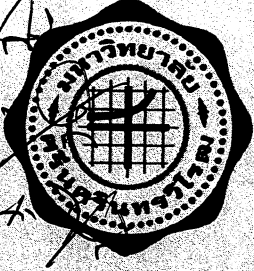


300045601 (ใหม่) *[Signature]*

300015601 (๑๐๐๗๕๖๐๑) *[Signature]*

300025601 (๑๐๑๗๕๖๐๑) *[Signature]*

300035601 (๑๐๒๗๕๖๐๑) *[Signature]*



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2556 *[Signature]*

มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

560000004 *[Signature]*

560000005 *[Signature]*

560000006 *[Signature]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

[Handwritten signature]

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 12 ส.ค. 2556

สภาสภ

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Social Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Social Communication Innovation)
ชื่อย่อ : B.A. (Social Communication Innovation)

3. วิชาเอก

1. การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย (Interactive and Multimedia Design)
2. การจัดการธุรกิจไซเบอร์ (Cyber Business Management)
3. คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (Computer for Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

1. รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา

เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

3. การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยมีขั้นตอนการรับดังนี้

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ

(2) ผ่านการคัดเลือกตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและ/หรือ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา นวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2556 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขา นวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับใหม่ พ.ศ.2549 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาต้นของปีการศึกษา 2556

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 27 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 30 เดือน มีนาคม พ.ศ.2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 4 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1.บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สามารถประกอบอาชีพด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกได้อย่างครอบคลุม ตั้งแต่การออกแบบสื่อร่วมสมัย งานสื่อประยุกต์ สื่อโฆษณา งานด้านเกมส์ ตลอดจนการออกแบบสื่อในธุรกิจไซเบอร์

2.บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สามารถประกอบอาชีพด้านการสร้างธุรกิจออนไลน์ เป็นบุคลากรของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในระบบสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาการใช้ระบบไซเบอร์เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจในสังคมดิจิทัล

3.บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพนักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมเพื่อการสื่อสาร นักออกแบบและพัฒนา Home Page นักออกแบบและพัฒนาสื่อโฆษณาที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ นักออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน นักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประเภทมัลติมีเดีย

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์รับผิดชอบ
หลักสูตร



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ศร.-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีจบ	สถานที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.เสาวลักษณ์ พันธบุตร ✓	ศศ.บ. (ศิลปะ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-1015-00842-xx-x
		ศป.ม. (ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณวรรณ ตั้งเจริญ ✓	ศป.บ. (ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-1002-00684-xx-x
		M.A. (Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	ผศ.ดร.ประมา ศาสตร์ระจิก /	B.B.A. (Management), 2542	City University U.S.A.	3-1009-02587-xx-x
		M.B.A. (Management & Marketing), 2543	City University U.S.A.	
		กศ.ด. (การศึกษผู้ใหญ่), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ /	บธ.บ. (การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-1001-00691-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา-ธิราช	
		B.M.I.S. (Business Information System , 2545	Victoria University of Technology, Australia	

โทษ
วิธ
นการ
ดยจะ
ระชุม
ที่ 30
อวันที่
ศึกษา

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	อ.รุณพงษ์ ศรีกาฬสินธุ์	อส.บ. (เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	3-1009-01274-xx-x
		คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	
2	อ.พัชรภรณ์ วิชาติกำจร	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), 2539	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	5-9299-90002-xx-x
		คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2543	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ให้ระบุ ในสถานที่ตั้ง

ห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
อาคารเรียนรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นอกสถานที่ตั้ง

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี การออกแบบ ตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดรูปแบบใหม่ ดังนั้นในการจะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้น ๆ จึงจำเป็นต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาทางการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการและการสร้างความโดดเด่น การพัฒนาระบบปฏิบัติการที่เข้าถึงและก้าวทันยุคสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ระบบธุรกิจไซเบอร์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในการพัฒนาอีกทั้งเป็นวิธีการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งสามารถตอบสนองกลยุทธ์ที่ 4 เรื่อง การสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของแผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ. 2547-2556) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยิ่งไปกว่านั้นตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา รัฐบาล และภาคเอกชน ซึ่งแต่เดิมสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ให้การศึกษา สร้างองค์ความรู้เพื่องานวิชาการ แต่ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาต้องตระหนักถึงความต้องการของตลาดงาน รัฐบาลต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของประเทศ กล่าวคือในปัจจุบันภาคเอกชนต้องการการบริการของภาคอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการ อันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ทั้งนี้การได้วุฒิปริญญาตรีหรือปริญญาบัตรโดยที่ทุนมนุษย์ (Human

Capital) มิได้เพิ่มพูนขึ้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผลประโยชน์ของวิสาหกิจเอกชน ดังนั้นความต้องการบริการอุดมศึกษาของภาคเอกชนในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเพิ่มมูลค่าการได้เปรียบทางการแข่งขันของภาคเอกชนได้อย่างชัดเจนซึ่งส่งผลต่อการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในการสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนาและมุ่งเน้นด้านจริยธรรม โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทันแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณธรรมและจริยธรรม

11.2.2 สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2.ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3.ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

11.2.3 เมื่อพิจารณาคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเด็นของการตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นพบว่า การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยสามารถตอบสนองความสามารถในการแข่งขันในอันดับที่ 39 โดยได้คะแนน 4.46 คะแนนจากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อพิจารณาในช่วงระยะเวลา 4 ปีระหว่าง พ.ศ. 2547-2550 จะพบว่า จากคะแนนที่ได้รับส่งผลให้สมรรถนะในการตอบสนองความสามารถในการแข่งขันมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องยกเว้นในปีพ.ศ. 2548 อย่างไรก็ตามคะแนนที่ได้รับทุกปียังคงน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม ส่งผลให้การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยจึงจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวอย่างเร่งด่วนส่วนหนึ่งเพื่อยกระดับคุณภาพฐานทรัพยากรมนุษย์ของประเทศให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่ง ๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่าง ๆ เป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่าง ๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจไซเบอร์จึงจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตัวอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้การพัฒนาด้านการออกแบบและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชนโดยจำเป็นต้องใช้กลไกในการเข้าถึงด้วยวิธีการบริหารทางธุรกิจเพื่อสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพ

ในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรม จริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่าง ๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกันโดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นิสิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่น ๆ เพื่อเป็นความรู้เบื้องต้นในการศึกษาต่อยอดและเป็นการสนับสนุนในการพัฒนาตน เพื่อให้ก้าวสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างเต็มประสิทธิภาพ

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน 9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน 6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	จำนวน 15 หน่วยกิต

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่มี

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

รายวิชาที่เปิดสอนเป็นเลือกเสรี ของคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียนเฉพาะรายวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 คณะกรรมการประจำหน่วยบริหารวิชาการ ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ร่วมสอนและนิสิต ร่วมพิจารณาประมวลการสอนรายวิชา จัดกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการวัด ประเมินผลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์รายวิชา

13.3.2 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำวิทยาลัย ทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพการเรียนการสอน การดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามแผนและจัดกระบวนการเรียนการสอนให้เป็นตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ รวมถึงกำหนดนโยบายในการจัดการเรียนการสอน และพิจารณาหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมสื่อสารบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยปัญญาและคุณธรรม
เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม”

1.2 ความสำคัญ

ในปัจจุบันการสื่อสารเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิตในสังคมยุคใหม่ ภาคธุรกิจมีขยายตัวความเจริญเติบโตทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ก่อให้เกิดการพัฒนาในวงการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในขณะเดียวกันการพัฒนาในสังคมปัจจุบันต้องการการต่อยอดด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรในวงการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารธุรกิจให้มีความชำนาญทางเทคโนโลยีที่มีพัฒนาการก้าวหน้าสามารถนำมาผสมผสานกันอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมต่อสังคม

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณ ตระหนักในคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. แผนการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และ ความรู้ ด้าน การ วัด ประเมินผล 2. จัดให้ทุกรายวิชาทาง นวัตกรรม สื่อ สาร สัง ค ม มี กิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาทิเช่น PBL, E-learning, สัมมนา, ศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น 3. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนอาจารย์ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการวัดประเมินผล 2. รายวิชาทางนวัตกรรมสื่อสารสังคมมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทุกรายวิชา 3. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่า 5% ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
2. แผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติการทางนวัตกรรมสื่อสารสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาห้องปฏิบัติการทางนวัตกรรมสื่อสารสังคมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ 2. พัฒนาศูนย์ทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนิสิตนอกชั้นเรียน 3. ส่งเสริมความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องปฏิบัติการทางนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต ครบทุกสาขาวิชา ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ในชั้นเรียนจำนวน 5 ห้อง 2. มีสื่อการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัยหลากหลายและเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนคอมพิวเตอร์เป็นสัดส่วนต่อนิสิตไม่น้อยกว่า 1:6 4. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จาก 5 คะแนน 5. จำนวนโครงการความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติที่ดำเนินการอย่างน้อย 1 โครงการ ต่อปี
3. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระแส นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. สืบหาความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารการรายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการประเมินหลักสูตร 3. เอกสารผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการ ประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันเวลาราชการปกติ

ภาคต้น เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคปลาย เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ

(2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต เนื่องจากตำรา เอกสาร และข้อสอบโดยเฉพาะในส่วนของวิชาพื้นฐานเฉพาะจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

นิสิตที่จะเข้ารับการศึกษาคควรมีผลการเรียนในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ อยู่ในเกณฑ์ดี หรือมีผลสอบมาตรฐานด้านดังกล่าวไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมกำหนดในระเบียบการคัดเลือกนิสิตเข้าเรียน กรณีที่นิสิตจำเป็นต้องปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ ให้จัดอบรมก่อนเริ่มภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
ชั้นปีที่ 1 (จำนวน 3 วิชาเอก)	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2 (จำนวน 3 วิชาเอก)	-	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3 (จำนวน 3 วิชาเอก)	-	-	150	150	150
ชั้นปีที่ 4 (จำนวน 3 วิชาเอก)	-	-	-	150	150
รวม	150	300	450	600	600
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	150

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2556	2557	2558	2559	2560
ค่าธรรมเนียม	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

ก. งบดำเนินการ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2556	2557	2558	2559	2560
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,000,000	1,800,000	2,500,000	3,000,000	3,500,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,200,000	2,500,000	3,500,000	6,000,000	8,000,000
ทุนการศึกษา	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
รวม (ก)	3,800,000	6,000,000	7,800,000	10,900,000	13,500,000

