการเรียนและการทำงานในอนาคต อีกทั้งหากพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา จะพบการซ้ำซ้อนกัน ดังนั้นควรมีการรวบรวมรายวิชาที่มีความคล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และในบางรายวิชาควรนำเครื่องมือต่างมาช่วยในกระบวนการเรียนการสอน เช่น การวางแผนหรืออาจเน้นกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษาเห็นภาพการนำไปประยุกต์ใช้จริงได้ชัดเจน ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในครั้งนี้จะทำให้หลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารนี้แตกต่างจากหลักสูตรอื่นๆ ชัดเจน และจะทำให้มีผู้เข้าศึกษาเพิ่มขึ้น

## คุณดวงตะวัน ชูแอม (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		เหมาะสมดี และควรแยกระหว่าง คำอ่านวัตถุประสงค์และการสื่อสาร
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ชื่อวิชาของบางรายวิชายังมีความคลุมเครือ อาจจะปรับเปลี่ยนชื่อวิชาให้มีความชัดเจนเพื่อให้ผู้ใช้บัณฑิตได้เห็นภาพว่าวิชานี้เรียนเกี่ยวกับอะไร

## คุณวีรภัทร กীরตวิวัฒน์กุล (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรมีความเหมาะสมดี มีจุดเด่นในการเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม หากทางหลักสูตรต้องการให้นักศึกษาเข้าสู่สายงานด้านการตลาดหรือภาคธุรกิจควรเพิ่มรายวิชาที่เป็นพื้นฐานด้านการตลาดไปด้วย แต่หากต้องการเน้นในเรื่องการผลิตก็ถือว่าเหมาะสมแล้ว

คุณณัฐพรวดี ศรีเสาวชาติ (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ควรสอดแทรกทักษะการใช้ชีวิตและการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การทำงานสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจะก้าวสู่โลกการทำงาน

#### จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ โดยมีการเพิ่มรายวิชาที่สะท้อนสมรรถนะของนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และมีการย้ายบางรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะไปเพิ่มเติมในส่วนของรายวิชาเอกบังคับ
2. มีการปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาเอก ในส่วนวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้

คุณมูกรดา รวดเร็ว (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

วิชาพื้นฐานเฉพาะมีความเหมาะสมดี คือน่าเรียนและจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ ส่วนบางรายวิชาในวิชาเอกบังคับ เช่น วิชาศัพทเฉพาะทางการแพทย์ มีการเรียนการสอนเหมือนวิชาภาษาอังกฤษ น่าจะนำไปผนวกในหมวดวิชาเอกเลือกมากกว่า

คุณปณิชา เมธาวิจิตชัย (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

วิชาพื้นฐานเฉพาะมีความเหมาะสมดี โดยเฉพาะรายวิชาใหม่ที่จะบรรจุในหลักสูตรปรับปรุง ปี 2561



## คุณวชิรา พรหมทา (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

อยากให้เน้นด้านปฏิบัติและการผลิตสื่อ เนื่องจากที่ผ่านมา หลายวิชาเน้นทฤษฎีพื้นฐานมากเกินไป ทำให้ไม่ได้ลงมือปฏิบัติจริง หากเป็นไปได้อยากให้เน้นด้านสื่อภาพเคลื่อนไหวและสื่อที่ต้องใช้งานด้านกราฟิก เพราะเป็นทักษะที่จำเป็นในการทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

## คุณณัฐวัฒน์ ตรังจิระเสถียร (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

หลักสูตรใหม่มีความเหมาะสมดี เนื่องจากมีการเพิ่มเติมรายวิชาที่เพิ่มเติมทักษะด้านธุรกิจและการผลิตสื่อลงไปด้วย หากเทียบกับหลักสูตรเก่า จะเห็นว่าหลักสูตรเก่ามีรายวิชาที่เป็นวิชาชีพปฏิบัติน้อยเกินไป

## คุณพฤทธิพร เพลินบรรณกิจ (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

อยากให้เน้นเรื่องการผลิตสื่อและการเปิดโอกาสให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ สร้างสรรค์ชิ้นงาน ทั้งในรายวิชาเพื่อบูรณาการความรู้นำมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานจริงๆ และอยากให้เพิ่มเติมเรื่องการเสริมทักษะภาษาอังกฤษ เนื่องจากนิสิตที่เข้ามาในชั้นปีที่ 1 แต่ละคนมีพื้นฐานภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน หากทางวิทยาลัยจะสามารถจัดการเรียนการสอนวิชาแกนกลางได้เองจะดีมาก โดยเฉพาะวิชาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ในวันพุธที่ 6 ธันวาคม 2560  
ณ ห้องประชุม 1305 ชั้น 13 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

.....

**การวิพากษ์หลักสูตร**

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร**

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. มาลียา เครือตราชู	ผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์ ดร. รวีดา วิริยกิจจา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	ประธานหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
รองศาสตราจารย์ ดร. ณิชกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ. เฉง นิลบุหงา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณ์ท แสนทวี	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ภัทธีรา อีรสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ศศิธร ยูวโกศล	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กรรมการ
อาจารย์ยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์	กรรมการ
อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
อาจารย์กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์	กรรมการ
อาจารย์ณิศา ททรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา พุ่มพิ้ง	กรรมการและเลขานุการ

## สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวนำถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการศึกษา มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา โดยมีโครงสร้างดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ		29	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรี ยังคงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ได้มีการปรับรายวิชาให้สอดคล้องและเหมือนกันกับอีก 2 หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) โดยหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะนี้ สะท้อนถึงสมรรถนะหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วยทักษะด้านการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดวิเคราะห์และมุมมองเชิงวิพากษ์ ความทันสมัย และ ความสำนึกรักและห่วงหาพันธุและวัฒนธรรมของไทย

หมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกนั้น มีการปรับปรุงรายวิชาในส่วนของวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพโดยมีการเพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา คือ วิชา นวส 131 หลักการสื่อสารสุขภาพ เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้เข้าใจหลักการและมองเห็นภาพรวมของการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และมีการย้ายบางรายวิชาที่เดิมอยู่ในหมวดพื้นฐานเฉพาะในหลักสูตรปี 2559 มาเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกในหลักสูตร ปี 2561 เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ ได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คือ ลดลงจาก 41 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอก ได้เพิ่มจำนวนหน่วยกิต จาก 39 หน่วยกิต เป็น 50 หน่วยกิต โดยแยกออกเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้เพิ่มจาก 24 และ 15 เป็น 29 และ 21 หน่วยกิต ตามลำดับ จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. มาลีญา เครือตราชู

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรรวบรวมรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนเข้าด้วยกัน และไม่ควรเน้นเรื่องการผลิตสื่อมากเกินไป

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) และควรปรับปรุงสัดส่วนของวิชาแกน ให้มีสัดส่วนน้อยกว่า วิชาเอก ซึ่งทางผู้ทรงคุณวุฒิได้เสนอให้ทำการย้ายกลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาไทย) ไปผนวกไว้กับกลุ่มวิชาเอก ซึ่งจะทำให้โครงสร้างของหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด

อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นในเรื่องของสื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ และเน้นทางด้านการขายซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรมีความเหมาะสมดี โดยเฉพาะวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่สะท้อนสมรรถนะหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดี แต่ควรทำการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตของวิชาพื้นฐานเฉพาะให้เหลือน้อยกว่าวิชาเอก และควรให้วิชาพื้นฐานเฉพาะทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเดียว เพื่อสร้างความชัดเจนให้กับอัตลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

#### จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาพื้นฐานเฉพาะที่ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสะท้อนความเป็นหลักสูตรสองภาษา
2. มีการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร โดยทำการตัดกลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาไทย) จำนวน 11 หน่วยกิต เข้าไปผนวกในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก เพื่อให้จำนวนหน่วยกิตของวิชาเอก มีสัดส่วนมากกว่าวิชาพื้นฐานเฉพาะ และทำให้กลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเดียว
3. มีการเปลี่ยนชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับกระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง
4. มีการแยกวิชาโทออกเป็นสองกลุ่มวิชา จากเดิมคือทางหลักสูตรมีการเปิดสอนวิชาโทเดียวคือ วิชาโท การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร แต่ในหลักสูตรปรับปรุง (ปี 2561) นิสิตสามารถเลือกวิชาโทได้สองกลุ่มคือ วิชาโท การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารและวิชาโท การสื่อสารเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว

ภาคผนวก ง

รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)





รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน  
ปีการศึกษา 2559

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วันที่ 29 มิถุนายน 2560

## รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

..... ประธานกรรมการ  
( อาจารย์ ดร.ยอดขวัญ สวัสดิ์ )

..... กรรมการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย )

..... กรรมการและเลขานุการ  
( อาจารย์ภัทรานิษฐ์ หรุ่นรักวิทย์ )

..... ผู้ประสานงาน  
( นางสาวณัฐนันท์ สุวงศ์ษา )

## สารบัญ

	หน้า
1. รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	1
2. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	3
3. บทนำ	4
4. วิธีกรประเมิน	6
5. ผลการประเมินตัวบ่งชี้ 1.1	7
6. ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (องค์ประกอบที่ 2-6)	9
7. ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	10
8. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	11
6. จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ ข้อเสนอแนะ	12
7. ภาคผนวก	17

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี มีผลคะแนนการประเมินอยู่ที่ 3.43 คะแนน ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร 6 องค์กรประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) โดยมีจำนวน 4 องค์กรประกอบ อยู่ในคุณภาพระดับดี (องค์กรประกอบที่ 2 องค์กรประกอบที่ 4 องค์กรประกอบที่ 5 และองค์กรประกอบที่ 6) และมีจำนวน 1 องค์กรประกอบ อยู่ในคุณภาพระดับปานกลาง (องค์กรประกอบที่ 3)

### สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์กรประกอบ

องค์กรประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย 2.01 – 3.00 ปานกลาง 3.01 – 4.00 ดี 4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์กรประกอบที่ 1	ผ่านการประเมิน		
องค์กรประกอบที่ 2	3.15	คุณภาพระดับดี	(2 ตัวบ่งชี้)
องค์กรประกอบที่ 3	2.67	คุณภาพระดับปานกลาง	(3 ตัวบ่งชี้)
องค์กรประกอบที่ 4	3.42	คุณภาพระดับดี	(3 ตัวบ่งชี้)
องค์กรประกอบที่ 5	4.00	คุณภาพระดับดี	(4 ตัวบ่งชี้)
องค์กรประกอบที่ 6	4.00	คุณภาพระดับดี	(1 ตัวบ่งชี้)
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์กรประกอบ	3.43	คุณภาพระดับดี	(13 ตัวบ่งชี้)

## บทนำ

## ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ชื่อย่อ ศศ.บ (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Communication Innovation

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## รหัสหลักสูตร

25520091106869

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะด้านการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและมีความรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

## รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร (ข้อมูลปัจจุบัน)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (ทุกระดับ) สาขาวิชา
1*	อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีทางการศึกษา) 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน) 2549 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) 2559
2	อาจารย์ยุคลวัชร ภัคคิจักริวุฒิ	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง) 2549 ศศ.ม.(การท่องเที่ยวและการโรงแรม) 2556
3	อาจารย์สุพจน์ ชุณหโชคอินทร์	วท.บ.(วิทยาศาสตร์ทั่วไป) 2542 ป.บัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) 2546 Master of Environmental Management (Natural Resource Management) 2549 วท.ม.(พลังงานทดแทน) 2556
4	อาจารย์ชญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด) 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์) 2542
5	อาจารย์อภิรพี ตันเจริญวงศ์	B.C.(ADVERTISING/MARKETING) 2542 M.A.(INTERNATIONAL COMMUNICATION) 2544
6	ผศ.ดร.เนง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด) 2536 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์) 2540 พ.บ.(แพทยศาสตร์) 2547
7*	อาจารย์ ดร.ภัทธีรา อีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา) 2542, ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา) 2546, นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์) 2547, กศ.ด.(การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร) 2553
8*	ผศ.ดร.ภฤชนัท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์) 2543, ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน) 2545, ค.บ.(ธุรกิจศึกษา) 2548, นศ.ม.(นิเทศศาสตร์) 2550, ว.ม.(สื่อสารมวลชน) 2552, นศ.ด.(นิเทศศาสตร์) 2555
9*	รศ.ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์	กศ.บ.(เทคโนโลยีทางการศึกษา) 2524 กศ.ม.(เทคโนโลยีทางการศึกษา) 2527 กศ.ด.(พัฒนศึกษาศาสตร์) 2550

หมายเหตุ \* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## วิธีการประเมิน

### วัตถุประสงค์ในการประเมิน

1. ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรตามระบบและกลไกที่สถาบันนั้น ๆ กำหนดขึ้น ทั้งนี้โดยการวิเคราะห์/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในทุกองค์ประกอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐานที่กำหนดไว้
2. ให้หลักสูตรทราบสถานภาพของตนเอง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เกณฑ์และมาตรฐานที่ตั้งไว้
3. ให้หลักสูตรทราบจุดแข็ง/ประเด็นที่ขึ้นชม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น ตลอดจนได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจุดแข็งและพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุงของหลักสูตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### การวางแผนการประเมิน

- การเตรียมการและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม
- ศึกษา SAR วิเคราะห์ดัชนีบ่งชี้ และองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร รวบรวมหลักฐานข้อมูลเพิ่มเติมโดย
  - สืบได้จากสภาพจริงด้วยการเยี่ยมชม
  - สัมภาษณ์ และจดบันทึก
    - อาจารย์ประจำหลักสูตร
    - อาจารย์ผู้สอน
    - นิสิต
- ศึกษาเอกสาร

ผลการประเมิน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

เกณฑ์การประเมิน		ผลการดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน "ไม่ผ่าน")
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
ตัวบ่งชี้ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.			
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 5 คนและเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	ผ่าน	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 2 คน	ผ่าน	
3. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ขึ้นไป ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันจำนวนอย่างน้อย 3 คน	ผ่าน	
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	1. อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ 2. มีประสบการณ์ด้านการสอน และ 3. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ผ่าน	
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก (ก) และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ (ข)	1. เป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ 2. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ผ่าน	
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	1. เป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและ 2. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ผ่าน	



เกณฑ์การประเมิน		ผลการดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน “ไม่ผ่าน”)
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์	1. อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและ 2. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ผ่าน	
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	วารสารหรือสิ่งพิมพ์วิชาการที่มีกรรมสิทธิ์ภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง(peer review) ซึ่งอยู่ในรูปแบบเอกสาร หรือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ผ่าน	
9. การรายงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	วิทยานิพนธ์ : อาจารย์ 1 คน ต่อ นักศึกษา 5 คน	ผ่าน	
10. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	อย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี	ผ่าน	
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6) หมายเหตุ สำหรับหลักสูตร 5 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 7 หรือ หลักสูตร 6 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 8	ผ่าน	
ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร “ <u>ผ่านการประเมิน</u> ”			

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวตั้ง	ตัวหาร	ผลลัพธ์	คะแนน
<b>องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต</b>				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	80.14	20.00	4.01	4.01
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี (ปริญญาตรี)	37.00	81.00	45.68	2.28
<b>องค์ประกอบที่ 3 นิสิต</b>				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนิสิต			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นิสิต			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนิสิต			2.00	2.00
<b>องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร				4.26
ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5.00	9.00	55.56	5.00
ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	3.00	9.00	3.33	2.78
ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5.00	9.00	55.56	5.00
ประเด็นที่ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญา เอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำหลักสูตร (เฉพาะปริญญาเอก)				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์ประจำหลักสูตร			3.00	3.00
<b>องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน</b>				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร			4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน			4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			100.00	5.00
<b>องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</b>				
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			4.00	4.00
คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 2 - 6 ( จำนวน 11 ตัวบ่งชี้)			ตัวตั้ง	44.55
			ตัวบ่งชี้	13.00
			คะแนน	3.43

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน “ไม่ผ่าน”)
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	
2	มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสายา / สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลัง สิ้นสุดปีการศึกษา	ผ่าน	
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	ผ่าน	
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ยกเว้น	
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ผ่าน	
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	
รวมตัวบ่งชี้ในปี		11 ตัวบ่งชี้	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน		11 ตัวบ่งชี้	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี		ร้อยละ 100	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้			

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1	ผ่านการประเมิน						
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 - 6	2	-	-	3.15	3.15	ระดับคุณภาพดี
3		3	2.67	-	-	2.67	ระดับคุณภาพปานกลาง
4		3	3.42	-	-	3.42	ระดับคุณภาพดี
5		4	4.00	4.00	-	4.00	ระดับคุณภาพดี
6		1	-	4.00	-	4.00	ระดับคุณภาพดี
จำนวนตัวบ่งชี้		13	7	4	2		
คะแนนการประเมินเฉลี่ย		-	3.18	4.00	3.15	3.43	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน			ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี		

## จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา

### แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ และข้อเสนอแนะ

ผลประเมินเชิงคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 1: การกำกับมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยครอบคลุมประเด็น ควบคุม ตรวจสอบ ประเมิน ให้หลักสูตรมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น

องค์ประกอบที่ 2: บัณฑิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
<b>จุดที่ควรพัฒนา</b>	<b>ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>จากการสัมภาษณ์นิสิตการมีงานทำค่อนข้างสูง แต่การตอบรับการมีงานทำน้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรควรหาแนวทางในการเก็บแบบสำรวจ เพื่อให้ได้ผลการตอบกลับที่มากขึ้นและสะท้อนความเป็นจริงมากขึ้น</li> </ul>
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	

## องค์ประกอบที่ 3: นิสิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนิสิตก่อนเข้าเรียน</li> <li>● การลาออกของนิสิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สํารวจพื้นฐานของเด็กว่าควรได้รับการปูพื้นฐานก่อนเข้าศึกษา แล้วจึงจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเบื้องต้น รวมถึงสำรวจความต้องการของนิสิต แล้วจึงจัดทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิตต่อไป</li> <li>● วิเคราะห์ปัญหาการลาออกของนิสิตเพื่อวางแนวทางการป้องกันการลาออก</li> </ul>
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
<p>โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป</p> <p>ตัวป่งชี้ที่ 3.1 .....</p> <p>ตัวป่งชี้ที่ 3.2 .....</p> <p>ตัวป่งชี้ที่ 3.3 .....</p>	

## องค์ประกอบที่ 4: อาจารย์ประจำหลักสูตร

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
<ul style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอนจำนวนมาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้อาจารย์แต่ละท่านพัฒนาผลงานทางวิชาการที่สามารถนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ.</li> </ul>
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
<ul style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์ประจำหลักสูตรควรผลิตผลงานสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับรายวิชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาและนำเสนอตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ.</li> </ul>
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	

## องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ในรายวิชามีการจัดกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการและบริการวิชาการแก่สังคม โดยกำหนดให้รายวิชามีการลงพื้นที่จริงและกำหนดหัวข้อในการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่นั้นๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้นำกระบวนการต่างๆไปเป็นต้นแบบในรายวิชาอื่นๆ</li> </ul>
<b>จุดที่ควรพัฒนา</b>	<b>ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา</b>
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการนำเอาผลการเรียนการสอนมาปรับใช้จนเป็นรูปธรรม</li> </ul>	



## องค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เนื่องด้วยการเรียนการสอนในหลักสูตรเป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ต้องทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้นหลักสูตรควรมีการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทันต่อเทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางหลักสูตรได้นำผลการประเมินความต้องการของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นิสิต มาวางแผนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม</li> </ul>	

## ภาคผนวก

## Common DataSet

ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร (เชิงปริมาณ) ปีการศึกษา 2559

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
1	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	96.0	คน	
2	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	20.0	คน	
3	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	80.14	คะแนน	
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	ร้อยละ 20.83	ร้อยละ	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				
5	จำนวนบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	37	คน	
6	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	91	คน	
7	ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 45.68	ร้อยละ	
8	ค่าร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี เทียบคะแนนเต็ม 5	2.28	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาโท) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
9	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาโท)				
10	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง (0.10)	N/A	ชิ้น	
11	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
12	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
13	จำนวนวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสถานะอนุมัติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
14	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
15	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A	ชิ้น	
16	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
17	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
18	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

17

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
19	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
20	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
<b>ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาโท)</b>				
21	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
22	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
23	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60.)	N/A	ชิ้น	
24	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
25	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	
26	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
27	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
<b>ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาเอก) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่</b>				
28	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	N/A	คน	
<b>ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาเอก)</b>				
29	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
30	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
31	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่มีอยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่อนูมิติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
32	ผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
33	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A	ชิ้น	
34	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
35	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
36	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	
37	ผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
38	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
<b>ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาเอก)</b>				
39	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

18

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
41	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
42	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
43	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ(1.00)	N/A	ชิ้น	
44	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
45	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
<b>ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์</b>				
<b>ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</b>				
46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	5.0	คน	
47	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9.0	คน	
48	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 55.56	ร้อยละ	
49	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเทียบ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	5.00	คะแนน	
<b>ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</b>				
50	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.0	คน	
51	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ	
52	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	2.78	คะแนน	
<b>ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร</b>				
<b>ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ</b>				
53	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
54	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
55	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	1	ชิ้น	
56	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	-	ชิ้น	
57	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	
58	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	
61	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-	ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
59	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	3	ชิ้น	
60	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	-	ชิ้น	
62	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ชิ้น	
63	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ชิ้น	
64	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	1	ชิ้น	
65	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	-	ชิ้น	
66	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ชิ้น	
67	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ชิ้น	
68	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	-	ชิ้น	
69	จำนวนผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
70	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-	ชิ้น	
71	จำนวนผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-	ชิ้น	
72	จำนวนตำราที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
73	จำนวนหนังสือที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
74	จำนวนตำราที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	ชิ้น	
75	จำนวนหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	ชิ้น	
76	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	3.00	น้ำหนัก	
<b>ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์</b>				
77	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

20

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
78	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-	ชิ้น	
79	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60.)	-	ชิ้น	
80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-	ชิ้น	
81	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	2	ชิ้น	
82	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	2.00	น้ำหนัก	
83	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	5.00	น้ำหนัก	
	ประเด็นที่ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร			
84	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	N/A	ชิ้น	
85	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	คน	
86	จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	ชิ้น/คน	
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			
87	คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	4.03	คะแนน	

กำหนดการประเมินคุณภาพภายใน  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประจำปีการศึกษา 2559

วันที่ 29 มิถุนายน 2560

ณ ห้องประชุมยุทธศาสตร์ ชั้น 16 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	คณะกรรมการดำเนินการตรวจหลักฐานประกอบตัวบ่งชี้ และสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบแต่ละตัวบ่งชี้
10.30 – 10.45 น.	(พัก) รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	คณะกรรมการดำเนินการตรวจหลักฐานประกอบตัวบ่งชี้ การสัมภาษณ์คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
12.00 – 13.00 น.	(พัก) รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	คณะกรรมการดำเนินการประชุมสรุปผลการตรวจประเมินหลักสูตร จัดทำรายงานผลการประเมิน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน
14.30 – 14.45 น.	(พัก) รับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.30 น.	กรรมการผู้ประเมินสรุปผลและนำเสนอผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และให้ข้อเสนอแนะนำไปปรับปรุงพัฒนา

## ภาคผนวก จ

### ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร



## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ว่าที่ร้อยตรีปรัชญา เปี่ยมการุณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	ACTING SUB. LT.PRACHAYA PIEMKAROON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	prachaya@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545
ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

### ความเชี่ยวชาญ

สื่อและวัฒนธรรม, นวัตกรรมสื่อสาร, สื่อสารมวลชน, การรู้เท่าทันสื่อ

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2560). การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และ ภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย พ.ศ.2548-2552. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 5(1), 62-71.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ และพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2559). พัฒนาการภาพยนตร์รักของไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2555. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, 17(34), 145-152.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2559). ความงามในภาพข่าว: บทสำรวจฐานคิด มิติเชิงสุนทรียะ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 1(1), 15-30.

ยุคลวัชร ภัคดีจักริวิฑูม, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 4(1), 18-32.

#### 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่มี

## 3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC355	BROADCAST MEDIA
IC252	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
IC255	MEDIA DESIGN FOR HEALTH COMMUNICATION
IC352	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM
IC353	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR HEALTH
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
CD222	DIGITAL PHOTOGRAPHY
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD353	EDUTAINMENT PRODUCTION
INC153	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
INC211	MEDIA AND STORYTELLING
INC251	PHOTOGRAPHY FOR HEALTH COMMUNICATION
INC252	PHOTOGRAPHY FOR TOURISM
INC261	STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATIONS
IC251	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION
SHC503	INTEGRATED MEDIA FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC502	ETHICS AND LAW IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. ภูมิทัศน์สื่อ ภายใต้บริบทการสื่อสาร การท่องเที่ยว	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
2. การสื่อสารการท่องเที่ยว กับรายการ ท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
3. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดนครนายกเพื่อจัดทำเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายยุคลวัชร ภัคดีจักริวุฒิ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.YUKOLWAT BHAKDECHAKRIWUT
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-407-9362
Email	yukolwat@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การแสดงและกำกับการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว , การแสดงและกำกับการแสดง

ผลงานทางวิชาการ

## 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ญาณวุฒิ เสวตธิติกุล, ไกรวิน วัฒนะรัตน์, ชิมภาพ ธัญญเฉลิม, และยุคลวัชร ภัคดีจักริวุฒิ. (2559). คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 4(2), 104-115.

