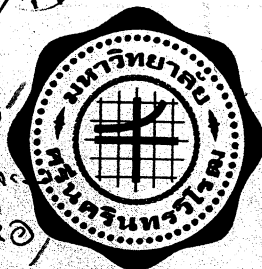




สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
 เมื่อวันที่ 10 ส.ค. 2555



300125401 (ใหม่)

300119402 - การสอนภาษาอังกฤษ

300095402 - การสอนภาษาอังกฤษ

30005402 - การสอนภาษาอังกฤษ

มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554)

300125401 (ใหม่)
 300119402 (การศึกษาระดับปริญญาตรี)
 (300119402 (การศึกษาระดับปริญญาตรี))
 (300119402 (การศึกษาระดับปริญญาตรี))

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นางสาว...

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1 ชื่อหลักสูตร	1
2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3 วิชาเอก	1
4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5 รูปแบบของหลักสูตร	1
6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	2
7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10 สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12 ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2 แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	
1 ระบบการจัดการศึกษา	10
2 การดำเนินการของหลักสูตร	10
3 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
4 องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	58
5 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	58
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	60
2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	60
3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	66

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	75
2	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	75
3	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	76

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1	การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	77
2	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	77

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1	การบริหารหลักสูตร	78
2	การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	78
3	การบริหารคณาจารย์	79
4	การบริหารบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน	80
5	การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต	80
6	ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	80
7	ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน	81

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1	การประเมินประสิทธิผลของการสอน	82
2	การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	82
3	การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	83
4	การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	83

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร
ภาคผนวก ค	ประวัติและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาคผนวก ง	แผนวิชาการของหลักสูตร
ภาคผนวก จ	การดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร
ภาคผนวก ฉ	การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร
ภาคผนวก ช	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2555

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/สถาบัน/สำนัก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Communication Innovation)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)
ชื่อย่อ : ศศ.บ (นวัตกรรมการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Communication Innovation)
ชื่อย่อ : B.A (Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

1. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovative Management Communication)
2. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)
3. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

a. รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

b. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

c. การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยมีขั้นตอนการรับดังนี้

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตร กระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ

(2) ผ่านการคัดเลือกตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒและ/หรือ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

d. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

e. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรใหม่ โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ใน ภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2554

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุม เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2553
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2553
- กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอนุมัติโครงการเปิดสอน เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2554
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย (ครั้งที่ 2) ในการประชุม เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2554

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติในปีการศึกษา 2556

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 สายงานในภาครัฐหรือราชการ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถปฏิบัติงานใน ตำแหน่งวิทยากร นักวิชาการ สื่อสาร นักวิชาการเผยแพร่ และส่งเสริม นักประชาสัมพันธ์ และนักพิเศษสัมพันธ์

8.2 สายงานในรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานกึ่งรัฐกึ่งเอกชน บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตร สามารถปฏิบัติงานในส่วนงานประชาสัมพันธ์ งานสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานสื่อสารองค์กร งาน ส่งเสริมและเผยแพร่ งานมวลชนสัมพันธ์ และงานสื่อสารการตลาด เป็นต้น

8.3 สายงานภาคธุรกิจเอกชนซึ่งครอบคลุมธุรกิจในแขนงอุตสาหกรรม แขนงพาณิชย์กรรม แขนงธุรกิจบริการ หรือแขนงธุรกิจการเงิน โดยบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถปฏิบัติงาน ทางด้านการตลาด การวิจัยตลาด งานส่งเสริมการขาย งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อสาร องค์กร บรรณาธิการนิตยสาร นักออกแบบและพัฒนาสื่อ นักหนังสือพิมพ์ และงานสื่อสารการตลาด ทั้งนี้ครอบคลุมความรับผิดชอบในการดำเนินงานได้ตั้งแต่ขั้นตอนของการวางแผนการสื่อสาร การ ผลิตชิ้นงาน การเผยแพร่/การสื่อสารและการประสานงานต่าง ๆ กับกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง

8.4 สายงานอาชีพอิสระ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถประกอบอาชีพอิสระด้วย ตนเองได้ทั้งในส่วนของการงานด้านการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยตลาด และ/หรืองานออกแบบ ชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ งานเขียนด้านการท่องเที่ยว และสุขภาพ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	นางสาวภัทริรา ธีรสวัสดิ์	กศ.ด. วิจัยและพัฒนาหลักสูตร, 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร- วิโรฒ	3-1201-01284-31-8
		นศ.ม. การประชาสัมพันธ์ , 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศศ.ม. สิ่งแวดล้อมศึกษา, 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.บ. การโฆษณา (เกียรตินิยม อันดับ 1 เหรียญทอง), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่ยับ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
2	นางสาวกริดา โกเชก	ปร.ด.การสื่อสารระหว่างประเทศ , 2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1999-00373-91-3
		ว.ม.การวิจัยสื่อสารมวลชน, 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.บ.การโฆษณา, 2553	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		กศ.บ.ภาษาอังกฤษ, 2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร- วิโรฒ	
3	นางพิมพ์ศิริ เทเลอร์	M.A. Cultural and Creative Industries, 2006	King's College London, University of London	3-1012-01722-43-1
		FDPS International Business & Media & Communication Studies, 2005	School of Oriental & African Studies , University of London	
		อ.บ.ภาษาอังกฤษ, 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
4	นายปรัชญา เปี่ยมการุณ	ว.ม.การบริหารสื่อสารมวลชน, 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1005-01916-29-0
		กศ.บ.เทคโนโลยีทางการศึกษา, 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	
5	นายกฤษณ์ท แสนทวี	ว.ม.สื่อสารมวลชน, 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1601-00058-07-1
		นศ.ม.นิเทศศาสตร์, 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		ค.บ.ธุรกิจศึกษา, 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		ศศ.บ.สื่อสารมวลชน, 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		นศ.บ.การประชาสัมพันธ์, 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นข้อบทลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2555

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ให้ระบุ ในสถานที่ตั้ง

ห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อาคาร
เรียนรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นอกสถานที่ตั้ง

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับ
การพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายความถึง การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้อง
ให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆ ได้
ดังนั้นในการจะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นต้องมี
การใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารการท่องเที่ยว

ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่านักโฆษณานักประชาสัมพันธ์ หรือนักสื่อสารองค์กร โดยทั่วไป อีกทั้งการสื่อสารยังเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อนนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ๆทางด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีให้มีความเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในระบบสังคมได้ในวงกว้าง ซึ่งสามารถตอบสนองกลยุทธ์ที่ 4 เรื่อง การสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของแผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(พ.ศ. 2547-2556) ได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ยิ่งไปกว่านั้นตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของความสัมพันธ์ระหว่างการอุดมศึกษา รัฐบาล และภาคเอกชน ซึ่งแต่เดิมสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ให้การศึกษา สร้างองค์ความรู้เพื่องานวิชาการ แต่ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาต้องตระหนักถึงความต้องการของตลาดงาน รัฐบาล ต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของประเทศ กล่าวคือในปัจจุบันภาคเอกชนต้องการบริการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการ อันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ทั้งนี้การได้วุฒิปริญญาตรีหรือปริญญาบัตรโดยที่ทุนมนุษย์ (Human Capital) มิได้เพิ่มพูนขึ้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผลประโยชน์ประกอบกิจการของวิสาหกิจเอกชน ดังนั้นความต้องการบริการอุดมศึกษาของภาคเอกชนในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเพิ่มมูลค่าการได้เปรียบทางการแข่งขันของภาคเอกชนได้อย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลต่อการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

11.2.2 สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคูณธรรมและจริยธรรม 2.ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3.ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

11.2.3 เมื่อพิจารณาคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเด็นของการตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นพบว่า การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยสามารถตอบสนองความสามารถในการแข่งขันในอันดับที่ 39 โดยได้คะแนน 4.46 คะแนนจากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อพิจารณาในช่วงระยะเวลา 4 ปีระหว่าง พ.ศ. 2547-2550 จะพบว่า จากคะแนนที่ได้รับส่งผลให้สมรรถนะในการตอบสนองความสามารถในการแข่งขันมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องยกเว้นในปีพ.ศ. 2548 อย่างไรก็ตามคะแนนที่ได้รับทุกปียังคงน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม ส่งผลให้การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยจึงจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวอย่างเร่งด่วนส่วนหนึ่งเพื่อยกระดับคุณภาพฐานทรัพยากรมนุษย์ของประเทศให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่ง ๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่าง ๆ เป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่าง ๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่าง ๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกันโดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นิสิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่น ๆ อีกทั้งหลักสูตรนี้เป็นความร่วมมือของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กับคณะสหเวชศาสตร์ และสถาบันการทอที่เกี่ยวข้องอนุรักษ์