ข. งบลงทุน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2556	2557	2558	2559	2560
ครุภัณฑ์	2,000,000	3,000,000	5,000,000	6,000,000	8,000,000
รวม (ข)	2,000,000	3,000,000	5,000,000	6,000,000	8,000,000
รวม (ก) + (ข)	5,800,000	9,000,000	12,800,000	16,900,000	21,500,000
จำนวนนิสิต	150	300	450	600	600
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	38,666.67	30,000.00	28,444.44	28,166.67	35,833.33

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2548

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

1.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารสังคม (การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจไซเบอร์และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร) เป็นหลักสูตร 4 ปี จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ (ไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต)	
- วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	
วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication	
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I	
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU 124	English for International Communication II	
มศว 131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 131	French for Communication I	
มศว 132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 132	French for Communication II	
มศว 133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 133	German for Communication I	
มศว 134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 134	German for Communication II	



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 12 ส.ค. 2556

ศาสตราจารย์

ร (ถ้ามี)
รณญาตรี

คม (การ
สื่อสาร)
คล้องกับ

มศว 135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 135	Chinese for Communication I	
มศว 136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 136	Chinese for Communication II	
มศว 137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 137	Japanese for Communication I	
มศว 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 138	Japanese for Communication II	

1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี จำนวน 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เลือกรเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU 141	Information Literacy Skills	
มศว 142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU 142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว 143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU 143	Alternative Energy	
มศว 144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU 144	Mathematics in Daily Life	
มศว 145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

1.3 กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

1.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development	
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU 251	Man and Society	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life	

1.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกรเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development	

มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU 353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว 354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU 354	Man and Peace	
มศว 355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU 356	Literature for Intellectual Powers	
มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU 362	Man and civilization	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU 363	Man and Politics, Government and Law	
มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization	
มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU 365	Principles of Modern Management	
มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU 366	Social Psychology	
มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU 367	Legal Studies	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว 372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU 372	Local Wisdom	
มศว 373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU 373	Man and Community	

มศว 374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU 374	Ethical Careers for Community	
มศว 375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU 375	Good Governance in Community Management	

2. วิชาแกน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

กธ 203	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
CB 203	Creative Industry Management	
กธ 204	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
CB 204	Consumer Behavior	
กธ 301	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
CB 301	Trends and Business	
คส 102	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC 102	Information and Communication Technology	
นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CS 101	Digital Society and Cultural Ecology	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
CS 102	Contemporary Aesthetics	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-0-6)
CS 103	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นว 203	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
CS 203	Media Studies	
นว 301	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
CS 301	Thai and Asian Wisdom	
อส 202	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
ID 202	Concept and Design Innovation	

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต

3.1. วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

3.1.1 วิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต

อส 131	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
ID 131	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
อส141	ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)
ID 141	Introduction to Digital Animation	

อส 231	เทคนิคการวาดภาพ	3(2-2-5)
ID 231	Drawing Technique	
อส 233	เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 233	Visual Effect for Digital Media Design	
อส 235	เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 235	Animation Drawing Technique in Digital System	
อส 449	การตัดต่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
ID 449	Editing Multimedia	
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(2-2-5)
CS 202	Research and Knowledge Application	
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
CS 371	Professional Practice	
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
CS 481	Communication Innovation Thesis	

3.1.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

อส 251	การออกแบบเกมสื่อกึ่งทริกซ์ 1	3(2-2-5)
ID 251	E-Games Design I	
อส 252	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
ID 252	Plot and Character	
อส 253	แอนิเมชัน 1	3(2-2-5)
ID 253	Animation 1	
อส 331	พัฒนาการเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบ	3(2-2-5)
ID 331	Design Development	
อส 332	สตอรี่บอร์ด	3(2-2-5)
ID 332	Storyboard	
อส 337	การแต่งภาพสามมิติ	3(2-2-5)
ID 337	3D Modelling and Rendering	
อส 338	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
ID 338	3D Animation	
อส 347	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 347	Digital Publishing Design	
อส 352	การออกแบบเกมสื่อกึ่งทริกซ์ 2	3(2-2-5)
ID 352	E-Games Design II	

อส 353	การออกแบบเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 353	Web Page Design	
อส 354	แอนิเมชัน 2	3(2-2-5)
ID 354	Animation 2	
อส 451	เสียงเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
ID 451	Digital Sound for Multimedia	
อส 454	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 454	Interactive Web Page Design	
อส 455	การออกแบบสื่อผสมทางอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
ID 455	E-Multimedia Design	
อส 461	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
ID 461	Independent Study	
อส 462	มัลติมีเดียเพื่องานนิทรรศการ	3(2-2-5)
ID 462	Multimedia Exhibition	

3.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

3.2.1 วิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต

กธ 121	หลักการตลาด	3(2-2-5)
CB 121	Principle of Marketing	
กธ 122	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
CB 122	Principle of Accounting	
กธ 223	การเงินธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
CB 223	Introduction to Business Finance	
กธ 225	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(2-2-5)
CB 225	Introduction to Electronic Business	
กธ 226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CB 226	Management Information System	
กธ 227	กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ	3(3-0-6)
CB 227	Information Technology Law	
อส 353	การออกแบบเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 353	Web Page Design	
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
CS 371	Professional Practice	
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
CS 481	Communication Innovation Thesis	

3.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

กธ 224	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
CB 224	Business Communication	
กธ 321	การจัดการโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 321	Supply Chain Management for E-Business	
กธ 322	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
CB 322	International Business Management	
กธ 326	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 326	Electronic Business Strategies	
กธ 328	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
CB 328	Principles of Economics	
CB 401	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
CB 401	Independent Study	
กธ 421	การจัดการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 421	Electronic Finance Management	
กธ 422	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
CB 422	Human Resource Management	
กธ 423	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3(2-2-5)
CB 423	Entrepreneurship and Innovation	
กธ 426	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CB 426	Digital Marketing	
กธ 429	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 429	Risk Management in E-Business	
อส 454	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 454	Interactive Web Page Design	

3.3 วิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3.3.1 วิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต

คส 203	วิธีการทางสถิติ	3(3-0-6)
CC 203	Statistical Methods	
คส 211	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
CC 211	Data Structure and Algorithms	
คส 212	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CC 212	Internet Technology	

คส 213	การจัดการฐานข้อมูล 1	3(2-2-5)
CC 213	Database Management System 1	
คส 214	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CC 214	System Analysis and Design	
คส 361	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CC 361	Computer Programming	
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(2-2-5)
CS 202	Research and Knowledge Application	
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
CS 371	Professional Practice	
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
CS 481	Communication Innovation Thesis	

3.3.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

คส 315	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CC 315	Computer Network	
คส 316	สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	3(3-0-6)
CC 316	Computer Architecture and Operating System	
คส 317	ระบบความปลอดภัยในการสื่อสาร	3(3-0-6)
CC 317	Communication Security	
คส 321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CC 321	Management Information System	
คส 323	การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม	3(3-0-6)
CC 323	Telecommunication Network Management	
คส 331	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC 331	Graphic Design for Communication	
คส 332	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC 332	Computer Graphic for Communication	
คส 351	สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CC 351	Computer Multimedia	
คส 352	การสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CC 352	Interactive Web Page	
คส 354	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1	3(2-2-5)
CC 354	Media Programming I	

คส 355	สื่อเพื่อการออกอากาศ	3(2-2-5)
CC 355	Broadcast Media	
คส 412	การจัดการฐานข้อมูล 2	3(2-2-5)
CC 412	Database Management System 2	
คส 413	สัมมนาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC 413	Seminar in Computer for Communication	
คส 452	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2	3(2-2-5)
CC 452	Media Programming II	
คส 462	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CC 462	Web Programming	
คส 463	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3(2-2-5)
CC 463	Object Oriented Programming	
คส 464	การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง	3(2-2-5)
CC 464	Acvanced Web programming	

4. วิชาโท กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้น ๆ

5. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้
ตัวอักษร 2 หลักหมายถึงกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	สาขาวิชา	รหัสตัวอักษร	
		ไทย	อังกฤษ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	วิชาพื้นฐานทั่วไป	นว	CS
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	อส	ID
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	กธ	CB
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	คส	CC
วิชาเอกนวัตกรรมการสื่อสาร	นวัตกรรมการสื่อสาร	นส	IC
วิชาเอกภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภส	CD

วิชาโท การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่น ๆ ที่มีใช้วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

อส 131	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
ID 131	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
อส 141	ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)
ID 141	Introduction to Digital Animation	
อส 331	พัฒนาการเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบ	3(2-2-5)
ID 331	Design Development	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

อส 231	เทคนิคการวาดภาพ	3(2-2-5)
ID 231	Drawing Technique	
อส 252	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
ID 252	Plot and Character	
อส 332	สตอรี่บอร์ด	3(2-2-5)
ID 332	Storyboard	
อส 353	การออกแบบเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 353	Web Page Design	
อส 455	การออกแบบสื่อผสมทางอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
ID 455	E-Multimedia Design	

วิชาโท การจัดการธุรกิจไซเบอร์
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

กธ 121	หลักการตลาด	3(2-2-5)
CB 121	Principle of Marketing	
กธ 225	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(2-2-5)
CB 225	Introduction to Electronic Business	
กธ 328	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
CB 328	Principles of Economics	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กธ 321	การจัดการโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 321	Supply Chain Management for E-Business	
กธ 326	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 326	Electronic Business Strategies	
กธ 426	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CB 426	Digital Marketing	

วิชาโท คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

คส 212	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CC 212	Internet Technology	
คส 214	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CC 214	System Analysis and Design	
คส 361	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CC 361	Computer Programming	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

คส 213	การจัดการฐานข้อมูล 1	3(2-2-5)
CC 213	Database Management System 1	
คส 352	การสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CC 352	Interactive Web Page	
คส 354	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1	3(2-2-5)
CC 354	Media Programming I	
คส 452	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2	3(2-2-5)
CC 452	Media Programming II	
คส 462	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CC 462	Web Programming	
คส 464	การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง	3(2-2-5)
CC 464	Acvanced Web programming	

