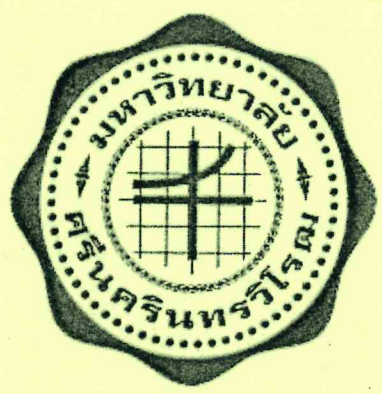


งานพัฒนาหลักสูตร  
สกอ.รับทราบการให้ความเห็นชอบ  
วันที่ 12 ม.ค. 2564

100436301



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่ 10 พ.ย. 63  
ปีการศึกษาที่เปิดสอน 1 / 2563

คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## สารบัญ

หมวดที่	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	
1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	3
12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	4
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร</b>	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร</b>	
1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการของหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	37
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	37
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	39
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	39
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	46

## สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	54
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	54
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	54
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	55
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	55
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	
1. กำกับมาตรฐาน	56
2. บัณฑิต	56
3. นิสิต	56
4. อาจารย์	57
5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	59
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	62
7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน	63
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	65
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	65
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	66
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	66

## สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า	
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	68
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุงหลักสูตร	86
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	88
ภาคผนวก ง	รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	94
ภาคผนวก จ	ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	96
ภาคผนวก ฉ	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	102
ภาคผนวก ช	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO) ของหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	115
ภาคผนวก ซ	ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA (ELO)	121



- ปรินญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปรินญาตรีปฏิบัติการ
  - ปรินญาตรีปฏิบัติการ
  - ปรินญาตรีแบบก้าวหน้าทางปฏิบัติการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่นๆ

ไม่มี

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรเดิมคือ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร โดยปรับปรุงล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 9 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 10 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2565

## 8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักออกแบบกราฟิก
- 8.2 นักออกแบบสิ่งพิมพ์
- 8.3 นักออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
- 8.4 นักวาดภาพประกอบ
- 8.5 นักออกแบบโฆษณา
- 8.6 ช่างภาพ

9. ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ  
หลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	ผศ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	ศ.บ. (ประวัติศาสตร์ศิลป์), 2537 M.A. (Communication Arts), 2540	มหาวิทยาลัยศิลปากร New York Institute of Technology, U.S.A	310xxxxxxxxxx
2	ผศ.นันทพัชร์ น้อยสวัสดิ์	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2539 กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	310xxxxxxxxxx
3	อ.ดร.ณพวงศ หอมแย้ม	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2538 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2546 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx
4	อ.ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ	B.A. (Design Photography), 2545 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2549 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2561	University of Bradford, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx
5	อ.บุษยมาศ มลายมาน	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2526 M.A. (Communication Arts), 2535	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ New York Institute of Technology, U.S.A	310xxxxxxxxxx

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ห้องเรียนบรรยาย ชั้น 12	จำนวน	2 ห้อง
ห้องเรียนปฏิบัติการ ชั้น 12	จำนวน	1 ห้อง
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 12	จำนวน	1 ห้อง
ห้องสมุดคณะศิลปกรรมศาสตร์	จำนวน	1 ห้อง
ห้องเรียนบรรยายของคณะฯ	จำนวน	10 ห้อง

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

วงการออกแบบสื่อสารทั่วโลกมีการพัฒนาเติบโต มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับการสร้างสรรค์งานให้กับธุรกิจนานาชนิด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการขยายสายงานด้านการออกแบบสื่อสารควบคู่ไปกับกระบวนการและองค์ความรู้ที่ปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมมนุษย์ เทคโนโลยีและกระแสความนิยมใหม่ๆ ในสังคมเป็นอย่างมาก ตลาดแรงงานหรือสถิติการจ้างงานของบุคลากรในสายงานนี้ยังคงมีความต้องการเป็นอย่างสูง อันเนื่องมาจากว่า การออกแบบสื่อสารเป็นการสื่อสารความคิด ภาพลักษณ์ หรือการสร้างจุดขายของสินค้าหรือบริการ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ จากสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่ผ่านมา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 อันเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาล ตามกรอบยุทธศาสตร์ ในเรื่องของการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การพัฒนานวัตกรรม การออกแบบสื่อสารจัดได้ว่าเป็นศาสตร์ที่มีความสำคัญ ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาคนและสร้างสรรค์นวัตกรรมตามกรอบดังกล่าว บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสายวิชาการออกแบบสื่อสารจำเป็นต้องมีความรู้รอบด้านทั้งในเรื่องการออกแบบ การตลาด เศรษฐกิจและสังคม ต้องมีความสามารถใน



การบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาบุคคล สังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากนโยบายในการพัฒนาประเทศไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการเป็นประเทศในโลกศตวรรษที่ 21 การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีและสังคมของข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (Smart Information) การดำเนินธุรกิจแบบชาญฉลาด (Smart Enterprise) การออกแบบสื่อสารจึงเป็นศาสตร์หนึ่งที่สำคัญในการช่วยขับเคลื่อนทั้งเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมและการสื่อสารความคิดในโลกที่ต้องการ “การทำงานน้อยได้มาก” ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า บริการและการสื่อสารองค์กร ตลอดจนการช่วยสร้างคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้นได้ สังคมดิจิทัลในยุคปัจจุบัน เน้นการพัฒนานวัตกรรม การสร้างสรรค์ การต่อยอดองค์ความรู้ และการเป็นสังคมที่เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศ ในแง่ของการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจ สาขาวิชาการออกแบบสื่อสารได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ทำการพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะฝีมือในเชิงกว้าง สามารถทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย ตามการพัฒนาประเทศด้วยนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 อันเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาล ตามกรอบยุทธศาสตร์ ในเรื่องของการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การพัฒนานวัตกรรม

โลกในยุคปัจจุบันเป็นโลกของเทคโนโลยีสารสนเทศอัจฉริยะ และเป็นโลกของสังคมการเรียนรู้ (Learning Society) ซึ่งสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารตระหนักถึงความสำคัญของข้อเท็จจริงในข้อนี้เป็นอย่างดี จึงมีการปรับปรุงและออกแบบหลักสูตร โดยเน้นการเรียนรู้ซึ่งนอกจากควรจะมีศูนย์กลางอยู่ที่ผู้เรียนแล้วยังเป็นการเรียนรู้ที่สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลาทั้งในและนอกชั้นเรียนเป็นหัวใจสำคัญ ประกอบกับได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามนโยบายของทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในความพยายามปรับปรุงยกระดับมาตรฐานหลักสูตรในระดับปริญญาตรีให้มีความทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับอาเซียน (AUN/ Asean University Network)

อีกประเด็นที่หลายองค์กรในโลกได้ให้ความสนใจคือ การสร้างความพึงพอใจให้เกิดของลูกค้า (UX/ User Experience Design) ซึ่งรวมถึงประสบการณ์การใช้งาน ปฏิสัมพันธ์ สิ่งที่ใช้จะรู้สึก จะได้รับเปรียบเสมือนการเดินทางของลูกค้า (Journey) ในการปรับหลักสูตรครั้งนี้ทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารได้นำเอาแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้ โดยมีการนำข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร (Stakeholders) อันได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน ศิษย์เก่า และนายจ้างมาปรับปรุงหลักสูตรด้วยการอภิปรายหารือ และวิพากษ์ ผลคือสาขาวิชาให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบมากขึ้น อาทิเช่น การสร้างความทันสมัยของหลักสูตร การทบทวนเนื้อหาการสอนและกิจกรรมการเรียนในแต่ละรายวิชาการเน้นการสร้างสรรค์โครงงานใหญ่เป็นสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชาปฏิบัติ การปรับปรุงจัดทำ

สังเขปรายวิชาหรือเพิ่มรายวิชาใหม่ที่มีความจำเป็นในยุคปัจจุบัน การกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาที่สอดคล้องกันยิ่งขึ้น การสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนที่มีความเป็นกันเอง การเข้าถึงผู้สอน การให้คำปรึกษา คำวิจารณ์ ในโลกแห่งการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ผู้สอนไม่ได้ทำหน้าที่เป็นครูที่จัดการและถ่ายทอดความรู้แต่เพียงฝ่ายเดียว ปัจจุบันองค์ความรู้ต่างๆสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายผ่านสื่อออนไลน์หรือสมาร์ทโฟน ผู้สอนมีหน้าที่แนะนำหรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการความรู้ (Knowledge Hub) โดยใช้การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการพูดคุย วิเคราะห์และอภิปราย ทั้งในและนอกชั้นเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งจัดเป็นการสอนเชิงรุก (Active Learning) อันเป็นการเรียนที่ใช้ติดต่อสื่อสาร 2 ทาง เพื่อประโยชน์ของการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างสูงสุด นอกจากนี้ทางหลักสูตรและสาขาวิชายังให้ความสำคัญกับการประเมินการสอน การให้คะแนนหรือระดับขั้นของผลการเรียน (Rubric Score) รวมทั้งการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ อีกด้วย

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดสอนหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มาเป็นเวลาเกือบ 3 ทศวรรษ ได้ผลิตบัณฑิตที่เป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมออกแบบสร้างสรรค์เป็นจำนวนมาก มีความเข้าใจต่อบริบทในการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมที่มีความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อกระแสโลกทั้งในเรื่องของเทคโนโลยี ความต้องการของผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด ดังจะเห็นได้จากการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย มีการนำวิธีการใหม่ๆมาประยุกต์ใช้ อาทิเช่น การเรียนรู้ในเชิงรุก (Active Learning) การศึกษาแบบ Steam Education หรือการเรียนการสอนแบบเน้นการแก้ปัญหาโครงการ และการใช้เกมส์ (Problem, Project -based and Game-based Learning) มาใช้ในการเรียนการสอน จากการพัฒนาเน้นให้นิสิตได้บูรณาการทักษะความรู้ที่ผ่านมาในการเรียนการสอนของหลักสูตรฉบับปี 2558 ทั้งคณาจารย์ ผู้สอนและนิสิตมีความตระหนักถึงการบูรณาการความรู้เป็นอย่างดีเห็นได้จากผลงานในหลายรายวิชาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 จนถึงชั้นปีที่ 4 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชา การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ในการปรับหลักสูตรครั้งนี้เจตคติของสาขาวิชาจึงเป็นการมุ่งเน้นไปในเรื่องของการสร้างประสบการณ์ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ในเรื่องของการบริหารความรู้และการพัฒนาทักษะฝีมือร่วมกัน ในขณะเดียวกันก็ยังตั้งอยู่บนการตระหนักถึงจรรยาบรรณและศีลธรรมอันดีงาม

จากการอภิปรายร่วมกันของผู้ที่มีส่วนได้เสียในหลักสูตรหารือร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางของหลักสูตรของสาขาวิชาท่ามกลางกระแสสังคมและวัฒนธรรมที่เลื่อนไหลไม่หยุดนิ่งกระบวนทัศน์ทางความรู้และเทคโนโลยีที่ต้องได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้ผลที่หลักสูตรคาดหวังจากผู้เรียน 3 ด้าน (ELO/ Expected Learning outcomes) ได้แก่

ELO 1 สามารถอธิบายและแบ่งปันความรู้ทางการออกแบบสื่อสาร ซึ่งเป็น ELO สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 และ 2

ELO2 สามารถสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารได้อย่างหลากหลาย ซึ่งเป็น ELO สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 2, 3 และ 4

ELO3 ออกแบบได้อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมุ่งเน้นให้ป็น ELO สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 และ 4

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ในการบริหารหลักสูตรการออกแบบสื่อสาร ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ.2552-2566) ของมหาวิทยาลัย ซึ่งแนวทางที่สอดคล้องกับทางมหาวิทยาลัยคือเน้นการผลิตและพัฒนาผู้เรียนที่มีคุณภาพและคุณธรรม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ต่างๆทั้งในและนอกห้องเรียน เป็นผู้ที่เรียนรู้ตลอดชีวิต และเน้นการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมควบคู่กับงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

รวมถึงการให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังจะเห็นได้จาก กระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้มีการค้นคว้านอกห้องเรียน การเรียนการสอนที่เน้นการวิเคราะห์ อภิปราย การสร้างสรรค์งานที่มีฐานอยู่บนความคิดสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับความต้องการทางการตลาดและสังคม ถูกต้องตามจรรยาบรรณในวิชาชีพ

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

##### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

##### หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาเป็นวิชาเลือกเสรีจากทุกคณะวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

#### 13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

#### 13.3 การบริหารจัดการ

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนและบริหารให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานระดับหลักสูตรปริญญาตรีและมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 โดยหลักสูตรดำเนินการด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผน รวมทั้งประสานงานกับคณะหรือหน่วยงานกลางที่คณะมอบหมาย ทั้งด้านการจัดตารางเรียน เนื้อหาสาระรายวิชา การเรียนการสอน การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

ออกแบบ สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญา

#### 1.2 ความสำคัญ

ท่ามกลางกระแสสังคมในโลกยุคเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย การเข้าถึงข้อมูล แหล่งความรู้ในสังคมอัจฉริยะ (Smart Society) ของผู้คนเป็นไปอย่างง่ายดาย การเรียนรู้ คือสิ่งสำคัญที่สุด การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมทั้งการแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาของระบบการสื่อสารที่ก้าวหน้า และการสร้างสรรค์ผลิตสื่อที่ทันสมัยมากขึ้นกรอบกับ บริบททางสังคม ของประชาคมโลก ที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการและความคาดหวังของสถานประกอบการที่มีต่อบัณฑิตวิชาเอกการออกแบบสื่อสารมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นไปพร้อมกับคุณภาพที่ต้องสูงขึ้นตาม และเพื่อให้ทันต่อสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทางสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารซึ่งได้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปัจจุบันได้พัฒนาเน้นรายวิชา ปรึบายระดับความรู้เพิ่มทักษะต่างๆทางการออกแบบสื่อสารให้มีความหลากหลาย ทันต่อยุคสมัยตรงกับความต้องการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ยิ่งขึ้น เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทัศน์ขององค์ความรู้ เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง สาขาวิชาการออกแบบสื่อสารได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในเหตุผลดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง สาขาวิชาจึงมีแนวคิดในการพัฒนาผู้เรียน โดยจัดให้นิสิตได้เรียนองค์ความรู้ใหม่ๆ ประกอบกับให้ผู้เรียนได้มีเวลาในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมต่อยอดพื้นฐานความรู้หลักของการออกแบบสื่อสารที่สาขาวิชาได้ให้ความสำคัญ นั่นคือ กราฟิก ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว โดยพัฒนาให้พื้นฐานนี้สมบูรณ์เติบโตเข้มข้นและหลากหลายให้ผู้เรียนได้เลือกตามที่สนใจ ทำให้นิสิตรู้จักกว้างและรอบด้าน เสริมทักษะเพิ่มความชำนาญให้มากขึ้น สร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบสื่อสารไปพร้อมกัน ประกอบอาชีพในสายงานด้านออกแบบสื่อสารด้วยความสามารถที่เพียบพร้อม เกิดความก้าวหน้าต่อวงการออกแบบสื่อสารและต่อผู้ประกอบการ ด้วยการพัฒนาวิชาเอกเป็นหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มุ่งมั่นสร้างบัณฑิตให้มีคุณภาพ มุ่งเน้นการเรียนการสอนในองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมปัจจุบัน นำไปสู่การปรับประยุกต์สร้างสรรค์บูรณาการเพิ่มมูลค่าทางความคิดของผลงานออกแบบสื่อสาร ให้มีความเข้มข้นและก้าวหน้าที่เหมาะสมกับสังคมไทย เสริมสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยในอนาคต พร้อมทั้งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิตอย่างสมบูรณ์

#### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. สามารถอธิบายความรู้ทางการออกแบบสื่อสารได้
2. สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารได้อย่างหลากหลาย
3. มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะในการออกแบบสื่อสารที่เป็นประโยชน์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบเวลาหลักสูตร (5 ปี) ดังนี้

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานตามที่ สกอ กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาคุณภาพหลักสูตร โดยการ วางแผน ติดตาม ทบทวนการดำเนินหลักสูตร และปรับปรุงหลักสูตรด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมตามมาตรฐาน TQF</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ในด้านการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- ประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- ประเมินความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิตวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร</li> <li>- นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มคอ 7 รายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร และรายงานติดตามประเมินผลหลักสูตร</li> <li>- รายงานความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- รายงานความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- รายงานความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>- สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหลักสูตร รวมทั้งรายงานการติดตามบัณฑิตที่ได้งานทำและ/หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</li> <li>- รายงานการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</li> </ul>
2. มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด (KPI) ในการประเมินคุณภาพการศึกษาทุกปีการศึกษา	- การประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการประเมินหลักสูตร</li> <li>- เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร</li> </ul>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาคในเวลาราชการ

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 ดังนี้

2.2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาใช้วิธีคัดเลือกผู้เข้าศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.2.3 มีแฟ้มสะสมผลงานที่เกี่ยวกับการออกแบบสื่อสาร

#### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

1. นิสิตมีพื้นฐานทางศิลปะและทักษะการออกแบบไม่เท่ากัน ทำให้ขาดความมั่นใจในการเรียนสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

2. ปัญหาจากการเรียนการสอนในระดับมัธยมที่เน้นการท่องจำ ทำให้ขาดทักษะในการสื่อสารนำเสนอความคิดต่อผู้อื่น และไม่กล้าแสดงออกทางความคิดต่อบุคคลอื่น

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1 เน้นเรื่องการปรับตัวก่อนการเรียนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมอบรมเพิ่มทักษะการออกแบบเพื่อปรับพื้นฐานของนิสิตให้ใกล้เคียงกัน

2 มีการเพิ่มเติมรายวิชาที่ให้ความรู้และฝึกทักษะการนำเสนอผลงาน ส่งเสริมให้นิสิตกล้าคิดกล้าแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ

## 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการออกแบบสื่อสาร	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2		50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3			50	50	50
ชั้นปีที่ 4				50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				50	50

## 2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร (นิสิตจำนวน 50 คน) ดังนี้

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าธรรมเนียมการศึกษา เหม่าจ่าย 1 ปีการศึกษา (46,000/ปี x จำนวนรับ)	2,300,000	4,600,000	6,900,000	9,200,000	9,200,000
รวมรายรับ	2,300,000	4,600,000	6,900,000	9,200,000	9,200,000

## 2.6.2 งบประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>หมวดการจัดการเรียนการสอน</b>					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์ พิเศษและคณะร่วมสอน)	150,000.00	300,000.00	450,000.00	600,000.00	600,000.00
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุ การเรียนการสอน)	340,000.00	680,000.00	1,020,000.00	1,360,000.00	1,360,000.00
3. ทู่นและกิจกรรมนิสิต	230,000.00	460,000.00	690,000.00	920,000.00	920,000.00
4. งบพัฒนาบุคลากร	115,000.00	230,000.00	345,000.00	460,000.00	460,000.00
5. งบสนับสนุนการวิจัย	115,000.00	230,000.00	345,000.00	460,000.00	460,000.00
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	150,000.00	300,000.00	450,000.00	600,000.00	600,000.00
7. ค่าสาธารณูปโภค	150,000.00	300,000.00	450,000.00	600,000.00	600,000.00

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	350,000.00	700,000.00	1,050,000.00	1,400,000.00	1,400,000.00
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	345,000.00	690,000.00	1,035,000.00	1,380,000.00	1,380,000.00
<b>หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง</b>					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	95,000.00	190,000.00	285,000.00	380,000.00	380,000.00
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	90,000.00	180,000.00	270,000.00	360,000.00	360,000.00
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	68,000.00	136,000.00	204,000.00	272,000.00	272,000.00
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	65,000.00	130,000.00	195,000.00	260,000.00	260,000.00
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	30,000.00	60,000.00	90,000.00	120,000.00	120,000.00
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>2,293,000.00</b>	<b>4,586,000.00</b>	<b>6,879,000.00</b>	<b>9,172,000.00</b>	<b>9,172,000.00</b>