ยุคลวัชร ภัคดีจักริวุฒิ, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 4(1), 18-32.

Thaiklang, A. & Bhakdeechakriwut, Y. (2016). "Baan Kok Meung" The Production of Public Relations Media about Baan Kok Meung Community Based Tourism, Buriram Province. *Culture and Arts Festival 2016*, (p29). Bangkok: Srinakharinwirot University.

## 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

## 3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC233	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT
IC431	COMMUNICATION FOR TOURISM IN CRISIS
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC253	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS
IC333	SUSTAINABLE TOURISM
IC351	COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM
IC233	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT
IC234	UNDERLYING PRINCIPLE OF TOURISM
INC124	PRINCIPLE OF TOURISM
INC223	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE TOURISM
INC321	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดนครนายกเพื่อจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
2. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของ ผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้า สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3. การศึกษาปัจจัยการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

## ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวณิศา ทรรศน์วิวัฒน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS NATHITA SUPSINWIWAT
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	090-594-1944
Email	noon_imp@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ	การแสดงและกำกับการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2551
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554

### ความเชี่ยวชาญ

การสื่อสาร , การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน , วาทยุทธศาสตร์

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ณิศา ทรรศน์วิวัฒน์. (2560). อุตสาหกรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 5(1), 157-167.

Supsinwiwait, N., Phornpawee, C., Thepsuthamarat, K., and Masiree, Y. (2017). Red Car's Image: The process of creative media development for improving red car's image. The 4 SolCal SICences, Arts, and Media International Conference 15-16 June 2017 (p108). Bangkok: Srinakharinwirot University.

#### 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

#### 3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC231	WRITING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC253	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS
IC346	WRITING FOR HEALTH COMMUNICATION
IC354	ADVERTISING AND PUBLIC RELATION MEDIA FOR TOURISM
IC441	COMMUNICATION FOR HEALTH IN RISK
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
INC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
INC321	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. รูปแบบการสื่อสารของมิวสิควิดีโอ ทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
2. การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้จาก งานวิจัย	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ วิจัย	2560	ผู้ร่วมโครงการ
3. การจัดทำฐานข้อมูลพร้อมใช้ของ พิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์ในพื้นที่ธนบุรี (ระยะที่ 1)	ทุนอุดหนุนวิจัยจากศูนย์ มานุษยวิทยาสิรินธร	2560	ผู้ร่วมโครงการ

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวชญญา ชัยวงศ์โรจน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS CHANONYA CHAIWONGROJ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	094-641-5141
Email	chaiwong_non@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2538
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542

ความเชี่ยวชาญ

วิทยาศาสตร์และสุขภาพ

ผลงานทางวิชาการ

## 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุพรัตน์ อดกลั่น, ชญญา ชัยวงศ์โรจน์, ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต และ วรินทร์ กฤตยาเกียรติ. (2559). การรับรู้ข่าวสาร ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคกระดูกพรุนของประชาชนในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 4(1), 84-98.

## 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

## 3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี



## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC241	MEDICAL TERMINOLOGY
CC101	COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION
CS201	RESEARCH METHODOLOGY
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
INC231	MEDICAL TERMINOLOGY
INC233	PRINCIPLES OF PUBLIC HEALTH AND NUTRITION
INC234	HEALTH AND BEAUTY

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การสื่อสารสุขภาพเพื่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
2. การวิเคราะห์เรื่องอาหารปลอดภัยบนสื่อสังคมในประเทศไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. ความเชื่อด้านสุขภาพของคนไทยต่อโรคไม่ติดต่อ	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางอภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ตันเจริญวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MRS.APIRAPEE SRETARUGSA TANCHAROENWONG
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-2592343
Email	apirapee@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.Comm.	Advertising and Marketing	University of Canberra, Australia	2542
M.A.	International Communication	Macquarie University, Australia	2544

ความเชี่ยวชาญ

Maternal and Child Health Communication, Development Communication, Consumer Behavior, Marketing Communication Strategy

ผลงานทางวิชาการ

## 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ศรียรัฐ ภัคศิรินชิต, ญาณวุฒิ เศรษฐธิกุล, และอภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ตันเจริญวงศ์. (2560). การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 5(2),102-112.

ยุคลวัชร ภัคศิจักริวุฒิ, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ตันเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 4(1), 18-32.

Methavichitchai, P., Saengow, B. and Tancharoenwong, A.S. (2017). Using antibiotics correctly and avoiding resistance. The 4th SolCal SiCences, Arts, and Media International Conference 15 – 16 June 2017 (p105). Bangkok:Srinakharinwirot University.

## 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

## 3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC201	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION
CB201	END USER BEHAVIOR
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
INC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
INC201	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. กลยุทธ์การสื่อสารด้านการสื่อสาร สุขภาพของเฟซบุ๊คแฟนเพจ	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
2. การรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพของ ผู้สูงอายุจังหวัดนครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพในตลาดออนไลน์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
4. พฤติกรรมการใช้หน้าจอ ปัจจัยการ รับสื่อสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตของ เด็กไทยวัย 0-3 ปี	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายแพทย์เฉง นิลบุหงา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Cheng Nilbu-nga, MD
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-260-2234
Email	cnilbunga@gmailcom

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2536
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2540
พ.บ.	แพทยศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547

ความเชี่ยวชาญ

Light Microscope Technique, Transmission Electron Microscopic Technique, Scanning Electron Microscopic Technique

ผลงานทางวิชาการ

## 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Poonkhum R., Rodniem S., Nilbu-nga C., Pradidarcheep W. (2017). 'Relationship between Mast Cells and Hepatic Myofibroblasts Induced Cirrhosis Rats.' *J Med Assoc Thai*; (Suppl. 8): S95-S100m.

Pongsawat S., Jaruchotiratanasakul N., Nilbu-nga C., Pradidarcheep W. (2017). 'Extramedullary Hematopoiesis in Rat Spleen after Exposure to High Doses of *Alpha*-Mangostin.' *J Med Assoc Thai*. (Suppl. 8): S185-S194.

## 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

### 3. ตำรา/หนังสือ

สมนึก (แฉง) นิลบุหงา. (2558). *หมอบนบ้าน รู้จักโรค รู้จักยา รู้จักป้องกัน ทำงาน* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

สมนึก นิลบุหงา และ อุดมศรี โข้วพิทพรชัย. (2557). *ระบบทางเดินอาหารและการประยุกต์ทำงาน* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

### 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
PR324	GASTROINTESTINAL SYSTEM
AN231	GROSS ANATOMY FOR DENTIST
BMS501	BIOMEDICAL SCIENCE 1
AN233	NEUROSCIENCES FOR DENTIST
PR225	MUSCULOSKELETAL SYSTEM
INC231	MEDICAL TERMINOLOGY
INC232	BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY

### 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวภัทธีรา ธีรสวัสดิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PHATTHIRA TEERASAWASDI
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	phatthira@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2542
ศศ.ม.	สิ่งแวดล้อมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
กศ.ด.	วิจัยและพัฒนาหลักสูตร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

### ความเชี่ยวชาญ

บริหารโครงการทางการสื่อสาร, การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรทั้งในและนอกระบบการศึกษา หลักสูตรฝึกอบรม การออกแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์, และกิตติศักดิ์ ธรรมอภิบาล. (2557). การพัฒนาชุดสื่อการสอนศิลปะ เรื่อง การทำหัวโขน หนุมาน สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายประถม). *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 14(1), 100-113.

#### 2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Intrama, V., Sookbunjung S., Santawee, K., & Teerasawad, P. (2016). Path of Creativity in Entrepreneur: Basic Concept of Creative Economy Development. International Conference on human Factors, Business Management and Society (p.263-272), Walt Disney World, Florida, USA.