3.1.4 แผนการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

▲ วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 231	เทคนิคการวาดภาพ	3(2-2-5)
อส 131	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
	วิชาแกน 1 วิชา	3
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 141	ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 235	เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
อส 449	การตัดต่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 1 วิชา	3
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	15

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส 233	เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	12

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	รวม	11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

▲ **วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์**

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กธ 121	หลักการตลาด	3(2-2-5)
กธ 225	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 1 วิชา	3
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	15

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กธ 122	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
อส 353	การออกแบบเว็บเพจ	3(2-2-5)
	วิชาแกน 1 วิชา	3
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	12

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กธ 223	การเงินธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
กธ 227	กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กธ 226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	12

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	รวม	11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

▲ **วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร**

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
คส 203	วิธีการทางสถิติ	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 1 วิชา	3
	วิชาศึกษาทั่วไป	12
	รวม	21

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
คส 211	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
คส 213	การจัดการฐานข้อมูล 1	3(2-2-5)
คส 214	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	6
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
คส 212	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
คส 361	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
	วิชาแกน 1 วิชา	3
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	12

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	15

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(2-2-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาแกน 2 วิชา	6
	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	รวม	11

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป	
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา

มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU111	Thai for Communication ศึกษาองค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียน พรรณนาความ สรุปลความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิดเพื่อการสื่อสาร ฝึก ปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU112	Thai Literary Review ศึกษากระบวนการคิด การถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา คุณค่าของภาษาและความเป็น ไทยในงานวรรณกรรม ทั้งนี้โดยเลือกศึกษาจากวรรณกรรมในอดีต ร่วมสมัย ร้อยแก้วหรือร้อยกรอง ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU121	English for Effective Communication I ศึกษาและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน นำภาษาอังกฤษไปใช้ ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป	
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU122	English for Effective Communication II ศึกษาและพัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิ วัตน์ โดยฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการเรียนรู้ และเทคโนโลยี สารสนเทศที่หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการ สร้างความร่วมมือในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม	
มศว123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123	English for International Communication I ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิด อย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนาความสามารถ ทางด้านภาษาผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำ	

ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ภาษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาตนให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก

มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)
SWU124 English for International Communication II
ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ พัฒนาการนำเสนอข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน

มศว131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
SWU131 French for Communication I
ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
SWU132 French for Communication II
บูรณาการ : มศว 131
ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น

มศว133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
SWU133 German for Communication I
ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU134	German for Communication II บูรพาวิชา : มศว 133 ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น	
มศว135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU135	Chinese for Communication I ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป	
มศว136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU136	Chinese for Communication II ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น	
มศว137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU137	Japanese for Communication I ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป	
มศว138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU138	Japanese for Communication II บูรพาวิชา : มศว 137 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นในระดับที่สูงขึ้น	

2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

มศว141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU141	Information Literacy Skills	
	ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มศว142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU142	Science for Life Quality Development and Environment	
	ศึกษากระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยี ศึกษาระบบนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน	
มศว143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU143	Alternative Energy	
	ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนการทัศน์ที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน	
มศว144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU144	Mathematics in Daily Life	
	ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม	
มศว145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU145	Wellness and Healthy Lifestyle	
	ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับวิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทาง	

กายและคุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจนเลือกใช้ชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม

มศว341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต 3(2-2-5)

SWU341 Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit

ศึกษาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ที่เป็นความจริงของธรรมชาติ เช่น ทฤษฎีของกาลิเลโอ กฎของนิวตัน ทฤษฎีของไอน์สไตน์ ทฤษฎีสสาร-พลังงาน ทฤษฎีสัมพันธภาพ ทฤษฎีฟิสิกส์ควอนตัม ทฤษฎีเทอร์โมไดนามิกส์ นำไปสู่ความเข้าใจเรื่องของกฎของธรรมชาติ พลังงาน และความจริงแท้ของจิต

3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)

SWU151 General Educations for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาวน์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

มศว251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)

SWU251 Man and Society

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ชาบซึ่งในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติ ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและบทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม

มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)

SWU252 Aesthetics for Life

ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดงดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย

มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคม ท่ามกลางขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU352	Philosophy and Thinking Process ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม	
มศว353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU353	Man, Reasoning and Ethics ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU354	Man and Peace ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ	
มศว355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU355	Buddhism ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข	

มศว356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU356	Literature for Intellectual Powers ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรีย์จากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการศึกษาในเชิงคิด วิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์	
มศว357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU357	Art and Creativity ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงาม และสุนทรีย์ในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย	
มศว358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU358	Music and Human Spirit ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและร่วมสมัยดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีในบริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU361	History and Effect on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากล ที่พัฒนาจากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม	
มศว362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU362	Man and Civilization ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึงปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับอารยธรรมไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก	
มศว363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU363	Man and Politics ศึกษาธรรมชาติของสังคมมนุษย์และสังคมการเมือง การจัดระเบียบทางการเมือง องค์กรที่ใช้อำนาจการปกครอง การรวมกลุ่มทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง พฤติกรรม	

และพลวัตทางการเมือง การบริหารงานของรัฐ โดยเน้นระบบการเมือง การปกครอง และกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม

มศว364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU364	Economy in Globalization ศึกษาพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน	
มศว365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU365	Principles of Modern Management ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคน ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข	
มศว366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU366	Social Psychology ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคม ตัวแปรต่างๆทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการต่างๆทางสังคมเจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าว พฤติกรรมและบทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางสังคม	
มศว367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU367	Legal Studies ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ลักษณะของกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับศีลธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประเภท ลำดับชั้น และหมวดหมู่ของกฎหมาย กฎหมายสำคัญที่จำเป็นต้องรู้ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ และสื่อที่หลากหลาย	
มศว371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU371	Creativity, Innovation and Technology ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการต่าง ๆ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และ สื่อที่หลากหลาย	

มศว372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU372	Local Wisdom	
	ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคคุณค่าและตัวตนในความเป็นมนุษย์ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย	
มศ373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU373	Man and Community	
	ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาภูมิลักษณะชุมชน ภูมิลักษณะที่แสดงความเป็นท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะ และความผสมผสานสัมพันธ์ในชุมชนในบริบทของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ พื้นที่ทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางชาติพันธุ์ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความดีงาม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย	
มศว374	สัมมาชีพชุมชน	3(2-2-5)
SWU374	Ethical Careers for Community	
	ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็ง ปลูกฝัง สร้างสำนึก และสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย	
มศว375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU375	Good Governance in Community Management	
	ศึกษาค้นคว้า ปลูกฝังแนวคิด และการปฏิบัติธรรมาภิบาลการบริหารจัดการชุมชน บริหารจัดการบนความถูกต้องและนิติธรรม ความโปร่งใสเชื่อถือได้ การอธิบายตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม การรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่เพื่อกานพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย	

วิชาแกน

กธ203	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
CB203	Creative Industry Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โครงสร้างองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและนอกประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทของดิจิทัลเทคโนโลยี การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและทุนทางความคิดสร้างสรรค์	
กธ204	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
C204	Consumer Behavior ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทศนคติค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า การเก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
กธ301	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
CB301	Trends and Business ศึกษาและวิเคราะห์กระแสและแนวโน้มต่างๆ ในโลกยุคปัจจุบันทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ	
คส102	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC102	Information and Communication Technology ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร จริยธรรมในการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร เครื่องมือในการจัดการสารสนเทศ และการสื่อสารทั้งคอมพิวเตอร์และเครื่องมืออื่น ๆ ทั้งส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย การสื่อสารแบบออนไลน์และออฟไลน์ สังคมเชิงปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าสัมมนาและปฏิบัติการ พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	

นว101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CS101	Digital Society and Cultural Ecology ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ประเด็นสังคมดิจิทัลในกระแสโลกาภิวัตน์ ที่กระทบต่อนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม ความตื่นาม อัตลักษณ์ ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูลพร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นว102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
CS102	Contemporary Aesthetics ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทยวิเคราะห์ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับ ความงามร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ ที่มีผลกระทบต่อ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นว103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-0-6)
CS103	Ethic and Issues in Information Technology Laws ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจ สารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อโลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสาร สังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบและ บทลงโทษของผู้สร้างสรรค์ จิตสำนึกสาธารณะ ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและ นำเสนอร่วมกัน	
นว203	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
CS203	Media Studies ศึกษาทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะใน การวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมในเรื่องของเทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม โดยเรียนรู้ผ่าน การศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นว301	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
CS301	Thai and Asian Wisdom ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้น ในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยกำหนดประเด็นศึกษาเป็นกรณีศึกษาที่ปรับเปลี่ยนตามความ สนใจของกลุ่มผู้เรียนเป็นสำคัญ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวเป็นกลุ่มลงพื้นที่ศึกษาจาก	

ปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่นิสิตสนใจเพื่อสังเคราะห์ความรู้แล้วนำมาเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกอื่น ๆ ชั้นเรียน

อส202 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ 3(2-2-5)

ID202 Concept and Design Innovation
ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิด กระบวนการคิดและผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียง ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่การสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

1. วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

1.1 วิชาเอกบังคับ

อส 131 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์ 3(2-2-5)

ID 131 Introduction to Graphics Design for Interactive Media
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับประวัติและความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก กระบวนการคิดและหลักในการออกแบบสื่อสารสำหรับสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

อส 141 ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น 3(2-2-5)

ID 141 Introduction to Digital Animation
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ระบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาแนวความคิดและวิเคราะห์รูปแบบรวมทั้งสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหวให้เหมาะสมกับจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

อส 231 เทคนิคการวาดภาพ 3(2-2-5)

ID 231 Drawing Technique
ศึกษาและฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการวาดภาพสู่การสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยกระบวนการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและศึกษาด้วยตนเอง รวมทั้งการสัมมนา เพื่อพัฒนาสู่งานออกแบบต่อไป

อส 233 เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

ID 233 Visual Effect for Digital Media Design
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับความสามารถพิเศษของคำสั่งต่างในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบดิจิทัลโดยใช้เป็นเทคนิคพิเศษ ผู้เรียนจะต้อง

วิเคราะห์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำมาพัฒนาใช้ได้อย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายในการออกแบบให้สอดคล้องกับจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

อส 235 เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล 3(2-2-5)

ID 235 Animation Drawing Technique in Digital System
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการในการสร้างสรรค์ภาพและเทคนิคในการวาดภาพประกอบเพื่อใช้กับเทคนิคภาพเคลื่อนไหว ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน

อส 449 การตัดต่อมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

ID 449 Editing Multimedia
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติกระบวนการ การตัดต่อภาพเสียงด้วยระบบดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์โปรแกรมคอมพิวเตอร์บูรณาการร่วมกับทักษะทางการออกแบบเพื่อช่วยในการสร้างสรรค์ผลงานภาพเคลื่อนไหวและภาพยนตร์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นว 202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ 3(2-2-5)

CS 202 Research and Knowledge Application
ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจในฐานคิดของการวิจัยในการวิจัยในลักษณะต่างๆ โดยเน้นเพื่อประโยชน์ในการใช้วิถีวิทยาของการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานสร้างสรรค์ และพัฒนาความรู้ ผลงาน ให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้การวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์งาน โดยเน้นการให้ผู้เรียนได้อ่านรายงานการวิจัยที่ทันสมัย และฝึกปฏิบัติการให้เกิดการเรียนรู้จากการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภายใต้เงื่อนไขของแต่ละวิชาเอก

นว 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0)

CS 371 Professional Practice
มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง

นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	5(0-10-5)
CS 481	Communication Innovation Thesis	
	ผู้เรียนนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคนิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนอต่อสาธารณชน	

1.2 วิชาเอกเลือก

อส 251	การออกแบบเกมส้ออิเล็กทรอนิกส์ 1	3(2-2-5)
ID 251	E-Games Design I	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการออกแบบส้ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเกมส์ การวางแผนการออกแบบ การร่างแบบ และการเลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์ให้ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
อส 252	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
ID 252	Plot and Character	
	ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว มุ่งให้ผู้เรียนศึกษาวิจัยการสร้างโครงเรื่องรูปแบบต่างๆ จากงานผลิตทั้งของไทยและต่างประเทศที่เด่นๆ ตลอดจนศึกษาลักษณะตัวละครจากผลงานเหล่านั้น เพื่อดูความสัมพันธ์ขององค์ประกอบทั้งสอง ความลงตัวในงาน ความน่าสนใจที่เกิดจากโครงเรื่องและลักษณะตัวละคร ทั้งนี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกผลงานศึกษาตามความสนใจภายใต้คำแนะนำ การให้ความรู้ประกอบของผู้สอน ตลอดจนมุ่งให้นิสิตทดลอง วิจัยและพัฒนาโครงเรื่องและตัวละคร พร้อมทั้งนำเสนอผลงานจากการทดลองและพัฒนาในชั้นเรียน	
อส 253	แอนิเมชัน 1	3(2-2-5)
ID 253	Animation 1	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคเบื้องต้นประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวกับการสร้างงานแอนิเมชันด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบ ประเภทและสไตล์ของงานแอนิเมชันในปัจจุบัน	
อส 331	พัฒนาการเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบ	3(2-2-5)
ID 331	Design Development	
	ศึกษาทฤษฎี ค้นคว้าและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์การออกแบบจากกรณีศึกษา ค้นคว้าและสัมมนาเพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และฝึกปฏิบัติงานทางด้านการออกแบบ เพื่อประยุกต์สู่การสร้างสรรค์ พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน	

อส 332	สตอรี่บอร์ด	3(2-2-5)
ID 332	Storyboard	
	ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติวิธีการทำสตอรี่บอร์ดหรือกระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพโดยให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการนำเสนองานสื่อดิจิทัล มุ่งเน้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์ถึงโครงสร้างการจูงใจความเป็นเอกภาพและสามารถพัฒนาสู่การนำเสนอด้วยระบบคอมพิวเตอร์ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอร่วมกัน	
อส 337	การแต่งภาพสามมิติ	3(2-2-5)
ID 337	3D Modelling and Rendering	
	ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบภาพสามมิติ พร้อมฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใส่ลวดลายและพื้นผิว (Texture) การกำหนดแสงเงาให้กับวัตถุในรูปแบบต่างๆ และการประมวลผลด้วยวิธีการที่หลากหลาย พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
อส 338	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
ID 338	3D Animation	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพสามมิติ มาทำเป็นภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแสดงสีหน้าและอารมณ์ การกำหนดการเคลื่อนไหว การกำหนดมุมมองภาพเพื่อให้ได้ผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับจริยธรรม ศึกษา ค้นคว้าและสัมมนาพร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน	
อส 347	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 347	Digital Publishing Design	
	ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล ด้วยกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน	
อส 352	การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์ 2	3(2-2-5)
ID 352	E-Games Design II	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้ขั้นสูงในการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเกมสต่อจากอิเล็กทรอนิกส์เกมส์เบื้องต้น เน้นการบูรณาการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการวิเคราะห์ปัญหาในการออกแบบเพื่อพัฒนารูปแบบและเทคนิคให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและคุณธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	

อส 353	การออกแบบเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 353	Web Page Design	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าเว็บเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารต่อสังคมภายใต้การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และมุ่งเน้นการสารให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับคุณธรรมและจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
อส 354	แอนิเมชัน 2	3(2-2-5)
ID 354	Animation 2	
	ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานแอนิเมชัน ด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์โดยเน้นการสัมมนาในประเด็นที่ผู้เรียนในชั้นเรียนสนใจเฉพาะ ผู้เรียนทดลองสร้างงาน โดยเลือกใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ตนสนใจ เพื่อสร้างงานผ่านกระบวนการศึกษาการทำงานของนักสร้างสรรค์งานประเภทนี้ และกระบวนการทำงานของตนเองอันเป็นโครงการสุดท้าย ภายใต้การดูแลแนะนำของผู้สอน	
อส 451	เสียงเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
ID 451	Digital Sound for Multimedia	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และการใช้เครื่องมือในการผลิตเสียงให้เกิดสุนทรียะทางเสียง พร้อมฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาเพื่อประยุกต์สู่การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	
อส 454	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
ID 454	Interactive Web Page Design	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพื่อเป็นการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการบูรณาการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ความแตกต่างและเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านต่าง ๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
อส 455	การออกแบบสื่อผสมทางอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
ID 455	E-Multimedia Design	
	ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนและสร้างสรรค์งานออกแบบ สื่อสารให้สามารถใช้กับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกประเภทโดยเน้นการสนับสนุนข้อมูลข่าวสารร่วมกันให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสารภายใต้คุณธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	

อส 461 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5)
ID 461 Independent Study
ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่
ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ
ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของ
อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา

อส 462 มัลติมีเดียเพื่องานนิทรรศการ 3(2-2-5)
ID 462 Multimedia Exhibition
ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติงานทางด้านการออกแบบเพื่อการจัดนิทรรศการ
ด้วยการนำสื่อมัลติมีเดียมาผสมผสานในการนำเสนอ ทั้งงานแอนิเมชัน ภาพจากสื่อดิจิทัล วิดีโอ และ
เสียง จากกรณีศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา เพื่อประยุกต์สู่การสร้างสรรค์ พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน

2. วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

2.1 วิชาเอกบังคับ

กธ 121 หลักการตลาด 3(2-2-5)
CB 121 Principle of Marketing
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการตลาดในฐานะที่
เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทาง
การตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการ
ตลาด ผลกระทบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วย
กระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 122 หลักการบัญชี 3(2-2-5)
CB 122 Principle of Accounting
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการบัญชี การลง
บันทึกรายการบัญชีและจัดทำงบการเงิน การนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ทางการบัญชี จริยธรรม
ทางการบัญชี ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและ
นำเสนอร่วมกัน

กธ 223 การเงินธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)
CB 223 Introduction to Business Finance
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการเงิน การบริหาร
เงินทุนในองค์กร การวางแผนและตัดสินใจโครงสร้างทางการเงิน รูปแบบการลงทุนทั้งในระยะสั้นและ

ระยะยาว ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน จริยธรรมทางการเงิน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 225 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(2-2-5)

CB 225 Introduction to Electronic Business

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจไซเบอร์ รูปแบบของธุรกิจไซเบอร์ การออกแบบเว็บไซต์ การตลาดบนอินเทอร์เน็ต การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก การวางระบบการชำระเงิน การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคนิคและกลยุทธ์การทำธุรกิจไซเบอร์ให้ประสบความสำเร็จ รวมถึงจริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 226 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

CB 226 Management Information System

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กรที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 227 กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ 3(3-0-6)

CB 227 Information Technology Law

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่าง ๆ ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไซเบอร์ บรรทัดฐานของสังคมไซเบอร์ การจดทะเบียนลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาข้อมูลความลับส่วนบุคคล การละเมิดและการลอกเลียนแบบในธุรกิจไซเบอร์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

อส 353 การออกแบบเว็บเพจ 3(2-2-5)

ID 353 Web Page Design

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าเว็บเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารต่อสังคมภายใต้การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และมุ่งเน้นการสารถให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับคุณธรรมและจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นว 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0)
CS 371 Professional Practice
มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กร
บริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้
ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง

นว 481 นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ 5(0-10-5)
CS 481 Communication Innovation Thesis
ผู้เรียนนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์
ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยี
คอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคนิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนอต่อสาธารณชน

2.2 วิชาเอกเลือก

กธ 224 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)
CB 224 Business Communication
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่าง ๆ ในการติดต่อสื่อสารทาง
ธุรกิจ รูปแบบของการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารในระดับองค์กรและระดับบุคคล
ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสารทางธุรกิจ ความแตกต่างและความอ่อนไหวทางวัฒนธรรมที่ส่งผล
ต่อการสื่อสารทางธุรกิจ การปรับปรุงการสื่อสารทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาและ
วิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 321 การจัดการโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
CB 321 Supply Chain Management for E-Business
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน การรวบรวมวางแผนและ
การจัดการกิจกรรม การจัดหา จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ส่งมอบ การแปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้าชั้น
กลางและขั้นสุดท้าย กิจกรรมประสานงานโลจิสติกส์ การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า วิธีการบริหารการ
ผลิตให้มีประสิทธิภาพบนฐานของการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