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน 9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน 6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์	จำนวน 15 หน่วยกิต

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ - ไม่มี

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี - รายวิชาที่เปิดสอนเป็นเลือกเสรี ของคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยฯ

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

- เฉพาะรายวิชาที่เปิดเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 คณะกรรมการประจำหน่วยบริหารวิชาการ ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ร่วมสอนและนิสิต ร่วมพิจารณาประมวลการสอนรายวิชา จัดกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการวัด ประเมินผลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์รายวิชา

13.3.2 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำวิทยาลัย ทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพการเรียนการสอน การดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามแผนและจัดกระบวนการเรียนการสอนให้เป็นตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ รวมถึงกำหนดนโยบายในการจัดการเรียนการสอน และพิจารณาหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

1.2 ความสำคัญ

จากความสำคัญของการสื่อสารที่เป็นพื้นฐานสำคัญที่มนุษย์ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันมาช้านาน ซึ่งส่งผลให้ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สัมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ “ศาสตร์แห่งการสื่อสาร” ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลิตงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ อาทิ การสื่อสารนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการสื่อสาร จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการศึกษาด้านการสื่อสารในลักษณะของการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการสื่อสารให้เกิดขึ้นในการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษากับศาสตร์แขนงอื่นโดยเฉพาะศาสตร์ทางการบริหารจัดการนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในระดับสูงที่มีต่อการพัฒนารูปแบบ/วิธีการสื่อสารในระบบสังคมไทย อีกทั้งเป็นการลดช่องว่างและสร้างความเข้าใจกับชุมชนโดยใช้การสื่อสารในการพัฒนา

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะด้านการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและนำมา ประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและมีความรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. แผนการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และมีความรู้ด้านการวัดประเมินผล 2. จัดให้ทุกรายวิชามีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาทิ PBL, E-learning, สัมมนา, การศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น 3. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนอาจารย์ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการวัดประเมินผล 2. รายวิชาที่มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกรายวิชา 3. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่า 5% ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด
2. แผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติการทางภาพยนตร์	1. พัฒนาห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ 2. พัฒนาทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนิสิตนอกชั้นเรียน 3. ส่งเสริมความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติ	1. ห้องปฏิบัติการได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต ครบทุกสาขาวิชา ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ในชั้นเรียนจำนวน 5 ห้อง 2. มีสื่อการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัยหลากหลายและเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนคอมพิวเตอร์เป็นสัดส่วนต่อนิสิตไม่น้อยกว่า 1:6 4. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จาก 5 คะแนน 5. จำนวนโครงการความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติที่ดำเนินการอย่างน้อย 1 โครงการ ต่อปี
3. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระแสการสื่อสาร 2. สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. เอกสารการรายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการประเมินหลักสูตร 3. เอกสารผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันเวลาราชการปกติ

ภาคต้น เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคปลาย เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

นอกเวลาราชการ

(ระบุ).....

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ

(2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต เนื่องจากตำรา เอกสาร และข้อสอบโดยเฉพาะในส่วนของวิชาพื้นฐานเฉพาะจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

นิสิตที่จะเข้ารับการศึกษาคควรมีผลการเรียนในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ อยู่ในเกณฑ์ดี หรือมีผลสอบมาตรฐานด้านดังกล่าวไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมกำหนดในระเบียบการคัดเลือกนิสิตเข้าเรียน กรณีที่นิสิตจำเป็นต้องปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ ให้จัดอบรมก่อนเริ่มภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1 (จำนวน 3 วิชาเอก)	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2 (จำนวน 3 วิชาเอก)	-	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3 (จำนวน 3 วิชาเอก)	-	-	150	150	150
ชั้นปีที่ 4 (จำนวน 3 วิชาเอก)	-	-	-	150	150
รวม	150	300	450	600	600
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	150

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าธรรมเนียม	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

ก. งบดำเนินการ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,000,000	1,800,000	2,500,000	3,000,000	3,500,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,200,000	2,500,000	3,500,000	6,000,000	8,000,000
ทุนการศึกษา	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
รวม (ก)	3,800,000	6,000,000	7,800,000	10,900,000	13,500,000

- ▲ วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
 - วิชาเอกบังคับ (ไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต)
 - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต)
- ▲ วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- ▲ วิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้ ตัวอักษร 2 หลักหมายถึงกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	สาขาวิชา	รหัสตัวอักษร	
		ไทย	อังกฤษ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	วิชาพื้นฐานทั่วไป	นว	CS
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	อส	ID
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	กธ	CB
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	คส	CC
วิชาเอกนวัตกรรมการสื่อสาร	นวัตกรรมการสื่อสาร	นส	IC
วิชาเอกภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภส	CD

3.1.4 รายวิชา

ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ก 1. กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

ก 1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication	
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review	

ก 1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I	
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)

SWU 124	English for International Communication II	
มศว 131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 131	French for Communication I	
มศว 132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 132	French for Communication II	
มศว 133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 133	German for Communication I	
มศว 134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 134	German for Communication II	
มศว 135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 135	Chinese for Communication I	
มศว 136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 136	Chinese for Communication II	
มศว 137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 137	Japanese for Communication I	
มศว 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 138	Japanese for Communication II	

ก 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU 141	Information Literacy Skills	
มศว 142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU 142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว 143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU 143	Alternative Energy	
มศว 144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU 144	Mathematics in Daily Life	
มศว 145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

ก 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ 15 หน่วยกิต

ก 3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development	
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU 251	Man and Society	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life	

ก 3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development	
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU 353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว 354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU 354	Man and Peace	
มศว 355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU 356	Literature for Intellectual Powers	
มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU 362	Man and civilization	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU 363	Man and Politics, Government and Law	
มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization	
มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU 365	Principles of Modern Management	

มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU 366	Social Psychology	
มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU 367	Legal Studies	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว 372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU 372	Local Wisdom	
มศว 373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU 373	Man and Community	
มศว 374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU 374	Ethical Careers for Community	
มศว 375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU 375	Good Governance in Community Management	

ข. วิชาพื้นฐานเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
CS 101	Digital Society and Cultural Ecology	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
CS 102	Contemporary Aesthetics	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(2-2-5)
CS 103	Ethic and Law Issue Information Technology	
นส 101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
CI 101	Communication Innovation	
นส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
IC 102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
นส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
IC 201	Introduction to Development Communication	
คส 101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC101	Computer-mediated Communication	
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 201	Digital Media Design Concept	
กธ 201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
CB 201	End user Behavior	

ภส 201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
CD 201	Digital Media and Society	

ค. หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต

ค 1. วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต ดังนี้

นส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
IC 111	Theory and Communication Behavior	
นส 251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 251	Creative Thinking for Communication Innovation	
นส 252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	2(1-2-4)
IC 252	Introduction to Media Production	
นส 253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
IC 253	Integrated Media for Creative Works	
นส 261	การจัดการสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 261	Communication Management	
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(3-0-6)
CS 202	Research and Knowledge Application	
นว 482	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-9)
CS 482	Communication Innovation Senior Project	

ค 2. วิชาเอกเลือก ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ค 2.1 กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต จาก รายวิชาต่อไปนี้

นส 112	นวัตกรรมเบื้องต้น	3(3-0-6)
IC 112	Principles of Innovation	
นส 211	เทคนิคการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 211	Audience Analysis Techniques for Innovative Management Communication	
นส 221	แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 221	Introduction to Innovative Management	
กธ 226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CB 226	Management Information System	
นส 262	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 262	Strategic of Technological and Innovative Management	
นส 311	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อจัดการนวัตกรรม	2(1-2-4)
IC 31	Persuasion and Campaign for Innovative Management	

นส 312	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-4)
IC 312	Creative Writing for Mass Media	
นส 313	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
IC 313	Media Literacy in Innovative Management Context	
นส 321	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 321	Integrated Marketing Communication for Innovative Management	
นส 356	เทคนิคการสร้างสรรค์งานการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 356	Creativity Techniques for Innovative Management Communication	
นส 361	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
IC 361	Social Marketing Communication	
นส 411	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
IC 411	Intercultural Communication	
นส 412	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 411	Semiotic Communication for Innovative Management	
นส 421	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
IC 421	Strategic Planning and Management of Innovative Communication Projects	
นส 422	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-5)
IC 422	Intellectual Property Management	
นส 463	การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง	2(1-2-4)
IC 463	Communication for Change Management	
นว 372	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
CS 372	Co-operative Education	

ค 2.2 กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต จาก รายวิชาต่อไปนี้

นส 231	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 231	Writing for Tourism Communication	
นส 232	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 232	Branding for Tourism	
นส 233	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 23	Tourism Resources Management	
นส 234	หลักการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(2-2-5)
IC 234	Underlying Principle of Tourism	

