

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 15 ก.พ. 2561 | กพร/๑๖



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1 รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3 วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5 รูปแบบของหลักสูตร	1
6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10 สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12 ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2 แผนพัฒนาปรับปรุง	10
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	
1 ระบบการจัดการศึกษา	11
2 การดำเนินการของหลักสูตร	11
3 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	14
4 องค์กรประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	63
5 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	64
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	65
2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	66
3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	72

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	85
2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	85
3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	85
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	86
2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	86
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1 การกำกับมาตรฐาน	87
2 บัณฑิต	87
3 นิสิต	87
4 อาจารย์	89
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	90
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	91
7 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	93
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1 การประเมินประสิทธิผลของการสอน	94
2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	94
3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	95
4 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	95
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548	98
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร	116
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	119
ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	143
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	160
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	185

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Innovation
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Communication Innovation)
ชื่อย่อ : B.A. (Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

1. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)
2. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)
3. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovative Management Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2554 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ใน ภาคการศึกษา ตอนต้นของปีการศึกษา 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุม ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว สามารถประกอบอาชีพด้านการวางแผนการสื่อสาร การสื่อสารการตลาด รวมทั้งงานทางด้าน การสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนทำงานในองค์กรทางด้าน การท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุม
2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ สามารถประกอบอาชีพด้านการสื่อสารสุขภาพ ในลักษณะของการส่งเสริมและเผยแพร่ ตลอดจนสามารถทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ชิ้นงานทางด้าน การสื่อสารสุขภาพ รวมทั้งสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจด้านสุขภาพและความงามได้

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม สามารถประกอบอาชีพด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ งานบริการ แนวคิด และ/หรือคุณค่าใหม่ๆ ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม และสามารถประกอบอาชีพอิสระทางการสื่อสารในแวดวงธุรกิจนวัตกรรมได้

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

15 ก.พ. 2561

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.ยุคลวัชร ภัคดีจักริวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.สุพจน์ ชุมทโชติอนันต์	วท.บ.(วิทยาศาสตร์ทั่วไป), 2542 ป.บัณฑิต(การจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ), 2546 Master of Environmental Management (Natural Resource Management), 2549 วท.ม.(พลังงานทดแทน), 2556	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ The University of Queensland, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ				
1	อ.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ดันเจริญวงศ์	Bachelor of Communication (Advertising/Marketing), 2542 Master of Arts (International Communication), 2544	University of Canberra, Australia Macquarie University, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	ผศ.นพ.แดง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536 พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม				
1	อ.ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542 ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546 นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547 กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543 ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545 ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548 นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552 นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.ดร.วฤษฎี อินทร์มา	ภ.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2547 ร.บ.(ทฤษฎีและเทคนิคทางรัฐศาสตร์), 2551 น.บ.(นิติศาสตร์), 2554 บธ.ม.(การจัดการทั่วไป), 2549 วท.ม.(สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2554 วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxx-xx-x

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ให้ระบุ ในสถานที่ตั้ง

ห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อาคาร
เรียนรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นอกสถานที่ตั้ง

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆก็ได้ ดังนั้นในการจะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่านักโฆษณานักประชาสัมพันธ์ หรือนักสื่อสารองค์กรโดยทั่วไป อีกทั้งการสื่อสารยังเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ๆทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้มีความเป็นรูปธรรม พร้อม

สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในระบบสังคมได้ในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของ แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งใช้เป็นแผน หลักสำหรับส่งเสริมพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในการ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยของสถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในระยะ 10 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในประเด็นของการ พัฒนาขีดความสามารถในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการผลักดันการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ยิ่งไปกว่านั้นตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของความสัมพันธ์ระหว่างการผลิต การอุดมศึกษา รัฐบาล และภาคเอกชน ซึ่งแต่เดิมสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ให้การศึกษา สร้างองค์ความรู้เพื่องานวิชาการ แต่ ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาต้องตระหนักถึงความต้องการของตลาดงาน รัฐบาลต้องการให้สถาบันอุดมศึกษา เป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของ ประเทศ กล่าวคือในปัจจุบันภาคเอกชนต้องการบริการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการผลิตและ การบริหารจัดการ อันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ทั้งนี้การได้วุฒิปริญญาตรีหรือ ปริญญาบัตรโดยที่ทุนมนุษย์ (Human Capital) มิได้เพิ่มพูนขึ้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผลประโยชน์ของ วิสาหกิจเอกชน ดังนั้นความต้องการบริการอุดมศึกษาของภาคเอกชนในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่อง ของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเพิ่มมูลค่าการได้เปรียบทางการแข่งขันของ ภาคเอกชนได้อย่างชัดเจนซึ่งส่งผลต่อการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการ พัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ พัฒนาความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การ ริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดย ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญ กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

11.2.2 สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของ ผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิต เรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2.ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอ

ข้อมูล 3.ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงาน บนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่างๆเป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่างๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกันโดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นิสิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ - ไม่มี

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี - รายวิชาที่เปิดสอนเป็นเลือกเสรี ของคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยฯ

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

- เฉพาะรายวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 คณะกรรมการประจำหน่วยบริหารวิชาการ ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ร่วมสอนและนิสิต ร่วมพิจารณาประมวลการสอนรายวิชา จัดกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์รายวิชา

13.3.2 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำวิทยาลัย ทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพการเรียนการสอน การดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามแผนและจัดกระบวนการเรียนการสอนให้เป็นตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ รวมถึงกำหนดนโยบายในการจัดการเรียนการสอน และพิจารณาหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

1.2 ความสำคัญ

จากความสำคัญของการสื่อสารที่เป็นพื้นฐานสำคัญที่มนุษย์ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันมาช้านาน ซึ่งส่งผลให้ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็น การขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว และ/หรือด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ความสำคัญของแต่ละสาขาวิชาเอานั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและแนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมในการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงอนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

และในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกายและจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาประชาชนในชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงในห้องเรียน หากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆได้ แหล่งความรู้ทางด้านสุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลรักษาตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้ผ่านช่องทางสื่อต่างๆเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มักพบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อ หรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการสร้างสื่อและศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนั้นเป็นผลมาจากการพัฒนาทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศส่วนใหญ่ล้วนให้ความสำคัญกับเรื่องของ “นวัตกรรม” โดยในปัจจุบันพบว่า แทบทุกหน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมกันอย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามเราจะพบว่าไม่ใช่ทุกนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในการแพร่กระจายเข้าสู่กลุ่มคนหรือสังคม เพราะในเรื่องของการนำสิ่งใหม่ๆเข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้น บางครั้งจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้นกลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนี้จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรมการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรม ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ และเพื่อการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. แผนการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และมีความรู้ด้านการวัดประเมินผล ตลอดจนเร่งพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรมากขึ้น จัดให้ทุกรายวิชามีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาทิ PBL, E-learning, สัมมนา, การศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการวัดประเมินผล จำนวนอาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 50 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ รายวิชามีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกรายวิชา มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่า 5% ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด
2. แผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ พัฒนาทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนิสิตนอกชั้นเรียน ส่งเสริมความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> ห้องปฏิบัติการได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต ครอบคลุมสาขาวิชา ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ในชั้นเรียนจำนวน 5 ห้อง มีสื่อการเรียนรู้อื่นๆที่ทันสมัยหลากหลายและเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จำนวนคอมพิวเตอร์เป็นสัดส่วนต่อนิสิตไม่น้อยกว่า 1:6 ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จาก 5 คะแนน จำนวนโครงการความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติที่ดำเนินการอย่างน้อย 1 โครงการ ต่อปี
3. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระแสการสื่อสาร สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 	<ol style="list-style-type: none"> เอกสารการรายงานผลการประเมินหลักสูตร เอกสารการประเมินหลักสูตร เอกสารผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันเวลาราชการปกติ

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

นอกเวลาราชการ (ระบุ).....

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า และ

(2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนิสิตมีไม่เท่ากัน

2.3.2 นิสิตแรกเข้ามักไม่ทราบขอบข่ายและรูปแบบลักษณะการเรียนการสอนของหลักสูตร ซึ่งอาจไม่ตรงกับความเข้าใจและความต้องการของนิสิตที่เข้าเรียน

- 2.3.3 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษา ที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม ต้องมีความรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีกิจกรรมการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องบริหารเวลาให้เหมาะสม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ทางหลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ก่อนเปิดภาคการศึกษาเพื่อแนะนำเทคนิคในการเรียนในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งสร้างความเข้าใจในหลักสูตร ตลอดจนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ และปัญหาที่คาดว่าจะเกิดในการเรียนและการใช้ชีวิตตลอด 4 ปี และอาจมีการดำเนินการปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ ให้จัดอบรมก่อนเริ่มภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ค่าธรรมเนียม	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

ก. งบดำเนินการ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	4,000,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,200,000	2,400,000	3,600,000	4,800,000	4,800,000
ทุนการศึกษา	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
รวม (ก)	3,800,000	6,100,000	8,400,000	10,700,000	10,700,000

ข. งบลงทุน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ครุภัณฑ์	2,000,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000	8,000,000
รวม (ข)	2,000,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000	8,000,000
รวม (ก) + (ข)	5,800,000	10,100,000	14,400,000	18,700,000	18,700,000
จำนวนนิสิต	150	300	450	600	600
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	38,667	33,667	32,000	31,167	31,167

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เป็นหลักสูตร 4 ปี จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	41 หน่วยกิต
วิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (24 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

15 ก.พ. 2561

นางสาว

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1. กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication	
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I	
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU 124	English for International Communication II	
มศว 131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 131	French for Communication I	
มศว 132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 132	French for Communication II	
มศว 133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 133	German for Communication I	
มศว 134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 134	German for Communication II	
มศว 135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 135	Chinese for Communication I	
มศว 136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 136	Chinese for Communication II	
มศว 137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 137	Japanese for Communication I	
มศว 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 138	Japanese for Communication II	

1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU 141	Information Literacy Skills	
มศว 142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU 142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว 143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU 143	Alternative Energy	
มศว 144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU 144	Mathematics in Daily Life	
มศว 145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

1.3 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ 15 หน่วยกิต

1.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development	
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU 251	Man and Society	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life	

1.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development	
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU 353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว 354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU 354	Man and Peace	

มศว 355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU 356	Literature for Intellectual Powers	
มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU 362	Man and civilization	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU 363	Man and Politics, Government and Law	
มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization	
มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU 365	Principles of Modern Management	
มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU 366	Social Psychology	
มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU 367	Legal Studies	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว 372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU 372	Local Wisdom	
มศว 373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU 373	Man and Community	
มศว 374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU 374	Ethical Careers for Community	
มศว 375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU 375	Good Governance in Community Management	

2. วิชาแกน

วิชาแกน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 41 หน่วยกิต ซึ่งจำแนกเป็นรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และเป็นวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย จำนวน 11 หน่วยกิต

- กำหนดให้เรียนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
CS 102	Contemporary Aesthetics	
นวส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
INC 102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
นวส 103	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC 103	Communication Psychology	
นวส 104	ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ	3(2-2-5)
INC 104	Media Terminology	
นวส 105	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 105	Computer Application in Communication Work	
นวส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(2-2-5)
INC 201	Introduction to Development Communication	
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 201	Digital Media Design Concept	
นวส 202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC 202	Principles of Marketing Communication	
นวส 203	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 203	Communication Innovation	
นวส 301	แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม	3(3-0-6)
INC 301	Trends in New Media and Society	
นวส 302	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(2-2-5)
INC 302	Audience Analysis	

- กำหนดให้เรียนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย จำนวน 11 หน่วยกิต ดังนี้

นวส 311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 311	Communication Research	
นวส 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC 371	Professional Practice	

นวส 471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC 471	Communication Innovation Senior Project	

3. หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

3.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส 124	หลักการการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 124	Principle of Tourism	
นวส 152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC 153	Introduction to Media Production	
นวส 222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 222	Branding for Tourism	
นวส 224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 224	Tourist Behavior Analysis	
นวส 252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 252	Photography for Tourism	
นวส 325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 325	Community Identity for Tourism Communication	
นวส 362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 362	Strategies and Planning for Tourism Communication	

3.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส 211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC 211	Media and Storytelling	
นวส 263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 263	Writing for Tourism Communication	
นวส 225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 225	Social Responsibility and Tourism Industry	
นวส 259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 259	Printing Media Design and Production for Tourism	

นวส 223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC 223	Tourism Resources Management for Sustainable Tourism	
นวส 321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 321	Speech for Tourism Communication	
นวส 322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 322	Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism	
นวส 323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 323	Advertising and Public Relation Media for Tourism	
นวส 324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC 324	Integrated Media for Sustainable Tourism	
นวส 352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 352	Edutainment Production for Tourism	
นวส 364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
นวส 421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-4)
INC 421	Communication for Tourism in Crisis Situations	
นวส 472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 472	Tourism Communication Seminar	

3.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

3.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส 152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC 153	Introduction to Media Production	
นวส 211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC 211	Media and Storytelling	
นวส 231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC 231	Medical Terminology	
นวส 232	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	3(3-0-6)
INC 232	Basic Human Anatomy and Physiology	

นวส 233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC 233	Principles of Public Health and Nutrition	
นวส 251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	2(1-2-3)
INC 251	Photography for Health Communication	
นวส 353	สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 353	Media for Health Communication	
นวส 363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 363	Health Communication Campaign	

3.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส 234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC 234	Health and Beauty	
นวส 235	สุขภาพของผู้สูงอายุ	2(1-2-3)
INC 235	Healthy Ageing	
นวส 261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC 261	Strategic Planning For Public Relation	
นวส 264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 264	Writing for Health Communication	
นวส 331	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	2(1-2-4)
INC 331	Health Problems and Epidemiology	
นวส 354	การผลิตสื่อสารบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 354	Edutainment Production for Health	
นวส 355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC 355	Print and E-media Studio	
นวส 366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC 366	Strategic Advertising Management	
นวส 431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC 431	Communication for Health in Risk Management	
นวส 432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 432	Media and Health Public Policy	
นวส 433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC 433	Ethics and Law in Health Communication	

นวส 434	การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
INC 434	Communication Management for Health and Nutrition in Life Quality	
ภส 451	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
CD 451	Independent Study	
นวส 461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC 461	Strategic Planning and Management of Health Communication Projects	
นวส 473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 473	Health Communication Seminar	

3.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC 111	Theory and Communication Behavior	
นวส 141	แนวคิดพื้นฐานการแพร่กระจายนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 141	Introduction to Diffusion of Innovation	
นวส 151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC 151	Photography for Communication	
นวส 241	แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 241	Introduction to Innovation Management	
นวส 253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC 253	Creative Thinking for Communication Design	
นวส 254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC 254	Basic for Media Production	
นวส 261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC 261	Strategic Planning For Public Relation	
นวส 262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC 262	Creative Writing for Mass Media	
นวส 367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 367	Integrated Marketing Communication for Innovative Management	
นวส 441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC 441	Business Innovation Development	

3.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส 112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 112	Media Literacy in Innovative Management Context	
นวส 212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
INC 212	Journalism in Digital Age	
นวส 242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 242	Strategic of Technological and Innovative Management	
นวส 312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC 312	Persuasion and Campaign for Innovative Management	
นวส 313	การบริหารแบรนด์	3(2-2-5)
INC 313	Brand Management	
นวส 356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC 356	Innovation Design Studio	
นวส 361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC 361	Social Marketing	
นวส 411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 411	Semiotic Communication for Innovative Management	
นวส 442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 442	Innovative Projects Management	
นวส 443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC 443	Intellectual Property Law	
ภส 451	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
CD 451	Independent Study	
นวส 474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 474	Innovative Management Communication Seminar	

4. วิชาโท กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้น ๆ

5. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาโท สาขาวิชา นวัตกรรมการสื่อสาร (สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม สาขาวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC 111	Theory and Communication Behavior	
นวส 152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC 153	Introduction to Media Production	
วิชาโทเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นวส 112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 112	Media Literacy in Innovation Context	
นวส 222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 222	Branding for Tourism	
นวส 261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC 261	Strategic Planning For Public Relation	
นวส 367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่องานนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 367	Integrated Marketing Communication for Innovation Market	
นวส 321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 321	Speech for Tourism Communication	
นวส 325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 325	Community Coporate Identity for Tourism Communication	
นวส 354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 354	Edutainment Production for Health	
นวส 363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 363	Health Communication Campaign	
นวส 431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC 431	Communication for Health in Risk Management	

ความหมายของรหัสวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มศว SWU

หมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก

นว	CS	วิชาพื้นฐานทั่วไปของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
อส	ID	วิชาพื้นฐานของทางวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
ภส	CD	วิชาพื้นฐานของสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
นวส	INC	วิชาพื้นฐานของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

การกำหนดรหัสวิชา

- ตัวอักษร 2-3 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา/วิชาเอกที่รับผิดชอบในรายวิชานั้น
- เลขหลักแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน
- เลขหลักที่ 2 หมายถึง เลขรหัสตามลักษณะวิชาในสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ที่ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมกำหนด ดังนี้
 - 0 หมายถึง รายวิชาที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ
 - 1 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางการสื่อสาร
 - 2 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยว
 - 3 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางสุขภาพ
 - 4 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางการจัดการนวัตกรรม
 - 5-6 หมายถึง รายวิชาเชิงปฏิบัติการครอบคลุมทั้งการถ่ายภาพ งานเขียน งานสร้างสรรค์ชิ้นงาน และงานออกแบบ
 - 7 หมายถึง รายวิชาเกี่ยวกับการบูรณาการความรู้ผ่านกระบวนการฝึกงาน/โครงการที่เป็นรูปธรรม
- เลขหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มรายวิชาของแต่ละปีการศึกษา

3.1.4 แผนการจัดการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นวส 104	ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ	3(2-2-5)
นวส 124	หลักการการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นวส 105	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(2-2-5)
นวส 202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
นวส 222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
นวส 252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นวส 203	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 301	แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม	3(3-0-6)
นวส 311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	รวม	15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 302	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(2-2-5)
นวส 325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
นวส 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	9
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นวส 104	ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ	3(2-2-5)
นวส 152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นวส 105	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(2-2-5)
นวส 202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
นวส 231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
นวส 233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
นวส 251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	2(1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	19

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นวส 203	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
นวส 232	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	20

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 301	แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม	3(3-0-6)
นวส 311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 353	สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 302	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(2-2-5)
นวส 363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
นวส 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	9
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นวส 103	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
นวส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
นวส 141	แนวคิดพื้นฐานการแพร่กระจายนวัตกรรม	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นวส 105	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	20

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(2-2-5)
นวส 202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
นวส 241	แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
นวส 262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
นวส 253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
นวส 254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นวส 203	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	วิชาเอกเลือก	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส 302	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(2-2-5)
นวส 311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
นวส 367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก	5
	วิชาโท	3
	รวม	17

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นอส 301	แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม	3(3-0-6)
นอส 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	6
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นอส 441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
	วิชาโท	6
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นอส 471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

✦ วิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU	111	Thai for Communication	
<p>ศึกษาองค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียนพรรณนา ความ สรุปความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>			
มศว	112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU	112	Thai Literary Review	
<p>ศึกษากระบวนการคิด การถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา คุณค่าของภาษาและความเป็นไทย ในงานวรรณกรรม ทั้งนี้โดยเลือกศึกษาจากวรรณกรรมในอดีต ร่วมสมัย ร้อยแก้วหรือร้อยกรอง ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>			
มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication I	
<p>ศึกษาและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป</p>			
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication II	
<p>ศึกษาและพัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสร้างความร่วมมือในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p>			

- มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)
 SWU 123 English for International Communication I
 ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมี
 วิจัยญาณ เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาผ่าน
 สื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และกระบวนการ
 เรียนรู้ภาษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาตนให้
 เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก
- มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)
 SWU 124 English for International Communication II
 ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมี
 วิจัยญาณ เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ
 พัฒนาการนำเสนอข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่
 หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้มา
 ประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน
- มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 SWU 131 French for Communication I
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด
 อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและ
 นอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
- มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU 132 French for Communication II
 บุรพวิชา : มศว 131
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อ
 เพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น
 ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น

- | | | | |
|-----|-----|---|----------|
| มศว | 133 | ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) |
| SWU | 133 | German for Communication I
ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป | |
| มศว | 134 | ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2 | 3(2-2-5) |
| SWU | 134 | German for Communication II
บูรพวิชา : มศว 133
ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น | |
| มศว | 135 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) |
| SWU | 135 | Chinese for Communication I
ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป | |
| มศว | 136 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 | 3(2-2-5) |
| SWU | 136 | Chinese for Communication II
ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น | |
| มศว | 137 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 | 3(2-2-5) |
| SWU | 137 | Japanese for Communication I
ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป | |

มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 138 Japanese for Communication II

บูรพาวิชา : มศว 137

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นในระดับที่สูงขึ้น

2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)

SWU 141 Information Literacy Skills

ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณ ผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

SWU 142 Science for Life Quality Development and Environment

ศึกษากระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยี ศึกษาระบบนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน

มศว 143 พลังงานทางเลือก 3(2-2-5)

SWU 143 Alternative Energy

ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนการทัศน์ที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน

มศว	144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU	144	Mathematics in Daily Life ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและ เหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม	
มศว	145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU	145	Wellness and Healthy Lifestyle ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับ วิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกายและ คุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจนเลือกใช้วิถีชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม	
มศว	341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU	341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit ศึกษาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ที่เป็นความจริงของธรรมชาติ เช่น ทฤษฎีของ กาลิ เลโอ กฎของนิวตัน ทฤษฎีของไอน์สไตน์ ทฤษฎีสสาร-พลังงาน ทฤษฎีสัมพันธภาพ ทฤษฎีฟิสิกส์ควอนตัม ทฤษฎีเทอร์โมไดนามิกส์ นำไปสู่ความเข้าใจเรื่องของกฎของธรรมชาติ พลังงาน และความจริงแท้ของจิต	

3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU	151	General Educations for Human Development ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การ แสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาวน์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสวงหา แนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ	
มศว	251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU	251	Man and Society ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียน มีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ซาบซึ้งในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มี จิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติ ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและ บทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม	

มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU	252	Aesthetics for Life	
<p>ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย</p>			
มศว	351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU	351	Personality Development	
<p>ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคม ท่ามกลางขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย</p>			
มศว	352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU	352	Philosophy and Thinking Process	
<p>ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม</p>			
มศว	353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU	353	Man, Reasoning and Ethics	
<p>ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>			
มศว	354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU	354	Man and Peace	
<p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ</p>			

มศว	355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU	355	Buddhism	
ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข			
มศว	356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU	356	Literature for Intellectual Powers	
ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการศึกษาในเชิงคิดวิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์			
มศว	357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU	357	Art and Creativity	
ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย			
มศว	358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU	358	Music and Human Spirit	
ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและร่วมสมัยดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีในบริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย			
มศว	361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU	361	History and Effect on Society	
ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากล ที่พัฒนาจากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม			

- มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม 3(2-2-5)
 SWU 362 Man and Civilization
 ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึงปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่างๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารยธรรมไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก
- มศว 363 มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย 3(2-2-5)
 SWU 363 Man and Politics
 ศึกษาธรรมชาติของสังคมมนุษย์และสังคมการเมือง การจัดระเบียบทางการเมือง องค์กรที่ใช้อำนาจการปกครอง การรวมกลุ่มทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง พฤติกรรมและพลวัตทางการเมือง การบริหารงานของรัฐ โดยเน้นระบบการเมือง การปกครอง และกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม
- มศว 364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์ 3(2-2-5)
 SWU 364 Economy in Globalization
 ศึกษาพื้นความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน
- มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5)
 SWU 365 Principles of Modern Management
 ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคน ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข
- มศว 366 จิตวิทยาสังคม 3(2-2-5)
 SWU 366 Social Psychology
 ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคม ตัวแปรต่างๆทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการต่างๆทางสังคมเจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าว พฤติกรรมและบทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางสังคม

- มศว 367 กฎหมายทั่วไป 3(2-2-5)
 SWU 367 Legal Studies
 ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ลักษณะของกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับ
 ศิลปกรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประเภท ลำดับชั้น และหมวดหมู่ของกฎหมาย กฎหมายสำคัญที่
 จำเป็นต้องรู้ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ และสื่อที่หลากหลาย
- มศว 371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(2-2-5)
 SWU 371 Creativity, Innovation and Technology
 ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการต่าง ๆ
 การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนซึ่งเกี่ยวข้องกับ
 เกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้น
 กระบวนการเรียนรู้และ สื่อที่หลากหลาย
- มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
 SWU 372 Local Wisdom
 ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด
 การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิ
 ปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคูณค่าและตัวตนในความเป็นมนุษย์
 โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว 373 ภูมิลักษณะชุมชน 3(2-2-5)
 SWU 373 Man and Community
 ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาภูมิลักษณะชุมชน ภูมิลักษณะที่แสดงความเป็นท้องถิ่น
 ลักษณะเฉพาะ และความผสมสัมพันธ์ในชุมชนในบริบทของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ พื้นที่ทางวัฒนธรรม และ
 พื้นที่ทางชาติพันธุ์ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความดีงาม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่
 หลากหลาย
- มศว 374 สัมมาชีพชุมชน 3(2-2-5)
 SWU 374 Ethical Careers for Community
 ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็ง ปลูกฝัง สร้างสำนึก
 และสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณ
 ความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว	375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU	375	Good Governance in Community Management	

ศึกษาค้นคว้า ปฏิบัติงานแนวคิด และการปฏิบัติธรรมาภิบาลการบริหารจัดการชุมชน บริหารจัดการบนความถูกต้องและนิติธรรม ความโปร่งใสเชื่อถือได้ การอธิบายตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม การรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่เพื่อการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

วิชาแกน

(กลุ่มรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

นว	102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
CS	102	Contemporary Aesthetics	

ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย วิเคราะห์ในเชิงวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัย ทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ ที่มีผลกระทบต่อนวัตกรรมสื่อสารสังคม

นวส	102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
INC	102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	

ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล

นวส	103	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC	103	Communication Psychology	

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยา และพฤติกรรมของมนุษย์รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ อิทธิพลของการสื่อสารต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล การรับรู้ แรงจูงใจในการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร จิตวิทยาสื่อสารทางการตลาด และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค

- นวส 104 ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ 3(2-2-5)
 INC 104 Media Terminology
 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในด้านสื่อ โดยศึกษาจากรากศัพท์และสำนวนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
 กับการสื่อสารมวลชน งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเรียนรู้ผ่านการอ่านและทำความเข้าใจกับบทความ
 ด้านสื่อมวลชน การฟังข่าวและการแถลงข่าว รวมถึงการประยุกต์นำคำศัพท์เฉพาะต่างๆ ไปใช้งานให้
 ถูกต้องในด้านการพูดและการเขียน
- นวส 105 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(2-2-5)
 INC 105 Computer Application in Communication Work
 ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรม
 คอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic)
 และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การ
 ออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา
- นวส 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(2-2-5)
 INC 201 Introduction to Development Communication
 ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบาย
 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาในยุคสมัยต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำ
 ความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆ ไปสู่
 การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อพัฒนา และทำความรู้จักองค์กรและ
 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมถึงองค์กรพัฒนาเอกชนและ
 องค์กรระหว่างประเทศ
- อส 201 แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
 ID 201 Digital Media Design Concept
 ศึกษาและพัฒนาแนวความคิดและกระบวนการที่ต้นสำหรับนวัตกรรมสื่อสารเพื่อสังคมในระบบ
 ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของศิลปะและการออกแบบ การใช้ภาษา งานวรรณกรรม รวมถึงภาพถ่ายภาพวาด
 และการวาดรูปเพื่อสื่อดิจิทัล รวมถึงการสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อพัฒนาสื่อและงานโฆษณา รวมถึง
 องค์ประกอบอื่นๆ ที่สำคัญต่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ ทฤษฎีเสียง ทฤษฎีแสง และทฤษฎีทางด้าน
 จิตวิทยาที่สำคัญเพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบให้ทันต่อการพัฒนาสื่อในระดับสากล

นวส 202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC 202	Principles of Marketing Communication ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ	
นวส 203	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 203	Communication Innovation ศึกษาทฤษฎี/หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสาร และกระบวนการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ ในองค์กรประเภทต่างๆ โดยเน้นในเรื่องกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรมสื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง	
นวส 301	แนวโน้มในสื่อใหม่กับสังคม	3(3-0-6)
INC 301	Trends in New Media and Society ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและภาพยนตร์กับสังคม และวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนอิทธิพลของสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และผู้เสพในยุคหลังทันสมัย รวมทั้งข้อจำกัดและอิทธิพลของวัฒนธรรม การเมือง และสังคม ต่อการผลิตงานสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ รวมถึงแนวโน้ม ทิศทาง และบทบาทของสื่อต่อสังคมในอนาคต	
นวส 302	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(2-2-5)
INC 302	Audience Analysis ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสาร โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทัศนคติ ค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ	

(กลุ่มรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย)

นวส 311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 311	Communication Research ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียน ฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการนำประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้ นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นการศึกษาวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บ รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัย กับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	
นวส 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC 371	Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและ หน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อ สถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	
นวส 471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC 471	Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนด หัวข้อเพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนานบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนองานต่อสาธารณชน	

วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก**1. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว****1.1 วิชาเอกบังคับ**

นวส 124	หลักการการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 124	Principle of Tourism ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการ ท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการ ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว	

- นวส 152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)
 INC 152 Creative Thinking for Communication Innovation
 ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และ เทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการสื่อสารในบริบทต่างๆ
- นวส 153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5)
 INC 153 Introduction to Media Production
 ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว โดยใช้เครื่องมือเพื่อฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติการเขียน script เพื่อใช้ในการสร้างเนื้อหา สร้างรายการ การตัดต่อ การสร้างสรรค์สื่อวิดีโอภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสำหรับสื่อภาพเคลื่อนไหว
- นวส 222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 222 Branding for Tourism
 ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค รวมทั้งฝึกวิเคราะห์ กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว
- นวส 224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 224 Tourist Behavior Analysis
 ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคมเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน รวมทั้ง ศึกษาความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง รวมทั้ง ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การรับรู้ แรงจูงใจ ทัศนคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม
- นวส 252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 252 Photography for Tourism
 ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

นวส 325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 325	Community Identity for Tourism Communication	
	ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา	
นวส 362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 362	Strategies and Planning for Tourism Communication	
	ศึกษากลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ ตลอดจนการดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	

1.2 วิชาเอกเลือก

นวส 211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC 211	Media and Storytelling	
	ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง เพื่อนำมาสร้างแนวคิดใน กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่ออย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมถึง การเขียนแนวคิดหลัก เรื่องย่อ การลำดับเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การสร้างสตอรี่บอร์ด โดยมุ่งศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษาของสื่อปัจจุบัน พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นวส 223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC 223	Tourism Resources Management for Sustainable Tourism	
	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์กรประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	

- นวส 225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 225 Social Responsibility and Tourism Industry
 ศึกษาลัทธิจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาล นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- นวส 259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 259 Printing Media Design and Production for Tourism
 ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำทักษะด้านการออกแบบแก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นวส 263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 263 Writing for Tourism Communication
 ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม
- นวส 321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC 321 Speech for Tourism Communication
 ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น รวมทั้งการฝึกฝน เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน

นวส 322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 322	Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการ จัดนิทรรศการ ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการ จัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	
นวส 323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 323	Advertising and Pubic Relation Media for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว ให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ	
นวส 324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC 324	Integrated Media for Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการ วางแผนเพื่อจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการ เล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล	
นวส 352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 352	Edutainment Production for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อ สาระบันเทิงประเภทต่างในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการ ท่องเที่ยว รวมทั้งถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อ สาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ	
นวส 364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 364	Integrated Marketing Communication for Tourism ศึกษา หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสาร การตลาดให้กับสินค้า โดยการบูรณาการการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้ อย่างเหมาะสม พร้อมฝึกวิเคราะห์และวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่ เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย	

นวส 421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-4)
INC 421	Communication for Tourism in Crisis Situations ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต โดยการแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยว	
นวส 472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC 472	Tourism Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการสัมมนา	

2. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

2.1 วิชาเอกบังคับ

นวส 152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC 152	Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	
นวส 153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC 153	Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว โดยใช้เครื่องมือเพื่อฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติการเขียน script เพื่อใช้ในการสร้างเนื้อหา สร้างรายการ การตัดต่อ การสร้างสรรค์สื่อวิดีโอภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสำหรับสื่อภาพเคลื่อนไหว	

นวส 211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC 211	Media and Storytelling ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง เพื่อนำมาสร้างแนวคิดในกระบวนการเล่าเรื่อง ผ่านสื่อ อย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมถึง การเขียนแนวคิดหลัก เรื่องย่อ การลำดับเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การสร้าง สตอรี่บอร์ด โดยมุ่งศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษาของสื่อปัจจุบัน พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นวส 231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC 231	Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลของ ศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	
นวส 232	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	3(3-0-6)
INC 232	Basic Human Anatomy and Physiology ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ซึ่งเน้นทางลักษณะรูปร่าง ตำแหน่งและ สรีรวิทยาซึ่งเป็นการศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบการทำงานต่างๆ ของ ร่างกาย ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบประสาทและระบบขับถ่าย	
นวส 233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC 233	Principles of Public Health and Nutrition ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุข ระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และ ชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระ ราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพ แห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของ อาหาร/ สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจาก ความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	
นวส 251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	2(1-2-3)
INC 251	Photography for Health Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อ ความหมายในงานสื่อสารสุขภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับ ถ่ายภาพงานด้านสุขภาพ พร้อมนำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่องานการสื่อสารสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	

นวส 353	สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 353	Media for Health Communication	
	ศึกษาหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนรวมถึงสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสื่อที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	
นวส 363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 363	Health Communication Campaign	
	ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาร และกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อตลอดจนการดำเนินการทั้งโครงการ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์	

2.2 วิชาเอกเลือก

นวส 234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC 234	Health and Beauty	
	ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม โดยศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม รวมถึงการปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม รวมถึงเทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาส่งเสริมประเภทต่างๆ ของยา สมุนไพร การออกกำลังกาย และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	
นวส 235	สุขภาพของผู้สูงอายุ	2(1-2-3)
INC 235	Healthy Ageing	
	ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ โดยครอบคลุมถึงโภชนาการ การพักผ่อน การออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้าน และเรียนรู้โรคภัยไข้เจ็บที่พบบ่อยในผู้สูงอายุในประเทศไทย รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก และจิตใจของผู้สูงอายุ และหลักการการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน	
นวส 261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC 261	Strategic Planning For Public Relation	
	ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	

นวส 264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 264	Writing for Health Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทใน สื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนมอบหมาย	
นวส 331	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	2(1-2-4)
INC 331	Health Problems and Epidemiology ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้ วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการ เปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร รวมทั้งแนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งใน ระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน	
นวส 354	การผลิตสื่อสารบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC 354	Edutainment Production for Health ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนอผลงานสื่อ สารบันเทิงประเภทต่างในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนอ งานทางการสื่อสารสุขภาพ พร้อมฝึกถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนผลิตสื่อ สารบันเทิงเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	
นวส 355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC 355	Print and E-media Studio ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการ นำเสนอผลงาน โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งประเมินผลการผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไข และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	
นวส 366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC 366	Strategic Advertising Management ศึกษาพื้นฐานและหลักการของการโฆษณา รวมถึงขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งาน โฆษณาเพื่อสื่อต่างๆ โดยเฉพาะ สื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด รวมถึงให้นิสิตได้ใช้ ความคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่านการนำเสนอและอภิปรายร่วมกัน	

- นวส 431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5)
 INC 431 Communication for Health in Risk Management
 ศึกษาการจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือใน
 ภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อนำมาสร้างแนวทาง
 ในการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยงโดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ
 พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นวส 432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5)
 INC 432 Media and Health Public Policy
 ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้าน
 สุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับ
 รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ และภาคประชาชน
- นวส 433 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ 2(2-0-4)
 INC 433 Ethics and Law in Health Communication
 ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการ
 สื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรม
 การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและ
 บริการด้านสุขภาพ
- นวส 434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต 2(1-2-4)
 INC 434 Communication Management for Health and Nutrition in Life Quality
 ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อ
 ยกระดับมาตรฐาน คุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและ
 โภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ
- ภส 451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5)
 CD 451 Independent Study
 ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียน
 สนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็น
 ที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบ
 รายวิชา

- นวส 461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
 INC 461 Strategic Planning and Management of Innovation Communication Projects
 ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิภาพผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ
- นวส 473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)
 INC 473 Health Communication Seminar
 วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา

3. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.1 วิชาเอกบังคับ

- นวส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)
 INC 111 Theory and Communication Behavior
 ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ
- นวส 141 แนวคิดพื้นฐานการแพร่กระจายนวัตกรรม 3(2-2-5)
 INC 141 Introduction to Diffusion of Innovation
 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจายนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ

นวส 151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC 151	Photography for Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย พร้อมฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสารทั้งในเชิงธุรกิจและพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	
นวส 241	แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 241	Introduction to Innovation Management ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ	
นวส 253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC 253	Creative Thinking for Communication Design เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุกองค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ รวมทั้งศึกษารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในลักษณะต่างๆ และนำมาสร้างแนวคิดในกระบวนการเล่าเรื่อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อ/กิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม	
นวส 254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC 254	Basic for Media Production เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมสื่อทั้งในส่วนที่เป็นสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และสื่อใหม่ (New Media) พร้อมฝึกปฏิบัติการเพื่อให้เกิดทักษะการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม	
นวส 261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC 261	Strategic Planning For Public Relation ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	

นวส 262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC 262	Creative Writing for Mass Media ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชน เช่น งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับ ชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์	
นวส 367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 367	Integrated Marketing Communication for Innovative Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ มาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด	
นวส 441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC 441	Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ และเข้าใจหลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐานอย่างเป็นระบบ	

3.2 วิชาเอกเลือก

นวส 112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 112	Media Literacy in Innovative Management Context ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ตลอดจนผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	

- นวส 212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
 INC 212 Journalism in Digital Age
 ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และ
 สื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน
 การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจนประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ยุคปัจจุบัน
- นวส 242 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(2-2-5)
 INC 242 Strategic of Technological and Innovative Management
 ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยี
 และนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มี
 ผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและ
 นวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่าง
 กัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการ
 ค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้าง
 แนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมิน
 คุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท
- นวส 312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 2(1-2-3)
 INC 312 Persuasion and Campaign for Innovative Management
 ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาการจูงใจ
 รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการ
 นวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย
 พร้อมนำเสนอชิ้นงาน
- นวส 313 การบริหารแบรนด์ 3(2-2-5)
 INC 313 Brand Management
 ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของแบรนด์ และกระบวนการสร้าง
 แบรนด์ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการ แบรนด์ และ
 การสื่อสารแบรนด์อย่างเป็นระบบ
- นวส 356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม 3(1-4-4)
 INC 356 Innovation Design Studio
 ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการออกแบบ
 นวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดได้

นวส 361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC 361	Social Marketing	
	ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนการหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม	
นวส 411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 411	Semiotic Communication for Innovative Management	
	ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญญะวิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆในงานเกี่ยวกับนวัตกรรม ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	
นวส 442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC 442	Innovative Projects Management	
	ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย	
นวส 443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC 443	Intellectual Property Law	
	ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด	
ภส 451	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
CD 451	Independent Study	
	ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

นอส 474

สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3(2-2-5)

INC 474

Innovative Management Communication Seminar

วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสัมมนา

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

15 ก.พ. 2561

ทศ.ท. 6

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.ยุคลวัชร ภัคศิริภูมิจันทร์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.สุพจน์ ชุณหโชคอนันต์	วท.บ.(วิทยาศาสตร์ทั่วไป), 2542 ป.บัณฑิต(การจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ), 2546 Master of Environmental Management (Natural Resource Management), 2549 วท.ม.(พลังงานทดแทน), 2556	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ The University of Queensland, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ				
1	อ.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ดันเจริญวงศ์	Bachelor of Communication (Advertising/Marketing), 2542 Master of Arts (International Communication), 2544	University of Canberra, Australia Macquarie University, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	ผศ.นพ.แดง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536 พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม				
1	อ.ดร.ภัทธีรา ชีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542 ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546 นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547 กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท สานทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543 ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545 ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548 นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552 นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.ดร.วฤษฎี อินทร์มา	ภ.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2547 ร.บ.(ทฤษฎีและเทคนิคทางรัฐศาสตร์), 2551 น.บ.(นิติศาสตร์), 2554 บธ.ม.(การจัดการทั่วไป), 2549 วท.ม.(สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2554 วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxx-xx-x

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
2	อ.ยุคลวัชร ภัคตจักริภูดี	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
3	อ.สุพจน์ ชุมหะโชติอนันต์	วท.บ.(วิทยาศาสตร์ทั่วไป), 2542 ป.บัณฑิต(การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ), 2546 Master of Environmental Management (Natural Resource Management), 2549 วท.ม.(พลังงานทดแทน), 2556	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ The University of Queensland, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ				
1	อ.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
2	อ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	Bachelor of Communication (Advertising/Marketing), 2542	University of Canberra, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Master of Arts (International Communication), 2544	Macquarie University, Australia	
3	ผศ.นพ.เจง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540	มหาวิทยาลัยมหิดล	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม				
1	อ.ดร.ภัทธีรา อีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.วฤษฎี อินทร์มา	ภ.บ.(เทคโนโลยีเกษตรกรรม), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ร.บ.(ทฤษฎีและเทคนิคทางรัฐศาสตร์), 2551	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		น.บ.(นิติศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		บธ.ม.(การจัดการทั่วไป), 2549	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	
		วท.ม.(สถิติประยุกต์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2554	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
		วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม), 2555	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาการฝึกงานทางวิชาชีพ ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานได้
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำโครงงานหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคลต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงกระบวนการหรือนวัตกรรมเชิงคุณค่า แนวคิด โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐกิจหรือภาครัฐที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งาน หากโครงงานสำเร็จ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงงานที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการสื่อสารที่นิสิตสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงงาน ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงงาน และมีขอบเขตโครงงานที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) สามารถบูรณาการความรู้ในเรื่องของการสื่อสารและการจัดการความรู้ในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างเหมาะสม
- (2) ทักษะในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์
- (4) มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ
- (6) มีทักษะการแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต 5 หน่วยกิต (0-10-5)

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินผลจากความสำเร็จของโครงการครอบคลุมทั้งในส่วนของ การวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและตอบสนองตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั้งนี้จะมีการประเมินผลโดยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมการสื่อสาร และให้คะแนนโดยอาจารย์ในวิทยาลัยจำนวนอย่างน้อย 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

4.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน การจัดกิจกรรมส่งเสริมและการประเมินผล (ระบุมาตรฐานการเรียนรู้ที่สอดคล้อง)
มีทักษะสื่อสาร	ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม	ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม
มีสมรรถนะของหลักสูตร -เป็นผู้มีความสามารถในการวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์ ในการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรม	ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการวางแผนการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล 2. มีความสามารถในการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน		
1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม		
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 2. มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม 3. ตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะและวัฒนธรรม 4. เคารพสิทธิ และรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม และ จรรยาบรรณทางวิชาการในการเรียน การสอนทุกรายวิชา - มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง - ให้นิสิตฝึกเขียนโครงการ และทำ กิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการจิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก สาธารณะ - มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิด ทางด้านสุนทรียศาสตร์ และตระหนักใน คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการ ดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลา เรียน และให้ทำรายงานแสดงความ คิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม - ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการ เรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมความ ซื่อสัตย์ในการทำรายงาน การ อ้างอิงผลงาน และการสอบ - ประเมินจากการมีส่วนร่วมของ นิสิตในกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มี การจัดขึ้น - ประเมินความรับผิดชอบต่อตนเอง จากคุณภาพรายงานรายบุคคล - ประเมินความรับผิดชอบต่อผู้อื่น จากการทำรายงานกลุ่ม และจาก ผลการประเมินกันเองของนิสิตใน กลุ่ม - ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่ แสดงถึงการ นำ แนว คิด ทาง สุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ - ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตาม ระเบียบของมหาวิทยาลัย

2) ด้านความรู้		
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป</p> <p>2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p> <p>3. สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ หรือองค์ความรู้ทางการจัดการนวัตกรรมได้</p> <p>4. สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>- จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา</p> <p>- จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>- เน้นให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้ผ่านโครงงาน รวมทั้ง เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้อิงชั้นเรียน แหล่งฝึก และชุมชน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ</p> <p>- มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา</p> <p>- จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมทั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิตในด้านต่างๆ คือ</p> <p>(1) การทดสอบย่อย</p> <p>(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>(3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ</p> <p>(4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>(5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>(6) ประเมินจากรายวิชาฝึกงานวิชาชีพ</p> <p>(7) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>(8) ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p>

3) ด้านทักษะทางปัญญา		
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>2. สามารถคิดอย่างเป็นระบบและแก้ไขปัญหาได้</p> <p>3. สามารถประเมิน วิพากษ์สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน</p> <p>4. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>5. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว กิจกรรมทางด้านสุขภาพ หรือกิจกรรมทางการจัดการนวัตกรรมได้</p> <p>6. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสารพร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว สุขภาพ หรือการจัดการนวัตกรรมได้</p>	<p>(1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ การสื่อสาร โครงการรณรงค์ทางการสื่อสารนวัตกรรม และการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(2) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <p>(3) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ</p> <p>(4) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน และสะท้อนภาพการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น รายวิชาเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการ การวางแผนและบริหารโครงการ</p> <p>(5) การอภิปรายเป็นกลุ่ม</p> <p>(6) จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>(1) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>(2) ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>(3) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนา รวมทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 2.มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสิ่งแวดล้อม 3.สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายกิจกรรมกลุ่มในทุกรายวิชาเพื่อฝึกให้นักเรียนรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นรับผิดชอบภาระงานที่ได้รับมอบหมาย รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเอง และค้นหาทางออกร่วมกันได้ - เลือกประเด็นที่เป็นปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้นักเรียน และตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกระตุ้นให้คิดหาวิธีที่จะมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อปัญหาโดยเริ่มต้นจากตัวนิสิตเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายโดยเฉพาะในส่วนที่แสดงถึงความร่วมมือในการวางแผน ปฏิบัติ และแก้ปัญหา - สังเกตจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน - ประเมินจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการยอมรับเหตุผลของผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่าง

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข อันมีผลให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา 2.สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสถานการณ์	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข โดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน - สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง - มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง - สอดแทรกทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกรายวิชา - ฝึกนิสิตให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อต่อบุคคลองค์กรและสังคม - มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ - ฝึกให้นักเรียนได้นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย ที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน และมีจรรยาบรรณ - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือก ใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม - ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการนำเสนอผลงานมีความชัดเจนและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

6) ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร		
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1.มีความสามารถในการวางแผนการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล</p> <p>2.มีความสามารถในการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ</p>	<p>- มีรายวิชาเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการสื่อสารอยู่ครอบคลุมทั้ง 3 วิชาเอก</p> <p>- มีรายวิชาที่สะท้อนชัดถึงการพัฒนาและฝึกปฏิบัติงานด้านการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ไว้อย่างครอบคลุมในทุกประเภทของสื่อ</p> <p>- มีโครงการเสริมสร้างทักษะเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงานโดยเฉพาะในส่วนของ การผลิตสื่ออย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่างๆ คือ</p> <p>(1) การทดสอบย่อย</p> <p>(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>(3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ</p> <p>(4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>(5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>(6) ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย</p>

ตารางสรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ และรายละเอียดผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม 3. ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม 4. เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
2. ด้านความรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป 2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3. สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ หรือองค์ความรู้ทางการจัดการนวัตกรรมได้ 4. สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ 2. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3. สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 4. เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนา และส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว กิจกรรมทางด้านสุขภาพ หรือกิจกรรมทางการจัดการนวัตกรรมได้ 6. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสาร พร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว สุขภาพ หรือการจัดการนวัตกรรมได้
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 2. ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ

ตารางสรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ และรายละเอียดผลการเรียนรู้ (ต่อ)

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข อันมีผลให้เข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหา 2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น และเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์
6. ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร	1. มีความสามารถในการวางแผนการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล 2. มีความสามารถในการออกแบบและผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ หรือการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																						
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	○	●	○		
มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	○	●	●	○		
มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อม	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	○	●	●	○		
มศว 143 พลังงานทางเลือก	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	○	●	●	○		
มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	○	●	●	●		
มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ ภูมิของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	●		●				●	●	●	●			●	●	●	●	●	○		
มศว 251 มนุษย์กับสังคม	●	●	●		●				●	●	●	●			●	●	●	●	●	○		
มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●		●				●	●	○	●			●	●	○	●	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	○	●		●				●	●	○				●	●	○	●	●	○		
มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●	●		●				●	●	●	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	●	●	●		●				●	●	●				●	●	●	●	●	○		
มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	●		●				●	●	●				●	●	●	●	●	○		
มศว 355 พุทธธรรม	●	●	●		●				●	●	●				●	●	●	●	●	○		
มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●		●				●	●	●				●	●	●	●	●	○		
มศว 357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●		●				●	●	○	●			●	●	○	●	●	○		
มศว 358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●		●				●	●	○	○			●	●	○	●	●	○		
มศว 361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●		●				●	●	●				●	●	○	●	●	○		
มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม	●	○	●		●				●	●	○				●	●	●	●	●	○		
มศว 363 มนุษย์กับการเมือง	●	●	●		●				●	●	●	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	●	○	●		●				●	●	●	○			●	●	●	●	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะ ของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	●		●				●	●	●	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 366 จิตวิทยาสังคม	●	●	●		●				●	●	●	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 367 กฎหมายทั่วไป	●	●	●		●				●	●	○	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	●	○	●		●				●	●	○	●			●	●	●	●	●	○		
มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●		●				●	●	○	●			●	●	●	●	●	○		
มศว 373 ภูมิลักษณะชุมชน	●	●	●		●				●	●	○	○			●	●	●	●	●	○		
มศว 374 สัมมาชีพชุมชน	●	●	●		●				●	●	○	●			●	●	●	●	●	○		
มศว 375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	●	●	●		●				●	●	●	○			●	●	●	●	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาแกน																						
นว 102 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย				●		●								●		●			●			
นวส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	●			○		●								●	○	●			●			
นวส 103 จิตวิทยาการสื่อสาร	●			○		●								●	○	●			●			
นวส 104 ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ	●			○		●								●	○	●			●			
นวส 105 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	●			○		●		○					●		●			●	○	○		
นวส 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	●			○		●								●	○	●			●			
อส 201 แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล				●		●								●		●			●			
นวส 202 หลักการสื่อสารการตลาด	●			○		●		○					●	○	○	●				●	○	
นวส 203 นวัตกรรมการสื่อสาร	●			○		●		○					●	○	○	●				●	○	
นวส 301 แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม				●			●	○					●					●		○		
นวส 302 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	○			●			●	●					●		●			●			●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะ ของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส 311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○					●	○	●	○		●	○	●		
นวส 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○			●	●					●	○	●	●	●		●		○	
นวส 471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	○			●				●					●	○	●					●		●
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																						
นวส 124 หลักการการท่องเที่ยว	●			○		●							●		●					●		
นวส 152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร				●				●					●									●
นวส 153 การผลิตสื่อเบื้องต้น				●				●					●		●							●
นวส 222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว		●		○				●					●				●			●		
นวส 224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว				●				●						●		●		●			●	
นวส 252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว		●		○		●							●		●				●			●
นวส 325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว		●		○				●					●		○		●			○		
นวส 362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●			○		●		○						●		○					●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																						
นวส 211 สื่อและการเล่าเรื่อง				●				●					●				●		●			
นวส 223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		●		○		○	●							●		●					●	
นวส 225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				●			●						●		●							
นวส 259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	●			○			●					●		●					●			●
นวส 263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	●			○		●	○					●		●					●			
นวส 321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				●			●						●				●		●			
นวส 322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสร้างสรรค์และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	●			○			●					●		○		●					●	
นวส 323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว				●			●					●				●			●			●
นวส 324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●			○			●					●				●			●			●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส 352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว		●		○				●					●		●							
นวส 364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว		●		○		●								●	○		●		●			
นวส 421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ		●		○			●	○						●			●		●			
นวส 472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	○			●				●					●	○	●					●		●
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ																						
นวส 152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร				●				●					●									●
นวส 153 การผลิตสื่อเบื้องต้น				●				●					●		●							
นวส 211 สื่อและการเล่าเรื่อง				●				●					●				●		●			
นวส 231 คำศัพท์ทางการแพทย์	●			○		●							●		●					●	●	
นวส 232 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	●			○		●							●		●					●	●	
นวส 233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	●			○		●							●		●					●	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
นอส 251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		●		○		●							●		●				●			●
นอส 353 สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		●		○		●							●		●				●			●
นอส 363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	○	●		○		○		●						●	○				○			●
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ																						
นอส 234 สุขภาพและความงาม	●			○		●							●		○					○	○	
นอส 235 สุขภาวะผู้สูงอายุ	●			○		●							●		○					○	○	
นอส 261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●			○		●							○	●	○	●			○	●	●	
นอส 264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	●	○		○		●		○					●		●				●			
นอส 331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	●			○				●					●		○					○	○	
นอส 354 การผลิตสื่อสาระบบเชิงเพื่อสุขภาพ		●		○				●					●		●							
นอส 355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	●			○				●					●		●				●			●
นอส 366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	●			○		●							○	●	○	●			○	●	●	
นอส 431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	○	●		○		○		●						●	○				○			●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส 432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	○	●		○		○		●						●	○				○			●
นวส 433 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	●			○		●								●		●			●		○	
นวส 434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการ เพื่อคุณภาพชีวิต	○	●		○		○		●						●	○				○			●
ภส 451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●					●			●			●			
นวส 461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสาร สุขภาพเชิงกลยุทธ์	●			○		●							○	●	○	●			○	●	●	
นวส 473 สัมมนาสื่อสารเพื่อสุขภาพ	○			●			●						●	○	●							●
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม																						
นวส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	●			○		●	○	○					●	○	●	●			●	○		
นวส 141 แนวคิดพื้นฐานการแพร่กระจายนวัตกรรม	●			○		●	○						●		●	●			○	●		
นวส 151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร				●		●							●			●			○	●		●
นวส 241 แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	●			○		●								●	○				○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส 253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร				●			●	○					●				●		●			●
นวส 254 พื้นฐานการผลิตสื่อ				●				●					●		●							●
นวส 261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●	○		○		●							○	●	○	●			○	●	●	
นวส 262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	●			●		●		○					●			●			●	○		●
นวส 367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม		●		○		○	●							●	●	●			●		●	
นวส 441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ				●				●					○	●	●	○	○	●		○		
หมวดวิชาสาขานวัตกรรมการสื่อสาร : วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม																						
นวส 112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	●	○		○		●	○	○						●	●	○			●	●		●
นวส 212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	●	○		○		●	○	○					●		●	●	○	○	●	○		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย/ สมรรถนะ ของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส 242 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	●			○		●	○						●		●			●			○	
นวส 312 การโน้มน้าวใจและการณรงค์เพื่อการจัดการ นวัตกรรม	○			●	●	○	○						●	●	○	○	○		●			
นวส 313 การบริหารแบรนด์		●		○	●		●						●		●	●		●	●		○	
นวส 356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	●			●	●								●		●					●	○	●
นวส 361 การตลาดเพื่อสังคม		●		○	●								○	●		●		○		●		
นวส 411 การสื่อสารเชิงสัญญาะเพื่อการจัดการนวัตกรรม	●			○	●		○						●	○	○				●			○
นวส 442 การบริหารโครงการนวัตกรรม	●			○	●								●		●			●				
นวส 443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	●			○	●								●			●			●			
ภส 451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○		●	●						●				●			●		
นวส 474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	○			●			●						●	○	●							●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

-ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

-การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

-การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) สภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกรงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียนและคุณสมบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จำนวนสื่อ (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (จ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

3.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามข้อกำหนดที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- (3) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทางวิชาการ ในลักษณะอื่นๆ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการ
- (3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้
- มอบหมายอาจารย์ประจำรายวิชา หรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

2. บัณฑิต

2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะพิสัย

2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(1) มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

(2) มีการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดจำนวนที่ต้องการรับนิสิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนการรับนิสิตระยะ 5 ปี ที่ระบุใน มคอ.2

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทาหรือเกี่ยวกับแผนการรับนิสิตและวิธีการรับนิสิตจากระบบสอบตรง โครงการฯ และแอดมิชชันกลาง ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดโดยฝ่ายรับนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการพิจารณาตัดสินผลการสอบวัดความรู้ และเสนอผลการตัดสินผู้ผ่านคุณสมบัติต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

(4) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ตามวันและเวลาที่กำหนด

(5) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาตัดสินและส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้ผ่านการสัมภาษณ์ให้มารายงานตัวเข้าศึกษา

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและคณะกรรมการฝ่ายวิชาการซึ่งมีตัวแทนจากหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนิสิตในแผนปฏิบัติการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและฝ่ายวิชาการ โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการและประเมินผลของโครงการ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดการให้ความรู้และความเข้าใจการทำงานในวิชาชีพในรายวิชาเอกบังคับของนิสิตชั้นปีที่ 1

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนและให้คำแนะนำในการปรับตัวแก่นิสิตในทุกภาคการศึกษา และติดตามผลการเรียน ปัญหา การปรับตัว และการคงอยู่ของนิสิต

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินผลที่เกิดกับนิสิต เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.3 ควบคุมดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาตรี

(2) อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผ่านการปฐมนิเทศและการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาลดอุปสรรคทางการศึกษาตามแนวทางทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยมีช่องทางติดต่อนิสิต เช่น การนัดพบ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์กลุ่ม ฯลฯ

(4) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจัดบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ทุนการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การรับสมัครนิสิตทำงานพิเศษ ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุค และอาจารย์ที่ปรึกษา

(5) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและการบริการข้อมูลข่าวสาร

(6) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินอัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา เพื่อปรับปรุงการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน

(1) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของนิสิตผ่านสายตรง คณบดี กล้องรับฟังความคิดเห็น และอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนแจ้งให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และฝ่ายที่เกี่ยวข้องพิจารณาแก้ไขและปรับปรุง

(2) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการจัดการข้อร้องเรียนและผลประเมินความพึงพอใจของนิสิต และมอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตและการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 การบริหารคณาจารย์

(1) การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

(2) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

(3) การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- สักส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

- สำหรับอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นิสิต โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(3) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีพัฒนาการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการสื่อสารหรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจารย์ร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุนสามารถทำได้ในรูปแบบของการให้ค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การให้

เงินพิเศษเพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ใน Proceedings และ Journals รวมทั้งการออกผลการเรียนสอนให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการทำวิจัย

- จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
- (2) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจำเป็นในการออกแบบหลักสูตรและกำหนดสาระรายวิชาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผลการประเมินหลักสูตร ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ บริษัทรับฝึกงาน และผลการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- (3) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ จัดทำร่างหลักสูตรฯ
- (4) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ในวิทยาลัยฯ
- (5) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวิพากษ์หลักสูตร
- (6) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรฯ ก่อนเสนอหลักสูตรฯ ต่อคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- (7) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามระบบของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
- (8) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารดำเนินการจัดการเรียนการสอน
- (9) ประเมินความทันสมัยของรายวิชาจากข้อคิดเห็นของนิสิตและบัณฑิต ข้อคิดเห็นจากบริษัทรับฝึกงาน แผนปรับปรุงรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอน
- (10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงความทันสมัยของรายวิชาในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ (ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน การบริการวิชาการและการวิจัย) และภาระงานสอน
- (2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน สามารถเชิญอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก (ทั้งในและต่างประเทศ) มาเป็นวิทยากรร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- (3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 โดยกำหนดสาระ แผนการสอน และวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลการเรียนรู้
- (4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของ มคอ.3

- (5) นิสิตประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์และรายวิชา
- (6) สาขาวิชาจัดการประชุมระดมสมองจากผู้สอนและการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- (7) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนพิจารณาผลการประเมิน ทบทวนเนื้อหา และกลยุทธ์การสอน และนำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5 และ มคอ.6 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- (8) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาความเหมาะสมของอาจารย์ผู้สอน และให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- (1) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนพิจารณาผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ที่ระบุใน มคอ.2 และ curriculum mapping ของรายวิชา และกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ใน มคอ.3
- (2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนแจ้งวิธีการประเมินให้ผู้เรียนทราบและให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมิน
- (3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียนและให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ
- (4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรวบรวมคะแนนและตัดสินผลการเรียน
- (5) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนนำเสนอผลการตัดสินผลการเรียนเพื่อให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาตัดสินผลการเรียน
- (6) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนบันทึกผลการเรียนผ่านระบบลงทะเบียนเรียนและการเรียนการสอน (supreme)

5.4 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ คัดเลือกรายวิชาที่ทวนสอบ
- (2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทวนสอบข้อสอบ รายงานผลการให้คะแนน และรายงานการตัดสินผลการเรียน เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา วิธีและเกณฑ์การประเมินผลที่ระบุใน มคอ.3
- (3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ เพื่อให้พิจารณานำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5
- (4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการทวนสอบและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการประเมินผลการเรียนรู้ในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1. การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้งบประมาณเงินรายได้ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

6.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่นหนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา

6.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว คือเครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการเรียนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- (1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการเรียนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- (3) ต้องมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- (4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการ และจากการสังเกตการใช้งานในรายวิชาที่สอน โดยให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตาม

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 14 ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร
- ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขอเปิดและ ดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1 2559	ปีที่2 2560	ปีที่3 2561	ปีที่4 2562	ปีที่5 2563
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
3. การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
4. ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของวิทยาลัยฯ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การวัดและประเมินผลนิสิต อย่างน้อยให้เป็นที่ไปตามประกาศดังนี้

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 12 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชา และรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถ

ประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม
- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนนี้จะทำได้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนอาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เพื่อให้พฤติกรรมของนิสิตถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีโดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอรองคณบดีฝ่ายวิชาการผู้รับผิดชอบ

- ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

ภาคผนวก ประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุง หลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2548

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษา
ระดับปริญญาตรี ให้มีความเหมาะสม และเพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16(2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2541 สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ. 2548”

ข้อ 2 ให้ใช้ข้อบังคับนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2543

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วใน
ข้อบังคับนี้หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยสภาวิชาการ พ.ศ. 2543

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า คณะซึ่งเป็นส่วนราชการ ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และให้หมายความถึง ส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย
ตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย ส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2543 ด้วย

- 2 -

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย หรือตามประกาศของสภามหาวิทยาลัย “คณบดี” หมายความว่า คณบดีหรือตำแหน่งที่เทียบเท่า ซึ่งเป็นส่วนราชการของ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ และให้หมายความถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณบดีหรือ ตำแหน่งที่เทียบเท่าของส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัยด้วย

ข้อ 5 ให้ถือการบริรักษ์การตามข้อบังคับนี้

หมวด 1 ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ 6 ระบบการจัดการศึกษาแบ่งการเรียนออกเป็น 3 ระบบ ดังนี้

6.1 การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาค หนึ่งปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์

6.2 การจัดการศึกษาโดยแบ่งเป็นภาค ดังนี้

6.2.1 การศึกษาระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

6.2.2 การศึกษาระบบไตรภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษา ปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

6.2.3 การศึกษาระบบจตุรภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษา ปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

ระบบการจัดการศึกษาต่าง ๆ ในข้อ 6.2.1-6.2.3 อาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นพิเศษได้

6.3 การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ 1 ภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ 8

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียน การสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ให้แต่ละหลักสูตรกำหนดให้ชัดเจนว่าจะจัดระบบการศึกษาแบบใด

ข้อ 7 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย 1 หน่วยกิต ต้องจัดการเรียน การสอนไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 3 -

7.1 การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาค การศึกษาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่มีนิสิตมีหน่วยกิตที่เหลือสำหรับการลงทะเบียนตามหลักสูตรน้อยกว่า 9 หน่วยกิต

7.2 การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ ตามข้อ 6 ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

ข้อ 8 หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

8.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 45 ถึง 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.4 การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน 3 ถึง 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 45 ถึง 180 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.5 การศึกษาดด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาดด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่อาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา 1 ถึง 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 15 ถึง 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ตามข้อ 6.2 เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมงการศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

หมวด 2

หลักสูตรการศึกษา

ข้อ 9 จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

9.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

- 4 -

9.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 15 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 180 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 18 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 6 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วนและให้ระบุคำว่า "ต่อเนื่อง" ไว้ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

9.5 หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 10 การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ 11 โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

11.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

11.2 หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

11.2.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

11.2.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

11.2.3 หลักสูตรปริญญาตรี (6 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 144 หน่วยกิต

11.2.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42

หน่วยกิต

11.2.5 หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 84

หน่วยกิต

- 5 -

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโท ก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิต ของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

11.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง รายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

11.4 หมวดกิจกรรม หมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยไม่นับหน่วยกิต

หมวด 3 การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 12.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
- 12.2 สำเร็จการศึกษา ชั้นอนุปริญญาหรือเทียบเท่าสำหรับ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- 12.3 คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 13 การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

- 13.1 สอบคัดเลือก
- 13.2 คัดเลือก
- 13.3 รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- 13.4 รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ 14 การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 15 ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่ยังที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติ ต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- 6 -

หมวด 4 การลงทะเบียน

ข้อ 16 การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

16.1 กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

16.2 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว ภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียนเรียน หรือ ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยสรีนครินทร์วิธีใดก็ตามด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

16.3 ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

16.4 นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใด ภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย ไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดี ทั้งนี้ นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไว้ถูกต้องแล้ว ภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

16.5 รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนรายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ 17 จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

17.1 นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาระบบทวิภาค ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน 10 หน่วยกิต สำหรับนิสิตสภาพพอพิโนให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

17.2 นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาระบบทวิภาค ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

17.3 นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน 3 หน่วยกิต

17.4 นิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาและเหลือวิชาเรียนตามหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ 17.1 ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้

สำหรับการจัดการเรียนการสอนในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาคให้เป็นไปตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

ข้อ 18 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

- 7 -

18.1 นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนเป็นลายลักษณ์อักษร

18.2 จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม

18.3 รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

18.4 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ

18.5 มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ 19 การขอตเรียนรายวิชาใด ๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด 5

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 20 นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนของรายวิชานั้น ๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)

ข้อ 21 การประเมินผลการศึกษา

21.1 การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

- 8 -

21.2 ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนการปฏิบัติ/ฝึกงานเป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียนการปฏิบัติ/ฝึกงานไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การงดเรียนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

21.3 การให้ E นอกจากข้อ 21.1 แล้ว สามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- 21.3.1 นิสิตสอบตก
- 21.3.2 ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 21.3.3 มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ 20
- 21.3.4 ทุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- 21.3.5 เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ในข้อ 21.6

21.4 การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงาน ที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.5 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- 21.5.1 นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ 20 แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี
- 21.5.2 ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษารายวิชานั้นไม่สมบูรณ์

21.6 การดำเนินการแก้ I นิสิตจะต้องดำเนินการแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน 4 สัปดาห์ เพื่อให้ผู้สอนแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าวผู้สอนจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

- 9 -

- 21.7 นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้น รายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
- 21.8 การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- 21.8.1 นิสิตได้รับอนุมัติให้งดเรียนรายวิชานั้นตามข้อ 19
 - 21.8.2 นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ 27
 - 21.8.3 นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
 - 21.8.4 นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด
- 21.9 การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ 18
- 21.10 การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนหรือการทำงานต่อเนื่องกันเกินกว่า 1 ภาคการศึกษา
- 21.11 ผลการสอบต้องส่งผ่านความเห็นชอบของคณบดีประจำคณะก่อนส่งกองบริการ การศึกษา
- 21.12 การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจาก สถาบันอุดมศึกษาอื่น เมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้
- 21.12.1 แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่ง ต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย
 - 21.12.2 คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษาวิชาในหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ 22 การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน
- 22.1 รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือก รายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก หัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานหลักสูตร ที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดี ที่รายวิชานั้นสังกัด
- ในกรณีที่ไม่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้
- 22.2 ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนวิชาเอกหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ใน วิชาบังคับของวิชาเอกเดิมหรือวิชาโทเดิม นิสิตจะต้องเรียนซ้ำหรือจะเลือกเรียนรายวิชาในวิชาเอกใหม่ หรือวิชาโทใหม่แทนกันได้ ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือ หัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานหลักสูตรของวิชาเอกใหม่หรือวิชาโทใหม่ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

- 10 -

ของคณะที่วิชาเอกใหม่หรือวิชาโทใหม่สังกัด วิชาที่เลือกเรียนแทนนี้จะไม่นับหน่วยกิตในหมวดวิชาเอกใหม่หรือหมวดวิชาโทใหม่

ข้อ 23 การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

23.1 การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ย ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B¹, B, C¹, C, D¹, D และ E

23.2 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

23.3 ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

23.4 ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียน โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมด หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

23.5 การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ 2 ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

23.6 ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ 24 การทุจริตในการสอบและการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

24.1 ตกในรายวิชานั้น หรือ

24.2 ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือเลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก 1 ปีการศึกษา หรือ

24.3 พ้นจากสภาพนิสิต

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด 6

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ 25 สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

25.1 สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 11 -

25.1.1 นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

25.1.2 นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

25.2 สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

25.2.1 นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

25.2.2 นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

25.2.3 นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ 26 การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี 2 ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพรอพินิช

26.1 นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรก หรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

26.2 นิสิตสภาพพรอพินิช ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.50 - 1.99 แต่ยังไม่พ้นสภาพนิสิต ภายใต้ข้อ 29.3.5 และ 29.3.6

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2 นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ 27 การลาพักการเรียน

27.1 นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

27.1.1 ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับ การตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

27.1.2 ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่ มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

27.1.3 เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรอง แพทย์

27.1.4 มีเหตุจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้ามีสภาพนิสิต มาแล้วอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา

- 12 -

27.2 การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน 4 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคเรียน และจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิต ของภาคการศึกษาที่ลาพัก และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

27.3 การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ 1 ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตามข้อ 27.2

27.4 ให้นำระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ 28 การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ 29 การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

29.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ 39

29.2 ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออก ตามข้อ 28

29.3 ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

29.3.1 ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตามข้อ 27.1.1, 27.1.2, 27.1.3

29.3.2 ไม่ชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตตามข้อ 27.2

29.3.3 ขาดคุณสมบัติตามข้อ 12

29.3.4 เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50

29.3.5 เป็นนิสิตสภาพรอพินิจที่มีค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เป็นเวลา

2 ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

29.3.6 เป็นนิสิตสภาพรอพินิจครบ 4 ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

29.3.7 ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ 9 หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

29.3.8 ทำการทุจริตในการสอบและถูกสั่งให้พ้นจากสภาพนิสิต

29.3.9 มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

29.3.10 ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

29.3.11 ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

29.4 ึ่งแก่กรรม

หมวด 7

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ 30 การเปลี่ยนสถานภาพ

30.1 ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสถานภาพให้ถูกต้อง

30.2 นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย 1 ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ 31 การย้ายคณะ

31.1 ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการย้ายคณะให้ เรียบร้อย