กธ 322 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
CB 322 International Business Management
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่าง ๆ ทางการจัดการธุรกิจ
ระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการดำเนิน
ธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบของการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการจัดการการดำเนินธุรกิจ
ระดับโลก รวมถึงประเด็นจริยธรรมและปัญหาปัจจุบันของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาและ
วิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 326	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 326	Electronic Business Strategies ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่งผลต่อการจัดการทางด้านกลยุทธ์	
กธ 328	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
CB 328	Principles of Economics ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของตลาดสินค้า ที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การคำนวณ ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังโดยสังเขป ความสำคัญของการค้า และการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงิน	
กธ 401	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
CB 401	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	
กธ 421	การจัดการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CB 421	Electronic Finance Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในทางการเงิน การวางรูปแบบและระบบการชำระเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของเงินอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
กธ 422	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
CB 422	Human Resource Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด เทคนิคและกิจกรรมต่างๆ ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผล การจ่ายผลตอบแทนและการจูงใจ การสร้างบรรยากาศในการทำงาน ความปลอดภัยและระเบียบวินัยในการทำงาน ตลอดจนประเด็นปัญหาเกี่ยวกับ	

ทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้ง รายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 423 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3(2-2-5)

CB 423 Entrepreneurship and Innovation
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยใช้ นวัตกรรมเป็นฐานในการประกอบการ ศึกษา ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อ การประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน ศึกษาค้นคว้าและสัมมนาพร้อมทั้งรายงานนำเสนองานร่วมกัน

กธ 426 การตลาดในระบบดิจิทัล 3(2-2-5)

CB 426 Digital Marketing
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดของการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการตลาด การวิจัยการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้ง ราคาและการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ศึกษาและ วิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนาพร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

กธ 429 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

CB 429 Risk Management in E-Business
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดประเด็นต่างๆ ทางการจัดการความเสี่ยง ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระดับชั้นของความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ภัยคุกคามของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและ นำเสนอร่วมกัน

อส 454 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5)

ID 454 Interactive Web Page Design
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพื่อเป็น การใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการบูรณาการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ความ แตกต่างและเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านต่างๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและ สัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

3. วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3.1 วิชาเอกบังคับ

คส 203	วิธีการทางสถิติ	3(3-0-6)
CC 203	Statistical Methods ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการของความน่าจะเป็น การรวบรวมข้อมูล การชักตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเดียว การประยุกต์ของวิธีการทางสถิติกับข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ศึกษาคำนวณ เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 211	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
CC 211	Data Structure and Algorithms ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลรูปแบบต่างๆ ขั้นตอนวิธีพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูล เทคนิคการค้นหาข้อมูล ทฤษฎีทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น หลักการเขียนขั้นตอนวิธี และวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี พร้อมทั้งการจำลองหลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ รายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 212	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CC 212	Internet Technology ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาตรฐานการสื่อสารในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลไกการทำงานของบริการต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การติดตั้งและการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลักปฏิบัติการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จริยธรรมในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาคำนวณและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 213	การจัดการฐานข้อมูล 1	3(2-2-5)
CC 213	Database Management System 1 ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมฐานข้อมูลโครงสร้างการเก็บข้อมูล ชนิดของข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล คำสั่งสำหรับการจัดการฐานข้อมูล การดูแลระบบฐานข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาคำนวณและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 214	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CC 214	System Analysis and Design ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ วัฏจักรการพัฒนาาระบบ เทคนิคการใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาและ	

กระบวนการทำงานของระบบงาน เขียนแผนภาพอธิบายผังงานของระบบ การออกแบบระบบงาน การออกแบบฐานข้อมูล จำลองสถานะการณ์ของระบบงานที่เหมาะสม ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

คส 361 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

CC 361 Computer Programming

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักพื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แนวความคิดเบื้องต้นการแก้ไขปัญหา การออกแบบ การเขียนผังงาน ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรม รูปแบบการเขียนโปรแกรมแบบต่างๆ ข้อปฏิบัติและจริยธรรมในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นว 202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ 3(2-2-5)

CS 202 Research and Knowledge Application

ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจในฐานคิดของการวิจัยในการวิจัยในลักษณะต่างๆ โดยเน้นเพื่อประโยชน์ในการใช้วิถีวิทยาของการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานสร้างสรรค์ และพัฒนาความรู้ ผลงาน ให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้การวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์งาน โดยฝึกปฏิบัติการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา

นว 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0)

CS 371 Professional Practice

มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กร บริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริง ในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง

นว 481 นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ 5(0-10-5)

CS 481 Communication Innovation Thesis

ผู้เรียนนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนอต่อสาธารณชน

3.2 วิชาเอกเลือก

คส 315	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CC 315	Computer Network ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติการเกี่ยวกับ หลักการและมาตรฐานการสื่อสารใน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โครงสร้างของระบบเครือข่าย	
คส 316	สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	3(3-0-6)
CC 316	Computer Architecture and Operating System ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ทางด้านฮาร์ดแวร์ โครงสร้าง และสถาปัตยกรรมของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน หน้าที่และ การทำงานของระบบปฏิบัติการ สถาปัตยกรรมของระบบปฏิบัติการ ความสัมพันธ์ระหว่าง ระบบปฏิบัติการกับสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้ระบบปฏิบัติการให้เหมาะสม มุ่งเน้นให้ ผู้เรียนมีจริยธรรมและคำนึงถึงทรัพย์สินทางปัญญาในการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการ	
คส 317	ระบบความปลอดภัยในการสื่อสาร	3(3-0-6)
CC 317	Communication Security ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ถึงระบบรักษาความปลอดภัยในการสื่อสารทาง คอมพิวเตอร์ การรักษาความปลอดภัยทางด้านกายภาพ ด้านฮาร์ดแวร์ ด้านซอฟต์แวร์ ด้าน เครือข่าย และด้านที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอ ร่วมกัน	
คส 321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CC 321	Management Information System ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศ ภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความ เปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กรที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 323	การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม	3(3-0-6)
CC 323	Telecommunication Network Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการจัดการเครือข่าย มาตรฐานข้อกำหนดการจัดการ เครือข่าย การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม มาตรฐานการจัดการเครือข่ายภายในประเทศและระหว่าง ประเทศ การจัดการเชื่อมต่อเครือข่ายเชิงวัตถุ การออกแบบและจำลองการจัดการเครือข่าย ความรู้ พื้นฐานการจัดการเครือข่าย การจัดการกำหนดค่าเริ่มต้น การจัดการข้อผิดพลาด การจัดการ	

ประสิทธิภาพ การจัดการความปลอดภัย การจัดการบัญชีผู้ใช้งาน จริยธรรมในการจัดการเครือข่าย ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอ ร่วมกัน

คส 331 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

CC 331 Graphic Design for Communication

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการพื้นฐานการออกแบบและสร้างสรรค์ งานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร จริยธรรมในการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร ศึกษาวิเคราะห์และปฏิบัติการด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

คส 332 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

CC 332 Computer Graphic for Communication

(บูรณาการ คส 331 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร)

ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างงานกราฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการสร้างงานคอมพิวเตอร์กราฟิกให้สอดคล้องกับหลักการจริยธรรมอันดีของสังคม

คส 351 สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

CC 351 Computer Multimedia

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์รูปแบบและวิธีการในการสร้างสื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์ การสร้างการโต้ตอบกับผู้ใช้ การจัดการรูปภาพ การจัดการภาพเคลื่อนไหว การจัดการเสียง การจัดการวีดิทัศน์ เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างผลงาน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยการบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

คส 352 การสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5)

CC 352 Interactive Web Page

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน องค์ประกอบ และเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ โดยเน้นการบูรณาการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ความแตกต่าง ภายใต้จริยธรรมที่ดีต่อสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยการบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน

คส 354	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1	3(2-2-5)
CC 354	Media Programming I ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบแนวคิดและหลักการ ในการเขียนโปรแกรมเพื่อใช้งานกับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้จริยธรรมที่ตึงามต่อสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 355	สื่อเพื่อการออกอากาศ	3(2-2-5)
CC 355	Broadcast Media ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติการเกี่ยวกับเครื่องมือและขั้นตอนการผลิตสื่อเพื่อการออกอากาศในปัจจุบัน การใช้งานเครื่องมือเพื่อผลิตสื่อตามความต้องการ การทดสอบและเผยแพร่สื่อเพื่อการออกอากาศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 412	การจัดการฐานข้อมูล 2	3(2-2-5)
CC 412	Database Management System 2 (บูรพวิชา คส 213 ระบบจัดการฐานข้อมูล 1) ศึกษาภาษาทางด้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล แนวคิดของทรานแซคชัน การกำหนดสิทธิการเข้าถึงฐานข้อมูลในระดับต่าง ๆ ของผู้ใช้ การจำลองฐานข้อมูล เพื่อบริหารฐานข้อมูล และจัดกลุ่มข้อมูลด้วยคำสั่งฐานข้อมูล สร้างสารสนเทศที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อองค์กร	
คส 413	สัมมนาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC 413	Seminar in Computer for Communication ศึกษา ค้นคว้าหรือวิจัยในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเสนอหัวข้อ และผลการทดลองเบื้องต้น ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแก้ปัญหาเชิงปฏิบัติการ หรือจากการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	
คส 452	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2	3(2-2-5)
CC 452	Media Programming II (บูรพวิชา คส 354 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1) ศึกษา ค้นคว้าวิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการในการเขียนโปรแกรมขั้นสูง เพื่อใช้งานกับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การติดต่อระหว่าง Client-Server การติดต่อกับฐานข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	

คส 462	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CC 462	Web Programming ศึกษา คำนคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักการและเครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรมบนเว็บ การแทรกคำสั่ง (Scripts) การใช้งานสไตลชีท (CSS) การติดตั้ง กำหนดค่าเริ่มต้นและดูแลระบบเครื่องแม่ข่าย จริยธรรมในการเขียนโปรแกรมบนเว็บที่ติดต่อสังคม	
คส 463	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3(2-2-5)
CC 463	Object Oriented Programming ศึกษา คำนคว้าและวิเคราะห์การออกแบบและหลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ความหมาย กลุ่มของวัตถุ คุณลักษณะ และพฤติกรรมของวัตถุ การสืบทอด การนำกลับมาใช้ใหม่ ศึกษา คำนคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
คส 464	การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง	3(2-2-5)
CC 464	Advanced Web programming (บูรณาการ คส 462 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ) ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับคำสั่งที่ทำงานในฝั่งเครื่องบริการ (Server-side Scripts) โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web application) เว็บให้บริการ (Web services) ระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System) ความปลอดภัยและวิธีการป้องกันการถูกโจมตีบนเว็บ การทดสอบเว็บเพจ	