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)



### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร เป็นหลักสูตร 4 ปี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานคณะ	9 หน่วยกิต
2.2 วิชาแกน	9 หน่วยกิต
2.3 วิชาเฉพาะด้าน	9 หน่วยกิต
2.4 วิชาเอก	
2.4.1 กลุ่มวิชาบังคับ	33 หน่วยกิต
2.4.2 กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์	6 หน่วยกิต
2.4.3 วิชาเอกเลือก	27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	129 หน่วยกิต

##### 3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีหน่วยกิตโดยรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

#### 1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

- |   |            |
|---|------------|
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร                    | 9 หน่วยกิต |
| 1.1.1 ภาษาไทย                                     | 3 หน่วยกิต |
| 1.1.2 ภาษาต่างประเทศ                              | 6 หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ                             | 3 หน่วยกิต |
| (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)             |            |
| 1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) | 8 หน่วยกิต |

#### 2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต\* ดังนี้

- |   |                        |
|---|------------------------|
| 2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) |                        |
| ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต                                      |                        |
| 2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)           |                        |
| 2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย                                       | ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต |

\* (คณะ หลักสูตร หรือนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตามกลุ่ม 2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติมตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต)

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้
- 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
- 1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้
- |        |                        |          |
|--------|------------------------|----------|
| มศว111 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| SWU111 | Thai for Communication |          |
- 1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้
- |        |  |          |
|--------|--|----------|
| มศว121 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1     | 3(2-2-5) |
| SWU121 | English for Effective Communication I      |          |
| มศว122 | ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2     | 3(2-2-5) |
| SWU122 | English for Effective Communication II     |          |
| มศว123 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1        | 3(2-2-5) |
| SWU123 | English for International Communication I  |          |
| มศว124 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2        | 3(2-2-5) |
| SWU124 | English for International Communication II |          |
- 1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต  
จากรายวิชาต่อไปนี้
- |        |                         |          |
|--------|-------------------------|----------|
| มศว141 | ชีวิตในโลกดิจิทัล       | 3(3-0-6) |
| SWU141 | Life in a Digital World |          |
- 1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต จากรายวิชา  
ต่อไปนี้
- |        |   |          |
|--------|---|----------|
| มศว151 | การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์          | 3(3-0-6) |
| SWU151 | General Education for Human Development |          |
| มศว161 | มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้            | 2(2-0-4) |
| SWU161 | Human in Learning Society               |          |
| มศว261 | พลเมืองวิวัฒน์                          | 3(3-0-6) |
| SWU261 | Active Citizens                         |          |
2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (คณะ หลักสูตร หรือนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตาม  
กลุ่ม 2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติม ตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต) ดังนี้
- 2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า  
5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้
- |        |  |          |
|--------|--|----------|
| มศว241 | แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม          | 2(1-2-3) |
| SWU241 | Digital Technology and Society Trends    |          |
| มศว242 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                | 3(3-0-6) |
| SWU242 | Mathematics in Daily Life                |          |
| มศว243 | การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล             | 3(3-0-6) |
| SWU243 | Personal Financial Management            |          |
| มศว244 | วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี | 3(3-0-6) |
| SWU244 | Science for Better Life and Environment  |          |
| มศว245 | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม           | 2(2-0-4) |

SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

## 2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) สามารถเลือกเรียนเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic in Globalization	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	

มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
มศว 342	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
SWU 342	Electronic Commerce	
มศว 343	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	3(2-2-5)
SWU 343	Thailand Electronic Commerce	
มศว 344	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
SWU 344	International Electronic Commerce	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

### 2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	

มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

## 2) หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ วิชาพื้นฐานคณะ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต และวิชาเอกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

### 2.1 วิชาพื้นฐานคณะ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

ศปก101	ศิลปกรรมกับกระแสสังคม	3(3-0-6)
FAS101	Arts and Social Trends	
ศปก202	ศิลปกรรมเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
FAS202	Arts for Community	
ศปก303	การจัดการทางศิลปกรรม	3(2-2-5)
FAS303	Arts Management	

### 2.2 วิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส101	พื้นฐานการออกแบบ	3(2-2-5)
CDS101	Design Fundamentals	
อบส102	การเขียนภาพร่าง	3(1-4-4)
CDS102	Sketch Design	
อบส103	กระบวนการค้นงานออกแบบ	3(2-2-5)
CDS103	Design Paradigm	

### 2.3 วิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส104	พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก	3(1-4-4)
CDS104	Computer Graphics Fundamentals	
อบส105	พื้นฐานกราฟิกเคลื่อนไหว	3(1-4-4)
CDS105	Motion Graphics Fundamentals	
อบส106	กระบวนการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
CDS106	Creative Process	

## 2.4 วิชาเอก

### 2.4.1 กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส201	การออกแบบและการกำกับศิลป์	3(2-2-5)
CDS201	Design and Art Direction	
อบส202	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
CDS202	Consumer Behavior	
อบส203	การสร้างภาพแบบดิจิทัล	3(1-4-4)
CDS203	Digital Imaging	
อบส204	การสร้างสรรค์ภาพประกอบ	3(1-4-4)
CDS204	Creative Illustration	
อบส205	พื้นฐานการถ่ายภาพ	3(1-4-4)
CDS205	Photography Fundamentals	
อบส206	การออกแบบสื่อสารและภูมิปัญญาไทย	3(1-4-4)
CDS206	Communication Design and Thai Wisdom	
อบส207	การประยุกต์ใช้ตัวอักษร	3(1-4-4)
CDS207	Applied Typography	
อบส301	การสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
CDS301	Marketing Communication	
อบส302	การเริ่มต้นธุรกิจการออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CDS302	Startups for Communication Design	
อบส303	การฝึกงานออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CDS303	Practicum in Communication Design	
อบส402	วาทกรรมการออกแบบ	3(1-4-4)
CDS402	Design Discourse	

### 2.4.2 กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส401	การออกแบบสื่อสารนิพนธ์	6(2-8-8)
CDS401	Communication Design Thesis	

### 2.4.3 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน 27 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส211	การออกแบบและการสื่อสารองค์กร	3(1-4-4)
CDS211	Design and Brand Communication	
อบส212	กราฟิกบรรจุภัณฑ์และการจัดแสดง	3(1-4-4)
CDS212	Graphics on Packaging and Display Design	
อบส213	การเขียนสร้างสรรค์	3(2-2-5)
CDS213	Creative Writing	
อบส214	สีและการออกแบบ	3(1-4-4)
CDS214	Colour and Design	
อบส221	การถ่ายภาพในสตูดิโอ	3(1-4-4)
CDS221	Studio Photography	
อบส231	กราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล	3(1-4-4)

CDS231	Motion Infographics	
อบส311	การโฆษณาและกิจกรรมการตลาด	3(1-4-4)
CDS311	Advertising and Event Marketing	
อบส312	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	3(1-4-4)
CDS312	Print and Online Publication Design	
อบส313	โครงการงานแนวทดลอง	3(1-4-4)
CDS313	Experimental Project	
อบส314	การออกแบบนิทรรศการ	3(1-4-4)
CDS314	Exhibition Design	
อบส321	การถ่ายภาพแฟชั่น	3(1-4-4)
CDS321	Fashion Photography	
อบส322	การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์	3(1-4-4)
CDS322	Commercial Photography	
อบส323	การถ่ายภาพภูมิทัศน์	3(1-4-4)
CDS323	Landscape Photography	
อบส331	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์	3(1-4-4)
CDS331	Interactive Design	
อบส332	กราฟิกเคลื่อนไหวสามมิติ	3(1-4-4)
CDS332	3D Motion Graphics	
อบส333	กราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อสื่อผสม	3(1-4-4)
CDS333	Motion Graphics for Mixed Media	
อบส411	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1	3(2-2-5)
CDS411	English for Communication Design 1	
อบส412	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 2	3(2-2-5)
CDS412	English for Communication Design 2	

**3) หมวดวิชาเลือกเสรี** กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยนิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### ความหมายของรหัสวิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

#### ความหมายของรหัสรายวิชา

มศว หรือ SWU	หมายถึง	รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศปก หรือ FAS	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐาน คณะศิลปกรรมศาสตร์
อสส หรือ CDS	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาเอกการออกแบบสื่อสาร

#### ความหมายของรหัสตัวเลข

รหัสเลขตัวแรก	หมายถึง	ระดับชั้นปี
รหัสเลขตัวกลาง	หมายถึง	กลุ่มวิชา
รหัสเลขตัวท้าย	หมายถึง	ลำดับวิชาในกลุ่ม

#### ความหมายของรหัสตัวกลางของสาขาวิชา

รหัสตัวกลาง 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
รหัสตัวกลาง 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกกลุ่มกราฟิก
รหัสตัวกลาง 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกกลุ่มภาพถ่าย
รหัสตัวกลาง 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกกลุ่มภาพเคลื่อนไหว

#### ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

เช่น 3(1-4-4)		
เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

### 3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b>
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (หรือ มศว112 วรรณกรรมไทยปริทัศน์)	มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)
มศว141 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)	มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)
มศว251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)	มศว145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
<b>วิชาแกน</b>	<b>วิชาพื้นฐานคณะ</b>
อบส101 พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5)	ศปก101 ศิลปกรรมกับกระแสสังคม 3(3-0-6)
อบส102 การเขียนภาพร่าง 3(1-4-4)	<b>วิชาเฉพาะด้าน</b>
อบส103 กระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบ 3(2-2-5)	อบส105 พื้นฐานกราฟิกเคลื่อนไหว 3(1-4-4)
<b>วิชาเฉพาะด้าน</b>	อบส106 กระบวนการสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
อบส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(1-4-4)	
รวม 21 หน่วยกิต	รวม 18 หน่วยกิต



ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b> มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสาร 1 3(2-2-5) (หรือ มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1)	<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b> มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสาร 2 3(2-2-5) (หรือ มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2)
<b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาบังคับ)</b> อบส201 การออกแบบและการกำกับศิลป์ 3(2-2-5) อบส202 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5) อบส203 การสร้างภาพแบบดิจิทัล 3(1-4-4) อบส204 การสร้างสรรค์ภาพประกอบ 3(1-4-4) อบส205 พื้นฐานการถ่ายภาพ 3(1-4-4)	<b>วิชาพื้นฐานคณะ</b> ศปก202 ศิลปกรรมเพื่อชุมชน 3(2-2-5) <b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาบังคับ)</b> อบส206 การออกแบบสื่อสารและภูมิปัญญาไทย 3(1-4-4) อบส207 การประยุกต์ใช้ตัวอักษร 3(1-4-4)
<b>วิชาเอกเลือก</b> 3 หน่วยกิต	<b>วิชาเอกเลือก</b> 3 หน่วยกิต
<b>รวม 21 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b> มศว.... เลือก 1 รายวิชา จากกลุ่มวิชา ศิลปศาสตร์ 3 หน่วยกิต	<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b> มศว.... เลือก 1 รายวิชา จากกลุ่มวิชา ศิลปศาสตร์ 3 หน่วยกิต
<b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาบังคับ)</b> อบส301 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)	<b>วิชาพื้นฐานคณะ</b> ศปก303 การจัดการทางศิลปกรรม 3(2-2-5)
<b>วิชาเอกเลือก</b> 9 หน่วยกิต	<b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาบังคับ)</b> อบส302 การเริ่มต้นธุรกิจการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4) อบส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)
<b>วิชาเลือกเสรี</b> 3 หน่วยกิต	<b>วิชาเอกเลือก</b> 6 หน่วยกิต
<b>รวม 18 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1	ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2
<b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์)</b> อบส401 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ 6(2-8-8)	<b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาบังคับ)</b> อบส402 วาทกรรมการออกแบบ 3(1-4-4)
<b>วิชาเอกเลือก</b> 3 หน่วยกิต	<b>วิชาเอกเลือก</b> 3 หน่วยกิต
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 6 หน่วยกิต</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

- มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)  
 SWU121 English for Effective Communication 1  
 ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน
- มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)  
 SWU122 English for Effective Communication 2  
 ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน
- มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)  
 SWU123 English for International Communication 1  
 ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน
- มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)  
 SWU124 English for International Communication 2  
 ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

## 2) กลุ่มวิชาพลานามัย

- มศว131 ลีลาศ 1(0-2-1)  
 SWU131 Social Dance  
 เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ
- มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล 1(0-2-1)  
 SWU132 Personal Fitness  
 หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต
- มศว133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)  
 SWU133 Jogging for Health  
 หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ

มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกกระบวนหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
	ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
	ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ	

มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	
	เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยการใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ	

### 3) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	
	ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัลและแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี	

- มศว241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม 2(1-2-3)  
 SWU241 Digital Technology and Society Trends  
 ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้ง วิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต
- มศว242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)  
 SWU242 Mathematics in Daily Life  
 ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน
- มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)  
 SWU243 Personal Financial Management  
 ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน
- มศว244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี 3(3-0-6)  
 SWU244 Science for Better Life and Environment  
 ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- มศว245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม 2(2-0-4)  
 SWU245 Science, Technology and Society  
 ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน
- มศว246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)  
 SWU246 Healthy Lifestyle  
 ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์

มศว247 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3)

SWU247 Food for Life

ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า

มศว248 พลังงานทางเลือก 2(2-0-4)

SWU248 Alternative Energy

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

มศว341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)

SWU341 Business in a Digital World

ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

#### 4) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ

มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4)

SWU161 Human in Learning Society

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้

มศว251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 2(1-2-3)

SWU251 Music and Human Spirit

ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน

- มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(3-0-6)  
 SWU252 Aesthetics for Life  
 ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- มศว253 สุนทรียสนทนา 2(1-2-3)  
 SWU253 Dialogue  
 ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- มศว254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 2(1-2-3)  
 SWU254 Art and Creativity  
 ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- มศว255 ธรรมนูญชีวิต 2(1-2-3)  
 SWU255 Constitution for Living  
 ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งงาม หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ
- มศว256 การอ่านเพื่อชีวิต 2(2-0-4)  
 SWU256 Reading for Life  
 ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจารณ์และประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 2(2-0-4)  
 SWU257 Literature for Intellectual Powers  
 ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ
- มศว258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 2(2-0-4)  
 SWU258 Arts of Speaking and Presentation  
 ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวิจันภาษาและอวิจันภาษากับการพูดประเภทต่างๆ

- มศว261 พลเมืองวิวัฒน์ 3(3-0-6)  
 SWU261 Active Citizens  
 ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก
- มศว262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 2(2-0-4)  
 SWU262 History and Effects on Society  
 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์
- มศว263 มนุษย์กับสันติภาพ 2(2-0-4)  
 SWU263 Human and Peace  
 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ
- มศว264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม 2(2-0-4)  
 SWU264 Human in Multicultural Society  
 ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม
- มศว265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)  
 SWU265 Economic Globalization  
 ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- มศว266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2(2-0-4)  
 SWU266 Sufficiency Economy  
 ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	
มศว 342	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
SWU 342	Electronic Commerce ศึกษาหลักการและองค์ประกอบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ครอบคลุมพื้นฐานการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างรายได้ ระบบชำระเงินออนไลน์ การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งสินค้า การถ่ายภาพสินค้า การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายการตลาดออนไลน์ ภัยคุกคามไซเบอร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการสร้างแผนและ การทำวิจัยการตลาดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
มศว 343	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ	3(2-2-5)
SWU 343	Thailand Electronic Commerce ศึกษาหลักการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศตลอดจนการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายตลาดออนไลน์ ความมั่นคงปลอดภัย การใช้งานแพลตฟอร์ม เครื่องมือนวัตกรรม การบริหารจัดการคลังสินค้า การเงินและการบัญชี และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับประเทศ	
มศว 344	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
SWU 344	International Electronic Commerce ศึกษาหลักการบริหารจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศและการใช้เครื่องมือ นวัตกรรมในเชิงลึกเพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า/บริการไปต่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างทักษะที่ดีและ เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการพัฒนาการพิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับประเทศ	
มศว351	การพัฒนบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การ วิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น	



- มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(3-0-6)  
 SWU352 Philosophy and Thinking Process  
 ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม
- มศว353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม 3(3-0-6)  
 SWU353 Logical Thinking and Ethics  
 ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มศว354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3(2-2-5)  
 SWU354 Creativity and Innovation  
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมาย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน
- มศว355 พุทธธรรม 3(3-0-6)  
 SWU355 Buddhism  
 ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข
- มศว356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต 2(2-0-4)  
 SWU356 Social Psychology for Living  
 ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข
- มศว357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม 2(2-0-4)  
 SWU357 Mental Health and Social Adaptability  
 ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุ และการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

- มศว358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3)  
 SWU358 Creative Activities for Life and Social Development  
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนา กิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม
- มศว361 มศว เพื่อชุมชน 3(1-4-4)  
 SWU361 SWU for Communities  
 ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่าน กิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้าง สัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
- มศว362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3)  
 SWU362 Local Wisdom  
 ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและ พัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการ เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อ การดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- มศว363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3)  
 SWU363 Ethical Careers for Community  
 ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและ ยั่งยืน
- มศว364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3)  
 SWU364 Social Enterprise  
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการ กิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจการเพื่อ สังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

### 3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต โดยจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ วิชาพื้นฐาน คณะ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต และวิชาเอกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1) วิชาพื้นฐานคณะ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

ศปก101 ศิลปกรรมกับกระแสสังคม 3(3-0-6)

FAS101 Arts and Social Trends

ศึกษาแนวคิด ความหมายและความสัมพันธ์ ของศิลปกรรมในแขนงต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับกระแสสังคมตลอดจนสามารถวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางศิลปกรรมได้

ศปก202 ศิลปกรรมเพื่อชุมชน 3(2-2-5)

FAS202 Arts for Community

ศึกษา วิเคราะห์แนวคิด ความหมาย หน้าที่ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะและความสัมพันธ์ ระหว่างศิลปกรรมกับชุมชน รู้จักกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปกรรมเพื่อชุมชน การมีส่วนร่วมในชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการนำศิลปกรรมเข้าไปเป็นเครื่องมือส่งเสริมศักยภาพของชุมชน

ศปก303 การจัดการทางศิลปกรรม 3(2-2-5)

FAS303 Arts Management

ศึกษา วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีทุนทางศิลปกรรมในกระแสสังคม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์งานศิลปกรรม ศึกษากระบวนการจัดการในการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมที่มีคุณค่า มูลค่าเพิ่ม นำความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างนวัตกรรมทางศิลปกรรม

2) วิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส101 พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5)

CDS101 Design Fundamentals

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ องค์ประกอบและหลักการออกแบบ การจัดองค์ประกอบ การสื่อความหมายด้วยภาพ ในงานออกแบบสองมิติและสามมิติ

อบส102 การเขียนภาพร่าง 3(1-4-4)

CDS102 Sketch Design

ศึกษาเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ กระบวนการร่างภาพ และวัสดุสำหรับให้เหมาะสมกับลักษณะงานทั้งสองมิติและสามมิติ การสื่อความหมาย การสร้างจุดเด่น การเพิ่มรายละเอียดน้ำหนักแสงเงาและการระบายสีด้วยสีไม้ สีน้ำ และปากกามาร์คเกอร์

อบส103 กระบวนทัศน์งานออกแบบ 3(2-2-5)

CDS103 Design Paradigm

ศึกษาปรัชญาแนวคิดและวิวัฒนาการในวงการออกแบบ ในเรื่องของ สุนทรียศาสตร์ รูปแบบ กระบวนทัศน์ บริบททางสังคมและอิทธิพลที่ปรากฏในศตวรรษที่ 20 และการนำงานออกแบบที่มีชื่อเสียงของโลกมาเป็นกรณีศึกษาการเรียนรู้

### 3) วิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส104	พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก	3(1-4-4)
CDS104	Computer Graphics Fundamentals ศึกษาค้นคว้า ปฏิบัติและเรียนรู้การทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก Adobe Creative Cloud for Graphic Design, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign ในวงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	
อบส105	พื้นฐานกราฟิกเคลื่อนไหว	3(1-4-4)
CDS105	Motion Graphics Fundamentals ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวประเภท วิดีโอคลิป การถ่ายภาพ วิดีโอด้วยกล้องมือถือ การตัดต่อ การใส่ตัวอักษร และเสียงประกอบ	
อบส106	กระบวนการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
CDS106	Creative Process ศึกษาและฝึกปฏิบัติ เทคนิควิธีการ กระบวนการสร้างสรรค์ในลักษณะต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ อาทิเช่น เทคนิคการระดมความคิด (Brainstorm) การเขียนแผนภาพความคิด (Mindmap) การคิดนอกกรอบ (Lateral thinking) การสร้างสรรค์ภาพ (Creative Visual Thinking) รวมทั้งหลักสากลเพื่อการออกแบบ (Universal Principles of Design)	

### 4) วิชาเอก

#### 4.1) กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 33 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส201	การออกแบบและการกำกับศิลป์	3(2-2-5)
CDS201	Design and Art Direction ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ วิธีการกำกับศิลป์ การกำหนดอารมณ์และบุคลิก การสื่อสารระหว่างกัน ในงานออกแบบกราฟิก ภาพประกอบ โฆษณา ภาพยนตร์และดนตรี	
อบส202	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
CDS202	Consumer Behavior ศึกษาหลักการและแนวคิดพฤติกรรมพื้นฐานของผู้บริโภคและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพล การสื่อสารส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ปรับประยุกต์ข้อมูลทางการตลาดเป็นผลงานออกแบบ	
อบส203	การสร้างภาพแบบดิจิทัล	3(1-4-4)
CDS203	Digital Imaging <b>บูรพาวิชา อบส 104</b> ศึกษาทฤษฎีการสร้างสรรค์ภาพ ค้นคว้าและทดลองการปรับแต่ง ตัดต่อภาพ ทิศทางของแสงเงาและสี	

อบส204	การสร้างสรรคภาพประกอบ	3(1-4-4)
CDS204	Creative Illustration ศึกษาหลักการการสร้างสรรคภาพประกอบด้วยวิธีต่างๆ ที่หลากหลาย ทดลองและเลือกใช้วัสดุหลายประเภท สร้างภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สอดคล้องกับวงการอุตสาหกรรม	
อบส205	พื้นฐานการถ่ายภาพ	3(1-4-4)
CDS205	Photography Fundamentals ศึกษาหลักการการถ่ายภาพตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ตลอดจนเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ ในการถ่ายภาพ การทำงานของกล้อง การควบคุมการตั้งค่ากล้อง ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพและการใช้เทคนิคพิเศษ	
อบส206	การออกแบบสื่อสารและภูมิปัญญาไทย	3(1-4-4)
CDS206	Communication Design and Thai Wisdom ศึกษาองค์ประกอบ อัตลักษณ์ของไทย ทั้งรูปแบบวัฒนธรรม ค่านิยม ภูมิปัญญาและวิธีการแสดงออกอย่างไทย ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์การออกแบบสื่อสารจากความเป็นไทย เน้นการปรับประยุกต์สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารที่ร่วมสมัย คำนึงถึงการ ปลุกจิตสำนึกสะท้อนคุณธรรม จริยธรรมอันดี และผลิตผลงานรูปแบบไทยเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	
อบส207	การประยุกต์ใช้ตัวอักษร	3(1-4-4)
CDS207	Applied Typography ศึกษาค้นคว้าถึงหลักการ ทฤษฎีการใช้ตัวอักษรสำหรับการออกแบบตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ฝึกวิเคราะห์การจัดวางตัวอักษร ค้นหาแนวทางการออกแบบที่มีระบบความคิด สามารถใช้ตัวอักษรในสื่อหลากหลายและเป็นสากล	
อบส301	การสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
CDS301	Marketing Communication ศึกษาพื้นฐานการตลาด กระบวนการดำเนินการตลาด ที่มาและรูปแบบของการสื่อสารของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการสื่อสาร การสร้างสรรค์การส่งเสริมการขาย พื้นฐานการวิจัยการตลาดสนับสนุนการออกแบบ	
อบส302	การเริ่มต้นธุรกิจการออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CDS302	Startups for Communication Design การฝึกการทำงานโดยการให้ผู้เรียนจัดตั้งสตูดิโอหรือกลุ่มการทำงาน มีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ แก้ไขปัญหาจากโจทย์ทางการออกแบบจากลูกค้า ออกแบบและผลิตผลงาน วิเคราะห์ผลตอบรับจากลูกค้า	
อบส303	การฝึกงานออกแบบสื่อสาร	3(1-4-4)
CDS303	Practicum in Communication Design ศึกษาและฝึกปฏิบัติในกระบวนการปฏิบัติงานตามสายอาชีพ มีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างหลากหลาย การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี การทำงานร่วมกับผู้อื่น การเลือกชนิดงานที่ตรงตามความ	

ต้องการของแต่ละบุคคล การเลือกสถานที่ฝึกงาน ประเภท ขนาด การศึกษาค้นคว้าพัฒนาออกแบบเพิ่ม ผลงานของตนเอง การฝึกงานในองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

อบส402 วาทกรรมการออกแบบ 3(1-4-4)

CDS402 Design Discourse

ค้นคว้า วิพากษ์วิจารณ์ อภิปราย ฝึกแสดงความคิดเห็นในเรื่อง รสนิยมสุนทรียศาสตร์ ความรู้รอบตัว แฟชั่น แนวโน้มและกรณีศึกษาในงานออกแบบ เทคโนโลยี ภาพยนตร์ ดนตรี จรรยาบรรณ เน้นการนำเสนอและการพูดต่อหน้าสาธารณชน

#### 4.2) กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส401 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ 6(2-8-8)

CDS401 Communication Design Thesis

ศึกษา ค้นคว้า แนวคิดและออกแบบสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อสารอย่างเป็นระบบ โครงการที่เป็นประโยชน์และเป็นประเด็นทางสังคม รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบจรรยาบรรณ กำหนดให้มีภาคนิพนธ์ และผลงานการออกแบบเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน

#### 4.3) วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

อบส211 การออกแบบและการสื่อสารองค์กร 3(1-4-4)

CDS211 Design and Brand Communication

ศึกษาความเป็นมา พื้นฐานกระบวนการสร้างตราสินค้าในเชิงการตลาด ศึกษาหลักการและกลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์ในการสื่อสารองค์กร ค้นคว้าข้อมูลและฝึกวิเคราะห์ สื่อสารความคิด กำหนดทิศทางในการสะท้อนภาพลักษณ์และแสดงอัตลักษณ์ขององค์กร ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบอัตลักษณ์อย่างมีระบบ

อบส212 กราฟิกบรรจุภัณฑ์และการจัดแสดง 3(1-4-4)

CDS212 Graphic on Packaging and Display Design

ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกประกอบสินค้า บรรจุภัณฑ์ กราฟิกตกแต่งภายในร้านค้าอย่างเป็นระบบ ตลอดไปจนถึง ตู้และหน้าต่างแสดงสินค้า เน้นการสื่อสารภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

อบส213 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

CDS213 Creative Writing

ศึกษาหลักการ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการเขียนสร้างสรรค์ การสื่อสารภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การคิดชื่อหัวเรื่อง การเขียนเนื้อหา สโลแกน

อบส214 สีและการออกแบบ 3(1-4-4)

CDS214 Colour and Design

ศึกษาค้นคว้าถึงหลักการทฤษฎี การใช้สีสำหรับศิลปะและงานออกแบบที่หลากหลายตามยุคต่างๆ และแนวโน้มในอนาคต สามารถเลือกใช้สีและจัดชุดสีที่หลากหลายอารมณ์ได้

อบส221	การถ่ายภาพในสตูดิโอ	3(1-4-4)
CDS221	Studio Photography	
	<b>บูรพาวิชา อบส 205</b>	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในสตูดิโอ การใช้กล้อง เครื่องมือ การตกแต่งฉาก การจัดไฟ และทิศทางของแสง การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ	
อบส231	กราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล	3(1-4-4)
CDS231	Motion Infographics	
	<b>บูรพาวิชา อบส 105</b>	
	ศึกษาหลักการ ฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเชิงข้อมูล (Infographic) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เน้นการฝึกสร้างแนวคิดและสร้างสรรค์งานภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล สื่อสารข้อมูลที่น่าสนใจ	
อบส311	การโฆษณาและกิจกรรมการตลาด	3(1-4-4)
CDS311	Advertising and Event Marketing	
	ศึกษาค้นคว้าหลักการของการโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิด การวางกลยุทธ์เพื่อสื่อสาร วิเคราะห์แนวทางสื่อสารของการโฆษณา ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกแบบโฆษณาด้วยสื่อและรูปแบบของกิจกรรมทางการตลาด	
อบส312	การออกแบบสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	3(1-4-4)
CDS312	Print and Online Publication Design	
	ศึกษาค้นคว้า หลักการออกแบบ การจัดหน้า (Layout) การใช้ตาราง (Grid) ฝึกวิเคราะห์ ปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การเตรียมเนื้อหา (Contents) การออกแบบจัดทำต้นฉบับด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งพิมพ์เข้าเล่มประเภทหนังสือ นิตยสาร และนิตยสารออนไลน์ (E-magazine) และสื่อโซเชียลอื่นๆ	
อบส313	โครงการแนวทดลอง	3(1-4-4)
CDS313	Experimental Project	
	ศึกษาวิเคราะห์และ ฝึกปฏิบัติ เทคนิควิธีการด้านการออกแบบสื่อสาร ทดลอง ค้นหาแนวทาง ความถนัดหรืออัตลักษณ์ของตนเองในโครงการพิเศษ	
อบส314	การออกแบบนิทรรศการ	3(1-4-4)
CDS314	Exhibition Design	
	ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ การกำหนดแนวคิดเพื่อการออกแบบนิทรรศการ วิเคราะห์พื้นที่ การเลือกสื่อและเทคนิควิธีการให้สอดคล้องกับลักษณะของการจัดแสดง นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเสริมสร้างประสบการณ์การรับรู้ของผู้ชม	

- อบส321 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(1-4-4)  
CDS321 Fashion Photography  
**บูรพาวิชา อบส 205**  
ศึกษาค้นคว้าวิวัฒนาการการถ่ายภาพแฟชั่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พัฒนาทักษะการถ่ายภาพให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพแฟชั่นทั้งภายในสตูดิโอและภายนอกสถานที่
- อบส322 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 3(1-4-4)  
CDS322 Commercial Photography  
ศึกษาและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ การทำหน้าที่สไตลิสต์ภาพถ่ายงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อาหาร บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
- อบส323 การถ่ายภาพภูมิทัศน์ 3(1-4-4)  
CDS323 Landscape Photography  
ศึกษาและฝึกปฏิบัติหลักการถ่ายภาพภูมิทัศน์ธรรมชาติ ภูมิทัศน์เมือง อาคาร สถาปัตยกรรม พัฒนาการคิดในการสื่อสารเรื่องราว ถ่ายทอดเหตุการณ์ อารมณ์ผ่านภาพถ่าย
- อบส331 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3(1-4-4)  
CDS331 Interactive Design  
ศึกษาและฝึกปฏิบัติ กระบวนการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ การวางผัง การจัดระเบียบข้อมูล ออกแบบตัวประสาน (UI) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ความต้องการ ประสบการณ์ของผู้ใช้งานสื่อ (UX)
- อบส332 กราฟิกเคลื่อนไหวสามมิติ 3(1-4-4)  
CDS332 3D Motion Graphics  
**บูรพาวิชา อบส 231**  
ศึกษาหลักการ ฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์ภาพสามมิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การสร้างวัตถุ การจัดแสงภาพและการใส่พื้นผิวให้กับวัตถุและการเคลื่อนไหววัตถุให้สามารถสื่อสารและสร้างความสวยงาม น่าสนใจ ในรูปแบบ โต้ตอบรายการ งานโฆษณา
- อบส333 กราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อสื่อผสม 3(1-4-4)  
CDS333 Motion Graphics for Mixed Media  
**บูรพาวิชา อบส 105**  
ศึกษากระบวนการและฝึกปฏิบัติ ออกแบบสร้างสรรค์สื่อประเภทใหม่ๆ งานกราฟิกเคลื่อนไหว สำหรับการจัดแสดงในร้านค้า การแสดงคอนเสิร์ต งานนิทรรศการ เน้นการสร้างงานที่ประกอบขึ้นจากภาพ ตัวอักษร เทคนิคพิเศษ และการตัดต่อ



อบส411 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1 3(2-2-5)  
 CDS411 English for Communication Design 1  
 เรียนรู้และฝึกฝน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาทักษะการฟัง การพูด  
 ศึกษาคำศัพท์สำนวนในวงการออกแบบ วงการโฆษณา และวงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอผลงาน  
 ด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน

อบส412 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 2 3(2-2-5)  
 CDS412 English for Communication Design 2  
 ศึกษาและฝึกฝนทักษะการอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญ  
 การสืบค้นข้อมูลภาษาอังกฤษ การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษ

### 3.2 ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	ผศ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	ศ.บ. (ประวัติศาสตร์ศิลป์), 2537 M.A. (Communication Arts), 2540	มหาวิทยาลัยศิลปากร New York Institute of Technology, U.S.A	310xxxxxxxxx
2	ผศ.นันทพัชร น้อยสวัสดิ์	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2539 กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	310xxxxxxxxx
3	อ.ดร.ณพงศ์ หอมแย้ม	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2538 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2546 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxx
4	อ.ดร.กฤตวิทย์ กฤตมนโรธ	B.A. (Design Photography), 2545 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2549 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2561	University of Bradford, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxx
5	อ.บุษยมาศ มาลัยมาน	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2526 M.A. (Communication Arts), 2535	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ New York Institute of Technology, U.S.A	310xxxxxxxxx

#### 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา	ศ.บ. (ประวัติศาสตร์ศิลป์), 2537 M.A. (Communication Arts), 2540	มหาวิทยาลัยศิลปากร New York Institute of Technology, U.S.A
2	ผศ.นันทพัชร น้อยสวัสดิ์	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2539 กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3	อ.ดร.ณพงศ์ หอมแย้ม	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์), 2538 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2546 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
4	อ.ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ	B.A. (Design Photography), 2545 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์), 2549 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2561	University of Bradford, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	อ.บุษยมาศ มาลยมาน	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2526 M.A. (Communication Arts), 2535	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ New York Institute of Technology, U.S.A

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การจัดให้นิสิตไปฝึกประสบการณ์ทางการออกแบบตามหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศของสาขาวิชา ร่วมกับที่ปรึกษาสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมอบหมาย เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในด้านการออกแบบสื่อสาร

อบส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)

CDS303 Practicum in Communication Design

##### ข้อกำหนด

1. นิสิตต้องผ่านการศึกษามากกว่า 5 ภาคเรียน
2. สถานที่ฝึกงานของนิสิตต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และประพฤติตนอยู่ในจรรยาบรรณ
- 4.1.2 มีสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่รวมทั้งพัฒนากระบวนการออกแบบสื่อสาร
- 4.1.3 มีสมุดบันทึก รายงานการฝึกปฏิบัติงานประจำตัวนิสิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่นิสิตจะต้องบันทึกรายละเอียดในการทำงาน สิ่งที่เรียนรู้ ปัญหาที่พบ และนำส่งรายงานต่ออาจารย์นิเทศน์

#### 4.2 ช่วงเวลา

การฝึกประสบการณ์ด้านการออกแบบ ในภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3

#### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกประสบการณ์วิชาการฝึกงานออกแบบสื่อสาร จัดให้ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 3 โดยต้องฝึกงานไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

จัดให้นิสิตทุกคนได้เรียนรู้ พื้นฐานการค้นคว้า วิจัยทางด้านศิลปกรรมเบื้องต้น เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างสรรคผลงานทางการออกแบบสื่อสาร จึงกำหนดให้นิสิตแต่ละคนต้องฝึกประสบการณ์ หลักกระบวนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการทบทวนวรรณกรรม การวิเคราะห์และสรุปผล ในวิชา อบส401 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ (CDS401 Communication Design Thesis) ในชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 และ 2 โดยนิสิตจะต้องนำความรู้จากการเรียนในรายวิชาต่างๆมาใช้ในการค้นคว้า พัฒนาสร้างผลงานทางการออกแบบสื่อสาร ตลอดจนการนำเสนอผ่านการแสดงนิทรรศการต่อสาธารณชน โดยกำหนดให้ผู้เรียนต้องจัดทำรายงานซึ่งมีรูปแบบตามระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรม

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยและพัฒนาเบื้องต้น

5.2.2 สามารถใช้ทักษะการทำงานวิจัยเบื้องต้นเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาการเรียนรู้ได้

5.2.3 สามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อการสื่อสารได้

5.2.4 สามารถพัฒนางานวิจัยและประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบการทำงาน

ด้านการออกแบบสื่อสาร

## 5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 และ 2

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

5.5.1 นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา CDS401 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์

5.5.2 กำหนดให้มีประธานและอาจารย์ที่ปรึกษางานการทำงานออกแบบสื่อสารนิพนธ์

5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการกำหนดประเด็นหัวข้อที่จะศึกษาและกระบวนการทำ  
สารนิพนธ์ทุกขั้นตอน

5.5.4 ให้นิสิตจัดทำรายงานสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ทั้งเอกสารและแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และจัด  
นิทรรศการแสดงผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากการพัฒนาผลงานในแต่ละขั้นตอน

5.6.2 ประเมินผลงานการออกแบบสื่อสารนิพนธ์

5.6.3 ประเมินการจัดนิทรรศการของนิสิต

5.6.4 อาจารย์ที่ปรึกษาประเมินผลงานของนิสิตร่วมกันตามเกณฑ์ที่กำหนด

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม
1. มีทักษะสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมงาน และสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลอื่น เช่น การมอบหมายการทำงานกลุ่ม การอภิปราย วิพากษ์ วิจารณ์ ร่วมกัน</li> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการนำเสนอผลงานด้วยการใช้สื่อเทคโนโลยี เช่น การนำเสนองานหน้าชั้นเรียนด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</li> </ul>
2. มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</li> <li>- จัดกิจกรรมและ/หรือโครงการที่บริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมประสบการณ์การมีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ และรับใช้สังคม</li> <li>- จัดกิจกรรมและ/หรือเข้าร่วมโครงการที่ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>
3. สมรรถนะของหลักสูตร 3.1 สามารถปฏิบัติทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบสื่อสารทางการออกแบบสื่อสารได้ 3.2 สามารถสร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบสื่อสารได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และประยุกต์องค์ความรู้ด้านการออกแบบสื่อสาร</li> <li>- การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงและจากกรณีปัญหา การเรียนรู้ผ่านสื่อและเทคโนโลยี</li> <li>- ส่งเสริมการสร้างสรรค์ทางการออกแบบสื่อสารที่มีประเด็นและแนวความคิดใหม่ๆ จัดให้เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะชน</li> </ul>

### การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการในทุกรายวิชา</li> <li>- ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้เกิดความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลา</li> <li>- สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้มีจิตมีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง</li> <li>- ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของทุกรายวิชา</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมการมีวินัย การปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้นเรียน เช่น การแต่งกาย</li> </ul>
1.2 มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวความคิดของผู้อื่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</li> <li>- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง</li> <li>- จัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้มีสติได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการคิด จากสภาพ ปัญหา หรือสถานการณ์จริงต่างๆ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การสะท้อนคิด การบันทึกการเรียนรู้ การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินพฤติกรรมของนิสิตที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อในการทำกิจกรรมกลุ่ม เช่น การยอมรับฟังความคิดเห็นของเพื่อน โดยใช้การประเมินตามสภาพจริง</li> <li>- เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการประเมิน</li> </ul>

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<p>ได้ว่าที่ การจัดทำโครงการ การทดลองในห้องปฏิบัติการ ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เช่น กรณีตัวอย่างจากห้องเรียน การสังเกตการณ์สอนแบบต่างๆ การสัมภาษณ์ หรือสนทนากับผู้มีประสบการณ์</li> </ul>	
1.3 มีจิตอาสา จิตสำนึก สาธารณะ	<p>ให้นักเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวม และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้กรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคม</li> <li>- ฝึกเขียนโครงการ และทำกิจกรรมจิตอาสา/กิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>- เขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การวางแผน การปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</li> <li>- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> </ul>
1.4 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต</li> <li>- สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่ดั้งเดิมทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา</li> <li>- จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำรายงาน แสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- สังเกตจากการประพฤติตนอยู่ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทย</li> <li>- สังเกตจากการรู้เท่าทัน สามารถปรับตัว และเลือกรับวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของนานาชาติได้</li> </ul>

## 2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรมพร้อมสอดแทรกแนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาทางการออกแบบสื่อสาร</li> <li>- มีการจัดทำโครงการ การฝึกปฏิบัติการตลอดจนความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยทางการออกแบบสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ <b>Rubrics</b> ทุกรายวิชา</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</li> <li>- ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน</li> </ul>

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.2 มีความสามารถในการค้นคว้าแก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านการออกแบบสื่อสาร อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เชิญวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรงมาบรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ และอภิปรายร่วมกัน</li> <li>- ให้นักศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> <li>- จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ ทั้งในและนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</li> <li>- ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน</li> </ul>
2.3 มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการออกแบบสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้ไปไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้</li> <li>- จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</li> </ul>
2.4 มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านการออกแบบสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอนครอบคลุมความรู้ด้านการออกแบบสื่อสารทั้ง แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญา ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- จัดกิจกรรมโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ตลอดจนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อสาร</li> <li>- ศึกษาดูงานด้านการออกแบบสื่อสาร ตลอดจนการค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และการเรียนรู้จากการทำงานในสถานการณ์จริง</li> <li>- การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรภายนอกทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ</li> <li>- การเรียนรู้แบบบูรณาการ และการทำงานร่วมกันของรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร</li> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดแทรกแนวคิดด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> </ul>	

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.5 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา</li> <li>- จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</li> <li>- มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา</li> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมทั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</li> <li>- ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน</li> </ul>

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย อย่างมีวิจารณญาณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมให้นิสิตฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิตประจำวัน</li> <li>- การแนะนำและฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตามความเหมาะสมของระดับชั้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม การเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกาลามสูตร และการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ</li> <li>- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</li> </ul>

ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.2 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์	- ใช้ตัวอย่างที่ดีเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและฝึกบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหอย่างเป็นระบบ	- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ <b>Rubrics</b> ทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมที่มีการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม การเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกาลามสูตร และการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
3.3 สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อสารทางวิชาการและวิชาชีพได้	- เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะให้นิสิตฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และเสนอแนะแนวทางแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติได้อย่างสมดุล - นำเสนอ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนคิดในชั้นเรียน	- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการนำข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องมาใช้ในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมที่มีการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนคิดในชั้นเรียน
3.4 มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน	- จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ประเมินจากคุณภาพงาน ที่แสดงถึงความคิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ มีความสร้างสรรค์

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	- จัดกิจกรรมกลุ่ม และกิจกรรมนอกชั้นเรียน เพื่อให้นิสิตฝึกการปรับตัวการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเอง และค้นหาทางออกร่วมกันได้	- มอบหมายให้นิสิตประเมินตนเอง และประเมินเพื่อนในกลุ่ม สรุปผลการประเมินจากความคิดเห็นส่วนใหญ่ - สังเกตพฤติกรรม ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน
4.2 มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- เลือกประเด็นที่เป็นปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้นิสิตเรียนรู้ และตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกระตุ้นให้คิดหาวิธีที่จะมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อปัญหาโดยเริ่มต้นจากตัวนิสิตเอง	- ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงความร่วมมือในการวางแผน การปฏิบัติ และการแก้ปัญหา



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.3 สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง	- จัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้หนีตได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการคิด จากสภาพ ปัญหา หรือสถานการณ์จริงต่างๆ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การสะท้อนคิด การบันทึกการเรียนรู้ การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การ โต้ว่าที่ การจัดทำโครงการ การทดลองในห้องปฏิบัติการ ฯลฯ	- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - สังเกตจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน
4.4 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ	- สอดแทรกแนวคิดผ่านกิจกรรมเพื่อฝึกเพื่อให้หนีตสามารถปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ	

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทาง ศิลปกรรม และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารในทุกรายวิชา	- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพจากรายงาน ที่แสดงถึงความสามารถในการสื่อสาร - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ
5.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานหรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ฝึกการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ในทุกรายวิชา - ฝึกการเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมประกอบการนำเสนองาน	- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ
5.3 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม	- สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง	- กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี

## 6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย/ สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
6.1 สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางด้านการออกแบบสื่อสารในการสร้างสรรค์ผลงานของตน	- ฝึกทักษะปฏิบัติทางด้านการออกแบบสื่อสาร เรียนรู้จากปัญหากรณีศึกษาและโจทย์ที่กำหนดให้ - มอบหมายงานรายบุคคล รายกลุ่ม ให้นิสิตเกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ - ฝึกปฏิบัติในฐานะผู้สร้างสร้งงานด้านออกแบบสื่อสาร ในบริบทและในสถานการณ์ต่างๆ	- การสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - การประเมินทักษะการปฏิบัติงานในสถานที่จัดแสดงงานด้านการออกแบบสื่อสาร - การประเมินผลจากอาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาและหลักสูตร

## สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 1.2 มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวความคิดของผู้อื่น 1.3 มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ 1.4 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม
2. ด้านความรู้	2.1 รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 2.2 มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านการออกแบบสื่อสาร อย่างเป็นระบบ 2.3 มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการออกแบบสื่อสาร 2.4 มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านการออกแบบสื่อสาร 2.5 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย อย่างมีวิจารณญาณ 3.2 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 3.3 สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อสารทางวิชาการและวิชาชีพได้ 3.4 มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 4.2 มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4.3 สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง 4.4 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนจนใช้วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรม และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการสร้างสร้งผลงานหรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม
6. ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร	6.1 สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางด้านการออกแบบสื่อสารในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																					
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว131 ลีลาศ	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว134 โยคะ	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว135 ว่ายน้ำ	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว136 แบดมินตัน	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
มศว137 เทนนิส	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว138 กอล์ฟ	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	○	
มศว141 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว241 แนวนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	●	●	
มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		●	●	○	●	
มศว244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		●	●	○	●	
มศว245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●		●	●					●	●	●	●		●	●		●	●	○	●	
มศว246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●		●	●					●	●	●	●		●	●		●	●	○	●	
มศว247 อาหารเพื่อชีวิต	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
มศว248 พลังงานทางเลือก	●		○	●					●	●	●	○		●	●		○	●	○	●	
มศว251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●		●	●					●	●	●	●	○	●	●		●	●	○	●	
มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●		●	●					●	●	●	●		●	●		●	●	○	●	
มศว253 สุนทรียสนทนา	●		●	●					●	●	●	●		●	●		●	●	○	●	
มศว254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●		●	●					●	●	●	●		●	●		●	●	○	●	
มศว255 ธรรมนุญชีวิต	●		○	●					●	●	●	●		●	●		●	●	○	●	
มศว256 การอ่านเพื่อชีวิต	●		○	●					●	●	●	○	●	●	●		○	●	○	●	
มศว257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●		○	●					●	●	●	●		●	●		○	●	○	●	
มศว261 พลเมืองวิวัฒน์	●		○	●					●	●	●	○		●	●		●	●	○	●	
มศว262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●		●	●					●	●	●	●	○	●	●		●	●	○	●	
มศว263 มนุษย์กับสันติภาพ	●		○	●					●	●	●	●	○	●	●		●	●	○	●	
มศว264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●		●	●					●	●	●	●	○	●	●		●	●	○	●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
มศว265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●		●	●					●	●	●	●	○	●	●		●	●	○	●	
มศว266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●		●	●					●	●	●	○		●	●		●	●	○	●	
มศว267 หลักการจัดการสมัยใหม่	●		○	●					●	●	●	○	●	●	●		●	●	○	●	
มศว268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●		●	●					●	●	●	○	●	●	●		●	●	○	●	
มศว342 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	○							●	●	●	○		●	○			○		●	
มศว343 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ	●	○							●	●	●	○		●	○			○		●	
มศว344 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	●	○							●	●	●	○		●	○			○		●	
มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●	●					●	●	●	○	●	●	●		●	●	○	●	
มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●		●	●					●	●	●	●	○	●	●		●	●	○	●	
มศว353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว355 พุทธธรรม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
มศว356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว361 มศว เพื่อชุมชน	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว363 สัมมาชีพชุมชน	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
มศว364 กิจกรรมเพื่อสังคม	●		○	●					●	●	●	○	○	●	●		○	●	○	●	
หมวดวิชาเฉพาะ																					
วิชาพื้นฐานคณะ																					
ศปก101 ศิลปกรรมกับกระแสดังสังคม	●			●	●					○	●	○					●		●		
ศปก202 ศิลปกรรมเพื่อชุมชน	●		●	○	●					●	●			●	●			●			
ศปก303 การจัดการศิลปกรรม	○			●	●					○	●	●		●	○		○	○	○	●	
วิชาแกน																					
อบส101 พื้นฐานการออกแบบ	●	●		○	●	●		●		●	●		●	●	●	●		●	○		●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
อบส102 การเขียนภาพร่าง	●	●				●			○		●										●
อบส103 กระบวนการทัศนงาน ออกแบบ				●	●		●		○	●						●		●	●		●
<b>วิชาเฉพาะด้าน</b>																					
อบส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก	●	●			○	●			○		●		●		●	●		●		●	●
อบส105 พื้นฐานกราฟิกเคลื่อนไหว	●	●		○	○						●		●		●	●		●		●	●
อบส106 กระบวนการสร้างสรรค์	●	●		○	●	●		●	○	●	●	○		●	●	●		●	●	○	●
<b>วิชาเอก</b>																					
<b>กลุ่มวิชาบังคับ</b>																					
อบส201 การออกแบบและการ กำกับศิลป์	●	●		○	●	●		○	○	●	●	●			●		○		●	○	●
อบส202 พฤติกรรมผู้บริโภค	●			●	●		●		○	●				●		●		●	●		●
อบส203 การสร้างภาพแบบ ดิจิทัล	●	○		●		●				○		●	○		●				●		●
อบส204 การสร้างสรรค์ ภาพประกอบ	●	○		●		●		○			●	○	○			●			●		●
อบส205 พื้นฐานการถ่ายภาพ	○	○	○	●		○			●	●		○			○		●	○	●	○	●
อบส206 การออกแบบสื่อสารและ ภูมิปัญญาไทย	●	●		●	●	○	●			○		●			●		○	●	○		●



รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
อบส207 การประยุกต์ใช้ตัวอักษร	●	○		●		●			●	●	○		○		●			○	●		●
อบส301 การสื่อสารการตลาด	○	○				○	●			○		●			●	○	○	●		○	●
อบส302 การเริ่มต้นธุรกิจการ ออกแบบสื่อสาร	●	●	●	○		○	●	○	○			●	○	●	○	○	●	●	○	○	●
อบส303 การฝึกงานออกแบบ สื่อสาร	●	○	○	○		○		●			●		○	○	●	○	●	●			●
อบส402 วาทกรรมกรออกแบบ	○	○		○	○	○		●		●		○		●		○	○	●			●
<b>วิชาศิลปนิพนธ์</b>																					
อบส401 การออกแบบสื่อสาร นิพนธ์	●	○	○	●	●	○		●		●	○	○	○	○	○	●		●	○	○	●
<b>วิชาเอกเลือก</b>																					
อบส211 การออกแบบและการ สื่อสารองค์กร	●	●		○	●	●		●		●	●		●	●		●		●	●		●
อบส212 กราฟิกบรรจุภัณฑ์และ การจัดแสดง	●	●		○	●	●				●	●	○	●			●		●	●		●
อบส213 การเขียนสร้างสรรค์	●	●		○	●	○			○				●	●			○	○	●		●
อบส214 สีและการออกแบบ	●	●		○	○	○			○	●				●				●			●
อบส221 การถ่ายภาพในสตูดิโอ	●	●	○	●	○	○				○			●	●	●		○	●			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
อบส231 กราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล	●	●		○		●				●	●		●			●		●	●	○	●
อบส311 การโฆษณาและกิจการมการตลาด	●	●		○	○	●		●	○	●	●		●			●		●	●		●
อบส312 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	●	●		○		●				●	●		●			●		●	●	○	●
อบส313 โครงการแนวทดลอง	●	●		○	●	●		●		●	●	●	●	●			○	●	●		●
อบส314 การออกแบบนิทรรศการ	●	●	○	●	●	●	○			●	●	●	●	●	●	●		●	●		●
อบส321 การถ่ายภาพแฟชั่น	●	●		●	○	●							●	●	●		○	●	●		●
อบส322 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์	●	●		○	○	●							●	●	●		○	●	●		●
อบส323 การถ่ายภาพภูมิทัศน์	●	○	○		●	○					○		●		○	○	●		●	○	●
อบส331 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์	○	○		●	●	○			○		○		●		●	○			●	○	●
อบส332 กราฟิกเคลื่อนไหวสามมิติ	○	○		●	●	○			○		○		●		●	○			●	○	●
อบส333 กราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อสื่อผสม	○	○		●	●	○			○		○		●		●	○			●	○	●
อบส411 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1	●	○						○	●	○		●				○	●	●			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
อบส412 ภาษาอังกฤษเพื่อการ ออกแบบสื่อสาร 2	●	○			●				○	○		●				○	●	●			●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการทวนสอบระดับรายวิชา ภายหลังเสร็จสิ้นการสอบปลายภาคในแต่ละภาคการศึกษา

2.1.2 มีการทวนสอบระดับหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชาประชุมพิจารณาผลการทวนสอบทุกรายวิชาของหลักสูตรในปีการศึกษานั้นๆ และประเมินผล

2.1.3 มีการทบทวนระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตให้สอดคล้องกับการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของนิสิตในแต่ละชั้นปี

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากสำเร็จการศึกษา

ส่งแบบสอบถามไปยังบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงการติดตามและสอบถามข้อมูลผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล และสื่อสังคมออนไลน์

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นิสิตต้องลงทะเบียนเรียน และสอบผ่านการวัดผลครบตามโครงสร้างหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

3.2 นิสิตต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00

3.3 ร่วมกิจกรรมครบตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.4 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

## หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เข้าใจหลักสูตร บทบาทของรายวิชาที่สอนในหลักสูตร และรายวิชาที่ตนรับผิดชอบสอน

1.2 ชี้แจงทำความเข้าใจเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี การบริหารหลักสูตร และรายละเอียดหลักสูตร

1.3 ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องบทบาทและหน้าที่อาจารย์ ความรับผิดชอบต่อนิสิต

1.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การให้ความสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ (ในกรณียังไม่ได้ศึกษาในระดับปริญญาเอก) ฝึกอบรมดูงานวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมวิชาการทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ ตลอดจนการลา เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

มีกระบวนการให้ความรู้ วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงาน

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน เทคนิคการสอน การวัดและประเมินผล

2.1.2 การอบรม/ประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อภิปรายปัญหา และแนวทางการแก้ไขระหว่างอาจารย์ในคณะ/สาขา

2.1.3 สนับสนุนการทำวิจัย เพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเอกสารตำรา บทความ ผลงานทางวิชาการ ในลักษณะอื่นๆ แก่อาจารย์ในสาขา และเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย ทั้งทุนสนับสนุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเผยแพร่งานวิจัยในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน สกอ. ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) และเพื่อเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.2 ส่งเสริมและกระตุ้นการพัฒนาอาจารย์ให้ทำผลงานและตำแหน่งทางวิชาการ ตามแผนงานประกันคุณภาพของคณะและมหาวิทยาลัย

2.2.3 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้คุณธรรม และจริยธรรม

2.2.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับประเทศและนานาชาติ

2.2.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ รวมทั้งประเทศใกล้เคียงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในวิชาชีพ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

### 1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดำเนินการภายใต้คณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการประจำคณะฯ เป็นผู้กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบาย

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร รับผิดชอบการวางแผนจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ติดตาม รวบรวมข้อมูล และประเมินผล

1.3 มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายหรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทุกปีอย่างต่อเนื่อง

### 2. บัณฑิต

#### 2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6) ด้านทักษะพิสัย

#### 2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.2.1 จัดให้มีการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิตใหม่สำเร็จการศึกษาทุกปี เพื่อทราบความต้องการของตลาดแรงงาน

2.2.2 จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.2.3 จัดให้มีการสำรวจความต้องการของบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต บริษัท และองค์กร เพื่อติดตามแนวโน้มของตลาดแรงงานในด้านการออกแบบสื่อสารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

### 3. นิสิต

#### 3.1 การรับนิสิตและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดจำนวนนิสิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนการรับนิสิตตามที่ระบุใน มคอ.2

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรหารือเกี่ยวกับแผนการรับนิสิต และวิธีการรับนิสิตจากระบบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ และดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการ พิจารณาตัดสินผลการสอบวัดความรู้ และเสนอผลการตัดสินผู้ผ่านคุณสมบัติต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

(4) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ ตรงตามวันและเวลาที่กำหนด

(5) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาตัดสินและส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้ผ่านการสัมภาษณ์ให้มารายงานตัวเข้าศึกษา

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ/หรือคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และ/หรือกรรมการฝ่ายวิชาการ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนิสิต โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะของคณะ

กรรมการบริหารหลักสูตรในปีการศึกษาที่ผ่านมา แล้วมอบหมายให้ประธานโครงการดำเนินการและประเมินผลของโครงการ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้ความรู้และความเข้าใจในโครงสร้างรายวิชาของนิสิต ชั้นปีที่ 1

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอน และให้คำแนะนำการปรับตัวแก่นิสิตในทุกภาคการศึกษา และติดตามผลการเรียน ปัญหา การปรับตัว และการคงอยู่ของนิสิต

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประเมินผลที่เกิดขึ้นกับนิสิต เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา

### 3.3 การควบคุมและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับปริญญาตรี

(2) อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นิสิตของคณะและมหาวิทยาลัย ผ่านการปฐมนิเทศและการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาตลอดปีการศึกษา ตามแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นิสิตของคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีช่องทางการติดต่อกับนิสิต เช่น การนัดพบ โทรศัพท์ อีเมลล์ หรือไลน์กลุ่ม เป็นต้น

(4) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจัดบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ทุนการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การรับสมัครนิสิตทำงานพิเศษ ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ไลน์กลุ่ม หรืออาจารย์ที่ปรึกษา

(5) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประเมินอัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา เพื่อการปรับปรุงดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน

(1) คณะศิลปกรรมศาสตร์ รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของนิสิตผ่านสายตรงคอมพิวเตอร์ กล้องรับฟังความคิดเห็น และอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนแจ้งให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และฝ่ายที่เกี่ยวข้องพิจารณาแก้ไขและปรับปรุง

(2) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาผลการจัดการข้อร้องเรียนและผลประเมินความพึงพอใจของนิสิต และมอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตและการจัดการข้อร้องเรียน

## 4. อาจารย์

### 4.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีระบบการรับสมัครอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร เกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของ สกอ. ทั้งนี้สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการดำเนินการตามระบบและกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

ขั้นตอนที่	การดำเนินการ
1	สาขาวิชาประชุมกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับเข้ามาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร เกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของ สกอ.
2	สาขาวิชาทำเรื่องเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอัตรากำลัง แล้วนำเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อประกาศรับสมัคร
3	ฝ่ายบุคคลของคณะฯ ตรวจสอบรายชื่อ พร้อมคุณสมบัติ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเกณฑ์มีสิทธิสอบคัดเลือก
4	สาขาวิชาร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาสอบคัดเลือกบุคคลเข้ามาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ
5	คณะฯ ดำเนินการส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือกให้ทางมหาวิทยาลัยฯ พิจารณานุมัติประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

#### 4.2 ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการบริหาร กำหนดบทบาท และมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กับอาจารย์ในสาขาวิชาฯ ดังนี้

(1) ด้านการบริหารอาจารย์ คณะฯ มีการจัดทำกรอบอัตรากำลัง แสดงระยะเวลาของจำนวนอาจารย์ที่จะเกษียณในแต่ละปี เพื่อกำหนดอัตราทดแทน รวมทั้งวิเคราะห์จากสัดส่วนระหว่างนิสิตกับอาจารย์

(2) การดำเนินการของสาขาวิชามีการกำหนดให้อาจารย์ทุกท่านจัดทำแผนเพื่อพัฒนาตนเอง และส่งไปยังคณะฯ ทั้งนี้มีการติดตามจากคณะฯ โดยให้อาจารย์รายงานความก้าวหน้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นรายบุคคล

(3) มหาวิทยาลัยมีการกำหนดกรอบภาระงานของอาจารย์ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตหนังสือ ตำรา หรืองานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งปรากฏภาระงานใน TOR ซึ่งทำไว้กับคณบดี ตลอดจนมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุก 6 เดือน

#### 4.3 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

มีการกำหนดกลไกการบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ระบบการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร และการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร รวมถึงมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ทุกคนในสาขาวิชาฯ เช่น การเข้าร่วมอบรม การทำวิจัย และการขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามระบบและกลไก ดังนี้

##### 1. ด้านการศึกษาต่อ

ขั้นตอนที่	การดำเนินการ
1	สาขาวิชามีการสำรวจความต้องการในการศึกษาต่อของอาจารย์ในสาขาวิชา
2	สาขาวิชามอบให้อาจารย์จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อกำหนดระยะเวลาในการศึกษาต่อ
3	ผู้ประสงค์จะศึกษาต่อยื่นเรื่องเสนอต่ออธิการบดี ผ่านคณบดี และคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4	มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ลาศึกษาต่อ



## 2. ด้านการประชุม อบรม สัมมนา

ขั้นตอนที่	การดำเนินการ
1	คณะตั้งงบประมาณในการเดินทางไปประชุม อบรม สัมมนา ปีการศึกษาละ 10,000 บาทต่อคน
2	อาจารย์ที่ประสงค์เดินทางไปประชุม อบรม สัมมนา ทำบันทึกข้อความเพื่อขออนุญาตไปราชการ
3	อาจารย์เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือพัฒนาความรู้ในศาสตร์
4	ภายหลังจากการอบรม อาจารย์รายงานการไปประชุม อบรม สัมมนา ต่อประธานหลักสูตร คณบดี ในประเด็นหัวข้อการประชุม วัตถุประสงค์ การนำไปใช้

## 3. ด้านการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

ขั้นตอนที่	การดำเนินการ
1	สาขาวิชามีการมอบหมายให้อาจารย์จัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการรายบุคคล
2	อาจารย์จัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยกำหนดประเภทของผลงานทางวิชาการ และระยะเวลาที่คาดว่าจะสำเร็จ ผ่านความเห็นจากประธานหลักสูตรและจัดส่งไปยังคณะ
3	อาจารย์ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลที่จัดส่งไว้กับคณะฯ
4	คณะฯ ติดตามความก้าวหน้าของอาจารย์เป็นระยะ โดยอาจารย์ต้องรายงานความก้าวหน้าในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

## 5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

#### 5.1.1 การออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการกำหนดสาระวิชาทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติอย่างชัดเจน มีความสอดคล้องกับระเบียบและกฎเกณฑ์ทางด้านวิชาชีพที่กำหนด ดั่งมีระบบและกลไกดังนี้

ขั้นตอนที่	ระบบ
1	แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
2	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร รวบรวมข้อมูลจำเป็นในการออกแบบหลักสูตรและกำหนดสาระวิชาในหลักสูตรจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผลการประเมินหลักสูตร ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์
3	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร จัดทำฉบับร่างหลักสูตร
4	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ในคณะ
5	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร รับฟังความคิดเห็นจากการวิพากษ์หลักสูตร (ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ )
6	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตร ก่อนเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์
7	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ดำเนินการนำเสนอระดับมหาวิทยาลัย กรรมการระดับปริญญาตรี นำเสนอในระดับมหาวิทยาลัย (สภาวิชาการ/สภามหาวิทยาลัย)
8	นำส่ง สกอ.
9	อนุมัติจาก สกอ.
10	บริหารหลักสูตรตามเกณฑ์ สกอ. เปิดรายวิชาให้เป็นไปตามแผน
11	ประเมินหลักสูตรทุกปีการศึกษา มคอ.7
12	จัดทำข้อเสนอแนวทางพัฒนาคุณภาพหลักสูตร

ขั้นตอนที่	ระบบ
13	คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

### 5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาของนิสิตและอาจารย์ หลังการเรียนการสอน เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของนิสิต สังคม เพื่อการสรุปประเด็นนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

## 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

### 5.2.1 การกำหนดผู้สอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ร่วมกันทำการพิจารณา กำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญ คุณวุฒิ และวิสัยทัศน์ ที่มีความเหมาะสมทั้งที่เป็นบุคลากรภายในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร บุคลากรต่างสาขาวิชา และบุคคลภายนอก และนำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาและดำเนินการแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ และเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนต่อไป โดยมีระบบดังนี้

ระบบ	ระยะเวลา
1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดตารางสอน (ผู้ประสานงานจัดการเรียนการสอน)	ก่อนเปิดปีการศึกษา
2. กำหนดแนวทางในการจัดตารางสอน	ก่อนเปิดปีการศึกษา
3. ประชุมกำหนดอาจารย์ผู้สอนที่สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพในการพิจารณา กำหนด อาจารย์ผู้สอน และความเชี่ยวชาญเฉพาะของอาจารย์ผู้สอน	ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2
4. ดำเนินการติดตาม กำกับ และประเมินคุณภาพอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างภาคการศึกษา
5. การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างภาคการศึกษา
6. รวบรวมข้อมูลจากการกำกับ ติดตาม และประเมินคุณภาพอาจารย์ผู้สอน จัดทำ ข้อเสนอปัญหาและแนวทางพัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้สอน	ก่อนปิดภาคการศึกษา
7. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและแผนการพัฒนา คุณภาพอาจารย์ผู้สอนนำเสนอคณะกรรมการบริหารคณะฯ	หลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 60 วัน

### 5.2.2 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ มคอ.3 โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้แจ้งต่อผู้สอนทุกท่านให้ดำเนินการจัดทำ มคอ.3 และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยมีระบบ ดังนี้

ระบบ	ระยะเวลา
1. แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3	ก่อนเปิดปีการศึกษา
2. กำหนดนโยบายและแผนดำเนินการด้านการจัดทำประมวลการสอน มคอ.3	ก่อนเปิดปีการศึกษา
3. ดำเนินการติดตาม กำกับ และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3	ก่อนเปิดภาคการศึกษา 30 วัน
4. ดำเนินการติดตาม กำกับ และตรวจสอบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตาม ประมวลการสอนรายวิชา มคอ.3	ระหว่างภาคการศึกษา

### 5.2.3 การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการจัดการเรียนการสอนในวิชาที่มีหลายกลุ่มผู้เรียนให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยมีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีระบบดังนี้

ระบบ	ระยะเวลา
1. กำหนดนโยบายและแผนดำเนินการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	ก่อนเปิดปีการศึกษา
2. กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	ก่อนเปิดปีการศึกษา
3. ดำเนินการติดตาม กำกับ และตรวจสอบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	ระหว่างเปิดภาคเรียน
4. สำรวจและประเมินความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	ก่อนปิดภาคการศึกษา 30 วัน
5. สรุปผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	หลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน
6. รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ/ประเมินความพึงพอใจและผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น และจัดทำข้อเสนอปัญหาและแนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	หลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 45 วัน
7. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและแผนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับพันธกิจอื่นนำเสนอคณะกรรมการบริหารคณะฯ	หลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 60 วัน

### 5.2.4 การประเมินผู้เรียน

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินและเกณฑ์การตัดเกรดที่ชัดเจน และแจ้งให้นักศึกษารับทราบทุกรายวิชา โดยใช้เครื่องมือ ข้อสอบปรนัย อัตนัย และการสอบปากเปล่า ดังมีระบบและกลไกการดำเนินงานต่อไปนี้

ขั้นตอนที่	ระบบ
1	อาจารย์ประจำรายวิชาวิเคราะห์คำอธิบายรายวิชา และ Curriculum mapping เพื่อกำหนดตัวบ่งชี้ตลอดจนวิธีการวัดผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ทั้ง 5 ด้าน และจัดทำ มคอ.3 โดยกำหนดวิธีการประเมิน เช่น การสอบปฏิบัติ การสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน การทำรายงาน การทำโครงงาน
2	อาจารย์ประจำรายวิชาดำเนินการสอน และมีการประเมินผลระหว่างเรียน รวมทั้งแจ้งผลการประเมินให้นักศึกษารับทราบเป็นระยะเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต และพัฒนาการเรียนของตนเอง
3	อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินผลตามที่กำหนดใน มคอ.3 โดยจัดทำคะแนนตามแบบส่งผลการเรียนซึ่งแยกคะแนนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

### 5.2.5 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการประชุมเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตในรายวิชา ตามระบบและกลไกดังนี้

ขั้นตอนที่	ระบบ
1	คณาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์แต่ละประเด็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา ซึ่งพิจารณาจากผลการประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ในประเด็นผลการประเมินในแต่ละรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับพัฒนาการของนิสิต
2	รายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ตามแบบทวนสอบผลการเรียนรู้
3	รายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อเสนอคณะกรรมการวิชาการระดับคณะ / คณะกรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัย
4	นำผลการพิจารณามาทบทวนการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียน/ปีการศึกษาถัดไป

### 5.2.6 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการประชุมเพื่อจัดทำ มคอ.5 ในทุกภาคการศึกษา และจัดทำ มคอ.7 ในทุกปีการศึกษา ซึ่งมีระบบและกลไกดังนี้

ขั้นตอนที่	ระบบ
1	มหาวิทยาลัยฯ โดยกองบริการการศึกษา มีระบบและกลไก ในการติดตามการจัดส่ง มคอ. 5 และ มคอ. 7
2	หากอาจารย์ท่านใดยังไม่ส่ง มคอ. 3 มคอ.5 ตามกำหนดระยะเวลา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จะมีบันทึกข้อความเพื่อแจ้งเตือนมายังคณะฯ และสาขาวิชาตามลำดับ

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร มีการกำหนดระบบและกลไกสำหรับดำเนินการจัดสรรอุปกรณ์การเรียน ครุภัณฑ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) มหาวิทยาลัยได้มีการมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ รับผิดชอบในกิจกรรมที่สนับสนุนสิ่งเรียนรู้ ประกอบด้วย ฝ่ายอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสมเพียงพอ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

(2) มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณให้แก่แต่ละหน่วยงาน

(3) สาขาวิชามีการวางแผน จัดทรัพยากร จัดอัตรากำลังสำหรับการให้บริการ โดยวิเคราะห์จากความต้องการของนิสิตโดยให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการออกแบบวิธีการ โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร เพื่อความเหมาะสมในการดำเนินงานของหลักสูตร

(4) จัดทำคำขอตั้งงบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อขออนุมัติจากคณะ/มหาวิทยาลัย

(5) ดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง

- ขออนุมัติการดำเนินการจากคณบดี
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- ตรวจรับพัสดุ
- ทำหลักฐานการเบิกจ่าย

(6) จัดระบบการใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น การดูแลรักษา มอบหมายให้อาจารย์ประจำสาขาวิชาเป็นผู้ดูแล

(7) หากมีการชำรุด เสียหาย สาขาวิชาจัดทำบันทึกข้อความเพื่อแจ้งแก่คณะเพื่อดำเนินการซ่อมแซมเพื่อให้ใช้งานได้ตามปกติ

## 6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้จัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังนี้ ด้านอาคารสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ห้องเรียนบรรยายของสาขา จำนวน 3 ห้อง
- ห้องเรียนบรรยายของคณะ จำนวน 10 ห้อง
- ห้องเรียนปฏิบัติการของสาขา จำนวน 2 ห้อง
- ห้องสมุดศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 1 ห้อง

### 2) แหล่งเรียนรู้

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC (Thailand Creative & Design Center)
- ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รวมถึงการจัดการเรียนการสอนภายนอกห้องเรียน มีการจัดสถานที่สำหรับโต๊ะ-เก้าอี้ให้นิสิตใช้งาน มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ และห้องสุขาที่ให้บริการแก่นิสิต พร้อมทั้งบริการด้านอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายโดยครอบคลุมพื้นที่ ชั้น 12 เพื่อรองรับการใช้บริการของนิสิตในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาการออกแบบสื่อสาร

## 6.3 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน และผู้สอนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อนำผลมาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ( Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2563	ปีที่ 2 2564	ปีที่ 3 2565	ปีที่ 4 2566	ปีที่ 5 2567
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2563	ปีที่ 2 2564	ปีที่ 3 2565	ปีที่ 4 2566	ปีที่ 5 2567
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี)ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดกระบวนการที่ใช้ในการประเมินกลยุทธ์การสอนที่ได้วางแผนไว้สำหรับการพัฒนาการเรียนรู้ และการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ และดังนี้

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินคุณภาพการเรียนการสอนรายวิชา โดยนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน

1.1.2 ประเมินประสิทธิภาพการสอนจากผลการเรียนของนิสิต

1.1.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนของนิสิต ทั้งในและนอกชั้นเรียน

1.1.4 ประเมินจากผลงานของนิสิตที่ได้รับมอบหมายในแต่ละรายวิชา

1.1.5 ประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้ โดยคณาจารย์ผู้สอนในระดับรายวิชาและสาขาวิชา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิต ตามแบบประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

1.2.2 รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

1.2.3 คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 12 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

2.2 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชาและรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถาบันอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองสามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร พ.ศ. 2563

- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้อง เหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนี้จะได้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆ ในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนี้อาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โครงการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาสังคม พฤติกรรมของนิสิตจะถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับแต่งตั้งตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชารายงานผลการดำเนินการรายวิชาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เมื่อจบภาคการศึกษา

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอผลการดำเนินการรายวิชาต่อหัวหน้าสาขาวิชา ในการประชุมของสาขาวิชาทุกภาคการศึกษา

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา และวางแผนปรับปรุงตามข้อเสนอของคณะกรรมการประเมิน

4.4 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 และ 3 และวางแผนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรทุก 5 ปี



### ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ช ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
- ภาคผนวก ซ ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามเกณฑ์AUN-QA

**ภาคผนวก ก**

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๕๙**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๓๗/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

"การจัดการศึกษา" หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย ตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษามีการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลาย เมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองตอบต่อสังคมและประเทศชาติได้อย่างมีความรู้และมีคุณธรรม

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"สภาวิชาการ" หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"คณะ" หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

"คณะดี" หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย  
แต่งตั้ง

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการ  
บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล  
และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่  
จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๓ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น  
มหาวิทยาลัยหรือสภามหาวิทยาลัย ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์  
ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตาม  
พันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษาวิชาใหม่  
ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน  
ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับ  
สาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็น  
คณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรง  
หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติม  
ได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับ  
หรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย  
เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้ถือการบดขี้นการตามข้อบังคับนี้

### หมวด ๓

#### ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๓.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และ  
ภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่าง  
สร้างสรรค์

(๓.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่  
มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว  
ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว  
และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่สัมพันธ์ทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด



(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้ความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” โนวลงท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาวางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและทำวิจัยที่มุ่งลึก หรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการแบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๔ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาพิเศษ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาร่างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๓๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบขุติวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๓ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๓ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๓ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๓ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีความเท่ากับ ๓ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๑๗๗



๔

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นักศึกษาได้ใช้ศึกษา ๓ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบนิเทศ

## หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามากแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกนวิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

## ๕

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๓๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิตและวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ผู้เรียนต้องเรียนวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใด ๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

### หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

๖

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๙.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชาแล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นราย ๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาดังลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบพหุภาคไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพรอฟินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบพหุภาคไม่เกิน ๔ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน



๗

- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่ับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขออนุญาตลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใด ๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณะดี

#### หมวด ๕ การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้น ๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้น ๆ

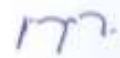
ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับขั้นดังนี้

ระดับขั้น	ความหมาย	ค่าระดับขั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีผลการประเมินผลเป็นค่าระดับขั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขออนุญาตลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)



- (๓) การให้ E นอกจากข้อ (๓) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- (๓.๑) นิสิตสอบตก
  - (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
  - (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
  - (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
  - (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)
- (๔) การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- (๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี
  - (๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา
  - (๖) การดำเนินการแก้ไข I นิสิตจะต้องดำเนินการแก้ไขสัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ภายหลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก้ไขสัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที
  - (๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
- (๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ออนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
  - (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
  - (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
  - (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วย หรือเหตุสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด
- (๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑
- (๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน
- (๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา
  - (๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษภาคปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน
- หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

(๓๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๓๓.๑) แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๓๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่ไม่ใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B<sup>+</sup>, B, C<sup>+</sup>, C, D<sup>+</sup>, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียน โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

177

๑๐

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบ และการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

### หมวด ๖

#### สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรโทหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สถานภาพสมบูรณ์ และสถานภาพพินิจ

(๑) นิสิตสถานภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับขึ้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสถานภาพพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับขึ้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่พ้นสถานภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๒.๓.๕ และ ๓๒.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใบรับรองแพทย์

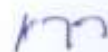
(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสถานภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย





๓๓

- ข้อ ๓๓ การลาออก  
 นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิสิตศึกษาอยู่ และให้คงเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- ข้อ ๓๔ การพ้นจากสภาพนิสิต  
 นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้  
 (๑) สำเร็จการศึกษาระดับหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๖  
 (๒) ได้รับอนุมัติจากคณะที่ให้ลาออกตามข้อ ๓๓  
 (๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้  
 (๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม ข้อ ๓๐(๑) (๓.๑) (๓.๒) หรือ (๓.๓)  
 (๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)  
 (๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๓๕  
 (๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษา ปกติ ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน  
 (๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน  
 (๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๗๕ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน  
 (๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ย สะสมต่ำกว่า ๒.๐๐  
 (๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้น จากสภาพนิสิต  
 (๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง  
 (๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง  
 (๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิด ลหุโทษ
- (๔) ถึงแก่กรรม

## หมวด ๗

## การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

- ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ  
 (๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพ ตามการจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง  
 (๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา
- ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ  
 (๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้ เจียบร้อย



(๒) นิสิตที่ทำการย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณะที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรกของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างอื่นเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มาถึงมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

177

๓๓

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๔

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษา และไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตกิตติมศักดิ์

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๔๓ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหารายวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อำนาจได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมดที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาเพิ่มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๔(๖) ถึง (๘)

#### หมวด ๘

#### การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๖



๓๔

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณาณิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล 5 ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืช หรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการการศึกษาอิสระ ภาคินพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



**หมวด ๔**  
**การประกันคุณภาพการศึกษา**

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๒ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างอื่นสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้



ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการ ในรอบ ๕ ปีซ้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีชื่อคกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๓ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นไว้ต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน ในกรณีที่ไม่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๓๗

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

177

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)  
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**ภาคผนวก ข**

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุงหลักสูตร

373/0



คำสั่งคณะกรรมการการศึกษาศาสตร์

ที่ ๑๓๐ /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
พ.ศ.2563

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร พ.ศ.2563 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2561 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 เรื่อง การมอบหมายและมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้บริหาร ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

**คณะกรรมการที่ปรึกษา**

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

รองคณบดีฝ่ายบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

**คณะกรรมการบริหารหลักสูตร**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิษ

อิศรางกูร ณ อยุธยา

ประธาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพัชร

น้อยสวัสดิ์

กรรมการ

อาจารย์ ดร.ณพงศ์

หอมแย้ม

กรรมการ

อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์

กฤตมโนรถ

กรรมการ

อาจารย์บุษยามาศ

มาลัยมาน

กรรมการ

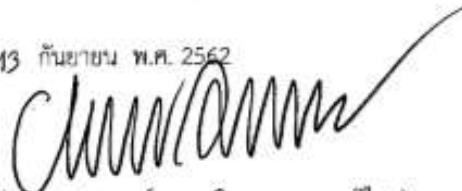
นางสาวสุนันท์

คำหอม

กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

**ภาคผนวก ค**  
รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

**กระบวนการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)  
คณะศิลปกรรมศาสตร์**

.....

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีกระบวนการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร โดยดำเนินการมาตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2562 นับตั้งแต่การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร และได้จัดโครงการเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะๆ ดังนี้

**1. ระยะที่ 1**

1.1 จัดประชุมในสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจและระดมความคิดของคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

**2. ระยะที่ 2**

จัดการวิพากษ์หลักสูตรปัจจุบัน (หลักสูตร พ.ศ. 2558) ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 โดยมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมโดยมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนเรื่องบทบาท และทิศทางของสาขาวิชาการออกแบบสื่อสารต่อสถานการณ์ในการผลิตบัณฑิต เพื่อรับใช้ชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวทางในการร่างหลักสูตรปรับปรุง

1.2 เก็บข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อหาทิศทางและคุณลักษณะของบัณฑิตตรงกับความต้องการขององค์กร บริษัทและหน่วยงานต่างๆ ซึ่งทางสาขาวิชา ได้นำผลการเก็บรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการร่างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน**

รายชื่อ	ด้านที่เชี่ยวชาญ	ตำแหน่ง / สังกัด
1. นายวิศาล สันติทวีธนะเวช	กราฟิกโฆษณา	นักออกแบบอิสระ Creative/ Copywriter ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านกราฟิก
2. นายธิดาดา สกฤตณะมรรคคา	กราฟิก การวางแผนสื่อ	ที่ปรึกษาด้านการวางแผนสื่อ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
3. นายวณะ ชูใจ	กราฟิก	ประกอบธุรกิจส่วนตัว นักออกแบบ
4. นางสาวเบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์	กราฟิก	นักออกแบบ
5. นางสาวปาณิสรา เสริมสุขธีอนุวัฒน์	-	นิสิตชั้นปีที่ 3
6. นางสาวเจียรนัย ธนุธรรมาคูณ	-	นิสิตชั้นปีที่ 3

การวิพากษ์หลักสูตรครั้งนี้สามารถสรุปประเด็นของการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้าน  
สาขาวิชาการออกแบบสื่อสารดังนี้

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ นายวิศาล สันติทวีธเนศวร

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร 1. หมวดวิชาพื้นฐาน 2. หมวดวิชาเอก 2.1 หมวดวิชาเอกบังคับ 2.2 หมวดวิชาเอกเลือก 3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละ หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาค การศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียด เนื้อหาวิชา	✓		
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ของหลักสูตร	✓		

#### ข้อเสนอแนะ

เห็นพ้องตามหลักปรัชญาเดิมของสาขาที่ต้องการสร้างนักออกแบบที่มีความสามารถที่หลากหลาย  
บูรณาการความรู้ได้ เรียนรู้ได้ทั้งในและนอกชั้นเรียน และการปรับตัวเพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง  
อย่างรวดเร็วในแต่ละปี ในโลกยุคปัจจุบัน นิสิตควรมีความสามารถในการทำงานได้หลากหลาย ควรมีการ  
สอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและที่ใช้งานได้จริงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ควรสร้างเครือข่ายความ  
ร่วมมือ (networking) และการหาคู่ร่วมธุรกิจ (business partner) ในการได้รับการสนับสนุนจาก  
บริษัทเอกชน หรือ เครือข่ายในชุมชนใกล้เคียง อันจะเป็นผลดีต่อสาขาวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

ชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ นายธิดาดา สุกุลณะมรรคคา

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		



ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร 1. หมวดวิชาพื้นฐาน 2. หมวดวิชาเอก 2.1 หมวดวิชาเอกบังคับ 2.2 หมวดวิชาเอกเลือก 3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

### ข้อเสนอแนะ

ควรเน้นความสำคัญให้กับสื่อออนไลน์มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ให้มีคุณภาพและมีคุณค่ามากขึ้น ควรตระหนักและให้ความสำคัญถึงการบูรณาการสื่อ (creative media) หรือการทำงานแนวทดลอง เพื่อสร้างสื่อทางเลือกใหม่ๆ ให้กับวงการ เป็นกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดที่สร้างสรรค์ และไม่ต้องแข่งขันอย่างรุนแรง (Blue Ocean) มากขึ้น การเรียนการสอนที่เน้น การปฏิบัติการ (workshop) จะทำให้นิสิตได้ประโยชน์ในการทำงาน หรือการจำลองสถานการณ์การทำงานจริง การแบ่งหน้าที่ การทำงานเป็นทีม เช่นเดียวกับการเรียนการสอนแบบสัมมนา กรณีศึกษา และการเน้นการนำเสนอเพื่อให้ชั้นเรียนได้มีการอภิปราย วิเคราะห์ ทำให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็น ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญในการเป็นนักร้องแบบซึ่งนอกจากจะทำได้แล้วต้องขายงานได้ด้วย ผู้เรียนควรมีทักษะในการเจรจาต่อรอง และมีทักษะทำงานได้ข้ามสาขา (cross functional skills) สามารถทำงานกับคนหมู่มากได้ ควรรู้จักการทำ Timeline หรือ Milestone เพื่อจัดระเบียบ บริหารเวลา ในการทำงานให้เป็น รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการเป็นบุคลากรในวงการออกแบบ

ชื่อผู้ใช้บัณฑิต นายวณะ ชูใจ

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร	✓		

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
	1. หมวดวิชาพื้นฐาน 2. หมวดวิชาเอก 2.1 หมวดวิชาเอกบังคับ 2.2 หมวดวิชาเอกเลือก 3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

#### ข้อเสนอแนะ

มีจุดเด่นในเรื่องของการเป็นผู้ที่มีความสามารถที่หลากหลาย สามารถเรียนรู้และปรับตัวในการทำงานได้เป็นอย่างดี แต่ควรเพิ่มทักษะในการขายงาน หรือการนำเสนอเพิ่มเติม ซึ่งอาจจะสอดแทรกให้อยู่ในเนื้อหาในรายวิชาปฏิบัติและการทำโครงการต่างๆ นอกจากนี้ยังให้ความเห็นในเรื่องของรายวิชาที่ควรมีการปรับปรุงพัฒนา เนื้อหาหรือการเรียนการสอน เช่น การให้นิสิตสร้าง sketch ด้วยมือแทนการใช้โปรแกรม เนื่องจากทำได้ง่ายและรวดเร็วกว่า ควรเพิ่มโอกาสให้นิสิตได้สัมผัสกับการทำงานในการถ่ายภาพในสตูดิโอเพื่อสร้างความคุ้นเคยในการใช้เครื่องมือในระดับมืออาชีพ การเพิ่มเนื้อหาและช่องทางการเรียนรู้ในเรื่องการตัดต่อแบบดิจิทัล ด้วยโปรแกรม After Effects หรือ Cinema 4D

#### ชื่อตัวแทนศิษย์เก่า นางสาวเบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร	✓		
2	ชื่อปริญญา	✓		
3	หลักการและเหตุผลของหลักสูตร	✓		
4	ปรัชญาและวัตถุประสงค์	✓		
5	คุณวุฒิและคุณสมบัติผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร 1. หมวดวิชาพื้นฐาน 2. หมวดวิชาเอก 2.1 หมวดวิชาเอกบังคับ 2.2 หมวดวิชาเอกเลือก	✓		

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
7	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
11	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชากับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

### ข้อเสนอแนะ

ควรให้นิสิตได้เรียนรู้ในเรื่อง วัสดุ และระบบและเทคนิคการผลิตแบบต่างๆ (Production Technique) รวมทั้ง วิศวกรรมกระดาษ (Paper Engineering) การวางแผนประชาสัมพันธ์สื่อ (Media Planning) การจัดการ (Design Management) ส่วนรายวิชาที่เป็นประโยชน์มากในการทำงานได้แก่วิชา Design Evolution, Signature Design, Market Communication, Consumer Behavior, Praticum in Communication Design,

### รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
1. ความเหมาะสมของชื่อรายวิชาเนื้อหา และกระบวนการเรียนรู้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด		ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงฉบับนี้แล้ว
2. ความเหมาะสมของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELO) และลำดับการเรียนรู้ของรายวิชาในหลักสูตร		ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงฉบับนี้แล้ว
3 ควรแสวงหาความร่วมมือ จากทางเอกชนเพิ่มขึ้นในเรื่องทรัพยากรและวิธีการสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง	เร่งสร้างความร่วมมือ เครือข่าย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต โดยเริ่มจากศิษย์เก่า	

**ภาคผนวก ง**

รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรเดิมคือ โดยปรับปรุงล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2563

และได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยได้ทำการปรับปรุงพัฒนาตามที่คณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ความกรุณาชี้แนะ ในเรื่องของการพิจารณาระยะเวลาในการปรับหลักสูตรให้เหมาะสมและทันต่อสื่อในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การกำหนดรายวิชาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น การตรวจสอบชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกัน การจัดความเหมาะสมของแผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ และการนำข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิมารายงานผลการวิพากษ์ในทุกประเด็น

**ภาคผนวก จ**  
ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Supawit Isarankura  
 ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ที่ทำงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 เบอร์โทรศัพท์ 081-400-1936  
 E-mail thinairidea@gmail.com

**คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา**

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศ.บ.	ประวัติศาสตร์ศิลป์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2537
M.A.	Communication Arts	New York Institute of Technology, USA	2540

**ความเชี่ยวชาญ**

1. ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ
2. กราฟิกดีไซน์

**ผลงานทางวิชาการ**

**1. งานวิจัย**

**1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

ไม่มี

**1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**

ไม่มี

**2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (กรอกเฉพาะที่มี)**

ไม่มี

**3. ตำรา/หนังสือ/บทความวิชาการ**

**3.1 ตำรา**

ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา.(2559).วิวัฒนาการการออกแบบ.กรุงเทพฯ:คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 จำนวน 100 หน้า

**3.2 บทความวิชาการ**

ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา และบุษยมาศ มาลยมาน. (2562). การออกแบบกับตัวเลข (Design by Number). วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 23. ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน 2562. หน้า 109-123.

**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)      นายนัทธพัทธ์ น้อยสวัสดิ์  
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)      Mr.Natthapat Noisawad  
ตำแหน่งวิชาการ      ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ที่ทำงาน      สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เบอร์โทรศัพท์      081-904-0200  
E-mail      nat123noisawad@gmail.com

**คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา**

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบทัศนศิลป์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2539
กศ.ม.	ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545

**ความเชี่ยวชาญ**

1. ด้านการออกแบบภาพ 3 มิติ
2. ด้านภาพเคลื่อนไหว

**ผลงานทางวิชาการ**

**1. งานวิจัย**

**1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

ไม่มี

**1.2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**

ไม่มี

**2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (กรอกเฉพาะที่มี)**

ไม่มี

**3. ตำรา/หนังสือ/บทความวิชาการ**

**3.1 ตำรา**

ไม่มี

**3.2 บทความวิชาการ**

นัทธพัทธ์ น้อยสวัสดิ์.(2563). การสร้างสรรค์ภาพ 3 มิติเสมือนจริงในรูปแบบ AR เพื่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจันทวี.วารสารที่ทัศนวัฒนธรรม สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2563. หน้า 1-20



**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณพงศ์ หอมแยม  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Naphoong Hormyam  
 ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์  
 ที่ทำงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 เบอร์โทรศัพท์ 095-565-9295  
 E-mail bestbaults@gmail.com

**คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา**

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบทัศนศิลป์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2538
ศป.ม.	นฤมิตรศิลป์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
ศป.ด.	ศิลปกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559

**ความเชี่ยวชาญ**

1. ออกแบบนิตยสาร
2. ผลิตหนังสือ

**ผลงานทางวิชาการ**

**1. งานวิจัย**

**1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

ไม่มี

**1.2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**

ไม่มี

**2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (กรอกเฉพาะที่มี)**

-

**3. ตำรา/หนังสือ/บทความวิชาการ**

**3.1 ตำรา**

ไม่มี

**3.2 บทความวิชาการ**

ณพงศ์ หอมแยม (2561). การศึกษาแนวโน้มรูปแบบนิตยสารสากล (Studying in Global Trend of Magazine Style). สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (39) กรกฎาคม – ธันวาคม 2561. หน้า 171-181.

**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายกฤตวิทย์ กฤตมโนรณ  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Krittarwit Kritmanorote  
 ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์  
 ที่ทำงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 เบอร์โทรศัพท์ 081-682-8789  
 E-mail krittarwit@g.swu.ac.th

**คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา**

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.A.	Design Photography	University of Bradford, UK	2545
ศป.ม.	นฤมิตรศิลป์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
ศป.ด.	ศิลปกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2561

**ความเชี่ยวชาญ**

1. ตกแต่งภาพประกอบ
2. ด้านการถ่ายภาพ

**ผลงานทางวิชาการ**

**1. งานวิจัย**

**1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

ไม่มี

**1.2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**

ไม่มี

**2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (กรอกเฉพาะที่มี)**

ไม่มี

**3. ตำรา/หนังสือ/บทความวิชาการ**

**3.1 ตำรา**

ไม่มี

**3.2 บทความวิชาการ**

กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ.(2562). การท่องเที่ยวเชิงอาหารผ่านอัตลักษณ์อาหารทั้ง 4 ภูมิภาค (Gastronomy Tourism through Identity cuisine in 4 regions). วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะปีที่ 20 ฉบับที่ 2 (40) มกราคม-มิถุนายน 2562 หน้า 145-158

**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวบุษยมาศ มาलयมาน  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss.Budsayamas Malayaman  
 ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์  
 ที่ทำงาน สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 เบอร์โทรศัพท์ 089-112-6740  
 E-mail budma2000@gmail.com

**คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา**

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2526
M.A.	Communication Arts	New York Institute of Technology, USA	2535

**ความเชี่ยวชาญ**

1. การถ่ายภาพเบื้องต้น

**ผลงานทางวิชาการ**

**1. งานวิจัย**

- 1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

- 1.2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

**2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น (กรอกเฉพาะที่มี)**

ไม่มี

**3. ตำรา/หนังสือ/บทความวิชาการ**

**3.1 ตำรา**

ไม่มี

**3.2 บทความวิชาการ**

ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา และบุษยมาศ มาलयมาน. (2562). การออกแบบกับตัวเลข (Design by Number). วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 23. ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน 2562. หน้า 109-123.

**ภาคผนวก ฉ**

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

### ตารางการเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร
ชื่อหลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2563

#### สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
<p><b>ปรัชญา</b> ภูมิปัญญาและการบูรณาการความรู้ นำมาสู่ความงามของการสร้างสรรค์</p> <p><b>ปณิธาน</b> ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบสื่อสารความหมายได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความงดงามตามหลักสุนทรียศาสตร์ รวมทั้งมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาเพื่อการออกแบบอย่างสร้างสรรค์</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ความสามารททางทักษะการออกแบบสื่อสารในเชิงกว้าง มีความรู้ความชำนาญทางด้านการออกแบบสามารถประยุกต์และบูรณาการสร้างผลงานออกแบบที่มีความทันสมัย</li> <li>2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ ประยุกต์ ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ ดำรงอัตลักษณ์และส่งผลกระทบต่อแนวทางเพิ่มมูลค่าการออกแบบสู่สังคมโลก</li> <li>3. มีความรับผิดชอบ จิตสำนึกต่อสาธารณะ มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ</li> </ol>	<p><b>ปรัชญา</b> ออกแบบ สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญา</p> <p><b>ปณิธาน</b> ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบสื่อสาร สามารถสื่อความหมายได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ผลงานตามหลักสุนทรียศาสตร์ จริยธรรมอันดีงามและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถอธิบายความรู้ทางการออกแบบสื่อสารได้</li> <li>2. สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารได้อย่างหลากหลาย</li> <li>3. มีจรรยาบรรณ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</li> </ol>

## เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
วิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต	1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต	2. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) 2.1 วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต 2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ 15 หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 3.1 วิชาบังคับ 8 หน่วยกิต 3.2 วิชาเลือก 0 หน่วยกิต
	4. กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต
	5. วิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต (เลือกตามความต้องการของคณะ หลักสูตร หรือนิสิต)
หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานคณะ เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	วิชาพื้นฐานคณะ เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
	วิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต	วิชาเอก 2.1 กลุ่มวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ 6 หน่วยกิต 2.3 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	วิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รวม 129 หน่วยกิต	รวม 129 หน่วยกิต

## รายละเอียดการปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส101 พื้นฐานการออกแบบสื่อสาร 3(2-2-5) CMD101 Communication Design Fundamentals ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง องค์ประกอบและหลักการในการออกแบบรูปทรง พื้นที่ การซ้ำ การลดหลั่น การจัดวางองค์ประกอบ การสื่อความหมายด้วยภาพ การทำความเข้าใจระบบวิธี และขั้นตอนของการดำเนินการออกแบบ ตั้งแต่การพัฒนาภาพร่างแบบไปจนถึงผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	<b>วิชาแกน</b> อบส101 พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5) CDS101 Design Fundamentals ศึกษาและฝึกปฏิบัติ องค์ประกอบและหลักการออกแบบ การจัดองค์ประกอบ การสื่อความหมายด้วยภาพ ในงานออกแบบสองมิติและสามมิติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนหมวดวิชา</li> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้มีความชัดเจนเป็นมาตรฐานเดียวกับสากล</li> <li>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น</li> </ul>
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส102 การร่างภาพ 3(1-4-4) CMD102 Sketching ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการใช้เส้น และวัสดุสำหรับการออกแบบภาพร่างให้เหมาะสมกับลักษณะงานประเภทต่างๆ ทั้งสองมิติ และสามมิติ การสื่อความหมาย การสร้างจุดเด่น และรายละเอียดการให้น้ำหนักแสงเงาด้วยเส้นและสีในงานประเภทต่างๆ โดยการวิเคราะห์และพัฒนาอย่างเป็นต้นแบบผลงานจริง	<b>วิชาแกน</b> อบส102 การเขียนภาพร่าง 3(1-4-4) CDS102 Sketch Design ศึกษาเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ กระบวนการร่างภาพและวัสดุสำหรับให้เหมาะสมกับลักษณะงานทั้งสองมิติและสามมิติ การสื่อความหมาย การสร้างจุดเด่น การเพิ่มรายละเอียดน้ำหนักแสงเงาและการระบายสี ด้วย สีไม้ สีน้ำ และปากกามาร์คเกอร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนหมวดวิชา</li> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้ชัดเจนเน้นการวาดเพื่อการออกแบบ</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส103 วิวัฒนาการการออกแบบ 3(3-0-6) CMD103 Design Evolution ศึกษาวิวัฒนาการการออกแบบ ในช่วงเวลาตั้งแต่หลังการปฏิวัติอุตสาหกรรมจนถึงปัจจุบัน การทำความเข้าใจรูปแบบ สภาวะปัจจัยหรือบริบทรอบด้าน อิทธิพลที่รับและตกทอดในสมัยต่างๆ	<b>วิชาแกน</b> อบส103 กระบวนทัศน์งานออกแบบ 3(2-2-5) CDS103 Design Paradigm ศึกษาปรัชญาแนวคิดและวิวัฒนาการในวงการออกแบบ ในเรื่องของ สุนทรียศาสตร์ รูปแบบ กระบวนทัศน์ บริบททางสังคมและอิทธิพลที่ปรากฏในศตวรรษที่ 20 และการนำงานออกแบบที่มีชื่อเสียงของโลกมาเป็นกรณีศึกษาการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนหมวดวิชา</li> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา เน้นการศึกษากระบวนทัศน์ทางศิลปะและการออกแบบ</li> <li>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>
<b>วิชาพื้นฐานสาขาวิชา</b> อสส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(1-4-4) CMD104 Introduction to Computer Graphics ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Adobe Photoshop Illustrator InDesign และ Acrobat ขั้นพื้นฐาน การเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมในงานออกแบบที่แตกต่างกัน สามารถสร้างสรรค์การตกแต่งภาพ การวาดรูป การออกแบบสิ่งพิมพ์ และการเตรียมงานส่งโรงพิมพ์	<b>วิชาเฉพาะด้าน</b> อบส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(1-4-4) CDS104 Computer Graphics Fundamentals ศึกษาค้นคว้า ปฏิบัติและเรียนรู้การทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก Adobe Creative Cloud for Graphic Design, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign ในวงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนหมวดวิชา</li> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา ภาษาอังกฤษ</li> <li>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและกระชับยิ่งขึ้น</li> </ul>
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส105 พื้นฐานคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย 3(1-4-4) CMD105 Introduction to Multi-media	<b>วิชาเฉพาะด้าน</b> อบส105 พื้นฐานกราฟิกเคลื่อนไหว 3(1-4-4) CDS105 Motion Graphics Fundamentals	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนหมวดวิชา</li> </ul>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<p>Computer</p> <p>ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Adobe Flash Premier Dreamweaver ขั้นพื้นฐาน การเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสมในแต่ละสื่อที่แตกต่างกัน สามารถทำภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อวิดีโอ</p>	<p>ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์ ภาพเคลื่อนไหวประเภท วิดีโอคลิป การถ่ายภาพ วิดีโอด้วยกล้องมือถือ การตัดต่อ การใส่ตัวอักษร และเสียงประกอบ</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชานี้เป็น กราฟิกเคลื่อนไหว</p> <p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น</p>
<p><b>วิชาพื้นฐานสาขาวิชา</b></p> <p>อสส106 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานออกแบบสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>CMD106 Creative Thinking for Communication Design</p> <p>ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทคนิคการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในลักษณะต่างๆ ประยุกต์ใช้ในการออกแบบ การระดมสมอง แผนภาพความคิด การคิดแนวข้าง หมวก 6 ใบ เทคนิคที่ใช้ในการคิดงานออกแบบสื่อสารต่างๆ</p>	<p><b>วิชาเฉพาะด้าน</b></p> <p>อบส106 กระบวนการสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p> <p>CDS106 Creative Process</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ในลักษณะต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ อาทิเช่น เทคนิคการระดมความคิด (Brainstorm) การเขียนแผนภาพความคิด (Mindmap) การคิดนอกกรอบ (Lateral thinking) การสร้างสรรค์ภาพ (Creative Visual Thinking) รวมทั้งหลักสากลเพื่อการออกแบบ (Universal Principles of Design)</p>	<p>- เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชานี้เป็น กระบวนการคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาชัดเจนยิ่งขึ้น</p>
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p> <p>อสส201 การกำกับศิลป์ 3(2-2-5)</p> <p>CMD201 Art Direction</p> <p>ศึกษา ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การกำกับศิลป์ การทำความเข้าใจในเรื่องการใช้สี ภาพประกอบ และลักษณะของงานในสไตล์ที่หลากหลาย การกำหนดอารมณ์และบุคลิกของงานออกแบบ</p>	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p> <p>อบส201 การออกแบบและการกำกับศิลป์ 3(2-2-5)</p> <p>CDS201 Design and Art Direction</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ วิธีการกำกับศิลป์ การกำหนดอารมณ์และบุคลิก การสื่อสารระหว่างกัน ในงานออกแบบกราฟิก ภาพประกอบ โฆษณา ภาพยนตร์และดนตรี</p>	<p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น</p>
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p> <p>อสส202 พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย 3(2-2-5)</p> <p>CMD202 Comtemporary Consumer Behavior</p> <p>ศึกษาหลักการ และแนวคิดพฤติกรรมพื้นฐานของผู้บริโภคและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภค พฤติกรรมการซื้อ จิตวิทยาทัศนคติ กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ เจตคติ การจูงใจ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาดปัจจัยที่มีอิทธิพลการสื่อสารส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค</p>	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p> <p>อบส202 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5)</p> <p>CDS202 Consumer Behavior</p> <p>ศึกษาหลักการและแนวคิดพฤติกรรมพื้นฐานของผู้บริโภคและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลการสื่อสารส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ปรับประยุกต์ข้อมูลทางการตลาดเป็นผลงานออกแบบ</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้กระชับได้ใจความยิ่งขึ้น</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมยิ่งขึ้น</p>
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p> <p>อสส203 ภาพประกอบและการตกแต่งภาพ 3(1-4-4)</p> <p>CMD203 Illustration and Image Manipulation</p> <p><b>บูรพวิชา อสส 104</b></p> <p>ศึกษาค้นคว้าการรีทัช ตัดต่อรูปภาพ ทิศทางของแสงเงา สี ศึกษากระบวนการเตรียมงานก่อนส่งโรงพิมพ์และการพิมพ์ ศึกษาประวัติศาสตร์ หลักการ การสร้างสรรค์ภาพประกอบการใช้วัสดุต่างๆ</p>	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p> <p>อบส203 การสร้างภาพแบบดิจิทัล 3(1-4-4)</p> <p>CDS203 Digital Imaging</p> <p><b>บูรพวิชา อสส 104</b></p> <p>ศึกษาทฤษฎีการสร้างสรรค์ภาพ ค้นคว้าและทดลองการปรับแต่ง ตัดต่อภาพ ทิศทางของแสงเงาและสี</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชานี้ไปเป็นการแต่งภาพ</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาตรงกับชื่อรายวิชาใหม่</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
วิเคราะห์ ทดลองและค้นหาเทคนิคสร้างภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว		
	<b>วิชาเอกบังคับ</b> อบส204 การสร้างสรรค์ภาพประกอบ 3(1-4-4) CDS204 Creative Illustration ศึกษาหลักการการสร้างสรรค์ภาพประกอบด้วยวิธีต่างๆ ที่หลากหลาย ทดลองและเลือกใช้วัสดุหลายประเภท สร้างภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สอดคล้องกับวงการอุตสาหกรรม	- รายวิชาใหม่ แยกเนื้อหาออกจาก อสส203
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส204 พื้นฐานการถ่ายภาพ 3(1-4-4) CMD204 Introduction to Photography ศึกษาค้นคว้าหลักการการถ่ายภาพตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เข้าใจในกล้องแต่ละชนิด ทฤษฎีและองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพ การตั้งค่ากล้องและการใช้อุปกรณ์เสริมต่างๆ การถ่ายภาพโดยแสงไฟธรรมชาติและแสงไฟประดิษฐ์ในห้องสตูดิโอ	<b>วิชาเอกบังคับ</b> อบส205 พื้นฐานการถ่ายภาพ 3(1-4-4) CDS205 Photography Fundamentals ศึกษาหลักการการถ่ายภาพตั้งแต่ระดับพื้นฐานตลอดจนเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ ในการถ่ายภาพ การทำงานของกล้อง การควบคุมการตั้งค่ากล้อง ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพและการใช้เทคนิคพิเศษ	- เปลี่ยนชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส205 รูปแบบไทยในการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4) CMD205 Thai Style in Communication Design ศึกษาองค์ประกอบ อัตลักษณ์ของไทย ทั้งรูปแบบวัฒนธรรม ประเพณี ธรรมเนียม ค่านิยม ภูมิปัญญา และวิธีการแสดงออกอย่างไทย ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์การออกแบบสื่อสารโดยมีที่มาจากความเป็นไทย เน้นการปรับประยุกต์สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารที่ร่วมสมัย คำนึงถึงการปลูกจิตสำนึกสะท้อนคุณธรรม และจริยธรรมอันดีสู่สังคมไทย	<b>วิชาเอกบังคับ</b> อบส206 การออกแบบสื่อสารและภูมิปัญญาไทย 3(1-4-4) CDS206 Communication Design and Thai Wisdom ศึกษาองค์ประกอบ อัตลักษณ์ของไทย ทั้งรูปแบบวัฒนธรรม ค่านิยม ภูมิปัญญาและวิธีการแสดงออกอย่างไทย ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์การออกแบบสื่อสารจากความเป็นไทย เน้นการปรับประยุกต์สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารที่ร่วมสมัย คำนึงถึงการ ปลูกจิตสำนึกสะท้อนคุณธรรม จริยธรรมอันดีและผลิตผลงานรูปแบบไทยเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้สั้นเข้าใจง่ายกว่าเดิม - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส206 การจัดวางตัวพิมพ์ 3(1-4-4) CMD206 Type Composition ศึกษาค้นคว้าถึงการใช้อักษรสำหรับการออกแบบสื่อสารตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ฝึกวิเคราะห์การจัดวางตัวอักษรในงานออกแบบ ค้นหาแนวทางการออกแบบที่มีระบบความคิด สามารถใช้อักษรในสื่อประเภทต่างๆ ที่หลากหลายและเป็นสากล	<b>วิชาเอกบังคับ</b> อบส207 การประยุกต์ใช้ตัวอักษร 3(1-4-4) CDS207 Applied Typography ศึกษาค้นคว้าถึงหลักการ ทฤษฎีการใช้อักษรสำหรับการออกแบบตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ฝึกวิเคราะห์การจัดวางตัวอักษร ค้นหาแนวทางการออกแบบที่มีระบบความคิด สามารถใช้อักษรในสื่อ ที่หลากหลายและเป็นสากล	- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้เป็นการประยุกต์ตัวอักษร - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อสส207 การออกแบบส่วนบุคคล 3(1-4-4)            CMD207 Signature Design            ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิค วิธีการ เฉพาะทางตามความถนัดของแต่ละบุคคล ภายใต้การให้คำปรึกษาจากผู้สอนพัฒนาขึ้นเป็นแนวการทำงานหรือสร้าง</p>		<p>ตัดรายวิชาออก            เนื้อหาไปอยู่กับวิชา อบส 316 Experimental Project</p>
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อสส301 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)            CMD301 Marketing Communication            ศึกษาพื้นฐานการตลาด กระบวนการดำเนินการตลาด ที่มาและรูปแบบของการสื่อสารของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการสื่อสาร การสร้างสรรค์การส่งเสริมการขาย พื้นฐานการวิจัยการตลาดสนับสนุนการออกแบบ</p>	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อบส301 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)            CDS301 Marketing Communication            ศึกษาพื้นฐานการตลาด กระบวนการดำเนินการตลาด ที่มาและรูปแบบของการสื่อสารของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการสื่อสาร การสร้างสรรค์การส่งเสริมการขาย พื้นฐานการวิจัยการตลาดสนับสนุนการออกแบบ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนกว่าเดิม</p>
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อสส302 สตูดิโอการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)            CMD302 Communication Design Studio            จำลองให้ผู้เรียนเปิดบริษัทหรือสตูดิโอ แบ่งหน้าที่รับผิดชอบในตำแหน่งต่างๆ แก้ปัญหางานออกแบบที่ได้รับจากลูกค้า เสมือนสถานการณ์การทำงานจริง การทำงานเป็นทีม การเสนอผลงาน จรรยาบรรณในการทำงาน การฝึกความรับผิดชอบและเตรียมความพร้อมทางการออกแบบสื่อสาร</p>	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อบส302 การเริ่มต้นธุรกิจการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)            CDS302 Startups for Communication Design            การฝึกการทำงานโดยการให้ผู้เรียนจัดตั้งสตูดิโอหรือกลุ่มการทำงาน มีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ แก้ไขปัญหาจากโจทย์ทางการออกแบบจากลูกค้า ออกแบบและผลิตผลงานวิเคราะห์ผลตอบรับจากลูกค้า</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้เข้าใจง่ายขึ้น            - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น</p>
<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อสส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)            CMD303 Practicum in Communication Design            ฝึกงานในองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบ บริษัทโฆษณา โปรดักชั่นเฮาส์ กราฟิก สตูดิโอ หรือหน่วยงานออกแบบย่อยในองค์กรใหญ่ (ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง) เข้าใจขั้นตอน กระบวนการปฏิบัติงานตามสายอาชีพและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น การศึกษาค้นคว้าพัฒนาการออกแบบแฟ้มผลงานของตนเอง</p>	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b>            อบส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)            CDS303 Practicum in Communication Design            ศึกษาและฝึกปฏิบัติในกระบวนการปฏิบัติงานตามสายอาชีพ มีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างหลากหลาย การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี การทำงานร่วมกับผู้อื่น การเลือกชนิดงานที่ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคล การเลือกสถานที่ฝึกงาน ประเภท ขนาด การศึกษาค้นคว้าพัฒนาออกแบบแฟ้มผลงานของตนเอง การฝึกงานในองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง</p>	<p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส401 การบูรณาการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4) CMD401 Intergrated Communication Design <b>บูรพาวิชา อสส 207</b> ผู้เรียนศึกษา ฝึกปฏิบัติ เทคนิค วิธีการ เฉพาะทางตามความถนัดของแต่ละบุคคล ภายใต้การให้คำปรึกษาจากผู้สอนพัฒนาขึ้นเป็นแนวการทำงานหรือสร้างรูปแบบออกแบบเฉพาะของตนเอง		ตัดรายวิชาออก นำหลักการ แนวคิดการบูรณาการไปอยู่ในกิจกรรม ในรายวิชาอื่นๆ
<b>วิชาเอกบังคับ</b> อสส402 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ 6(2-8-8) CMD402 Communication Design Thesis <b>บูรพาวิชา อสส 401</b> ศึกษาค้นคว้าหลักการ และแนวคิดของการสร้างสรรค์งานการออกแบบสื่อสารอย่างเป็นระบบ มุ่งเจาะลึกในกระบวนการออกแบบในหัวเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน พัฒนาวิชาชีพการออกแบบภายใต้กรอบจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการดำเนินโครงการอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา การประเมินผลจากคณะกรรมการออกแบบสื่อสารนิพนธ์ กำหนดให้มีภาคนิพนธ์ และผลงานการออกแบบ พร้อมเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ <b>ข้อกำหนด</b> 1. นิสิตต้องผ่านวิชาเอกไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิตถึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานี้ 2. ต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 3. การวัดผลออกแบบสื่อสารนิพนธ์ ถือค่า 2.00 (C) เป็นเกณฑ์การสอบผ่าน	<b>วิชาเอก (กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์)</b> อบส401 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์ 6(2-8-8) CDS401 Communication Design Thesis ศึกษา ค้นคว้า แนวคิดและออกแบบสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อสารอย่างเป็นระบบ โครงการที่เป็นประโยชน์และเป็นประเด็นทางสังคม รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบจรรยาบรรณ กำหนดให้มีภาคนิพนธ์ และผลงานการออกแบบเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน	- เปลี่ยนหมวดวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาและตัดข้อกำหนดเดิมออก
	<b>วิชาเอกบังคับ</b> อบส402 วาทกรรมการออกแบบ 3(1-4-4) CDS402 Design Discourse ค้นคว้า วิพากษ์วิจารณ์ อภิปราย ฝึกแสดงความคิดเห็นในเรื่อง รสนิยมสุนทรียศาสตร์ ความรู้รอบตัว แฟชั่น แนวโน้มและกรณีศึกษาในงานออกแบบ เทคโนโลยี ภาพยนตร์ ดนตรี จรรยาบรรณ เน้นการนำเสนอและการพูดต่อหน้าสาธารณชน	- ปรับเปลี่ยนมาจากรายวิชา อสส 418 เพื่อให้เป็นวิชาเอกบังคับ - เปลี่ยนชื่อและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส211 การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ตราสินค้า 3(1-4-4) CMD211 Creative Brand Identity ศึกษาความเป็นมา พื้นฐานกระบวนการสร้างตราสินค้าในเชิงการตลาด ศึกษาหลักการของการ	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส211 การออกแบบและการสื่อสารองค์กร 3(1-4-4) CDS211 Design and Brand Communication ศึกษาความเป็นมา พื้นฐานกระบวนการสร้างตราสินค้าในเชิงการตลาด ศึกษาหลักการของการ	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งการออกแบบอัตลักษณ์และการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<p>สร้างอัตลักษณ์ในการสื่อสารองค์กร ค้นคว้าข้อมูล และฝึกวิเคราะห์รูปแบบของการสื่อสารในการสะท้อนภาพลักษณ์และแสดงอัตลักษณ์ขององค์กร ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบอัตลักษณ์อย่างมีระบบ</p>	<p>สร้างอัตลักษณ์ในการสื่อสารองค์กร ค้นคว้าข้อมูล และฝึกวิเคราะห์ สื่อสารความคิด กำหนดทิศทางการสะท้อนภาพลักษณ์และแสดงอัตลักษณ์ขององค์กร ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบอัตลักษณ์อย่างมีระบบ</p>	
<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อสส212 การสร้างสรรค์กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 3(1-4-4)            CMD212 Creative Graphics on Package ศึกษาค้นคว้าหลักการพื้นฐานของโครงสร้างและวัสดุพื้นฐานสำหรับบรรจุภัณฑ์ ฝึกวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ ในการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์จากประเภทของสินค้าที่หลากหลาย รองรับตลาดหลายระดับ เน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ศึกษาแนวคิด การแสดงสินค้า วิเคราะห์วิธีการจัดแสดงในแต่ละประเภทของสินค้าในตลาดธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแสดงสินค้าตามข้อจำกัด</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อบส212 กราฟิกบรรจุภัณฑ์และการจัดแสดง 3(1-4-4)            CDS212 Graphics on Packaging and Display Design ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกประกอบสินค้า บรรจุภัณฑ์ กราฟิกตกแต่งภายในร้านค้าอย่างเป็นระบบ ตลอดไปจนถึง ตู้และหน้าต่างแสดงสินค้า เน้นการสื่อสารภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา            - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ให้มีเนื้อหาครอบคลุมทั้ง กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และการจัดแสดง</p>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อสส213 การรังสรรค์ภาษา 3(3-0-6)            CMD213 Copywriting ศึกษาคำศัพท์ กลุ่มคำ สำนวน ความเรียง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ วิธีการสื่อสารความหมาย ที่ถูกต้องและเหมาะสม ตามสถานการณ์และกาลเทศะ ฝึกคิดวิเคราะห์ภาษาเพื่อสื่อสารความหมายเน้นการเขียนสื่อสารความหมายในระดับต่างๆ</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อบส213 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5)            CDS213 Creative Writing ศึกษาหลักการ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการเขียนสร้างสรรค์ การสื่อสารภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การคิดชื่อหัวเรื่อง การเขียนเนื้อหา สโลแกน</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา            - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ให้มีเนื้อหาครอบคลุมการเขียนหลายประเภที่ยิ่งขึ้น</p>
	<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อบส214 สีและการออกแบบ 3(1-4-4)            CDS214 Colour and Design ศึกษาค้นคว้าถึงหลักการทฤษฎี การใช้สีสำหรับศิลปะและงานออกแบบที่หลากหลายตามยุคต่างๆ และแนวโน้มในอนาคต สามารถเลือกใช้สีและจัดชุดสีที่หลากหลายอารมณ์ได้</p>	<p>- รายวิชาใหม่</p>
	<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อบส221 การถ่ายภาพในสตูดิโอ 3(1-4-4)            CDS221 Studio Photography  <b>บูรพวิชา อบส 205</b>            ศึกษาและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในสตูดิโอ การใช้กล้อง เครื่องมือ การตกแต่งฉาก การจัดไฟและทิศทางของแสง การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ</p>	<p>- รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส231 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(1-4-4) CMD231 Motion Graphic Design</p> <p><b>บูรพวิชา อสส 105</b> ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์ภาพสองมิติ และการจัดองค์ประกอบภาพกับตัวอักษรในงานกราฟิกเคลื่อนไหว ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เน้นการฝึกสร้างแนวคิดและสร้างสรรค์งานภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบโต้ตอบรายการโทรทัศน์ งานโฆษณา และสื่อวีดิทัศน์</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส231 กราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล 3(1-4-4) CDS231 Motion Infographics</p> <p><b>บูรพวิชา ออส 105</b> ศึกษาหลักการ ฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเชิงข้อมูล (Infographic) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เน้นการฝึกสร้างแนวคิดและสร้างสรรค์งานภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล สื่อสารข้อมูลที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาเพื่อเน้นการ แสดง ข้อมูล แบบเคลื่อนไหว</li> <li>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาชัดเจนยิ่งขึ้น</li> </ul>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส314 การสื่อสารภาพลักษณ์ตราสินค้า 3(1-4-4) CMD314 Brand Image Communications</p> <p><b>บูรพวิชา อสส 211</b> ศึกษาแนวคิด และหลักการของการสื่อสารตราสินค้า ดำเนินกลยุทธ์สำหรับการออกแบบสื่อสารตราสินค้า ในระดับผลิตภัณฑ์และระดับองค์กร ค้นคว้าข้อมูล ฝึกวิเคราะห์ ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบของการสื่อสารตราสินค้า</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส311 การโฆษณาและกิจกรรมการตลาด 3(1-4-4) CDS311 Advertising and Event Marketing</p> <p><b>บูรพวิชา ออส 211</b> ศึกษาค้นคว้าหลักการของการโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิด การวางกลยุทธ์เพื่อสื่อสาร วิเคราะห์แนวทางสื่อสารของการโฆษณา ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบโฆษณาด้วยสื่อและรูปแบบของกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลาย โดยมีรูปแบบและข้อจำกัดของการสื่อสารที่ต่างกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา เนื่องจากเนื้อหาวิชาเก่าได้ผนวกเข้ากับรายวิชา ออส 211</li> <li>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาชัดเจนยิ่งขึ้น</li> </ul>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส317 การออกแบบหนังสือและนิตยสาร 3(1-4-4) CMD317 Book and Magazine Design</p> <p>ศึกษาค้นคว้าประวัติ หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ เข้าเล่ม เน้นสิ่งพิมพ์เข้าเล่มประเภทหนังสือและนิตยสาร ฝึกวิเคราะห์ ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบตามกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่เตรียมข้อมูลจนถึงการทำต้นฉบับด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ การเข้าเล่มและเทคนิคทางการพิมพ์</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส312 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 3(1-4-4) CDS312 Print and Online Publication Design</p> <p>ศึกษาค้นคว้า หลักการออกแบบ การจัดหน้า (Layout) การใช้ตาราง (Grid) ฝึกวิเคราะห์ ปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การเตรียมเนื้อหา (Contents) การออกแบบ จัดทำต้นฉบับด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งพิมพ์เข้าเล่มประเภทหนังสือ นิตยสาร และนิตยสารออนไลน์ (E-magazine)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้ครอบคลุม ทั้ง สิ่งพิมพ์ และออนไลน์</li> <li>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมยิ่งขึ้น</li> </ul>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส316 การสร้างสรรค์ตัวอักษร 3(1-4-4) CMD316 Creative Typeface</p> <p>ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการในการใช้ตัวอักษรสำหรับการสื่อสารและทฤษฎีแนวคิด หลักการการออกแบบประดิษฐ์ตัวอักษรอย่างละเอียดและมีเอกลักษณ์เฉพาะออกแบบชุด</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b> อสส313 โครงการแนวทดลอง 3(1-4-4) CDS313 Experimental Project</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์และ ฝึกปฏิบัติ เทคนิควิธีการด้านการออกแบบสื่อสาร ทดลอง ค้นหาแนวทางความถนัดหรืออัตลักษณ์ของตนเองในโครงการพิเศษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้เป็นโครงการแนวทดลอง</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาชัดเจนยิ่งขึ้น</li> </ul>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
ตัวอักษร ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกแบบตัวอักษรในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์		
	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส314 การออกแบบนิทรรศการ 3(1-4-4) CDS314 Exhibition Design ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ การกำหนดแนวคิดเพื่อการออกแบบนิทรรศการ วิเคราะห์พื้นที่ การเลือกสื่อและเทคนิควิธีการให้สอดคล้องกับลักษณะของการจัดแสดง นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเสริมสร้างประสบการณ์การรับรู้ของผู้ชม	-รายวิชาใหม่
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส321 การออกแบบภาพถ่าย 3(1-4-4) CMD321 Photography Design ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์ และวิวัฒนาการในวงการถ่ายภาพตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีความคิดสร้างสรรค์ทฤษฎีและองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายภาพ วิเคราะห์และสังเคราะห์พัฒนามุมมองของการถ่ายภาพที่เป็นตัวของตัวเอง	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส321 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(1-4-4) CDS321 Fashion Photography <b>บูรพวิชา อบส 205</b> ศึกษาค้นคว้าวิวัฒนาการการถ่ายภาพแฟชั่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พัฒนาทักษะการถ่ายภาพให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพแฟชั่นทั้งภายในสตูดิโอและภายนอกสถานที่	- ตัดรายวิชาออกเดิมออก ย้ายรายวิชา อสส323 มาแทน - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาชัดเจนยิ่งขึ้น
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส322 การถ่ายภาพสารคดี 3(1-4-4) CMD322 Documentary Photography ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการในวงการถ่ายภาพข่าวเชิงสารคดีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พัฒนาการการถ่ายภาพข่าวเชิงสารคดีให้มีความแตกต่างออกไป มีมุมมองแนวคิดที่สามารถบันทึกเรื่องราวเหตุการณ์อารมณ์ต่างๆ ผ่านภาพถ่ายได้อย่างมีคุณค่าในอนาคต	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส322 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 3(1-4-4) CDS322 Commercial Photography ศึกษาและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ การทำหน้าที่สไตลิสต์ภาพถ่ายงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อาหาร บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์	- รายวิชาใหม่ - เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้เป็นการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ - นำเนื้อหาารายวิชาเดิมไปผนวกเข้ากับ อบส 323
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส323 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(1-4-4) CMD323 Fashion Photography <b>บูรพวิชา อสส 201</b> ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติศาสตร์ และวิวัฒนาการในวงการถ่ายภาพแฟชั่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พัฒนาการการถ่ายภาพแฟชั่นให้มีเอกลักษณ์และบุคลิกที่มีลักษณะเฉพาะตัว สามารถถ่ายภาพแฟชั่นนอกสถานที่และในสตูดิโอ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส323 การถ่ายภาพภูมิทัศน์ 3(1-4-4) CDS323 Landscape Photography ศึกษาและฝึกปฏิบัติหลักการถ่ายภาพภูมิทัศน์ธรรมชาติ ภูมิทัศน์เมือง อาคาร สถาปัตยกรรม พัฒนาความคิดในการสื่อสารเรื่องราว ถ่ายทอดเหตุการณ์ อารมณ์ผ่านภาพถ่าย	-เปลี่ยนรายวิชามาจาก อสส 324
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส324 การถ่ายภาพภูมิทัศน์ 3(1-4-4) CMD324 Landscape Photography ศึกษาค้นคว้าหลักการถ่ายภาพภูมิทัศน์ธรรมชาติ ภูมิทัศน์เมืองอย่างหลากหลาย สามารถเลือกสถานที่		ตัดรายวิชาออก ย้ายไปเป็น อบส323

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
ได้อย่างเหมาะสมกับช่วงเวลาต่างๆ สามารถใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน		
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส332 การสร้างสรรค์สิ่งแสดงบุคลิกเฉพาะตัว 3(1-4-4) CMD332 Creative Character and Mascot ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสร้างสรรค์สื่อแสดงบุคลิก ผ่านทางองค์ประกอบศิลป์การจัดวางและการเลือกใช้สีที่เหมาะสม รวมถึงศึกษาแนวคิด และรูปแบบสไตล์ที่เหมาะสมกับบุคลิกต่างๆ การวิเคราะห์บุคลิกของผลิตภัณฑ์หรือบริการนำมาสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและเฉพาะตัว		ตัดรายวิชาออก นำหลักการ แนวคิดการบูรณาการไปอยู่ในกิจกรรมในรายวิชาอื่นๆ
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส333 การออกแบบเว็บ 3(1-4-4) CMD333 Web Design ศึกษาค้นคว้าขั้นตอนการออกแบบ การวางแผนข้อมูล การสร้างฐานข้อมูลติดต่อกับผู้ใช้งาน และการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานสำหรับประกอบการสร้างสรรค์ผลงานเว็บไซต์ ฝึกปฏิบัติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้จริง	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส331 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3(1-4-4) CDS331 Interactive Design ศึกษาและฝึกปฏิบัติ กระบวนการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ การวางผัง การจัดระเบียบข้อมูล ออกแบบตัวประสาน (UI) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ความต้องการ ประสบการณ์ของผู้ใช้งานสื่อ (UX)	- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมการออกแบบสื่อชนิดใหม่ๆยิ่งขึ้น
<b>วิชาเอกเลือก</b> อสส334 การออกแบบภาพสามมิติ 3(1-4-4) CMD334 3 Dimension Modeling and Rendering Design <b>บูรพวิชา อสส 231</b> ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างสรรค์ภาพสามมิติ การออกแบบวัตถุสามมิติต่างๆ รอบตัว การออกแบบภาพสามมิติอาคารสถานที่ต่างๆ และการออกแบบตัวละครการ์ตูนสามมิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การจัดแสงภาพและการใส่พื้นผิวให้กับวัตถุและการเคลื่อนไหววัตถุ	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส332 กราฟิกเคลื่อนไหวสามมิติ 3(1-4-4) CDS332 3D Motion Graphics <b>บูรพวิชา อบส 23</b> ศึกษาหลักการ ฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์ภาพสามมิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การสร้างวัตถุ การจัดแสงภาพและการใส่พื้นผิวให้กับวัตถุและการเคลื่อนไหววัตถุให้สามารถสื่อสารและสร้างความสวยงาม น่าสนใจ ในรูปแบบ ใต้เต็ลรายการงานโฆษณา	- เปลี่ยนชื่อรายวิชาให้ชัดเจน เอาคำว่า ออกแบบ ออก - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาชัดเจนยิ่งขึ้น
	<b>วิชาเอกเลือก</b> อบส333 กราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อสื่อผสม 3(1-4-4) CDS333 Motion Graphics for Mixed Media <b>บูรพวิชา อบส 105</b> ศึกษากระบวนการและฝึกปฏิบัติ ออกแบบสร้างสรรค์สื่อประเภทใหม่ๆ เช่น งานกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับการจัดแสดงในร้านค้า การแสดงคอนเสิร์ต งานนิทรรศการ เน้นการสร้างงานที่ประกอบขึ้นจากภาพ ตัวอักษร เทคนิคพิเศษและการตัดต่อ	-รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อสส410 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1            3(2-2-5)            CMD410 English for Communication            Design 1            เรียนรู้และฝึกฝน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ใน            ชีวิตประจำวัน พัฒนาทักษะการฟัง การพูด ศึกษา            คำศัพท์สำนวนในวงการออกแบบ วงการโฆษณา            และวงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอ            ผลงานด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อบส411 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 1            3(2-2-5)            CDS411 English for Communication            Design 1            เรียนรู้และฝึกฝน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ใน            ชีวิตประจำวัน พัฒนาทักษะการฟัง การพูด ศึกษา            คำศัพท์สำนวนในวงการออกแบบ วงการโฆษณา            และวงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอ            ผลงานด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน</p>	<p>- เปลี่ยนตัวเลขในระบบรหัส            ใหม่เพื่อเรียงลำดับให้            สอดคล้องกับการเรียนการ            สอนของแต่ละชั้นปี</p>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อสส418 สัมมนาการออกแบบสื่อสาร 3(1-4-4)            CMD418 Communication Design Seminar            สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่อง            รสนิยม ความรู้รอบตัว บริบททางสังคม แฟชั่น            กระแสนิยม เทคโนโลยี ภาพยนตร์ ดนตรี ประเด็น            เรื่องจรรยาบรรณ การจดสิทธิบัตร และการละเมิด            ลิขสิทธิ์ ผู้เรียนจัดทำสมุดติดภาพเก็บสะสมข้อมูล            ประเด็นที่เกิดขึ้น</p>		<p>- เปลี่ยนไปเป็นวิชาเอกบังคับ            อบส402 วาทกรรม การ            ออกแบบ</p>
<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อสส419 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 2            3(2-2-5)            CMD419 English for Communication Design 2            ฝึกฝนทักษะการอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษขั้น            พื้นฐาน การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญการสืบค้น            ข้อมูลภาษาอังกฤษ การเขียนประวัติส่วนตัว การ            เขียนจดหมายภาษาอังกฤษ</p>	<p><b>วิชาเอกเลือก</b>            อบส412 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสาร 2            3(2-2-5)            CDS412 English for Communication            Design 2            ศึกษาและฝึกฝนทักษะการอ่าน การเขียน            ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การอ่านเพื่อหาใจความ            สำคัญ การสืบค้นข้อมูลภาษาอังกฤษ การเขียน            ประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษ</p>	<p>- เปลี่ยนตัวเลขในระบบรหัส            ใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>



**ภาคผนวก ข**

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)  
ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

**ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)**  
**หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA**

เมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นิสิตจะมีผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยแบ่งผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและทักษะเฉพาะทาง (Specific Outcome : S) ซึ่งหลักสูตรกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

No.	Expected Learning Outcomes: ELO	Specific Skill	Generic Skill
ELO 1	สามารถอธิบายความรู้ทางการออกแบบสื่อสารได้	✓	
ELO 2	สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารได้	✓	
ELO 3	ออกแบบได้อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม		✓

ตารางแสดงกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง  
ของหลักสูตรแต่ละข้อ

ที่	ผลการเรียนรู้ ที่คาดหวัง ELOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
1	สามารถอธิบายความรู้ ทางการออกแบบ สื่อสารได้	จัดการการเรียนรู้ ด้วยวิธีการสอนแบบบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และการเรียนรู้นอกชั้นเรียน	เข้าใจหลักการ กระบวนการ แนวคิด ทฤษฎีทางศิลปะและ การออกแบบ
2	สามารถสร้างสรรค์ งานออกแบบสื่อสาร ได้	ออกแบบ สร้างสรรค์ชิ้นงาน ด้วยวิธีการให้ โครงงาน	มีทักษะทางการออกแบบ การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อเป็น เครื่องมือ การเป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการออกแบบ การนำ แนวคิดทางการตลาดไปใช้ แก้ปัญหาโดยการวิเคราะห์และผล
3	ออกแบบได้อย่างมี จริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคม	การเรียนการสอน คำนึงถึงการสร้างสรรค์ การไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	มีจรรยาบรรณทำงานเป็นทีมได้ รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)  
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ตามเกณฑ์ AUN-QA

- ELO1 สามารถอธิบายความรู้ทางการออกแบบสื่อสารได้  
ELO2 สามารถสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารได้  
ELO3 มีจรรยาบรรณในการทำงานและรับผิดชอบต่อสังคม

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELO) จากหลักสูตรรายวิชา

รายวิชา	ELO 1 สามารถอธิบายความรู้ ทางการออกแบบ สื่อสารได้	ELO2 สามารถสร้างสรรค์งาน ออกแบบสื่อสารได้	ELO3 ออกแบบได้อย่างมี จริยธรรมและ รับผิดชอบต่อสังคม
ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
<b>วิชาเอกบังคับ</b>			
อบส101 พื้นฐานการออกแบบ	●	●	
อบส102 การเขียนภาพร่าง	●		
อบส103 กระบวนการค้นงานออกแบบ	●		
อบส104 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก	●	●	
ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
<b>วิชาพื้นฐานคณะ</b>			
ศปก101 ศิลปะกับกระแสสังคม	●		●
<b>วิชาเอกบังคับ</b>			
อบส105 พื้นฐานกราฟิกเคลื่อนไหว	●	●	●
อบส106 กระบวนการสร้างสรรค์	●	●	
ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
<b>วิชาเอกบังคับ</b>			
อบส201 การออกแบบและการกำกับศิลป์	●	●	
อบส202 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	●	
อบส203 การสร้างภาพแบบดิจิทัล	●	●	●
อบส204 การสร้างสรรค์ภาพประกอบ	●	●	●
อบส205 พื้นฐานการถ่ายภาพ	●	●	
<b>วิชาเอกเลือก</b>			
อบส211 การออกแบบและการสื่อสาร องค์กร	●	●	●
อบส213 การเขียนสร้างสรรค์		●	
ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
<b>วิชาพื้นฐานคณะ</b>			

รายวิชา	ELO 1 สามารถอธิบายความรู้ ทางการออกแบบ สื่อสารได้	ELO2 สามารถสร้างสรรค์งาน ออกแบบสื่อสารได้	ELO3 ออกแบบได้อย่างมี จริยธรรมและ รับผิดชอบต่อสังคม
ศปก202 ศิลปกรรมเพื่อชุมชน		●	●
วิชาเอกบังคับ			
อบส206 การออกแบบสื่อสารและภูมิ ปัญญาไทย		●	●
อบส207 การประยุกต์ใช้ตัวอักษร	●	●	
วิชาเอกเลือก			
อบส212 กราฟิกบรรจุภัณฑ์และการจัด แสดง	●	●	
อบส214 สีและการออกแบบ	●	●	
อบส221 การถ่ายภาพในสตูดิโอ	●	●	
อบส231 กราฟิกเคลื่อนไหวเชิงข้อมูล	●	●	
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1</b>			
วิชาเอกบังคับ			
อบส301 การสื่อสารการตลาด	●	●	
วิชาเอกเลือก			
อบส312 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อออนไลน์	●	●	
อบส314 การออกแบบนิทรรศการ	●	●	●
อบส321 การถ่ายภาพแฟชั่น	●	●	●
อบส332 กราฟิกเคลื่อนไหวสามมิติ	●	●	
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2</b>			
วิชาพื้นฐานคณะ			
ศปก302 การจัดการทางศิลปกรรม		●	●
วิชาเอกบังคับ			
อบส302 การเริ่มต้นธุรกิจการออกแบบ สื่อสาร		●	●
อบส303 การฝึกงานออกแบบสื่อสาร	●	●	●
วิชาเอกเลือก			
อบส311 การโฆษณาและกิจกรรม การตลาด	●	●	
อบส313 โครงการแนวทดลอง	●	●	●
อบส322 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์		●	●
อบส323 การถ่ายภาพภูมิทัศน์		●	●

รายวิชา	ELO 1 สามารถอธิบายความรู้ ทางการออกแบบ สื่อสารได้	ELO2 สามารถสร้างสรรค์งาน ออกแบบสื่อสารได้	ELO3 ออกแบบได้อย่างมี จริยธรรมและ รับผิดชอบต่อสังคม
อบส331 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์	●	●	
อบส333 กราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อสื่อผสม	●	●	
ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
วิชาเอกบังคับ			
อบส401 การออกแบบสื่อสารนิพนธ์	●	●	●
วิชาเอกเลือก			
อบส411 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ สื่อสาร 1	●	●	
ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
วิชาเอกบังคับ			
อบส402 วาทกรรมการออกแบบ	●	●	●
วิชาเอกเลือก			
อบส412 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ สื่อสาร 2	●	●	

**ภาคผนวก ข**

ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้าน  
กับมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA (ELO)

ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF  
กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)	มาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้านของหลักสูตร ตามเกณฑ์ TQF																				
	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1
ELO 1 สามารถอธิบายความรู้ทางการออกแบบสื่อสารได้		●		●	●	●	●	●		●					●			●	●		●
ELO2 สามารถสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารได้	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●	
ELO3 ออกแบบได้อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●					●	●	●					●	●	●	●	●		