ภัทธีรา อีรสวัสดิ์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร, *การประชุมวิชาการ 1<sup>st</sup> National and International Conference  
on Administration and Management*. (น.38-45) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### 3 ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

### 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD201	DIGITAL MEDIA AND SOCIETY
CI101	COMMUNICATION INNOVATION
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC112	PRINCIPLES OF INNOVATION
IC211	AUDIENCE ANALYSIS TECHNIQUES FOR INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
IC262	STRATEGIC OF TECHNOLOGICAL AND INNOVATIVE MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC421	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF INNOVATION COMMUNICATION PROJECTS
IC461	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF HEALTH COMMUNICATION PROJECTS
RS521	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
TMC251	PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. โครงการวิจัยและพัฒนาความรู้ ด้านสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัด นครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย เงินรายได้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	2560	หัวหน้าโครงการ
2. โครงการเสริมสร้างและพัฒนา ระเบียบวินัยและจริยธรรมของ ข้าราชการฝ่ายอัยการ กิจกรรมการ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ สำนักพัฒนาระบบบริหาร ราชการ สำนักงานอัยการสูงสุด	2557	หัวหน้าโครงการ
3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับ นวัตกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ



## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายกฤษณ์ท แซนทวี่
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.KRITCHANAT SANTAWEE
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	093-979-1453
Email	arjarn.news@hotmail.com, good0773@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
ค.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2548
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2550
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
นศ.ด	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554

ความเชี่ยวชาญ

การประชาสัมพันธ์, นิเทศศาสตร์, สื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

## 1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Yuwakosol, S., Santawee, K., & Intrama, V. (2018). Conceptualising Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concept., The IAFOR International Conference on Sustainability, Energy & the Environment Hawaii 2018 Official Conference Proceedings (p.300-310). Hawaii: U.S.

กฤษณ์ท แซนทวี่. (2560). อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนครพนม*, 7(2), 81-89.

กฤษณ์ท แซนทวี่. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 5(2), 31-39.

Santawee, K. (2016). The Factors Influencing Brand Loyaty of Consumer in Bangkok, Thailand. Proceeding International Conference of *Communication, Industry and Community 2016* (p.349-360). Bali: Indonesia.

กฤษณ์ท แสนทวิ, และชัชฎา อัครศรีวร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัดนครนายก. *การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ 1* (น.35-48). เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชชมงคลล้านนา.

Santawee, K. & Akarasriworn, C. (2015). Guidelines to Develop Media Literacy Competencies of Youth in Thailand. Paper presented at “*The Fourth International Conference of Media Literacy: Multidisciplinary Approach of Media Literacy Research and Practice*” (p.356-365). Hong Kong: Hong Kong Baptist University.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : มุมมองใหม่ของพื้นที่สาธารณะและภาคประชาสังคม. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 2(2), 19-35.

ชัชฎา อัครศรีวร และกฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 2(2), 6-17.

## 2. บทความที่ได้รับการศึกษาเพิ่มเติมจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวิ และ ชัชฎา นากาโอะคะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร. *การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1*. (น.789-801) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2558). รูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัทอแกนไนซ์เซอร์ในประเทศไทย. *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 4 “การบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”*. (น.354-364), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). แบรินด์ไทยแลนด์: การวัดคุณค่าแบรินด์ประเทศไทยจากภาพลักษณ์และบุคลิกภาพด้านการท่องเที่ยวการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกครั้งที่ 7. (น.169-192), ชลบุรี: โรงแรมชลจันทร์พัทยารีสอร์ท

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). ความสนใจเนื้อหาและการตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวภาวะโลกร้อนในหนังสือพิมพ์ไทย. *การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่10*. (น.290), พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

Santawee, K. (2017). The Influence of Brand Equity on Brand Loyaty toward Consumer Product in Bangkok. ISER International Conference (1-3). Oxford: UK.

## 3 คำরা/หนังสือ

ไม่มี

## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC231	WRITING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC232	BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC312	CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA
IC321	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATION MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC351	COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM
IC364	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR TOURISM
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
INC222	BRANDING FOR TOURISM
INC313	BRAND MANAGEMENT
TMC251	PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ แบรนด์ประเทศไทยโดยใช้การตลาด บรรจุภัณฑ์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่า แบรนด์ด้านการท่องเที่ยวของ ประเทศไทยในโครงการท่องเที่ยว วิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อ ความภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
4. แนวทางการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์และการจัดการ ชื่อเสียงองค์กรภาครัฐในยุคสังคม ข้อมูลข่าวสาร	เงินงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยใน โครงการท่องเที่ยววิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
6. บทบาทหน้าที่การเป็นพื้นที่ สาธารณะของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ ในการสื่อสารประเด็นการเมืองของ สังคมไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MRS.CHATCHADA AKARASRIWORN NAKA-OKA
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	chatchada@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	Business Administration	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543
B.S.	Business Administration	University of North Carolina Charlotte, USA	2545
M.S.	Technology Management	Eastern Illinois University, USA	2547
Ph.D.	Educational Technology	University of Northern Colorado, USA	2554

ความเชี่ยวชาญ

ด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และนวัตกรรมทางการสื่อสาร

ผลงานทางวิชาการ

## 1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ชัชฎา อัครศรีวร และกฤษณ์ท สนนทวิ. (2557). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 2(2), 6-17.

กฤษณ์ท สนนทวิ, และชัชฎา อัครศรีวร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัดนครนายก. *การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ 1* (น.35-48). เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์.

Santawee, K., & Akarasriworn, C. (2015). Guidelines to Develop Media Literacy Competencies of Youth in Thailand. Paper presented at “The Fourth International Conference of Media Literacy: Multidisciplinary Approach of Media Literacy Research and Practice” (p.356-365). Hong Kong: Hong Kong Baptist University.

## 2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวี และชัชฎา นากาโอคะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแล  
 กันเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร. *การประชุม  
 วิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1*. (น.789-801) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัย  
 ราชภัฏนครสวรรค์.

## 3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

## 4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC101	COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION
CD201	DIGITAL MEDIA AND SOCIETY
CI101	COMMUNICATION INNOVATION
INC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
INC203	COMMUNICATION INNOVATION
CS101	DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT

## 5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. อิทธิพลของคุณค่าแบรนด์ที่ส่งผลต่อความภักดีใน แบรนด์ผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันข้อมูลและสื่อดิจิทัลของเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
3. อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแล กันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามความคาดหวังของผู้รับสาร	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัด นครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้เข้าร่วม
5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชนไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

ภาคผนวก ฉ  
ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร



## ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

**ชื่อหลักสูตรเดิม** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

**ชื่อหลักสูตรใหม่** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

### เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
วิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และ เทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และ เทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 41 หน่วยกิต 2. วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาแกน 30 หน่วยกิต 2. วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