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อาจารย์เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ. (ศิลปะ), 2534 ศป.ม. (ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่) , 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-1015-00842-xx-x
2	อ.วรรณวรมณ์ ตั้งเจริญ	ศป.บ. (ออกแบบสื่อสาร), 2540 M.A. (Media Design), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ University of Baltimore, USA	3-1002-00684-xx-x
3	ผศ.ดร.ประมา ศาสตร์ระจิก	B.B.A. (Management), 2542 M.B.A. (Management & Marketing), 2543 กศ.ด. (การศึกษาผู้ใหญ่), 2550	City University U.S.A City University U.S.A มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-1009-02587-xx-x
4	อ.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ	บธ.บ. (การตลาด), 2541 บธ.บ(การจัดการทั่วไป), 2543 B.M.I.S. (Business Information System , 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Victoria University of Technology, Australia	3-1001-00691-xx-x
5	อ.รุ่งนงพงค์ ศรีภาพสินธุ์	อส.บ. (เทคโนโลยีการผลิต), 2528 คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2545	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	3-1009-01274-xx-x
6	อาจารย์พัชราภรณ์ วรรณิตกัจจกร	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), 2539 คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2543	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	5-9299-90002-xx-x

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	รศ.พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ	M.F.A.(Theatre & Costume Design), 2531	Illinois State University, USA
2	รศ.ดร.ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์	กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3	ผศ.ดร.ประมา ศาสตร์ระจิก	กศ.ด. (การศึกษาผู้ใหญ่), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4	อ.ดร.ศรีรัฐ ภัคดิตรณชิต	Ph.D.Biological Sciences(Neurosciences), 2551	Illinois State University, USA
5	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวรร	Ph.D. (Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA
6	อ.ดร.ศศิธร ยิวโกศล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	อ.ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพพ	Doctorat (Cinéma), 2554	Université de Toulouse2, France
8	อ.ดร.ภัทริยา อีร์สวัสดิ์	กศ.ด. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9	อ.ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ	Ph.D. (Management), 2551	University of London, UK
10	อ.ดร.จารุวัส หนูทอง	กศ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
11	อ.ดร.เจษฎา ศาสาทอง	Ph.D. (International Studies), 2554	Waseda University, Japan

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
12	อ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	ศศ.ต.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
13	อ.ดร.กฤษณ์ท สานทวิ	นศ.ต. (นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14	ผศ.นพดล อินทร์จันทร์	M.F.A.(Costume Design), 2549	Illinois State University, USA
15	อ.ปีลันลน์ ปุณญประภา	M.F.A. (Scene Design), 2552	Illinois State University, USA
16	อ.ฉัตรเมือง เฟ้ามานะเจริญ	B.M.I.S. (Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia
17	อ.สิรินันท์ เสนาจันทร์	M.A.(International Political Economy), 2547	University of Leed, UK
18	อ.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศป.ม. (ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
19	อ.พัชราภรณ์ วรโชติกำจร	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2543	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
20	อ.อุสุมา สุขสวัสดิ์	M.A. (Film & Video), 2543	American University, USA
21	อ.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน) , 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
22	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	M.A. (Design Spatial), 2552	Kingston University London, UK
23	อ.ธนะพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
24	อ.ธนพงษ์ ไชยลาโภ	ศป.ม. (ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
25	อ.วรรณวรุณ ตั้งเจริญ	M.A. (Media Design), 2548	University of Baltimore, USA
26	อ.รินบุญ นุชน้อมบุญ	กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
27	อ.ปรวิณ แพทยานนท์	M.S. (Acting), 2545	Illinois State University, USA
28	อ.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	รศ.กิติมา สุรสนธิ	รองศาสตราจารย์	B.A. (Mass Communication) M.A. (Mass Communication)
2	รศ. สุกัตรา คูหากาญจน์	รองศาสตราจารย์	นศ.บ. (หนังสือพิมพ์) ค.ม (โสตทัศนศึกษา) ค.ด (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)
3	รศ. สมัครสมร ภักดีเทวา	รองศาสตราจารย์	กศ.บ. (ศิลปศึกษา) ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)
4	ผศ.พยุรี ชาญณรงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อ.บ. (การละคร) M.A. (Communication)
5	ผศ.ปัทมา สุวรรณภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน) M.S.(Radio & Television)
6	ผศ. นลินี สีตะสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อ.บ. (การละคร) M.A. (Theatre)
7	ผศ. ปณิตดา กัลลาฤกษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) M.A. (Communication)
8	ผศ. รัชดา แดงจำรูญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	B.A. (Liberal Arts) M.A. (Mass Communication)
9	ผศ. พรทิพย์ เย็นจะบก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	B.A. (Mass Communication) M.A.(Mass Communication)

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
10	อ. ยุวดี เตชะไพบุลย์สุข	อาจารย์	B.A. (Mass Communication) M.A.(Mass Communication)
11	อ. ทองฉาน บุญภัทรโร	อาจารย์	อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) M.ICs (Communication and Information)
12	อ. สัจจิตรา เมริโอเลส	อาจารย์	นศ.บ. (วิทยุและโทรทัศน์) M.S. (Theatre : Acting)
13	อ. วรณรัตน์ รัตนวรงค์	อาจารย์	B.A. (Mass Communication) Honor M.A. (Communication Arts) clas Ph.D (Demography)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานได้
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4 (สำหรับนิสิตที่เลือกเรียนแผนการเรียนที่มีสหกิจศึกษา)

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำโครงการหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคลต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงกระบวนการหรือนวัตกรรมเชิงคุณค่า แนวคิด โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐหรือภาคธุรกิจที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการสื่อสารที่นิสิตสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ และมีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) สามารถบูรณาการความรู้ในเรื่องของการสื่อสารและการจัดการความรู้ในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างเหมาะสม
- (2) ทักษะในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์
- (4) มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ
- (6) มีทักษะการแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินผลจากความสำเร็จของโครงการ ครอบคลุมทั้งในส่วนของการวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและตอบสนองตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จะมีการประเมินผลโดยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมการสื่อสาร และให้คะแนนโดยอาจารย์ในวิทยาลัยจำนวนอย่างน้อย 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต (อัตลักษณ์นิสิต มศว)

อัตลักษณ์นิสิต มศว	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
ใฝ่รู้ตลอดชีวิต คิดเป็นทำเป็น นักเอาเบาสู้ รู้กาลเทศะ เปี่ยมจิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะสื่อสาร อ่อนน้อมถ่อมตน งามด้วยบุคลิก พร้อมด้วยศาสตร์และศิลป์	สอดแทรกอัตลักษณ์ทั้ง 9 ประการในการเรียนการสอนทุกรายวิชา โดยอธิบายให้นิสิตเข้าใจความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์ทั้ง 9 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับการเรียน การทำงาน และการดำรงชีวิต จัดกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นิสิตมีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาตนเองให้มี อัตลักษณ์ทั้ง 9 และให้นิสิตอภิปรายแสดงความคิดเห็นว่าการเรียนในแต่ละรายวิชาช่วยกระตุ้นนิสิตให้พัฒนาอัตลักษณ์ในด้านใดบ้าง พร้อมยกตัวอย่างการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและประโยชน์ที่ได้รับ

1.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม : มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิต มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการในการเรียนการสอนทุกรายวิชา - ใช้กรณีศึกษา และมอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหาชีวิต - มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมการซื่อสัตย์ในการทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้หลักธรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาต่าง ๆ และการพัฒนาตนเอง - ประเมินจากการมีส่วนร่วมของนิสิตในกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มีการจัดขึ้น
2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวมจากกรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ - ให้นักศึกษาฝึกเขียนโครงการ และทำกิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการจิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ - ให้นักศึกษาเขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรมโครงการจิตอาสา เพื่อให้ตระหนักถึงความสุขที่เกิดจากการให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย และสังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากความภาคภูมิใจของนิสิตที่ได้ทำประโยชน์ให้สังคม

ผลการเรียนรู้ (ต่อ)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3. รับผิดชอบตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม	ให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการกระทำของตนเองต่อตนเอง ผู้อื่น สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษา และมอบหมายงานรายบุคคล/งานกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความรับผิดชอบต่อตนเองจากคุณภาพรายงานรายบุคคล - ประเมินความรับผิดชอบต่อผู้อื่นจากการทำรายงานกลุ่ม และจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม - ประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน และพัฒนาการทางความคิดและพฤติกรรมของนิสิต
4. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กร และสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้มีนิสัยมีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง - ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา 	ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
5. ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และประชาคมนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำรายงานแสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม - สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรีย- ศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ และการอภิปรายในชั้นเรียน - สังเกตจากการประพฤติตนอยู่ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย - สังเกตจากการรู้เท่าทัน สามารถปรับตัวและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงามของนานาชาติได้

2) ด้านความรู้ : มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่น และสังคม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหลักสูตรให้มีรายวิชาบังคับที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และมีรายวิชาเลือกที่หลากหลายเพื่อให้บัณฑิตมีโอกาสเลือกเรียนได้ตามความสนใจ - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และให้ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ การหาความรู้เพิ่มเติม โดยอาศัยข้อมูล/หลักความรู้จากแหล่งที่น่าเชื่อถือมาประกอบได้อย่างเหมาะสมและมีจรรยาบรรณในการอ้างอิง - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. มีความรู้และความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์	<ul style="list-style-type: none"> - ให้เรียนรู้หลักธรรมที่สำคัญในการดำรงชีวิต โดยใช้หนังสือและกรณีศึกษา - ให้ทำกิจกรรม Who am I เพื่อให้เข้าใจ/ทราบที่มาของลักษณะนิสัย/วิเคราะห์ข้อดีข้อด้อยของตนเอง พร้อมทั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง - มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ และการเลือกใช้หลักธรรมที่เหมาะสมในการดำเนินชีวิต - ประเมินจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน
3. มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อนมนุษย์/สังคมทั้งไทยและนานาชาติ/กฎหมายในชีวิตประจำวัน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์/สังคมไทยและนานาชาติเพื่อให้บัณฑิตเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันรวมทั้งแนะนำแหล่งอ้างอิงให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมมีส่วนร่วม การวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน - ประเมินจากคุณภาพงานที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาสังคมโดยเริ่มจากตนเอง