31.2 นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนการลงทะเบียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณานอมนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามระเบียบของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อ ได้รับอนุมัติจากคณบดีในคณะที่จะย้ายไปศึกษา

31.3 รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

31.4 ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ 32 การเปลี่ยนวิชาเอกและวิชาโท

นิสิตสามารถเปลี่ยนวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับอนุมัติจากหัวหน้าภาค หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 33 การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น และเมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ 34 การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

34.1 สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

34.2 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นตามข้อ 34.1 ให้เป็นไปตามข้อ 36

34.3 ผลการศึกษาที่ได้รับ ต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้น ๆ และหากไม่มีการเทียบโอนรายวิชาตามข้อ 34.2 จะถือว่าเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร

ข้อ 35 การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

35.1 มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่สภาวิชาการกำหนด

35.2 นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ 36

35.3 นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี การศึกษาแต่ต้องไม่เกิน 2 เท่าของกำหนดเวลาที่ต้องศึกษาเพื่อให้ได้จำนวนหน่วยกิตที่เหลือ และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

ข้อ 36 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษา ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

36.1 เป็นรายวิชาในหลักสูตรอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

36.2 เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

36.3 เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

36.4 รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกต้องได้ระดับชั้น C หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย 2.00 หรือเทียบเท่า

36.5 รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ ต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย 3.00 หรือเทียบเท่า และเป็นไปตามเกณฑ์และข้อกำหนดเพิ่มเติมของคณะที่รับเทียบโอน

36.6 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

- 15 -

36.7 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวน หน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

36.8 ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมดที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็น ราย ๆ ไป

ข้อ 37 การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์และให้หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การ เทียบโอนของมหาวิทยาลัย

หมวด 8

การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ 38 การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้แสดงความจำนงขอรับปริญญา ต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาสุดท้าย 1 เดือน

ข้อ 39 การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญา และมีความประพฤติ ดี เสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิต หรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ ต่อไปนี้

39.1 ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

39.1.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร และมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย

39.1.2 ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวม ยอด สำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

39.1.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

ทั้งนี้หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนด ให้มี ค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

39.2 ปริญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลา และมีคุณสมบัติดังนี้

39.2.1 มีคุณสมบัติครบตามข้อ 39.1.1 และข้อ 39.1.2

39.2.2 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

39.2.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป

39.2.4 ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

39.3 ปริญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลา และมีคุณสมบัติดังนี้

39.3.1 มีคุณสมบัติครบตามข้อ 39.1.1 และข้อ 39.1.2

39.3.2 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

39.3.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป

39.3.4 ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

หมวด 9

การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ 40 ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อย จะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

40.1 การบริหารหลักสูตร

40.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

40.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

40.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ 41 ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยแสดงการปรับปรุงดัชนีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทุก 5 ปี

- 17 -

ข้อ 42 หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง จะต้อง มีอาจารย์ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรจะต้องมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน และในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ อาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตรจะเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่หลักทางด้าน การสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายในหลักสูตรที่เปิดสอน

ในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน อาจารย์ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นอาจารย์ประจำในความหมายของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

ข้อ 43 ให้ทุกหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

บทเฉพาะกาล

ในกรณีที่มีข้อความใดของข้อบังคับนี้ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีฉบับก่อน โดยที่ข้อความเดิมเอื้อประโยชน์แก่นิสิตที่เข้าศึกษาในขณะที่ข้อบังคับฉบับนั้นมีผลบังคับใช้ ให้ถือการตีความจากพิจารณาใช้ข้อบังคับเดิมได้ จนกว่านิสิตนั้นจะพ้นสภาพนิสิต

ประกาศ ณ วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2548

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)

นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุง หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 48 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3457/2558 ลงวันที่ 30 กันยายน 2558 เรื่อง การมอบหมายและมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้บริหารปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดังนี้

1. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ที่ปรึกษา
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	ประธานกรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ชัชฎา อัครศรีวรร นากาโอะคะ	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.ศศิธร ยูวโกศล	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.วฤกษ์ อินทร์มา	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์	กรรมการ
9. อาจารย์ปรัชญา เปี่ยมกาารณ	กรรมการ
10. อาจารย์ยุคลวัชร ภัคดีจักรวิวัฒน์	กรรมการ
11. อาจารย์กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์	กรรมการ
12. อาจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดิธรมชิต	กรรมการ
13. อาจารย์ชนัญญา ชัยวงค์โรจน์	กรรมการ
14. อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	กรรมการ
15. นางสาวชุลีพร นุกุลวุฒิโสภาส	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. ร่างและจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ให้เสร็จเรียบร้อยและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

2. ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การวิพากษ์หลักสูตร เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2559



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย)

รักษาราชการแทนคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค
รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ)
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในวันอังคารที่ 26 มกราคม 2559 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องบรรยาย 1001 ชั้น 10 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

.....

การวิพากษ์หลักสูตร

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 นี้ ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี ใต้ฟ้าพูล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
ดร.วสุพล ตรีโสภาคกุล	ผู้ใช้บัณฑิต
นางสาวจริญญา ไทยฉาย	ศิษย์เก่า
นายรามีน รอดสมัย	นิสิตปัจจุบัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย	ประธาน
อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ชัชฎา อัครศรีวิระ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ศศิธร ยวโกศล	กรรมการ
นางสาวชุลีพร นุกุลวุฒิโอภาส	กรรมการและเลขานุการ

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศป.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2559

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศป.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวนำถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศป.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีโครงสร้างดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	35	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาโทยังคงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรเก่า พ.ศ. 2554 (หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมการศึกษา หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554) แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกมีการปรับปรุงรายวิชา โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหา ให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้ปรับปรุงนั้นยังคงเดิมเหมือนหลักสูตรเก่า พ.ศ. 2554 (หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมการศึกษา หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554) จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี ใต้ฟ้าพูล (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		มีความเหมาะสมดี แต่หากต้องการให้นิสิตคิดค้นนวัตกรรมขึ้นมาเอง ควรพิจารณาพื้นฐานของผู้เข้าศึกษา เสนอแนะว่าควรเป็นผู้ที่จบการศึกษาในสายวิทยาศาสตร์มากกว่าสายศิลปะ
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		มีความเหมาะสมดี และควรจัดการเรียนการสอนให้เน้นการออกแบบ (พื้นฐาน) และการปฏิบัติ (ขั้นสูง)
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรมีการเปิดโอกาสให้นิสิตได้เลือกเรียนในวิชาที่ตนเองชอบ เพราะจะช่วยทำให้นิสิตเกิดความชัดเจนในการเรียนและการทำงานในอนาคต อีกทั้งหากพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา จะพบการซ้ำซ้อนกัน ดังนั้นควรมีการรวบรายวิชาที่มีความคล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และในบางรายวิชาควรนำเครื่องมือต่างมาช่วยในกระบวนการเรียนการสอน เช่น การวางแผนหรืออาจเน้นกระบวนการเรียนการสอนให้นิสิตเห็นภาพการนำไปประยุกต์ใช้จริงได้ชัดเจน ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในครั้งนี้จะทำให้หลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารนี้แตกต่างจากหลักสูตรอื่นๆ ชัดเจน และจะทำให้มีผู้เข้าศึกษาเพิ่มขึ้น

ดร. วสุพล ตรีโสภากุล (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		เหมาะสมดี และควรแยกระหว่าง คำว่านวัตกรรมและการสื่อสาร
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรสอดแทรก ทักษะสำคัญต่างๆ เข้าไปในทุกๆ รายวิชา หากเป็นวิชาเฉพาะก็ควร ให้นิสิตได้เข้าใจ ได้ลงมือทำจริง ตลอดจนสอนวิธีคิดและการเขียน เชิงสร้างสรรค์อีกด้วย

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ควรมีการแนะนำแนวทาง หรือส่งเสริมให้นิสิตได้มีโลกทัศน์ที่กว้างและชัดเจนขึ้น และควรมีการเปิดโอกาสให้นิสิตได้ เลือกเรียนในวิชาที่ตนเองชอบ

นางสาวจริญญา ไทยฉาย (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

-

นายรามีน รอดสมัย (นิสิตปัจจุบัน)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของนิสิตปัจจุบัน

-

จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้
2. มีการปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาเอก ในส่วนวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในวันอังคารที่ 26 มกราคม 2559 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องบรรยาย 1002 ชั้น 10 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การวิพากษ์หลักสูตร

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 นี้ ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

นางสาวกนกกรส ทิมา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
นายณณฐรณณ ดีนาน	ผู้ใช้บัณฑิต
นายปัญญาธร สุขสงวน	ศิษย์เก่า
นางสาวศรัณย์พร ใจดี	นิสิตปัจจุบัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย	ประธาน
อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์	กรรมการ
อาจารย์ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์	กรรมการ
อาจารย์ยุคลวีร์ ภักดีจักรวิวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์	กรรมการ
นางสาวชุลีพร นุกุลวุฒิโอภาส	กรรมการและเลขานุการ

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศป.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2559

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศป.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศป.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีโครงสร้างดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	35	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาโทยังคงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรเก่า พ.ศ.2554 (หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554) แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ มีการปรับปรุงรายวิชา โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ในส่วนของหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก มีการปรับปรุงรายวิชา โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน ปรับเปลี่ยนรายวิชาบางรายวิชาในส่วนของวิชาเอกบังคับให้เป็นวิชาเอกเลือก และรายวิชาบางรายวิชาจากในส่วนของวิชาเอกเลือกให้เป็นวิชาเอกบังคับ ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตเลือกศึกษาได้ตรงกับความต้องการของตนเองมากยิ่งขึ้น และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับกระแสดังกล่าวที่มีการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้ปรับปรุงนั้นยังคงเดิมเหมือนหลักสูตรเก่า พ.ศ. 2554 (หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554) จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

นางสาวกนกกรส ทิมา (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรรวบรวม รายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนเข้า ด้วยกัน และไม่ควรเน้นเรื่องการ ผลิตสื่อมากเกินไป

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรปรับคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาเนื่องจากอาจไม่เหมาะสมกับวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ควรเน้นให้นิสิตเรียนรู้โปรแกรมพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับงานท่องเที่ยวตลอดจนโปรแกรมพื้นฐานอื่นๆด้วย ควรปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาเพื่อปูพื้นฐานให้กับนิสิตสามารถนำไปบูรณาการได้

นายณณรุฒณ ตีนาน (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นในเรื่องของสื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ และเน้นทางด้านการขาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ควรเพิ่มความสามารถด้านการขาย การตลาด การพูด และการเข้าสังคมให้กับนิสิต เนื่องจากนิสิตที่จบการศึกษาไปมีความสามารถในการสื่อสารการท่องเที่ยวครบถ้วนแล้วแต่ยังขาดความสามารถในด้านการขาย การตลาด การพูด และการเข้าสังคม และควรเน้นเรื่องการทำสื่อเนื่องจากเป็นทักษะที่สำคัญและจำเป็นมากในการทำงาน ซึ่งหากนิสิตมีความสามารถและทักษะในเรื่องดังกล่าวข้างต้นจะทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจุบันความต้องการแรงงานในด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวมีจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดทั้งในธุรกิจโรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

นายปัญญา สุขสงวน (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรเรียนภาคทฤษฎีจำนวน 50% ของหลักสูตร อีก 50% ควรเป็นภาคปฏิบัติ และควรให้นิสิตได้ลงพื้นที่จริง
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และความรู้ที่ได้เรียนได้สามารถนำไปใช้งานได้จริงทั้งองค์กรในประเทศและต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

ควรให้นิสิตได้เรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด เนื่องจากเป็นความรู้ที่สำคัญมากที่สุดเมื่อออกไปทำงาน และควรเพิ่มวิชาทางด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

นางสาวศรัณย์พร ใจดี (นิสิตปัจจุบัน)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี รายวิชาต่างๆที่ได้เรียนไปสามารถนำไปใช้ได้จริง และควรเพิ่มภาคปฏิบัติให้มากขึ้น
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรเพิ่มทักษะด้านการผลิตสื่อให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของนิสิตปัจจุบัน

รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเป็นรายวิชาที่สำคัญมาก โดยเฉพาะรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และควรเพิ่มรายวิชาทางการท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจุบันหลักสูตรมีรายวิชาทางการสื่อสารเพียงพอแล้ว และควรเพิ่มทักษะด้านการผลิตสื่อให้กับนิสิต อีกทั้งควรเพิ่มทักษะด้านการปฏิบัติให้กับนิสิตเนื่องจากหลักสูตรปัจจุบันเน้นทฤษฎี แต่นิสิตยังไม่เห็นภาพการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง

จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้
2. มีการปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาเอก ในส่วนวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน ปรับเปลี่ยนรายวิชาบางรายวิชาในส่วนวิชาเอกบังคับให้เป็นวิชาเอกเลือก และรายวิชาบางรายวิชาจากในส่วนวิชาเอกเลือกให้เป็นวิชาเอกบังคับ ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตเลือกศึกษาได้ตรงกับความต้องการของตนเองมากยิ่งขึ้น และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้
3. มีการเปลี่ยนชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับกระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในวันอังคารที่ 26 มกราคม 2559 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องบรรยาย 1003 ชั้น 10 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

.....
การวิพากษ์หลักสูตร

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 นี้ ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

ดร.กิตติ สรณเจริญพงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
นางสาวปานฤทัย คงยิ้มละมัย	ผู้ใช้บัณฑิต
นางสาวประภัสสร มีพงษ์	ศิษย์เก่า
นางสาวธัญชนก พูลผล	ศิษย์เก่า
นายพุมิกร บุตรดี	ศิษย์เก่า
นางสาววริษฐา ผู้มีธรรม	นิสิตปัจจุบัน
นางสาวพิชนิดา บุตรโคตร	นิสิตปัจจุบัน
นางสาวดลพร แซ่มศักดิ์สิทธิ์	นิสิตปัจจุบัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย	ประธาน
อาจารย์ ดร.ปรวณ แพทยานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัทธีรณชิต	กรรมการ
อาจารย์ชัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
อาจารย์อภิรพี ตันเจริญวงศ์	กรรมการ
นางสาวชุลีพร นุกุลวุฒิโอภาส	กรรมการและเลขานุการ

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2559

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2559 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวนำถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีโครงสร้างดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	35	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาโทยังคงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรเก่า พ.ศ.2554 (หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554) แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ มีการปรับปรุงรายวิชา โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ในส่วนของหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก มีการปรับปรุงรายวิชา โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน ผสมรวมรายวิชาบางรายวิชาเข้ารวมกันเป็นรายวิชาใหม่ เพิ่มหน่วยกิตในบางรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชานั้นๆ และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้ปรับปรุงนั้นยังคงเดิมเหมือนหลักสูตรเก่า พ.ศ. 2554 (หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554) จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ดร. กิตติ สรรณเจริญพงศ์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรสอนในรายวิชาเฉพาะที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งควรเตรียมนิสิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเสนอให้มีวิชา Healthy Aging สอดแทรกเข้าไป เนื่องจากในอนาคตจะเป็นที่ต้องการมาก และยังช่วยดึงดูดให้มีผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษามากขึ้นด้วย และควรมีวิชาเฉพาะทางที่จะเป็นจุดเด่นของหลักสูตรเพื่อสร้างความแตกต่าง เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างหลักสูตรค่อนข้างมีวิชาที่ซ้ำซ้อนกัน และเป็นวิชาพื้นฐานเสียส่วนใหญ่ ยังไม่มีความชัดเจนและทิศทางที่แน่นอน
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรหาจุดเด่นหรือจุดแข็งของหลักสูตรและมุ่งหน้าพัฒนาในจุดนั้น เช่น อาจเน้นเรื่องการผลิตสื่อ 50% ของหลักสูตร และเน้นเรื่องความรู้ทางด้านสุขภาพอีก 50% ในส่วนความรู้ทางด้านสุขภาพนั้นอาจเน้นเรื่องสมุนไพรไทย และแพทย์ทางเลือก ซึ่งเป็นวิทยาศาสตร์จะดีกว่าเน้นรายวิชาทางด้านการเสริมความงาม และควรเพิ่มเนื้อหาซึ่งเกี่ยวข้องกับชุมชนเข้าไป ในส่วนของรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกัน ควรประยุกต์เนื้อหาเข้าด้วยกัน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรให้นักนิสิตได้มีโอกาสฝึกงานในหน่วยงานที่ตรงกับสาขาวิชาให้มากที่สุด เพื่อให้นักนิสิตได้รับประสบการณ์จริงจากหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้บัณฑิตทางด้านนี้ ซึ่งหากนิสิตได้รับประสบการณ์จริงจากหน่วยงานดังกล่าวจะทำให้หลักสูตรมีทิศทางและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนควรมีการแนะนำทิศทางการเรียนและการฝึกงานให้แก่นิสิตเพื่อให้นักนิสิตได้รู้จักตัวตนของตนเอง อีกทั้งควรจัดคู่ทางที่ชัดเจนให้แก่นิสิตทั้งในเรื่องสถานที่ทำงานและการทำงานในอนาคต และควรเปิดโอกาสให้นักนิสิตเข้าพบเพื่อปรึกษาหารือและช่วยกันวางแผนการเรียนและการทำงาน ไม่ควรให้นักนิสิตค้นหาตัวเองมากเกินไป อาจารย์ควรมีส่วนร่วมด้วย และหากมีโอกาส ควรเปิดรับนิสิตต่างชาติเข้ามาศึกษาด้วยจะดีมาก อีกทั้งไม่ควรปรับหลักสูตรให้เป็นไปตามกระแสมากนัก ควรรักษาเอกลักษณ์ของตนเองไว้จะดีที่สุด และควรทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อสร้างเครือข่ายและเปิดตัวออกสู่สังคมให้คนภายนอกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

นางสาวปานฤทัย คงยิ้มละมัย (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรเน้นรายวิชาเฉพาะทาง เนื่องจากหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ ก้ำกึ่ง ไม่ชัดเจน เนื่องจากเป็นหลักสูตรทางด้านนิเทศศาสตร์ผสมกับวิทยาศาสตร์ ทำให้เนื้อหาในรายวิชาค่อนข้างจะเป็นวิชาพื้นฐานมากเกินไป ยังไม่ลงในรายละเอียดเท่าที่ควร ทำให้นิสิตไม่ได้เรียนเน้นเฉพาะทาง นิสิตเรียนรายวิชาทั่วไปจนไม่มีลักษณะเป็นของตนเอง
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรปรับปรุงบางรายวิชา เนื่องจากเห็นว่ารายวิชาส่วนใหญ่จะ เน้นไปทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมากกว่าการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ควรเน้นรายวิชาทางการถ่ายภาพด้วย เนื่องจากมีความสำคัญอย่างมากในการจัดทำสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร และควรเน้นทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานต่างๆด้วย เนื่องจากนิสิตยังขาดทักษะทางด้านนี้อยู่มาก

นางสาวประภัสสร มีพงษ์ (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และได้ความรู้จากหลักสูตรซึ่งเป็นสองภาษาลักษณะนี้มาก เช่น การจัดเรียงข้อความ การเลือกใช้ข้อความ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ หลักสูตรมีความเหมาะสมมากกับปัจจุบัน แม้ในบางรายวิชาอาจมีการเรียนการสอนซึ่งเข้มข้นเกินไป
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

ควรปรับปรุงบางรายวิชา เนื่องจากผู้จ้างงานหลายท่านยังไม่เห็นภาพชัดเจนและสับสนเกี่ยวกับสาขาวิชานี้ ควรจะมีรายวิชาเกี่ยวกับความงามด้วยเนื่องจากเป็นประเด็นที่ตลาดต้องการทำให้บัณฑิตสามารถหางานได้ง่าย

นางสาวรัชชนก พูลผล (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และหลักสูตรสองภาษาทำให้กระตุ้นให้อ่านสื่อภาษาอังกฤษมากขึ้น รวมทั้งทำให้มีความกล้าที่จะพูดหรือนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรปรับปรุงบางรายวิชา เรื่องกลยุทธ์การสื่อสารซึ่งมีการเรียนซ้ำๆ ในหลายวิชาอยากให้เน้นเรื่องการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆมากขึ้น นอกจากนั้นน่าจะมีการเรียนเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง ในขั้นตอนก่อนการผลิตสื่อ เพื่อที่จะได้รู้แนวหรือรูปแบบการเล่าเรื่องที่น่าสนใจได้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

ควรปรับปรุงบางรายวิชา เนื่องจากผู้จ้างงานหลายท่านยังไม่เห็นภาพชัดเจนและสับสนเกี่ยวกับสาขาวิชานี้ ผู้จ้างงานบางคนคาดหวังว่าบัณฑิตจะมีความรู้ด้านสุภาพมากๆ บางคนหวังว่าบัณฑิตจะสามารถทำสื่อได้ทุกรูปแบบซึ่งอาจจะต้องเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมากขึ้น

นายพุดิกร บุตรดี (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และได้ความรู้จากหลักสูตรซึ่งเป็นสองภาษา อยากให้มีการผลิตสื่อมากกว่านี้ เพื่อที่จะผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

ควรปรับปรุงบางรายวิชา เนื่องจากผู้จ้างงานหลายท่านยังไม่เห็นภาพชัดเจนและสับสนเกี่ยวกับสาขาวิชานี้ อีกทั้งนิสิตส่วนใหญ่คาดว่าจะได้เรียนรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจสุขภาพหรือธุรกิจเสริมความงาม ซึ่งหลักสูตรยังไม่ตรงต่อความต้องการของนิสิต

นางสาววิษุตา ผู้มีธรรม (นิสิตปัจจุบัน)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรปรับปรุงบางรายวิชา ความเข้มข้นของรายวิชาทางด้านสุขภาพ เนื่องจากนิสิตบางส่วนไม่ได้จบการศึกษาในสายวิทยาศาสตร์จากในระดับชั้นมัธยมปลาย ทำให้เกิดปัญหาในการเรียน อีกทั้งควรเพิ่มรายวิชาที่ให้นิสิตได้ลงพื้นที่บ่อยๆ เพื่อจะได้มีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติ และมองเห็นภาพที่ชัดเจน เนื่องจากหลักสูตรเน้นทฤษฎี กลยุทธ์เป็นส่วนใหญ่ทำให้นิสิตไม่เห็นภาพชัดเจนว่าแนวคิดหรือการออกแบบนั้นสามารถใช้ได้จริงหรือไม่ และควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อภาพ และการทำนิตยสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์อีกด้วย

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

ควรปรับปรุงบางรายวิชา ให้นั้นปฏิบัติการและลงพื้นที่ปฏิบัติจริงให้มากขึ้น

นางสาวพิชิตดา บุตรโคตร (นิสิตปัจจุบัน)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของปัจจุบัน

ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อมากขึ้นเนื่องจากมีสื่อหลายรูปแบบแต่เรียนรวมในวิชาเดียว เช่นการผลิตสื่อมีการรวมการผลิตสื่อ สิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย ออนไลน์และโฆษณา ทำให้เรียนไม่ลึกซึ้งเพียงพอ

นางสาวดลพร แซ่มศักดิ์สิทธิ์ (นิสิตปัจจุบัน)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อภาพ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อ

จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้

2. มีการปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาเอก ในส่วนวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน ผนวรรายวิชาบางรายวิชาเข้าร่วมกันเป็นรายวิชาใหม่ เพิ่มหน่วยกิตในบางรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชานั้นๆ และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้

ภาคผนวก ง
รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)

มคอ. 7

รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร(หลักสูตรใหม่ 2554)
 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ประจำปีการศึกษา 2557

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**1. หลักสูตร**

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร

2. ระดับคุณวุฒิ

ปริญญาตรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. อาจารย์ ดร.ภัทธิดา อีรสวัสดิ์	กศ.ด.	วิจัยและพัฒนาหลักสูตร
	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
	ศศ.ม.	สิ่งแวดล้อมศึกษา
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ เกียรติคุณอันดับ 1 เหรียญทอง
2. อาจารย์ ดร.ศรัญญู ภักดิ์ธรรณชิต	Ph.D.	BiologINCal Sciences
	วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์
	วท.บ.	กายภาพบำบัด
3. อาจารย์กฤษณัท แสนทวี	ว.ม.	สื่อสารมวลชน
	นศ.ม.	การสื่อสาร
	ค.บ.	ธุรกิจศึกษา
	ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน
	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์