นส 235	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 235	Social Responsibility and Tourism Industry	
นส 254	การออกแบบสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 254	Media Design for Tourism	
นส 331	การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 331	Communication Networks for Tourism	
นส 332	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 332	Tourist Behavior Analysis	
นส 333	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
IC 333	Sustainable Tourism	
นส 351	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 351	Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism	
นส 352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 352	Edutainment Production for Tourism	
นส 354	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 354	Advertising and Public Relation Media for Tourism	
นส 362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 362	Strategies and Planning for Tourism	
นส 364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
นส 431	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-4)
IC 431	Communication for Tourism in Crisis	
นว 372	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
CS 372	Co-operative Education	

ค 2.3 กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต จากรายวิชา
ต่อไปนี้

นส 241	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-5)
IC 241	Medical Terminology	
นส 242	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	3(3-0-6)
IC 242	Basic Human Anatomy and Physiology	
นส 255	การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 255	Media Design for Health Communication	

นส 341	หลักการโภชนาการสาธารณสุข	3(3-0-6)
IC 341	Principles of Public Health Nutrition	
นส 342	การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	2(1-2-4)
IC 342	Communication Networks for Health	
นส 343	การส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม	2(1-2-4)
IC 343	Environmental Health Promotions	
นส 344	หลักการสาธารณสุข	2(2-0-5)
IC 344	Principles of Public Health	
นส 345	สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 345	Media for Health Communication	
นส 346	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 346	Writing for Health Communication	
นส 347	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	2(1-2-4)
IC 347	Health Problems and Epidemiology	
นส 353	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 353	Edutainment Production for Health	
นส 355	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 355	Advertising and Public Relation Media for Health	
นส 365	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 365	Health Communication Campaign	
นส 441	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
IC 441	Communication for Health in Risk	
นส 442	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 442	Media and Health Public Policy	
นส 443	การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 443	Knowledge Management for Health Communication	
นว 461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
IC 461	Strategic Planning and Management of Innovation Communication Projects	
นส 462	การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
IC 462	Communication Management for Health and Nutrition in Life Quality	
นว 372	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
CS 372	Co-operative Education	

ง. วิชาโท กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้น ๆ

จ. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอกอีก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาโท สาขาวิชา การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (สำหรับนิสิตวิชาเอกอื่น ๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม , การสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว และการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้		
นส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
IC 111	Theory and Communication Behavior	
นส 251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 251	Creative Thinking for Communication Innovation	
นส 253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
IC 253	Integrated Media for Creative Works	
นส 261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 261	Communication Management	
วิชาโทเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นส 312	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-4)
IC 312	Creative Writing for Mass Media	
นส 313	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านนวัตกรรม	3(3-0-6)
IC 313	Media Literacy in Innovation Context	
นส 321	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่องานนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 321	Integrated Marketing Communication for Innovation Market	
นส 232	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 232	Branding for Tourism	
นส 351	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 351	Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism	

นส 352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 352	Edutainment Production for Tourism	
นส 255	การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 255	Media Design for Health Communication	
นส 365	การณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 365	Health Communication Campaign	
นส 462	การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
IC 462	Communication Management for Health and Nutrition in Life Quality	

3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาที่ 1 (แผนปกติ)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว	144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
นส	101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
นส	102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
นว	102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
คส	101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
นส	111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นว	101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
นว	103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-2-5)
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

มศว	141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
ภส	201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
กธ	201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
นส	251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
นส	201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นส	261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)
รวม			19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

มศว	251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
อส	201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นส	252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	2(1-2-4)
นส	253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
นว	202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(3-0-6)
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก			6 หน่วยกิต
รวม			19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์หรือวิชาหลักการจัดการสมัยใหม่)	3	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	9	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3	หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาภูมิลักษณะชุมชนหรือสัมมาชีพเพื่อชุมชน)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	8 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	6 หน่วยกิต
รวม	17 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

นว 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5 (0-10-8)
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	5 หน่วยกิต
รวม	13 หน่วยกิต

หมายเหตุ สำหรับนิสิตที่เลือกวิชา สหกิจศึกษา ต้องฝึกงานในภาคเรียนนี้

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
รวม	9 หน่วยกิต

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

แผนการศึกษาที่ 2 (แผนสหกิจศึกษา)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว	144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
นส	101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
นส	102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
นว	102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
คส	101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
นส	111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
นว	101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
นว	103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-2-5)
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

มศว	141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
ภส	201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
กธ	201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
นส	251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
นส	201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นส	261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)
		รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

มศว	251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
อส	201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นส	252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	2(1-2-4)
นส	253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
นว	202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(3-0-6)
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก			6 หน่วยกิต
รวม			19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์หรือวิชาหลักการจัดการสมัยใหม่)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	9 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาภูมิลักษณะชุมชนหรือสัมมาชีพเพื่อชุมชน)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	8 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	6 หน่วยกิต
รวม	17 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

นว 372 สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ สำหรับนิสิตที่เลือกวิชา สหกิจศึกษา ต้องฝึกงานในภาคเรียนนี้

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

นส 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-9)	
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	2	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	6	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3	หน่วยกิต
	รวม	16 หน่วยกิต

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

▲ วิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษา

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU	111	Thai for Communication	
<p>ศึกษาองค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียน พรรณนาความ สรุปลความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิดเพื่อการสื่อสาร ฝึก ปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>			
มศว	112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU	112	Thai Literary Review	
<p>ศึกษากระบวนการคิด การถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา คุณค่าของภาษาและความเป็น ไทยในงานวรรณกรรม ทั้งนี้โดยเลือกศึกษาจากวรรณกรรมในอดีต ร่วมสมัย ร้อยแก้วหรือร้อยกรอง ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>			
มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication I	
<p>ศึกษาและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน นำภาษาอังกฤษไปใช้ ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป</p>			
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication II	
<p>ศึกษาและพัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิ วัตน์ โดยฝึกทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการเรียนรู้ และเทคโนโลยี สารสนเทศที่หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการ สร้างความร่วมมือในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p>			
มศว	123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU	123	English for International Communication I	
<p>ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิด อย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนาความสามารถ ทางด้านภาษาผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำ</p>			

ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ภาษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อพัฒนาตนให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU 124 English for International Communication II

ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ พัฒนาการนำเสนอข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน

มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 131 French for Communication I

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 132 French for Communication II

บูรพวิชา : มศว 131

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น

มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 133 German for Communication I

ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

- มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU 134 German for Communication II
 บุรพวิชา : มศว 133
 ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น
- มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 SWU 135 Chinese for Communication I
 ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
- มศว 136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU 136 Chinese for Communication II
 ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น
- มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 SWU 137 Japanese for Communication I
 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
- มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 SWU 138 Japanese for Communication II
 บุรพวิชา : มศว 137
 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นในระดับที่สูงขึ้น

2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)

SWU 141 Information Literacy Skills

ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณ ผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

SWU 142 Science for Life Quality Development and Environment

ศึกษากระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยี ศึกษาระบบนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน

มศว 143 พลังงานทางเลือก 3(2-2-5)

SWU 143 Alternative Energy

ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนการทัศน์ที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน

มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

SWU 144 Mathematics in Daily Life

ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม

มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

SWU 145 Wellness and Healthy Lifestyle

ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับวิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทาง

กายและคุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจนเลือกใช้ชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม

มศว 341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต 3(2-2-5)

SWU 341 Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit

ศึกษาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ที่เป็นความจริงของธรรมชาติ เช่น ทฤษฎีของกาลิเลโอ กฎของนิวตัน ทฤษฎีของไอน์สไตน์ ทฤษฎีสสาร-พลังงาน ทฤษฎีสัมพัทธภาพ ทฤษฎีฟิสิกส์ควอนตัม ทฤษฎีเทอร์โมไดนามิกส์ นำไปสู่ความเข้าใจเรื่องของกฎของธรรมชาติ พลังงาน และความจริงแท้ของจิต

3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)

SWU 151 General Educations for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาว์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

มศว 251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)

SWU 251 Man and Society

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ชาบซึ่งในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติ ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและบทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม

มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)

SWU 252 Aesthetics for Life

ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดงดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย

- มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)
 SWU 351 Personality Development
 ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคม ท่ามกลางขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย
- มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(2-2-5)
 SWU 352 Philosophy and Thinking Process
 ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม
- มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม 3(2-2-5)
 SWU 353 Man, Reasoning and Ethics
 ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ 3(2-2-5)
 SWU 354 Man and Peace
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ
- มศว 355 พุทธธรรม 3(2-2-5)
 SWU 355 Buddhism
 ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข

- มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 3(2-2-5)
 SWU 356 Literature for Intellectual Powers
 ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรีย์จากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการศึกษาในเชิงคิด วิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์
- มศว 357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
 SWU 357 Art and Creativity
 ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงาม และสุนทรีย์ในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว 358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 3(2-2-5)
 SWU 358 Music and Human Spirit
 ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและร่วมสมัยดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีในบริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว 361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 3(2-2-5)
 SWU 361 History and Effect on Society
 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากล ที่พัฒนาจากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม
- มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม 3(2-2-5)
 SWU 362 Man and Civilization
 ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึงปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารยธรรมไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก
- มศว 363 มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย 3(2-2-5)
 SWU 363 Man and Politics
 ศึกษาธรรมชาติของสังคมมนุษย์และสังคมการเมือง การจัดระเบียบทางการเมืององค์กรที่ใช้อำนาจการปกครอง การรวมกลุ่มทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง พฤติกรรม

และพลวัตทางการเมือง การบริหารงานของรัฐ โดยเน้นระบบการเมือง การปกครอง และกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม

- | | | | |
|-----|-----|---|----------|
| มศว | 364 | เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์ | 3(2-2-5) |
| SWU | 364 | Economy in Globalization
ศึกษาพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน | |
| มศว | 365 | หลักการจัดการสมัยใหม่ | 3(2-2-5) |
| SWU | 365 | Principles of Modern Management
ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคน ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข | |
| มศว | 366 | จิตวิทยาสังคม | 3(2-2-5) |
| SWU | 366 | Social Psychology
ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคมตัวแปรต่างๆทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการต่างๆทางสังคมเจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าว พฤติกรรมและบทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางสังคม | |
| มศว | 367 | กฎหมายทั่วไป | 3(2-2-5) |
| SWU | 367 | Legal Studies
ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ลักษณะของกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับศีลธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประเภท ลำดับชั้น และหมวดหมู่ของกฎหมาย กฎหมายสำคัญที่จำเป็นต่อรู้ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ และสื่อที่หลากหลาย | |
| มศว | 371 | ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยี | 3(2-2-5) |
| SWU | 371 | Creativity, Innovation and Technology
ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการต่าง ๆ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และ สื่อที่หลากหลาย | |

- มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
 SWU 372 Local Wisdom
 ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคคุณค่าและตัวตนในความเป็นมนุษย์ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว 373 ภูมิลักษณะชุมชน 3(2-2-5)
 SWU 373 Man and Community
 ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาภูมิลักษณะชุมชน ภูมิลักษณะที่แสดงความเป็นท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะ และความผสมผสานสัมพันธ์ในชุมชนในบริบทของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ พื้นที่ทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางชาติพันธุ์ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความดีงาม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว 374 สัมมาชีพชุมชน 3(2-2-5)
 SWU 374 Ethical Careers for Community
 ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็ง ปลูกฝัง สร้างสำนึก และสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย
- มศว 375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน 3(2-2-5)
 SWU 375 Good Governance in Community Management
 ศึกษาค้นคว้า ปลูกฝังแนวคิด และการปฏิบัติธรรมาภิบาลการบริหารจัดการชุมชน บริหารจัดการบนความถูกต้องและนิติธรรม ความโปร่งใสเชื่อถือได้ การอธิบายตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม การรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่เพื่อกำหนดพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

▲ **วิชาพื้นฐานเฉพาะ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)**

นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CS 10	Digital Society and Cultural Ecology ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ประเด็นสังคมดิจิทัลในกระแสโลกาภิวัตน์ ที่กระทบต่อนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม ความดีงาม อัตลักษณ์ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
CS 102	Contemporary Aesthetics ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการหลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทยวิเคราะห์ในเชิงสวิตวิทยาการที่สัมพันธ์กับ ความงามร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ ที่มีผลกระทบต่อ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-0-6)
CS 103	Ethic and Law Issue Information Technology ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจ สารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อโลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสาร สังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบและ บทลงโทษของผู้สร้างสรรค์ จิตสำนึกสาธารณะ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและ นำเสนอร่วมกัน	
นส 101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
CI 101	Communication Innovation ศึกษาทฤษฎีหลักการการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ในองค์กรประเภทต่างๆ โดยเน้น ในเรื่องกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรม สื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยวิเคราะห์นวัตกรรมสื่อสารควบคู่กับจริยธรรมในสังคม	
นส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
IC 102	Introduction to Mass Communication and Digital Media ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชน และสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องของคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจน รายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการ	

สื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

คส 101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC 101	Computer Mediated Communication ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการใช้สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร องค์ประกอบ การสื่อสารด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ พฤติกรรมการติดต่อสื่อสาร สื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร สังคมเชิง ปฏิสัมพันธ์ จริยธรรมการสื่อสาร ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อม ทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 201	Digital Media Design Concept ศึกษาและพัฒนาแนวความคิดและกระบวนการทัศน์สำหรับนวัตกรรมสื่อสารเพื่อสังคม ในระบบดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบให้ทันต่อการพัฒนาสื่อในระดับสากล	
กธ 201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
CB 201	End User Behavior ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้ใช้สารสนเทศ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทัศนคติค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม ประเพณีต่าง ๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและ นำเสนอร่วมกัน	
ภส 201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
CD 201	Digital Media and Society ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและภาพยนตร์กับสังคม และวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนอิทธิพลของสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และผู้เสพในยุคหลังทันสมัย รวมทั้งข้อจำกัดและอิทธิพลของวัฒนธรรม การเมือง และสังคม ต่อการ ผลิตงานสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ ทั้งนี้โดยมุ่งศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและ สัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	
นส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
IC 201	Introduction to Development Communication ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อ นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาต่าง ๆ ทั้งสังคม เศรษฐกิจ การเมือง หรือวัฒนธรรม เป็นต้น	

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารกับการพัฒนา โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

หมวดวิชาเอก

▲ วิชาเอกบังคับ

นส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)

IC 111 Theory and Communication Behavior

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารทางด้านสังคมวัฒนธรรม สังคมวิทยา และจิตวิทยา โดยเรียนรู้ผ่านการสัมมนา กรณีศึกษา และกิจกรรมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางการสื่อสารในรูปแบบที่แตกต่างกัน

นส 251 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 2(1-2-4)

IC 251 Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเรียนรู้หลักการแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และเกิดทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นส 252 การผลิตสื่อเบื้องต้น 2(1-2-4)

IC 252 Introduction to Media Production

ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง การใช้เครื่องมือเพื่อการผลิตทั้งในส่วนของการผลิตนอกห้องผลิตรายการและในห้องผลิตรายการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและการนำเสนอ รวมทั้งได้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะการใช้เครื่องมือและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง

นส 253 การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์ 2(1-2-4)

IC 253 Integrated Media for Creativity Works

ศึกษาหลักการ แนวคิดในการเลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เชิงบูรณาการ โดยการศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำสื่อที่มีอยู่มาบูรณาการใช้ในการสร้างสรรค์การนำเสนอแนวคิดได้อย่างเหมาะสม

- นส 211 เทคนิคการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)
 IC 211 Audience Analysis Techniques for Innovative Management Communication
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาบุคคลและสังคมวิเคราะห์ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพล
 ต่อพฤติกรรมการสื่อสารในรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อทำความเข้าใจทั้งในบริบทของผู้ส่งสารและผู้รับ
 สาร พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนางานทางการ
 สื่อสารนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นส 221 แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)
 IC 221 Introduction to Innovative Management
 ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและ
 องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ ตลอดจนความสำคัญ
 ของการสื่อสารกับการแพร่กระจายนวัตกรรม โดยเฉพาะปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับ
 นวัตกรรมในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสัมพันธ์ของระบบการ
 สื่อสารกับการจัดการนวัตกรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารนวัตกรรมได้
 อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป
- กธ 226 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
 CB 226 Management Information System
 ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศ
 ภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ
 จัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงใน
 มุมมองของบุคคลในองค์กรที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้เรียนเกิด
 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า
 และสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นส 262 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(2-2-5)
 IC 262 Strategic of Technological and Innovative Management
 ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทาง
 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการ
 เปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กล
 ยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทาง
 เทคโนโลยีในระดับ ที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้
 ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
 และนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ
 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจกระบวนการในการค้นพบ พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่ม

นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี และเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริบท

นส 311 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 2(1-2-4)

IC 311 Persuasion and Campaigns for Innovative Management
ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สาร และรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมเพื่อนำไปสู่การมีอิทธิพลต่อผู้รับสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

นส 312 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน 2(1-2-4)

IC 312 Creative Writing for Mass Media
ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถสร้างสรรค์งานเขียนเกี่ยวกับงานนวัตกรรมในสื่อมวลชนต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

นส 313 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)