**รายละเอียดการปรับปรุง**  
**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร**

**หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ**

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
นว102 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) CS102 Contemporary Aesthetics ศึกษาค่านิยมและวิเคราะห์ หลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสุนทรียศาสตร์ ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย วิเคราะห์ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับ ความงามร่วม สมัยทั้งกระแสสมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ ที่มีผลกระทบ ต่อวัฒนธรรมสื่อสารสังคม ศึกษาค่านิยมและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นวส103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) COS103 Contemporary Aesthetics ศึกษาค่านิยมและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทาง ด้าน สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย วิเคราะห์ในเชิงวิทยาการที่สัมพันธ์ กับความงามร่วมสมัย ทั้งกระแสสมัยใหม่และหลัง สมัยใหม่	เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับคำอธิบายรายวิชา
นวส203 นวัตกรรมสื่อสาร 3(3-0-6) INC203 Communication Innovation ศึกษาทฤษฎีหลักการการนำนวัตกรรมสื่อสาร มาใช้ในองค์กร ประเภทต่างๆ โดยเน้นในเรื่อง กระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรมสื่อสารของ องค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยวิเคราะห์นวัตกรรมสื่อสาร ควบคู่กับจริยธรรมในสังคม	นวส205 นวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5) COS205 Communication Innovation ศึกษาทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรม สื่อสาร กระบวนการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ในองค์กร ประเภทต่างๆ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรม สื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง	เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับคำอธิบายรายวิชา
นวส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) และสื่อดิจิทัล INC102 Introduction to Mass Communication and Digital Media ศึกษาค่านิยม และวิเคราะห์เกี่ยวกับ ความรู้ เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องของคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละ ชนิด เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล โดย เรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงาน และนำเสนอร่วมกัน	นวส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) และสื่อดิจิทัล COS102 Introduction to Mass Communication and Digital Media ศึกษาค่านิยม เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นใน ศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุม ทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละ ประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจ กับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้ม และทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อ ดิจิทัล	เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวนส201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร 3(2-2-5) เพื่อการพัฒนา INC201 Introduction to Development Communication ศึกษา ค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาในยุคสมัยต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อพัฒนา และทำความเข้าใจองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมถึงองค์กรพัฒนาเอกชนและองค์การระหว่างประเทศ</p>	<p>วนส204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 3(3-0-6) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา COS204 Introduction to Development Communication ศึกษา ค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาในยุคสมัยต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนา องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา และโครงสร้างหน่วยกิต</p>
<p>อส201 แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) ID201 Digital Media Design Concept ศึกษาและพัฒนาแนวความคิดและกระบวนการทัศน์สำหรับนวัตกรรมสื่อสารเพื่อสังคมในระบบดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบให้ทันต่อการพัฒนาสื่อในระดับสากล</p>	<p>วนส203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ 3(2-2-5) COS203 Concept and Design Innovation ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ กระบวนการสร้างแนวคิดทางการออกแบบ การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นวนส302 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3(2-2-5) INC302 Audience Analysis ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสาร โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ทัศนคติ ค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ</p>	<p>วนส302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) COS302 Consumer Behaviour ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคโดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทัศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมและประเพณี</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา ให้ครอบคลุมถึงพฤติกรรม การบริโภคสินค้าและบริการนอกเหนือจากการรับสาร</p>
<p>นวนส301 แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม 3(3-0-6) INC301 Trends in New Media and Society ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและภาพยนตร์กับสังคม และวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนอิทธิพลของสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และผู้เสพในยุคหลังทันสมัย รวมทั้งข้อจำกัดและอิทธิพลของวัฒนธรรม การเมือง และสังคมต่อการผลิตงานสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ รวมถึงแนวโน้มทิศทาง และบทบาทของสื่อต่อสังคมในอนาคต</p>	<p>วนส104 สื่อศึกษา 3(2-2-5) COS104 Media Studies ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมเรื่องเทคโนโลยี คุณลักษณะประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p>วิชาใหม่ พัฒนาจากวิชา แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม</p>
	<p>วนส401 กระแสกับธุรกิจ 3(3-0-6) COS401 Trends and Business ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครองกฎหมาย เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>วิชาใหม่ พัฒนาจากวิชา แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม ให้ครอบคลุมถึงกระแส ด้านธุรกิจต่างๆ นอกเหนือ จากประเด็นสื่อ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส104 ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ 3(2-2-5) INC104 Media Terminology</p> <p>ศึกษาคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในด้านสื่อ โดยศึกษาจากรากศัพท์และสำนวนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยเรียนรู้ผ่านการอ่านและทำความเข้าใจกับบทความด้านสื่อสารมวลชน การฟังข่าวและการแถลงข่าว รวมถึงการประยุกต์นำคำศัพท์เฉพาะต่างๆ ไปใช้งานให้ถูกต้องในด้านการพูดและการเขียน</p>		ตัดออก
<p>นวส202 หลักการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) INC202 Principles of Marketing communication</p> <p>ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ</p>		ตัดออก
<p>นวส103 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6) INC103 Communication Psychology</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยา และพฤติกรรมของมนุษย์ อิทธิพลของการสื่อสารต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล การรับรู้ แรงจูงใจในการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร จิตวิทยาการสื่อสารทางการตลาด และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค</p>		ตัดออก
<p>นวส203 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(2-2-5) INC203 Computer Application in communication Work</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการการวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา</p>		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	<p>วนส202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย 3(3-0-6)            COS202 Thai and Asian Wisdom            ศึกษา ค้นคว้า และทำความเข้าใจเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยอาจจะเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจรวมทั้งกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวกันเป็นกลุ่ม ลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ ที่น่าสนใจเพื่อสังเคราะห์ความรู้และนำมา เสนอแลกเปลี่ยนความรู้กับสมาชิกอื่นๆ ในชั้นเรียน</p>	<p>วิชาใหม่ สะท้อน สมรรถนะหลักของ วิทยาลัยฯ</p>
	<p>วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)            COS301 Creative Industry Management            ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิด และประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาท ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล</p>	<p>วิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตมี ความรู้ด้านการบริหาร ธุรกิจ</p>

### หมวดวิชาแกน : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>วนส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5)            INC311 Communication Research            ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียนฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการนำ ประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้นอกจากนั้นยังมุ่งเน้น การศึกษาวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติในการ ประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพ ด้านสื่อสาร</p>	<p>วนส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5)            INC311 Communication Research            ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียนฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการ นำประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้นอกจากนั้นยังมุ่งเน้น การศึกษาวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ การฝึกปฏิบัติในการ ประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพ ด้านสื่อสาร</p>	<p>ย้ายเป็นวิชาเอกเลือก และปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>วนส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-5)            INC471 Communication Innovation Senior Project            ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และ ประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อ ทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนานบน พื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรม การสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริง และ นำเสนองานต่อสาธารณชน</p>	<p>วนส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-5)            INC471 Communication Innovation SeniorProject            ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และ ประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อ ทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนานบน พื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรม การสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนองานต่อสาธารณชน</p>	<p>ย้ายเป็นวิชาเอกเลือก และปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขา วิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	ย้ายเป็นวิชาเอกเลือกและปรับคำอธิบายรายวิชา

### วิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(2-2-5) การสื่อสาร INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการสื่อสารในบริบทต่างๆ	นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(2-2-5) การสื่อสาร INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการสื่อสารในบริบทต่างๆ	ปรับคำอธิบายรายวิชา
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว โดยใช้เครื่องมือเพื่อฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว ทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติการเขียน script เพื่อใช้ในการสร้างเนื้อหาสร้างรายการ การตัดต่อ การสร้างสรรค์สื่อวิดีโอภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสำหรับสื่อภาพเคลื่อนไหว	นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	ปรับคำอธิบายรายวิชา
นวส124 หลักการการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC124 Principle of Tourism ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว	นวส124 หลักการการท่องเที่ยว 3(3-0-6) INC124 Principles of Tourism ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว	ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC222 Branding for Tourism</p> <p>ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค รวมทั้งฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว</p>	<p>นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC222 Branding for Tourism</p> <p>ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC252 Photography for Tourism</p> <p>ศึกษา คำนคว่า และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p>	<p>นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC252 Photography for Tourism</p> <p>ศึกษา คำนคว่า และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC224 Tourist Behavior Analysis</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาความต้องการและวิเคราะห์ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การรับรู้ แรงจูงใจทัศนคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัวยุค และวัฒนธรรม</p>	<p>นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC224 Tourist Behavior Analysis</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน ความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การรับรู้ แรงจูงใจ ทัศนคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัวยุค และวัฒนธรรม</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) INC362 Strategies and Planning for Tourism Communication</p> <p>ศึกษา กลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ ตลอดจนการดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC362 Strategies and Media Planning for Tourism</p> <p>ศึกษา กลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ การดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา

## วิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3)</p> <p>INC211 Media and Storytelling</p> <p>ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง เพื่อนำมาสร้างแนวคิดใน กระบวนการเล่าเรื่อง ผ่านสื่ออย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมถึง การเขียนแนวคิดหลัก เรื่องย่อ การลำดับเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การสร้างสตอรี่บอร์ด โดยมุ่งศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษาของสื่อปัจจุบัน พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3)</p> <p>INC211 Media and Storytelling</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด</p>	<p>ปรับ</p> <p>คำอธิบาย</p> <p>รายวิชา</p>
<p>นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>INC325 Community Coporate Identity for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา</p>	<p>นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>INC325 Community Identity for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสร้งนวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา</p>	<p>ปรับคำอธิบาย</p> <p>รายวิชา</p>
<p>นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>INC263 Writing for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม</p>	<p>นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>INC263 Writing for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทประเภทต่างๆ ในสื่อ</p>	<p>ปรับคำอธิบาย</p> <p>รายวิชา</p>
<p>นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>INC223 Tourism Resources Management for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศ ในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p>	<p>นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>INC223 Tourism Resources Management for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศ ในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p>	<p>คงเดิม</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรม 3(2-2-5) การท่องเที่ยว</p> <p>INC225 Social Responsibility and Tourism Industry</p> <p>ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรม 3(2-2-5) การท่องเที่ยว</p> <p>INC225 Social Responsibility and Tourism Industry</p> <p>ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	คงเดิม
<p>นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>INC259 Printing Media Design and Production for Tourism</p> <p>ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการ ออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการ สื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำทักษะด้านการออกแบบ แก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>INC259 Printing Media Design and Production for Tourism</p> <p>ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการออกแบบ กราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำทักษะด้านการออกแบบแก้ปัญหาและข้อจำกัด ทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	คงเดิม
<p>นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงาน 3(2-2-5) ประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว</p> <p>INC322 Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism</p> <p>ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการ จัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ตลอดจน แนวทางการสร้างสรรค์ และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว</p>	<p>นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงาน 3(2-2-5) ประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว</p> <p>INC322 Communication for Meetings, Travels, Conferences and Events for Tourism</p> <p>ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการ จัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ตลอดจน แนวทางการสร้างสรรค์ และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว</p>	คงเดิม
<p>นวส352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC352 Edutainment Production for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และ เทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่าง ในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว รวมทั้งถ่ายทอดความคิดผ่านการ วางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อ สาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ</p>	<p>นวส352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC352 Edutainment Media Production for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และ เทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การถ่ายทอด ความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท กระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ</p>	ปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC323 Advertising and Pubic Relation Media for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนอองานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ</p>	<p>นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC323 Advertising and Pubic Relation Media for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนอองานสร้างสรรค์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>INC364 Integrated Marketing Communication for Tourism</p> <p>ศึกษา หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสารการตลาดให้กับสินค้า โดยการบูรณาการสื่อในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม พร้อมฝึกวิเคราะห์และวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>INC364 Integrated Marketing Communication for Tourism</p> <p>ศึกษาหลักการ องค์ประกอบ กระบวนการตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสารการตลาดให้กับสินค้า การบูรณาการการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม การวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต 2(1-2-4) INC421 Communication for Tourism in Crisis Situation</p> <p>ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต โดยการแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต 2(1-2-3) INC421 Communication for Tourism in Crisis Situation</p> <p>ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต การแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยว</p>	ปรับจำนวนหน่วยกิต และคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC321 Speech for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น รวมทั้งการฝึกฝน เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน</p>	<p>นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC321 Speech for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการการพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยว 3(2-2-5) อย่างยั่งยืน</p> <p>INC324 Integrated Media for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยว 3(2-2-5) อย่างยั่งยืน</p> <p>INC324 Integrated Media for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>INC472 Tourism Communication Seminar</p> <p>วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการสัมมนา</p>	<p>นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>INC472 Tourism Communication Seminar</p> <p>วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการสัมมนา</p>	คงเดิม
	<p>นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5)</p> <p>INC475 Independent Study</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา</p>	วิชาใหม่



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส232 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 3(3-0-6) พื้นฐานของมนุษย์</p> <p>INC232 Basic Human Anatomy and Physiology</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ซึ่งเน้นทางลักษณะรูปร่าง ตำแหน่ง และสรีรวิทยาซึ่งเป็นการศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบการทำงานต่างๆ ของร่างกาย ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบประสาท และระบบขับถ่าย</p>	<p>นวส237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐาน 2(2-0-4) ของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น</p> <p>INC237 Introduction to Human Anatomy, Physiology, and Biomedical Sciences</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ ลักษณะรูปร่าง ตำแหน่งและสรีรวิทยา ศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบเซลล์และเนื้อเยื่อ ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบผิวหนัง ระบบไหลเวียนเลือด ระบบหายใจ ระบบย่อยอาหาร ระบบประสาทระบบขับถ่าย อวัยวะรับความรู้สึกพิเศษ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบสืบพันธุ์ รู้จักโรคต่างๆ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต และ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3)</p> <p>INC211 Media and Storytelling</p> <p>ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง เพื่อนำมาสร้างแนวคิดใน กระบวนการเล่าเรื่อง ผ่านสื่ออย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมถึง การเขียนแนวคิดหลัก เรื่องย่อ การลำดับเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การสร้างสตอรี่บอร์ด โดยมุ่งศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษาของสื่อปัจจุบัน พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3)</p> <p>INC211 Media and Storytelling</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้าง ความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นวส353 สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)</p> <p>INC353 Media for Health Communication</p> <p>ศึกษาหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนรวมถึงสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสื่อที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ</p>	<p>นวส353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)</p> <p>INC353 Media Production for Health Communication</p> <p>ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการในการวางแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาด้านสุขภาพ กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสาร กระบวนการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางต่างๆ การเขียนบทวีดิทัศน์ การวางแผนผลิตวีดิทัศน์ เตรียมการผลิตวีดิทัศน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในขั้นตอนการถ่ายวีดิทัศน์ การตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ การบันทึกและผสมเสียงในงานวีดิทัศน์ การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับวีดิทัศน์ เพื่อการสื่อสารสุขภาพ กระบวนการปรับปรุงและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ และการเตรียมต้นฉบับวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC363 Health Communication Campaign</p> <p>ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ และกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนการดำเนินการทั้งโครงการ รวมถึงการประเมินผล การปฏิบัติงานรณรงค์</p>	<p>นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC363 Health Communication Campaign</p> <p>ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ และกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผล การปฏิบัติงานรณรงค์</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ 3(3-0-6) INC233 Principles of Public Health and Nutrition</p> <p>ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุขระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหาร/ สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ</p>	<p>นวส233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ 3(3-0-6) INC233 Principles of Public Health and Nutrition</p> <p>ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุขระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหาร/ สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ</p>	คงเดิม

### วิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	<p>นวส255 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ ในงานสื่อสาร 3(1-4-4) INC255 Computer Application in Communication Work</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเนื้อหา</p>	วิชาใหม่ ย้ายจากวิชาแกน (ภาษาอังกฤษ) มาเป็นวิชาเอกเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	นวส231 คำศัพท์ทางการแพทย์ 2(2-0-4) INC231 Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์ สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	ย้ายจากวิชาเอกบังคับมาเป็นวิชาเอกเลือก
นวส234 สุขภาพและความงาม 2(1-2-3) INC234 Health and Beauty ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม โดยศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม รวมถึงการปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม รวมถึงเทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาส่งเสริมประเภทต่างๆ ของยา สมุนไพร การออกกำลังกาย และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	นวส234 สุขภาพและความงาม 2(1-2-3) INC234 Health and Beauty ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม โดยศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม รวมถึงการปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม และการรู้เท่าทันเนื้อหาส่งเสริมประเภทต่างๆ ของยา สมุนไพร การออกกำลังกาย และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	ปรับคำอธิบายรายวิชา
นวส235 สุขภาวะผู้สูงอายุ 2(1-2-3) INC235 Healthy Ageing ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ โดยครอบคลุมถึงโภชนาการ การพักผ่อน การออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้าน และเรียนรู้โรคภัยไข้เจ็บที่พบบ่อยในผู้สูงอายุในประเทศไทย รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอารมณ์ ความรู้สึก และจิตใจของผู้สูงอายุ และหลักการการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน	นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต 2(1-2-3) INC236 Lifelong Health and Wellness ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC261 Strategic Planning For Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC261 Strategic Planning for Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC264 Writing for Health Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนมอบหมาย</p>	<p>นวส264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC264 Writing for Health Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในงานการสื่อสารสุขภาพ ในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทความประเภต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา 2(1-2-4) INC331 Health Problems and Epidemiology</p> <p>ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร รวมทั้งแนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p>	<p>นวส331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา 2(1-2-4) INC331 Health Problems and Epidemiology</p> <p>ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร แนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC354 Edutainment Production for Health</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนอ งาน สื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ พร้อมการโดยนำเสนอ มุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนอ งาน การสื่อสารสุขภาพ ฝึกถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ</p>	<p>นวส354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC354 Edutainment Production for Health</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนอ งาน สื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การนำเสนอ มุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนอ งาน การสื่อสารสุขภาพ ฝึกถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2(1-2-3) INC355 Print and E-media Studio</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนอ งาน โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งประเมินผลการผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา</p>	<p>นวส355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2(1-2-3) INC355 Print and E-media Production</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนอ งาน โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา การฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผล การผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) INC366 Strategic Advertising Management</p> <p>ศึกษาพื้นฐานและหลักการของการโฆษณา รวมถึงขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อสื่อต่างๆ โดยเฉพาะ สื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด รวมถึงให้บัณฑิตได้ใช้ความคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่านการนำเสนอและอภิปรายร่วมกัน</p>	<p>นวส366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) INC366 Strategic Advertising Management</p> <p>ศึกษาพื้นฐาน หลักการของการโฆษณา ขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด ปฏิบัติการการบริหารงาน การนำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5) INC431 Communication for Health in risk management</p> <p>ศึกษาการจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อนำมาสร้างแนวทางในการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยงโดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5) INC431 Communication for Health in risk</p> <p>ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยง</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5) INC432 Media and Health Public Policy</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ และภาคประชาชน</p>	<p>นวส432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5) INC432 Media and Health Public Policy</p> <p>ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ และภาคประชาชน</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส433 จรรยาบรรณและกฎหมาย 2(2-0-4) ด้านการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>INC433 Ethics and Law in Health Communication</p> <p>ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ</p>	<p>นวส433 จรรยาบรรณและกฎหมาย 2(2-0-4) ด้านการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>INC433 Ethics and Law in Health Communication</p> <p>ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ</p>	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-4) และโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต INC434 Health and Nutrition Communication Management of Life Quality</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ</p>	<p>นวส434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-4) และโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต INC434 Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ การฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>ภส451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) CD451 Independent Study</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา</p>	<p>นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา</p>	เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส461 การวางแผนและบริหารโครงการ 3(2-2-5) สื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ INC 4 61 Strategic Planning and Management of Health Communication Projects</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธศาสตร์สื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหาสภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>นวส461 การวางแผนและบริหารโครงการ 3(2-2-5) สื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ INC461 Strategic Planning and Management of Health Communication Projects</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธศาสตร์สื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ การจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิผล การฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC473 Health Communication Seminar</p> <p>วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา</p>	<p>นวส473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC473 Health Communication Seminar</p> <p>วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย การค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา

### วิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6) INC111 Theory and Communication Behavior</p> <p>ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6) INC111 Theory and Communication Behavior</p> <p>ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ</p>	คงเดิม
<p>นวส141 แนวคิดพื้นฐานการแพร่กระจายนวัตกรรม 3(2-2-5) INC141 Introduction to Diffusion of Innovation</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจายนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ</p>	<p>นวส141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น 3(2-2-5) INC141 Introduction to Diffusion of Innovation</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจายนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ</p>	คงเดิม
<p>นวส151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) INC151 Photography for Communication</p> <p>ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ โดยศึกษาหลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสารทั้งในเชิงธุรกิจและพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>		ตัดออก
<p>นวส241 แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC241 Introduction to Innovation Management</p> <p>ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ</p>	<p>นวส241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น 3(2-2-5) INC241 Introduction to Innovation Management</p> <p>ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ</p>	คงเดิม
<p>นวส253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร 2(1-2-3) INC253 Creative Thinking for Communication Design</p> <p>เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุกองค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ</p>	<p>นวส253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร 2(1-2-3) INC253 Creative Thinking for Communication Design</p> <p>เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุกองค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ</p>	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส254 พื้นฐานการผลิตสื่อ 2(1-2-3)</p> <p>INC254 Basic for Media Production</p> <p>เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมสื่อทั้งในส่วนที่เป็นสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และสื่อใหม่ (New Media) พร้อมฝึกปฏิบัติการเพื่อให้เกิดทักษะการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>นวส254 พื้นฐานการผลิตสื่อ 2(1-2-3)</p> <p>INC254 Basic for Media Production</p> <p>เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล พร้อมฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>INC261 Strategic Planning For Public Relations</p> <p>ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>INC261 Strategic Planning For Public Relations</p> <p>ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	คงเดิม
<p>นวส262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน 2(1-2-3)</p> <p>INC262 Creative Writing for Mass Media</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าวสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์</p>	<p>นวส262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน 2(1-2-3)</p> <p>INC262 Creative Writing for Mass Media</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าวสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์</p>	คงเดิม
<p>นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC367 Integrated Marketing Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ มาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด</p>	<p>นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC367 Integrated Marketing Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ มาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด</p>	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
นวส441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ 2(1-2-3) INC441 Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ เข้าใจหลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ห้โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐานอย่างเป็นระบบ		ย้ายจากวิชาเอกบังคับ ไปเป็นวิชาเอกเลือก

### วิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	นวส265 หลักการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) INC265 Principles of Marketing Communication ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสาร การตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความ เข้าใจกับเครื่องมือ ของการสื่อสารการตลาด หลักการของ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้ง ช่องทางการสื่อสารต่างๆทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ	วิชาใหม่
นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการ จัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC112 Media Literacy in Innovative Management Context ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ตลอดจนผลกระทบของ อุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้ง ประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม	นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการ จัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC112 Media Literacy in Innovation Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ตลอดจนผลกระทบของ อุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้ง ประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม	เปลี่ยนชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ
นวส212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) INC212 Journalism in Digital Age ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การฝึก ปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจน ประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ในยุคปัจจุบัน	นวส212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) INC212 Journalism in Digital Age ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อ สิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การฝึก ปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจน ประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ในยุคปัจจุบัน	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส242 กลยุทธ์ทางการจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC242 Strategic of Technological and Innovative Management</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท</p>	<p>นวส242 กลยุทธ์ทางการจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC242 Strategic of Technological and Innovation Management</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท</p>	คงเดิม
<p>นวส312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 2(1-2-3)</p> <p>INC312 Persuasion and Campaigns for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาการจูงใจ รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน</p>	<p>นวส312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 2(1-2-3)</p> <p>INC312 Persuasion and Campaigns for Innovation Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาการจูงใจ รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน</p>	คงเดิม
<p>นวส313 การบริหารแบรนด์ 3(2-2-5)</p> <p>INC313 Brand Management</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของแบรนด์ และกระบวนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการ แบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์อย่างเป็นระบบ</p>	<p>นวส313 การบริหารตราสินค้า 3(2-2-5)</p> <p>INC313 Brand Management</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของแบรนด์ และกระบวนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการ แบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์อย่างเป็นระบบ</p>	คงเดิม
<p>นวส356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC356 Innovation Design Studio</p> <p>ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดได้</p>	<p>นวส356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม 3(1-4-4)</p> <p>INC356 Innovation Design Studio</p> <p>ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม การสร้างอัตลักษณ์ การใช้เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่มีความหมายในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดในแต่ละภาคเรียน</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา และปรับโครงสร้างหน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
<p>นวส361 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5)</p> <p>INC361 Social Marketing</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนการหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม</p>	<p>นวส361 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5)</p> <p>INC361 Social Marketing</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนการหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม</p>	คงเดิม
<p>นวส411 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC411 Semiotic Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญญาวิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน</p>	<p>นวส411 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC411 Semiotic Communication for Innovation Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญญาวิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน</p>	คงเดิม
<p>นวส442 การบริหารโครงการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC442 Innovative Projects Management</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>นวส442 การบริหารโครงการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC442 Innovative Projects Management</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย</p>	คงเดิม
<p>นวส443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-4)</p> <p>INC443 Intellectual Property Law</p> <p>ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-4)</p> <p>INC443 Intellectual Property Law</p> <p>ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
ภส451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) CD451 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจน สร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจ เป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความ เชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับ ความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้ คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของ ผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความ เห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของ อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	เปลี่ยนรหัสวิชา
นวส474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) นวัตกรรม INC474 Innovative Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการ สื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยี การสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสาร การตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่ หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการ สื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การ ปฏิบัติงานทางด้านจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการ สัมมนา	นวส474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) นวัตกรรม INC474 Innovative Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการ สื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยี การสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสาร การตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่ หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการ สื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การ ปฏิบัติงานทางด้านจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการ สัมมนา	คงเดิม
	นวส441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ 2(1-2-3) INC441 Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ และเข้าใจหลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิง ธุรกิจ พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจ ใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐานอย่างเป็นระบบ	ย้ายจากวิชาเอกบังคับ มาเป็นวิชาเอกเลือก



## วิชาโทการสื่อสารสังคม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	<p>นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5)</p> <p>INC281 Speech for Social Communication</p> <p>ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้วัจนะ และอวัจนะภาษาและพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์</p>	วิชาใหม่
	<p>นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม 3(1-4-4)</p> <p>INC282 Personality Development for Social Communication</p> <p>ศึกษาหลักการ และกระบวนการในการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาคุณลักษณะและทักษะ กิริยาท่าทางการแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษากาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม</p>	วิชาใหม่
	<p>นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์ 3(2-2-5)</p> <p>INC381 Social Communication and Criticism</p> <p>หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิจารณ์ และประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมในรูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์</p>	วิชาใหม่
	<p>นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5)</p> <p>INC382 Vocal Technique and Development for Social Communication</p> <p>ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับรูปปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	นวส383 การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC383 Writing for Social Communication หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียนบทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการอีเวนต์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ	วิชาใหม่
	นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5) INC481 Communication for Business and Negotiation ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การกำหนดประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร	วิชาใหม่
	นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC482 Presentation for Social Communication ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอ พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ จิตวิทยา สำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบที่เหมาะสม	วิชาใหม่