4. วันที่รายงาน

วันที่ 30 มิถุนายน 2557

5. ปีการศึกษาที่รายงาน

ปีการศึกษา 2557

6. สถานที่ตั้ง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเชิงสถิติ

1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่รับเข้าในปีการศึกษาที่รายงาน
จำนวน 147 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีที่รายงาน
 - 2.1 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนกำหนดเวลาของหลักสูตร
เปิดสอนปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก
 - 2.2 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตร
จำนวน 255 คน
 - 2.3 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาล่วงกำหนดเวลาของหลักสูตร
จำนวน 13 คน
 - 2.4 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาเอกต่างๆ (ระบุ)
สาขาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม จำนวน 127 คน
สาขาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 115 คน
สาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จำนวน 26 คน
3. รายละเอียดเกี่ยวกับอัตราการสำเร็จการศึกษา
ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร 95.15
4. จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามแผนการศึกษาของหลักสูตรในแต่ละปี
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านตามแผนการศึกษาของหลักสูตร จำนวน 147 คิดเป็นร้อยละ 100
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่สอบผ่านตามแผนการศึกษาของหลักสูตร จำนวน 154 คิดเป็นร้อยละ 100
นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่สอบผ่านตามแผนการศึกษาของหลักสูตร จำนวน 95 คิดเป็นร้อยละ 100
5. อัตราการเปลี่ยนแปลงจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา
รับนิสิตในปีการศึกษา 2556 จำนวน 154 คน
รับนิสิตในปีการศึกษา 2557 จำนวน 147 คน
รับนิสิตในปีการศึกษา 2558 จำนวน 150 คน
6. ปัจจัย/สาเหตุที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาตามแผนการศึกษา
นิสิตต้องการไปศึกษาที่อื่น

7. ภาพการณ์ดำเนินงานของบัณฑิตภายในระยะ 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
เปิดสอนปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก
8. การวิเคราะห์ผลที่ได้
เปิดสอนปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก

หมวดที่ 3 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

1. การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา
เปิดสอนปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ภายในสถาบันยังไม่มีอะไรมาก นอกจากในส่วนของจำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ลาออกไปหนึ่งคน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นอาจารย์ที่เหลือก็ยังสามารถดูแลและบริหารจัดการรายวิชาต่างๆ ภายในหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม
2. การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา
เปิดสอนปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก แต่อย่างไรก็ตามนับได้ว่า เป็นหลักสูตรที่ค่อนข้างได้รับความนิยม เพราะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาคได้ทั้งในส่วนของ การเตรียมพร้อมรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนในแง่ของการเรียนสองภาษา การตอบสนองธุรกิจนวัตกรรมที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การตอบสนองกลุ่มอุตสาหกรรมสุขภาพ และการตอบสนองกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว

หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร

1. สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ภาคเรียนที่ 1/2557

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน นิสิตลง ทะเบียน	จำนวน นิสิตที่ สอบ ผ่าน	เกรดของนิสิตในแต่ละรายวิชา										
					A	B+	B	C+	C	D+	D	E	I	W	
1	CC101	Computer-mediated Communication	53	52	13	9	7	11	10	0	2	1	0	0	
2	CD201	Digital Media and Society	125	125	6	23	44	35	15	2	0	0	0	0	
3	CI101	Communication Innovation	160	158	40	67	27	14	10	0	0	1	0	0	
4	CS101	Digital Society and Cultural Ecology	113	113	0	0	21	43	39	7	3	0	0	0	
5	CS103	EthINC and Law Issue Information Technology	270	269	70	158	38	3	0	0	0	0	0	0	
6	CS202	Research and Knowledge ApplINCation	51	51	14	11	14	5	6	1	0	0	0	0	
7	INC102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	149	140	34	30	26	23	7	13	7	9	0	0	
8	INC111	Theory and Communication Behavior	148	140	30	34	29	21	21	4	1	8	0	0	
9	INC112	Principles of Innovation	54	51	8	7	12	13	7	1	3	0	3	0	
10	INC201	Introduction to Development Communication	148	132	45	13	15	12	15	12	20	3	0	13	
11	INC221	Introduction to Innovative Management	48	48	17	20	9	0	2	0	0	0	0	0	
12	INC232	Branding for Tourism	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	INC233	Tourism Resources Management	48	46	15	15	11	3	2	0	0	0	0	2	
14	INC234	Underlying Principle of Tourism	47	44	14	12	13	5	0	0	0	3	0	0	
15	INC235	Social Responsibility and Tourism Industry	117	116	38	31	23	13	9	2	0	0	0	0	
16	INC242	BasINC Human Anatomy and Physiology	51	51	9	17	13	7	5	0	0	0	0	0	
17	INC251	Creative Thinking for Communication Innovation	52	52	24	11	10	2	2	1	2	0	0	0	
18	INC252	Introduction to Media Production	99	96	36	26	34	0	0	0	0	1	0	2	
19	INC253	Integrated Media for Creative Works	44	44	10	28	5	1	0	0	0	0	0	0	
20	INC255	Media Design for Health Communication	18	18	3	5	7	0	3	0	0	0	0	0	
21	INC261	Communication Management	148	145	17	27	25	26	30	14	6	0	1	2	
22	INC262	StrategINC of TechnologINC al and Innovative Management	44	44	12	19	6	6	0	0	1	0	0	0	
23	INC311	Persuasion and Campaign for Innovative Management	43	43	6	14	9	12	2	0	0	0	0	0	

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน นิสิตลง ทะเบียน	จำนวน นิสิตที่ สอบ ผ่าน	เกรดของนิสิตในแต่ละรายวิชา									
					A	B+	B	C+	C	D+	D	E	I	W
24	INC312	Creative Writing for Mass Media	49	49	3	8	8	16	10	3	0	1	0	0
25	INC321	Integrated Marketing Communication for Innovative Management	127	127	19	22	48	38	0	0	0	0	0	0
26	INC332	Tourist Behavior Analysis	48	46	16	11	5	6	8	0	0	0	0	2
27	INC344	Principles of Public Health	47	46	14	10	12	4	5	0	1	1	0	0
28	INC352	Edutainment Production for Tourism	33	33	8	15	10	0	0	0	0	0	0	0
29	INC355	Advertising and Public Relation Media for Health	18	18	11	4	3	0	0	0	0	0	0	0
30	INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism	32	32	2	7	20	0	1	2	0	0	0	0
31	INC441	Communication for Health in Risk	26	26	2	3	5	6	4	3	3	0	0	0
32	INC461	Strategic Planning and Management of Innovation Communication Projects	26	26	7	3	10	6	0	0	0	0	0	0
33	ID201	Digital Media Design Concept	101	76	8	9	13	17	12	11	6	20	0	5

ภาคเรียนที่ 2/2557

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน นิสิตลง ทะเบียน	จำนวน นิสิตที่ สอบ ผ่าน	เกรดของนิสิตในแต่ละรายวิชา										
					A	B+	B	C+	C	D+	D	E	I	AU	W
1	CC101	Computer-mediated Communication	52	52	8	10	10	10	11	3	0	0	0	0	0
2	CD201	Digital Media and Society	54	54	21	9	7	7	6	2	2	0	0	0	0
3	CI101	Communication Innovation	47	44	5	7	12	8	11	1	0	0	0	1	
4	CS101	Digital Society and Cultural Ecology	44	44	0	7	5	14	11	5	2	0	0	0	0
5	CS102	Contemporary Aesthetics	150	150	49	46	42	10	2	0	0	0	1	0	0
6	CS202	Research and Knowledge Application	51	51	8	10	8	11	11	2	0	0	1	0	0
7	CS482	Communication Innovation Senior Project	269	269	14	77	35	5	1	0	0	0	5	0	0
8	INC211	Audience Analysis Techniques for Innovative Management Communication	50	49	5	8	14	14	5	3	0	1	0	0	0
9	INC231	Writing for Tourism Communication	47	46	6	11	6	9	12	0	0	0	2	0	0
10	INC232	Branding for Tourism	48	48	3	5	11	15	11	2	1	0	0	0	0
11	INC241	Media Terminology	46	42	5	6	9	10	7	2	3	0	0	0	2
12	INC251	Creative Thinking for Communication Innovation	93	87	25	31	18	7	5	0	0	2	0	0	1
13	INC252	Introduction to Media Production	52	48	28	16	2	2	0	0	0	0	0	0	2
14	INC253	Integrated Media for Creative Works	98	96	45	24	20	6	1	0	0	0	0	0	2
15	INC313	Media Literacy in Innovative Management Context	52	47	4	11	11	7	13	1	0	0	0	0	3

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน นิสิตลง ทะเบียน	จำนวน นิสิตที่ สอบ ผ่าน	เกรดของนิสิตในแต่ละรายวิชา										
					A	B+	B	C+	C	D+	D	E	I	AU	W
16	INC333	Sustainable Tourism	37	37	14	11	9	3	0	0	0	0	0	0	0
17	INC341	Principles of PublINC Health Nutrition	51	51	2	8	9	9	23	0	0	0	0	0	0
18	INC346	Writing for Health Communication	51	51	28	22	1	0	0	0	0	0	0	0	0
19	INC351	Communication to Meeting, Incenton, Conference and Events for Tourism	37	37	14	16	5	2	0	0	0	0	0	0	0
20	INC352	Edutainment Production for Tourism	12	12	0	2	3	4	3	0	0	0	0	0	0
21	INC353	Edutainment Production for Health	19	19	4	8	7	0	0	0	0	0	0	0	0
22	INC356	Creativity Techniques for Innovative Management Communication	44	44	4	11	17	6	6	0	0	0	0	0	0
23	INC362	Strategies and Planning for Tourism	32	32	12	13	5	1	0	0	1	0	0	0	0
24	INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
25	INC365	Health Communication Campaign	19	19	4	7	3	1	4	0	0	0	0	0	0
26	INC411	Intercultural Communication	50	49	18	15	10	3	1	0	1	1	1	0	0
27	INC412	SemiotINC Communication for Innovative Management	61	61	6	25	24	6	0	0	0	0	0	0	0
28	INC421	StrategINC Planning and Management of Innovative	50	50	7	20	18	1	3	1	0	0	0	0	0
29	INC431	Communication for Tourism in Crisis	66	18	7	7	4	0	0	0	0	0	0	32	16
30	INC463	Communication for Change Management	14	14	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	ID201	Digital Media Design Concept	97	72	12	18	23	11	4	2	2	6	0	0	16

2. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

ไม่มี

3. การเปิดรายวิชาในภาคหรือปีการศึกษา

3.1 รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนตามแผนการศึกษา และเหตุผลที่ไม่ได้เปิดสอน

ไม่มี การจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาที่ผ่านมา มีการเปิดสอนครบทุกรายวิชาตามแผนการสอนที่กำหนด

3.2 วิธีแก้ไขกรณีที่มีการสอนเนื้อหาในรายวิชาไม่ครบถ้วน

ไม่มี

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2557 ทางหลักสูตรมีการรับนิสิตได้ตามจำนวนที่ตั้งไว้ทั้งสามสาขาวิชา โดยสาขาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมและสาขาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเน้นการเปิดรับตรงเป็นหลัก ในขณะที่สาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพกำหนดวิธีการรับนิสิตทั้งเปิดรับตรงและผ่านระบบ ADMISSION ทั้งนี้ทั้งสามสาขาวิชาสามารถคัดกรองนิสิตที่พอจะมีทักษะทางการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีมากกว่านิสิตที่เรียนอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้นจึงส่งผลให้การบริหารรายวิชาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 จึงเป็นไปได้ง่าย อย่างไรก็ตามจากผลสืบเนื่องของการดำเนินงานในปีการศึกษา 2554 ที่ทางหลักสูตรมีการรับนิสิตเป็นปีแรก ซึ่งมีจำนวนนิสิตเข้ามามากกว่าปกติ รวมทั้งไม่สามารถคัดกรองคุณภาพในด้านภาษาอังกฤษได้เท่าที่ควร เพราะเป็นการเปิดรับผ่านระบบ ADMISSION ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรจึงยังคงประสบปัญหาอย่างมากในเรื่องของการบริหารหลักสูตรในแง่ของการจัดการทรัพยากรทางการศึกษาที่เพียงพอ และการจัดสรรจำนวนผู้เรียนต่ออาจารย์ประจำวิชา

แนวทางการปฏิบัติและแก้ไขปัญหา: คัดกรองอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ความสามารถในการสอนในรายวิชาพื้นฐานและวิชาที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงวิชาชีพมากขึ้นรวมทั้งให้อาจารย์ที่สอนรายวิชาภาษาอังกฤษดำเนินการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสะท้อนผลการเรียนรู้ที่ถูกต้องและมีประสิทธิผล

หมวดที่ 6 สรุปการประเมินหลักสูตร

1. การประเมินจากผู้ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา (รายงานตามปีที่สำรวจ)

ไม่มี เนื่องจากหลักสูตรเพิ่งเริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก

2. การประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ไม่มี เนื่องจากหลักสูตรเพิ่งเริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก

3. การประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ

ไม่มี เนื่องจากหลักสูตรเพิ่งเริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2554 เป็นปีแรก

หมวดที่ 7 คุณภาพของการสอน

1. การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

1.1 รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

ชื่อรายวิชา	รูปแบบการประเมิน	แผนปรับปรุง*
ภาคเรียนที่ 1/2557		
CB201 END USER BAHAVIOR - B02 - B03	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	เพิ่มบทความและกรณีศึกษา มีบทความที่เกี่ยวกับเนื้อหาวิชาเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนได้อ่านเพิ่มเติม มีกรณีศึกษาให้ผู้เรียนอ่านล่วงหน้าและนำมาอภิปรายในห้องเรียน
CC101 COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-
CI101 COMMUNICATION INNOVATION - B03 - B04	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับปรุงรายละเอียดเนื้อหารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ก่อนเปิดสอนอย่างน้อย 1 สัปดาห์
CS101 DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY - B04 - B05	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษ
CS202 RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLINCATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
C102 INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC111 THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR - B01 - B02 - B04	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-ปรับเนื้อหาทฤษฎีให้น่าสนใจ ผสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน -ประสานงานคณะกรรมการรายวิชาด้านการหาตำราภาษาไทยเป็นตำราหลักมากขึ้น เนื่องจากนิสิตไม่สามารถทำความเข้าใจจากตำราภาษาอังกฤษได้ด้นัก
IC112 PRINCIPLES OF INNOVATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	การปรับเนื้อหาในสื่อการสอนให้มีความชัดเจนสมบูรณ์มากขึ้น เนื้อหาสื่อการสอนตัวอย่างมากขึ้น ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ง่ายขึ้นการปรับปรุงสื่อให้ออกมาเป็นเอกสารคำสอน

IC201 INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน นำเอาประเด็นใหม่ที่เกิดขึ้นในสังคมมาเป็นกรณีศึกษาในชั้นเรียน
IC211 Audience Analysis Techniques for Innovative Management Communication	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-
IC221 Introduction to Innovative Management	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-
IC233 TOURISM RESOURCES MANAGEMENT	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์ เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC234 UNDERLYING PRINCIPLE OF TOURISM	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์ เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC241 MEDICAL TERMINOLOGY	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน -ปรับวิธีการสอน โดยนำวิธีการตั้งปัญหาให้นิสิตหาคำตอบด้วยตัวเอง ค้นคว้าด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น -ปรับเปลี่ยนรายวิชาให้อยู่ในภาคการศึกษาที่ 2
IC242 BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	กำหนดเวลาให้มากขึ้น ในการนำเสนอรายงาน
IC251 CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION - B01 - B02 - B03 - B04 - B05	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	- จัดหาสื่อที่มีความร่วมสมัยเพื่อสร้างความเข้าใจในรายละเอียดของวิชา และทันกับยุคสมัยในปัจจุบัน - จัดเตรียมสื่อ ประกอบการสอน ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา และทันสมัย
IC252 INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	จัดชั้นเรียนให้จำนวนนิสิตไม่เกิน 35 คน และจัดหาทรัพยากรการเรียนให้เพียงพอ
IC253 INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับปรุงรายละเอียดเนื้อหาวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ก่อนเปิดสอนอย่างน้อย 1 สัปดาห์

IC255 MEDIA DESIGN FOR HEALTH COMMUNICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC261 COMMUNICATION MANAGEMENT - B01 - B03	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนโดยเพิ่มกรณีศึกษามากขึ้น <input type="checkbox"/> และปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วยตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้ออภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ รวมทั้งวางแผนจัดทำ final project ในรูปแบบของการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นๆ
IC262 STRATEGINC OF TECHNOLOGINCAL AND INNOVATIVE MANAGEMENT - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC311 PERSUASION AND CAMPAIGNS FOR INNOVATION MANAGEMENT - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC332 TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC352 EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM - B01 - B02 - B03	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC355 ADVERTISING AND PUBLINC RELATION MEDIA FOR HEALTH COMMUNICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
IC364 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR TOURISM - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต
ID201 DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน และเชิญวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดประสบการณ์แก่นิสิต

ภาคเรียนที่ 2/2557		
CB201 END USER BEHAVIOR - B02 - B03 - B06	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-เพิ่มบทความและกรณีศึกษา -มีบทความที่เกี่ยวกับเนื้อหาวิชาเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ ผู้เรียนได้อ่านเพิ่มเติม -มีกรณีศึกษาให้ผู้เรียนอ่านล่วงหน้าและนำมา อภิปรายในห้องเรียน
CC101 COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION - B01 - B02 - B03	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับปรุงรายละเอียดเนื้อหารายวิชาให้มีความ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
CD201 DIGITAL MEDIA AND SOCIETY - B01 - B03	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	เพิ่มลดรายละเอียดของงานกลุ่มเพื่อให้ได้ ประสิทธิผลต่อผู้เรียนมากยิ่งขึ้น เพิ่มเวลาในการซักถาม และอภิปรายกลุ่มย่อยใน ส่วนของงานกลุ่ม
CI101 COMMUNICATION INNOVATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ควรวางนิสิตไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ทางด้าน นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่เป็น รูปธรรมมากขึ้น
CS101 DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY - B04 - B05	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษ
CS102 CONTEMPORARY AESTHETICS - B01 - B04 - B05	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับไปใช้กรณีศึกษา ฝึกวิจารณ์ในกลุ่มย่อยก่อน จัดห้องปฏิบัติการให้เหมาะกับการเรียนการสอน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกด้านการเรียน
CS202 RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วย ตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้อ อภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรม การศึกษาดูงาน
IC111 THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วย ตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้อ อภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรม การศึกษาดูงาน

IC231 WRITING FOR TOURISM COMMUNICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วยตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้ออภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรมการศึกษาดูงาน
IC232 BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วยตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้ออภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรมการศึกษาดูงาน
IC251 CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION - B01 - B02 - B03 - B04 - B05	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	- จัดหาสื่อโสตที่มีความร่วมสมัยเพื่อสร้างความเข้าใจในรายละเอียดของวิชา และทันกับยุคสมัยในปัจจุบัน - จัดเตรียมสื่อ ประกอบการสอน ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา และทันสถานการณ์ - จัดทำเอกสารประกอบการเรียนในรายวิชา ซึ่งเป็นเอกสารกลางที่ใช้ร่วมกันทุกตอนเรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีแนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งผู้สอนในแต่ละตอนเรียนอาจให้เพิ่มเติม (อาจเสริมไว้ในรูปเอกสารออนไลน์ เพื่อประหยัดงบประมาณ) - กำหนดให้มีการฝึกคิดอยู่เสมอ ด้วยเทคนิคที่หลากหลาย ซึ่งสามารถใช้เครื่องมือออนไลน์ อาทิ my mapping หรือ online quiz เป็นต้น หรือการใช้เครื่องมือที่มีใน social platform เช่น Schoology ในการฝึกพัฒนาความคิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน
IC252 INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	จัดให้รายวิชาดังกล่าวมีการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีการจัดหาอุปกรณ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติเพิ่มขึ้น ทั้งการผลิตสื่อภาพนิ่ง สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
IC253 INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS - B01 - B02 - B03	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับปรุงรายละเอียดเนื้อหาวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

IC261 COMMUNICATION MANAGEMENT	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-ควรพานิสิตไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ทางด้านการจัดการการสื่อสารเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น -จัดเตรียมระบบฐานข้อมูลในการสืบค้นสื่อการเรียนรู้ที่กว้างขวางและหลากหลายมากขึ้น พร้อมสะดวกต่อการเรียกใช้
IC312 CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วยตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้ออภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรมการศึกษาดูงาน
IC313 MEDIA LITERACY IN INNOVATION MANAGEMENT CONTEXT - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	รายวิชานี้ควรจัดสอนในชั้นปีที่ 3 หรือ 4
IC333 SUSTAINABLE TOURISM - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	เนื้อหาที่มีจำนวนจำกัดสามารถเรียนรู้ได้จบในระยะเวลาอันสั้น อาจมีการเพิ่มเติมในส่วนเนื้อหาอื่นๆ ในคำอธิบายรายวิชา ที่ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดศักยภาพของผู้เรียนอย่างคุ้มค่า
IC341 PRINCIPLES TO PUBLINC HEALTH NUTRITION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	มีตัวอย่างให้นักศึกษาเห็นมากขึ้น นักศึกษามีความเข้าใจและเห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยดูจากคะแนนของรายงานเปรียบเทียบกับระหว่างนักศึกษา 2 รุ่นที่ผ่านมา
IC344 PRINCIPLES OF PUBLINC HEALTH	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นิสิตได้ค้นคว้าด้วยตนเองให้มากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดการทำงานร่วมกันและให้นิสิตนำความรู้มาผลิตเป็นสื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น
IC346 WRITING FOR HEALTH COMMUNICATION	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-
IC351 COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วยตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้ออภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรมการศึกษาดูงาน

IC353 EDUTAINMENT PRODUCTION FOR HEALTH	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ควรกระจายงานรายบุคคล เพื่อให้นิสิตได้ลองปฏิบัติงานจริงได้มากขึ้นมีระยะเวลาการทำงานที่กำหนดแน่นอน
IC356 CREATIVITY TECHNIQUES FOR INNOVATIONN MANAGEMENT COMMUNICATION - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ประสานงานคณะกรรมการรายวิชาด้านการหาตำราภาษาไทยเป็นตำราหลักมากขึ้น เนื่องจากนิสิตไม่สามารถทำความเข้าใจจากตำราภาษาอังกฤษได้ด้นัก
IC365 HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานที่รณรงค์ด้านสุขภาพเช่น สสส.ในการสนับสนุนการเรียนการสอน
IC421 STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF INNOVATION COMMUNICATION - B01 - B02	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	-ควรเชิญวิทยากรภายนอกมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กลยุทธ์การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม -จัดให้นิสิตได้ออกไปเรียนรู้ประสบการณ์นอกสถานที่
ID201 DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนิสิต (ปค.003) และการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน	ปรับวิธีการสอนให้นิสิตได้เรียนรู้และวิเคราะห์ด้วยตนเองมากขึ้นด้วยการให้แบบฝึกหัดและหัวข้ออภิปรายหลังจากการเรียนรู้แต่ละสัปดาห์ และให้ออกมานำเสนอหน้าชั้น และควรเพิ่มกิจกรรมการศึกษาดูงาน

1.2 ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม

การจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557 ที่ผ่านมา โดยรวมพบว่า สามารถพัฒนาผู้เรียนให้ไปเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ตามมาตรฐาน TQF แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของการสร้างความน่าสนใจในรายวิชา และการสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องนั้นยังพบว่า การจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาที่ผ่านมา ยังไม่มีการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเท่าที่ควร ตลอดจนในเรื่องของสื่อการเรียนการสอนหรือทรัพยากรการศึกษา ยังมีไม่ครอบคลุมและไม่เพียงพอกับจำนวนนิสิต ยิ่งไปกว่านั้นเนื่องจากรายวิชาส่วนใหญ่ค่อนข้างเป็นรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติ การสร้างสรรค์ความคิด การแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ดังนั้นเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาถึงจำนวนนิสิตในแต่ละชั้นเรียนให้มีความเหมาะสมและสามารถพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง

2. ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

2.1 สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ

กล่าวโดยสรุปจะพบว่า ผู้สอนทุกรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557 นั้นมีการดำเนินการตามกลยุทธ์การสอนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ทั้งนี้ยังพบปัญหาในส่วนของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ยังไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร และจำนวนนิสิตต่อห้องเรียนที่มีจำนวนมากเกินไปโดยไม่สามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง และพัฒนาผู้เรียนได้เต็มตามศักยภาพ ดังนั้นจึงพบว่า ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการจัดหารูปแบบการสอนที่หลากหลาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเชิญวิทยากรภายนอกเพื่อมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเชิงวิชาชีพอย่างเป็นรูปธรรม

2.2 แนวทางแก้ไข/ปรับปรุง

เนื่องจากรายวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชาที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนเป็นรายภาคการศึกษา ดังนั้นการดำเนินการปรับปรุงตามผลประเมินจะสามารถดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมได้ในปีการศึกษาต่อไปแต่ทั้งนี้จะมีการให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินการให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบในรายวิชานั้นดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตามปัญหาบางอย่างอาจยังไม่สามารถดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างชัดเจน

3. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

(หากมีการปฐมนิเทศให้ระบุจำนวนอาจารย์ใหม่ จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ)

3.1 สรุปสาระสำคัญในการดำเนินการ

-

3.2 สรุปการประเมินจากอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศ

-

3.3 หากไม่มีการจัดปฐมนิเทศ ให้แสดงเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ

เนื่องจากไม่มีอาจารย์ใหม่ในช่วงปีการศึกษานั้น อย่างไรก็ตามในช่วงก่อนเปิดเทอม ทางคณาจารย์ผู้รับผิดชอบในรายวิชาจะดำเนินการศึกษารายละเอียดของ มคอ.2 และ มคอ.3 ในส่วนของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องรวมทั้งในกรณีที่มีผู้สอนหลายคนในรายวิชาเดียวกันทางคณาจารย์จะมีการประชุมร่วมกันเองแบบไม่เป็นทางการเพื่อกำหนดทิศทางในการจัดการเรียนรู้อันจะนำไปสู่การตอบสนองเป้าหมายเดียวกันตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

4. กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

4.1 กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม

- วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการให้ทุนสนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเชิงวิชาการทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขาวิชา รวมทั้งให้ทุนแก่คณาจารย์ในการศึกษาต่ออย่างเป็นระบบ

4.2 สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ (สรุปจากผลการประเมินของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)
พบว่า คณาจารย์ส่วนใหญ่มีความพอใจอย่างมากที่ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษา และกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมินอิสระ

1. ข้อคิดเห็นหรือสาระที่ได้รับการเสนอแนะจากผู้ประเมิน และความเห็นของหลักสูตร/ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรต่อข้อคิดเห็นหรือสาระที่ได้รับการเสนอแนะ

ไม่มี

2. การนำไปดำเนินการเพื่อการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร

ไม่มี

หมวดที่ 9 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

1. ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากหลักสูตรเพิ่งเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2554

2. ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

2.1 ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ

- รายวิชา IC111 Theory and Communication Behavior ควรลดจำนวนหน่วยกิตในส่วนของการฝึกปฏิบัติลงเพราะเป็นรายวิชาที่เน้นการสอนทฤษฎี

2.2 ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิ์ผลรายวิชา)

- ควรให้ความสำคัญกับการเชิญวิทยากรภายนอกมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนิสิตเพื่อเปิดมุมมองเชิงแนวคิดที่กว้างขวางกว่าแค่ในตำรา
- แนวทางการประเมินผลควรจัดให้มีความหลากหลายไม่ใช่แค่การสอบเพียงอย่างเดียว
- เนื่องด้วยรายวิชาเป็นวิชาปฏิบัติ อาจมีการบูรณาการงาน final project ของนิสิตในบางรายวิชาเข้าด้วยกันเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานและความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการบูรณาการเนื้อหาวิชาต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

2.3 กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

- ควรพัฒนาเทคนิคการสอนให้อาจารย์
- จัดอบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้กับคณาจารย์ทั้งวิทยาลัย

ภาคผนวก จ
ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ว่าที่ร้อยตรีปรัชญา เปี่ยมการุณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.PRACHAYA PIEMKAROON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	prachaya@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545
ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

เทคโนโลยีทางการศึกษา, การบริหารสื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุคสวรรค์ รักดีจักกรูณ์, ปรัชญา เปี่ยมการุณและอภิรพี เศรษฐร์รักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 4, 1(7), 18-32.
 ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2559). ความงามในภาพข่าว : บทสำรวจฐานคิด มิติเชิงสุนทรียะ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 1, 1(1), 15-30.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC355	BROADCAST MEDIA
IC252	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
IC255	MEDIA DESIGN FOR HEALTH COMMUNICATION
IC352	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM
IC353	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR HEALTH
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
CD222	DIGITAL PHOTOGRAPHY
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD353	EDUTAINMENT PRODUCTION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และภาพสะท้อนสังคมในหนังรักไทย พ.ศ. 2548 - 2552	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553	หัวหน้าโครงการ
2. ทักษะคิดและความคาดหวังของผู้ชม ที่มีต่อเนื้อหาและรูปแบบรายการของ รายการโทรทัศน์ไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้าโครงการ
3. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดนครนายกเพื่อจัดทำเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.YUKOLWAT BHAKDECHAKRIWUT
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-407-9362
Email	yukolwat@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การแสดงและกำกับการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว , การแสดงและกำกับการแสดง

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์, ปรัชญา เปี่ยมการุณและอภิรพี เศรษฐรัฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 4, 1(7), 18-32.

ญาณวุฒิ์ เสวตติติกุล, ไกรวิน วัฒนะรัตน์, ธิมาพร ัญญูเฉลิม และยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์. (2559). คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 4, 2(7), 104-115.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC233	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT
IC431	COMMUNICATION FOR TOURISM IN CRISIS
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC253	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS
IC333	SUSTAINABLE TOURISM
IC351	COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM
IC233	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT
IC234	UNDERLYING PRINCIPLE OF TOURISM

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. การศึกษาปัจจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	สุพจน์ ชุมหฺโชติอนันต์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Supot Chunhachoti-ananta
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02 649 5000 ต่อ 11299
Email	supotc@gswuacth; supotchun@livecom

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
Master of environmental Management	Natural Resource Management	The University of Queensland, Australia	2549
วท.ม.	พลังงานทดแทน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556

ความเชี่ยวชาญ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน พลังงานหมุนเวียน พลังงานแสงอาทิตย์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กิจการเพื่อสังคม การจัดการสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การศึกษานานาชาติ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Wiriyaipinit, S and Chunhachoti-ananta, S (2015). *Environmental Conservation in Buddhist Monasteries for Sustainable Tourism*. Paper presented at International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences. (SHSS-2015). November 25-26, 2015 Paris, France Available at <http://erpuborg/proceedingspdf.php?id=20>

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
STM101	PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY IN TOURISM INDUSTRY
STM316	SPORTS TOURISM MANAGEMENT
STM102	LEISURE MANAGEMENT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวชญญา ชัยวงศ์โรจน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS CHANONYA CHAIWONGROJ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	095-583-1010
Email	chaiwong_non@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2538
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542

ความเชี่ยวชาญ

วิทยาศาสตร์และสุขภาพ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุพรัตน์ อดกลั่น, ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต, ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์, นพพร จงกมลวิวัฒน์, วรินทร์ กฤตยาเกียรติ.

(2559). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคกระดูกพรุนของประชาชนในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 4, 1(7), 84-98.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC241	MEDICAL TERMINOLOGY
IC344	PRINCIPLES OF PUBLIC HEALTH
IC365	HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN
CC101	COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION
CS201	RESEARCH METHODOLOGY
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การวิเคราะห์หลักสูตรเพศศึกษา ในระดับประถมศึกษาปีที่ 6	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้าโครงการ
2. ความเชื่อด้านสุขภาพของคนไทย ต่อโรคไม่ติดต่อ	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
3. การวิเคราะห์เรื่องอาหารปลอดภัย บนสื่อสังคมในประเทศไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
4. การสื่อสารสุขภาพเพื่อการเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางอภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ต้นเจริญวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MRS.APIRAPEE SRETARUGSA TANCHAROENWONG
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-2592343
Email	apirapee@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
Bachelor of Communication	Advertising/Marketing	University of Canberra, Australia	2542
Master of Arts	International Communication	Macquarie University, Australia	2544

ความเชี่ยวชาญ

Marketing Communication Strategy, Development Communication, Consumer Behavior, Public Relations, Crisis Management and Crisis Communication.

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุคלושר ภัคดีจักริวุฒิ, ปรัชญา เปี่ยมการุณและอภิรพีร์ เศรษฐ์รักษ์ ต้นเจริญ. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 3, 1(7).

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

เอื้อปิยะชาติ, ภูริมา and เศรษฐ์รักษ์, อภิรพี (2008). *การศึกษาและกำหนดกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มผลประกอบการของร้านชอนวาสปา*. In: Proceedings of the 3rd UTCC Graduate Research Conference 2008: "Multi-disciplinary Research Papers", 17-18 May 2008, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand.

รัศสิกรณ์, แพรวพิมพ์ and เศรษฐรักษ์, อภิรพี (2008). การศึกษาปัญหาและกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มผลประกอบการของร้านอาหารกึ่ง-ผับ ABC. In: Proceedings of the 3rd UTCC Graduate Research Conference 2008: "Multi-disciplinary Research Papers", 17-18 May 2008, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand.

ทวีปวเรช, วรุฒิ and เศรษฐรักษ์, อภิรพี (2008). การนำเสนอกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจทีวีดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์ MVTV. In: Proceedings of the 3rd UTCC Graduate Research Conference 2008: "Multi-disciplinary Research Papers", 17-18 May 2008, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand.

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC201	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION
CB201	END USER BEHAVIOR
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. พฤติกรรมการใช้หน้าจอ ปัจจัยการรับสื่อสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตของเด็กไทยวัย 0-3 ปี	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายแพทย์เฉง นิลบุหงา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Cheng Nilbu-nga, MD
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-260-2234
Email	cnilbunga@gmailcom

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2536
พ.บ.	แพทยศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2540

ความเชี่ยวชาญ

Light mINCroscope technique, Transmission electron mINCroscoPiNC technique, scanning electron mINCroscoPiNC technique

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Poonkhum, R, Pradidarcheep, W, Nilbu-nga, S, Chuanchaiyakul, S (2011) Distribution of hepatiNC myofibroblasts and type I and III collagen in rat liver cirrhosis induced by thioacetamide Journal of Morphology, 29(2):501-8

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

สมนึก นิลบุหงา. (2555). ระบบประสาทและการทำงาน กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

สมนึก นิลบุหงา และ ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ. (2555). ระบบหัวใจและการทำงาน กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

สมนึก นิลบุหงา และ อุดมศรี โช่วพิทพรชัย. (2557). ระบบทางเดินอาหารและการประยุกต์ทำงาน กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

สมนึก (เฉง) นิลบุหงา. (2557). หมอในบ้าน รู้จักโรค รู้จักยา รู้จักป้องกัน ทำงาน กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
PR324	GASTROINTESTINAL SYSTEM
AN231	GROSS ANATOMY FOR DENTIST
BMS501	BIOMEDICAL SCIENCE 1
AN233	NEUROSCIENCES FOR DENTIST
PR225	MUSCULOSKELETAL SYSTEM

4. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงาน

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวภัทธีรา ธีรสวัสดิ์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PHATTHIRA TEERASAWASDI
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	phatthira@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2542
ศศ.ม.	สิ่งแวดล้อมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
กศ.ด.	การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

ความเชี่ยวชาญ

บริหารโครงการทางการสื่อสาร, การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรทั้งในและนอกระบบการศึกษา หลักสูตรฝึกอบรม, การออกแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ศิริยุภา พูลสุวรรณ, ลาวัณย์ ทองมนต์ และ ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์. (2556). การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน. *วารสารวิธีวิทยาการวิจัย*, 21(2), 147-163

Phatthira Teeraswasdi (2010) A Development of the Undergraduate Curriculum for Innovative Communication, College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University Fine Arts International Journal, Srinakharinwirot University; 14(2), 57-61

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์. (2557). การวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์ไทยเพื่อการขับเคลื่อนงานนวัตกรรม *การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10* เชียงราย: ประเทศไทย

ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร การประชุมวิชาการ 1st National and International Conference on Administration and Management จัดโดย สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
IC361	SOCIAL MARKETING COMMUNICATION
IC362	STRATEGIES AND PLANNING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC211	AUDIENCE ANALYSIS TECHNIQUES FOR INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC112	PRINCIPLES OF INNOVATION
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
IC262	STRATEGIC OF TECHNOLOGICAL AND INNOVATIVE MANAGEMENT
CI101	COMMUNICATION INNOVATION
IC421	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF INNOVATION COMMUNICATION PROJECTS
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การพัฒนาสื่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ : การจัดการสื่อสาร	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554	หัวหน้าโครงการ
2. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำ และเสริมสร้างทักษะการนำตนเองของ ผู้บริหารสำนักงานอัยการสูงสุด	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ สำนักงานอัยการสูงสุด	2555	หัวหน้าโครงการ
3. การพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหาร บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ทุนอุดหนุนวิจัย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	2555	หัวหน้าโครงการ
4. โครงการศึกษาวิจัยรูปแบบและวิธีการ ที่เหมาะสมในการสร้างความร่วมมือจาก ทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมและรักษา คุณภาพสิ่งแวดล้อมตามโครงการสร้างสี่ เขี้ยวให้ชีวิต	ทุนอุดหนุนวิจัย สำนัก สิ่งแวดล้อมกรุงเทพมหานคร	2556	หัวหน้าโครงการ
5. โครงการวิจัยและพัฒนาตัวชี้วัดด้าน สาธารณสุข และ สิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2556	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ สำนักยุทธศาสตร์ และ ประเมินผล กรุงเทพมหานคร	2556	หัวหน้าโครงการ
6. โครงการวิจัยประเมินผลการบังคับใช้ ระเบียบคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติดว่าด้วยแนวทางการ ประสานงานคดียาเสพติด พ.ศ. 2553	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ สำนักงานคดียาเสพติด สำนักงานอัยการสูงสุด	2556	หัวหน้าโครงการ
7. กิจกรรมการวิจัยประเมินผลโครงการ	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ ประจำปีกรมพัฒนาพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน	2556	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
9. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาระเบียบวินัยและจริยธรรมของข้าราชการฝ่ายอัยการ กิจกรรมการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณสำนักพัฒนาระบบบริหารราชการ สำนักงานอัยการสูงสุด	2557	หัวหน้าโครงการ
10. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
11. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
12. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายกฤษณ์ท แซนทวี
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.KRITCHANAT SANTAWEE
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	kritchana@swuacth

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
ค.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2548
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2550
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554

ความเชี่ยวชาญ

การประชาสัมพันธ์, นิเทศศาสตร์, สื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- กฤษณ์ท แซนทวี. (2551) การวิเคราะห์การสื่อสารกับการสืบทอดอัตลักษณ์ของชาวไทยพวน อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี” วารสารไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 5, 2 (เมษายน-กันยายน 2551)
- กฤษณ์ท แซนทวี. (2557). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : มุมมองใหม่ของพื้นที่สาธารณะและภาคประชาสังคม. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 2, 2(7), 19-35.
- ชัชฎา อัครศรีวร และกฤษณ์ท แซนทวี. (2557). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 2, 1(3), 6-17.

2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2554). พฤติกรรมการเปิดรับและระดับการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

บูรณาการศาสตร์และศิลป์ คือ การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ศิลปากรวิจัย ครั้งที่ 4. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2555). บทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อมวลชนไทย การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 5.ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2555). The Factors Influencing Corporate Reputation and Corporate Reputation Management in Thailand การประชุม International Graduate Conference (IGC) 8 คณะนิเทศศาสตร์กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฤษฎณ์ท แสนทวี (2556) กลยุทธ์การประกอบสร้างปรากฏการณ์ถวิลหาอดีตในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนอนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม การประชุมวิชาการ “นิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 1” กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2556). การรับรู้ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย การประชุมวิชาการนเรศวรวิจัย ครั้งที่ 9” พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2557). การวัดคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยจากภาพลักษณ์และบุคลิกภาพด้านการท่องเที่ยว การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกครั้งที่ 7 ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2557). ความสนใจเนื้อหาและการตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวภาวะโลกร้อนในหนังสือพิมพ์ไทย ณ มหาวิทยาลัยนเรศวรจังหวัดพิษณุโลก

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2557). บทบาทหน้าที่การเป็นพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ในการสื่อสารประเด็นการเมืองของสังคมไทย.การประชุมวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและนานาชาติครั้งที่1.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

กฤษฎณ์ท แสนทวี และ ชัชฎา อัครศรีวร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัดนครนายก. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ 1.เชียงราย: ประเทศไทย.

กฤษฎณ์ท แสนทวี. (2558). รูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัทอแกนไนซ์เซอร์ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 4 “การบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” 24 สิงหาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ

Santawee, Kritchanat. (2015). The Factors Influencing Brand Loyalty of Consumer in Bangkok, Thailand. INCCINC: International Conference of Communication Industry

and Community 2016 in Bali, Indonesia. On March 3-4, 2016. Faculty of Communication Untar.

Santawee, Kritchanat & Nakaoka, Chatchada. (2015). Guidelines to Develop Media Literacy Competencies of Youth in Thailand. *International Conference of Media Literacy. Multidisciplinary Approach of Media Literacy Research and PractINCe. HK.*

3 ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC231	WRITING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC232	BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC312	CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA
IC321	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATION MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC351	COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM
IC364	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR TOURISM
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
TMC251	PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. กลยุทธ์การประกอบสร้างปรากฏการณ์ถวิลหาอดีตในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนอนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555	หัวหน้าโครงการ
2. การรับรู้ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย เงินงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้าโครงการ
3. การศึกษาศักยภาพทางการสื่อสารของชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้าโครงการ
4. บทบาทหน้าที่การเป็นพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ในการสื่อสารประเด็นการเมืองของสังคมไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในโครงการท่องเที่ยววิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
6. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
7. แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการจัดการชื่อเสียงองค์กรภาครัฐในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร	เงินงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
8. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในโครงการท่องเที่ยววิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
9. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อ ความภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
10. กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์แบ รנדประเทศไทยโดยใช้การตลาด บรรจุภัณฑ์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ว่าที่ ร้อยเอก ดร.วณิชฎี อินทร์มา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Acting.Capt. VARIT INTRAMA, Ph.D
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	v_intrama@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาเอก	Ph.D. (Educational Technology)	University of Northern Colorado	2554
ปริญญาโท	M.S. (Technology Management)	Eastern Illinois University	2548
ปริญญาตรี	B.S. (International Business)	University of North Carolina-Charlotte	2545
ปริญญาตรี	B.B.A. (Marketing)	Assumption University	2543

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการนวัตกรรม การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการแบบสหวิทยาการ และกฎหมาย

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Intrama V, Suwattee P, and Vonghirandecha P. (2011). Relative Efficiency of Estimator of the Population Mean in Simple Random Sampling with Post-Stratification. Special Issue of the International Journal of the Computer, *the Internet and Management*, 15.1-15.5.

Zumitzavan V, Mumi A and Intrama V. (2013). The Enhancement of Organizational Performance by Realising Personal Knowledge Management and Leadership Styles: A Case of Hospitals in Thailand, *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 2, 56-61.

Zumitzavan V, Udchachone S and Intrama V. (2013). An Improved Organizational Performance Influenced by Leadership Styles and Innovation. A Case Study of Hotel Industry in Thailand. International Journal of the Computer. *The Internet and Management*. 3, 7-19.

Zumitzavan V, Udchachone S and Intrama V. (2013). the Sustainable Competitive Advantage of Learning Styles in StrategINC Management: A Case of Universities in Thailand, International Journal of the Computer. *The Internet and Management*, 3, 61-71.

Intrama V. (2013). Business Start-Up Factors and Innovation Strategies: Case Study. Hi-Tech SME in Thailand, International Journal of the Computer, *the Internet and Management*. 1, 53-61.

Intrama V, Lochid-amnuay S, and Chalongsuk R. (2014). Suitable Role of Government PharmaceutINCal Organization in Business Approach. International Journal of the Computer. *the Internet and Management*. 2, 28-32.

2. บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ (Conference/Abstract/Proceedings)

Petcharaburanin N and Intrama V. (2013). Update on Interdisciplinary Research and Development of HIV Drug Resistance Test Kit in Thailand. *Interdisciplinary Research and Development in ASEAN Universities*. 234. Chiang Mai.

3. ตำรา/หนังสือ

วฤษฎี อินทร์มา. (2555). *รูปแบบการประกอบธุรกิจ*. ในความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ, (131-144). มหาสารคาม: คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วฤษฎี อินทร์มา บรรณาธิการ. (2554). *สหวิทยาการเพื่อการวิจัยและพัฒนา 2000*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC221	INTRODUCTION TO INNOVATION MANAGEMENT
IC262	STRATEGIC OF TECHNOLOGICAL AND INNOVATIVE MANAGEMENT
IC362	STRATEGIES AND PLANNING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC421	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF INNOVATION COMMUNICATION PROJECTS
IC463	COMMUNICATION FOR CHANGE MANAGEMENT
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CS103	ETHIC AND LAW ISSUE INFORMATION TECHNOLOGY
CB203	CREATIVE INDUSTRY MANAGEMENT
CB227	INFORMATION TECHNOLOGY LAW
CC203	STATISTICAL METHODS
CC322	INFORMATION TECHNOLOGY LAW

4. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ภาคผนวก ฉ
ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554)

ชื่อหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559
ปรัชญา “จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”	ปรัชญา “จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559
วิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และ เทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และ เทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาพื้นฐานเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2. วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 41 หน่วยกิต 2. วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

รายละเอียดการปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

หมวดวิชาแกน : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
นว 101 สังคมดิจิทัลและ 3(3-0-6) นิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม CS 101 Digital Society and Cultural Ecology ศึกษาคุณค่าและวิเคราะห์ หลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสังคมดิจิทัลและ นิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ประเด็นสังคมดิจิทัลในกระแสโลกา ภิวัตน์ ที่กระทบต่อนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ธรรมชาติ สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม ความตึงาม อัตลักษณ์ ศึกษาคุณค่าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอ ร่วมกัน		ตัดออก เนื่องจากเนื้อหา ทับซ้อนกับวิชา ภาส 201 สื่อดิจิทัลกับสังคม
นว 102 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) CS 102 Contemporary Aesthetics ศึกษาคุณค่าและวิเคราะห์ หลักการหลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสุนทรียศาสตร์ร่วม สมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทยวิเคราะห์ ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับ ความงามร่วมสมัยทั้งกระแส สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ ที่มีผลกระทบต่อนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม ศึกษาคุณค่าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและ นำเสนอร่วมกัน	นว 102 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) CS 102 Contemporary Aesthetics ศึกษาคุณค่าและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์ และ ประเด็นต่างๆ ทางด้าน สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย วิเคราะห์ในเชิงวิทยาการที่ สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัย ทั้งกระแสสมัยใหม่และ หลังสมัยใหม่ ที่มีผลกระทบต่อนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ไม่เปลี่ยนแปลง
นว 103 จริยธรรมและประเด็นทาง 3(3-0-6)กฎหมาย สารสนเทศ CS 103 EthINC and Law Issue Information Technology ศึกษาคุณค่าและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทาง จริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อ โลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรม สื่อสารสังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เกี่ยวข้อง กับบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบและบทลงโทษของผู้ สร้างสรรค์ จิตสำนึกสาธารณะ ศึกษาคุณค่าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก นำประเด็นด้าน จริยธรรมและกฎหมายไป แทรกอยู่ในรายวิชาของ กลุ่มวิชาเอกบังคับ ที่ จัดการเรียนการสอนเป็น ภาษาไทย เนื่องจาก เนื้อหามีความยากและ ต้องมีการตีความ ทำให้ไม่ เหมาะสมที่จะจัดการ เรียน การสอน เป็น ภาษาอังกฤษ
นส101 นวัตกรรมสื่อสาร 3(3-0-6) CI 101 Communication Innovation ศึกษาทฤษฎีหลักการการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ใน องค์กรประเภทต่างๆ โดยเน้นในเรื่องกระบวนการพัฒนา นวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับ นวัตกรรมสื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยวิเคราะห์ นวัตกรรมสื่อสารควบคู่กับจริยธรรมในสังคม	นวส 203 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5) INC 203 Communication Innovation ศึกษาทฤษฎี/หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสาร และกระบวนการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ในองค์กร ประเภทต่างๆ โดยเน้นในเรื่องกระบวนการพัฒนา นวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อ รองรับนวัตกรรมสื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ปรับชื่อภาษาไทย และ เปลี่ยนรหัสวิชา จำนวน หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>IC 102 Introduction to Mass communication and Digital Media</p> <p>ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องของคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>INC 102 Introduction to Mass communication and Digital Media</p> <p>ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นส 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(3-0-6)</p> <p>IC 201 Introduction to Development Communication</p> <p>ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาในด้านต่างๆ ทั้งสังคม เศรษฐกิจ การเมือง หรือวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารกับการพัฒนา โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(3-0-6)</p> <p>INC 201 Introduction to Development Communication</p> <p>ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาในยุคสมัยต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อพัฒนา และทำความรู้จักองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมถึงองค์กรพัฒนาเอกชนและองค์การระหว่างประเทศ</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>คส 101 สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>CC 101 Computer Mediated Communication</p> <p>ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการใช้สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสารด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ พฤติกรรมการติดต่อสื่อสาร สื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร สังคมเชิงปฏิสัมพันธ์ จริยธรรมการสื่อสาร ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		<p>ตัดออก เนื่องจากเนื้อหาในรายวิชาไม่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>อส 201 แนวความคิดเพื่อ 3(2-2-5) การออกแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>ID 201 Digital Media Design Concept</p> <p>ศึกษาและพัฒนาแนวความคิดและกระบวนการสำหรับ นวัตกรรมสื่อสารเพื่อสังคมในระบบดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์งาน ออกแบบให้ทันต่อการพัฒนาสื่อในระดับสากล</p>	<p>อส 201 แนวความคิดเพื่อ 3(2-2-5) การออกแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>ID 201 Digital Media Design Concept</p> <p>ศึกษาและพัฒนาแนวความคิดและกระบวนการสำหรับ สำหรับนวัตกรรมสื่อสารเพื่อสังคมในระบบดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของศิลปะและการออกแบบ การใช้ภาษา งานวรรณกรรม รวมถึงภาพถ่ายภาพวาด และการวาด รูปเพื่อสื่อดิจิทัล รวมถึงการสร้างสรรค์งานออกแบบ เพื่อการพัฒนาสื่อและงานโฆษณา รวมถึงองค์ประกอบ อื่นๆที่สำคัญต่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ ทฤษฎี เสียง ทฤษฎีแสง และทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาที่สำคัญ เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบให้ทันต่อการพัฒนาสื่อใน ระดับสากล</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>กธ 201 พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ 3(2-2-5) CB 201 End user behaviour</p> <p>ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็น ต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ โดยพิจารณาปัจจัย ต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทักษะค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ศึกษาและ วิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมภาษณ์ พร้อมทั้ง รายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		<p>ตัดออก</p>
<p>ภส 201 สื่อดิจิทัลกับสังคม 3(3-0-6) CD 201 Digital Media and Society</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง สื่อและภาพยนตร์กับสังคม และวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนอิทธิพลของสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และผู้เสพในยุคหลังทันสมัย รวมทั้งข้อจำกัดและ อิทธิพลของวัฒนธรรม การเมือง และสังคม ต่อการผลิตงานสื่อ ดิจิทัล และภาพยนตร์ ทั้งนี้โดยมุ่งศึกษาและวิเคราะห์ด้วย กระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมภาษณ์ พร้อมทั้งรายงานและ นำเสนอร่วมกัน</p>		<p>ตัดออก</p>
	<p>นวส 202 หลักการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) INC 202 Principles of Marketing communication</p> <p>ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการ สื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัด กิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้ง ออนไลน์และสื่ออื่นๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มพื้นฐานและเปิด มุมมองด้านการตลาด ให้กับนิสิต เพื่อให้นิสิต สามารถออกแบบการ สื่อสารให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวส 103 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6) INC 103 communication Psychology</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยา และพฤติกรรมของมนุษย์ อิทธิพลของการสื่อสารต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของบุคคล การรับรู้แรงจูงใจในการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร จิตวิทยาสื่อสารทางการตลาด และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค</p>	<p>รายวิชาใหม่ของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เพื่อเพิ่มพื้นฐานในการทำความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาที่มีความสำคัญกับการสื่อสาร อันจะเป็นวิชาพื้นฐาน ให้นิสิตสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรายวิชาอื่นๆ ทางศาสตร์การสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป</p>
	<p>นวส 104 ศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อ 3(2-2-5) INC 104 Media Terminology</p> <p>ศึกษาคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในด้านสื่อ โดยศึกษาจากรากศัพท์และสำนวนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ งานสื่อสารมวลชน งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเรียนรู้ผ่านการอ่านและทำความเข้าใจกับบทความด้านสื่อสารมวลชน การฟังข่าวและการแถลงข่าว รวมถึงการประยุกต์นำคำศัพท์เฉพาะต่างๆ ไปใช้งานให้ถูกต้องในด้านการพูดและการเขียน</p>	<p>รายวิชาใหม่ของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มพื้นฐานและทักษะด้านภาษาอังกฤษ และเพื่อให้ นิสิต ได้ ทำความคุ้นเคยกับศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในด้านสื่อ และการสื่อสารมวลชน</p>
	<p>นวส 203 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ ในงานสื่อสาร 3(2-2-5) INC 203 Computer Application in communication Work</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยและมีการบูรณาการ ทักษะการสื่อสารและประยุกต์ให้เข้ากับสื่อคอมพิวเตอร์</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวส 301 แนวโน้มสื่อใหม่กับสังคม 3(3-0-6)</p> <p>INC 301 Trends in New Media and Society</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและภาพยนตร์กับสังคม และวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนอิทธิพลของสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และผู้เสพในยุคหลังทันสมัย รวมทั้งข้อจำกัดและอิทธิพลของวัฒนธรรม การเมือง และสังคมต่อการผลิตงานสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ รวมถึงแนวโน้ม ทิศทาง และบทบาทของสื่อต่อสังคมในอนาคต</p>	<p>รายวิชาใหม่</p> <p>เพื่อให้รายวิชาครอบคลุมประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นกับอิทธิพลที่มีต่อระบบสังคม</p>
	<p>นวส 302 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3(2-2-5)</p> <p>INC 302 Audience Analysis</p> <p>ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสาร โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทศนคติ ค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p> <p>เพื่อเพิ่มพื้นฐานในการทำ ความเข้าใจกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ</p>

หมวดวิชาแกน : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวส 311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>INC 311 Communication Research</p> <p>ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียนฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการนำประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้นอกจากนั้นยังมุ่งเน้น การศึกษาวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร</p>	<p>ปรับเป็นรายวิชาวิจัย</p> <p>เฉพาะทางด้านการสื่อสารเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร</p>
	<p>นวส 471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-5)</p> <p>INC 471 Communication Innovation Senior Project</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรม การสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนองานต่อสาธารณชน</p>	<p>ย้ายมาจากวิชาเอกบังคับ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	นวส 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC 371 Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริงในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	รายวิชาใหม่

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
หมวดวิชาเอกบังคับ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว**

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5) IC 111 Theory and Communication Behavior</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลอง การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารทางด้านสังคมวัฒนธรรม สังคมวิทยา และจิตวิทยา โดยเรียนรู้ผ่านการสัมมนา กรณีศึกษา และกิจกรรมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้าง นวัตกรรมสื่อสารที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางการสื่อสารในรูปแบบที่แตกต่างกัน</p>		ตัดออก เนื่องจากเนื้อหา คล้ายคลึงและทับซ้อนกับ วิชา นวส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชน และสื่อดิจิทัล
<p>นส 251 การคิดสร้างสรรค์เพื่อ นวัตกรรมสื่อสาร 2(1-2-4) IC 251 Creative Thinking for Communication Innovation</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะ การคิดสร้างสรรค์ และเกิดทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นวส 152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อ นวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5) INC 152 Creative Thinking for Communication Innovation</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการ คิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ</p>	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต จาก เดิม 2 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต ให้เหมาะสมกับ เนื้อหาของรายวิชา
<p>นส 252 การผลิตสื่อเบื้องต้น 2 (1 -2-4) IC 252 Introduction to Media Production</p> <p>ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตรายการ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง การใช้เครื่องมือเพื่อการผลิตทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิตรายการและใน ห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการ เทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะการใช้ เครื่องมือและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>นวส 153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC 153 Introduction to Media Production</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ รวมถึง นวัตกรรม และ เทคโนโลยี การผลิต สื่อ ภาพเคลื่อนไหว โดยใช้เครื่องมือเพื่อฝึกปฏิบัติการผลิต สื่อภาพเคลื่อนไหวทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิต รายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ บูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบ ของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติการเขียน script เพื่อใช้ในการสร้างเนื้อหา สร้างรายการ การตัด ต่อ การสร้างสรรค์สื่อวิดีโอภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งการ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ สำหรับสื่อภาพเคลื่อนไหว</p>	ปรับเพิ่มจำนวนหน่วยกิต จากเดิม 2 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต ให้เหมาะสมกับ เนื้อหาของรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 253 การบูรณาการสื่อ 2(1-2-4) เพื่องานสร้างสรรค์</p> <p>IC 253 Integrated Media for Creativity Works</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดในการเลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ โดยการศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำสื่อที่มีอยู่มาบูรณาการใช้ในการสร้างสรรค์การนำเสนอแนวคิดได้อย่างเหมาะสม</p>		ตัดออก
<p>นส 261 การจัดการการสื่อสาร 2(1-2-4)</p> <p>IC 261 Communication Management</p> <p>ศึกษาหลักและเทคนิคการบริหารจัดการการสื่อสารระบบการสื่อสารรวมทั้งศึกษาแนวคิด ความหมาย ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายการสื่อสารตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ กระบวนการในการวางแผน การจัดการ และประเมินผลรูปแบบการจัดการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการศึกษา เป็นต้น โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการวางแผนการจัดการการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและประยุกต์ใช้ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>		ตัดออก เนื่องจากรายละเอียดในรายวิชา ทับซ้อนกับรายวิชาอื่น
<p>นว 202 งานวิจัยและ 3(3-0-6) การประยุกต์ใช้ความรู้</p> <p>CS 202 Research and Knowledge ApplINcation</p> <p>ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียนฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการนำประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นการศึกษาวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติเพื่อสะท้อนความสามารถในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนางานการวิชาชีพด้านสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นว 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-9) CS 482 Communication Innovation Senior Project</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรม การสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนอต่อสาธารณะชน</p>		ตัดออก
	<p>นวส 124 หลักการการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC 124 Principle of Tourism</p> <p>ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
	<p>นวส 222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC 222 Branding for Tourism</p> <p>ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค รวมทั้งฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภาคภูมิใจต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว</p>	- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
	<p>นวส 252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC 252 Photography for Tourism</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อฝึกทักษะในการสื่อสารในเชิงภาพเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวส 224 การวิเคราะห์พฤติกรรม 3(2-2-5) นักท่องเที่ยว</p> <p>INC 224 Tourist Behavior Analysis</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคมเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้แก่ การรับรู้ แรงจูงใจ ทัศนคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม</p>	<p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และปรับรหัสให้ตรงกับระดับชั้นปีในการเรียน</p>
	<p>นวส 362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อ 3(3-0-6) เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>INC 362 Strategies and Planning for Tourism Communication</p> <p>ศึกษากลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ ตลอดจนการดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</p>
	<p>นวส 325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อ 3(2-2-5) การท่องเที่ยว</p> <p>INC 325 Community Coporate Identity for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษ</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมเรื่องการใช้การท่องเที่ยวเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ โดยการให้นิสิตได้เรียนรู้การสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อมาสร้างสรรค์นวัตกรรม การสื่อสารด้านการท่องเที่ยว</p>

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว**

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 231 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) การท่องเที่ยว IC 231 Writing for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และได้ฝึกทักษะการเขียน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 263 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) การท่องเที่ยว INC 263 Writing for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นส 232 การสร้างตราสินค้า 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว IC 232 Branding for Tourism Communication</p> <p>ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค รวมถึงการสร้างความคิดต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเป็นธรรมชาติแก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์วางแผนการสร้างตราสินค้าได้อย่างเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		<p>ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</p>
<p>นส 233 การจัดการทรัพยากร 3(3-0-6) การท่องเที่ยว IC 233 Tourism Resources Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปัจจุบัน และการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) ท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน INC 223 Tourism Resources Management for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อและเปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายให้ชัดเจนมากขึ้น</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 234 หลักการการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(2-2-5) IC 234 Underlying Principle of Tourism</p> <p>ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
<p>นส 235 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5) IC 235 Social Responsibility and Tourism Industry</p> <p>ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC225 Social Responsibility and Tourism Industry</p> <p>ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	ปรับรายวิชามีความชัดเจน
<p>นส 254 การออกแบบสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) IC 254 Media Design for Tourism</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบในการสร้างสรรค์งาน กระบวนการในการออกแบบงาน และการดำเนินการ เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานจากแนวคิดให้สามารถปรากฏเป็นรูปธรรม ที่สามารถสร้าง และสื่อความหมายได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC 259 Printing Media Design and Production for Tourism</p> <p>ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำทักษะด้านการออกแบบแก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อและเปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเพื่อเพิ่มทักษะด้านการออกแบบสื่อประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงงานคอมพิวเตอร์กราฟิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 331 การสร้างเครือข่ายการสื่อสาร 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>IC 331 Communication Networks for Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดด้านการสื่อสาร สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และจิตวิทยา ในการบูรณาการความรู้ ในการกำหนดแนวทางการสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว กับองค์กรธุรกิจท่องเที่ยว บุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิ กิจการโรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง เป็นต้น รวมถึงผู้คนในชุมชนพื้นที่นั้นๆ เพื่อก่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็ง สามารถสร้างอำนาจต่อรองได้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดในการสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้ากิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก
<p>นส 332 การวิเคราะห์พฤติกรรม 3(3-0-6) นักท่องเที่ยว</p> <p>IC 332 Tourist Behavior Analysis</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคมเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เช่น การรับรู้ แรงจูงใจ ทักษะคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม เป็นต้น โดยศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมหรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
<p>นส 333 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p>IC 333 Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษา ปรัชญาและแนวคิดของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตลอดจนกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก เนื่องจากนำไปรวมกับรายวิชา นวส 263 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 351 การสื่อสารเพื่อการจัดการงาน 3(3-0-6) ประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว IC 351 Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism</p> <p>ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการที่มีคุณภาพ ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานจากแนวคิดที่มีความแปลกใหม่ ทันสมัยและสามารถผสมผสานการใช้สื่อได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้างความสะดวกสบาย และประทับใจให้เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถสร้างรูปแบบการสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการที่มีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส 322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงาน 3(2-2-5) ประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว INC 322 Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism</p> <p>ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นส 352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) IC 352 Edutainment Production for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ โดยศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิต และสามารถผลิตชิ้นงานเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>นวส 352 การผลิตสื่อสาระบันเทิง 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC 352 Edutainment Production for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว รวมทั้งถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>นส 354 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) เพื่อการท่องเที่ยว IC 354 Advertising and Public Relation Media for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ โดยศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิต รูปแบบการนำเสนอ และสามารถผลิตชิ้นงานสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>นวส 323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC 323 Advertising and Pubic Relation Media for Tourism</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ</p>	ปรับรหัสคำอธิบายรายวิชาและหน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อ 3(3-0-6) เพื่อการท่องเที่ยว IC 362 Strategies and Planning for Tourism Communication</p> <p>ศึกษากลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ ตลอดจนการดำเนินการเพื่อบูรณาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเท่าทันในยุคข้อมูลข่าวสาร โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
<p>นส 364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) IC 364 Integrated Marketing Communication for Tourism</p> <p>ศึกษา หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสารการตลาดให้กับสินค้า โดยการบูรณาการสื่อในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม พร้อมฝึกวิเคราะห์และวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสร้างสรรค์งาน การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นส 364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC 364 Integrated Marketing Communication for Tourism</p> <p>ศึกษา หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสารการตลาดให้กับสินค้า โดยการบูรณาการสื่อในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม พร้อมฝึกวิเคราะห์และวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นส 431 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ในภาวะวิกฤต 2(1-2-4) IC 431 Communication for Tourism in Crisis Situations</p> <p>ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว ในภาวะวิกฤต โดยการแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ในภาวะวิกฤต 2(1-2-4) INC 421 Communication for Tourism in Crisis Situation</p> <p>ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว ในภาวะวิกฤต โดยการแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นว 372 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต CS 372 Co - operative Education</p> <p>ศึกษาและฝึกงานในหน่วยงานต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ระหว่างภาคการเรียนที่ 8 เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ ในงานทางนวัตกรรมการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และนำปัญหาที่ได้รับจากหน่วยงานที่ฝึกมาแก้ปัญหา การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กร และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนิสิตต้องส่งรายงานและนำเสนอข้อมูล โดยมีกรวิเคราะห์ ความรู้ที่ได้รับระหว่างการฝึกงาน ทั้งทางทฤษฎี และปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งจากวิทยาลัย</p>		ตัดออก
	<p>นวส 321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC 321 Speech for Tourism Communication</p> <p>ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น รวมทั้งการฝึกฝน เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะด้านการพูด การนำเสนอแก่นิสิต สำหรับใช้ในการนำเสนองาน และโอกาสต่างๆ</p>
	<p>นวส 324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) INC 358 Integrated Media for Sustainable Tourism</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อแบบบูรณาการ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
	<p>นวส 472 สัมมนาทางสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC 472 Tourism Communication Seminar</p> <p>วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการสัมมนา</p>	<p>รายวิชาใหม่ที่สะท้อนการบูรณาการและประยุกต์ใช้หลักการ</p>

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาเอกบังคับ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ**

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรม 3(2-2-5) การสื่อสาร IC 111 Theory and Communication Behavior</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมสื่อสารทางด้านสังคมวัฒนธรรม สังคมวิทยา และจิตวิทยา โดยเรียนรู้ผ่านการสัมมนา กรณีศึกษา และกิจกรรมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสื่อสารที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางการสื่อสารในรูปแบบที่แตกต่างกัน</p>		ตัดออก เนื่องจากเนื้อหาคล้ายคลึงและทับซ้อนกับวิชา นวส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล
<p>นส 251 การคิดสร้างสรรค์เพื่อ 2(1-2-4) นวัตกรรมสื่อสาร IC 251 Creative Thinking for Communication Innovation</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และเกิดทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นวส 152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อ 3(2-2-5) นวัตกรรมสื่อสาร INC 152 Creative Thinking for Communication Innovation</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ</p>	เพิ่มจำนวนหน่วยกิตจากเดิม 2 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต ให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา
<p>นส 252 การผลิตสื่อเบื้องต้น 2(1-2-4) IC 252 Introduction to Media Production</p> <p>ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง การใช้เครื่องมือเพื่อการผลิตทั้งในส่วนของ การผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะการใช้เครื่องมือและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>นวส 153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC 153 Introduction to Media Production</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตสื่อ ภาพเคลื่อนไหว โดยใช้เครื่องมือเพื่อฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวทั้งในส่วนของ การผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติการเขียน script เพื่อใช้ในการสร้างเนื้อหา สร้างรายการ การตัดต่อ การสร้างสรรค์สื่อวิดีโอภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสำหรับสื่อภาพเคลื่อนไหว</p>	ปรับเพิ่มจำนวนหน่วยกิต จากเดิม 2 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต ให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 253 การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์ 2(1-2-4) IC 253 Integrated Media for Creativity Works</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดในการเลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการผสมแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ โดยการศึกษาข้อดีข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำสื่อที่มีอยู่มาบูรณาการใช้ในการสร้างสรรค์การนำเสนอแนวคิดได้อย่างเหมาะสม</p>		ตัดออก
<p>นส 261 การจัดการการสื่อสาร 2(1-2-4) IC 261 Communication Management</p> <p>ศึกษาหลักและเทคนิคการบริหารจัดการการสื่อสารระบบการสื่อสารรวมทั้งศึกษาแนวคิด ความหมาย ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายการสื่อสารตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ กระบวนการในการวางแผน การจัดการและประเมินผลรูปแบบการจัดการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการศึกษา เป็นต้น โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติการวางแผนการจัดการการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและประยุกต์ใช้ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>		
<p>นว 202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ 3(3-0-6) CS 202 Research and Knowledge ApplINcation</p> <p>ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียนฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการนำประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นการศึกษาวิธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติเพื่อสะท้อนความสามารถในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนางานการวิชาชีพด้านสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>		ตัดออก
<p>นว 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-9) CS 482 Communication Innovation Senior Project</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนอต่อสาธารณะชน</p>		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	นวส 251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-3) INC 251 Photography for Health Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎี ทางภาพถ่ายและการสื่อความหมายในงานสื่อสารสุขภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัด แสงสำหรับถ่ายภาพงานด้านสุขภาพ พร้อมนำเสนอผลงาน ภาพถ่ายเพื่องานการสื่อสารสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะทางการ สื่อสารด้วยภาพ
	นวส 231 คำศัพท์ทางการแพทย์ 2(2-0-4) INC 231 Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากราก ศัพท์ การผสมคำและการแปลของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทาง การแพทย์ สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่ เป็นพื้นฐานความรู้ที่ จำเป็นสำหรับนิสิต วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ
	นวส 232 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐาน 3(3-0-6) ของมนุษย์ INC 232 Basic Human Anatomy and Physiology ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ซึ่งเน้นทาง ลักษณะรูปร่าง ตำแหน่ง และสรีรวิทยาซึ่งเป็นการศึกษาการ ทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบการ ทำงานต่างๆ ของร่างกาย ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบ ประสาท และระบบขับถ่าย	- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่ เป็นพื้นฐานความรู้ที่ จำเป็นสำหรับนิสิต วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ
	นวส 211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3) INC 211 Media and Storytelling ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง เพื่อนำมาสร้าง แนวคิดใน กระบวนการเล่าเรื่อง ผ่านสื่ออย่างเป็นรูปธรรม โดย ครอบคลุมถึง การเขียนแนวคิดหลัก เรื่องย่อ การลำดับเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การสร้างสตอรี่บอร์ด โดยมุ่งศึกษาและ วิเคราะห์จากกรณีศึกษาของสื่อปัจจุบัน พร้อมทั้งรายงานและ นำเสนอร่วมกัน	รายวิชาใหม่ เพิ่มเติมเนื้อหาและ ทักษะด้านการเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นพื้นฐานและ ทักษะที่จำเป็นในการ สื่อสารผ่านสื่อ อย่าง โด ต เต น แ ละ มี ประสิทธิภาพ
	นวส 353 สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC 353 Media for Health Communication ศึกษาหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อในรูปแบบต่างๆทั้งสื่อ บุคคล สื่อมวลชนรวมถึงสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ ผู้เรียนสามารถสร้างสื่อที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจใน เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่ เป็นพื้นฐานความรู้ที่ จำเป็นสำหรับนิสิต วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวส 233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ 3(3-0-6) INC 233 Principles of Public Health and Nutrition</p> <p>ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุขระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุข โดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหาร/ สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ</p>	<p>รายวิชาใหม่ รวมสองรายวิชาจากวิชาเอก เลือกเข้าด้วยกัน คือ วิชา หลักการสาธารณสุข และวิชา หลักการโภชนาการ สาธารณสุข เพื่อให้รายวิชามีครบถ้วน ซึ่งจะทำให้บัณฑิต เห็นภาพรวมของ การสาธารณสุข และโภชนาการซึ่งเป็นหัวใจสำคัญ ของการสื่อสารเพื่อสุขภาพและลดการเรียนรู้ซ้ำซ้อน</p>
	<p>นวส 363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC 363 Health Communication Campaign</p> <p>ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาร และกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อตลอดจนการดำเนินการทั้งโครงการ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์</p>	<p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับบัณฑิต วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</p>

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ**

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 241 คำศัพท์ทางการแพทย์ 2(2-0-5) IC 241 Medical Terminology</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอก บังคับของวิชาเอกการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ
<p>นส 242 กายวิภาคศาสตร์และ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ 3(3-0-6) IC 242 BasINC Human Anatomy and Physiology</p> <p>ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ซึ่งเน้นทางลักษณะรูปร่าง ตำแหน่ง และสรีรวิทยาซึ่งเป็นการศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาอย่างเป็นระบบ เช่นระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบประสาท ระบบขับถ่าย เป็นต้น เพื่อเป็นความรู้และนำไปสู่ความเข้าใจในระบบสุขภาพของมนุษย์ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอก บังคับของวิชาเอกการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ
<p>นส 255 การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) IC 255 Media Design for Health Communication</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบในการสร้างสรรค์งานกระบวนการในการออกแบบงาน และการดำเนินการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์ผลงานจากแนวคิดให้สามารถปรากฏเป็นรูปธรรม ที่สามารถสร้าง และสื่อความหมายได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้ากิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก
<p>นส 341 หลักการโภชนาการสาธารณสุข 3(3-0-6) IC 341 Principles to PublINC Health Nutrition</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ของ ภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหาร/สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่องและไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อสนับสนุนการรักษาและป้องกันโรค การกำหนดอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การแก้ปัญหาโภชนาการในท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างองค์กรด้านสุขภาพกับประชาชน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอก บังคับของวิชาเอกการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 342 การสร้างเครือข่ายการสื่อสาร 2(1-2-4) เพื่อสุขภาพ</p> <p>IC 342 Communication Networks for Health</p> <p>ศึกษาการใช้การสื่อสารในการสร้างเครือข่ายทางสังคม กับบุคคลและชุมชนในการดูแลและป้องกันสุขภาพ เพื่อการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ โดยดำเนินการสร้างเครือข่าย การดำรงอยู่ของเครือข่าย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดในการสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานทางด้านสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก
<p>นส 343 การส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม 2(1-2-4)</p> <p>IC 343 Environmental Health Promotions</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของอนามัยสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมในแง่นิเวศวิทยา องค์ประกอบต่างๆของสิ่งแวดล้อมซึ่งมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ การสุขาภิบาลที่พิกาศัย น้ำดื่ม น้ำใช้ การกำจัดและการควบคุมสิ่งปฏิกูล การควบคุมมลพิษเช่นมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำและมลพิษทางเสียง รวมทั้งการควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และระดับประเทศ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก
<p>นส 344 หลักการสาธารณสุข 2(2-0-5)</p> <p>IC 344 Principles of Public Health</p> <p>ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการสาธารณสุขระดับต่างๆของประเทศและต่างประเทศ ระบบสาธารณสุขในประเทศไทย วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ และจรรยาบรรณวิชาชีพสาธารณสุข โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 345 สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) IC 345 Media for Health Communication</p> <p>ศึกษาหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนรวมถึงสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสื่อที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอก บัณฑิตของวิชาเอก การสื่อสารเพื่อสุขภาพ
<p>นส 346 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) IC 346 Writing for Health Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและได้ฝึกทักษะการเขียน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC 264 Writing for Health Communication</p> <p>ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนมอบหมาย</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นส 347 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา 2(1-2-4) IC 347 Health Problems and Epidemiology</p> <p>ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร รวมทั้งแนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา 2(1-2-4) INC 331 Health Problems and Epidemiology</p> <p>ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร รวมทั้งแนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นส 353 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) IC 353 Edutainment Production for Health</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่าง ในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ โดยการนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการนำเสนองานทางการสื่อสารสุขภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ โดยศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิต และสามารถผลิตชิ้นงานทางสุขภาพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>นส 354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC 354 Edutainment Production for Health</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่าง ในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ โดยการนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการนำเสนองานทางการสื่อสารสุขภาพ พร้อมทั้งฝึกถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ตลอดจนผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 355 สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) เพื่อสุขภาพ IC 355 Advertising and Public Relation Media for Health Communication</p> <p>ศึกษาการผลิต และนำเสนองานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อสุขภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อสุขภาพ และสามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม ตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		<p>ตัดออก เนื่องจากแยกออกเป็นสองรายวิชาใหม่คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นวส 367 การโฆษณา 2. นวส 369 การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บัณฑิตเข้าทำงานในแต่ละด้านได้ดียิ่งขึ้น
<p>นส 365 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) IC 365 Health Communication Campaign</p> <p>ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ และกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้องและเหมาะสม ตั้งแต่การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบการเลือกใช้สื่อ ตลอดจนการดำเนินการทั้งโครงการ รวมถึงการประเมินผลงานในแต่ละส่วนต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผน สร้างสรรค์งานทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสม และสามารถวิเคราะห์หาความคุ้มค่า และคุ้มทุน ตลอดจนการประเมินผลถึงปัจจัยที่ช่วยลดภาวะเสี่ยงในการดำเนินการ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		<p>ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</p>
<p>นส 441 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5) IC 441 Communication for Health in risk</p> <p>ศึกษาการจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อนำมาสร้างแนวทางในการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยงโดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส 431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5) INC 431 Communication for Health in risk management</p> <p>ศึกษาการจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อนำมาสร้างแนวทางในการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยงโดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 442 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5) IC 442 Media and Health Public Policy</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ ทั้งการส่งเสริม การผลักดัน ให้เกิดนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ จากทุกภาคส่วน ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ ให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเรียนรู้ ผ่านการศึกษาค้นคว้า กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่ม พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5) INC 432 Media and Health Public Policy</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ และภาคประชาชน</p>	<p>ปรับรหัสและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นส 443 การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) IC 443 Knowledge Management for Health Communication</p> <p>ศึกษากระบวนการและแนวคิดการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสามารถนำมาต่อยอดพัฒนา ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม บทฐานจริยธรรมและคุณธรรมภายใต้บริบทสังคมปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการความรู้ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		<p>ตัดออก เนื่องจากรายวิชา มีความซ้ำซ้อนกับวิชาอื่น</p>
<p>นว 461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) IC 461 Strategic Planning and Management of Health Communication Projects</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิผล ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการด้านการสื่อสารสุขภาพ และเกิดทักษะในการวางแผน และการจัดการอย่างเป็นระบบต่อไป</p>	<p>นวส 461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) INC 461 Strategic Planning and Management of Innovation Communication Projects</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิผล ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 462 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-4) และโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต IC 462 Health and Nutrition Communication Management of Life Quality</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการการสื่อสารทางด้านสุขภาพและโภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นส 434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-4) และโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต INC 434 Health and Nutrition Communication Management of Life Quality</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นว 372 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต CS 372 Co-operative Education</p> <p>ศึกษาและการฝึกงานในหน่วยงานต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ระหว่างภาคการเรียนที่ 8 เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพในงานทางนวัตกรรมการสื่อสารสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสายงานและนำปัญหาที่ได้รับจากหน่วยงานที่ฝึกมาแก้ปัญหา การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กร และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนิสิตต้องส่งรายงานและนำเสนอข้อมูลโดยมีการวิเคราะห์ความรู้ที่ได้รับระหว่างการฝึกงาน ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งจากวิทยาลัย</p>		ตัดออก
	<p>นส 234 สุขภาพและความงาม 2(1-2-3) INC 234 Health and Beauty</p> <p>ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม โดยศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม รวมถึงการปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม รวมถึงเทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาส่งเสริมประเภทต่างๆ ของยา สมุนไพร การออกกำลังกาย และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มมุมมองเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันในเรื่องของสุขภาพและความงาม
	<p>นส 235 สุขภาวะผู้สูงอายุ 2(1-2-3) INC 235 Healthy Ageing</p> <p>ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ โดยครอบคลุมถึงโภชนาการ การพักผ่อน การออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้าน และเรียนรู้โรคภัยไข้เจ็บที่พบบ่อยในผู้สูงอายุในประเทศไทย รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอารมณ์ ความรู้สึก และจิตใจของผู้สูงอายุ และหลักการการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มมุมมองเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันในเรื่องของสุขภาพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	นวส 433 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ 2(2-0-4) INC 433 Ethics and Law in Health Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าและ บริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและ บริการด้านสุขภาพ	รายวิชาใหม่เพื่อเพิ่ม ความเข้าใจใน จรรยาบรรณและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	นวส 355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2(1-2-3) INC 355 Print and E-media Studio ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนอ โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียม เนื้อหา ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง ประเมินผลการผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิถีแก้ไข และ ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	รายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะด้านการ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อดิจิทัล
	นวส 366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) INC 366 Strategic Advertising Management ศึกษาพื้นฐานและหลักการของการโฆษณา รวมถึงขั้นตอนการคิดและการ สร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อสื่อต่างๆโดยเฉพาะ สื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผน และกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์งาน โฆษณา พลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด รวมถึงให้นิสิตได้ ใช้ความคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่าน การนำเสนอและอภิปรายร่วมกัน	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นิสิต เข้าใจงาน ด้านโฆษณาได้ดียิ่งขึ้น
	นวส 261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC 261 Strategic Planning For Public Relation ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกล ยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึก ปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นิสิต เข้าใจงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้ดียิ่งขึ้น
	ภส 451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) CD 451 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพ และความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความ เห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ รับผิดชอบรายวิชา	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นิสิต ได้ มี การศึกษาค้นคว้าและ สร้างสรรค์ผลงานใน ประเด็นต่างๆ
	นวส 473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC 473 Health Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้ง ในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสาร การตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและ บูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่ การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา	

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาเอกบังคับ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร**

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรม 3(2-2-5) การสื่อสาร</p> <p>IC 111 Theory and Communication Behavior</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมสื่อสารทางด้านสังคมวัฒนธรรม สังคมวิทยา และจิตวิทยา โดยเรียนรู้ผ่านการสัมมนา กรณีศึกษา และกิจกรรมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางการสื่อสารในรูปแบบที่แตกต่างกัน</p>	<p>นส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6) INC 111 Theory and Communication Behavior</p> <p>ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>ปรับหน่วยกิตให้เน้นที่ การบรรยาย ภาคทฤษฎีมากขึ้น รวมทั้งปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสม</p>
<p>นส 251 การคิดสร้างสรรค์เพื่อ 2(1-2-4) นวัตกรรมการสื่อสาร</p> <p>IC 251 Creative Thinking for Communication Innovation</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้งสร้างงานนวัตกรรมการสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และเกิดทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นส 253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อ 2(1-2-3) การออกแบบการสื่อสาร</p> <p>INC 253 Creative Thinking for Communication Design</p> <p>เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุกองค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชาและ ชื่อวิชา - ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p>
<p>นส 252 การผลิตสื่อเบื้องต้น 2(1-2-4) IC 252 Introduction to Media Production</p> <p>ศึกษานวัตกรรมการและเทคโนโลยีการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง การใช้เครื่องมือเพื่อการผลิตทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะการใช้เครื่องมือและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>นส 254 พื้นฐานการผลิตสื่อ 2(1-2-3) INC 254 Basic for Media Production</p> <p>เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมสื่อทั้งในส่วนที่เป็นสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และสื่อใหม่ (New Media) พร้อมฝึกปฏิบัติการเพื่อให้เกิดทักษะการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชาและ ชื่อวิชา - ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 253 การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์ 2(1-2-4) IC 253 Integrated Media for Creativity Works</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดในการเลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ โดยการศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำสื่อที่มีอยู่มาบูรณาการใช้ในการสร้างสรรค์การนำเสนอแนวคิดได้อย่างเหมาะสม</p>		ตัดออก
<p>นส 261 การจัดการการสื่อสาร 2(1-2-4) IC 261 Communication Management</p> <p>ศึกษาหลักและเทคนิคการบริหารจัดการการสื่อสาร ระบบการสื่อสารรวมทั้งศึกษาแนวคิด ความหมาย ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายการสื่อสารตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ กระบวนการในการวางแผนการจัดการ และประเมินผลรูปแบบการจัดการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการศึกษา เป็นต้น โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการวางแผนการจัดการการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและประยุกต์ใช้ในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>นส 261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อ 3(2-2-5) การประชาสัมพันธ์ INC 261 Strategic Planning For Public Relation</p> <p>ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	ปรับชื่อรายวิชาให้มีความชัดเจนถึงรายละเอียดเนื้อหาที่จะทำการจัดการเรียนรู้ และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสม
<p>นว 202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ 3(3-0-6) CS 202 Research and Knowledge ApplINcAtion</p> <p>ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมุ่งให้ผู้เรียนฝึกอ่าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากผลงานวิจัย และรู้จักการนำประโยชน์จากงานวิจัยมาใช้ได้ นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นการศึกษาวិธีการและเทคนิคต่าง ๆ ในการทำวิจัย แนวความคิดของการทำวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติเพื่อสะท้อนความสามารถในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนางานการวิชาชีพด้านสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p>		ตัดออก
<p>นว 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-9) CS 482 Communication Innovation Senior Project</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนอต่อสาธารณะชน</p>		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวล 141 แนวคิดพื้นฐานการแพร่กระจายนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC 141 Introduction to Diffusion of Innovation</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจายนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p> <p>เพื่อเพิ่มพื้นฐานในการทำความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการเกี่ยวกับ การแพร่กระจาย นวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวคิดพื้นฐานของการเรียนในสาขาวิชาเอก</p>
	<p>นวล 151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)</p> <p>INC 151 Photography for Communication</p> <p>ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ โดยศึกษาหลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสารทั้งในเชิงธุรกิจและพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p> <p>เพื่อเพิ่มพื้นฐานการถ่ายภาพในลักษณะต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร</p>
	<p>นวล 262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน 2(1-2-3)</p> <p>INC 262 Creative Writing for Mass Media</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์</p>	<p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>
	<p>นวล 241 แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>INC 241 Introduction to Innovation Management</p> <p>ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ</p>	<p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	<p>นวส 367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการจัดการนวัตกรรม</p> <p>INC 367 Integrated Marketing Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ มาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด</p>	<p>- ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับนิสิตวิชาเอกการจัดการเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>
	<p>นวส 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC 371 Professional Practice</p> <p>มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>
	<p>นวส 441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ 2(1-2-3) INC 441 Business Innovation Development</p> <p>ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ และเข้าใจหลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐานอย่างเป็นระบบ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม**

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 112 นวัตกรรมเบื้องต้น 3(3-0-6) IC 112 Principles of Innovation</p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีนวัตกรรม ประเภทและองค์ประกอบของนวัตกรรมในด้านต่างๆ วงจรชีวิตของนวัตกรรม อิทธิพลของนวัตกรรมกับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน ระบบนวัตกรรม และเครือข่ายวิสาหกิจทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ รวมถึงการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมเบื้องต้น โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก และพัฒนา รายวิชาใหม่เป็น “การ แพร่กระจายนวัตกรรม”
<p>นส 211 เทคนิคการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) IC 211 Audience Analysis Techniques for Innovative Management Communication</p> <p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาบุคคลและสังคมวิเคราะห์ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสื่อสารในรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อทำความเข้าใจทั้งในบริบทของผู้ส่งสารและผู้รับสาร พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนางานทางการสื่อสารนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		ตัดออก แล้วย้ายไปเป็น วิชาภาษาอังกฤษ
<p>นส 221 แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) IC 221 Introduction to Innovative Management</p> <p>ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ ตลอดจนความสำคัญของการสื่อสารกับการแพร่กระจายนวัตกรรม โดยเฉพาะปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสัมพันธ์ของระบบการสื่อสารกับการจัดการนวัตกรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับ ของวิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>กธ 226 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) CB 226 Management Information System</p> <p>ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหาร บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กรที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก
<p>นส 262 กลยุทธ์ทางการจัดการ 3(2-2-5) เทคโนโลยีและนวัตกรรม IC 262 Strategic of Technological and Innovative Management</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับ ที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจกระบวนการในการค้นพบ พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี และเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท</p>	<p>นวส 242 กลยุทธ์ทางการจัดการ 3(2-2-5) เทคโนโลยีและนวัตกรรม INC 262 Strategic of Technological and Innovative Management</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นส 311 การโน้มน้าวใจและการ 2(1-2-4) รณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม IC 311 Persuasion and Campaigns for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สาระ และรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมเพื่อนำไปสู่การมีอิทธิพลต่อผู้รับสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นวส 312 การโน้มน้าวใจและการ 2(1-2-4) รณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม INC 312 Persuasion and Campaigns for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาการจูงใจ รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 312 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 2(1-2-4) เพื่อสื่อมวลชน</p> <p>IC 312 Creative Writing for Mass Media</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสร้างสร้งงานเขียนเกี่ยวกับงานนวัตกรรมในสื่อมวลชนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>		<p>ย้ายไปเป็นวิชาเอก บังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อจัดการนวัตกรรม</p>
<p>นส 313 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสาร ด้านการจัดการ 3(3-0-6) นวัตกรรม</p> <p>IC 313 Media Literacy in Innovative Management Context</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่า ตลอดจนทำการตัดสินใจเลือกรับข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่มและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นวส 112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสาร 3(2-2-5) ด้านการจัดการนวัตกรรม</p> <p>INC 112 Media Literacy in Innovative Management Context</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ตลอดจนผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>	<p>เปลี่ยนรหัสและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>นส 321 สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการ 3(2-2-5) นวัตกรรม</p> <p>IC 321 Integrated Marketing Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆมาใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมในยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมกำหนด เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสร้างสร้งงานการสื่อสารการตลาดนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		<p>ย้ายไปเป็นวิชาเอก บังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อจัดการนวัตกรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 356 เทคนิคการสร้างสรรคงานการ 3(2-2-5) สื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม IC 356 Creativity Techniques for Innovative Management Communication</p> <p>ศึกษาเทคนิคการสร้างสรรคงานพร้อมฝึกปฏิบัติงาน สร้างสรรคทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรคขึ้นงาน ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการนำเสนองานทางการสื่อสารนวัตกรรมในแง่มุมต่าง ๆ ของการนำเสนอ พร้อมฝึกปฏิบัติตั้งแต่การเตรียมการนำเสนอผลงาน หลักการเลือกใช้สื่อเพื่อการนำเสนอแต่ละประเภท และนำเสนอทั้งด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร ตลอดจนบุคลิกภาพในการนำเสนอผลงานที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น และเกิดทักษะในการสร้างสรรคขึ้นงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนทักษะในการถ่ายทอดและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นวส 356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม 3(2-2-5) INC 356 Innovation Design Studio</p> <p>ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดได้</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมและครอบคลุมกับเนื้อหา</p>
<p>นส 361 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) IC 361 Social Marketing Communication</p> <p>ศึกษามิติต่างๆของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนพลังงาน ค่านิยมของสังคม ตลอดจนความรับผิดชอบทางสังคมและจริยธรรม บทบาทของผู้หญิงในสังคม มิติทางสุขภาพและโภชนาการ เพื่อนำไปสู่การประยุกต์หลักการแนวคิด และกระบวนการทางการตลาดมาใช้ในการวางแผนการตลาด การตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆเพื่อการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาทางสังคม ทั้งนี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจและได้ฝึกปฏิบัติวางแผนการจัดการสื่อสารนวัตกรรมในลักษณะของการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป</p>	<p>นวส 361 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) INC 361 Social Marketing</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนการหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างที่ยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชาเป็นการตลาดเพื่อสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและแนวโน้มที่เหมาะสมกับสาขา</p>
<p>นส 411 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(2-2-5) IC 411 Intercultural Communication</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ในสังคมระดับต่าง ๆ ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ทัศนคติ ค่านิยมของบุคคลและสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน รวมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลกระทบทางวัฒนธรรมและ/หรือการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาคิดค้นกระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม ทั้งนี้ให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและรู้จักการจัดการสื่อสารเพื่องานนวัตกรรมในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันได้อย่างเหมาะสมต่อไป</p>		<p>ตัดออก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 412 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อ 3(2-2-5) การจัดการนวัตกรรม</p> <p>IC 412 SemiotINC Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการงานนวัตกรรมโดยการเลือกสัญลักษณ์ที่จะนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นส 411 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อ 3(2-2-5) การจัดการนวัตกรรม</p> <p>INC 411 Semiotic Communication for Innovative Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>นส 421 การวางแผนและบริหารโครงการ 3(2-2-5) สื่อสารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์</p> <p>IC 421 StrategINC Planning and Management of Innovative Communication Projects</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีสื่อสารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารนวัตกรรมที่มีประสิทธิผลผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการด้านการสื่อสารนวัตกรรม และเกิดทักษะในการวางแผน และการจัดการอย่างเป็นระบบต่อไป</p>	<p>นส 442 การบริหารโครงการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC 442 Innovative Projects Management</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมและครอบคลุมกับเนื้อหา</p>
<p>นส 422 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-5) IC 422 Intellectual Property Management</p> <p>ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>นส 443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-5) INC 443 Intellectual Property Law</p> <p>ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมและครอบคลุมกับเนื้อหา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
<p>นส 463 การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง 2(1-2-4)</p> <p>IC 463 Communication for Change Management</p> <p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ตลอดจนฝึกการวิเคราะห์สภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กรภาครัฐ เอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหา กำไร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักว่า การกำหนด กลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพจะเป็น กลไกในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดและ การบรรลุเป้าหมายของโครงการต่างๆได้อย่างเหมาะสมต่อไป โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา และสัมมนา พร้อมทั้งรายงาน และนำเสนอร่วมกัน</p>		ตัดออก
<p>นว 372 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต</p> <p>CS 372 Co-operative Education</p> <p>ศึกษาและฝึกงานในหน่วยงานต่างๆ ทั้งใน อุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลา ฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ระหว่างภาคการเรียนที่ 8 เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพในงานทางนวัตกรรมการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และนำปัญหาที่ได้รับจากหน่วยงานที่ฝึกมาแก้ปัญหา การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กร และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนิสิตต้องส่งรายงานและนำเสนอ ข้อมูล โดยมีกรวิเคราะห์ความรู้ที่ได้รับระหว่างการฝึกงาน ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งจาก วิทยาลัย</p>		ตัดออก
	<p>นวส 212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>INC 212 Journalism in Digital Age</p> <p>ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุม สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การ ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อ ดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการ ออกแบบ ตลอดจนประเด็นจริยธรรมในงานวารสาร ศาสตร์ในยุคปัจจุบัน</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หมายเหตุ
	นวส 313 การบริหารแบรนด์ 3(2-2-5) INC 313 Brand Management ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของ แแบรนด์ และกระบวนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับใน มุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการ แแบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์อย่างเป็นระบบ	รายวิชาใหม่
	ภส 451 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) CD 451 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อ ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียน โดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของ วิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบ รายวิชา	รายวิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตได้มีการศึกษา ค้นคว้า และสร้างสรรค์ ผลงานในประเด็นต่างๆ
	นวส 474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC 474 Innovative Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อ การจัดการนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์ การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการ ทางด้านการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การ ปฏิบัติงานทางด้านการจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสัมมนา	รายวิชาใหม่ที่สะท้อน การบูรณาการและ ประยุกต์ใช้หลักการ