ผลการเรียนรู้ (ต่อ)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นิสิตเรียนรู้การดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีคุณค่าจากกรณีศึกษา - มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตวิเคราะห์ปัญหาสังคมและนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ - อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
<p>4. มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับธรรมชาติแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของพฤติกรรมของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับสิ่งแวดล้อม - มอบหมายงานให้นิสิตฝึกวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม อภิปรายหาสาเหตุและวิธีแก้ ปัญหาโดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนิสิตเอง และนำเสนอในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานที่มอบหมาย - ประเมินจากกความรับผิดชอบในการทำรายงานรายบุคคล และการทำงานกลุ่ม - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - สังเกตจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภค
<p>5. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการดำรง ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง - มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตสืบค้นกรณีศึกษามาอภิปรายในชั้นเรียน - มอบหมายงานรายบุคคลให้นิสิตฝึกคิดและนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากรายงานที่แสดงให้เห็นว่านิสิตได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถเลือกสรรความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ในกระแสหลักมาบูรณาการใช้อย่างรู้เท่าทัน - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

3) ด้านทักษะทางปัญญา : เป็นผู้ใฝ่รู้ คิดอย่างมีเหตุผล และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้เป็นอย่างดี

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. เป็นผู้ใฝ่รู้ และมีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนให้นิสิตฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองในทุกรายวิชา - ให้นิสิตฝึกใช้หลักกลาามสูตรในการพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการค้นหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องและมีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกลาามสูตร - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
2. สามารถคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการ เช่น อริยสัจ โยนิโสมนสิการ - นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
3. สามารถเชื่อมโยงความรู้สู่การใช้ประ-โยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และสังคมในทุกมิติได้อย่างสมดุล	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ตัวอย่างที่ดีเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและแนวทาง แก้ไขอย่างเป็นระบบโดยอาศัยความรู้แบบบูรณาการ - กำหนดประเด็นปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักใช้ความรู้ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และเสนอแนะแนวทางแก้ไข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และสังคมในทุกมิติได้อย่างสมดุล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินคุณภาพจากงานมอบหมายที่แสดงถึงการนำข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องมาใช้ในการคิดวิเคราะห์ห้อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ และสร้างสรรค์ - สังเกตพัฒนาการในด้านต่าง ๆ จากพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ : สามารถติดต่อสื่อสารและดำรงตนอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้เป็นอย่างดี

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. ใช้ภาษาในการติดต่อ สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ผลิตได้ฝึกใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - ใช้กรณีศึกษาเป็นตัวอย่างเพื่อให้ผลิตวิเคราะห์เปรียบเทียบการสื่อสารที่ดีและไม่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายกิจกรรมกลุ่มในทุกรายวิชาเพื่อฝึกให้ผลิตรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบภาระงานที่ได้รับมอบหมาย รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเอง และค้นหาทางออกร่วมกันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินคุณภาพจากงานมอบหมาย ที่แสดงถึงความร่วมมือในการวางแผน ปฏิบัติ และแก้ปัญหา - สังเกตจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรม การเรียนรู้ในชั้นเรียน - ประเมินจากผลการประเมินกันเองของผลิตในกลุ่ม
3. การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้กรณีศึกษาปัญหาความขัดแย้งเพื่อให้ผลิตได้เรียนรู้ผลกระทบด้านลบที่มีต่อสังคม - เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะให้ผลิตฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน เปิด รับความคิดเห็นที่หลากหลาย เคารพสิทธิของผู้อื่น พยายามเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางความคิดของแต่ละบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และการยอมรับเหตุผลของผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่าง

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขโดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน - สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. มีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง - สอดแทรกทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกรายวิชา - ฝึกนิสัยให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน และมีจรรยาบรรณ
3. สามารถแสวงหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของแหล่งข้อมูลประเภทต่าง ๆ ทั้งแหล่งความรู้ ทั้งที่เป็นสื่อเอกสาร/ สื่ออิเล็กทรอนิกส์บุคคลต่าง ๆ - แนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา - มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม

ผลการเรียนรู้ (ต่อ)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4. สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสมและมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอผลงานประเภทต่าง - สอดแทรกการฝึกทักษะการในการเรียนรู้รายวิชาต่าง ๆ - ใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นตัวอย่างในการนำเสนอผลงานที่ดีและไม่ดี - ฝึกให้นิสิตออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้การนำเสนอผลงานมีความชัดเจน และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

1.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาศึกษาทั่วไป	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว 143 พลังงานทางเลือก	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○
มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฏของธรรมชาติ พลังงานและจิต	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 251 มนุษย์กับสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○
มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 355 พุทธธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 363 มนุษย์กับการเมือง	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 366 จิตวิทยาสังคม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 367 กฎหมายทั่วไป	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 373 ภูมิทัศน์ชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 374 สัมมาชีพชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○

2. หมวดวิชาเฉพาะ นวัตกรรมสื่อสารสังคม

2.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเข้าสังคม ทักษะในการสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ ตลอดจนการมีวินัยในตนเอง	<ul style="list-style-type: none">- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงาน ตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี- มีกิจกรรมนิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ- มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การให้คะแนนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเพื่อเสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ในประเด็นปัญหาทางจริยธรรม และกฎหมายในธุรกิจสื่อสารและธุรกิจสารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อโลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสารสังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบและบทลงโทษของผู้สร้างสรรค์

2.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>นิสิตต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ยิ่งไปกว่านั้นการเป็นนักการสื่อสารยังเป็นเรื่องของการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลในหลายระดับ ซึ่งส่งผลให้การมีวินัยและความรับผิดชอบ ตลอดจนความซื่อสัตย์ การมีภาวะผู้นำ และการมีจรรยาบรรณเชิงวิชาชีพได้กลายมาเป็นหลักคุณธรรมที่สำคัญ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆต่อไปนี้ทั้ง 5 ข้อ เพื่อให้นิสิตสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการที่ศึกษาได้อย่างเหมาะสมต่อไป อีกทั้งทั้งอาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 5 ข้อตามที่ระบุไว้</p> <p>(1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อ</p>	<p>มีความรับผิดชอบต่องานและผลการปฏิบัติงาน เสียสละ ซื่อสัตย์ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ควบคุมตนเองได้ แยกแยะความดีและความชั่วได้ จัดการกับปัญหาจริยธรรมในการดำรงชีพ และการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม - ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร - ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ - ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - นิสิตประเมินตนเองในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ (ต่อ)	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>ตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและจัดลำดับความสำคัญ พร้อมบริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตลอดจนเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>(5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>		

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>นิสิตต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ กล่าวคือ นิสิตต้องมีความรู้ในสาขาวิชาอย่างเป็นระบบ ตระหนักในองค์ความรู้ของสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชาที่ศึกษา และตระหนักถึงธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิค ข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงเทคนิคต่าง ๆ ในงานวิชาชีพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสิ่งจำเป็นที่นิสิตต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้</p> <p>(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิดเทคนิค/วิธีการที่สำคัญในเนื้อหา</p> <p>(2) มีความตระหนักถึงบทบาท/อิทธิพลของธุรกิจ สื่อและเทคโนโลยีที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน</p> <p>(3) มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบาย โดยใช้หลักการความรู้ เทคนิค/วิธีการต่าง ๆ รวมทั้งทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา</p> <p>(4) มีความรู้ด้านการสื่อสาร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>เน้นให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้ผ่านโครงการ รวมทั้งเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียน แหล่งฝึก และชุมชน โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งการบรรยายร่วมกับการอภิปราย การค้นคว้า การวิเคราะห์ และทำกรณีศึกษา ตลอดจนการนำเสนอประเด็นที่ผู้เรียนสนใจเพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ</p>	<p>-ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ</p> <p>(1) การทดสอบย่อย</p> <p>(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>(3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ</p> <p>(4) ประเมินจากแผนธุรกิจ โครงการหรือผลงาน</p> <p>(5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>(6) ประเมินจากการปฏิบัติงาน</p> <p>(7) นิสิตประเมินตนเองในด้านความรู้</p>

ผลการเรียนรู้ (ต่อ)	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(5) มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สื่อ และเทคโนโลยี และสามารถใช้งานได้จริง</p> <p>(6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาด้านธุรกิจ สื่อ และเทคโนโลยีกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนผลการศึกษาย่างเป็นรูปธรรม</p>		

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>(1) สามารถสืบค้น วิเคราะห์และตีความได้ตลอดจนการประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนางาน</p> <p>(2) สามารถแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในสถานการณ์ใหม่ได้</p> <p>(3) มีโลกทัศน์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>(1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ สื่อ และเทคโนโลยีทางการสื่อสารนวัตกรรมและการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(2) การมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <p>(3) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ</p> <p>(4) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น กลยุทธ์การจัดการวิชาการ วางแผนและบริหารโครงการ</p> <p>(5) การอภิปรายเป็นกลุ่ม</p> <p>(6) กำหนดให้มีรายวิชาที่มุ่งเน้นการใช้ทักษะกระบวนการคิดในการเรียนรู้</p>	<p>-การประเมินหลายวิธี/กิจกรรม เป็นการวัดและการประเมินทักษะการคิด การแก้ไขปัญหาและทักษะการคำนวณ เช่น</p> <p>(1) การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา</p> <p>(2) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนาประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น</p> <p>(3) นิสิตประเมินตนเองในด้านทักษะทางปัญญา</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>(1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนได้อย่างดี มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม</p> <p>(2) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(3) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(4) มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดต่อผู้ร่วมงานหรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี</p>	<p>(1) กลยุทธ์การสอนที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง (ลูกค้า)</p> <p>(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการทำงานเป็นทีมเพื่อส่งเสริมการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>(3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีมและการแสดงออกของภาวะผู้นำหลากหลายสถานการณ์</p> <p>(4) การใช้รูปแบบของกิจกรรมกลุ่มเพื่อผลักดันให้เกิดการอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนอันจะไปสู่การฝึกที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตลอดจนกล้าแสดงความคิดเห็นของตน และพร้อมที่จะยอมรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่น</p>	<p>- ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล ตลอดจนความตรงต่อเวลาในการส่งงาน เข้าชั้นเรียน และมีส่วนร่วมในกิจกรรม</p> <p>- นิสิตประเมินตนเองในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบของตน</p>

5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>(1) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการดำเนินการโครงการทางการสื่อสาร</p> <p>(2) สามารถนำเสนอข้อค้นพบเพื่องานการออกแบบสร้างสรรค์โดยใช้สารสนเทศหรือข้อมูลเชิงตัวเลขต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>(3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งที่เป็นวิจนภาษาและอวิจนภาษา พร้อมทั้งเลือกรูปแบบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(4) สามารถประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร ตลอดจนเครื่องมือต่างๆ ทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>(5) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(1) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งการพูด การฟัง และการเขียนในกลุ่มผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในสถานการณ์ที่หลากหลาย</p> <p>(2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ</p> <p>(3) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศและฝึกทักษะการนำเสนอข้อสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟัง และเนื้อหาที่นำเสนอ</p>	<p>(1) การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบสังเกตและแบบประเมินทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>(2) การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ข้อสอบการทำรายงานกรณี และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ</p> <p>(3) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน</p> <p>(4) นิสิตประเมินตนเองในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของตน</p>

หมายเหตุ: สำหรับกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านนั้นเพื่อให้เกิดการประเมินที่จะสามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนได้เต็มตามศักยภาพนั้น ในส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดในส่วนของ การประเมินตามสภาพจริง โดยครอบคลุมแนวทางการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ใน 3 ลักษณะคือ

- (1) การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมินทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (2) การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อสอบ การทำรายงานกรณี และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ
- (3) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

2.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5
หมวดวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต																								
กธ203	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						●	○							○			○	●	○	○		○	
กธ204	พฤติกรรมผู้บริโภค		○		○		●		●			○	●	●	●	●	○		○	○		●	○	○
กธ301	กระแสกับธุรกิจ		○	○			○	●				○			●			○					○	
คส102	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						●	●		○	○	○							●	●		○	○	○
นว101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม						○	●		○	○	○			○					○	○	○	○	
นว102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย						●								○			○	○		○			○
นว103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	●	●	●	●	●									○			○						
นว203	สื่อศึกษา						●	●	●	●	○	●	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
นว301	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย						●					○	○		○			○	○					
อส202	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ						●					○	○		○			○	○		○			
วิชาเอกบังคับสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย จำนวน 29 หน่วยกิต																								
อส 131	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์		●		○		●	○	○	○	○		●		○	●	○		○			●	○	○
อส 141	ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น		●	○	○		●		○	○	○		●	○	○	●		○			○	●	○	
อส 231	เทคนิคการวาดภาพ		●		○		●		○		○	○		○	○	●	○	○			○	●		
อส 233	เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อดิจิทัล		●	●	○		○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○		○	●	●	

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5
อส 235	เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล		●		○		●		●	○		○	●	○		○	○	○			○	○	●	
อส 449	การตัดต่อมัลติมีเดีย		●	○	○		●		●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○		○	●	○	
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	○	●		○	●	●		●	○	○		●		○			○	○	○	○	○	●	○
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ		●	●	○	●	○		●	○				○	○	●	●	○	○	○	○		●	○
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	○	●		○	○	●		●	○	●	●	●	○	○	●		○	○		○	●	○	○
วิชาเอกเลือกสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย จำนวน 21 หน่วยกิต																								
อส 251	การออกแบบเกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1		●	○	○		●	○	●			○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	
อส 252	โครงเรื่องและตัวละคร	○	●	○	○	○	●	○	○		●		○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○
อส 253	แอนิเมชัน 1		●	●	○		●	○	●		○	○	●		○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
อส 331	พัฒนาการเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบ		○		●		●		●				●		●	●		○	○	○		●	○	○
อส 332	สตอรี่บอร์ด		●				●				○	○			○		○	○	○	●	○		●	
อส 337	การแต่งภาพสามมิติ		●		○		●		●		○			○	●	●		○	●	○		●		
อส 338	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		●		○		●		●		●			○	●	●		○	●	○		●		
อส 347	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล		●	○		○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●		○		○		○	●	
อส 352	การออกแบบเกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2		●	○	○		●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○		○	●	
อส 353	การออกแบบเว็บเพจ		●		○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญหา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ									
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5					
อส 354	แอนิเมชัน 2		●	●	○		●	○	●		○	○	●		○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
อส 451	เสียงเพื่องานมัลติมีเดีย		●	○	○	○	●		●	○	○	○		○	○	●	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
อส 454	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ		●		○		●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
อส 455	การออกแบบสื่อผสมทางอิเล็กทรอนิกส์		●	●	○	●	●	○	●	○		●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
อส 461	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	○	●		○		●		●		●	○	●	○	○	○		○		○		○	○	○	○	○	○	○	○
อส 462	มัลติมีเดียเพื่องานนิทรรศการ		●	●	○	○	●	●		○	○	○	●		○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
วิชาเอกบังคับสาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ จำนวน 29 หน่วยกิต																													
กธ 121	หลักการตลาด					○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
กธ 122	หลักการบัญชี	○	○			○	●					○															○		
กธ 223	การเงินธุรกิจเบื้องต้น	○	○			○	●		○			○	○	○	○			○							○		○		
กธ 225	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น						●	●		○	○	●	○		○						○	●			○			○	
กธ 226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ						●	●		○	○	○	●								○	●			○	○	○	○	○
กธ 227	กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ	●	●		●	●	●	●				○	●	○	○									○		○	○	○	○
อส 353	การออกแบบเว็บเพจ						●	○		○	●				●	●		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	○	●		○	○	●		●	○	●	●	●	○	○	●		○	○			○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาเอกเลือกสาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ จำนวน 21 หน่วยกิต																								
กธ 224	การสื่อสารทางธุรกิจ					0	●	●		●	0	0			0	0	0	0	●	●	0	●	0	●
กธ 321	การจัดการโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์						●	0	0	0		0				●		0	0			0		
กธ 322	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ						●					0		0	0	0		0	0			0		
กธ 326	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์					0	●	●	●	0	0	0	●	●	●	●	0	0	0	●	0	0	0	
กธ 328	หลักเศรษฐศาสตร์	0	0			0	●		0			0	0	0	0			0		0				
กธ 401	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	0	●		0		●		●		●	0	●	0	0	0		0	0	●	0			
กธ 421	การจัดการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	●				●	●	0		0		0	0	0	0			0	0			0		
กธ 422	การจัดการทรัพยากรมนุษย์			●	●		●		0			0		0			●	0	0			0		
กธ 423	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	0		0			●		0	0		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	
กธ 426	การตลาดในระบบดิจิทัล					0	●	●	0	0	0	●	0		0	0	0	0	0	0	0	●		0
กธ 429	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	●				0	●	0	●	0	0	0	0	0	0	0		0	0			0	0	
อส 454	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ						●	0		0	●	0			0	0		0	0	0	0	●		
วิชาเอกบังคับสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร จำนวน 29 หน่วยกิต																								
คส 203	วิธีการทางสถิติ		●				●		●			0	●	●		0								
คส 211	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี		0		0		●		●	0	●	0	●	0		0	0							

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5
คส 212	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	0	0	0		●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	0	0	0	0	0			0	
คส 213	การจัดการฐานข้อมูล 1		0		0	●	●		●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	0	●		0	
คส 214	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	●	0	0	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●	0	0	●
คส 361	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0	0		0	●	●		●	0	●	●	●	●	●	0	0	0	●	●	●		0	
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	0	0	●	●	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	●	●	●	●	●	0	0	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	0	0	●	●	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกเลือกสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร จำนวน 21 หน่วยกิต																								
คส 315	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	●	0		0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	●					●
คส 316	สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ		0			●	●		●	0	●	●	●	●	●	0	0	0	0					
คส 317	ระบบความปลอดภัยในการสื่อสาร	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	0						
คส 321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	●	0	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	●	0	●	●	●	0	0	0	
คส 323	การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม		0		0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	●				0		
คส 331	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	0	0		0	0	●	0	●		●	●	●	●	0	0	0	●	0	●				
คส 332	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	0	0		0	0	●	0	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●				●
คส 351	สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์	0	0	0	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●	●			●

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5
คส 352	การสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	0	0	0	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●		●	
คส 354	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1	0	0	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●		●	
คส 355	สื่อเพื่อการออกอากาศ	●	0	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●	0	●	
คส 412	การจัดการฐานข้อมูล 2		0		0	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	0	0	●		●	
คส 413	สัมมนาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	●	0	●	●	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
คส 452	การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2	0	0	0	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	0	●	●	●	●		●	
คส 462	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	0	0		0	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	0	0	●		●	
คส 463	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	0	0			●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	0	0	●		●	
คส 464	การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง	0	0			●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	0	0	0	0	0	●		●	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

- การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

- การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) การประเมินได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียนและสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนสื่อ (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (จ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย
การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

3.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามข้อกำหนดที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงาน ทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงาน ทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม
- ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการ
- ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การบริหารหลักสูตร

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้
- มอบหมายอาจารย์ประจำรายวิชา หรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะ ๆ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้งบประมาณเงินรายได้ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจไซเบอร์ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร คือเครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. มีห้องปฏิบัติการ ในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

3. ต้องมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

4. มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากร โดยการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการ และจากการสังเกตการณ์ใช้งานในรายวิชาที่สอน โดยให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตาม

1. ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 14 ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร

2. ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548

3. ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษาและมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ

- สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

- สำหรับอาจารย์พิเศษ หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้กับนิสิต โดยพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติดังกล่าวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานกับอาจารย์และนิสิต

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

(1) มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีพัฒนาการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ ระดับอาเซียน และนานาชาติ เพิ่มขึ้น โดยอาจร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุนสามารถทำได้ในรูปของการให้ค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การให้เงินพิเศษเพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ใน Proceedings และ Journals รวมทั้งการจลลดภาระงานสอนให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ทั้งยังสนับสนุนการทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอนโดยมีทุนสนับสนุนให้แก่บุคลากรทุกท่าน

(2) จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้และประสบการณ์การปฏิบัติงานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและนักพัฒนานิสิตให้แก่นิสิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ นักพัฒนานิสิตจะเป็นที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นิสิต

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

- มีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	2556	2557	2558	2559	2560
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ50ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่ มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	x
(13) มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	-	-	-	-	x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
2. อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
3. การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
4. ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของวิทยาลัยฯ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

1. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 12 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
2. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชาและรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อในฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนี้จะทำให้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำ ๆ ในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนี้อาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โครงการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาสังคม พฤติกรรมของนิสิตจะถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบ ในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่จำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีโดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา/รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าหน่วยบริหารวิชาการ

4. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี