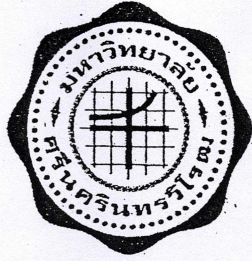


706665601



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 20 พ.ค. 2558
ไมรรส

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557)
หลักสูตรนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557
หลักสูตรนานาชาติ

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/สถาบัน/สำนัก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาอย่างยั่งยืน



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 20 พ.ค. 2558

ทศพรสิทธิ์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Sustainable Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อย่อ: ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Sustainable Tourism Management)
ชื่อย่อ: B.A. (Sustainable Tourism Management)

3. วิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

5.3.1 นิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติ

5.3.2 นิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติจากวิทยาลัยนานาชาติฯ ที่เข้าร่วมโครงการปริญญาธรรม
ระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ La Rochelle Business School of Tourism
ประเทศฝรั่งเศส

5.3.3 นิสิตจาก La Rochelle Business School of Tourism ที่เข้าร่วมโครงการปริญญาธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ La Rochelle Business School of Tourism ประเทศฝรั่งเศส

5.4 ความร่วมมือกับ La Rochelle Business School of Tourism ประเทศฝรั่งเศส

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ La Rochelle Business School of Tourism ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 ในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์ นิสิต และด้านวิชาการและงานวิจัย โดย La Rochelle Business School of Tourism ได้เริ่มต้นกิจกรรมความร่วมมือด้วยการเชิญอาจารย์อภุชวรรณ อัมพรมหา จากวิทยาลัยนานาชาติฯไปสอนในสาขาการจัดการโรงแรม ณ La Rochelle Business School of Tourism ในปีการศึกษา 2552 และมีการแลกเปลี่ยนนิสิตรุ่นแรก (Student Exchange Program) ในปีการ 2553 ตามลำดับ โดยนิสิตจากทั้ง 2 สถาบันจะเดินทางแลกเปลี่ยนไปศึกษา ณ สถาบันคู่สัญญาปีละ 4-6 คน เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา ขณะนี้การแลกเปลี่ยนนิสิตได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ราวสิ้น และประสบความสำเร็จจำนวน 4 รุ่นแล้ว โดยนิสิตแลกเปลี่ยนรุ่นที่ 5 จะเกิดขึ้นในภาคการศึกษาที่ 2/2557 นี้ นอกจากการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนิสิตแล้ว สถาบันทั้งสองกระชับความสัมพันธ์อันดีด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2556 คณาจารย์จากวิทยาลัยนานาชาติฯ 2 ท่าน คือ อาจารย์ ดร.ชุตินันท์ ชำวีนิ และอาจารย์ ดร.พจนีย์ เมืองศิลปศาสตร์ ได้ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศึกษาเพิ่มเติมในด้าน Managing Tourism and Leading International Teams ณ La Rochelle Business School of Tourism

จากความสำเร็จในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์ นิสิต และความร่วมมือทางวิชาการดังกล่าว ทำให้มีการเจรจาความร่วมมือทางวิชาการเพิ่มเติมในการผลิตบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โครงการปริญญาธรรมระหว่างสองสถาบัน โดยได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการนี้ ในปี พ.ศ.2557 และจะเริ่มรับนิสิตรุ่นแรกเพื่อเข้าร่วมโครงการในปีการศึกษา 2558 ซึ่งขอบเขตของความร่วมมือเป็นการจัดการเรียนการสอนในระบบชั้นเรียน และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและ/หรือสหกิจศึกษา นิสิตที่ร่วมโครงการทั้งสองสถาบัน จะเรียนรายวิชาต่างๆ ตามที่ตกลงร่วมกัน และต้องเดินทางไปศึกษา ณ สถาบันคู่สัญญา เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา โดยนิสิตกลุ่มนี้จะได้รับปริญญาจากทั้งสองสถาบัน ได้แก่ ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และปริญญา Bachelor of Tourism Management จาก La Rochelle Business School of Tourism

ทั้งนี้ La Rochelle Business School of Tourism ได้รับการรับรองคุณภาพการจัดการศึกษาระดับโลก UNWTO TedQual Certification จาก The World Tourism Organization ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา และได้รับการรับรองคุณภาพการจัดการศึกษาจาก The Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB ในปีการศึกษา 2556

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

5.5.1 ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แก่นิสิตที่รับเข้าศึกษาตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.1

5.5.2 ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และปริญญา Bachelor of Tourism Management จาก La Rochelle Business School of Tourism แก่นิสิตจากวิทยาลัยนานาชาติที่ร่วมโครงการปริญญาพร้อม แก่นิสิตที่รับเข้าศึกษาตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.2 และ 5.3.3

หมายเหตุ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องแนวทางความตกลงร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ พ.ศ. 2550

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปี 2553 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2556

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2557

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 11/2557 เมื่อวันที่ 24 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติในปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นิสิตที่จบการศึกษาสามารถทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจภาคบริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้ โดยผู้จบการศึกษาสามารถเลือกทำงานในสายงาน ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ แผนกลูกค้าสัมพันธ์แผนกพัฒนาธุรกิจ แผนกประชาสัมพันธ์และการตลาด แผนกวางแผนการท่องเที่ยว นำเที่ยว และมัคคุเทศก์
2. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ได้แก่ แผนกการขาย การตลาดและการประชาสัมพันธ์ แผนกการบริการส่วนหน้า แผนกนันทนาการ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกจัดเลี้ยง แผนกการบริการงานแม่บ้าน แผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม
3. ธุรกิจการบิน ได้แก่ แผนกต้อนรับบนเครื่องบิน แผนกบริการภาคพื้นดิน และแผนกลูกค้าสัมพันธ์



4. เป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของกิจการส่วนตัว) เช่น โรงแรมขนาดเล็ก สปาและสถานออกกำลังกาย (Fitness center)
5. อื่น ๆ เช่น แผนกการตลาด แผนกลูกค้าสัมพันธ์

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

9.1 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่ยจบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อาจารย์ธฤตวรรษ อัมพรมหา	-B.A. (English Business) International Program, 2534 -M.B.A (Hotel, Restaurant, and Tourism Management), 2537 - Ph.D. Candidate (Hospitality Tourism Management) International Program	Assumption University University of New Haven, USA Assumption University	XXXXXXXXXXXX
2	อาจารย์ศุภรณูท วิริยะพินิจ	-ศ.บ.(การออกแบบเพื่อการ แสดง), 2546 - M.A.(Cultural Management for Tourism) International Program, 2549	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXXXX

9.2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism)

No.	Name	Academic Record	Institute	Responsibility
1	Luc Beal	Ph.D. Economics	Telecom Paris Tech	Director, MBA & MSc in Hospitality and Tourism, Sup de Co La Rochelle Tourism School
2	Maria Belhaj	B.A. (Literature / Mathematics), 2533 M.B.A. (International Business), 2534 Ph.D.(Latin American Civilizations), 2540	ESC Rennes	Assistant Director of International Relations, La Rochelle Business School
3	Marie Connac	B.A. (Tourism Facilitator), 2539 M.Sc. (Engineering in Tourism, hospitality and leisure), 2542 M.Sc. (Tourism Management and Planning), 2543	University of Perpignan University of Quebec at Montreal, UQAM	Coordinator for Bachelor in Tourism program, La Rochelle Business School

9.2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism)

No.	Name	Academic Record	Institute	Responsibility
1	Luc Beal	Ph.D. Economics	Telecom Paris Tech	Director, MBA & MSc in Hospitality and Tourism, Sup de Co La Rochelle Tourism School
2	Maria Belhaj	B.A. (Literature / Mathematics), 2533 M.B.A. (International Business), 2534 Ph.D.(Latin American Civilizations), 2540	ESC Rennes	Assistant Director of International Relations, La Rochelle Business School
3	Marie Connac	B.A. (Tourism Facilitator), 2539 M.Sc. (Engineering in Tourism, hospitality and leisure), 2542 M.Sc. (Tourism Management and Planning), 2543	University of Perpignan University of Quebec at Montreal, UQAM	Coordinator for Bachelor in Tourism program, La Rochelle Business School

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1. วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร

10.2. La Rochelle Business School of Tourism, France (เฉพาะนิสิตที่รับเข้าศึกษาในโครงการปริญญาฯร่วมตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.2 และ 5.3.3)

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

เพื่อสนองตอบนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ที่มุ่งขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมภาคบริการเชิงรุก โดยคำนึงถึงแนวโน้มความสนใจในการใช้เวลาว่างเพื่อการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ และในส่วนของจัดการภาคบริการต้องมีการพัฒนาการจัดการภาคบริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพอย่างยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับอาเซียนและในระดับโลก

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ผลกระทบที่เกิดจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาคบริการในประเทศ นอกจากจะเป็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจแล้วยังนำมาซึ่งความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิต รวมถึงการทำลายศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เพื่อแลกกับรายได้ ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียเอกลักษณ์ของชาติในระยะยาว ได้จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่

สถาบันการศึกษาจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติ และจิตสำนึกในการร่วมกันดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้กลายมาเป็นกิจกรรมหลักที่ทำรายได้ให้แก่หลาย ๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในแถบอาเซียนแต่การให้ความสำคัญแก่รายได้เพียงประการเดียว ก็อาจนำไปสู่การทำลายธรรมชาติแวดล้อมและวัฒนธรรม รวมถึงการทำลายศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เพื่อแลกกับรายได้ซึ่งเป็นตัวเงิน ซึ่งที่สุดก็จะเกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศและมนุษยชาติในระยะยาว ด้วยความตระหนักในความจำเป็นและการดำรงอยู่ของระบบความสัมพันธ์ระหว่างสรรพสิ่งที่มีต่อกันและกัน และตระหนักในความสมดุลของสรรพสิ่งซึ่งมีความหลากหลาย ทั้งความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างบุคลากรทางด้าน การท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกดังกล่าว โดยจัดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรนานาชาติ เพื่อสามารถนำไปสู่การพัฒนาประเทศและภูมิภาคอาเซียนได้อย่างยั่งยืน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แก่สังคมโดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนและการจัดบรรยากาศในห้องเรียนให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน มีการส่งเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยในระดับชั้นเรียนให้กับนิสิต รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยกลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษโดยสาขาการศึกษาอย่างยั่งยืน วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน โดยอ้างอิงรายวิชาจากหลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง 2552) สำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อความสมดุลระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีสมรรถนะทางวิชาชีพ ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถในการจัดการและพัฒนากการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติ
2. สามารถนำความรู้และความสามารถด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติได้อย่างสร้างสรรค์
3. มีคุณธรรม จริยธรรม จิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยว
4. มีทักษะสื่อสารทั้งการใช้ภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากล เพื่อความเป็นเลิศของการให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบเวลาหลักสูตร (4 ปี) ดังนี้

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
<p>1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี หรือก่อนหน้านั้นตามความจำเป็น เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</p> <p>2. วิเคราะห์และประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ จากบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1. รายงานผลการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>2. มคอ.7 รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรและรายงานติดตามประเมินผลหลักสูตร</p> <p>3. รายงานความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</p> <p>4. รายงานร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และที่สามารถสร้างรายได้หรือได้รับเงินเดือนเริ่มต้นไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>5. รายงานระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ</p>

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
2. การพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรมศึกษา และหรือดูงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และการวิจัย 2. ให้มีการประชุมประเมินผลการเรียนการสอนประจำปี 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน และเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4. สนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของงานวิจัยเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่ออาจารย์ประจำ 2. จำนวนการประชุมประเมินผลและพัฒนาการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง 3. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. การพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะจากการฝึกปฏิบัติจริง	1. ปรับปรุงห้องปฏิบัติการที่ใช้ฝึกสำหรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องปฏิบัติการ (ห้องพัก) จำนวน 7 ห้อง 2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ห้อง

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ใช้ระบบทวิภาค

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (รายวิชา ทยย 410 และ ทยย 411)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ใช้ระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2548

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันเวลาราชการปกติ

นอกเวลาราชการ (ในรายวิชาที่มีการออกภาคสนาม และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1. ผู้เข้าศึกษาตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.1 และ 5.3.2

ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่า ด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ดังนี้

ผู้เข้าเป็นนิสิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือ

มีผลการสอบ IGCSE หรือ GCSE ไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา หรือ GCE"O" Level ไม่ต่ำกว่า C

หากมีผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษเทียบเท่าคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 คะแนน ขึ้นไป (Paper-based Test : PBT) หรือตั้งแต่ 61 คะแนน (Internet-based Test : IBT) หรือตั้งแต่ 173 คะแนน (The Computer-based Test : CBT) หรือผลสอบ IELTS ที่ระดับคะแนน 5 ขึ้นไป หรือ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า 60 จะได้รับการพิจารณาขออนุญาตสอบข้อเขียนภาษาอังกฤษ

หากมีผลสอบ SAT (Critical Reading and Mathematics) ไม่ต่ำกว่า 1000 จะได้รับการพิจารณาขออนุญาตสอบข้อเขียนความถนัดทางการเรียน

คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

*หมายเหตุ นิสิตตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.2 จะต้องมีผลการทดสอบความสามารถทาง

ภาษาอังกฤษเทียบเท่าคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 70 คะแนน (Internet-based Test: IBT)

หรือเทียบเท่า ขึ้นไป ก่อนเดินทางไปศึกษา ณ La Rochelle Business School of Tourism

2.2.2 ผู้เข้าศึกษาตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.3

เป็นนิสิตจาก La Rochelle Business School of Tourism ประเทศฝรั่งเศสในโครงการปริญญาร่วม

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- นิสิตบางคนยังมีข้อจำกัดในเรื่องความรู้ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษ และทักษะด้านการวิเคราะห์คณิตศาสตร์และการบัญชี
- นิสิตบางคนต้องการเวลาปรับตัวให้เข้ากับระบบการเรียนหลักสูตรนานาชาติ ในบริบทสังคมไทย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- จัดอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าชั้นเรียนปกติ
- กำหนดบางรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์คณิตศาสตร์ และการบัญชีตามความเหมาะสม
- จัดปฐมนิเทศเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระบบการเรียนหลักสูตรนานาชาติและเพื่อปรับทัศนคติในเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวและการจัดการภาคบริการอย่างยั่งยืน
- จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาทั้งด้านวิชาชีพและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผน 1 สำหรับนิสิตที่รับเข้าตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.1 ที่ศึกษาตลอดหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 3	-	-	120	120	120
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	120	120
รวม	120	240	360	480	480
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	120	120

2.5.2 แผน 2 สำหรับนิสิตที่รับเข้าตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.2 ที่รับเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเดินทางไปศึกษาที่ La Rochelle Business School of Tourism เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2558	2559	2560	2561	2562
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3	-	-	20	20	20
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	20	20
รวม	20	40	60	80	80
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80

2.5.2 แผน 3 สำหรับนิสิตจาก La Rochelle Business School of Tourism ที่มาศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2558	2559	2560	2561	2562
ชั้นปีที่ 1	-	-	-	-	-
ชั้นปีที่ 2	-	-	-	-	-
ชั้นปีที่ 3	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 4	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		5	5	5	5

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน โดยมีค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตามหลักสูตร (4 ปี) กรณีรับนิสิต 120 คน ดังนี้

1. หมวดการจัดการเรียนการสอน

ค่าใช้จ่ายรวมหมวดการเรียนการสอน/120 คน 18,821,000.- บาท

ค่าใช้จ่ายรวมหมวดการเรียนการสอน/ 1 คน 156,842.- บาท

2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

26,620,000.- บาท

ค่าใช้จ่ายรวมหมวดบริหารจัดการ/ 1 คน 221,834.- บาท

3. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง

2,544,000.- บาท

ค่าใช้จ่ายรวมหมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง/1 คน 21,200.- บาท

ค่าใช้จ่ายรวมต่อจำนวนนิสิต 1 คน

399,876.- บาท

****นิสิตแผน 2 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมดังนี้**

1. ค่าลงทะเบียน ณ La Rochelle Business School of Tourism ประเทศฝรั่งเศส รวม 2 ภาคการศึกษา เป็นเงินประมาณ 400,000.- บาท หรือตามที่ La Rochelle Business School of Tourism กำหนด
2. ค่าใช้จ่ายในการประสานงานด้านวิชาการ และการเทียบคุณวุฒิคนละ 50,000.- บาท

*****นิสิตแผน 3: นิสิตแลกเปลี่ยนจาก La Rochelle Business School of Tourism ชำระค่าลงทะเบียนที่ La Rochelle Business School of Tourism**

ทั้งนี้นิสิตแผน 1 และแผน 2 มีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาให้ได้รับทุนยกเว้นค่าลงทะเบียนในกรณีที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต จำนวนปีละ 5 คนเท่ากับจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยนตาม แผน 3

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

อื่น ๆ (การศึกษานอกสถานที่และการฝึกปฏิบัติงาน ณ หน่วยงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โรงแรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 นิสิตภาคปกติใช้ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2548

2.8.2 นิสิตทั้งสองสถาบันที่ร่วมโครงการปริญญาร่วม จะลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัยตามระเบียบและข้อตกลงความร่วมมือ และจะเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามรายวิชาดังตารางต่อไปนี้

2.8.2.1 รายวิชาศึกษาทั่วไป

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	La Rochelle Business School of Tourism
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)	LANFLEL3F003 French 1 2 ECTS
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)	LANFLEL3F004 French 2 2 ECTS
มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)	Personality Development (Self-Promotion) OR Master Chief
มศว 251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)	Introduction sur le Development of Human
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)	Introduction to human sustainable development, social and ethic responsibility
มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)	Digital working environment

มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)	SCAP activities (Sports, Communication, Association, Promotion)
มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5)	ESOECOL1G009: Principles of Business 4 ECTS

หมายเหตุ 1. การเทียบหน่วยกิตให้เทียบเท่ากับวิชาที่เทียบโอนตามตาราง

2. กรณีที่นิสิตเลือกเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ๆ ในหมวดเดียวกัน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้พิจารณาเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาที่เลือกโดยพิจารณาความเหมาะสมตามโครงสร้างหลักสูตร

2.8.2.2 รายวิชาอื่น ๆ เทียบตามโครงสร้างหลักสูตร

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	La Rochelle Business School of Tourism, France
วิชาพื้นฐาน	
1. ทยย 102: การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน 3 (3-0-6)	1. TRMTRML2F001 Introduction to Leisure and Sport Industry 4 ECTS
2. ทยย 201 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)	2. RHMMANL3G002 Cross Cultural Management
3. ทยย 203 การบริหารองค์กรทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	3. ESOSTRL1S005 Tourism and Its Organization 4 ECTS
4. ทยย 204 หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)	4. FINFINL1G009 Accounting Fundamentals 4 ECTS
5. ทยย 205 การจัดการจัดบริการ 3(3-0-6)	5. ESOSTRL3S019 Management of Hotel Operations 4 ECTS
6. ทยย 302 วิธีวิทยาในการวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)	6. MKGMKGL1G022 Marketing Research 4 ECTS
7. ทยย 303: กฎหมายและจรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)	7. FINDRTL2G007 Tourism Law 4 ECTS
วิชาเอกบังคับ	
8. ทยย 206 หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	8. ESOSTRL3S012 Ethics and Sustainable Development 4 ECTS
9. ทยย 207 การตลาดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	9. MGKMGKL1G012 Basic Marketing and Sales Techniques 4 ECTS
10. ทยย 208 การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว 3(3-0-6)	10. ESOSTRL3SG017 Tour Operations and Travel Agency Management 4 ECTS

11. ทยย 301 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	11. RHMGRHL1G004 Fundamentals of Human Resources Management 4 ECTS
12. ทยย 304 การวางแผนและการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)	12. ESOSTRL1S006 Introduction to Project Management 4 ECTS
13. ทยย 307 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	13. MKGMKGL3G009 Tourism, Policy, Planning and Development 4 ECTS
14. ทยย 405 ศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการงานครัว 3(2-2-5)	14. ESOSTRM1G032 Tourism and French Gastronomy 4 ECTS
15. ทยย 401 การวางแผนการจัดงานพิเศษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	15. MKGMKGL3S056 M.I.C.E 4 ECTS
16. ทยย 403 สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)	16. ESOSTRL2S002 Project Management in Ecotourism 4 ECTS
17. ทยย 313 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	17. MKGMKGL3SO53 Food and Beverage 4 ECTS 4 ECTS
18. ทยย 406 การจัดการการตลาดภาคบริการ 3(3-0-6)	18. MKGMKGL1G014 Services Marketing in Tourism 4 ECTS
วิชาเอกเลือก(ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	
19. ทยย 103 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)	19. LANANGL2E002 English 2 ECTS
20. ทยย 104 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)	20. LANANGL2E003 English 2 ECTS
21. ทยย 210 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3 3(2-2-5)	21. LANALLL3G001 German <u>or</u> LANESPL3S001 Spanish 2 ECTS
22. ทยย 318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 4 3(2-2-5)	22. LANARBL3F001 Arabic <u>or</u> LANRUSL1G005 Russian 2 ECTS
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
23. ทยย 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 6(0-25-0)	} 23. Internship 32 Weeks
24. ทยย 411 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 0(0-400-0)	

หมายเหตุ 1. การเทียบหน่วยกิตให้เทียบเท่ากับวิชาที่เทียบโอนตามตาราง

2. กรณีที่นิสิตเลือกเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ๆ ในหมวดเดียวกัน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้พิจารณาเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาที่เลือกโดยพิจารณาความเหมาะสมตามโครงสร้างหลักสูตร



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

- 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

มีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐาน		30	หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
2.3 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
- ความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
- ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ		15	หน่วยกิต

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- 3.1 แผน 1: ฝึกงานไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์ หรือแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน
- 3.2 แผน 2: ฝึกงานไม่น้อยกว่า 20 สัปดาห์ หรือแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน 2 ครั้ง
- 3.3 แผน 3: ฝึกงานไม่น้อยกว่า 20 สัปดาห์ หรือแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน 2 ครั้ง

4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รวมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีหน่วยกิตโดยรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
1.1 ภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.2 ภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี	6	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	15	หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต

1.กลุ่มวิชาภาษา

1.1 ภาษาไทย ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication	
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review	

1.2 ภาษาต่างประเทศ ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I	
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU 124	English for International Communication II	
มศว 131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 131	French for Communication I	
มศว 132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 132	French for Communication II	
มศว 133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 133	German for Communication I	
มศว 134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 134	German for Communication II	
มศว 135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 135	Chinese for Communication I	
มศว 136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 136	Chinese for Communication II	
มศว 137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 137	Japanese for Communication I	
มศว 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 138	Japanese for Communication II	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ กำหนดให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU 141	Information Literacy Skills	
มศว 142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU 142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว 143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU 143	Alternative Energy	
มศว 144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU 144	Mathematics in Daily Life	
มศว 145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development	
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU 251	Man and Society	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life	

3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development	
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU 353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว 354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU 354	Man and Peace	

มศว 355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU 356	Literature for Intellectual Powers	
มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU 362	Man and Civilization	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU 363	Man and Politics, Government and Law	
มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization	
มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU 365	Principles of Modern Management	
มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU 366	Social Psychology	
มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU 367	Legal Studies	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว 372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU 372	Local Wisdom	
มศว 373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU 373	Man and Community	
มศว 374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU 374	Ethical Careers for Community	
มศว 375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU 375	Good Governance in Community Management	

รหัสตัวอักษร

ความหมายของรหัสตัวอักษรรายวิชาของสาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทยย ย่อมาจาก การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

STM ย่อมาจาก Sustainable Tourism Management

รหัสตัวเลข

รหัสเลขตัวแรก = รหัสชั้นปี

รหัสเลขตัวที่ 2 และ 3 = ลำดับวิชา

2) หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ดังนี้

2.1	วิชาพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.2	วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2.3	วิชาเอกเลือก		
	(ความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
	(ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต

2.1) วิชาพื้นฐาน จำนวน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

ทยย 101	หลักการของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
STM 101	Principles of Sustainability in Tourism Industry	
ทยย 102	การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน	3 (3-0-6)
STM 102	Leisure Management	
ทยย 201	ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 201	Cultural Diversity in Tourism Behavior	
ทยย 202	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 202	Management of Information Technologies for Tourism	
ทยย 203	การบริหารองค์กรทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 203	Tourism Organization Management	
ทยย 204	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM 204	Principles of Accounting for Tourism Businesses	
ทยย 205	การจัดการจิตบริการ	3(3-0-6)
STM 205	Hospitality Management	
ทยย 301	การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 301	People Development in Tourism	

ทยย 302	วิธีวิทยาในการวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
STM 302	Research Methods in Sustainable Tourism	
ทยย 303	กฎหมายและจรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 303	Laws and Code of Ethics in Tourism Businesses	

2.2) วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียนจำนวน 30 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้

ทยย 206	หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STM 206	Principles of Sustainable Tourism	
ทยย 207	การตลาดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STM 207	Marketing in Sustainable Tourism	
ทยย 208	การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 208	Travel Agency Operations and Management	
ทยย 304	การวางแผนและการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM 304	Tour Program Planning and Organizing	
ทยย 305	ความรู้ทางวิชาการและความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
STM 305	Academic and Professional Information for Tour Guides	
ทยย 306	การจัดการมรดกวัฒนธรรม	3(2-2-5)
STM 306	Cultural Heritage Management	
ทยย 307	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STM 307	Sustainable Tourist Destination Development	
ทยย 401	การวางแผนการจัดงานพิเศษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3	3(2-2-5)
STM 401	Event Planning in Tourism Industry	
ทยย 402	การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 402	Investment and Entrepreneurship in Tourism Industry	
ทยย 403	สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
STM 403	Seminar in Sustainable Tourism	

2.3) วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มความสนใจเฉพาะ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ทยย 308	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3(3-0-6)
STM 308	Ecotourism Management	
ทยย 309	การจัดการในอุทยานแห่งชาติการอนุรักษ์พืชพันธุ์และสัตว์ป่า	3(3-0-6)
STM 309	National Park and Wildlife Conservation Management	

ทยย 310	นันทนาการสำหรับคนทุกกลุ่ม	3(3-0-6)
STM 310	Inclusive Recreation	
ทยย 311	นันทนาการนอกสถานที่และภาวะผู้นำ	3(2-2-5)
STM 311	Outdoor Recreation and Leadership	
ทยย 312	การวางแผนโปรแกรมนันทนาการ	3(2-2-5)
STM 312	Recreation Programming	
ทยย 313	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
STM 313	Food and Beverage Operation Management	
ทยย 314	การจัดการบริการอาหารและงานจัดเลี้ยง	3(2-2-5)
STM 314	Catering and Banquet Management	
ทยย 315	การจัดการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)
STM 315	Rooms Division Management	
ทยย 316	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
STM 316	Sports Tourism Management	
ทยย 317	การจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 317	Accommodation Management for Tourists	
ทยย 404	การจัดการการให้บริการเพื่อการพักผ่อนและนันทนาการ	3(3-0-6)
STM 404	Managing Leisure and Recreation Services	
ทยย 405	ศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการงานครัว	3(2-2-5)
STM 405	Culinary Arts and Kitchen Operations	
ทยย 406	การจัดการการตลาดภาคบริการ	3(3-0-6)
STM 406	Hospitality Marketing Management	
ทยย 407	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 407	Logistics for Tourism Industry	
ทยย 408	การบริการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
STM 408	Airline Business Services	
ทยย 409	การสัมมนาประเด็นปัญหาและกระแสนิยมในธุรกิจภาคบริการ	3(2-2-5)
STM 409	Seminar on Trends and Issues in Hospitality Businesses	

กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ทยย 103	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 1	3(2-2-5)
STM 103	English for Tourism 1	
ทยย 104	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 2	3(2-2-5)
STM 104	English for Tourism 2	

ทยย 209	การค้นคว้าและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ	3(2-2-5)
STM 209	Research and Academic Report Writing	
ทยย 210	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3	3(2-2-5)
STM 210	English for Tourism 3	
ทยย 318	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 4	3(2-2-5)
STM 318	English for Tourism 4	

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3.1 นิสิตวิทยาลัยนานาชาติฯ แผน 1

กำหนดให้เรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ทยย 410	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1	6(0-25-0)
STM 410	Professional Practice 1	

3.2 นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปริญญาตรี แผน 2

กำหนดให้เรียนจำนวน 6 หน่วยกิต และฝึกปฏิบัติงานเพิ่มเติม 400 ชั่วโมง

ทยย 410	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1	6(0-25-0)
STM 410	Professional Practice 1	
ทยย 411	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2	0(0-400-0)
STM 411	Professional Practice 2	

4) หมวดวิชาเลือกเสรี

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ

3.1.4 แผนการศึกษา ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา แนวทางการจัดชั้นเรียนแต่ละภาคการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

**แผน 1 สำหรับนิสิตที่รับเข้าตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.1 ที่ศึกษาตลอดหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ**

ปี 1 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 1 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ทยย 101 หลักการของความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ทยย 102 การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อการ พักผ่อน	3(3-0-6)
ทยย 103 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 1	3(2-2-5)	ทยย 104 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 2	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาไทย	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยีในหมวดศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยีในหมวดศึกษา ทั่วไป	3(2-2-5)
รวม	18 หน่วยกิต	รวม	18 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 2 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ทยย 201 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมใน พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ทยย 203 การบริหารองค์การทางการ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)
ทยย 202 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ทยย 204 หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
ทยย 206 หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	ทยย 205 การจัดการจัดบริการ	3(3-0-6)
ทยย 209 การค้นคว้าและเขียนรายงานเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	ทยย 207 การตลาดของการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	ทยย 208 การดำเนินงานและการจัดการ ตัวแทนท่องเที่ยว	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	ทยย 210 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3	3(2-2-5)
รวม	18 หน่วยกิต	รวม	18 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 3 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ทยย 304 การวางแผนและการจัดโปรแกรม ท่องเที่ยว	3(2-2-5)	ทยย 301 การพัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
ทยย 305 ความรู้ทางวิชาการและความรู้เฉพาะ อาชีพมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	ทยย 302 วิธีวิทยาในการวิจัยสำหรับการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)

ปี 3 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 3 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ททย 306 การจัดการมรดกวัฒนธรรม	3(3-0-6)	ททย 303 กฎหมายและจรรยาบรรณในธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)
ททย 318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 4	3(2-2-5)	ททย 307 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ วิชาเอก	3(3-0-6)
รวม	18 หน่วยกิต	รวม	18 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
ททย 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (400 ชั่วโมง)	6(0-25-0)
รวม	6 หน่วยกิต

ปี 4 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 4 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ททย 401 การวางแผนการจัดงานพิเศษใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	ททย 403 สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
ททย 402 การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ วิชาเอก	3(3-0-6)
รวม	12 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต

**แผน 2 สำหรับนิสิตที่รับเข้าตามหมวดที่ 1 ข้อ 5.3.2 ที่รับเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ
เดินทางไปศึกษาที่ La Rochelle Business School of Tourism เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา**

ปี 1 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 1 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ททย 101 หลักการของความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ททย 102 การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อ การพักผ่อน	3(3-0-6)
ททย 103 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 1	3(2-2-5)	ททย 104 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยว 2	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาไทย	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยีในหมวดศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยีในหมวดศึกษา ทั่วไป	3(2-2-5)
รวม	18 หน่วยกิต	รวม	18 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 2 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ทยย 201 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ทยย 203 การบริหารองค์การทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
ทยย 202 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ทยย 204 หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
ทยย 206 หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	ทยย 205 การจัดการจิตบริการ	3(3-0-6)
ทยย 209 การค้นคว้าและเขียนรายงานเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	ทยย 207 การตลาดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	ทยย 208 การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	3(2-2-5)	ทยย210 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3	3(2-2-5)
รวม	18 หน่วยกิต	รวม	18 หน่วยกิต

ปี 2 ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
ทยย 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (400 ชั่วโมง)	6(0-25-0)
รวม	6 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 3 ภาคการเรียนที่ 2	ECTS
			หน่วยกิต
ทยย 304 การวางแผนและการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)	RHMGRHL1G004 Fundamentals of Human Resources Management	4
		ทยย 301 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
ทยย 305 ความรู้ทางวิชาการและความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	MKGMKGL3S056 M.I.C.E.	4
		ทยย 401 การวางแผนการจัดงานพิเศษในอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
ทยย 306 การจัดการมรดกวัฒนธรรม	3(3-0-6)	MKGMKGL3S053 Food and Beverage	4
		เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
ทยย 318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 4	3(2-2-5)	MKGMKGL1G014 Services Marketing in Tourism	4
		เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)	Free Elective	4
		วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)	Free Elective	4
		วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวม	18 หน่วยกิต	รวม	24 ECTS 18 หน่วยกิต

ปี 4 ภาคการเรียนที่ 1	ECTS	ปี 4 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	หน่วยกิต		
MKGMKGLG022 Marketing Research	4	ทยย403 สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
ทยย 302 วิธีวิทยาในการวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)		
FINDRTL2G007 Tourism Law	4	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
ทยย 303 กฎหมายและจรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)		
MKGMKGL3G009 Tourism, Policy, Planning and Development	4	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
ทยย 307 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)		
ESOSTRL3G011 Tour Operations and Travel Agency Management	4	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่วิชาเอก	3(3-0-6)
ทยย 402 การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		
รวม	16 ECTS 12 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต

ปี 4 ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
ทยย 411 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (400 ชั่วโมง)	0(0-400-0)

แผน 3 สำหรับบัณฑิตจาก **La Rochelle Business School of Tourism** ที่มาศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นเวลา 1 ปีการศึกษาในปีที่ 2 ทั้งนี้บัณฑิตมีการเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป 1 ปี เป็น **Pre-College course** ก่อนเริ่มเรียนปี 1 ในหลักสูตร

ปี 1 ภาคการเรียนที่ 1	ECTS	ปี 1 ภาคการเรียนที่ 2	ECTS
Fundamental Marketing and Sales Techniques	4	Geo-politics in Tourism	4
Accounting Fundamentals	4	Consumer Behavior in Tourism	4
Project Management Seminar	2	Service Marketing in Tourism	4
Principle of Business	4	Introduction to Financial Analysis	4
Tourism and Its Organization	4	Economics of Tourism	4
Customer Service Skills	4	Fundamentals of Human Resources Management	4
French Language	2	French Language	2
Tourism and French Gastronomy	6	Business Computing with Excel	2
		Coastal Tourism	6
รวม	30 ECTS	รวม	34 ECTS

ปี 1 ภาคฤดูร้อน	สัปดาห์
Internship	12

ปี 2 ภาคการเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ปี 2 ภาคการเรียนที่ 2	หน่วยกิต
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
ททย 101 หลักการของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ททย 302 วิทยุวิทยาในการวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
ททย 202 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ททย 403 สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
ททย 209 การค้นคว้าและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	วิชาเอกเลือก (ความสนใจเฉพาะ)	3(3-0-6)
ททย 305 ความรู้ทางวิชาการและความรู้เฉพาะอาชีพภาคอุตสาหกรรม	3(2-2-5)	วิชาเอกเลือก (ความสนใจเฉพาะ)	3(3-0-6)
ททย 306 การจัดการมรดกวัฒนธรรม	3(3-0-6)	วิชาเอกเลือก (ความสนใจเฉพาะ)	3(3-0-6)
ททย 402 การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	วิชาเอกเลือก (ความสนใจเฉพาะ)	3(3-0-6)
รวม	21 หน่วยกิต	รวม	21 หน่วยกิต

ปี 3 ภาคการเรียนที่ 1	ECTS	ปี 3 ภาคการเรียนที่ 2	ECTS
Relational Marketing in Tourism	4	Ethics and Sustainable Development in Tourism	4
Tourism Policy, Planning and Development	4	Tourism Development Strategy	4
Business Game (Introductory Seminar)	Pass/Fail	Strategic Marketing in Tourism	4
Digital Marketing and Tourism	4	Community Management	4
Yield Management and Market	4	French Language	2
French Language	2	Coastal Tourism	6
Tourism and French Gastronomy	6		
Food and Beverage	4	Standards and Certifications	4
MICE (Incentive, Congress and Event Management)	4	Hotel Marketing & Distribution	4
GDS and BtoB	4	MICE	4
Tour Operations and Agency Management	4	Travel Industry	4
รวม	40 ECTS	รวม	40 ECTS

ปี 3 ภาคฤดูร้อน	สัปดาห์
Internship	20-22

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication ศึกษาองค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียนพรรณนา ความ สรุปความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษา เพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review ศึกษากระบวนการคิด การถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา คุณค่าของภาษาและความเป็นไทย ในงานวรรณกรรม ทั้งนี้โดยเลือกศึกษาจากวรรณกรรมในอดีต ร่วมสมัย ร้อยแก้วหรือร้อยกรอง ด้วย กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I พัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึก ทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารใน สถานการณ์ต่าง ๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II พัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยฝึก ทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสร้างความร่วมมือ ในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาผ่านสื่อและ กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และกระบวนการเรียนรู้	

ภาษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาตนให้
เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU 124 English for International Communication II
พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ พัฒนาการนำเสนอ
ข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและ
นอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้สำหรับการ
พัฒนาตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน

มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 131 French for Communication I
ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด
อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งใน
และนอกห้องเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 132 French for Communication II
บูรพวิชา : มศว 131
ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1
เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่
หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศส
ในระดับที่สูงขึ้น

มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 133 German for Communication I
ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด
อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งใน
และนอกห้องเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 134 German for Communication II
บูรพวิชา : มศว 133

ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น

มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 135 Chinese for Communication I

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 136 Chinese for Communication II

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น

มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 137 Japanese for Communication I

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 138 Japanese for Communication II

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นในระดับที่สูงขึ้น

2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)

SWU 141 Information Literacy Skills

ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณ ผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

SWU 142 Science for Life Quality Development and Environment

ศึกษากระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยี ศึกษาระบบนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน

มศว 143 พลังงานทางเลือก 3(2-2-5)

SWU 143 Alternative Energy

ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนการทัศน์ที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน

มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

SWU 144 Mathematics in Daily Life

ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม

มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

SWU 145 Wellness and Healthy Lifestyle

ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับวิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกาย และคุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจนเลือกใช้วิถีชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม

มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit ศึกษาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ที่เป็นความจริงของธรรมชาติ เช่น ทฤษฎีของกาลิเลโอ กฎของนิวตัน ทฤษฎีของไอน์สไตน์ ทฤษฎีสสาร-พลังงาน ทฤษฎีสัมพันธภาพ ทฤษฎีฟิสิกส์ควอนตัม ทฤษฎีเทอร์โมไดนามิกส์ นำไปสู่ความเข้าใจเรื่องของกฎของธรรมชาติ พลังงาน และความจริงแท้ของจิต	

3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาวน์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ	

มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU 251	Man and Society ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ชาบซึ่งในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติ ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและบทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม	

มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย	

มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคม ท่ามกลางขนบธรรมเนียม ประเพณี	

วัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย

มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(2-2-5)

SWU 352 Philosophy and Thinking Process

ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม

มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม 3(2-2-5)

SWU 353 Man, Reasoning and Ethics

ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมเหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ 3(2-2-5)

SWU 354 Man and Peace

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญาความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ

มศว 355 พุทธธรรม 3(2-2-5)

SWU 355 Buddhism

ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรมทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข

มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 3(2-2-5)

SWU 356 Literature for Intellectual Powers

ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการศึกษาในเชิงคิด วิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์

มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาชาติประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและร่วมสมัยดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีในบริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากลที่พัฒนาจากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU 362	Man and Civilization ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึงปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารยธรรมไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง	3(2-2-5)
SWU 363	Man and Politics ศึกษาธรรมชาติของสังคมมนุษย์และสังคมการเมือง การจัดระเบียบทางการเมือง องค์กรที่ใช้อำนาจการปกครอง การรวมกลุ่มทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง พฤติกรรมและพลวัตทางการเมือง การบริหารงานของรัฐ โดยเน้นระบบการเมือง การปกครอง และกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม	

มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization ศึกษาพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาท และความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน	
มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU 365	Principles of Modern Management ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ องค์กร การจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคน ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข	
มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU 366	Social Psychology ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคม ตัวแปร ต่างๆทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการ ต่างๆทางสังคม เจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าว พฤติกรรมและ บทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางสังคม	
มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU 367	Legal Studies ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ลักษณะของกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับ ศีลธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประเภท ลำดับชั้น และหมวดหมู่ของกฎหมาย กฎหมายสำคัญที่ จำเป็นต้องรู้ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ และสื่อที่หลากหลาย	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการ ต่างๆ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนซึ่งเกี่ยวข้องกับ เกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยเน้น กระบวนการเรียนรู้และ สื่อที่หลากหลาย	

มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
SWU 372 Local Wisdom
ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคคุณค่าและตัวตนในความเป็นมนุษย์ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว 373 ภูมิลักษณะชุมชน 3(2-2-5)
SWU 373 Man and Community
ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาภูมิลักษณะชุมชน ภูมิลักษณะที่แสดงความเป็นท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะ และความผสมผสานสัมพันธ์ในชุมชนในบริบทของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ พื้นที่ทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางชาติพันธุ์ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความดีงามโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว 374 สัมมาชีพชุมชน 3(2-2-5)
SWU 374 Ethical Careers for Community
ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็งปลูกฝัง สร้างสำนึก และสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว 375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน 3(2-2-5)
SWU 375 Good Governance in Community Management
ศึกษาค้นคว้า ปลูกฝังแนวคิด และการปฏิบัติธรรมาภิบาลการบริหารจัดการชุมชน บริหารจัดการบนความถูกต้องและนิติธรรม ความโปร่งใสเชื่อถือได้ การอธิบายตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม การรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่เพื่อการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน

ทยย 101 หลักการของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
STM 101 Principles of Sustainability in Tourism Industry
ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและนโยบาย เพื่อสร้างความตระหนักอันเป็นรากฐานของความยั่งยืน การสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมองเห็นความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและมนุษย์ เรียนรู้กลยุทธ์ในการนำเสนอประเด็นของความยั่งยืนที่

เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างนโยบายในอนาคต และการนำไปปฏิบัติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ทยย 102	การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน	3 (3-0-6)
STM102	Leisure Management ศึกษาประวัติความเป็นมาของระบบความรู้ แนวคิดและทฤษฎีของการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนที่ได้รับการพัฒนาจากฐานคิดแบบวิทยาศาสตร์ เข้าใจถึงการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนที่ทำลายธรรมชาติและละเมิดสิทธิผู้อื่น (Negative Recreation) รวมทั้งนำแนวคิดและทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในภาคส่วนต่างๆ พร้อมทั้งศึกษาตัวอย่างและเลือกสรรแนวทางในการพัฒนาโครงการและโปรแกรมที่เหมาะสม	
ทยย 201	ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 201	Cultural Diversity in Tourism Behavior ศึกษาความหมาย กระบวนการความสำคัญ และอิทธิพลของวัฒนธรรมในการสร้างอัตลักษณ์หรือตัวตนของคน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้าใจแรงจูงใจในการเดินทาง ความต้องการ และความแตกต่างกันของวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	
ทยย 202	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 202	Management of Information Technologies for Tourism ศึกษาลักษณะสำคัญ หลักการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ขอบข่ายช่องทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด โดยใช้ระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพ ในการติดต่อสื่อสารและจัดการข้อมูลสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	
ทยย 203	การบริหารองค์กรทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 203	Tourism Organization Management ศึกษาแนวคิด หลักการและทฤษฎีในการจัดการและบริหารองค์กรที่มีลักษณะต่างกัน ในอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว มุ่งเน้นนวัตกรรมการบริหารองค์กรทางการท่องเที่ยว การประเมินความสำเร็จและความล้มเหลวขององค์กรโดยเน้นหลักธรรมาภิบาล	
ทยย 204	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM 204	Principles of Accounting for Tourism Businesses ศึกษาหลักการ วัตถุประสงค์ โครงสร้าง และการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงิน รวมถึงกลยุทธ์การจัดการรายได้และการควบคุมต้นทุนของธุรกิจท่องเที่ยว	

ทยย 205	การจัดการจัดบริการ	3(3-0-6)
STM 205	Hospitality Management ศึกษาและนำหลักการของการจัดการการให้บริการ ไปบริหารจัดการและปฏิบัติงาน เรียนรู้การจำแนกลักษณะของที่พักรและการให้บริการที่แตกต่างกัน บทบาทในการทำงานของแต่ละแผนก เน้นทฤษฎีของการให้บริการที่พักและอาหาร มีการทำรายงานและการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการในระดับ ผู้จัดการแผนก	
ทยย 301	การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 301	People Development in Tourism ศึกษาทฤษฎี ระบบและแนวทางของการจ้างงาน การฝึกอบรมและเทคนิควิธีการอบรม พร้อมทั้งการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่างๆในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคของ แต่ละขั้นตอนซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และจริยธรรมในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ	
ทยย 302	วิธีวิทยาการวิจัยการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
STM 302	Research Methods in Sustainable Tourism ศึกษาฐานคิดของการวิจัย นัยสำคัญของการวิจัยในการสร้างสังคมที่มีความรู้เป็นฐาน หลักการสำรวจและกระบวนการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง การสร้าง แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลการวิจัย โดยเน้นการวิจัยใน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจริยธรรมในการวิจัย	
ทยย 303	กฎหมายและจรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM303	Laws and Code of Ethics in Tourism Businesses ศึกษากฎหมาย จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวซึ่ง รวมถึงการซื้อขาย กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคม การประกันภัย หลักการปฏิบัติในการจัดตั้ง การดำเนินกิจการ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึง บทบาทและความรับผิดชอบต่อลูกค้าและสังคม	

คำอธิบายรายวิชาเฉพาะ

คำอธิบายรายวิชาเอกบังคับ

ทยย 206	หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STM 206	Principles of Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและมนุษย์ เน้น	

แนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการนำกรณีศึกษามาวิเคราะห์ สังเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน

ทยย 207	การตลาดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STM 207	Marketing in Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดและหลักการทางการตลาด โดยคำนึงถึงบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งการท่องเที่ยวที่เป็นสาธารณะและเพื่อการค้า ของภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวกับตลาดของการให้บริการ ยุทธศาสตร์ในการจัดการการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ โปรแกรมต่างๆ จริยธรรมของการตลาดและการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
ทยย 208	การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 208	Travel Agency Operations and Management ศึกษาแนวคิดและหลักการของการดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว ระบบการให้บริการ ความสำคัญ ขอบข่าย ประเภท บทบาทของธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว รวมถึงลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างระบบการให้บริการของตัวแทนท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	
ทยย 304	การวางแผนและการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM 304	Tour Program Planning and Organizing ศึกษาหลักการและแนวทางในการวางแผนจัดโปรแกรมท่องเที่ยวการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวประเภทต่างๆ หลักการกฎระเบียบและแนวทางในการควบคุมดูแลให้โปรแกรมที่วางไว้บรรลุเป้าหมายการประสานงานกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่ให้รู้ถึงกระบวนการวางแผนจัดโปรแกรมท่องเที่ยวอย่างถ่องแท้	
ทยย 305	ความรู้ทางวิชาการและความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
STM 305	Academic and Professional Information for Tour Guides ศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ และวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ เทคนิคการนำเที่ยว การจัดการที่พัก การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาล มนุษยสัมพันธ์ หลักการของการให้บริการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการฝึกปฏิบัติจริงนอกสถานที่	

ทยย 306	การจัดการมรดกวัฒนธรรม	3(2-2-5)
STM 306	Cultural Heritage Management ศึกษาแนวคิด หลักการและทฤษฎีในการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่และทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการมรดกวัฒนธรรม	
ทยย 307	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
STM 307	Sustainable Tourist Destination Development ศึกษาการจัดการแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนหลักการของความยั่งยืน การประเมินศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะ การพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนนักท่องเที่ยวและความสามารถในการรองรับของพื้นที่ต่อจำนวนนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) และการจัดระเบียบสถานบริการต่างๆ ให้เป็นเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) สำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงบทบาทและความร่วมมือของทุกภาคส่วน	
ทยย 401	การวางแผนการจัดงานพิเศษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM 401	Event Planning in Tourism Industry ศึกษาประเภท การบริหาร การวางแผนและการจัดงานพิเศษ การประชุมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การประชุมกลุ่มเฉพาะ การจัดนิทรรศการต่างๆ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เรียนรู้การวางรูปแบบของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบกระบวนการประเมินผล และการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น มีการจำลองการจัดงานพิเศษ	
ทยย 402	การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 402	Investment and Entrepreneurship in Tourism Industry ศึกษาวิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบหลักและสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในไทย การประเมินโอกาสในการสร้างธุรกิจ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจการให้บริการการท่องเที่ยว เช่น การกำหนดยุทธศาสตร์ การระดมทรัพยากร การจัดการ การวางระบบบุคคล ระบบบัญชี การวางแผนการดำเนินงานและการประเมินผล	
ทยย 403	สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
STM 403	Seminar in Sustainable Tourism วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและกระแสนิยมของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน รวมถึงนโยบายของรัฐบาล และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน มีการค้นคว้าหาข้อมูล วิเคราะห์วิกฤตและโอกาสของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยนำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายร่วมกัน	

คำอธิบายรายวิชาเอกเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- ทยย 308 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)
- STM 308 Ecotourism Management
ศึกษาทฤษฎีและหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อชุมชน การให้ชุมชนได้มีบทบาทและส่วนร่วมกับการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน มีการดูงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อชุมชนนอกสถานที่
- ทยย 309 การจัดการในอุทยานแห่งชาติการอนุรักษ์พืชพันธุ์และสัตว์ป่า 3(3-0-6)
- STM 309 National Park and Wildlife Conservation Management
ศึกษาทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการจัดการอุทยานแห่งชาติ เน้นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตรักษาธรรมชาติ เขตกิจกรรมกลางแจ้ง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวข้อปฏิบัติในการอนุรักษ์พืชพันธุ์และสัตว์ป่าที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการเชิงนิเวศตลอดจนพรรณไม้และสัตว์ชนิดต่างๆ (flora & fauna) มีการศึกษาค้นคว้า เขียนรายงาน ศึกษานอกสถานที่ในอุทยานแห่งชาติ
- ทยย 310 นันทนาการสำหรับคนทุกกลุ่ม 3(2-2-5)
- STM 310 Inclusive Recreation
ศึกษาธรรมชาติและความต้องการของปัจเจกบุคคลและกลุ่มคนที่มีแนวโน้มจะถูกละเลย หรือถูกปฏิเสธการมีส่วนร่วม การจัดการ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการจัดกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนที่มีความหลากหลายสำหรับคนกลุ่มต่างๆ มีการนำเสนอแนวคิดการจัดการนันทนาการเพื่อการบำบัด และมีการจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับคนกลุ่มต่างๆจริง
- ทยย 311 นันทนาการนอกสถานที่และภาวะผู้นำ 3(2-2-5)
- STM 311 Outdoor Recreation and Leadership
ศึกษาหลักการ แนวคิดพื้นฐาน และมิติทางประวัติศาสตร์ของนันทนาการนอกสถานที่ ประกอบด้วย สวนสาธารณะ สวนป่า อุทยาน ป่า และแหล่งธรรมชาติอื่นๆ นันทนาการแบบผจญภัย แนวคิดในการจัดกิจกรรมนันทนาการที่ไม่ทำลายระบบนิเวศ รวมทั้งการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้นำ หรือผู้จัดนันทนาการนอกสถานที่แบบยั่งยืนได้
- ทยย 312 การวางแผนโปรแกรมนันทนาการ 3(2-2-5)
- STM 312 Recreation Programming
ศึกษาทฤษฎี แนวคิด และแนวทางในการวางแผนโปรแกรมนันทนาการ การเขียนเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ การประชาสัมพันธ์ การจัดทำงบประมาณ การดำเนินกิจกรรมตามแผนการ และการประเมินผล รวมถึงเครื่องมือและเทคนิคของการวางแผนการจัดโปรแกรม มีการดูงานนอกสถานที่ และมีการจำลองการจัดโปรแกรมนันทนาการ

ทยย 313	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
STM 313	Food and Beverage Operation Management ศึกษาหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการของธุรกิจการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจบริการ การตลาดด้านบริการอาหาร การวางแผนรายการอาหาร พร้อมการคำนวณและตั้งราคาของรายการอาหาร และการวางแผนงบประมาณค่าใช้จ่าย มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่และฝึกปฏิบัติงาน	
ทยย 314	การจัดการบริการอาหารและงานจัดเลี้ยง	3(2-2-5)
STM 314	Catering and Banquet Management ศึกษาหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการ ในการจัดอาหารและงานเลี้ยง และงานประชุมชนิดต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ การวางแผนของอาหารเครื่องดื่มที่ให้บริการ และการตกแต่งสถานที่ เอกสารและสัญญาของการจัดการบริการอาหารและงานจัดเลี้ยงด้วยจิตบริการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่และฝึกปฏิบัติงานจริง	
ทยย 315	การจัดการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)
STM 315	Rooms Division Management ศึกษาวิธีการและข้อมูลการทำงานของพนักงานต้อนรับภายในโรงแรม การบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้เข้าพัก การจองห้องพัก การลงชื่อเข้าพัก การดูแลลูกค้า การออกไปกำกับภาษี และใบเสร็จรับเงิน ตลอดจนการจัดการทรัพย์สินภายในโรงแรม ระบบต่าง ๆ รวมถึงเทคนิคและวิธีการในการจัดการดำเนินงานบริการแก่ผู้เข้าพัก โครงสร้างและการบริหารในแผนกต่าง ๆ ขอบเขตของงานแม่บ้าน การจัดทำบัญชีรายละเอียดสิ่งของเครื่องใช้ในแผนกแม่บ้านการประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ในโรงแรมมีการฝึกปฏิบัติงาน	
ทยย 316	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
STM 316	Sports Tourism Management ศึกษาความหมาย รูปแบบ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการกีฬา การท่องเที่ยว และการบริการ วิเคราะห์การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยใช้กรณีศึกษา	
ทยย 317	การจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 317	Accommodation Management for Tourists ศึกษาทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการจัดการที่พักแรม โรงแรม รีสอร์ทโฮมสเตย์ และที่พักแรมแบบอื่น ๆ รวมถึงการจัดการโครงสร้าง และการบริหารที่พักแรมในแบบต่าง ๆ โดยมีการศึกษานอกสถานที่	

ทยย 404	การจัดการการให้บริการเพื่อการพักผ่อนและนันทนาการ	3(3-0-6)
STM 404	Managing Leisure and Recreation Services ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาคบริการในองค์กรหรือหน่วยงานในองค์กรซึ่งให้บริการด้านการพักผ่อนและนันทนาการ ซึ่งรวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์ การวางแผน การจัดระบบบุคลากร การจัดหาเครื่องอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ และการจัดกิจกรรม เพื่อให้บริการในด้านการพักผ่อนและนันทนาการ	
ทยย 405	ศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการงานครัว	3(2-2-5)
STM 405	Culinary Arts and Kitchen Operations ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของอาหารของคนกลุ่มต่าง ๆ ศิลปะการประกอบอาหารในห้องครัวต่าง ๆ ทั้งในสังคมไทยและสังคมอื่น ๆ รวมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้อง ความงามและการเคารพในความหลากหลายของวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับอาหาร กระบวนการการผลิตและการจัดการด้านโภชนาการ รวมถึงระบบการวางแผนและควบคุม เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร การวางแผนและการประยุกต์รายการอาหารมีการฝึกปฏิบัติงาน	
ทยย 406	การจัดการการตลาดภาคบริการ	3(3-0-6)
STM 406	Hospitality Marketing Management ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับด้านการตลาดของธุรกิจบริการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ การวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด และการแข่งขันทางการตลาด สัดส่วนทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย จุดยืนของผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าและเครื่องหมายการค้า การกำหนดราคา การประชาสัมพันธ์สินค้า มีการแสดงนิทรรศการจำลองการจัดการธุรกิจบริการ	
ทยย 407	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
STM 407	Logistics for Tourism Industry ศึกษาทฤษฎี หลักการจัดการ การวางแผน และการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านขนส่งการลำเลียงพัสดุและบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมาย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	
ทยย 408	การบริการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
STM 408	Airline Business Services ศึกษาคำศัพท์เฉพาะของธุรกิจการบิน สายการบิน วิธีการติดต่อ รหัสของสายการบิน เมืองสำคัญ และสนามบินต่าง ๆ ความแตกต่างของเวลาตามภูมิภาคของโลก ระเบียบศุลกากรเกี่ยวกับภาษีเดินทางของสนามบิน หลักการในการกำหนดราคาค่าโดยสารของสายการบิน ประเภทการเดินทาง แนวปฏิบัติในการเดินทาง ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการจองตั๋วเครื่องบิน ระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา ธุรกิจการบินแบบเช่าเหมาลำ การจองและการออกตั๋วเครื่องบิน มีการดูงานนอกสถานที่	

ทยย 409	การสัมมนาประเด็นปัญหาและกระแสนิยมในธุรกิจภาคบริการ	3(2-2-5)
STM 409	Seminar on Issues and Trends in Hospitality Businesses	
	ศึกษาประเด็นปัญหา กระแสนิยม และนวัตกรรมในธุรกิจภาคบริการ การจัดการที่พัก และกิจกรรมเพื่อความเพลิดเพลิน เสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค โดยใช้กรณีศึกษา มีการวิเคราะห์และอภิปรายผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบร่วมกัน เพื่อเข้าใจสถานการณ์และนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่เหมาะสม	

คำอธิบายรายวิชาเอกเลือก (ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ)

ทยย 103	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 1	3(2-2-5)
STM103	English for Tourism 1	
	ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การต้อนรับ ฯลฯ ในสถานการณ์ที่หลากหลาย และจำเป็นสำหรับบุคลากรที่จะเข้าทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	

ทยย 104	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 2	3(2-2-5)
STM104	English for Tourism 2	
	ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ต่อเนื่องมาจากวิชา English for Hotel and Tourism 1 เน้นพัฒนาทักษะการสื่อสารที่สร้างความมั่นใจและความเข้าใจทั้งกับผู้ใช้และผู้รับสาร เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างชัดเจนและถูกต้อง	

ทยย 209	การค้นคว้าและเขียนรายงานเชิงวิชาการ	3(2-2-5)
STM 209	Research and Academic Report Writing	
	ศึกษาวิธีการค้นคว้าและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะเขียน ศึกษาการวางเค้าโครงของรายงาน ฝึกเขียนเค้าโครงของรายงานหรือเค้าโครงของสิ่งที่ต้องการค้นคว้า โดยใช้รูปแบบที่ถูกต้อง ฝึกการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทำโน้ตย่อเพื่อการอ้างอิงและเขียนรายงานต่อไป	

ทยย 210	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3	3(2-2-5)
STM 210	English for Tourism 3	
	ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโรงแรม เน้นการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยเน้นความเข้าใจในทักษะนั้น ๆ อย่างถ่องแท้ รวมถึงเพิ่มระดับความยากของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม และเน้นการออกเสียงอย่างชัดเจนและถูกต้อง	

ทยย 318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 4

3(2-2-5)

STM 318 English for Tourism 4

ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่ต่อเนื่องมาจากวิชา English for Hotel and Tourism 3 เน้นหัวข้อที่ลึกซึ้งและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เพื่อขัดเกลาและฝึกฝนทักษะด้านการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คำอธิบายรายวิชาที่มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism

รายวิชาเทียบเท่าหมวดศึกษาทั่วไป

LANFLEL3F003: ภาษาฝรั่งเศส I (French I)

2 ECTS

ศึกษาทักษะการสื่อสารด้านการเขียนและการพูดในสถานการณ์ต่างๆ เมื่อเรียนวิชานี้แล้วนิสิตควรมีความรู้ถึงระดับ A1

LANFLEL3F004: ภาษาฝรั่งเศส II (French II)

2 ECTS

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

LANALLL3G001: ภาษาเยอรมัน (German)

2 ECTS

ศึกษาการสื่อสารระดับเบื้องต้นและระดับกลางและการสื่อสารแบบมีอาชีพ ในเรื่องทัศนคติและวิธีการสื่อสารภาษาเยอรมันช่วงวันหยุด แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถรวบรวมข้อมูลและข้ออภิปรายจากแหล่งต่างๆเพื่อมาเสนอผลงานปากเปล่าได้

LANESPL3S001: ภาษาสเปน (Spanish)

2 ECTS

ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาสเปน ได้แก่ การแนะนำสถานที่ต่างๆ การโน้มน้าวจิตใจ ลูกค้า การจัดการท่องเที่ยว เน้นการสื่อสารแบบมีอาชีพด้านวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถรวบรวมข้อมูลและข้ออภิปรายจากแหล่งต่างๆเพื่อมาเสนอผลงานปากเปล่าได้

LANRUSL1G005: ภาษารัสเซีย (Russian)

2 ECTS

ศึกษาและเข้าใจการพูดและการเขียนคำคล้ายและรูปประโยคง่าย ๆ เกี่ยวกับตัวผู้เรียน ครอบครัว และสิ่งแวดล้อมรอบตัว การถามและตอบอย่างง่ายในหัวข้อคล้าย ๆ กัน การเขียนโปสการ์ดสั้น โดยใช้คำศัพท์ง่าย ๆ

LANARBL3F001: ภาษาอาหรับ (Arabic)

2 ECTS

ศึกษาโดยเน้นการสร้างและพัฒนาการทักษะการสื่อสารระดับ A1 เน้นความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์เป็นการเรียนต่อเนื่องจาก รายวิชา “ภาษาและวัฒนธรรม” ในปี ที่ 2

ESOECOL1G009: หลักการธุรกิจ (Principles of Business)

4 ECTS

ศึกษาหัวข้อ ประเด็นและการปฏิบัติทางด้านธุรกิจเบื้องต้น เพื่อให้เข้าใจและคุ้นเคยแผนกต่างๆ ของธุรกิจ รวมทั้งด้านการตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการบริหารกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังให้เข้าใจถึงบทบาทและบริบทของธุรกิจในสังคมปัจจุบัน

สภาพการทำงานในยุคดิจิทัล (Digital Working Environment)

4 ECTS

ศึกษาการใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ ผ่านจัดการเรียนเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคล

ความรู้เบื้องต้นด้านการพัฒนามนุษย์อย่างยั่งยืนและจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Introduction to human sustainable development, social and ethic responsibility) 4 ECTS

ศึกษาเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความท้าทายที่เชื่อมโยงไปสู่ภาวะแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะเมื่อจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญต่อองค์กรในปัจจุบัน

กิจกรรมด้านกีฬาการสื่อสาร การเข้าร่วมสมาคม และการส่งเสริม (SCAP activities (Sports, Communication, Association, Promotion) 4 ECTS

ศึกษาเพื่อการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกายผ่านกีฬาประเภทต่างๆ และคุณภาพชีวิตของตนเอง

การรู้จักตัวเอง (Self-Promotion)

4 ECTS

ศึกษาการรู้จักตัวเอง รู้จักข้อดี ข้อเสียและข้อควรปรับปรุงของตัวเอง รวมถึงการรู้จักคุณค่าของตัวเองและการแสดงออกถึงความต้องการ ความปรารถนา ความรู้สึก ความคิดเห็นและการตัดสินใจเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ทำงานร่วมกัน

ความรู้เบื้องต้นด้านการพัฒนามนุษย์ (Introduction sur le developement human)

4 ECTS

ศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการพัฒนามนุษย์ เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและ the Millennium Development Goals ของประชาคมโลก ตระหนักถึงชีวิตความเป็นอยู่ของคนส่วนใหญ่บนโลกและการลดความเหลื่อมล้ำไม่เท่ากันทางสังคม

1.2 รายวิชาเทียบเท่าวิชาเอก

TRMTRML2F001: การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน

4 ECTS

(Introduction to Leisure and Sport Industry)

ศึกษากลยุทธ์ระดับองค์กร ซึ่งพัฒนามาจากการวิเคราะห์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อม โอกาสทางการตลาด ทรัพยากรและสมรรถนะขององค์กร

RHMMANL3G002: การจัดการระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Management) **4 ECTS**

ศึกษาความรู้พื้นฐานในการจัดการระหว่างวัฒนธรรม มีเข้าใจหลักการทางทฤษฎีหลักที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและผลกระทบของความซับซ้อนในการทำงานร่วมกับผู้จัดการ เพื่อนร่วมงาน และลูกค้าจากหลากหลายเชื้อชาติ วิธีการสอนประกอบไปด้วยการนำเสนอผลงานจากประเด็นที่คัดเลือก ควบคู่ไปกับการอภิปรายโต้ตอบและการทำแบบฝึกหัดเพื่อให้เข้าใจการจัดการสถานการณ์ต่างๆ นอกจากนี้ มีการนำกรณีศึกษา การทำแบบฝึกหัด และวีดิทัศน์ มาใช้เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และตระหนักถึงความแตกต่างข้ามวัฒนธรรมที่ได้อพบ และการจัดการสำหรับอนาคต

ESOSTRL1S005: องค์กรและการท่องเที่ยว (Tourism and its Organization) **4 ECTS**

ศึกษาการท่องเที่ยวซึ่งเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่สามารถสังเกตได้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย การท่องเที่ยวเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อน เปรียบได้กับองค์กรหนึ่ง ๆ มุ่งเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์ สถานที่ท่องเที่ยวและแนวทางการปฏิบัติ ส่วนที่สองของวิชานี้เน้นการศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวและเรียนรู้ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวแบบต่างๆ รวมทั้งข้อจำกัดของแต่ละแบบ

FINFINL1G009: หลักการการบัญชีเบื้องต้น (Accounting fundamentals) **4 ECTS**

ศึกษาเครื่องมือทางการบัญชีสำหรับนักวิเคราะห์ทางการเงิน สร้างความเข้าใจ และการจัดการเอกสารทางการบัญชีของบริษัท

ESOSTRL3S019: การดำเนินงานและบริหารโรงแรม **4 ECTS**

(Management of Hotels Operations)

ศึกษาหน้าที่ ทักษะ คุณสมบัติและความท้าทายของบทบาทของผู้จัดการโรงแรม การจัดการกับองค์กรและวิธีปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้บริการที่ตรงกับความคาดหวังของแขก เรียนรู้ทฤษฎีและการปฏิบัติในการจัดการที่พัก การต้อนรับและการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหาร มีการฝึกปฏิบัติและเรียนรู้จากกรณีศึกษา พร้อมใช้ระบบสารสนเทศในการผสมผสานการทำงาน รวมทั้งทำความเข้าใจทรัพยากรบุคคลในการบริหารจัดการในทุกด้าน และการควบคุมการทำงานของโรงแรม

MKGMKGL1G022: การวิจัยเพื่อการตลาด (Marketing Research)**4 ECTS**

ศึกษาความเข้าใจหลักการที่จำเป็นในการออกแบบและการนำมาใช้เพื่อสำรวจวิเคราะห์การตลาด เรียนรู้วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล โครงการการวิจัยเพื่อการตลาดเพื่อรับประสบการณ์ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินการวิจัย

FINDRTL2G007: กฎหมายท่องเที่ยว (Tourism Law)**4 ECTS**

ศึกษาเพื่อเข้าใจหลักการกฎหมายในการควบคุมการท่องเที่ยวและกิจกรรมของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์กฎหมายภาคส่วนที่ควบคุมโดยภาครัฐและเอกชน ได้แก่ องค์กรด้านการท่องเที่ยว การขนส่ง ผู้โดยสาร ที่พักแรม การบริการงานเลี้ยง แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง (การประกันภัย และบัตรเครดิต) ตลอดจนความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ คุณธรรมและ จริยธรรม

**ESOSTRL3SO12: หลักจริยธรรมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(Ethics and Sustainable Development in Tourism)****4 ECTS**

ศึกษาผลกระทบทั้งด้านบวกและลบของการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องอาศัยความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากร เพื่อให้เกิดความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น เนื้อหารายวิชามุ่งเน้นเพื่อความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และการพัฒนาวัฒนธรรมชุมชน เรียนรู้เรื่องกลยุทธ์ในการสร้างความสมดุลใน 3 มิติเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เพื่อให้วิเคราะห์ให้ดีขึ้น เนื้อหารายวิชาได้อธิบายเรื่องของหลักการที่เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรม การพัฒนาและมรดกที่เหลืออยู่

MKGMKGL1G012: พื้นฐานการตลาดและเทคนิคการขาย**4 ECTS****(Basic Marketing and Sales Techniques)**

ศึกษาหลักการพื้นฐานทางการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การขาย และการตลาด ฝึกหัดการจัดการด้านการตลาดโดยใช้หลักส่วนผสมทางการตลาด (4 Ps) เรียนรู้เทคนิคสำคัญหลัก ๆ ทาง การขาย รวมถึงแนวคิดในการยุติการตลาด และการตลาดเพื่อสังคมโดยศึกษาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบัน และกรณีศึกษาต่าง ๆ

ESOSTRL3SO17: การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว**4 ECTS****(Tour Operation and Travel Agency Management)**

ศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีส่วนร่วมหลักที่หลากหลาย ในด้านการคมนาคม การให้บริการที่พักแรม สถานที่ท่องเที่ยว การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม และผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ได้แก่ บริษัทนำเที่ยวในประเทศและนอกประเทศ บริษัทนำเที่ยวแบบทั่วไป และแบบเชิงธุรกิจ บริษัทนำเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุม งานนิทรรศการและงานมหกรรม (MICE)

RHMGRHL1G004: หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์เบื้องต้น **4 ECTS**

(Fundamentals of Human Resources Management)

ศึกษา อภิปราย ข้อมูล องค์ความรู้และกระบวนการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์และอธิบายหลักการของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และสมรรถนะสำคัญที่ผู้บริหารทรัพยากรมนุษย์พึงมี รวมถึงปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย วัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่กระทบกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการประเมินสถานการณ์นั้นๆ

ESOSTRL1S006: ความรู้เบื้องต้นการจัดการโครงการ **4 ECTS**

(Introduction to Project Management)

ศึกษาวิธีการจัดการโครงการสำหรับการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวโดยเน้นหัวข้อต่อไปนี้ การระดมความคิด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การนำการประชุม การทำงานเป็นทีม การเขียนบทนำโครงการ การควบคุมและจัดการงบประมาณ และการเขียนและนำเสนอผลงานปากเปล่า

MKGMKGL3G009: นโยบาย การวางแผนและการพัฒนา **4 ECTS**

(Tourism Policy, Planning and Development)

ศึกษาความสำคัญของแหล่งที่เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในเรื่องของนโยบาย การวางแผนและการจัดการองค์กร ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาและการดำเนินการเพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทาง มุมมอง ระดับนานาชาติ โดยเรียนรู้จากตัวอย่างจากหลายพื้นที่ทั่วโลก ซึ่งจะ เป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาของผู้เรียนในการเรียนรู้ทัศนคติและบทวิจารณ์ต่างๆ

MKGMKGL3S056: การจัดการงานประชุมงานนิทรรศการและงานมหกรรม **4 ECTS**

(Meetings, Incentive, Congress and Event Management (M.I.C.E))

ศึกษาอุตสาหกรรมและการจัดการงานประชุมงานนิทรรศการและงานมหกรรม (M.I.C.E) โดยเน้นการจัดการการปฏิบัติและการตลาด ศึกษากลยุทธ์ สถานที่เป้าหมายในการเดินทาง การวางแผนทางเศรษฐกิจและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่วนประกอบต่างๆของการจัดการ เช่น การสร้างกรอบแนวคิด และการปฏิบัติตามการวางแผนการจัดประชุม การตลาด การอุปถัมภ์สนับสนุน หน้าที่ของการจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการโครงการ การควบคุมและงบประมาณ การประเมินผล และการรายงานผล

ESOSTRL2S002: โครงการการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ **4 ECTS**

(Project management in Eco-tourism)

ศึกษาวัตถุประสงค์และบริบทของโครงการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และความเข้าใจในกรอบความคิดและพัฒนาโครงการแบบจำลองออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการจัดการแบบจำลอง รายวิชานี้ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนค้นพบหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากเป็นการประยุกต์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาครัฐและเอกชนและองค์กรนอกภาครัฐ

(NGO) นอกจากนี้รายวิชายังมุ่งเน้นที่จะช่วยผู้เรียนในการได้รับโอกาสในการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

MKGMKGL3S053: อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) 4 ECTS

ศึกษาแนวโน้มที่สำคัญในการจัดเลี้ยง การจัดการร้านอาหาร และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกและเรียนรู้ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานนั้นๆ และคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับการทำงานในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม ทำความเข้าใจในการเชื่อมโยงกันระหว่างโรงแรม เครือข่ายโรงแรมและหัวหน้าคนครัว ความสำคัญของแฟรนไชส์ (Franchise) และการควบคุมต้นทุนเพื่อความสำเร็จ รวมถึงการประเมินความสำเร็จของร้านอาหาร โอกาสและอุปสรรคต่างๆ

MKGMKGL1G014: การตลาดภาคบริการในการท่องเที่ยว 4 ECTS
(Services Marketing in Tourism)

ศึกษาความสำคัญส่วนงานภาคบริการและหน้าที่ต่าง ๆ โดยเน้นการเรียนรู้จากหลากหลายแนวคิดและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจำเป็นต่อการตัดสินใจในธุรกิจการให้บริการที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Services) การกำหนดความหมายและความสำคัญของการบริการ และการบริหารจัดการที่ดีในการติดต่อประสานงานระหว่างฝ่ายสนับสนุน พนักงาน และลูกค้า มีการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ของส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) ศึกษาเครื่องมือและกระบวนการที่ใช้ในการวัดคุณภาพของการพัฒนาองค์ประกอบดังกล่าว มีการใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจที่ดี

คำอธิบายรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ทยย 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 6(0-25-0)

STM 410 Professional Practice

ศึกษาโดยการฝึกปฏิบัติงานภาคสนามในองค์กรที่มีการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งอาจเป็นองค์กรของรัฐ เอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร องค์กรสาธารณประโยชน์ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนท่องเที่ยว สายการบิน ศูนย์การประชุม โรงแรม หรือในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ เป็นระยะเวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

ทยย 411 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 0(0-400-0)

STM 411 Professional Practice

ศึกษาโดยการฝึกปฏิบัติงานภาคสนามในองค์กรที่มีการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งอาจเป็นองค์กรของรัฐ เอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร องค์กรสาธารณประโยชน์ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนท่องเที่ยว สายการบิน ศูนย์การประชุม โรงแรม หรือในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้การ

ดูแลของอาจารย์นิเทศก์ ไม่น้อยกว่า 20 สัปดาห์ หรือเป็นระยะเวลาต่อเนื่องกัน 400 ชั่วโมงจำนวน 2 ครั้ง

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1*	อาจารย์ธฤชวรรณ อัมพรมหา	-B.A. (English Business) International Program, 2534 -M.B.A. (Hotel, Restaurant, and Tourism Management), 2537	Assumption University University of New Haven, USA	XXXXXXXXXXXX
2*	อาจารย์ ดร.พนีย์ เมืองศิลป์ ศาสตร์	-B.B.A. (Hotel Management) International Program, 2543 -M.B.A. (Business Administration) International Program, 2548 -Ph.D. (Development Administration) International Program, 2555 Dissertation: Key Psychological Determinants of Staff's Job Performance in Department of Tourism (Thailand) -Certification on Tourism Management and Leading International Teams, 2557	Assumption University Assumption University National Institute of Development Administration La Rochelle University, France	XXXXXXXXXXXX
3*	อาจารย์ศุทธนุท วิริยะพินิจ	-ศป.บ (การออกแบบเพื่อการ แสดง), 2546 - M.A. (Cultural Management) International Program, 2549 - Ed.D Candidate, Sports Management, 2557 Concentration on Sports Tourism Dissertation: An Analysis of the push and pull travel motivation of tourist on sport tourism associated with golf in Thailand	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The United States Sports Academy, USA.	XXXXXXXXXXXX

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
4	อาจารย์ ดร.ชุตีอร ชาวีณี	-วท.บ. (ชีววิทยา), 2538 -วท.ม. (ชีววิทยาสมภาวะแวดล้อม) หลักสูตรนานาชาติ, 2543 -ปร.ด. (ชีววิทยา) หลักสูตร นานาชาติ, 2550 -Certification on Tourism Management and Leading International Teams, 2557	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล La Rochelle University, France	XXXXXXXXXXXX
5	อาจารย์มาลิน เดชดีศักดิ์	-ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ), 2544 -ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ), 2549 -M.Sc. (Recreation Administration), 2551	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ Illinois State University, USA	XXXXXXXXXXXX

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2. อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์ ดร.ปานพิมพ์ เชื้อพลากิจ	Ph.D. (Educational Administration- Concentration on Leadership), 2545	Illinois State University, USA
2	อาจารย์ธฤตวรณ อัมพรมหา	M.B.A (Hotel, Restaurant, and TourismManagement), 2537	University of New Haven, USA
3	อาจารย์ศุภธนุท วิริยะพินิจ	M.A. (Cultural Management) International programme), 2549	Chulalongkorn University
4	อาจารย์ ดร.พोगาม แสง รัตน์วีชรา	Ph.D. (Business Administration), 2548	Southern Illinois University - Carbondale, USA
5	อาจารย์มาลิน เดชดีศักดิ์	M.Sc. (Recreation Administration), 2551	Illinois State University, USA
6	อาจารย์ ดร.พจน์ย์ เมืองศิลปศาสตร์	Ph.D. (Development Administration) International Program, 2555	National Institute of Development Administration
7	อาจารย์ ดร.ชุตีอร ชาวีณี	ปร.ด. (ชีววิทยา), 2550	Mahidol University
8	อาจารย์จักรี กษัตริย์	ร.ป.ม. (การบริหารงานบุคคลและนโยบาย สาธารณะ), 2548	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
9	อาจารย์ธรรณ วรสิงห์	Ph.D. Candidate (Public Administration-Major in Public Policy)	National Institute of Development Administration
10	ผศ.ดร.กานดา ชัยภิญโญ	Ph.D. (Biomedical Science), 2546	Monash University, Australia
11	Mr. James Gadberry	B.A. (Education)	University of Kentucky, USA
12	Mr. David Hammond	B.Sc. (Physiology)	University of South Australia, Australia
13	Mr. Anthony Reardon	M.A. (Applied Linguistics)	King College London, UK
14	Mr. Kamran Khan	M.B.A. (Business Management)	Southeastern Louisiana University, USA
15	Ms. Zhao Yan	M.A. (Language and Culture), 2555	Linkoping University, Sweden

3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ความเชี่ยวชาญ
1.	อาจารย์ ดร. พันชัย เม่นฉาย	อาจารย์	-Ph.D. (Eco-toxicology)
2.	อาจารย์เบญจวรรณ ศรีกุล	อาจารย์	-M.A. (Thai)
3	Mr. Bruce Avasadanond	อาจารย์	-Ph.D. Candidate (Development Administration, majoring in Policy and Administration)
4.	อาจารย์อิสระ รุ่งณรงค์รักษ์	อาจารย์	- M.A. (Human Resources Development)
5.	Dr. Sunil Weragoda	อาจารย์	- M.A. (Education Administration)
6.	อาจารย์ ดร. รลิตา สีนเอกเอี่ยม	อาจารย์	-Ph.D. Candidate (Architectural Heritage Management and Tourism)
7.	อาจารย์ดวงพร ทรวงวิตะ	อาจารย์	- M.A. (Gastronomy)
8.	Mr. Palle Havmoller	อาจารย์	- M.A. (Forestry) - Post graduate environmental Studies
9.	อาจารย์ ดร. สุนันทา ชูตินันท์	อาจารย์	- M.Sc. (Hotel and Tourism Management)

4.องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในสถานประกอบการ อาทิ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน ศูนย์การประชุม โรงแรม และสถานประกอบการภาคบริการอื่น ๆ หรือฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานราชการ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งนี้ ให้อยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนืองกัน

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามนิสิตต้องความสามารถดังต่อไปนี้

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีการพัฒนาและการจัดการอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติวิชาชีพจริง
- 4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาขั้นต้นได้
- 4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาหนึ่งภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการวิจัยเป็นข้อกำหนดในวิชา ทฤษฎี 302 นิสิตจะต้องทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม การจัดการนันทนาการ นิสิตแต่ละคนต้องทำเสนอโครงการและได้รับอนุมัติเพื่อทำโครงการนั้น นิสิตต้องส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด และต้องมีการนำเสนองานขั้นสุดท้ายต่ออาจารย์ที่รับผิดชอบหรืออาจารย์ผู้สอนในวิชา ทฤษฎี 302

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตสามารถทำงานด้วยตัวเอง และมีความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือในการวิจัย หลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำวิจัย

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิต เพื่อให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในการทำวิจัย ซึ่งนิสิตต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่ออธิบายหัวข้อและขั้นตอนการทำวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และการนำเสนอโครงการต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต (อัตลักษณ์นิสิต มศว)

อัตลักษณ์นิสิต มศว	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรมของนักศึกษา
ใฝ่รู้ตลอดชีวิต คิดเป็นทำเป็น นักเอา เบาสู้ รู้กาลเทศะ เปี่ยมจิตสำนึก สาธารณะ มีทักษะสื่อสาร อ่อนน้อมถ่อม ตน งามด้วยบุคลิก พร้อมด้วยศาสตร์ และศิลป์	สอดแทรกอัตลักษณ์ทั้ง 9 ประการในการเรียนการสอนทุก รายวิชา โดยอธิบายให้นิสิตเข้าใจความหมายและความสำคัญ ของอัตลักษณ์ทั้ง 9 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับการเรียน การ ทำงาน และการดำรงชีวิต จัดกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ นิสิตมีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาตนเองให้ มีอัตลักษณ์ทั้ง 9 และให้นิสิตอภิปรายแสดงความคิดเห็นว่า การเรียนในแต่ละรายวิชาช่วยกระตุ้นนิสิตให้พัฒนาอัตลักษณ์ ในด้านใดบ้างพร้อมยกตัวอย่างการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และประโยชน์ที่ได้รับ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม : มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และประชาคมนานาชาติ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการ ดำรงชีวิต มีความ ซื่อสัตย์สุจริต และมี จรรยาบรรณทาง วิชาการ	- สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการใน การเรียนการสอนทุกรายวิชา - ใช้กรณีศึกษา และมอบหมายงานให้นิสิต ฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหาชีวิต - มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง	- ประเมินจากพฤติกรรมความ ซื่อสัตย์ในการทำรายงาน การ อ้างอิงผลงาน และการสอบ - ประเมินจากคุณภาพงาน มอบหมายที่แสดงถึงการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้ หลักธรรมที่เหมาะสมในการ แก้ปัญหาต่างๆ และการพัฒนา ตนเอง - ประเมินจากการมีส่วนร่วมของ นิสิตในกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มี การจัดขึ้น

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อ ส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นิสิตเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวมจากกรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคมเพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ - ให้นิสิตฝึกเขียนโครงการ และทำกิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวมเช่น โครงการจิตอาสาเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ - ให้นิสิตเขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรมโครงการจิตอาสา เพื่อให้ตระหนักถึงความสุขที่เกิดจากการให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายและสังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากความภาคภูมิใจของนิสิตที่ได้ทำประโยชน์ให้สังคม
3. รับผิดชอบตนเอง ผู้อื่น สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการกระทำของตนเองต่อตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษา และมอบหมายงานรายบุคคล/งานกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความรับผิดชอบต่อตนเองจากคุณภาพรายงานรายบุคคล - ประเมินความรับผิดชอบต่อผู้อื่นจากการทำรายงานกลุ่ม และจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม - ประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน และพัฒนาการทางความคิดและพฤติกรรมของนิสิต
4. มีวินัย ตรงต่อ เวลา เคารพกฎ ระเบียบของ องค์กรและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ นิสิตมีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง - ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา 	ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
5. ตระหนักในคุณค่า ของศิลป- วัฒนธรรมทั้งของ ไทยและประชาคม นานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำรายงานแสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ และการอภิปรายในชั้นเรียน - สังเกตจากการประพฤติตนอยู่ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	- สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	- สังเกตจากการรู้เท่าทันสามารถปรับตัวและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงามของนานาชาติได้

2.2 ด้านความรู้ : มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเองผู้อื่น และสังคม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	- จัดหลักสูตรให้มีรายวิชาบังคับที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และมีรายวิชาเลือกที่หลากหลายเพื่อให้มีสิทธิ์มีโอกาสเลือกเรียนได้ตามความสนใจ - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และให้ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา	- ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ การหาความรู้เพิ่มเติม โดยอาศัยข้อมูล/หลักความรู้จากแหล่งที่น่าเชื่อถือมาประกอบได้อย่างเหมาะสมและมีจรรยาบรรณในการอ้างอิง - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. มีความรู้และความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์	- ให้เรียนรู้หลักธรรมที่สำคัญในการดำรงชีวิต โดยใช้หนังสือและกรณีศึกษา - ให้ทำกิจกรรม Who am I เพื่อให้เข้าใจ/ทราบที่มาของลักษณะนิสัย/วิเคราะห์ข้อดีข้อด้อยของตนเอง พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง - มอบหมายงานให้นักเรียนฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน	- ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ และการเลือกใช้หลักธรรมที่เหมาะสมในการดำเนินชีวิต - ประเมินจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน
3. มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อนมนุษย์/สังคมทั้งไทยและนานาชาติ/กฎหมายในชีวิตประจำวัน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สังคม	- ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์/สังคมไทยและนานาชาติเพื่อให้มีจิตสำนึกเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน รวมทั้งแนะนำแหล่งอ้างอิงให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติม - ให้นักเรียนเรียนรู้การดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีคุณค่าจากกรณีศึกษา	- ประเมินจากพฤติกรรมมีส่วนร่วม การวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากคุณภาพงานที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาสังคมโดยเริ่มจากตนเอง - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> -มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตวิเคราะห์ปัญหาสังคมและนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ -อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	
4.มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับธรรมชาติแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> -ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของพฤติกรรมของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับสิ่งแวดล้อม -มอบหมายงานให้นิสิตฝึกวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม อภิปรายหาสาเหตุและวิธีแก้ปัญหาโดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนิสิตเอง และนำเสนอในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> -ประเมินจากคุณภาพงานที่มอบหมาย -ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำรายงานรายบุคคล และการทำงานกลุ่ม -ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน -สังเกตจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภค
5.มีความรู้พื้นฐาน และทักษะในการดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> -ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง -มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตสืบค้นกรณีศึกษามาอภิปรายในชั้นเรียน -มอบหมายงานรายบุคคลให้นิสิตฝึกคิดและนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> -ประเมินจากรายงานที่แสดงให้เห็นว่านิสิตได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถเลือกสรรความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ในกระแสหลักมาบูรณาการใช้อย่างรู้เท่าทัน -ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา : เป็นผู้ใฝ่รู้ คิดอย่างมีเหตุผล และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้เป็นอย่างดี

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.เป็นผู้ใฝ่รู้ และมีวิจรรณญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร	<ul style="list-style-type: none"> -สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนให้นิสิตฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองในทุกรายวิชา -ให้นิสิตฝึกใช้หลักกาลามสูตรในการพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการค้นหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องและมีวิจรรณญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกาลามสูตร

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
		- ประเมินจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดความเห็นใน ชั้นเรียน
2.สามารถคิดอย่างมี เหตุผลและเป็น ระบบ	- ให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข ปัญหาโดยใช้หลักการ เช่น อริยสัจ โยนิโส มนสิการ - นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	- ประเมินจากคุณภาพงาน มอบหมาย ที่แสดงถึงการคิดอย่าง มีเหตุผลและเป็นระบบ - ประเมินจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดความเห็นใน ชั้นเรียน
3.สามารถเชื่อมโยง ความรู้สู่การใช้ ประโยชน์เพื่อ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของตนเอง และสังคมในทุก มิติได้อย่างสมดุล	- ใช้ตัวอย่างที่ดีเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้นิสิต ได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและแนว ทางแก้ไขอย่างเป็นระบบโดยอาศัยความรู้ แบบบูรณาการ - กำหนดประเด็นปัญหาสังคมที่เป็น ประเด็นสาธารณะเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักใช้ ความรู้ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และเสนอแนะแนวทางแก้ไข เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตของตนเอง และสังคมในทุก มิติได้อย่างสมดุล	- ประเมินจากคุณภาพงาน มอบหมายที่แสดงถึงการนำข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องมาใช้ในการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ และสร้างสรรค์ - สังเกตพัฒนาการในด้านต่าง ๆ จากพฤติกรรมมีส่วนร่วมใน กิจกรรมกลุ่ม และการแสดงความคิด เห็นในชั้นเรียน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ : สามารถติดต่อสื่อสารและดำรง
ตนอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้เป็นอย่างดี

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.ใช้ภาษาในการ ติดต่อสื่อสารและ สร้างความสัมพันธ์ กับผู้อื่นได้เป็น อย่างดี	- มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ เพื่อให้นิสิตได้ฝึกใช้ ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - ใช้กรณีศึกษาเป็นตัวอย่างเพื่อให้นิสิต วิเคราะห์เปรียบเทียบการสื่อสารที่ดีและไม่ ดี	- ประเมินจากงานที่ได้รับ มอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม	-มอบหมายกิจกรรมกลุ่มในทุกรายวิชาเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบภาระงานที่ได้รับมอบหมาย รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเองและค้นหาทางออกร่วมกันได้	-ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงความร่วมมือในการวางแผน ปฏิบัติ และแก้ปัญหา -สังเกตจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน -ประเมินจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม
3. การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข	-ใช้กรณีศึกษาปัญหาความขัดแย้งเพื่อให้ นิสิตได้เรียนรู้ผลกระทบด้านลบที่มีต่อสังคม -เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะ ให้นิสิตฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน เปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลาย เคารพสิทธิของผู้อื่น พยายามเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางความคิดของแต่ละบุคคล	-ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และการยอมรับเหตุผลของผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่าง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข	-มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขโดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน -สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง	-การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. มีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	-มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง -สอดแทรกทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกรายวิชา	-การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ -ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทันและมีจรรยาบรรณ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	-ฝึกนิสิตให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม	
3. สามารถแสวงหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	-ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของแหล่งข้อมูลประเภทต่าง ๆ ทั้งแหล่งความรู้ ทั้งที่เป็นสื่อเอกสาร/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/บุคคลต่าง ๆ -แนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา -มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ	-การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ -ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม
4. สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสมและมีคุณภาพ	-ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอผลงานประเภทต่าง -สอดแทรกการฝึกทักษะการในการเรียนรู้รายวิชาต่าง ๆ -ใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นตัวอย่างในการนำเสนอผลงานที่ดีและไม่ดี -ฝึกให้นิสิตออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในทุกรายวิชา	-ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้การนำเสนอผลงานมีความชัดเจน และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม					ด้านที่ 2 ความรู้					ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																				
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว 143 ผลงานทางเลือก	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม					ด้านที่ 2 ความรู้					ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)																				
มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○
มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 251 มนุษย์กับสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○
มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว354 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว355 พุทธธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว362 มนุษย์กับอารยธรรม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว363 มนุษย์กับการเมือง	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม					ด้านที่ 2 ความรู้					ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)																				
มศว364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว365 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว366 จิตวิทยาสังคม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว367 กฎหมายทั่วไป	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว373 ภูมิลักษณะชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว374 สัมมาชีพชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○

4.2 หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาฝึกประสบการณ์อาชีพ

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
1. มีอัตลักษณ์นิสิต มศว อย่างครบถ้วน ได้แก่ ใฝ่รู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น นักเอาเบาสู้ รู้กาลเทศะ เปี่ยมจิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะสื่อสาร อ่อนน้อมถ่อมตน งามด้วยบุคลิก พร้อมด้วยศาสตร์และศิลป์	สอดแทรกอัตลักษณ์ทั้ง 9 ประการ ในการเรียนการสอน โดยอธิบายให้นิสิตเข้าใจความหมายและความสำคัญ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับการเรียน การทำงาน และการดำรงชีวิต มีการจัดกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียนอย่างต่อเนื่องโดยประเมินผลจากพฤติกรรมนิสิตและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ นอกชั้นเรียน
2. มีจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืน	สอดแทรกความรู้ความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืนในรายวิชาต่าง ๆ โดยประเมินผลจากพฤติกรรมนิสิตในชั้นเรียน และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย
3. มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพ	กำหนดให้มีการสอบ Exit Examination โดยประเมินจากผลการสอบ หน้าที่การงานของบัณฑิต และความพึงพอใจของนายจ้างและผู้รับบริการ
4. มีความทักษะและความสามารถด้านการจัดการ การท่องเที่ยวที่เน้นความยั่งยืน	สอดแทรกทักษะด้านการจัดการ (management skills) ในรายวิชาต่าง ๆ และผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยประเมินผลจากพฤติกรรมนิสิตในชั้นเรียนและผลของกิจกรรม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ มีจิตสำนึกเพื่องานบริการและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนการสอนทุกรายวิชา โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปรายร่วมกัน และการแบ่งกลุ่มทำงาน - ให้มีการนำคุณธรรม จริยธรรม ไปปฏิบัติจริงในการจัดและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมนอกชั้นเรียน รวมถึงกิจกรรมภาคสนาม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการเข้าชั้นเรียน และผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ - ประเมินผลการจัดและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมนอกชั้นเรียน และกิจกรรมภาคสนาม - สังเกตพฤติกรรมและความสม่ำเสมอในการแสดงออกทั้งในและนอกชั้นเรียนของนิสิตที่

		มีต่ออาจารย์ผู้สอนบุคลากร และระหว่างนิสิตด้วยกันเอง
2. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ มี ภาวะผู้นำ และเป็นสมาชิกที่ดี มี จิตอาสาและมีส่วนร่วมใน กิจกรรมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น	- ผู้สอนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งในและนอกชั้นเรียน - มุ่งเน้นให้นิสิตปฏิบัติตนตาม ระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่าง เคร่งครัด	- ประเมินผลจากรายงานผลการ ฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพโดย องค์กรที่นิสิตเข้าฝึกงาน
3. มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและ ข้อบังคับขององค์กรและสังคม		
4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และ สามารถแก้ไขปัญหาด้าน จริยธรรม และความขัดแย้ง ระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับ จริยธรรมและจรรยาบรรณ วิชาชีพ		

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ในสาขาวิชาการ จัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการการบริการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การ บริหารจัดการการใช้เวลาว่าง และกิจกรรมนันทนาการ ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากลและทันต่อ สถานการณ์โลก	- บรรยายภายในชั้นเรียน การ ปฏิสัมพันธ์ และถาม-ตอบ - อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการ สอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - ใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ จำลอง จากภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับประเทศและ นานาชาติ - มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและ ทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม	- ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดย การสอบย่อย และให้คะแนน จากการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย - ทดสอบโดยการสอบข้อเขียน กลางภาคและปลายภาค - ประเมินผลจากการทำงานที่ ได้รับมอบหมาย โดยดูจาก กระบวนการทำงานในทุก ขั้นตอนตั้งแต่การวางแผน ปฏิบัติงานจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2. มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัย สามารถทำงานวิจัยและประยุกต์ใช้ผลจากงานวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - ทำรายงานโดยนำความรู้จากห้องเรียนไปสู่การทำงานจริงภาคปฏิบัติ - ศึกษานอกสถานที่ทำรายงานและนำเสนอผลงาน - ให้คำปรึกษาแนะนำนอกเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากรายงานและการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานจากองค์กร
3. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อการประกอบวิชาชีพ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกทักษะภายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และห้องสมุด 	

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความใฝ่รู้ช่างสังเกต สามารถตั้งคำถามในสิ่งที่เกิดขึ้นต่อตนเองและสังคมได้อย่างสมเหตุสมผล	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้กรณีศึกษาที่หลากหลายเพื่อให้ผลิตได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาที่ครอบคลุมทั้งจากประเด็นปัญหาในสายงานวิชาชีพโดยตรง และจากสังคมโดยรวม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากพัฒนาการและการแสดงออก เช่น การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปราย การตั้งและตอบคำถาม ทั้งในและนอกชั้นเรียน
2. มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้อง มีหลักการ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมลุ่มลึก	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน โดยการอภิปรายกลุ่ม - เชิญผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและการงานมาบรรยาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากพัฒนาการในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย โดยวัดจากคุณภาพของงาน มีการนำข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ และสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. มีความสามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ และนวัตกรรมจากภาคธุรกิจ ไปสู่การประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม และมีคุณค่า		

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาของกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้อื่นในเนื้อหาวิชาและกิจกรรม ทั้งในและนอกชั้นเรียน - มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงโครงการกิจกรรมภาคสนาม - ใช้กรณีศึกษาและบทบาทสมมุติ (Roleplay) ที่เน้นการแก้ปัญหากลุ่มและการร่วมมือเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากงานของกลุ่มและผลงานของนิสิตในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินผลจากแบบประเมินตนเอง และแบบประเมินซึ่งกันและกัน (Peer Evaluation) - ประเมินผลโดยสังเกตจากพฤติกรรมนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียน - ประเมินผลจากรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานจากองค์กร
2. สามารถพัฒนาตนเองทางอารมณ์ เปิดใจ ยอมรับความเห็นต่าง มีทัศนคติเชิงบวก และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมแสดงออกได้ถูกกาลเทศะ		
3. มีทักษะในการสื่อสารและอธิบายเหตุผลให้ผู้อื่นเข้าใจได้		

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ/หรือบัญชีในการประมวล การแปล ความหมาย การวิเคราะห์ ข้อมูลการวางแผน การจัดการ การท่องเที่ยวได้อย่าง ถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้กรณีศึกษาที่จำเป็นต้องใช้ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ/หรือบัญชีเบื้องต้นในการแก้ปัญหา - ใช้บทบาทสมมติที่แสดงให้เห็นถึงการสื่อสารและการต่อรองที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากการกรณีศึกษาและบทบาทสมมติ - ประเมินผลระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร โดยวัดจากการสอบข้อเขียนและปากเปล่าการนำเสนอผลงาน การทดสอบ Exit Examination - ประเมินผลคุณภาพจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำรายงานและการนำเสนอผลงาน
2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนกับนักท่องเที่ยวและลูกค้าในธุรกิจต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกให้นิสิตนำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย - บูรณาการการใช้ซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 	
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอผลงานกับนักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

ด้านที่ 1 คุณธรรมและจรรยาบรรณ

1. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ มีจิตสำนึกเพื่องานบริการและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
2. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ มีภาวะผู้นำ และเป็นสมาชิกที่ดี มีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
3. มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถแก้ไขปัญหาด้านจรรยาบรรณ และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจรรยาบรรณและจรรยาบรรณวิชาชีพ

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและภาคบริการอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริหารจัดการการใช้เวลาว่างและกิจกรรมนันทนาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันต่อสถานการณ์โลก
2. มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัย สามารถทำงานวิจัยและประยุกต์ใช้ผลจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
3. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการประกอบวิชาชีพ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. มีความใฝ่รู้ช่างสังเกต สามารถตั้งคำถามในสิ่งที่เกิดขึ้นต่อตนเองและสังคมได้อย่างสมเหตุสมผล
2. มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องมีหลักการ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมลุ่มลึก
3. มีความสามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และนวัตกรรมจากภาคธุรกิจ ไปสู่การประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม และมีคุณค่า

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาของกลุ่ม
2. สามารถพัฒนาตนเองทางอารมณ์ เปิดใจ ยอมรับความเห็นต่าง มีทัศนคติเชิงบวก และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมแสดงออกได้ถูกกาลเทศะ
3. มีทักษะในการสื่อสารและอธิบายเหตุผลให้ผู้อื่นเข้าใจได้

ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ/หรือบัญชีเบื้องต้นในการประมวล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนกับนักท่องเที่ยวและลูกค้าในธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอผลงานกับนักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้อง ด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																
ทยย 101 หลักการของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
ทยย 102 การจัดการการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
ทยย 201 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในพฤติกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
ทยย 202 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●
ทยย 203 การบริหารองค์กรทางการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○
ทยย 204 หลักการบัญชีพื้นฐานสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○
ทยย 205 การจัดการจัดบริการ	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○
ทยย 301 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 302 วิธีวิทยาในการวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○
ทยย303 กฎหมายและจรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○
หมวดวิชาเอกบังคับ																
ทยย 206 หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 207 การตลาดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 208 การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเอกบังคับ(ต่อ)																
ทยย 304 การวางแผนและการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 305 ความรู้ทางวิชาการและความรู้เฉพาะอาชีพภาคคุศุเทศก์	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○
ทยย 306 การจัดการมรดกวัฒนธรรม	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 307 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 401 การวางแผนการจัดงานพิเศษในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●
ทยย 402 การลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
ทยย 403 สัมมนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●
หมวดวิชาเอกเลือก (ตามความสนใจเฉพาะ)																
ทยย 308 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
ทยย 309 การจัดการในอุทยานแห่งชาติการอนุรักษ์พืช พันธุ์และสัตว์ป่า	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
ทยย 310 นันทนาการสำหรับคนกลุ่มต่าง ๆ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
ทยย 311 นันทนาการนอกสถานที่และภาวะผู้นำ	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○
ทยย 312 การวางแผนโปรแกรมนันทนาการ	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●
ทยย 313 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
ทยย 314 การจัดการบริการงานจัดเลี้ยง	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 315 การจัดการฝ่ายห้องพัก	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเอกเลือก (ตามความสนใจเฉพาะ) (ต่อ)																
ทยย 316 การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●
ทยย 317 การจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 404 การจัดการการให้บริการเพื่อการพักผ่อนและ นันทนาการ	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 405 ศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการงานครัว	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 406 การจัดการการตลาดภาคบริการ	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○
ทยย 407 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
ทยย 408 การบริการธุรกิจการบิน	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
ทยย 409 การสัมมนาประเด็นปัญหาและกระแสนิยมใน ธุรกิจภาคบริการ	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●
หมวดวิชาเอกเลือก (ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ)																
ทยย 103 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 1	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
ทยย 104 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 2	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
ทยย 209 การค้นคว้าและการเขียนรายงาน	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
ทยย 210 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
ทยย 318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 4	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																
ทยย 410 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○
ทยย 411 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตให้เป็นส่วนสำคัญของระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องเข้าใจร่วมกันและตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผล ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. ให้นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนประเมินการเรียนการสอนแต่ละรายวิชาตามมาตรฐานการเรียนรู้
2. ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และผลการเรียนแต่ละภาคการศึกษา
3. ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลการทวนสอบในข้อ 2 มารายงานในที่ประชุมกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

กำหนดให้มีกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรกระทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล โดยอาจจัดให้มีการดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) การสำรวจภาวะการทำงานทำของบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา โดยประเมินจากระยะเวลาในการทำงานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถและทักษะ และความมั่นใจของบัณฑิตในการทำงานและการประกอบอาชีพ
- (2) การสำรวจความพึงพอใจของผู้จ้างบัณฑิต หัวหน้างาน ผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ต่อความรู้ ความสามารถและทักษะในการทำงานและการปฏิบัติตนของบัณฑิต
- (3) ความเห็นสะท้อนกลับจากบุคคลภายนอก เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร อาจารย์พิเศษ และ/หรือวิทยากร ที่มีต่อความรู้ ความสามารถและทักษะ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2548

3.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.3 ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/หรือสหกิจศึกษา

3.4 ผ่านการทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา (English Language Competency Examination) ซึ่งกำหนดให้ทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา (English Language Competency Examination) โดยนิสิตสามารถยื่นผลทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 ภาคการเรียนที่ 1 เป็นต้นไป โดยกำหนดผล

คะแนนตามตารางเปรียบเทียบคะแนนสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (TOEFL, IELTS, และ TOEIC) ดังต่อไปนี้

TOEFL (Paper)	TOEFL (CBT)	TOEFL (IBT)	IELTS	TOEIC
550	213 - 240	79-95	5.5 - 6.5	680-780

3.5 นิสิตแผน 2 และ 3 ตามโครงการปริญญาร่วม ที่จะขอรับปริญญาของ La Rochelle Business School of Tourism ประเทศฝรั่งเศส จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ใน Appendix B ของข้อตกลงโครงการปริญญาร่วม

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1. กำหนดให้มีจัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ จริยธรรม คุณธรรม รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำประมวลรายวิชา (Course syllabus) ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัยคณะหรือสาขาวิชา
- 1.2. กำหนดให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3. จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย โครงสร้างหลักสูตร และการเรียนการสอนของสาขา เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำนิสิตเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน
- กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
- กำหนดให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการและผลงานทางวิจัยที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ โดยการสนับสนุนเงินทุนและส่งเสริมการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมการประชุมวิชาการเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการ โดยให้ทุน และ/หรือความช่วยเหลือด้านการเงินในรูปแบบต่างๆ
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยคณาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรม หรือการดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา
- ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้คณาจารย์ได้ซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เอกสารประกอบการเรียนการสอน และสื่อการเรียนการสอนอื่นๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- จัดโครงการเยี่ยม - ศึกษาดูงานตามมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและนอกประเทศ
- สนับสนุนให้คณาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก โดยให้ทุนการศึกษาในรูปแบบต่างๆ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การบริหารหลักสูตร

(1) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อันประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา ดำเนินการโดยมีคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เป็นผู้กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ และกำหนดนโยบาย

(2) ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรรับผิดชอบการวางแผนจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยติดตามรวบรวมข้อมูลและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

(3) มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และนิสิตปัจจุบัน

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน จัดสรรวงเงินงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนบรรยาย การฝึกปฏิบัติการและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิตโดย

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการ เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
- (2) คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ จัดทำคำขอตังงบประมาณประจำปี
- (3) คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนและตามกำหนดเวลา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการจัดสรรงบประมาณจัดซื้อตำราหนังสือและวารสารภาษาอังกฤษทั้งจากสำนักพิมพ์ไทยและต่างประเทศ สำหรับวิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืนเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปีปัจจุบันมีข้อมูลที่ได้บริการดังนี้

1.1 จำนวนหนังสือต่างประเทศ 6,124 เล่ม

1.2 จำนวนวารสารภาษาอังกฤษมี 4 รายการ คือ

1.2.1 Annals of Tourism Research

1.2.2 Journal of Travel Research

1.2.3 Tourism Management

1.2.4 The Tourist Review

- 2) การค้นคว้าจากระบบฐานข้อมูลออนไลน์ของสำนักหอสมุดกลาง ได้แก่ ฐานข้อมูล Ebsco, H.W. Wilson, Science Direct, Proquest และ SpringerLink
- 3) การค้นคว้าจากระบบฐานข้อมูลออนไลน์แหล่งอื่นๆ เช่น Google Scholar
- 4) การค้นคว้าจากระบบฐานข้อมูลในมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีความร่วมมือแลกเปลี่ยนแหล่งข้อมูลระหว่างกัน
- 5) หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องที่นิสิตจะต้องเข้าไปฝึกงานและศึกษาดูงานและค้นคว้าหาข้อมูลตามโครงสร้างหลักสูตร อาทิ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โรงแรมต่างๆ บริษัทนำเที่ยวต่างๆ สวนสาธารณะต่างๆ วัดต่างๆ เป็นต้น

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- (1) คณะอาจารย์แจ้งความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อเสนอต่อสำนักหอสมุดกลาง หรือคณะอาจารย์แจ้งความต้องการต่อสำนักหอสมุดกลางโดยตรง
- (2) คณะอาจารย์ในสาขาฯ ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน
- (3) สาขาฯ จัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อสนับสนุนการจัดหาหนังสือ ตำรา และวารสารทางวิชาการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- (4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่น

2.4 การประเมินความพึงพอใจของทรัพยากร

วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน ประเมินและบริหารความพึงพอใจของทรัพยากรโดย

- (1) มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทรัพยากรด้านการเรียนการสอน ทั้งด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการโสตทัศนูปกรณ์ และอาจารย์ผู้สอนรายวิชาประเมินจากการสังเกตการณ์ใช้งานในรายวิชาที่สอน แล้วรายงานต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- (2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมข้อมูลและนำผลการประเมิน เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงและดำเนินการตามแผน
- (3) จัดระบบติดตามการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมิน

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยฯ และสาขาวิชา กำหนดคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งพนักงานสายวิชาการ ดังนี้

- (1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม และการจัดการภาคบริการ สาขาวิชาการจัดการการใช้เวลาว่างและนันทนาการ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

หรือระดับปริญญาโทที่อยู่ระหว่างการทำปริญญาโท (ระดับปริญญาเอก) ในสาขาที่ตั้งกล่าวข้างต้น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีทัศนคติที่ดี หรือในทางบวกต่อมหาวิทยาลัย วิทยาลัยฯ และสาขาวิชา รวมถึงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และสามารถใช้อังกฤษได้ดีมาก

(2) กำหนดให้มีการสอบข้อเขียน การสาธิตการสอน และการสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ โดยวิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานฯ และดำเนินการสอบคัดเลือก

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

(1) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำวิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน โดยจัดการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนการเรียนการสอนการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมิน

(2) ในการปรับปรุงหลักสูตร มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้แทนสมาคมวิชาชีพ (ถ้ามี) โดยอาจารย์ประจำวิทยาลัยฯ ทุกคนร่วมรับผิดชอบในหมวดกลุ่มวิชาที่สอน

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

(1) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน สามารถเชิญอาจารย์พิเศษผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ทั้งในและต่างประเทศมาเป็นอาจารย์พิเศษ และ/หรือเป็นวิทยากรร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาลัยฯ

(2) อาจารย์พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิทางการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรมและการจัดการภาคบริการ การจัดการการใช้เวลาว่างและนันทนาการ หรือมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมภาคบริการ และสามารถใช้อังกฤษได้ดี

(3) สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการเข้ารับทำงาน และต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ โดยข้อสอบให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และทัศนคติต่องานการให้บริการอาจารย์และนิสิต โดยต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ ประสบการณ์การปฏิบัติงาน โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มทักษะเพื่อปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

- (1) มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตทุกคน เพื่อให้คำปรึกษาแก่นิสิตด้านการเรียน การเลือกและการวางแผนการเรียน การร่วมกิจกรรม การปรับตัวและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เป็นต้น
- (2) มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนิสิตของวิทยาลัยฯ
- (3) มีการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตก่อนออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- (4) มีการจัดอบรมสัมมนาเพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา การปัจฉิมนิเทศให้กับนิสิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการจัดการที่เปิดโอกาสให้นิสิตอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ โดยนิสิตที่ถูกลงโทษสามารถยื่นอุทธรณ์ผ่านกองกิจการนิสิตเพื่อดำเนินการเสนอต่อมหาวิทยาลัยตามขั้นตอนในการพิจารณาคำอุทธรณ์

เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- (1) สํารวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร
- (2) ประเมินการความต้องการแรงงานในแต่ละปี โดยวิเคราะห์จากภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต เอกสารสิ่งพิมพ์ที่มีการวิเคราะห์ความต้องการแรงงาน และ/หรือรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและองค์กรธุรกิจ และติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรม ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้า มาตรการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ
- (3) จัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1 (2556)	ปีที่2 (2557)	ปีที่3 (2558)	ปีที่4 (2559)	ปีที่5 (2560)
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	-
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	-
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	-
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	-
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตาม แบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	-
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนใน แต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	-
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กล ยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการ ประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	X	X	X	-
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	-
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	-
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้า มี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อย กว่าร้อยละ50ต่อปี	X	X	X	X	-
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ประเมินจากข้อกำหนดแจ้งในเค้าโครงแต่ละรายวิชา รวมทั้งการทดสอบกลางภาค และ/หรือปลายภาค

2. จัดให้นิสิตประเมินการสอนทุกรายวิชาแต่ละภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมิน มศว. ปค. 003

1.1.2 ที่มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism

ให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร Bachelor of Tourism Management มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. จัดให้นิสิตประเมินการสอนทุกรายวิชาแต่ละภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมิน มศว. ปค. 003

2. ผลการประเมินจะจัดส่งให้อาจารย์ผู้สอน และประธานหลักสูตรเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

1.2.2 ที่มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism

ให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร Bachelor of Tourism Management มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม ทำโดย

- (1) นิสิตและบัณฑิต
- (2) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
- (3) ผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

หลักสูตรมีการประเมินทุก 5 ปี กำหนดให้มีการประเมินครั้งแรกใน พ.ศ. 2557

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คนที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยโดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

ระดับดี: มีการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ที่ระบุไว้แต่ละปี

ระดับดีมาก: มีการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ที่ระบุไว้แต่ละปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

4.1 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. มีการนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานรายวิชาเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอผู้บริหารประจำวิทยาลัยฯ
3. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

4.2 ที่มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism

การปรับปรุงรายวิชาและปรับปรุงหลักสูตร เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร Bachelor of Tourism Management มหาวิทยาลัย La Rochelle Business School of Tourism