IC 313 Media Literacy in Innovative Management Context
ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่า ตลอดจนทำการตัดสินใจเลือกรับข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้ากิจกรรมกลุ่มและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 321 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)

IC 321 Integrated Marketing Communication for Innovative Management
ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพ

ชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆมาใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมในยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมกำหนด เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสร้างสรรค์งานการสื่อสารการตลาดนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นส 356 เทคนิคการสร้างสรรค์งานการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)

IC 356 Creativity Techniques for Innovative Management Communication

ศึกษาเทคนิคการสร้างสรรค์งานพร้อมฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์ทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ตลอดจนเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการนำเสนอทางการสื่อสารนวัตกรรมในแง่มุมต่าง ๆ ของการนำเสนอ พร้อมฝึกปฏิบัติตั้งแต่การเตรียมการนำเสนอผลงาน หลักการเลือกใช้สื่อเพื่อการนำเสนอแต่ละประเภท และนำเสนอทั้งด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร ตลอดจนบุคลิกภาพในการนำเสนอผลงานที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น และเกิดทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนทักษะในการถ่ายทอดและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

นส 361 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5)

IC 361 Social Marketing Communication

ศึกษามิติต่างๆของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนพลังงาน ค่านิยมของสังคม ตลอดจนความรับผิดชอบทางสังคมและจริยธรรม บทบาทของผู้หญิงในสังคม มิติทางสุขภาพและโภชนาการ เพื่อนำไปสู่การประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการทางการตลาดมาใช้ในการวางแผน การตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆเพื่อการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาทางสังคม ทั้งนี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและได้ฝึกปฏิบัติวางแผนการจัดการสื่อสารนวัตกรรมในลักษณะของการทำกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

นส 411 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(2-2-5)

IC 411 Intercultural Communication

ศึกษาและวิเคราะห์ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ในสังคมระดับต่าง ๆ ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทัศนคติ ค่านิยมของบุคคลและสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน รวมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลกระทบทางวัฒนธรรมและ/หรือการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาคิดค้นกระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม ทั้งนี้ให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและรู้จักการจัดการสื่อสารเพื่องานนวัตกรรมในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันได้อย่างเหมาะสมต่อไป

- นส 412 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)
- IC 411 Semiotic Communication for Innovative Management
 ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญญะวิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการงานนวัตกรรมโดยการเลือกสัญลักษณ์ที่จะนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- นส 421 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
- IC 421 Strategic Planning and Management of Innovative Communication Projects
 ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีสื่อสารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารนวัตกรรมที่มีประสิทธิผล ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการด้านการสื่อสารนวัตกรรม และเกิดทักษะในการวางแผน และการจัดการอย่างเป็นระบบต่อไป
- นส 422 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-5)
- IC 422 Intellectual Property Management
 ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัตถุประสงค์ของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า และสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นส 463 การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง 2(1-2-4)
- IC 463 Communication for Change Management
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ตลอดจนฝึกการวิเคราะห์สภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ขององค์การภาครัฐ เอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักว่า การ

กำหนด กลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพจะเป็นกลไกในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดและการบรรลุเป้าหมายของโครงการต่างๆได้อย่างเหมาะสมต่อไป โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา และสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นว 372 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

CS 372 Co-operative Education

ศึกษาและฝึกงานในหน่วยงานต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ระหว่างภาคการเรียนที่ 8 เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพในงานทางนวัตกรรมการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และนำปัญหาที่ได้รับจากหน่วยงานที่ฝึกมาแก้ปัญหา การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กร และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนิสิตต้องส่งรายงานและนำเสนอข้อมูล โดยมีการวิเคราะห์ความรู้ที่ได้รับระหว่างการศึกษา ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งจากวิทยาลัย

2. วิชาเอกเลือกสาขาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

นส 231 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

IC 231 Writing for Tourism Communication

ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และได้ฝึกทักษะการเขียน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 232 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

IC 232 Branding for Tourism Communication

ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค รวมถึงการสร้าง ความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ วางแผนการสร้างตราสินค้าได้อย่างเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 233 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

IC 233 Tourism Resources Management

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศ ในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เรียน

เกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 234 หลักการการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(2-2-5)

IC 234 Underlying Principle of Tourism

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 235 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

IC 235 Social Responsibility and Tourism Industry

ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 254 การออกแบบสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

IC 254 Media Design for Tourism

ศึกษาองค์ประกอบในการสร้างสรรค์งาน กระบวนการในการออกแบบงาน และการดำเนินการ เพื่อผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานจากแนวคิดให้สามารถปรากฏเป็นรูปธรรม ที่สามารถสร้าง และสื่อความหมายได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษา ค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 331 การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

IC 331 Communication Networks for Tourism

ศึกษาแนวคิดด้านการสื่อสาร สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และจิตวิทยา ในการบูรณาการความรู้ ในการกำหนดแนวทางการสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว กับองค์กรธุรกิจท่องเที่ยว บุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิ กิจการโรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง เป็นต้น รวมถึงผู้คนในชุมชนพื้นที่นั้นๆ เพื่อก่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็ง สามารถสร้างอำนาจต่อรองได้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนเกิด

ความรู้ ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดในการสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้ง รายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 332 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

IC 332 Tourist Behavior Analysis

ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคมเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เช่น การรับรู้ แรงจูงใจ ทศนคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม เป็นต้น โดยศึกษาและวิเคราะห์ด้วย กระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมหรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

นส 333 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

IC 333 Sustainable Tourism

ศึกษา ปรัชญาและแนวคิดของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและ กระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตลอดจนกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย เรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 351 การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

IC 351 Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism

ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการที่มีคุณภาพ ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานจากแนวคิดที่มีความแปลกใหม่ ทันสมัยและสามารถผสมผสานการใช้สื่อได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้างความสะดวกสบาย และประทับใจ ให้เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสร้าง รูปแบบการสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการที่มีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

ที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถสร้างสรรค์งาน การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นส 431 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต 2(1-2-4)

IC 431 Communication for Tourism in Crisis

ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต โดยการแสวงหา ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นว 372 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

CS 372 Co - operative Education

ศึกษาและฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ระหว่างภาคการเรียนที่ 8 เพื่อพัฒนาทักษะ วิชาชีพในงานทางนวัตกรรมสื่อสาร สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และ นำปัญหาที่ได้รับจากหน่วยงานที่ฝึกมาแก้ปัญหา การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม องค์การ และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนิสิตต้องส่งรายงานและนำเสนอข้อมูล โดยมีมีการวิเคราะห์ความรู้ที่ได้รับระหว่างการฝึกงาน ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งจากวิทยาลัย

3. วิชาเอกเลือกสาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

นส 241 คำศัพท์ทางการแพทย์ 2(2-0-5)

IC 241 Medical Terminology

ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลง ของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ โดย เรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

นส 242 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ 3(3-0-6)

IC 242 Basic Human Anatomy and Physiology

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ซึ่งเน้นทางลักษณะรูปร่าง ตำแหน่ง และ สรีรวิทยาซึ่งเป็นการศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาอย่างเป็นระบบ เช่นระบบ กระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบประสาท ระบบขับถ่าย เป็นต้น เพื่อเป็นความรู้และนำไปสู่ความเข้าใจใน ระบบสุขภาพของมนุษย์ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอ ร่วมกัน

- นส 344 หลักการสาธารณสุข 2(2-0-5)
 IC 344 Principles of Public Health
 ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการสาธารณสุข ระดับต่างๆของประเทศและต่างประเทศ ระบบสาธารณสุขในประเทศไทย วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสุขภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ และจรรยาบรรณวิชาชีพสาธารณสุข โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นส 345 สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)
 IC 345 Media for Health Communication
 ศึกษาหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนรวมถึงสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสื่อที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นส 346 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)
 IC 346 Writing for Health Communication
 ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท ทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนสามารถพัฒนาการเขียนและบทประเภทต่างๆ ในสื่อที่ผู้สอนเห็นว่ามีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและได้ฝึกทักษะการเขียน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นส 347 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา 2(1-2-4)
 IC 347 Health Problems and Epidemiology
 ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร รวมทั้งแนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน

- นส 442 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5)
 IC 442 Media and Health Public Policy
 ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ ทั้งการส่งเสริม การผลักดัน ให้เกิดนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ ให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่ม พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน
- นส 443 การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)
 IC 443 Knowledge Management for Health Communication
 ศึกษากระบวนการและแนวคิดการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสามารถนำมาต่อยอดพัฒนา ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม บทฐานจริยธรรมและคุณธรรมภายใต้บริบทสังคมปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการความรู้ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นว 461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
 IC 461 Strategic Planning and Management of Health Communication Projects
 ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิผล ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการด้านการสื่อสารสุขภาพ และเกิดทักษะในการวางแผน และการจัดการอย่างเป็นระบบต่อไป
- นส 462 การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต 2(1-2-4)
 IC 462 Health and Nutrition Communication Management of Life Quality
 ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสาร

สุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการ การสื่อสารทางด้านสุขภาพและโภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นว 372 สหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

CS 372 Co-operative Education

ศึกษาและการฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ระหว่างภาคการเรียนที่ 8 เพื่อพัฒนาทักษะ วิชาชีพในงานทางนวัตกรรมการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสายงาน และ นำปัญหาที่ได้รับจากหน่วยงานที่ฝึกมาแก้ปัญหา การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม องค์กร และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานนิสิตต้องส่งรายงานและนำเสนอข้อมูล โดยมีการวิเคราะห์ความรู้ที่ ได้รับระหว่างการฝึกงาน ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ต่อคณะกรรมการฯ ที่แต่งตั้งจากวิทยาลัย

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	นางสาวภักทิรา ธีรสวัสดิ์	กศ.ต. วิจัยและพัฒนาหลักสูตร, 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร- วิโรฒ	3-1201-01284-31-8
		นศ.ม. การประชาสัมพันธ์ , 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศศ.ม. สิ่งแวดล้อมศึกษา, 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.บ. การโฆษณา (เกียรตินิยม อันดับ 1 เหรียญทอง), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
2	นางสาวภริดา โกเชก	ปร.ต.การสื่อสารระหว่างประเทศ , 2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1999-00373-91-3
		ว.ม.การวิจัยสื่อสารมวลชน, 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.บ.การโฆษณา, 2553	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา ธิราช	
		กศ.บ.ภาษาอังกฤษ, 2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร- วิโรฒ	
3	นางพิมพ์ศิริ เทเลอร์	M.A. Cultural and Creative Industries, 2006	King's College London, University of London	3-1012-01722-43-1
		FDPS International Business & Media & Communication Studies, 2005	School of Oriental & African Studies , University of London	
		อ.บ.ภาษาอังกฤษ, 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
4	นายปรัชญา เปี่ยมการุณ	ว.ม.การบริหารสื่อสารมวลชน, 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1005-01916-29-0
		กศ.บ.เทคโนโลยีทางการศึกษา, 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่ยจบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
5	นายกฤษณ์ท แสนทวี	ว.ม.สื่อสารมวลชน, 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1601-00058-07-1
		นศ.ม.นิเทศศาสตร์, 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา ธิราช	
		ค.บ.ธุรกิจศึกษา, 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	
		ศศ.บ.สื่อสารมวลชน, 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		นศ.บ.การประชาสัมพันธ์, 2543	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	นายพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ 3-7499-00236-80-5	รองศาสตราจารย์	M.F.A.(Theatre & Costume Design) กศ.ม. (ภาษาและวรรณคดีไทย) กศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีไทย)
2	นายณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์ 5-7004-90002-11-5	รองศาสตราจารย์	กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์) กศ.บ. กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)
3	นางธาริณี สวัสดิ์พิพัฒน์ชัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ต. (ชีวภาพทางการแพทย์) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.บ (กายภาพบำบัด)
4	นายวรินทร์ กฤตยาเกียรติ 3-1015-00417-49-5	อาจารย์	Ph.D. (Neuro Sciences) วท.ม (กายภาพบำบัด) วท.บ (กายภาพบำบัด)
5	นายประมา ศาสตร์ระจิก 3-1009-02587-02-5	อาจารย์	กศ.ด. (การศึกษาผู้ใหญ่) M.B.A. (Management) B.B.A. (Management) A.A. (Management)
6	นายรัชพงษ์ วงศาโรจน์ 3-1005-02981-66-4	อาจารย์	Ph.D.(Internation Development) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การเงิน การพัฒนา)
7	นางพัชรภรณ์ วัชรดีกำจร 5-9299-90002-41-2	อาจารย์	คอม.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) อส.บ. (เทคโนโลยีการผลิต)
8	นางสาวเสาวลักษณ์ พันธบุตร 3-1015-00842-66-8	อาจารย์	ศป.ม. (ศิลปะสมัยใหม่) ศศ.บ. (ทัศนศิลป์)
9	นายธนพงษ์ ไชยลาโก 3-1017-00191-16-4	อาจารย์	ศป.ม. (ศิลปะสมัยใหม่) ศป.บ. (นิเทศศาสตร์)
10	นายพนพล อินทร์จันทร์ 3-1017-00963-95-7	อาจารย์	M.F.A.(Theatre: Costume Design) ศป.บ. (การออกแบบเพื่อการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 1

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
11	นายปิลันท์ ปุณฺณประกา 3-7199-00303-37-5	อาจารย์	M.F.A.(Scenic Design) ศป.บ. (การออกแบบเพื่อการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 2
12	นางสาวสามมิติ สุขบรรจง 3-1005-01418-47-8	อาจารย์	M.S. (Theatre : Directing) กศ.ม. (ศิลปศึกษา) อ.บ. (การละคร)
13	นางสาวปรวิณ แพทยานนท์ 3-1006-02899-60-9	อาจารย์	M.S. (Theatre : Acting) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 1
14	นางสาวสิรินันท์ เสนาชันธ์ 3-1005-03847-22-8	อาจารย์	M.A. (International Political Economy) M.A (Management) B.S. (Interior Design)
15	นายทะนุพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์ 3-1009-01274-69-4	อาจารย์	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) อส.บ. (เทคโนโลยีการผลิต)
16	นายฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ 3-1001-00691-20-3	อาจารย์	M.I.S. (Information Systems) บธ.บ. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)
17	นายศุภรัตน์ชัชฉันทน์ จันทร์ทอง 3-1014-01159-52-8	อาจารย์	ศป.ม. (ทัศนศิลป์: ศิลปะสมัยใหม่) ศ.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์)
18	นายวรรณวรุณ ตั้งเจริญ 3-1002-00684-71-3	อาจารย์	M.A. (Media Design) ศศ.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์)
19	ม.ล.อุสุมา สุขสวัสดิ์ 3-1009-01115-18-9	อาจารย์	M.A. (Film and Video) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
20	นางสาวศรีรัฐ ภักดิ์ธรมชิต 3-1006-02899-60-9	อาจารย์	Ph.D. (Biological Sciences) วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
21	นางสาวชัชฎา อัครศรีวร 3-4899-00056-88-5	อาจารย์	M.S. (Technology Management) BS.B.A.(Internation Business) B.B.A. (Marketing)
22	นางสาวนริพร พิรุฬห์ทรัพย์ 1-1008-00074-17-1	อาจารย์	วท.ม. (วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) วท.บ. (ศาสตร์คอมพิวเตอร์) เกียรติคุณอันดับ 2
23	นายพิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ 3-1002-02876-31-8	อาจารย์	M.Adi (Cinema-Communication) M.AA. (Color and Communication Design) B.Adi (Multimedia) ศศ.บ. (ทัศนศิลป์)
24	นายอรินทร์ งามนิยม	อาจารย์	Ph.D (Biological Sciences) M.Sc. (Biological Sciences) B.Sc. (Biological)
25	นางสาววิรงรอง ดวงใจ	อาจารย์	M.Sc. (Agriculture and Forestry) วท.บ. (วนศาสตร์) ศศ.บ. (สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
26	นายชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและ ชนบท) ศศ.บ. (การพัฒนาชุมชนเมือง)
27	นายธราตล เทพอารีนันท์	อาจารย์	วท.ม. (การศึกษาวิทยาศาสตร์) คอ.บ. (วิศวกรรมโทรคมนาคม)
28	นางสาวฐิติมา อังกรวัชรพันธุ์	อาจารย์	ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ศิลปะ) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
29	นางสาวชัชฎา ชินกุลประเสริฐ	อาจารย์	ปร.ด. (กายภาพบำบัด) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
30	นายนพพร จงกมลวิวัฒน์	อาจารย์	ปร.ด. (ประสาทวิทยาศาสตร์) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
31	นายวิรินทร์ กฤตยาเกียรติ	อาจารย์	ปร.ด. (ประสาทวิทยาศาสตร์) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.ม. (กายภาพบำบัด)
32	นายธีรพงศ์ สืบสุพันธ์วงศ์	อาจารย์	M.Sc. (International Tourism Management) B.A. (Tourism and Hotel Studies)

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	รศ.กิติมา สุรสนธิ	รองศาสตราจารย์	M.A. (Mass Communication) B.A. (Mass Communication)
2	รศ. สุปัตรา คุณากาญจน์	รองศาสตราจารย์	ค.ด (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) ค.ม (โสตทัศนศึกษา) นศ.บ. (หนังสือพิมพ์)
3	รศ. สมัครสมร ภักดีเทวา	รองศาสตราจารย์	ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) กศ.บ. (ศิลปศึกษา)
4	ผศ.พยุรี ชาญณรงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Communication) อ.บ. (การละคร)
5	ผศ.ปัทมา สุวรรณภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.S.(Radio & Television) ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน)
6	ผศ. นลินี สีตะสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Theatre) อ.บ. (การละคร)
7	ผศ. ปณิตดา กัลจาฤกษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Communication) นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (สื่อสารมวลชน)
8	ผศ. รัชดา แดงจำรูญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Mass Communication) B.A. (Liberal Arts)
9	ผศ. พรทิพย์ เย็นจะบก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A.(Mass Communication) B.A. (Mass Communication)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
10	อ. ยุติ เตชะไพบูลย์สุข	อาจารย์	M.A.(Mass Communication) B.A. (Mass Communication)
11	อ. ทองฉาน บุญภัทรโร	อาจารย์	M.ICs (Communication and Information) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
12.	อ. สัจจิรา เมริโอเลส	อาจารย์	M.S. (Theatre : Acting) นศ.บ. (วิทยุและโทรทัศน์)
13	อ. วรรณรัตน์ รัตนวงค์	อาจารย์	Ph.D (Demography) M.A. (Communication Arts) clas B.A. (Mass Communication) Honor
14	อ. ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	อาจารย์	วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์) วท.บ. (กายภาพบำบัด)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานได้
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

(สำหรับนิสิตที่เลือกเรียนแผนการเรียนที่มีสหกิจศึกษา)

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำโครงการหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคลต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงกระบวนการหรือนวัตกรรมเชิงคุณค่า แนวคิด โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐหรือภาครัฐที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่

หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการการสื่อสารที่นิสิตสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ และมีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) สามารถบูรณาการความรู้ในเรื่องของการสื่อสารและการจัดการความรู้ในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างเหมาะสม
- (2) ทักษะในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์
- (4) มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ
- (6) มีทักษะการแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินผลจากความสำเร็จของโครงการ ครอบคลุมทั้งในส่วนของการวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและตอบสนองตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จะมีการประเมินผลโดยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมการสื่อสาร และให้คะแนนโดยอาจารย์ในวิทยาลัยจำนวนอย่างน้อย 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเข้าสังคม ทักษะในการสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ ตลอดจนการมีวินัยในตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงาน ตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมนิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ - มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การให้คะแนนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเพื่อเสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ในประเด็นปัญหาทางจริยธรรม และกฎหมายในธุรกิจสื่อสารและธุรกิจสารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อโลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสาร สังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบและบทลงโทษของผู้สร้างสรรค์

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นิสิตต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ยิ่งไปกว่านั้นการเป็นนักการสื่อสารยังเป็นเรื่องของการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลในหลายระดับ ซึ่งส่งผลให้การมีวินัยและความรับผิดชอบ ตลอดจนความ

ชื่อเสียง การมีภาวะผู้นำและการมีจรรยาบรรณเชิงวิชาชีพได้กลายมาเป็นหลักคุณธรรมที่สำคัญ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาจึงจำเป็นต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ต่อไปนี้ทั้ง 5 ข้อ เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการที่ศึกษาได้อย่างเหมาะสมต่อไป อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 5 ข้อ ตามที่ระบุไว้

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและจัดลำดับความสำคัญ พร้อมบริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตลอดจนเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.2. กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผลการปฏิบัติงาน เสียสละ ซื่อสัตย์ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ควบคุมตนเองได้ แยกแยะความดีและความชั่วได้ จัดการกับปัญหาจริยธรรมในการดำรงชีพ และการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน

2.1.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมหลักสูตร
- ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

2.2 ด้านความรู้

2.2.1. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ กล่าวคือ นิสิตต้องมีความรู้ในสาขาวิชาอย่างเป็นระบบ ตระหนักในองค์ความรู้ของสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชาที่ศึกษา และตระหนักถึงธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิคข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงเทคนิคต่าง ๆ ในงานวิชาชีพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสิ่งจำเป็นที่นิสิตต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด เทคนิค/วิธีการที่สำคัญในเนื้อหาด้านการสื่อสาร
- (2) มีความตระหนักถึงบทบาท/อิทธิพลของสื่อและการสื่อสารที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา โดยใช้หลักการ ความรู้ เทคนิค/วิธีการต่างๆทางการวิจัยเพื่อนำมาแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม
- (4) มีความรู้ด้านการสื่อสาร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (5) มีความสามารถในการสร้างสรรค์ชิ้นงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และสามารถใช้งานได้จริง
- (6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาด้านการสื่อสารกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนผลการศึกษาย่างเป็นรูปธรรม

2.2.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

เน้นให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้ผ่านโครงงาน รวมทั้งเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียน แหล่งฝึก และชุมชน โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งการบรรยายร่วมกับการอภิปรายการค้นคว้า การวิเคราะห์ และทำกรณีศึกษา ตลอดจนการนำเสนอประเด็นที่ผู้เรียนสนใจเพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

2.2.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานได้อย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถสกัดทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม

- (4) สามารถนำเสนอชิ้นงานที่สะท้อนทักษะการสร้างสรรค์ที่เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

2.3.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ การสื่อสาร โครงการณรงค์ทางการสื่อสาร นวัตกรรม และการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (2) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา
- (3) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (4) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น กลยุทธ์การจัดการ วิชาการวางแผนและบริหารโครงการ
- (5) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (6) กำหนดให้มีรายวิชาที่มุ่งเน้นการใช้ทักษะกระบวนการคิดในการเรียนรู้เช่น วิชาการ บูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์ หรือวิชาการคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร เป็นต้น

2.3.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การประเมินหลายวิธี/กิจกรรม เป็นการวัดและการประเมินทักษะการคิด การแก้ไขปัญหาและทักษะการคำนวณ เช่น

- (1) การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา
- (2) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ห้วงการณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์ห้วงการณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนาประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหารจัดการ
- (4) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (5) มีความเคารพและยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่มในการคิดวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจ และแสดงออกได้อย่างอิสระ
- (6) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

2.4.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์

ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) กลยุทธ์การสอนที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง (ลูกค้า)
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการทำงานเป็นทีมเพื่อส่งเสริมการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตาม
- (3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีมและการแสดงออกของภาวะผู้นำหลากหลายสถานการณ์
- (4) การใช้รูปแบบของกิจกรรมกลุ่มเพื่อผลักดันให้เกิดการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนอันจะไปสู่การฝึกที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตลอดจนกล้าแสดงความคิดเห็นของตน และพร้อมที่จะยอมรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่น

2.4.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

และความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล ตลอดจนความตรงต่อเวลาในการส่งงาน เข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการดำเนินงานโครงการทางการสื่อสาร
- (2) สามารถนำเสนอข้อค้นพบเพื่องานการออกแบบ สร้างสรรค์โดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งที่เป็นวัจนภาษาและอวัจนภาษา พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร ตลอดจนเครื่องมือต่าง ๆ ทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- (5) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งการพูด การฟัง และการเขียนในกลุ่มผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- (2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ
- (3) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศและฝึกทักษะการนำเสนอข้อสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟัง และเนื้อหาที่นำเสนอ

2.5.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมินทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (2) การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ข้อสอบ การทำรายงานกรณี และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ
- (3) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาศึกษาทั่วไป	๑. คุณธรรม จริยธรรม					๒. ความรู้					๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๑.๔	๑.๕	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๒.๔	๒.๕	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒	๕.๓	๕.๔
มศว ๑๑๑ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๑๒ วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๒๑ ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ๑	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๒๒ ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ๒	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๒๓ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ ๑	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๒๔ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ ๒	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๓๑ ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ๑	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๓๒ ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ๒	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๓๓ ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร ๑	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๓๔ ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร ๒	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๓๕ ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ๑	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว ๑๓๖ ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ๒	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○

รายวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)	๑. คุณธรรม จริยธรรม					๒. ความรู้					๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๑.๔	๑.๕	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๒.๔	๒.๕	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒	๕.๓	๕.๔	
มศว ๑๓๗ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ๑	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	
มศว ๑๓๘ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ๒	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	
มศว ๑๔๑ ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●
มศว ๑๔๒ วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○
มศว ๑๔๓ พลังงานทางเลือก	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
มศว ๑๔๔ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	
มศว ๑๔๕ สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○
มศว ๓๔๑ วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○
มศว ๑๕๑ การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○
มศว ๒๕๑ มนุษย์กับสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○
มศว ๒๕๒ สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○
มศว ๓๕๑ การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○
มศว ๓๕๒ ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๕๓ มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๕๔ มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○

รายวิชาศึกษาทั่วไป (ต่อ)	๑. คุณธรรม จริยธรรม					๒. ความรู้					๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๑.๔	๑.๕	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๒.๔	๒.๕	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒	๕.๓	๕.๔
มศว ๓๕๕ พุทธธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๕๖ วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๕๗ ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๕๘ ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๖๑ ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๖๒ มนุษย์กับอารยธรรม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๖๓ มนุษย์กับการเมือง	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๖๔ เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว ๓๖๕ หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๖๖ จิตวิทยาสังคม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๖๗ กฎหมายทั่วไป	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๗๑ ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี																				
มศว ๓๗๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๗๓ ภูมิทัศน์ชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๗๔ สัมมาชีพชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว ๓๗๕ ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่เหมาะสม					มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ						มีทักษะทางปัญญา				มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	
หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) จำนวน 30 หน่วยกิต																											
นว101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	○	●	●	●	○		●					●	●		○	●	●	○	●	●	●		○	●	○	●
นว102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	●	●	●	●	○		●					●	●		○	●	●	○	●	●	●		○	●	○	●
นว103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศและการสื่อสาร	●	●	●	●	●	○	●					●	●		○	●	●	○	●	●	●		○	●	○	●
นส101	นวัตกรรมสื่อสาร	○	●	●	●	●	●		●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
นส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	●	●	●	●	●		●	○	○		○	●	○		○	●	●	○	●	●	●			●	○	●
คส101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	○	●	●	●	●		○		○		○	●	○		○	●	●	○	●	●	●	○		●	●	●
อส201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	○	●	●	●	○				○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○		●	●	●
กธ201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○		○	○	○
ภส201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	○	●	●	●	○		●					●	●		○	●	●	○	●	●	●		○	●	○	●
นส201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	●	●	●	●	●		●	○	○		○	●	○		○	●	●	○	●	●	●			●	○	●

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)	มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่เหมาะสม					มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ						มีทักษะทางปัญญา				มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	
หมวดวิชาเอกบังคับ																											
นส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○		○	○	○
นส251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	○	●	○	●	●	○	○	○		●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○		●	●	●
นส252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●		●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●	●
นส253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
นส261	การจัดการการสื่อสาร	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
นว202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
นว482	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	○	●		○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○		●	●	●
หมวดวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)																											
นส112	นวัตกรรมเบื้องต้น	○	●	●	●	○	●		●	●	●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●			○	○	○
นส211	เทคนิคการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
นส221	แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
กธ226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	○	●	●	●	●	○	○		●		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●
นส262	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
นส311	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่เหมาะสม					มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ						มีทักษะทางปัญญา				มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	
หมวดวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร) - ต่อ																												
นส312	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส313	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรมการ	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส321	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่องานนวัตกรรมการ	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส356	เทคนิคการสร้างสรรคงานการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส361	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส411	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส412	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรมการ	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส421	การวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมการเชิงกลยุทธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส422	การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	○	●	●	●	○	●		○		●	●	●	●	○		●	●	○	●	●	●			○	○	○	
นส463	การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
นว372	สหกิจศึกษา	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่เหมาะสม					มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ						มีทักษะทางปัญญา				มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	
หมวดวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)																												
นส231	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●		●	●	○	●		○				○	○	●	○	●
นส232	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	●	○			●	●	○	○	○	●	●		●	●	●		○		○						●	○	
นส233	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว		○		○	○	●	●	●		○	○	●	○	○	○		●	○	●	●	●	●		○	○	○	○
นส234	หลักการการท่องเที่ยวเบื้องต้น		○	○			○	●	●		●	○	●	○				○		●	●	●						
นส235	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●		○	○		○		○	○	○	●		○		○	○							
นส254	การออกแบบสื่อเพื่อการท่องเที่ยว		○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●		○						○	●	●	●	●
นส331	การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว		○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○		○				○
นส332	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	●			○				●		○	○	●	●	●	○			○		●							
นส333	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○						○			○	●	●	●				●		○	●					○	
นส351	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว		●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●			
นส352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○				○	○	○			○				

รายวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ต่อ)		มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่เหมาะสม					มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ						มีทักษะทางปัญญา				มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5
หมวดวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว) - ต่อ																											
นส354	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○			○	●	●	●	●	●	●	○		●	●	○	○		●	○	○	●	○	●	●	○
นส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○		●		○	○	○	●	○		
นส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○		○			○	●	●	●	●	●
นส431	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●		○	●	●	●	○	●		●				●	●	●	○	○	
นว372	สหกิจศึกษา	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	
หมวดวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)																											
นส241	คำศัพท์ทางการแพทย์		○	○	○	●	●	●			○	●	●	○	○		●	○	○	●	○		○		○	○	○
นส242	การวิภาคศาสตร์และสรีระวิทยาพื้นฐานของมนุษย์		○	○	○	●	●	●			○	●	●	○	○		●	○	○	●	○		○		○	○	○
นส255	การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●		○					○	●	●	●	●
นส341	โภชนาการสาธารณสุขเบื้องต้น		○	○	○	●	●	●	●		○	●	●	○	○		●	○	○	●	○		○		○	○	○
นส342	การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสุขภาพ		○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○		○		○
นส343	การส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม		○	○	○	●	●	●			○	●	●	○	○		●	○	○	●	○		○		○	○	○

รายวิชา	มีคุณธรรมจริยธรรม และมี จรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่ เหมาะสม					มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ ทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั้งใน ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ						มีทักษะทางปัญญา				มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5		
หมวดวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ) - ต่อ																												
นส344	หลักการสาธารณสุข		○	○	○	●	●	○	●			●	●		○	○	●	○	○	○	○	●	●	○		○	○	○
นส345	สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●		○					○	●	●	●	●	●
นส346	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●		●	●	○	●		○			○	○	●	○	●	●
นส347	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา		○	○	○	●	●	●			○	●	●	○	○		●	○	○	●	○		○		○	○	○	○
นส353	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○			○	○	○		○		○		
นส355	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสุขภาพ	●	○			○	●	●	●	●	●	○		●	●	○	○		●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
นส365	การณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	○	○	○	●	○	●	○	●		●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
นส441	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●	●			○	●	●	●	○	●		●				●	●	●	○	○	○
นส442	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	●	○	○	●	●	●	○		○	●	●	●	○	○		●	●	○	○	●	●	●		●	○	●	●
นส443	การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นว461	การวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นส462	การจัดการการสื่อสารสุขภาพและ โภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	○	●	●		○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○		○	○	○	○
นว372	สหกิจศึกษา	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก : เอกสารแนบ 1)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) การประเมินได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียนและสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบและการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนสื่อ (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (จ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

3.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามข้อกำหนดที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- (3) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการ
- (3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การบริหารหลักสูตร

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้
- มอบหมายอาจารย์ประจำรายวิชา หรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะ ๆ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1. การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้งบประมาณเงินรายได้ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

2.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่นหนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา

2.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาการสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสุขภาพและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว คือเครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- (1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

- (3) ต้องมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- (4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการ และจากการสังเกตการณ์ใช้งานในรายวิชาที่สอน โดยให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตาม

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 14 ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร
- ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผน จัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- สัดส่วนอาจารย์สอนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

- สำหรับอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้กับนิสิต โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1. การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติดังกล่าวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานกับอาจารย์และนิสิต

4.2. การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- (1) มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีการพัฒนาการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่าง ต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุน สามารถทำได้ในรูปของการให้ค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การให้เงินพิเศษ เพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ใน Proceedings และ Journals รวมทั้งการอาจลด ภาระงานสอนให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการทำวิจัย
- (2) จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1. การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่ นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและนักพัฒนานิสิตให้แก่นิสิตทุกคน โดย นิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุก คนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ นักพัฒนานิสิตจะเป็นที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นิสิต

5.2. การอุทธรณ์ของ/นิสิต

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

(ภาคผนวก : เอกสารแนบ 1)

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็น ข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร
- มีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ พัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	2554	2555	2556	2557	2558
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ50ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
(13) มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
2. อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
3. การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
4. ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของวิทยาลัยฯ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การวัดและประเมินผลนิสิต อย่างน้อยให้เป็นไปตามประกาศดังนี้

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 12 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสาร รายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชาและรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในการศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนนี้จะทำได้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆ ในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนอาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โครงการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาสังคม พฤติกรรมของนิสิตจะถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการ โดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีโดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพ

ภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอ
หัวหน้าหน่วยบริหารวิชาการ

- ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อวางแผน
ปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร
เสนอต่อคณบดี

ภาคผนวก

ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร
- ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ง แผนวิชาการของหลักสูตร
- ภาคผนวก จ การดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร
- ภาคผนวก ฉ การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร
- ภาคผนวก ช ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร