

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....25 ก.พ. 67.....



คู่มือ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1 รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3 วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5 รูปแบบของหลักสูตร	1
6 ระบบการจัดการศึกษา	2
7 การดำเนินการเรียนการสอน	2
8 สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
9 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	3
10 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
11 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณสมบัติ	3
12 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	5
13 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	7
1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	7
2 ความสำคัญของหลักสูตร	7
3 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	12
4 แผนการรับนิสิต	12
5 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า	12
6 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิต	12
7 งบประมาณตามแผน	13
8 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	14
9 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	14

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้	15
1 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	15
2 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	17
3 สรุปมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)	17
หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	20
1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	20
2 รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต	20
3 คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา	29
4 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	53
5 แผนที่การศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชาสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	58
หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้	63
1 การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	63
2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	64
3 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	74
4 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	74
5 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	74
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	75
1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	75
2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	75
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	76

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า	
หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	78	
1 การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้	79	
2 การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	79	
3 ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร	79	
4 การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	79	
5 การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย.....	80	
 ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	82
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร	83
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	86
ภาคผนวก ง	รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	91
ภาคผนวก จ	รายงานการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	99
ภาคผนวก ฉ	ประวัติและผลงานของอาจารย์	102
ภาคผนวก ช	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	128

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25550091102194

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....25.ก.พ. 67.....

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Tourism Management Innovation for Development

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา)

ชื่อย่อ: ศศ.บ. (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Tourism Management Innovation for Development)

ชื่อย่อ: B.A. (Tourism Management Innovation for Development)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.2 ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรแบบเต็มเวลา

2 ปี

4 ปี

5 ปี

6 ปี

หลักสูตรแบบการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ไม่กำหนดระยะเวลาการศึกษา นิสิตสามารถ

เรียนรู้ได้โดยเก็บหน่วยกิตสะสมฝากไว้กับคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

5.3 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. ระบบการจัดการศึกษา

6.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่ง แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

6.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

6.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

7. การดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

9. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

9.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนหมวดวิชาเลือกเสรีจากชุดรายวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

9.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หลักสูตรเปิดสอนวิชาเลือกเสรีในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

10. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

10.1 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น อาจารย์/นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่บริหารยุทธศาสตร์ เจ้าหน้าที่พัฒนาด้านการท่องเที่ยว

10.2 ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้จัดการเที่ยว มัคคุเทศก์ นักเล่าเรื่องท้องถิ่น ผู้อำนวยการความสะดวกในการเดินทาง นักออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว

10.3 ด้านธุรกิจบริการ เช่น พนักงานต้อนรับ เจ้าหน้าที่สำรองห้องพัก พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานบริการภาคพื้น เจ้าหน้าที่จำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน เจ้าหน้าที่จองบัตรโดยสารเครื่องบิน ผู้จัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผู้ออกแบบและจัดประชุมนานาชาติ ผู้จัดการประชุม พนักงานบนเรือสำราญ

11. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณสมบัติ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	อ.ดร.กิงกนก เสาวภาวงศ์	บ.ช.บ. (การจัดการท่องเที่ยว), 2549 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว), 2551 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการบริหารจัดการกีฬาและนันทนาการ), 2556	วิทยาลัยดุสิตธานี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อ. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....25 ก.พ. 67.....

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
2	ผศ.ดร.กฤติกา สายณะรัตน์ชัย	วท.บ. (วิทยาศาสตร์การกีฬา), 2553 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว), 2555 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว), 2558	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	อ.ดร.ศรัญญา ศรีทอง	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว), 2551 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว), 2554 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว), 2562	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	อ.ดร.อังสุมาลิน จำนงชอบ	บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว), 2549 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2551 M.A. (International Tourism and Hotel Management), 2552 ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว), 2558	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5	อ.ดร.อัญชัญ ตันทเทศ	วท.บ. (วนศาสตร์), 2549 วท.ม. (อุทยาน นันทนาการและการท่องเที่ยว), 2553 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว), 2562	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....25 ก.พ. 67.....

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อว. รับผิดชอบต่อความเห็นชอบ
วันที่.....25.ก.พ..67.....

12. อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา
1*	อ.ดร.กิงกนก เสาวภาวงศ์	บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว), 2549 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว), 2551 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬาและ นันทนาการ), 2556	วิทยาลัยดุสิตธานี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2*	ผศ.ดร.กฤติกา สายณะรัตรชัย	วท.บ. (วิทยาศาสตร์การกีฬา), 2553 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว), 2555 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการและการ ท่องเที่ยว), 2558	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3*	อ.ดร.ศรัญญา ศรีทอง	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว), 2551 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชา การ จัดการนันทนาการการท่องเที่ยว), 2554 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาวิทยาการ บริหารจัดการกีฬาและนันทนาการ), 2562	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4*	อ.ดร.อังสุมาลิน จำนงชอบ	บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว), 2549 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2551 M.A. (International Tourism and Hotel Management), 2552 ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว), 2558	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5*	อ.ดร.อัญชัญ ตันขทเทศ	วท.บ. (วนศาสตร์), 2549 วท.ม. (อุทยาน นันทนาการและการท่องเที่ยว), 2553 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ การท่องเที่ยว), 2562	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา
6	ผศ.ดร.คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา	ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน), 2550 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), 2551 วท.บ. (วิทยาศาสตร์การกีฬา), 2551 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการ จัดการนันทนาการการท่องเที่ยว), 2553 Ph.D. (Tourism Management), 2558	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chongqing University, China
7	อ.ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด	ศศ.บ. (ภาษาจีน), 2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2553 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว), 2560	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยพะเยา
8	อ.ฐิติมา อังกรวัชรพันธุ์	ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว), 2545 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ศิลปะ), 2549	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
9	อ.ดร.อุษณีย์ วีชรไพศาลกุล	บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การโรงแรม), 2551 ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว), 2558 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว), 2561	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา
10	อ.ดร.รงค์ บรรจุน	ศ.บ. (การออกแบบผลิตภัณฑ์), 2536 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์), 2550 ปร.ด. (สหวิทยาการ), 2560	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สพ.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....25.ก.พ..67.....

13. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 27 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.

2566

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 บัณฑิตมีความรู้ และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยว

1.2.2 บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว

1.2.3 บัณฑิตประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบนฐานทรัพยากร ต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว

1.2.4 บัณฑิตมีจิตสำนึกในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.3.1 ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล

1.3.2 สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.3.3 วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

1.3.4 ออกแบบนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ความสำคัญของหลักสูตร

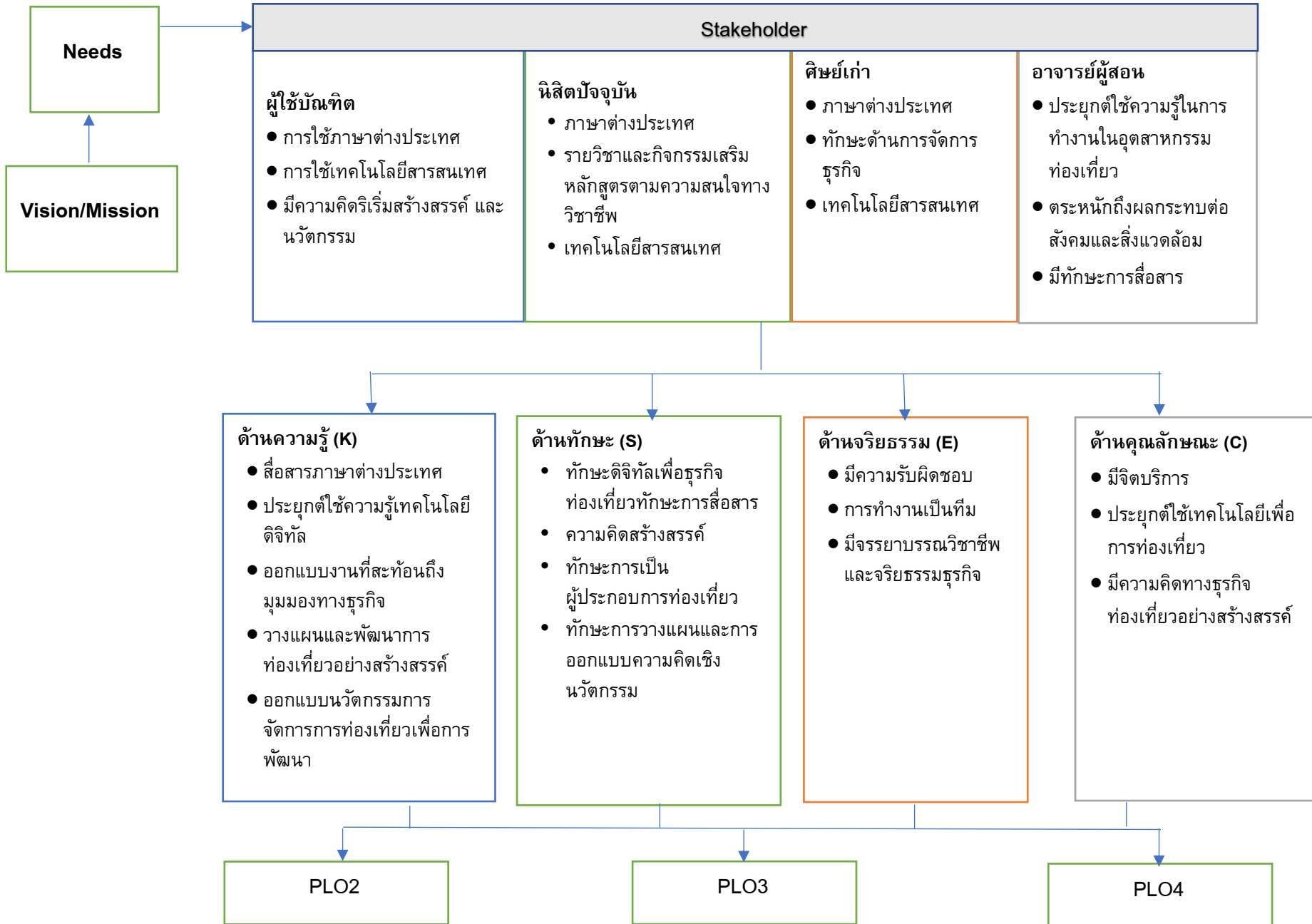
การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอาหาร ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจขายของที่ระลึก เป็นต้น ส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัว เกิดการจ้างงาน มีการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการหมุนเวียนเงินตรา ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ลดช่องว่างทางสังคม และสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยว มีการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกันได้ จะเห็นได้ว่าภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ แต่อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน สถานการณ์การท่องเที่ยวของโลก รวมถึงประเทศไทยมีการเติบโตลดลง อันเนื่องมาจากผลกระทบของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ในปี 2563 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาในประเทศไทย ลดลงร้อยละ 38.01 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 สำหรับการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ลดลงร้อยละ 30.77 ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ลดลงร้อยละ 31.53 ในปี 2563 กระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทยในภาพรวมเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ ในปี 2565 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน สถานการณ์การท่องเที่ยวเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับวัคซีน รวมไปถึงการมีมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่งผลให้การท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ท่ามกลางสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางและความต้องการของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ภาคธุรกิจไม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีการปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลต่อความต้องการใช้บัณฑิตในตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย จากบทความเรื่อง Revitalizing Thailand's tourism sector: In search of enablers for future sustainability ของ Bank of Thailand (2565) ระบุว่า การปรับโครงสร้างภาคการท่องเที่ยวจะเน้นการสร้างการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อาทิ การลงทุนด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระแส Contactless และแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยว การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวและการลงทุนในระบบการคมนาคม จากปัจจุบันที่ไทยลงทุนเพียงแค่ ร้อยละ 13 ของรายได้ภาคการท่องเที่ยว เทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น เช่น ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ที่มีสัดส่วนที่ร้อยละ 21 และ 27 ตามลำดับ รวมทั้งจะทำให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรการผลิต ทั้งสินค้าทุน เครื่องจักร และแรงงานไปในที่ที่จะได้รับผลดีสูงสุดและจะมีส่วนช่วยเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การให้บริการ ทั้งนี้ การปรับโฉมภาคการท่องเที่ยวให้พึ่งพาปัจจัยทุนมากขึ้น จากเดิมที่ภาคการท่องเที่ยวพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและแรงงานจำนวนมาก ทำให้ในช่วงเปลี่ยนผ่านแรงงานบางส่วนจำเป็นต้องมีการปรับทักษะให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่ ขณะที่แรงงานส่วนเกินจำเป็นต้องได้รับการดูแลให้สามารถเปลี่ยนไปทำงานในภาคบริการอื่นที่อาจได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Hospitality and Wellness เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลต่อทิศทางการผลิตบัณฑิตที่จะป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปฏิบัติงานของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับนักท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมความพร้อมให้สามารถตอบสนองความต้องการ และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยว ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาคน ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ คุณธรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมในการทำงาน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้ประเทศชาติ มีสมรรถนะขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นำพาประชาชนสู่การปฏิรูปประเทศในรูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถรับมือกับโอกาสความเสี่ยงและภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปในศตวรรษที่ 21

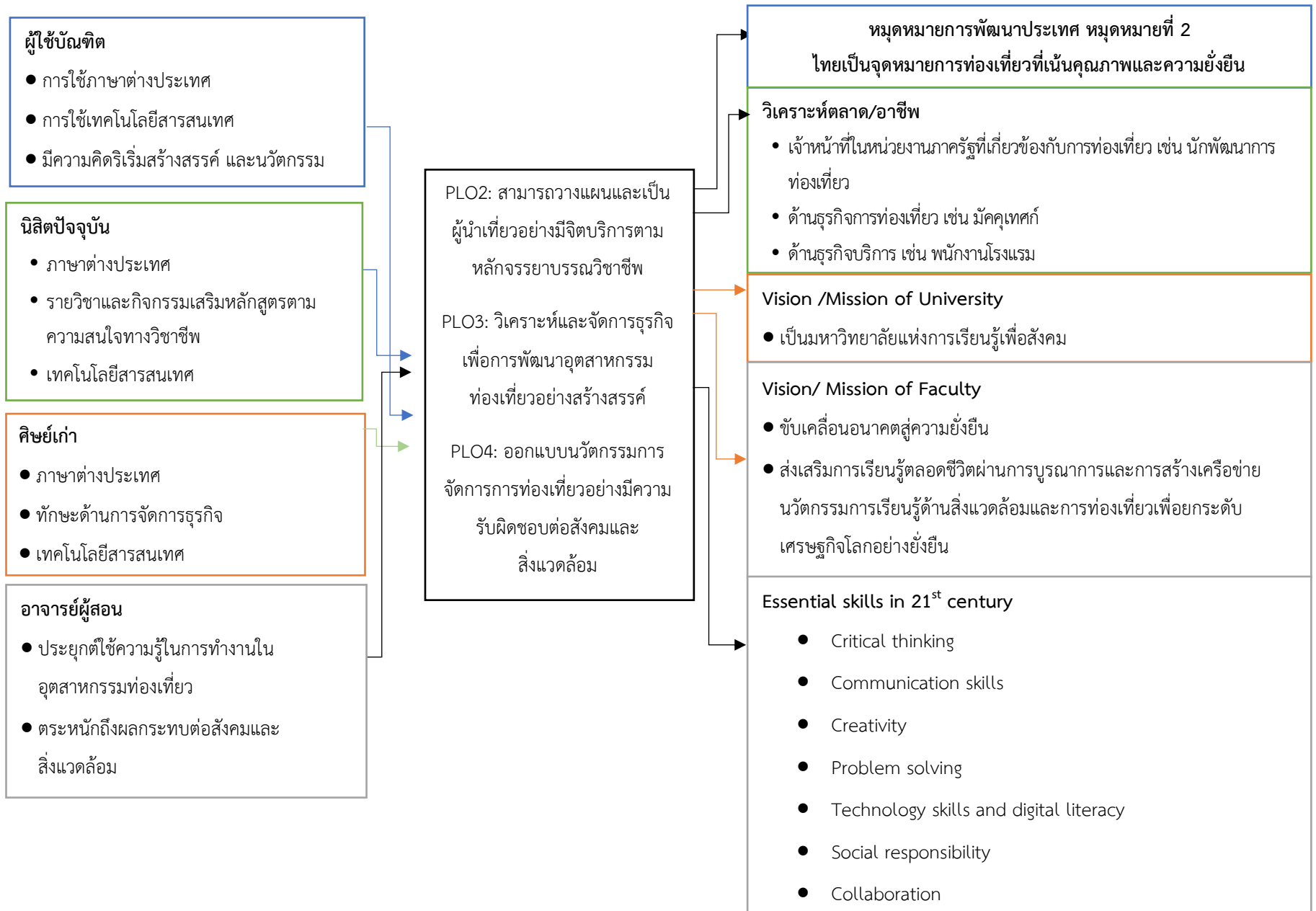
โดยในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจำนวนมาก ได้พยายามปรับตัวเพื่อเอาตัวรอดจากสถานการณ์โควิด-19 หลายรายถูกเลิกจ้าง บางรายต้องเปลี่ยนอาชีพไปทำธุรกิจอื่น แต่อย่างไรก็ดี จากสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลก รวมถึงประเทศไทยเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ธุรกิจการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาเปิดให้บริการใหม่อีกครั้งกับบริบทของการท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนเดิม ธุรกิจต่างๆ มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจมากขึ้นกว่าเดิม ตำแหน่งงานหลายตำแหน่งถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์ บางอาชีพถูกกลดบทบาทลง และเปลี่ยนสถานะไป แต่ในขณะเดียวกัน ก็ได้เกิดเป็นอาชีพใหม่ๆ ได้แก่ ผู้อำนวยการความสะดวกในการเดินทาง (Travel Facilitator) นักออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว (Trip Designer) นักออกแบบประสบการณ์ (Experience Creator) ผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดด้านการท่องเที่ยว (KOL: Key Opinion Leader in Tourism) ผู้นำเที่ยวบนโลกเสมือน (Metaverse Tour Guide) เป็นต้น

หลักสูตรฯ ได้มีการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี โดยเฉพาะให้หลักสูตรมีการแก้ไขการดำเนินงานแนวปฏิบัติตามนโยบายของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ให้ความสำคัญและสอดคล้องปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรตามการประเมินคุณภาพเครือข่าย มหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรฯ มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และ PLOs ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) ภายใต้วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยคือ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society) ทั้งยังมีการพัฒนาหลักสูตรเน้นการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย การฝึกปฏิบัติในและนอกชั้นเรียน ตลอดจนมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ และการวิจัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบูรณาการกับกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัยเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการสื่อสาร และความสามารถตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สรุปให้เห็นความสำคัญของหลักสูตรที่จะสามารถผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณลักษณะสำคัญที่ตอบสนองนโยบาย/ความคาดหวังของสังคมหรือผู้มีส่วนได้เสียข้างต้น

สาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา ที่มุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก และความต้องการของภาคธุรกิจ ตามทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566– 2570) ที่ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทุกรูปแบบ และพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งจากภายในมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การได้มาของ PLOs สามารถแสดงได้ดังภาพแสดงความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการที่คาดหวังได้ดังต่อไปนี้



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)



3. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า

3.2 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา

ส.อ.ว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ

วันที่ 25 ก.พ. 67

4. แผนการรับนิสิต

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80

5. ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

5.1 นิสิตบางส่วนยังไม่มีความรู้และความเข้าใจในการให้บริการ และบุคลิกภาพสำหรับงานบริการและการท่องเที่ยว

5.2 นิสิตบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ

5.3 นิสิตบางส่วนยังไม่เข้าใจลักษณะงานและการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิต ในข้อ 5

6.1 จัดโครงการเตรียมความพร้อมทางวิชาการและการปรับตัวนิสิต โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาเชิงวิชาการและวิชาชีพ

6.2 ปรับเพิ่มรายวิชาภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิตอย่างเหมาะสม

6.3 สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะของการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ให้บริการและการท่องเที่ยวแก่นิสิตในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

7. งบประมาณตามแผน

7.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา 44,000 บาท/คน/ปี x จำนวนรับ 80 คน)	3,520,000	7,040,000	10,560,000	14,080,000	14,080,000
รวมรายรับ	3,520,000	7,040,000	10,560,000	14,080,000	14,080,000

หมายเหตุ: ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคการศึกษาละ 22,000 บาท (จำนวน 8 ภาคการศึกษา) รวมค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำนวน 176,000 บาท

7.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	528,000	1,056,000	1,584,000	2,112,000	2,112,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	225,600	451,200	676,800	902,400	902,400
3. ทุนและกิจกรรมนิสิต	704,000	1,408,000	2,112,000	2,816,000	2,816,000
4. งบพัฒนาบุคลากร	281,600	563,200	844,800	1,126,400	1,126,400
5. งบสนับสนุนการวิจัย	281,600	563,200	844,800	1,126,400	1,126,400
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	352,000	704,000	1,056,000	1,408,000	1,408,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	105,600	211,200	316,800	422,400	422,400
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	105,600	211,200	316,800	422,400	422,400
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	352,000	704,000	1,056,000	1,408,000	1,408,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/ภาคการศึกษา)	152,000	304,000	456,000	608,000	608,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/ภาคการศึกษา)	144,000	288,000	432,000	576,000	576,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/ภาคการศึกษา)	136,000	272,000	408,000	544,000	544,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/ภาคการศึกษา)	104,000	208,000	312,000	416,000	416,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/ภาคการศึกษา)	48,000	96,000	144,000	192,000	192,000
รวมรายจ่าย	3,520,000	7,040,000	10,560,000	14,080,000	14,080,000

8 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- แบบชั้นเรียน
- แบบออนไลน์
- แบบผสมผสานระหว่างแบบชั้นเรียนและออนไลน์
- สหกิจศึกษา
- การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้

1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษาจะสามารถ
 - PLO1: ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล
 - PLO2: สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - PLO3: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์
 - PLO4: ออกแบบนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: PLO1 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในแต่ละด้าน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	<p>K1-1: จัดจำบทบาทหน้าที่ของความจำเป็นพลเมืองพลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต</p> <p>K1-2: ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้</p> <p>K1-3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>K1-4: ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้</p>	<p>S1-1: ทักษะดิจิทัล</p> <p>S1-2: ทักษะการสื่อสาร</p> <p>S1-3: ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา</p> <p>S1-4: ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>S1-5: ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>E1-1: มีความมุ่งมั่น รับผิดชอบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>E1-2: มีจิตสำนึกสาธารณะ (ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาในสิ่งที่เป็นการช่วยเหลือบุคคลหรือสังคมส่วนรวม)</p> <p>E1-3: ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต</p>	<p>C1-1: รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน)</p> <p>C1-2: แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์</p> <p>C1-3: ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองดิจิทัลดีที่เหมาะสม</p> <p>C1-4: แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>
PLO2: สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	<p>K2-1: ประยุกต์ใช้ความรู้ การท่องเที่ยวและโรงแรมในการวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวได้</p> <p>K2-2: นำความรู้หลักการมัคคุเทศก์เพื่อใช้ในการนำเที่ยวได้</p> <p>K2-3: อธิบายความรู้</p>	<p>S2-1: ทักษะการสื่อสารและทักษะการสื่อสารในที่สาธารณะ</p> <p>S2-2: ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา</p> <p>S2-3: ทักษะการประสานงาน</p>	<p>E2-1: มีรับผิดชอบ</p> <p>E2-2: การทำงานเป็นทีม</p> <p>E2-3: เคารพความแตกต่างและความเสมอภาค</p> <p>E2-4: มีจรรยาบรรณในการสื่อสารงานอาชีพ</p>	<p>C2-1: รักการเรียนรู้</p> <p>C2-2: มีบุคลิกภาพที่ดี</p> <p>C2-3: มีจิตบริการ</p> <p>C2-4: มีวินัยและปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองโลกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>C2-5: ยอมรับฟังความ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	<p>ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการนำเที่ยวได้</p> <p>K2-4: วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อการนำเที่ยวได้</p> <p>K2-5: ประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนและจูงใจนักท่องเที่ยวได้</p> <p>K2-6: เลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม</p> <p>K2-7: สื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการนำเที่ยวได้</p>	<p>S2-4: ทักษะดิจิทัลเพื่อการนำเที่ยว</p> <p>S2-5: ทักษะด้านภาษา</p> <p>S2-6: ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</p>		<p>คิดเห็นของผู้อื่นในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>
<p>PLO3: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>K3-1: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้</p> <p>K3-2: นำความรู้ด้านกฎหมายเพื่อใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>K3-3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>K3-4: เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้</p> <p>K3-5: ออกแบบแผนการตลาดการท่องเที่ยวได้</p> <p>K 3-6: จัดการและพัฒนาบุคลากรด้านท่องเที่ยว</p>	<p>S3-1: ทักษะดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>S3-2: ทักษะการบริหารจัดการ</p> <p>S3-3: ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>S3-4: ทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว</p>	<p>E3-1: มีความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>E3-2: การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี</p> <p>E3-3: มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และจริยธรรมธุรกิจ</p>	<p>C3-1: มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าตัดสินใจในด้านธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีเหตุผล</p> <p>C3-2: มีความคิดทางธุรกิจท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p>
<p>PLO4: ออกแบบนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>K4-1: วางแผนและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ได้</p> <p>K4-2: วางแผนการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้</p> <p>K4-3: ออกแบบนวัตกรรม</p>	<p>S4-1: ทักษะการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล</p> <p>S4-2: ทักษะการคิดเชิงระบบและการแก้ปัญหา</p> <p>S4-3: ทักษะการวางแผน</p>	<p>E4-1: จริยธรรมเชิงวิชาการและวิจัย</p> <p>E4-2: การเลือกใช้และอ้างอิงข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ</p>	<p>C4-1: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>C4-2: ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>C4-3: แสดงความกระตือรือร้นหรือมีส่วนร่วม</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	การจัดการการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาได้ K4-4: ปฏิบัติการวิจัยเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวได้	และการออกแบบความคิด เชิงนวัตกรรม		ร่วมในการคิดแสดงความคิดเห็น

2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ อธิบายความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการนำเที่ยว และมีความรู้เกี่ยวกับหลักการมัคคุเทศก์เพื่อใช้ในการนำเที่ยว
ชั้นปีที่ 2	มีความรู้การท่องเที่ยวและโรงแรมสามารถนำมาใช้ในการวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยว สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อการนำเที่ยว สื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการนำเที่ยว เลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและการตลาด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
ชั้นปีที่ 3	สามารถวิเคราะห์และจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้ มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถจัดการและพัฒนาบุคลากรด้านท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนและจัดนำเที่ยว
ชั้นปีที่ 4	สามารถวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ออกแบบนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว มีทักษะการวางแผน และการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรม

3. สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามคุณวุฒิการศึกษา (4 ด้าน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
1. ด้านความรู้ (K) (สะท้อนสิ่งที่สั่งสมจากการเรียนหรือประสบการณ์ที่หลักสูตรจัดให้สะท้อนสิ่งที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ ประกอบอาชีพ ต่อยอดความรู้ ปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางาน)	1.1 จดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต 1.2 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ 1.3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 1.4 ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้ 1.5 ประยุกต์ใช้ความรู้การท่องเที่ยวและโรงแรมในการวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวได้ 1.6 นำความรู้หลักการมัคคุเทศก์เพื่อใช้ในการนำเที่ยวได้ 1.7 อธิบายความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการนำเที่ยวได้ 1.8 วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อการนำเที่ยวได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
	1.9 เลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม 1.10 วิเคราะห์และจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้ 1.11 นำความรู้ด้านกฎหมายเพื่อใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว 1.12 เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ 1.13 ออกแบบแผนการตลาดการท่องเที่ยวได้ 1.14 จัดการและพัฒนาบุคลากรด้านท่องเที่ยว 1.15 วางแผน พัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ 1.16 วางแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ 1.17 ออกแบบนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาได้ 1.18 ปฏิบัติการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวได้
2. ด้านทักษะ (S) <i>(สะท้อนความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ผิวกฝนจนเกิดความคล่องแคล่วชำนาญ เพื่อพัฒนาตน พัฒนางาน และพัฒนาสังคมในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล)</i>	2.1 ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา 2.2 ความคิดสร้างสรรค์ 2.3 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2.4 ทักษะการสื่อสารและทักษะสื่อสารในที่สาธารณะ 2.5 ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา 2.6 ทักษะการประสานงาน 2.7 ทักษะด้านภาษา 2.8 ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 2.9 ทักษะดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 2.10 ทักษะการบริหารจัดการ 2.11 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2.12 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2.13 ทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล 2.14 ทักษะการคิดเชิงระบบและการแก้ปัญหา 2.15 ทักษะการวางแผนและการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรม
3. ด้านจริยธรรม (E) <i>(สะท้อนพฤติกรรม หรือการกระทำระดับบุคคลที่แสดงถึงความเป็นผู้ที่มีคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน)</i>	3.1 มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต 3.2 มีจิตสำนึกสาธารณะ (ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาในสิ่งที่เป็นสาธารณะ และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือบุคคลหรือสังคมส่วนรวม) 3.3 การทำงานเป็นทีมและ เคารพความแตกต่างและความเสมอภาค 3.4 มีความซื่อสัตย์สุจริต 3.5 การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 3.6 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และจริยธรรมธุรกิจ 3.7 จริยธรรมเชิงวิชาการและวิจัย 3.8 การเลือกใช้และอ้างอิงข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ
4. ด้านคุณลักษณะ (C)	4.1 รักการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ใฝ่เรียน) 4.2 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี เหมาะสม กับบริบทและสถานการณ์ 4.3 ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองดิจิทัลได้เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้
(สะท้อนบุคลิกภาพ คุณลักษณะเฉพาะ ศาสตร์ ผ่านการเรียนรู้และการฝึกประสบการณ์)	4.4 แสดงออกถึงความเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง 4.5 มีจิตบริการ 4.6 มีวินัยและปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองโลกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 4.7 ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง 4.8 มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าตัดสินใจในด้านธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีเหตุผล 4.9 มีความคิดทางธุรกิจท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 4.10 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว 4.11 แสดงความกระตือรือร้นหรือมีส่วนร่วมในการคิดแสดงความคิดเห็น

หมายเหตุ: หลักสูตรสามารถบูรณาการผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรรวมกันได้

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร
 - 1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร รวม 124 หน่วยกิต
 - 1.2 โครงสร้างหลักสูตร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
 สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
 วันที่.....25 ก.พ. 67.....

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	82 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	4 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	53 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	19 หน่วยกิต
2.4 วิชาสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต

2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

ความหมายของรหัสชุดวิชา/รายวิชา เลขรหัสหมวดวิชาที่เปิดสอน มีความหมายดังนี้

เลขรหัสตัวแรกและตัวกลาง	หมายถึง	วิชาบังคับ/วิชาเลือก ดังต่อไปนี้
เลข 19	หมายถึง	วิชาบังคับ
เลข 29	หมายถึง	วิชาเลือก
เลขรหัสตัวหลัง	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในวิชาบังคับ/วิชาเลือก

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

2.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

มศว191	การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
SWU191	Learning to the World of 21 st Century	
มศว192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU192	Thai Language for Communication	

2.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

มศว193	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
SWU193	Listening and Speaking for Effective English Communication	
มศว194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
SWU194	Reading and Writing for Effective English Communication	

2.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

มศว195	พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3(2-2-5)
SWU195	Creative Citizen for Society	
มศว196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
SWU196	Science and Art of Sustainable Social Development	

2.1.1.4 ชุดวิชา การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

(Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

มศว197	การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)
SWU197	Speaking and Presentation for Careers	
มศว198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
SWU198	Preparation for Working and Entrepreneurship	

2.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

2.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

มศว291	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
SWU291	Healthy Lifestyle	
มศว292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3(2-2-5)
SWU292	Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment	
มศว293	การปรับตัวในสังคมพลวัต	3(2-2-5)
SWU293	Adaptation in the Dynamic Society	

หมายเหตุ:	นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293
	นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293
	นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 82 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวม 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.2.1.1 ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

(Environmental Culture and Tourism Management)

ทล111	การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	2(2-0-4)
ET111	Environmental and Resources Management	
นจท101	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI101	Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context	

2.2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 53 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.2.2.1 ชุดวิชาการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism and Hospitality)

นจท102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ	3(3-0-6)
TMI102	Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality	
นจท103	ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TMI103	Thai and Southeast Asian History for Tourism	
นจท104	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
TMI104	Sustainable Tourism Management based on Natural Resources and Environment	

2.2.2.2 ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ (Professional Guide)

นจท105	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
TMI105	Service Psychology and Personality Development	
นจท106	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3(2-2-5)
TMI106	Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders	
นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI107	Art History for Tourism	
นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)
TMI108	English for Tourist Guide	

2.2.2.3 ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว (Tour Arrangement)

นจท201	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TMI201	Professional Ethics and Laws for Tourism	
นจท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)
TMI202	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	
นจท203	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)
TMI203	Tour Planning and Arranging	
นจท204	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI204	English for Tourism	

2.2.2.4 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย

(Tourism Management with Contemporary Technology)

นจท205	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI205	Human Resource Potential Development in Tourism Industry	
นจท206	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI206	Digital Technology for Tourism Industry	
นจท207	การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI207	Tourism Marketing and Branding	
นจท208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI208	English for Communication in Tourism Business	

2.2.2.5 ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม

(Systematic Tourism Planning and Development Socially Creative)

นจท301	โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI301	Logistics and Transport for Tourism	
นจท302	การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)
TMI302	Tourism Planning and Development for Creative Economy	
นจท303	หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	2(2-0-4)
TMI303	Principles of Tourism Management for All	

2.2.2.6 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

(Tour Operator in the Modern Era)

นจท304	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI304	Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality Business	
นจท305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI305	Entrepreneurship for Tourism Business	

2.2.2.7 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

(Developing Research Skills in Tourism and Hospitality Industry)

นจท401	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)
TMI401	Seminar in Tourism and Hospitality	
นจท402	พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)
TMI402	Fundamental Research in Tourism and Hospitality	

2.2.3 วิชาเลือก ประกอบด้วย วิชาเลือกด้านภาษา และวิชาเอกเลือก

2.2.3.1 วิชาเลือกด้านภาษา กำหนดให้เลือกเรียน ภาษาใดภาษาหนึ่งในแต่ละชุดวิชา จากจำนวน 3 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.2.3.1.1 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Language for Tourism)

นจท211	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI211	Fundamental Chinese for Tourism	
นจท221	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI221	Fundamental Japanese for Tourism	
นจท231	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI231	Fundamental French for Tourism	
นจท241	ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI241	Fundamental Spanish for Tourism	

2.2.3.1.2 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Tour Guides Communication)

นจท212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI212	Chinese for Tour Guides Communication	
นจท222	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI222	Japanese for Tour Guides Communication	
นจท232	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI232	French for Tour Guides Communication	
นจท242	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
TMI242	Spanish for Tour Guides Communication	

2.2.3.1.3 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Hospitality Industry)

นจท313	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI313	Chinese for Hospitality Industry	

นจท323	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI323	Japanese for Hospitality Industry	
นจท333	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI333	French for Hospitality Industry	
นจท343	ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
TMI343	Spanish for Hospitality Industry	

2.2.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 2 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Management)

2.2.3.2.1 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอนาคตพลวัต

(New S-Curve Tourism Management)

นจท351	การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	2(2-0-4)
TMI351	Special Interest Tourism Management	
นจท352	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2(1-2-3)
TMI352	Health Tourism Management	
นจท353	การจัดการธุรกิจการบิน	2(1-2-3)
TMI353	Airline Business Management	

2.2.3.2.2 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

(Creative Experiential Tourism Management)

นจท454	การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	2(1-2-3)
TMI454	Creative Tourism Recreation Management	
นจท455	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	2(1-2-3)
TMI455	Creative Tourism Innovation Management	

กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง (High Value Service)

2.2.3.2.3 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ

(Hotel and Cruise Line Business Management)

นจท361	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2(1-2-3)
TMI361	Food and Beverage Business Management	
นจท362	การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
TMI362	Accommodation Business Management for Environmentally Friendly	
นจท363	การท่องเที่ยวเรือสำราญ	2(2-0-4)
TMI363	Cruise Tourism	

2.2.3.2.4 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

นจท464	การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	2(1-2-3)
TMI464	Meeting and Exhibition Management	
นจท465	การจัดการอีเวนท์	2(1-2-3)
TMI465	Event Management	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Communication Innovation for Tourism)

2.2.3.2.5 ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

นจท371	การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI371	Interpretation for Tourism	
นจท372	การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI372	News and Feature Writing for Tourism	
นจท373	จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI373	Tourism Communication Ethics	

2.2.3.2.6 ชุดวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)

นจท474	การท่องเที่ยวในโลกเสมือน	2(2-0-4)
TMI474	Virtual Tourism	
นจท475	การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล	2(1-2-3)
TMI475	Media Production for Tourism in Digital Age	

กลุ่มวิชาในเขตวิทยาวัฒนธรรม (Cultural Ecology)

2.2.3.2.7 ชุดวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

นจท381	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์	2(1-2-3)
TMI381	Agrotourism and Farm Stay	
นจท382	การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง	2(1-2-3)
TMI382	Adventure and Outdoor Recreation Tourism	
นจท383	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง	2(1-2-3)
TMI383	Marine and Coastal Tourism Management	

2.2.3.2.8 ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital Management)

นจท484	การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI484	Cultural Capital Management for Tourism	
นจท485	การจัดการธุรกิจของที่ระลึก	2(1-2-3)
TMI485	Souvenir Business Management	

2.2.4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จาก รายวิชาต่อไปนี้

นจท403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)
TMI403	Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry	
นจท404	สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)
TMI404	Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry	

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่นิสิตต้องการเพิ่มความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุด รายวิชาที่เลือก

3. คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

3.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

3.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

ศึกษาวิธีการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การทำงานในศตวรรษที่ 21 การใช้ภาษาไทยเพื่อการติดต่อสื่อสาร ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างมีวิจารณญาณ ออกแบบแผนการพัฒนารับรู้ในมหาวิทยาลัย สามารถเรียนรู้และนำเสนอความรู้โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21st Century

ศึกษาแนวคิดการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญาเพื่อแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ริเริ่มสิ่งใหม่และออกแบบชีวิตการเรียนรู้ ในมหาวิทยาลัยของตนเองอย่างมีเป้าหมาย รวมถึงถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การรับสารและส่งสารในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

3.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

- มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)
 SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication
 ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ
 ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน
- มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)
 SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication
 ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ
 ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน

3.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

ศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพ ทั้งในสังคม กายภาพ และสังคมดิจิทัล การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิด เป็นพลเมืองที่สร้างสรรค์สังคม โดยเข้าใจ ความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรมและการถ่ายทอดทางภูมิปัญญา ของสังคมไทย ความหลากหลาย ของสภาพสังคม การวิเคราะห์ ปัญหาสังคม เสนอแนะแนวทางพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

- มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม 3(2-2-5)
 SWU195 Creative Citizen for Society
 ศึกษาการเป็นพลเมืองที่มีความคิดที่หลากหลาย และภูมิปัญญาที่เป็นรากฐานทางความคิดของสังคมไทย การมีส่วนร่วมแสดงบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพภายใต้ประชาคมที่ตนอาศัยอยู่ รวมถึง ในสังคมดิจิทัล การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำ และผู้ตามได้ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ การดำเนินชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและพหุวัฒนธรรม และการจัดการ ปัญหาความขัดแย้งในสังคมด้วยสันติวิธีด้วยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ
- มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
 SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development
 ศึกษาแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ การวิเคราะห์ปัญหา สังคม และโอกาสในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อพลเมืองในสังคม ฝึกปฏิบัติใช้กระบวนการ ออกแบบ ทางความคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ และการถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนา สังคมและผลการดำเนิน โครงการที่ผ่านการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ

3.1.1.4 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

ศึกษาหลักการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกัน บนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลักษณะการทำงานในองค์กร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล และจริยธรรมในการทำงานและการประกอบธุรกิจ

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

ศึกษาการใช้ภาษาถ้อยคำและภาษาท่าทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้เหมาะสมตามกาลเทศะในยุคสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพูดและการนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าผ่านสื่อดิจิทัล การรับฟัง การวิพากษ์และแสดง ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

ศึกษาการทำงานและลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงบทบาทตามภาวะผู้นำและผู้ตามบนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนการแก้ปัญหาในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน รวมถึงพื้นฐานเริ่มต้นในการประกอบการและการสร้างแบรนด์จากจุดเด่นในตนเองอย่างสร้างสรรค์ และการประเมินคุณภาพของแผนการประกอบการอย่างเป็นระบบ

3.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

3.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

ศึกษาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ และการปรับตัวในสังคมพลวัต

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม โรคไม่ติดต่อเรื้อรังกับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ของมนุษย์ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ ความสำคัญของอาหาร โภชนาการ และออกกำลังกาย การเลือกบริโภค ด้วยปัญญา และการพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 3(2-2-5)
 SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment
 ศึกษากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พลังงาน ระบบนิเวศวิทยา ผลกระทบจากความเจริญทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ การใช้พลังงาน ที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ ในการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต 3(2-2-5)
 SWU293 Adaptation in the Dynamic Society
 ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม การรู้เท่าทันอารมณ์ และการฟื้นคืนกลับเมื่อพบปัญหาในชีวิต กระบวนการเรียนรู้แบบสืบสอบเพื่อความเข้าใจ และการปรับตัวในสังคม พลวัตได้อย่างเหมาะสม

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293
 นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293
 นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 82 หน่วยกิต ประกอบด้วย

3.2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวม 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

3.2.1.1 ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

(Environmental Culture and Tourism Management)

ศึกษาความหมาย ประเภทของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยว และมรดกวัฒนธรรม เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีการฝึกปฏิบัติดินนอกสถานที่

ทล111 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร 2(2-0-4)

ET111 Environmental and Resources Management

ศึกษาหลักการสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร การวิเคราะห์ระบบสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รูปแบบและวิธีการจัดการ สิ่งแวดล้อม

นจท101 ทฤษฎีการการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI101 Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context

ศึกษาความหมายและประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว สภาพภูมิศาสตร์ กระบวนการทางธรรมชาติที่ก่อให้เกิดทรัพยากรท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ความหมายและประเภทของมรดกวัฒนธรรม การนำเสนอ มรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและมรดกวัฒนธรรมของไทยและของโลก

3.2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 53 หน่วยกิต ดังนี้

3.2.2.1 ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism and Hospitality)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและโครงสร้างของการท่องเที่ยว และการบริการ วิวัฒนาการ นโยบาย บทบาทหน้าที่ สถานการณ์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวและการบริการ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงประวัติศาสตร์ เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ 3(3-0-6)

TMI102 Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยว อุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อธุรกิจท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยว ภายใต้อุตสาหกรรม บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบ ความสำคัญและบทบาทของการโรงแรมและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการและประวัติของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ประเภทและรูปแบบของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างองค์กรของการโรงแรมและการบริการ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและปฏิสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างฝ่ายต่างๆ เครือข่ายของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การใช้ อุปกรณ์และมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล นโยบาย บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน แนวทางการปฏิบัติของ โรงแรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ ผลกระทบและแนวโน้มในอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ

- นจท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 TMI103 Thai and Southeast Asian History for Tourism
 การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย ความเป็นมาของชนชาติไทย ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์สัมพันธ์ การก่อตั้งและพัฒนาการของรัฐและอาณาจักรในดินแดนไทยและเอเชียอาคเนย์ วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญในไทยและเอเชียอาคเนย์ เหตุการณ์สำคัญเชิงประวัติศาสตร์เปรียบเทียบเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว
- นจท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)
 TMI104 Sustainable Tourism Management based on Natural Resources and Environment
 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่อยู่บนฐานรากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การปรับตัวในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ศึกษาหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสามารถวิเคราะห์ความสำคัญและสังเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ โดยใช้กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2.2.2 ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ (Professional Guide)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ บุคลิกภาพของมัคคุเทศก์ กระบวนการเทคนิคการจัดรายการนำเที่ยวโดยใช้อรรถศาสตร์ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการจัดนำเที่ยวและนำหลักจิตวิทยาบริการมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการเพื่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

- นจท105 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)
 TMI105 Service Psychology and Personality Development
 ศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การรับรู้ แรงจูงใจ เจตคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผู้ใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการของบุคคล ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน หลักการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและวิธีการ ปลูกฝังทัศนคติที่ดีในด้านการบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารในการบริการ บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการบริการ การนำหลักจิตวิทยาบริการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานบริการ เทคนิคการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มักพบในงานบริการ

- นจท106 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ 3(2-2-5)
 TMI106 Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ ภาวะผู้นำของมัคคุเทศก์ กระบวนการและเทคนิคการ
 จัดนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนรูปแบบการนำเที่ยวและการจัดการนันทนาการแบบ
 บูรณาการ การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาล ระเบียบพิธีการเดิน
 ทางเข้าออกประเทศ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเป็น
 มัคคุเทศก์ขั้นพื้นฐานภายในสถานที่ท่องเที่ยวจริง
- นจท107 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)
 TMI107 Art History for Tourism
 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยุโรป และเอเชีย ยุคสมัยและรูปแบบของงาน
 ศิลปกรรม อิทธิพลของศาสนาและศิลปะที่มีต่องานศิลปกรรมในประเทศไทย ยุโรปและเอเชีย การนำความรู้
 ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทาง
 ประวัติศาสตร์ศิลปะในแหล่งท่องเที่ยว
- นจท108 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2(1-2-3)
 TMI108 English for Tourist Guide
 ศึกษาและฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพมัคคุเทศก์ ทั้งการติดต่อประสานงาน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ
 ประเทศไทย และประวัติศาสตร์ของไทยแต่ละยุคสมัย รวมถึงการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย
 และศัพท์เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่

3.2.2.3 ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว (Tour Arrangement)

ศึกษากระบวนการและรูปแบบการจัดนำเที่ยวที่คำนึงถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความ
 แตกต่างทางวัฒนธรรมอย่างมีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสังคม สามารถระบุปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญห
 และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

- นจท201 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 TMI201 Professional Ethics and Laws for Tourism
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายทั่วไป กฎกระทรวงและที่เกี่ยวข้องกับ
 การท่องเที่ยว จริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลกและ
 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อตกลงระหว่างประเทศและนโยบาย

องค์กรภายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรมและสถานบริการ อุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ศึกษาผลกระทบกรณีศึกษาปัญหาอุปสรรคจากการท่องเที่ยวที่ขาดจริยธรรม ศึกษาแนวทางการแก้ปัญหา การปลูกฝังจิตสำนึก การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นจท202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 2(2-0-4)

TMI202 Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication

ศึกษาความหมายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวและการซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนานาชาติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และมีวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว

นจท203 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)

TMI203 Tour Planning and Arranging

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดนำเที่ยว การวางแผนจัดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา นวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการจัดนำเที่ยวในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่

นจท204 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI204 English for Tourism

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ฝึกทักษะการติดต่อสื่อสาร สื่อความหมาย สร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจและบรรยายแหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้ สามารถสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ เป็นอย่างดี

3.2.2.4 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย

(Tourism Management with Contemporary Technology)

ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการรวมถึงทรัพยากรมนุษย์การใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ประกอบธุรกิจหรือสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการการตลาดสมัยใหม่ และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

นจท205 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI205 Human Resource Potential Development in Tourism Industry

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด บทบาทและหน้าที่ของนักจัดการและนักพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในงานบริการ การสร้างภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวในการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI206 Digital Technology for Tourism Industry

ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐานในการจัดการเอกสาร การใช้เทคโนโลยี AR พื้นฐานการตัดต่อวิดีโอ และกราฟิกเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ระบบการจัดการห้องพัก ระบบ Point of Sales (POS) และการเตรียมตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

นจท207 การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI207 Tourism Marketing and Branding

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เครื่องมือทางการตลาด การท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดการท่องเที่ยว แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว หลักการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว การสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

- นจท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว 2(1-2-3)
 TMI208 English for Communication in Tourism Business
 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างถูกต้อง โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน
 ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสื่อสารสำหรับตัวแทนจำหน่ายทางการ
 ท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจไมซ์ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ

3.2.2.5 ชุติวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม

(Systematic Tourism Planning and Development Socially Creative)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการของโลจิสติกส์ โซ่อุปทาน โซ่คุณค่า กระบวนการพัฒนา
 คุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสาร และหลักการการวางแผน เพื่อวิเคราะห์เชิงบูรณาการใน
 การวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

- นจท301 โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(2-0-4)
 TMI301 Logistics and Transport for Tourism
 ศึกษาทฤษฎี แนวคิด หลักการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อ
 การขนส่งผู้โดยสาร กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสารทางถนน
 ทางราง ทางน้ำและทางอากาศ การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว

- นจท302 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
 TMI302 Tourism Planning and Development for Creative Economy
 ศึกษาความสำคัญของการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว แนวความคิดองค์ประกอบกระบวนการ
 วางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้าง
 ของแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตามแผนพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น และ
 ระดับชาติ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทาง
 เศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างสร้างสรรค์

- นจท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 2(2-0-4)
 TMI303 Principles of Tourism Management for All
 ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึงสำหรับคนทั้งมวล นิยามและ
 ประเภทของนักท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การจัดการตลาด แนวทางในการพัฒนาก
 ท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึง ศึกษาการออกแบบโปรแกรมทัวร์ และการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ
 นักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานกับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และกฎหมาย

3.2.2.6 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

(Tour Operator in the Modern Era)

ศึกษาและปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว วางแผนธุรกิจ สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยง และวิกฤตการณ์ รวมถึงโดยวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุคสมัยใหม่

นจท304 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI304 Risk and Crisis Management for Tourism

ศึกษาประเภทของความเสี่ยงที่กระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การตัดสินใจในภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การบริหารความขัดแย้งทางการท่องเที่ยวและบริการ การสื่อสารความเสี่ยงและวิกฤติ การจัดการความปลอดภัย นักท่องเที่ยว การประกันภัย การฟื้นฟูภายหลังภาวะวิกฤติ กลยุทธ์ในการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยพิบัติ โรคระบาด และภัยก่อการร้าย มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวและบริการ

นจท305 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI305 Entrepreneurship for Tourism Business

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การจดทะเบียนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ กฎหมาย ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ การจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การระดมทุน การจัดทำแผนธุรกิจ บัญชีและการเงินเบื้องต้นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำ BMC การประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดการบริหารงานธุรกิจ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยว และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในโลกดิจิทัล

3.2.2.7 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

(Developing Research Skills in Tourism and Hospitality Industry)

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลผ่านการสัมมนาและการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวและการบริการรวมทั้งการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นจท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2(1-2-3)

TMI401 Seminar in Tourism and Hospitality

ความรู้เกี่ยวกับการสัมมนา รูปแบบการจัดการสัมมนา การนำเสนอและเสนอแนะ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในสถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับชาติและระดับโลก โดยนำแนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารจัดการท่องเที่ยว มาประยุกต์กับความรู้จากรายวิชาอื่น ๆ เพื่อมาวิเคราะห์สถานการณ์ โอกาส และอนาคตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนนำเสนอในรูปแบบรายงานหรือบทความในประเด็นที่น่าสนใจ สภาพปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคและอภิปรายในประเด็นด้านการท่องเที่ยวและบริการ และนำเสนอผลงานภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้เชิงวิชาการผ่านการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

นจท402 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2(1-2-3)

TMI402 Fundamental Research in Tourism and Hospitality

ศึกษาหลักการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเลือกปัญหา การออกแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และข้อสมมุติฐาน การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัย การสุ่มตัวอย่างสถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การประเมินผลงานการวิจัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฝึกปฏิบัติการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ

3.2.3 วิชาเลือก ประกอบด้วย วิชาเลือกด้านภาษา และวิชาเอกเลือก

3.2.3.1 วิชาเลือกด้านภาษา กำหนดให้เลือกเรียน ภาษาใดภาษาหนึ่งในแต่ละชุดวิชา จากจำนวน 3 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

3.2.3.1.1 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Language for Tourism)

ศึกษาภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน เพื่อการสื่อสาร ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท211 ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI211 Fundamental Chinese for Tourism

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

- นจท221 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 TMI221 Fundamental Japanese for Tourism
 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- นจท231 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 TMI231 Fundamental French for Tourism
 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- นจท241 ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 TMI241 Fundamental Spanish for Tourism
 ศึกษาภาษาสเปนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

3.2.3.1.2 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Tour Guides Communication)

ศึกษาภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน เพื่อการสื่อสารสำหรับอาชีพมัคคุเทศก์ การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพ

- นจท212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
 TMI212 Chinese for Tour Guides Communication
 ศึกษาการสนทนาภาษาจีนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท222 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI222 Japanese for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท232 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI232 French for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาฝรั่งเศสโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท242 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI242 Spanish for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาสเปนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาสเปนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.3.1.3 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Hospitality Industry)

ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสารของพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการตามแนวโน้ม และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นจท313 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI313 Chinese for Hospitality Industry

การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาจีนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI323 Japanese for Hospitality Industry

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาญี่ปุ่นตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI333 French for Hospitality Industry

การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาฝรั่งเศสตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI343 Spanish for Hospitality Industry

การใช้ภาษาสเปนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาสเปนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

3.2.3.2 วิชาเลือกด้านท่องเที่ยว กำหนดให้เลือกเรียน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Management)

3.2.3.2.1 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอนาคตพลวัต

(New S-Curve Tourism Management)

ศึกษาแนวคิดและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวในกลุ่มการท่องเที่ยวรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นการยกระดับประสบการณ์และคุณค่าจากการท่องเที่ยว จัดระเบียบและส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายตามสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและประสบการณ์ เช่น กีฬาทางน้ำ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนกิจการทางการแพทย์ โดยต่อยอดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเพื่อการเข้าถึงแนวทางการพัฒนารูปแบบจัดการท่องเที่ยว รวมไปถึงการคาดการณ์ภาพอนาคตในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยการบริการมูลค่าสูง การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เพื่อดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

นจท351 การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ 2(2-0-4)

TMI351 Special Interest Tourism Management

ศึกษาแนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามแนวโน้มความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ และแนวทางการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษอย่างยั่งยืน

นจท352 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2(1-2-3)

TMI352 Health Tourism Management

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ธุรกิจการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การมีสุขภาพที่ดีกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐาน

นจท353 การจัดการธุรกิจการบิน 2(1-2-3)

TMI353 Airline Business Management

ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญ ประเภทการประกอบธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการการตลาดธุรกิจการบิน บุคลากรและขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง ตารางบิน การออกตั๋วเครื่องบิน และคำศัพท์ในธุรกิจการบิน การจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจสายการบิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน

3.2.3.2.2 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

(Creative Experiential Tourism Management)

ศึกษาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยสร้างสรรค์กิจกรรมนันทนาการ และพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่บนฐานทรัพยากร และวัฒนธรรมท้องถิ่น การเพิ่มคุณค่าเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

นจท454 การจัดการนันทนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

TMI454 Creative Tourism Recreation Management

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของนันทนาการการท่องเที่ยว ปรัชญาและความหมายของนันทนาการ การท่องเที่ยว คุณลักษณะของนันทนาการและผู้นำนันทนาการ ชนิดและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจนันทนาการเชิงพาณิชย์เพื่อการท่องเที่ยว นันทนาการกับสวนสาธารณะ นันทนาการเพื่อมวลชน และนันทนาการกับการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

นจท455 การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

TMI455 Creative Tourism Innovation Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่มา และหลักการจัดการนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้เดิมของวัฒนธรรมท้องถิ่นและการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ การเพิ่มคุณค่า วิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการกิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม แนวโน้มการท่องเที่ยวตามยุคสมัย

กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง (High Value Service)

3.2.3.2.3 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ

(Hotel and Cruise Line Business Management)

ศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและเรือสำราญ การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่มขั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการองค์กรภายในโรงแรมและเรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นจท361 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2(1-2-3)

TMI361 Food and Beverage Business Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและการสุขาภิบาลอาหาร พื้นฐานเครื่องดื่มทั้งมีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ การผสมเครื่องดื่มขั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้น การจัดการธุรกิจร้านอาหาร และเครื่องดื่มทั้งในรูปแบบที่มีหน้าร้านและร้านอาหารแบบเดลิเวอรี่ แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม อย่างยั่งยืน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และแนวโน้มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในอนาคต จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นจท362 การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI362 Accommodation Business Management for Environmentally Friendly

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความสำคัญ การบริหารจัดการและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมและที่พักแรมสีเขียว การออกแบบโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานและการประเมินธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม นโยบายและแนวทางการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มในการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

นจท363 การท่องเที่ยวเรือสำราญ 2(2-0-4)

TMI363 Cruise Tourism

ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ สถานการณ์การท่องเที่ยวเรือสำราญ ประเภทของเรือสำราญ โครงสร้างทางกายภาพของเรือสำราญ การจัดการองค์กรภายในเรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบในแผนกต่างๆภายในเรือสำราญ สินค้าและบริการบนเรือสำราญ เส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ ธุรกิจที่

เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้าน งานพนักงานต้อนรับ งานการบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัว ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ

3.2.3.2.4 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

ศึกษาความหมาย หลักการ ความสำคัญและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ซึ่งประกอบด้วย Meeting Incentive Exhibition Convention และ Event รวมไปถึงการจัดการดำเนินงานไมซ์และอีเวนต์กับภาคีที่เกี่ยวข้อง

นจท464 การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 2(1-2-3)

TMI464 Meeting and Exhibition Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ หลักการบริหารจัดการ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การบริหารจัดการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานสากลสำหรับธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ รวมไปถึงจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม

นจท465 การจัดการอีเวนต์ 2(1-2-3)

TMI465 Event management

ศึกษา แนวคิด ความเป็นมา ลักษณะ ประเภท รูปแบบ และความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมพิเศษกับการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดการกิจกรรมพิเศษอย่างยั่งยืน การวางแผน กระบวนการการจัดงาน และการสื่อสารทางการตลาดในการจัดการกิจกรรมพิเศษ สภาพแวดล้อม ภาคีที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรของกิจกรรมพิเศษ การตลาดและงบประมาณ การจัดการความเสี่ยง การประเมินโครงการ แนวโน้มการจัดการกิจกรรมพิเศษและกิจกรรมพิเศษในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ ของโลก

กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Communication Innovation for Tourism)

3.2.3.2.5 ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ทฤษฎีแนวคิด รูปแบบต่างๆ ของการสื่อสาร การตลาดด้านการท่องเที่ยว การถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การรวบรวม การสร้างเรื่องเล่า การนำเสนอสารคดี การเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

นจท371 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI371 Interpretation for tourism

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบต่างๆ ของการสื่อความหมาย วิธีการสื่อความหมาย โดยการเชื่อมโยงความสำคัญของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเรื่องเล่า การถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเหมาะสม และการเลือกรูปแบบของสื่อที่กลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่

นจท372 การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI372 News and Feature Writing for Tourism

องค์ประกอบ ความหมาย รูปแบบ หน้าที่ ประเภทของสารคดี การรวบรวมข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี เทคนิคการนำเสนอ การเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การวิเคราะห์สารคดี ฝึกการสร้างเนื้อหา ฝึกการสร้างเรื่องเล่า ฝึกการเขียนสารคดี ฝึกการเขียนข่าว และการเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อการท่องเที่ยว

นจท373 จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI373 Tourism Communication Ethics

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ด้านจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง หลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการสื่อสารการท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม ปัญหาทางจริยธรรมในการดำเนินงานสื่อสารการท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา

3.2.3.2.6 ชุดวิชานวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)

ศึกษาแนวคิด ที่มา หลักการและปฏิบัติการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เดิมสู่นวัตกรรมท่องเที่ยว และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร และการท่องเที่ยวในอนาคต

นจท474 การท่องเที่ยวในโลกเสมือน 2(2-0-4)

TMI474 Virtual Tourism

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบการท่องเที่ยวในโลกเสมือน การท่องเที่ยวแห่งอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

นจท475 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)

TMI475 Media Production for Tourism in Digital Age

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิดในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบกราฟฟิก หลักการใช้สี การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ การตกแต่งภาพ การจัดวางองค์ประกอบ เทคนิคการถ่ายทอดแนวความคิด เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยว รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อที่หลากหลาย

กลุ่มวิชานิเวศวิทยาวัฒนธรรม (Cultural Ecology)

3.2.3.2.7 ชุดวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

ศึกษาการจัดการท่องเที่ยว หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผน และการดำเนินการ การประชาสัมพันธ์ รูปแบบ ประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญในประเทศไทย แนวทางการป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยว มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมนันทนาการ และการท่องเที่ยวที่เหมาะสมบนฐานทรัพยากร การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มสเตย์ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย รวมไปถึง กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- นจท381 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์ 2(1-2-3)
- TMI381 Agrotourism and Farm stay
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิด รูปแบบ และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดที่พักแรมและฟาร์มสเตย์ การจัดกิจกรรมและนำเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประเมินผล แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศและต่างประเทศ
- นจท382 การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง 2(1-2-3)
- TMI382 Adventure and Outdoor Recreation Tourism
 ศึกษาความเป็นมาและแนวคิดของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย รูปแบบกิจกรรม และประเภทของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเตรียมความพร้อม การศึกษาข้อมูล การพักผ่อน และอุปกรณ์ที่จำเป็น ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติการจัดทริปท่องเที่ยวแบบผจญภัย
- นจท383 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 2(1-2-3)
- TMI383 Marine and Coastal Tourism Management
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง โดยเน้นการจัดการภายใต้ขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง การฝึกปฏิบัติดำเนินาเบื้องต้น เพื่อการต่อยอดในสายงานอาชีพ และค้นหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

3.2.3.2.8 ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital Management)

ศึกษาทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อการจัดการและพัฒนาของที่ระลึกที่สะท้อนทุนวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น สัมพันธ์กับตลาดการท่องเที่ยว และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

- นจท484 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2(2-0-4)
 TMI484 Cultural Capital Management for Tourism
 ต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พัฒนาการของความคิดและโลกทัศน์ในสังคมไทย ศาสนา ความเชื่อ เทศกาล ประเพณี การละเล่นไทย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย วรรณคดีไทย หัตถกรรมไทย แพทย์แผนไทย อาหารและขนมไทย ตลอดจนเอกลักษณ์ไทยที่นำไปสู่การท่องเที่ยว
- นจท485 การจัดการธุรกิจของที่ระลึก 2(1-2-3)
 TMI485 Souvenir Business Management
 ศึกษาแนวคิด ความหมาย และประเภทของของที่ระลึก วิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก การออกแบบของที่ระลึก เครื่องหมายและสัญลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ของที่ระลึก ส่วนประสมทางการตลาดกับธุรกิจของที่ระลึก การพัฒนาธุรกิจของที่ระลึก รูปแบบการจัดการธุรกิจของที่ระลึกของประเทศไทย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของที่ระลึก โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย

3.2.4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้

- นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 6(0-18-0)
 TMI403 Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry
 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดทำโครงการหรือรายงานประสบการณ์วิชาชีพ และมีการปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

นจท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 6(0-18-0)

TMI404 Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry

สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ การจัดทำโครงการหรือรายงานสหกิจศึกษา และการนำเสนอการปฏิบัติงานเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่นิสิตต้องการเพิ่มความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

4. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ชุดวิชารายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
1. หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป																
ชุดวิชาที่ 1 การเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21																
มคอ191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	1	1,4	1	1,3												
มคอ192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	2,3		2												
ชุดวิชาที่ 2 ศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ																
มคอ193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	2	2,3	1	4												
มคอ194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	2	2,3	1	4												
ชุดวิชาที่ 3 มคอ เพื่อสังคม																
มคอ195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	1	4,5	2	3												
มคอ196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	1	5	2	3												
ชุดวิชาที่ 4 การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ																
มคอ197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	2,3	1,2	3	2												
มคอ198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3,4	4,5		2												
ชุดวิชาที่ 5 วิถีชีวิตที่ชาญฉลาด																
มคอ291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ		3		2												
มคอ292 วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล		3	2													
มคอ293 การปรับตัวในสังคมพลวัต	1	5	2	4												
2. หมวดวิชาเฉพาะ																
2.1 วิชาแกน																
ชุดวิชาที่ 1 การจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว																
ทล111 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร					1	2,3	1	4								
นท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว					1	1	1	4								

ชุดวิชารายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
นสท301 โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว									14	24	13	2				
นสท302 การวางแผนและพัฒนากองเรือท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจ สร้างสรรค์									15	2	13	12	12	3	2	23
นสท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวที่คนทั้งมวล									14	2	13	12	12	13	2	2
ชุดวิชาที่ 6 การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่																
นสท304 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว									4	24	13	12				
นสท305 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว									45	24	13	12				
ชุดวิชาที่ 7 การพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ																
นสท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ									123	24	13	12	23	123	2	23
นสท402 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ													34	123	12	23
23 วิชาเลือก																
23.1 วิชาเลือกด้านภาษา																
ชุดวิชาที่ 1 ภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)																
นสท211 ภาษาล้านนาพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ					7	5	4	1								
นสท221 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ					7	5	4	1								
นสท231 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ					7	5	4	1								
นสท241 ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว					7	5	4	1								
ชุดวิชาที่ 2 ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)																
นสท212 ภาษาล้านนาเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ					3,7	5	4	1,5								
นสท222 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ					3,7	5	4	1,5								
นสท232 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ					3,7	5	4	1,5								
นสท242 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์					3,7	5	4	1,5								
ชุดวิชาที่ 3 ภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)																
นสท313 ภาษาล้านนาสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ									1,6	3	3	2				

ชุดวิชารายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
นง323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ									1,6	3	3	2				
นง333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ									1,6	3	3	2				
นง343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ									1,6	3	3	2				
23.2 วิชาเอกเลือก																
23.21 กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย																
ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวภาคพลวัต (New S-Curve)																
นง351 การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ									1,4	2,4	1,3	1,2				
นง352 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ									4,5	4	1,3	2				
นง353 การจัดการธุรกิจการบิน									1,5	2	3	1,2				
ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์																
นง454 การจัดการนันทนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์													3	1,3	2	2,3
นง455 การจัดการนันทนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์									1,3	2,4	1,3	2	2,3	2,3	2	2,3
23.22 กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง																
ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ																
นง361 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม									1,4	2,4	1,3	1,2	1	3	2	2
นง362 การจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม									1,4	2,4	1,3	1,2				
นง363 การท่องเที่ยวเรือสำราญ									4	2,4	1,3	1,2				
ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไม่ซี																
นง464 การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ									1,3	2,4	3	1,2	2,3	1,2	2	2
นง465 การจัดการอีเวนต์									1,3	2,4	3	1,2	2,3	1,2	2	2
23.23 กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																
ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว																
นง371 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว									1	2	1,3	2	2	1,3	2	2
นง372 การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว									1	2	3	2	1	1,3	2	2
นง373 จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว									1	2	3	2	1	1,3	2	2
ชุดวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว																
นง474 การท่องเที่ยวในโลกเสมือน									3	1	3	2	3	3	2	2

ชุดวิชารายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4
นสท475 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล									3	1	3	2	3	3	2	2
23.24 กลุ่มวิชานิเทศวิทยาวัฒนธรรม																
ชุดวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ																
นสท381 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรและฟาร์มสเตย์									1	2	1,3	2				
นสท382 การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง									14	2	1,3	2				
นสท383 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง									14	2	1,3	2				
ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม																
นสท484 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว									1	2	1	2	2	1	2	2
นสท485 การจัดการธุรกิจของที่ระลึก									1	24	1,3	2	2,3	1,3	2	2,3
24 วิชาการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWE)																
ชุดวิชาการมีประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาทาง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)																
นสท403 การมีประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ หรือ									1,2,3,4,5,6	1,2,3,4	1,2,3	1,2	1,2,3,4	1,2,3	1,2	1,2,3
นสท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ									1,2,3,4,5,6	1,2,3,4	1,2,3	1,2	1,2,3,4	1,2,3	1,2	1,2,3

5. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปีที่ 1													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs		
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป							วิทยาศาสตร์ทั่วไป					
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21							ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ					
มคอว191	การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3(2-5)	●				มคอว193	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-5)	●			
มคอว192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-5)	●				มคอว194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-5)	●			
	วิชาแกนกลาง												
	ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว												
ทล111	การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	2(2-0-4)		●									
นจท101	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว	2(2-0-4)		●									
	วิชาบังคับ							วิชาบังคับ					
	ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน							ชุดวิชามัคคุเทศก์มีอาชีพ					
นจท102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ	3(3-0-6)		●			นจท105	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)		●		
นจท103	ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		●			นจท106	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมีอาชีพ	3(2-2-5)		●		
นจท104	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)		●			นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●		
							นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)		●		
	รวมหน่วยกิต	18					รวมหน่วยกิต	16					
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ อธิบายความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการนำเที่ยว และมีความรู้เกี่ยวกับหลักมัคคุเทศก์เพื่อใช้ในการนำเที่ยว													

*หมายเหตุ

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs			
รหัสวิชา	ชื่อวิชารายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชื่อวิชารายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	วิชาศึกษาทั่วไป							วิชาศึกษาทั่วไป					
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21							ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ					
มคอ195	พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3(2-2-5)	●				มคอ197	การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)	●			
มคอ196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●				มคอ198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	●			
	วิชาบังคับ							วิชาบังคับ					
	ชุดวิชาการจัดนันทิยา							ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย					
นสท201	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับบริการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		●	●		นสท205	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●	
นสท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารกับวัฒนธรรม	2(2-0-4)		●			นสท206	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●	●	
นสท203	การวางแผนและการจัดนันทิยา	3(2-2-5)		●	●		นสท207	การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)		●	●	
นสท204	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●			นสท208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●	●	
	วิชาเลือกด้านภาษา							วิชาเลือกด้านภาษา					
	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)							ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)					
นสท211	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวหรือ	3(2-2-5)		●			นสท212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●		
นสท221	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวหรือ	3(2-2-5)		●			นสท222	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●		
นสท231	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวหรือ	3(2-2-5)		●			นสท232	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●		
นสท241	ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)		●			นสท242	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)		●		
	รวมหน่วยกิต	19						รวมหน่วยกิต	18				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 2 มีความรู้การท่องเที่ยวและโรงแรมสามารถนำมาใช้ในการวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยว สามารถวิเคราะห์เหตุการณ์นักท่องเที่ยว สื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการนำเที่ยว เลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว และมีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและการตลาด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว													

* หมายถึง ● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 3														
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs				
รหัสวิชา	ชื่อยุทธศาสตร์/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชื่อยุทธศาสตร์/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	
	วิชาศึกษาทั่วไป													
	ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด													
มคอ291	วิถีชีวิตที่สุขภาพ	3(2-2-5)	●											
มคอ292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3(2-2-5)	●											
	วิชาบังคับ						วิชาบังคับ							
	ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม						ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่							
นสท301	โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●		นสท304	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●		
นสท302	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)			●	●	นสท305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)			●		
นสท303	หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	2(2-0-4)		●		●								
	วิชาเลือกด้านภาษา						วิชาเลือก							
	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)						เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (โดยเลือกเพียง 1 กลุ่มวิชา)							
นสท313	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●			วิชาเลือกเสรี						
นสท323	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●			เลือกเรียนชุดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						
นสท333	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●									
นสท343	ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)		●	●									
	รวมหน่วยกิต		16					รวมหน่วยกิต		17				
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 3													
	สามารถวิเคราะห์และจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้ มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถจัดการและพัฒนาบุคลากรด้านท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนและจัดนำเที่ยว													

* หมายเหตุ ● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 4													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	วิชาบังคับ							วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา					
	ชุดวิชาการพัฒนทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ							ชุดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา					
นสท401	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)			●	●	นสท403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หรือ	6(0-18-0)			●	●
นสท402	พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)				●	นสท404	สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)			●	●
	วิชาเลือก												
	เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต (เลือกเพียง 1 กลุ่มวิชา)	4 หน่วยกิต			●	●							
	วิชาเลือกเสรี												
	เลือกเรียนชุดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต											
	รวมหน่วยกิต	14						รวมหน่วยกิต	6				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 4 สามารถวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ออกแบบนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวมีทักษะการวางแผน และการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรม													

* หมายถึง ● ความรับผิดชอบหลัก

การจัดทำแผนการศึกษา

ปีการศึกษา/ภาคการศึกษา								
1/1	1/2	2/1	2/2	3/1	3/2	4/1	4/2	PLOs
ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษา อังกฤษ เพื่อการสื่อสารนานาชาติ	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด	ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่	ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	ชุดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	Achieved PLO ทั้งหมด
ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว	ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ	ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว	ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย	ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนากองทุน	ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่	ชุดวิชาความสนใจเฉพาะ		
ชุดวิชาการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน		ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	ชุดวิชาความสนใจเฉพาะ			
YLO1		YLO2		YLO3		YLO4		

รายวิชาที่รองรับ PLO1
 รายวิชาที่รองรับ PLO2
 รายวิชาที่รองรับ PLO3
 รายวิชาที่รองรับ PLO4

หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยึดมั่นในหลักปรัชญาญา “การศึกษาคือความเจริญงอกงาม” โดยมุ่งมั่นปลูกฝังและพัฒนา นิสิตให้เติบโตทั้งในด้านเชาว์ปัญญา ทักษะ จริยธรรมและความดีงาม ตลอดจนบุคลิกภาพการปฏิบัติตนด้วยความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และเอื้ออาทรต่อผู้อื่นในชุมชน สังคม ซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ เสีย สถานการณ์ หรือบริบททางสังคมของประเทศ และตลาดอาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการ เรียนรู้ที่เอื้อให้นิสิตสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

การออกแบบการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย จึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-centered Approach) โดยมุ่งจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ให้นิสิตเป็นผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมการเรียนรู้ อย่างกระตือรือร้น (Active Learning) เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้จากการลงมือทำ (Learning by doing) ด้วยตนเองและหรือ ร่วมกับเพื่อนผู้เรียนคนอื่น ผ่านบริบทของการเรียนรู้ในห้องเรียน การทำโครงการ การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้หรือกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนต่างๆ การทำงานในสถานการณ์จริง และการแสวงหาความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ต่างๆ โดยผู้สอนปรับเปลี่ยน บทบาทจากการเป็นผู้ให้ความรู้ เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ และจัดการกระบวนการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค และวิธีการสอน ที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้นิสิตได้ใช้ทั้งความรู้ และทักษะในการคิด การวิเคราะห์และแก้ปัญหา การสื่อสารและการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และการทำงานอย่างเหมาะสม อันจะส่งเสริมให้นิสิต สามารถสร้างสรรค์ความรู้ด้วยตนเอง ตามทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ (Constructivist Theory) และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตาม กรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้ในที่สุด

โดยรายละเอียดการจัดการจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา มีดังนี้

1. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะ และปฏิบัติตนอย่างเหมาะสม ในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล	บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษาเป็นฐาน เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน
PLO2: สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลัก จรรยาบรรณวิชาชีพ	บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษา เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน กระบวนการกลุ่ม ศึกษาด้วยตนเอง
PLO3: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษา เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน กระบวนการกลุ่ม ศึกษาด้วยตนเอง
PLO4: ออกแบบนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษา สัมมนา เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน วิจัยเป็น ฐาน กระบวนการกลุ่ม ศึกษาด้วยตนเอง

2. การประเมินผลลัพ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ของนิสิต ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา นั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ดังนี้

2.1 การประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนิสิต ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสำนึกสาธารณะ ซึ่งนิสิตได้รับการพัฒนาผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี นั้น มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนการประเมิน ดังนี้

ผลลัพ์การเรียนรู้	ระยะเวลา/วิธีการประเมิน				
	ประเมินโดย นิสิต	ประเมินโดยผู้สอน			
ปี 1		ปี 2	ปี 3	ปี 4	
1. ทักษะการสื่อสาร					
2. ทักษะการทำงานร่วมกัน					
3. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
4. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา					
5. ความคิดสร้างสรรค์					
6. จิตสำนึกสาธารณะ					

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเอง 2) เกณฑ์การประเมินรูบริคส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของเครื่องมือแล้ว

โดยมหาวิทยาลัยจะรายงานข้อมูลผลการประเมินด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนิสิต ให้กับสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหลักสูตร เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทวนสอบผลลัพ์การเรียนรู้ของนิสิตและการจัดการบวนการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และผลลัพ์การเรียนรู้ของนิสิตในด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อไป

2.2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
<p>PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมมีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะ และปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองพลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต • ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ • ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ • ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ
<p>PLO2: สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สรุปและสังเคราะห์องค์ความรู้ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ • อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว • ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารเพื่ออาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ • สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในที่สาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - การประเมินผลลัพธ์จากการฝึกปฏิบัติการภาคสนาม
<p>PLO3: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์และจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ • มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว • ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว • ประสานความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ
<p>PLO4: ออกแบบนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ • วางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ • บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษา - การนำเสนอโครงการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต

2.3 การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
<p>ชั้นปีที่ 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต - ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สามารถวางแผนและเป็นผู้ริเริ่มได้ - สรุปและสังเคราะห์องค์ความรู้ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารเพื่ออาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ - สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในที่สาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อย สอบกลางภาค - สอบปลายภาค - ประเมินผลผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการทำงานบริการวิชาการ - ประเมินการสอบบรรยายในทริปภาษา และทริปต่างๆ
<p>ชั้นปีที่ 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต - ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สามารถวางแผนและเป็นผู้ริเริ่มได้ - สรุปและสังเคราะห์องค์ความรู้ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารเพื่ออาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ - สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในที่สาธารณะ - วิเคราะห์และจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ - มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ประสานความร่วมมือกับภาคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อย สอบกลางภาค - สอบปลายภาค - ประเมินผลงานนิสิต เช่น รายงาน - ชักถาม อภิปรายรายบุคคลและกลุ่ม - ประเมินผลผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการทำงานบริการวิชาการ - ประเมินการสอบบรรยายในทริปภาษา และทริปต่างๆ - สังเกตพฤติกรรม - การประเมินนิสิตด้วยตนเองภายในกลุ่ม
<p>ชั้นปีที่ 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อย สอบกลางภาค - สอบปลายภาค

ผลลัพธ์การ เรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวได้ - อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารเพื่ออาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ - สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในที่สาธารณะ - วิเคราะห์และจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ - มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ประสานความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ - บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลงานนิสิต เช่น รายงาน - ชักถาม อภิปรายรายบุคคลและกลุ่ม - ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการทำงานบริการวิชาการ - ประเมินการสอบบรรยายในทริปภาษา และทริปต่างๆ - สังเกตพฤติกรรม - การประเมินนิสิตด้วยกันเองภายในกลุ่ม
<p>ชั้นปีที่ 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปและสังเคราะห์องค์ความรู้ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารเพื่ออาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ - สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในที่สาธารณะ - วิเคราะห์และจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ - มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ประสานความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ออกแบบนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ - วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ - บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อย สอบกลางภาค - สอบปลายภาค - ประเมินผลงานนิสิต เช่น รายงาน - ชักถาม อภิปรายรายบุคคลและกลุ่ม - ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - ประเมินการสอบบรรยายในทริปภาษา และทริปต่างๆ - สังเกตพฤติกรรม - การประเมินนิสิตด้วยกันเองภายในกลุ่ม - ประเมินผลงานนิสิต เช่น โปรเจ็คต่างๆ และรายงานการฝึกงาน - การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต

2.4 การประเมินการจัดประสบการณ์ภาคสนาม (ชุดวิชา/รายวิชาการฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

หลักสูตรต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรจึงกำหนดหมวดวิชาการฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพไว้ โดยให้นิสิตเลือกแผนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 แบบ คือ นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และ นจท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 6 หน่วยกิต ช่วงเวลาของหลักสูตรที่จัดประสบการณ์ภาคสนามให้นิสิต คือ ภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ 4 โดยจัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา (ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ทักษะในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานของรัฐและเอกชนตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น	- อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	- ประเมินผลงานนิสิต เช่น โปรเจ็คต่างๆ และรายงานการฝึกงาน - การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต
บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปใช้กับงานลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	- บริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว - มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ประสานความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ออกแบบนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว - วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ - บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- ประเมินผลงานนิสิต เช่น โปรเจ็คต่างๆ และรายงานการฝึกงาน - การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต
มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	- ประสานความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	- ประเมินผลงานนิสิต เช่น โปรเจ็คต่างๆ และรายงานการฝึกงาน - การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต
มีระเบียบวินัย ตรงเวลาและเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานที่ไปฝึกประสบการณ์ได้	- จัดจำบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	- ประเมินผลงานนิสิต เช่น โปรเจ็คต่างๆ และรายงานการฝึกงาน - การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
มีความกล้าในการแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้	<ul style="list-style-type: none"> - มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ประสานความร่วมมือกับภาคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ออกแบบนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ - วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ - บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลงานนิสิต เช่น โปรเจ็คต่างๆ และรายงานการฝึกงาน - การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต

ตารางสรุปการจัดกระบวนการเรียนรู้และการวัดประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
<p>PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมมีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะ และปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จดจำบทบาทหน้าที่ ของความเป็นพลเมือง พลเมืองดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต • ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ • ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ • ออกแบบงานที่สะท้อนถึงมุมมองทางธุรกิจได้ 	<p>มคอว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 มคอว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มคอว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มคอว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มคอว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม มคอว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน มคอว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ มคอว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ มคอว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ มคอว292 วิทยาศาสตร์ ภัยแล้งอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล</p>	<p>บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษาเป็นฐาน เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน ภาระงานเป็นฐาน โครงการเป็นฐาน</p>	<p>- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ</p>
<p>PLO2: สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สรุปและสังเคราะห์องค์ความรู้ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ • อธิบายความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว • ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารเพื่ออาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ • สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในที่สาธารณะ 	<p>ทล111 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร นจท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ นจท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว นจท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นจท105 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ นจท106 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ นจท107 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว นจท108 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์</p>	<p>บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษา เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน กระบวนการกลุ่ม ศึกษาด้วยตนเอง</p>	<p>- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ - การประเมินผลผลลัพธ์จากการฝึกปฏิบัติการภาคสนาม</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
		นจท201 จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว นจท202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม นจท203 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว นจท204 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว นจท205 การพัฒนาศักยภาพพริตยาภรณ์มนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นจท207 การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว นจท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว นจท211 ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว นจท221 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว นจท231 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว นจท241 ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว นจท212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ นจท222 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ นจท232 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ นจท242 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ นจท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล นจท313 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ		

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
<p>PLO3: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประสานความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 	<p>นจท201 จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับนักท่องเที่ยว นจท203 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว นจท205 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นจท207 การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว นจท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว นจท302 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นจท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล นจท304 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว นจท305 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นจท313 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ นจท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นจท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษา เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน กระบวนการกลุ่ม ศึกษาด้วยตนเอง</p>	<p>- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ</p>
<p>PLO4: ออกแบบนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<p>นจท302 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นจท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล นจท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ นจท402 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>บรรยายเชิงรุก กรณีศึกษา สัมมนา เกมเป็นฐาน ปัญหาเป็นฐาน วิจัยเป็นฐาน กระบวนการ</p>	<p>- ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการทำกิจกรรมเชิงรุก (Active Learning) - การนำเสนอผลงาน และการทดสอบ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	รายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
		นงท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	กลุ่ม ศึกษาด้วย ตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษา - การนำเสนอโครงการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ - การประเมินการทำงานโดยผู้ใช้บัณฑิต

3. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล และ ดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต โดยมีแผนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตทั้งในระดับชุดวิชา/ รายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา/รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร ร่วมกัน อาจารย์ผู้สอน ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตจากชุดวิชา/รายวิชา ที่สอนในภาคการศึกษา/ ชั้นปี นั้น โดยพิจารณาความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา/รายวิชา และความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปีที่กำหนด รวมถึงนำผลการประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนิสิตมาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการ ประเมินไปใช้ประกอบในการทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการวัดประเมินผลในแต่ละชุดวิชา/รายวิชา เพื่อพัฒนา ให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาถัดไป

2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ ของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ได้กำหนด ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของนายจ้าง/ผู้ใช้ บัณฑิต ที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร เพื่อจะนำผลการประเมินมา ใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

4. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

5.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ได้แก่ เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับ คะแนน หรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

5.2 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.3 เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หลักสูตรส่งเสริมอาจารย์ใหม่เข้ารับการปฐมนิเทศและอบรมความเป็นครู ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษาและระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

1.2 หลักสูตรชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ

1.3 หลักสูตรจัดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ หรือจัดให้สอนร่วมกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์

1.4 หลักสูตรกำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ตลอดจนประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.1.1 มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ (SWU-Building Excellent Staffs in Teaching: SWU-BEST) อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อาจารย์สามารถจัดการกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ ตามหมวดที่ 5

2.1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UK Professional Standards Framework-UKPSF) ซึ่งเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนให้อาจารย์ทุกท่านได้รับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามมาตรฐานสากล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในการวิจัยทางวิชาการ/วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมอบรม ประชุมสัมมนาทางวิชาการ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชาวิชา (ถ้ามี) ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมด้าน

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา
3. การสื่อสารและเผยแพร่หลักสูตร
4. การจัดการเรียนการสอน
5. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้
6. บุคลากร
7. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (การบริการนิสิต)
8. ผลลัพธ์การดำเนินงานของหลักสูตร

โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี ตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในด้านต่างๆ ดังนี้

7.1 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

1. ร้อยละของจำนวนรับนิสิตใหม่ตามแผนการรับ
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของ สหราชอาณาจักร

(UKPSF)

7.2 ด้านกระบวนการ (Process)

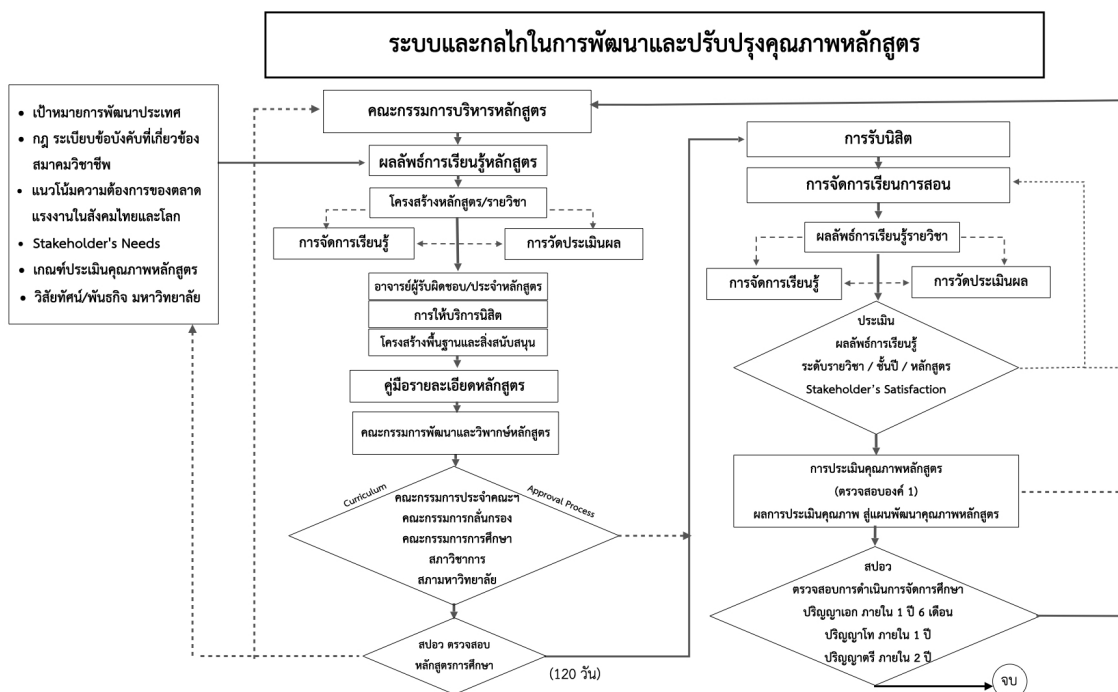
1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
4. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีของนิสิต

7.3 ด้านผลลัพธ์ (Output)

1. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ลาออก
2. ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด
3. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ
4. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร
5. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยและหลักสูตรมีระบบและกลไกในการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหลักสูตรบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องดังแสดงในภาพประกอบ



ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและการประเมินจากนิสิต บัณฑิต ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลจากผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ รายงานผลการจัดการเรียนรู้รายวิชา รายงานการประเมินตนเอง (SAR) หรือผลการประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวางแผน ปรับปรุง หรือพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรในภาคการศึกษาและปีการศึกษาถัดไป รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีการทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุก 5 ปี โดยมีการควบคุมคุณภาพการจัดการกระบวนการเรียนรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1. การประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้

- มีการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันก่อนเปิดภาคการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาจัดให้มีการประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ในทุกภาคการศึกษาโดยนิสิต
 - มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผลการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/คณะ/ส่วนงาน

2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปี โดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้การกำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 1)
 - ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร

- นิสิตปัจจุบัน
- บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ
- ศิษย์เก่า
- อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้กำหนดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรจะมีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรและคณาจารย์ในสาขา ซึ่งจัดขึ้นเกือบทุกเดือนเพื่อแจ้งให้ทราบข้อมูลและพิจารณาโยบายในการดำเนินงานข้อร้องเรียนและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของนิสิต หลักสูตรได้กำหนดความชัดเจนทั้งในด้านระบบและกลไกในการอุทธรณ์เรื่องร้องเรียนของนิสิตต่างๆ โดยการตั้งคณะกรรมการสอบ นอกจากนี้ข้อมูลของนิสิตสามารถตรวจสอบได้ในระบบ Supreme ซึ่งเป็นระบบเป็นสื่อกลางในการรับคำขอข้อร้องเรียนหรือปัญหาต่าง ๆ ของนิสิต โดยที่ปรึกษาจะดูแลนิสิตตั้งแต่วันที่นักเรียนได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยให้คำแนะนำสำหรับกิจกรรมการเรียนรู้และปัญหาของนักเรียนในด้านอื่น ๆ เช่น ปัญหาส่วนตัวหรือครอบครัว อาจารย์ที่ปรึกษาจะแจ้งช่องทางการติดต่อ และช่วงเวลาพบปะกับนักเรียนในวันปฐมนิเทศ เมื่อทางสาขาดำเนินการเรียบร้อยแล้วจะมีการมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาแจ้งการจัดการให้นิสิตได้ทราบ

5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ใน เว็บไซต์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาเขตและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook และ Youtube Chanel ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ โดยสะดวก

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ภาคผนวก จ รายงานการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

หมายเหตุ: ให้ใส่ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ในขั้นตอนที่ส่งเข้าระบบ checo ของสำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๒๗ /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และ มาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ดังนี้

1. อาจารย์ ดร.อังสุมาลิน จำนงขอบ		ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
3. ดร.จุฑา ธาราไชย	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
4. คุณกิตติ พรศิระกิจ	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
5. คุณณัฐภูมิ คงศรี	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
6. คุณณรงค์ อุษสวัสดิ์	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา สายณะรัตน์ชัย		กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.อัญชัญ ตันขเทศ		กรรมการ
9. อาจารย์ ฐิติมา อังกรวัชรพันธ์ุ		กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.กิ่งกนก เสาวภาวงศ์		กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

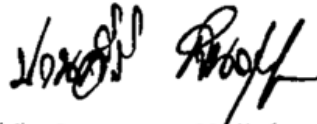
1. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัยความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) และการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา กลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับ ELOs
2. พิจารณาผลการดำเนินงานของหลักสูตรย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ปี (แผนการรับ-จำนวนรับ การดำเนินงานทำความเข้าใจของผู้ใช้บัณฑิต และระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต)
3. พิจารณาศักยภาพในการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านอาจารย์ ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ
4. พิจารณาความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิต (CWIE)
5. พิจารณาออกแบบหลักสูตรให้สามารถจัดการเรียนการสอนบางส่วนเป็น Module ได้

-2-

6. พิจารณาหาแนวทางในการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2565



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
วันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

รายชื่อคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

- | | |
|--|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการงานนิทรรศการ
และงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 2. ดร.จุฑา ชาราไชย | ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ |
| 3. คุณกิตติ พรศิวกิจ | นายกสมาคมการตลาดท่องเที่ยวไทย |
| 4. คุณณัฐวดี คงศรี | กรรมการผู้จัดการบริษัท Globe Holiday Co.,Ltd. |
| 5. คุณณรงค์ อุษสวัสดิ์ | Corporate Director of Talent Management and
Culture ONYX Hospitality Group |

ผลการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการ ไม่ปรับปรุงแก้ไข
ชื่อหลักสูตร		
ปรับปรุงชื่อหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ โดยสะท้อนถึงคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้	เปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น นวัตกรรมจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา	-
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
ปรับปรุงรายวิชา นจท111 โดยแยกให้เป็นรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และรายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโรงแรมและบริการ เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีรายละเอียดที่แตกต่างกันมาก และ	□	รายวิชาดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกันสามารถรวมกันเป็นรายวิชาเดียวกันได้โดยไม่ต้องแยก

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
จะเป็นพื้นฐานสำหรับการเรียน ใน รายวิชาอื่นๆต่อไป		
ปรับปรุงบางรายวิชาที่ไม่ทันสมัย โดยอาจปรับลดรายวิชาเดิม เพิ่มรายวิชาใหม่ที่มีความทันสมัย และจำเป็นต่ออนิสิตในยุคปัจจุบัน รวมทั้งอาจยุบรวมรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกัน ให้เป็นวิชาเดียวกัน	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับลดรายวิชา นจท114 นิเวศวิทยาวัฒนธรรม กับการท่องเที่ยว รายวิชา นจท211 มรดกและ ภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว รายวิชา นจท 322 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่าง ยั่งยืน โดยเปลี่ยนเป็นรายวิชา นจท104 การ จัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - เพิ่มรายวิชา นจท303 หลักการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล - เพิ่มรายวิชา นจท305 การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว 	-
ปรับปรุงชื่อรายวิชาให้มีความ ชัดเจน และปรับคำอธิบายรายวิชา ให้สอดคล้องกับชื่อรายวิชา	<p>ปรับชื่อรายวิชา เช่น นจท121 หลักการมัคคุเทศก์ เป็น นจท106 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว มืออาชีพ รายวิชา นจท224 ประวัติศาสตร์ศิลปะ ในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็น นจท107 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว รายวิชา นจท212 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็น นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รายวิชา นจท223 การจัดการการตลาด การท่องเที่ยว เป็น นจท207 การตลาดและการสร้าง แปรนด์ทางการท่องเที่ยว</p>	-
ปรับลดจำนวนรายวิชาด้าน ภาษา ต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เนื่องจากมีความซ้ำซ้อนกันในบาง รายวิชา และเพิ่มภาษาต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับลด รายวิชาภาษาอังกฤษ จาก 5 รายวิชา เหลือ 3 รายวิชา โดยยุบรวมรายวิชาที่มี ความคล้ายกัน ให้เป็นรายวิชาเดียวกัน - รายวิชาภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย นจท108 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 	-

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
อื่นๆ ที่จำเป็นต่อกันทำงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	<p>นจท204 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>นจท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>- เพิ่มรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่นๆ จากเดิมที่มี 3 ภาษา เพิ่มเป็น 4 ภาษา โดยเพิ่มวิชาภาษาสเปนเข้าไป เนื่องจากเป็นภาษาที่ได้รับความนิยมและมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก</p>	
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาความสนใจเฉพาะ		
เพิ่มรายวิชาที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลกและนโยบายทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย	<p>- เพิ่มรายวิชา นจท352 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายวิชา นจท381 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์ เนื่องจากอยู่ในอุตสาหกรรม New S-Curve</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท362 การจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท363 การท่องเที่ยวเรือสำราญ</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท465 การจัดการอีเวนต์</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท372 การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท373 จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท474 การท่องเที่ยวในโลกเสมือน</p> <p>- เพิ่มรายวิชา นจท475 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล</p>	
ปรับลดรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนออกไป	<p>- ปิดรายวิชา นจท231 หลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>- ปิดรายวิชา นจท233 การจัดการอุทยานแห่งชาติและพื้นที่อนุรักษ์</p>	

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
	<ul style="list-style-type: none"> - ปิตรายวิชา นจท436 การประเมินผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ - ปิตรายวิชา นจท345 การจัดการบัญชี และการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว - ปิตรายวิชา นจท356 การจัดการธุรกิจการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ 	
<p>ประเด็นอื่นๆ</p> <p>ควรปรับปรุงประเด็นการท่องเที่ยวที่ทันสมัย โดยสอดแทรกเทคโนโลยีในเนื้อหารายวิชาต่างๆ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการท่องเที่ยวได้</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและการเรียนรู้แบบ active learning ในเนื้อหาวิชาต่างๆ</p>	

ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

-
1. ชื่อหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
 2. เริ่มใช้หลักสูตรในปีการศึกษา 2561
 3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
 - 3.1 มีความรู้ และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
 - 3.2 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง
 - 3.3 มีทักษะและสามารถปรับตัวในการทำงานท่ามกลางสถานการณ์ต่างๆ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและ
 วิจารณ์ญาณในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - 3.4 มีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำ สามารถเป็นที่พึ่งพาของผู้อื่นได้ เคารพในสิทธิของตนเองและผู้อื่น
 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PLO1: สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะ
 พลเมืองและพลเมืองดิจิทัล

PLO2: สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

PLO3: วิเคราะห์และจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

PLO4: ออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ระบุดำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ปีที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ผลงานวิจัย, ผลงานทางวิชาการอื่นๆ) 5 ปีย้อนหลัง				
			ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1	อ.ดร.กิ่งกนก เสาวภาวงศ์	บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว), 2549 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว), 2551 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาวิทยาการการจัดการกีฬาและ นันทนาการ), 2556	-	1	1	2	5
2	ผศ.ดร.กฤติกา สายณะรัตรชัย	วท.บ. (วิทยาศาสตร์การกีฬา), 2553 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว), 2555 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการและการ ท่องเที่ยว), 2558	-	4	4	2	5
3	อ.ดร.ศรัญญา ศรีทอง	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว), 2551 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชา การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว), 2554 วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชา วิทยาการการจัดการกีฬาและ นันทนาการ), 2562	4	1	2	1	1
4	อ.ดร.อังสุมาลิน จำนงขอบ	บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว), 2549 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว), 2551 M.A. (International Tourism and Hotel Management), 2552 ปร.ด. (การกีฬานันทนาการและการ ท่องเที่ยว), 2558	-	3	4	2	9
5	อ.ดร.อัญชัญ ตัณฑเทศ	วท.บ. (วนศาสตร์), 2549 วท.ม. (อุทยาน นันทนาการและการ ท่องเที่ยว), 2553 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยว), 2562	-	3	2	1	1

6. สมรรถนะ/ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุ PLOs

6.1 สมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแบบมีอาชีพ คณาจารย์ในสาขามีการสมัคร และ เข้าร่วมอบรม UKPSF และ ยังมีการจัดโครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ในด้านทักษะการสอนในทุกปี

6.2 สมรรถนะด้านการวิจัย มีการส่งเสริมการทำวิจัยของคณาจารย์ในหลักสูตร และมีการจัดโครงการอบรม เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการวิจัยของอาจารย์ผู้สอน และส่งเสริมอาจารย์ก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

6.3 สมรรถนะด้านบริการวิชาการ มีการจัดโครงการบริการวิชาการในทุกปีโดยมีการบูรณาการกับรายวิชา ในหลักสูตรเพื่อส่งเสริมผู้เรียนให้บรรลุ PLOs

6.4 ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขา

ระบุหัวข้อที่ได้รับการพัฒนา	หน่วยงานที่จัด (ภายใน/ภายนอก)	จำนวนอาจารย์ ประจำที่เข้าร่วม	ระบุสมรรถนะที่สอดคล้อง				
			6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
โครงการพัฒนาสมรรถนะด้าน วิชาการและวิจัย: การพัฒนา สมรรถนะด้านวิชาการ สาขา ท่องเที่ยว	ภายใน	11	/			/	
โครงการพัฒนาสมรรถนะด้าน วิชาการและวิจัย: การพัฒนา สมรรถนะด้านวิจัย สาขา ท่องเที่ยว	ภายใน	11		/		/	
โครงการบริการวิชาการ	ภายใน	11			/		
โครงการพัฒนาอาจารย์ SWU- BEST	ภายใน	11	/				
โครงการอบรมด้านการวิจัยเรื่อง หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ภายนอก	11		/			

7. รางวัล / การยกย่องชมเชย ที่นิสิตหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา)

คณาจารย์

รางวัล/การยกย่องชมเชยที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา)

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
2564	UKPSF			/
2563	รางวัลการได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	/		
2562	รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น		/	
2561	Dare to change(ผลงานระดับดี)	/		
2561	Best Oral Presentation Awards			/

นิสิต

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
2564	รางวัลชนะเลิศการแข่งขันการนำเสนอรายการนำเที่ยว New Normal New Best Route Travel		/	
2564	รางวัลชนะเลิศการประกวดแผนธุรกิจภายใต้ธีมงาน New Normal New Tourism Entrepreneur		/	
2564	รางวัลชนะเลิศจากการประกวดแข่งขัน Online Project Presentation Contest in English 2021 หัวข้อการแข่งขัน "Recovering Tourism Business In Thailand for Post-COVID 19"		/	
2564	รางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันทักษะการนำเสนอขายของฝากของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยวโดยใช้ภาษาอังกฤษ (English Presentation Competition on Selling Tourist Souvenir)		/	
2563	รางวัลชมเชย ประเภทสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และการจัดการดีเด่น จากการประกวดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564 สำหรับสถาบันการศึกษาในเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาของเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน โครงการ: แนวทางการพัฒนาข้อความแจ้งเตือนก่อนการเดินทางของผู้โดยสารสายการบินโอมานแอร์		/	

ปีการศึกษา	ลำดับ/รายการ	ระดับรางวัลที่ได้รับ		
		ระดับภูมิภาค	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
2563	รางวัล Gold Medal ประเภท "Open Team Cheer Hiphop" ในนามทีม " Minimize Dance Crew" จากการประกวด C.A.T Cheerleading Thailand Championships 2020		/	
2563	รางวัลการประกวดแผนธุรกิจ จากการเข้าร่วมโครงการ MICE Student Chapter เส้นทางสู่สายอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์		/	
2562	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และการจัดการดีเด่น จากโครงการประกวดแข่งขันสหกิจศึกษาดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2563 สำหรับสถาบันการศึกษา ในเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษา ของเครือข่ายอุดมศึกษากภาคกลางตอนบนโครงการงานสหกิจศึกษา เรื่อง “แผนพัฒนาชุมชนปลายบางเพื่อเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม”		/	

8. รายละเอียดเกี่ยวกับนิสิตในหลักสูตร (รายงานข้อมูลตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร/เปิดรับนิสิต)

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนใน แผนการรับ	จำนวน รับจริง	*จำนวนนิสิต ที่ลาออก (ยอดสะสม ตลอด 4 ปี)	อัตราการ ลาออก (%)	จำนวนนิสิตที่ได้รับการฝึก ประสบการณ์		ปีที่สำเร็จ การศึกษา	จำนวนนิสิตที่ สำเร็จการศึกษา (ภายใน 4 ปี)	ร้อยละผู้สำเร็จ การศึกษา (ภายใน 4 ปี)	การดำเนินงานของบัณฑิตใน 1 ปี (จำนวน)				ร้อยละการ ได้งานทำ ใน 1 ปี	ความพึงพอใจของบัณฑิต ที่มีต่อหลักสูตร		ความพึงพอใจของ บัณฑิต	
					ฝึกงาน/สร้างเสริม ประสบการณ์	สหกิจศึกษา				ตรงวุฒิ	เกี่ยวพัน สาขา	ศึกษาต่อ	ไม่มีข้อมูล		จำนวน ผู้ตอบ	ค่าเฉลี่ยของ คะแนนความ พึงพอใจ	จำนวน ผู้ตอบ	ค่า เฉลี่ย ที่
2557	80	62	11	17.74	50	1	2560	51	82.25									
2558	80	73	6	8.22	67	1	2561	67	91.78									
2559	80	68	3	4.41	64	1	2562	65	95.58									
2560	80	78	3	3.85	73	2	2563	75	96.15	15	10	2	-	65.79	22	3.90	13	
2561	80	93	8	8.60	85	-	2564	85	97.65	12	21	3	32	50.77	28	3.88	27	
2562	80	89	9	10.11	80	-	2565	-	-	12	21	12	22	60.00	42	3.88	8	
2563	80	78	12	15.38	67	-	2566	-	-	11	26	32	7	84.09	34	4.00	13	
2564	80	80	7	8.75														
2565	80	66	4	6.06														

* ตามกำหนดระยะเวลาของแต่ละหลักสูตร

$$\text{อัตราการลาออก} = \frac{\text{จำนวนนิสิตลาออก} \times 100}{\text{จำนวนนิสิตรับจริง}}$$

$$\text{อัตราการคงอยู่} = 100 - \text{อัตราการลาออก}$$

หรือ

$$\text{อัตราการคงอยู่} = \frac{\text{จำนวนนิสิตคงอยู่} \times 100}{\text{จำนวนรับจริง}}$$

9. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

- 9.1 การขาดแคลนสถานที่ตั้งห้องเรียนและ co-working space ของนิสิต
- 9.2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด – 19 ทำให้การท่องเที่ยวปรับเปลี่ยนรูปแบบ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออาชีพของบัณฑิตในอนาคต

10. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่คาดหวังและแนวทางการพัฒนา

10.1 การขาดแคลนสถานที่ตั้งห้องเรียน และ co-working space ของนิสิต หลักสูตรได้จัดพื้นที่ให้สอดคล้องความต้องการของนิสิต เพื่อพัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษาต่อไป นอกจากนี้ หลักสูตรได้ดำเนินการวางแผนการจัดการเรียนการสอน และประสบการณ์การเรียนรู้ของนิสิตผ่านพื้นที่โดยมีการสื่อสารร่วมกันกับนิสิตเพื่อให้ปรับปรุงตามความต้องการของนิสิตผู้ใช้งาน

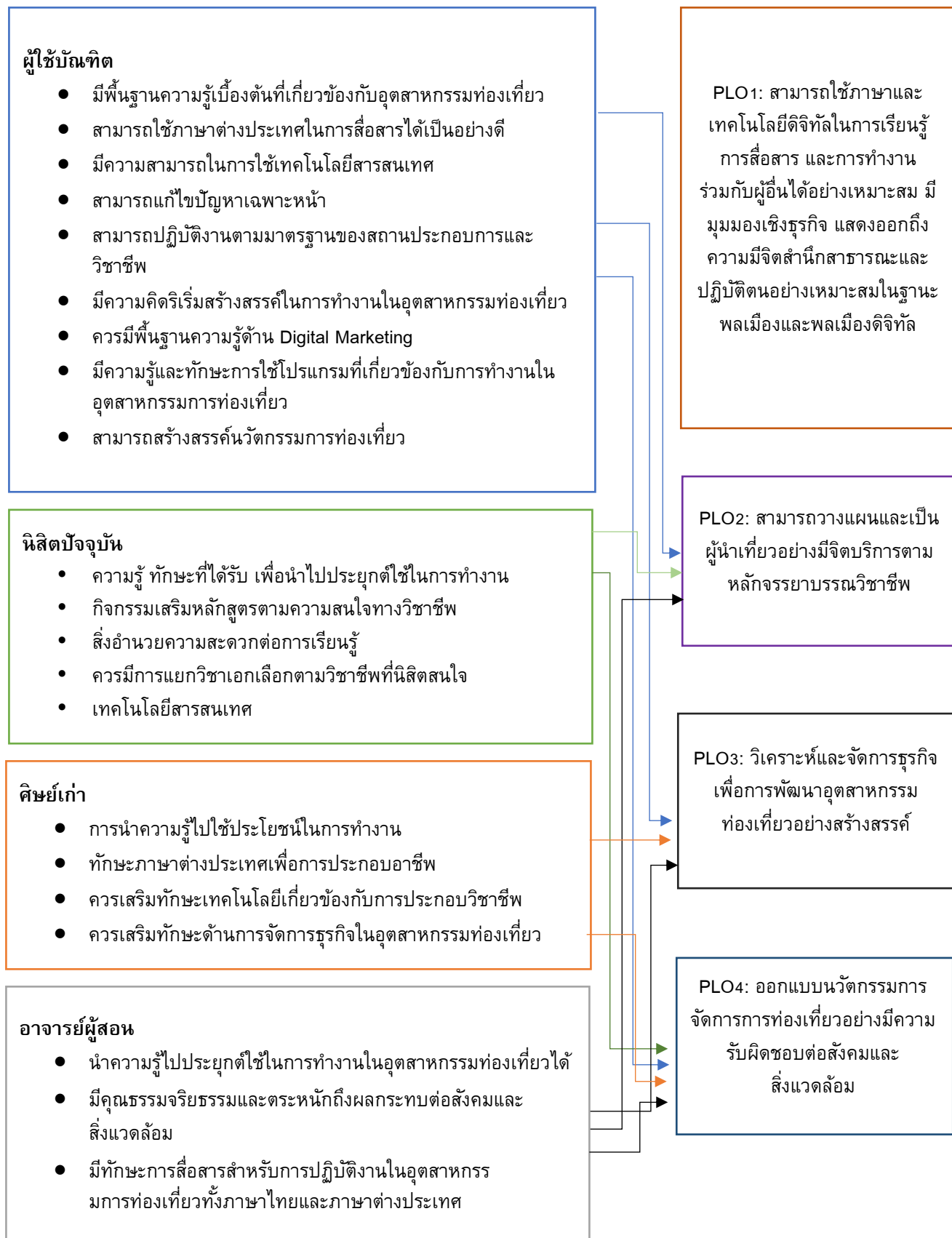
10.2 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยว และพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว ซึ่งหลักสูตรได้ทบทวนเนื้อหาสาระในหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาและสามารถสามารถตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคตได้

ภาคผนวก จ รายงานการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของหลักสูตร
(กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาได้มีการวิเคราะห์ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่า โดยมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตโดยใช้แบบสอบถาม (1) การจัด Focus Group กับผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว (2) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนทั้งศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน (3) การสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตจากนายจ้าง (4) โดยสามารถสรุปเป็นตารางสรุปข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ ได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นฐานความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ - สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี - มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการทำ Production สำหรับสินค้าและบริการ - สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า - สามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานของสถานประกอบการ และมาตรฐานของวิชาชีพ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ควรมีพื้นฐานความรู้ด้าน Digital Marketing - มีความรู้และทักษะการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่นระบบปฏิบัติการ Opera และ ระบบ Amadeus - สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยว
นิสิตปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ ทักษะที่ได้รับ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน - กิจกรรมเสริมหลักสูตรตามความสนใจทางวิชาชีพ - สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ - ควรมีการแยกวิชาเอกเลือกตามวิชาชีพที่นิสิตสนใจ โดยแบ่งเป็นด้านด้านธุรกิจนำเที่ยว การสื่อสารการท่องเที่ยว ด้านโรงแรมและสายการบินและเรียนลึกลงไปเฉพาะทาง
ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน - ทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการประกอบอาชีพ - ควรเสริมทักษะเทคโนโลยีเกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ - ควรเสริมทักษะด้านการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
อาจารย์ผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> - นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ - มีคุณธรรมจริยธรรมและตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีทักษะการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)



ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	กิงกนก เสาวภาวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Kingkanok Saowapawong
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5001 ต่อ 11316
Email	kingkanok@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการท่องเที่ยว	วิทยาลัยดุสิตธานี	2549
วท.ม.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการ นันทนาการการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
วท.ด.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาวิทยาการ บริหารจัดการกีฬาและนันทนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงจักรยานยนต์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 ชมพูนุท ภาณุภาส, ปัญจพร ธนาวชิรานันท์ และ กิงกนก เสาวภาวงศ์. (2563). ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามอัตลักษณ์พื้นที่นครแม่สอดจังหวัดตาก. วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน, 27(2).

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

- 1.2.1 Saowapawong, K., Panupat, C., Panriansaen, R., Smith, N. and Karnjanakit, S. (2019). The Gastronomy Tourism in Thailand: A Dimension of Health Tourism Promotion. In Poolum, M. (Ed.), *Proceeding of the 9 th Institute of Physical Education International Conference 2019* (pp. 224-228). Bangkok: Thailand.

- 1.2.2 Panupat, C., Pojchimpee, T., Sinpeng, T., Wongkamjan, P. and **Saowapawong, K.** (2019). The Study of Bangkok Metropolis Generation Y Tourist's Behavior and Needs for Adventure Tourism in Koh-Chang, Trat Province, Thailand. In Poolum, M. (Ed.), **Proceeding of the 9th Institute of Physical Education International Conference 2019** (pp.217-223). Bangkok: Thailand.
- 1.2.3 Panupat., C., Bunjoon, O. & **Saowapawong, K.** (2021). A Story from the Past Community based Tourism: Chanthabun Riverside Community, Thailand. **Psychology and Education**, 58(4). 4069-4074.
- 1.2.3 วิระพงษ์ ชลสินธุ์, อัญชัญ ตัณฑเทศ และกิ่งกนก เสาวภาวงศ์. (2565). แนวทางการจัดนำเที่ยวต่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มข้ามเพศ (Transgender). รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการด้านการบริการท่องเที่ยวธุรกิจบริการครั้งที่ 1 ประจำปี 2565(หน้า176-193) กรุงเทพฯ: ประเทศไทย.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	กฤติกา สายณะรัตน์ชัย
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Krittika Saynaratchai
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5001 ต่อ 11324
Email	krittikas@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	วิทยาศาสตร์การกีฬา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
วท.ม.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการ จัดการนันทนาการการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
วท.ด.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการ จัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการของที่ระลึก และการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 กฤติกา สายณะรัตน์ชัย และคมสิทธิ์ เกียนวัฒนา. (2562). การสร้างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้วเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดน. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 20(38), 81-90.
- 1.1.2 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณีย์ ผาสุข, ศรีัญญา ศรีทอง, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และชมพูนุท ภาณุภาส. (2562). การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซตต่อการจองโรงแรมที่พักทางอินเทอร์เน็ต. วารสารธุรกิจปริทัศน์, 11(2), 25-36.
- 1.1.3 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา และกฤติกา สายณะรัตน์ชัย. (2563). ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดน. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. 15(2). 3-13.

- 1.1.4 **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย และคมสิทธิ์** เกียนวัฒนา. (2563). การศึกษาอัตลักษณ์แม่สอดเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก. **วารสารกระแสวัฒนธรรม**. 21(40), 89-99.
- 1.1.5 **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, คมสิทธิ์** เกียนวัฒนา, และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2563). การพัฒนารายการนำเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวในเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก. **อินทนิลทักษิณสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ**. 15(2). 59-91.
- 1.1.6 **คมสิทธิ์** เกียนวัฒนา, **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย**, และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดนแม่สอด. **วารสารการเมืองการปกครอง**. 11(2). 203-216.
- 1.1.7 **อัญชัญ ตัณฑเทศ, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และคมสิทธิ์** เกียนวัฒนา. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ของฝากของชุมชนบ้านนาสะอั่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ให้เป็นสินค้ากลุ่มรองรับตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมูลค่าสูง. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**. 12(2). 216 – 224.
- 1.1.8 **คมสิทธิ์** เกียนวัฒนา, **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย**, และศรัณญา ศรีทอง. (2565). คุณภาพและอิทธิพลของระบบองค์การพิพิธภัณฑศึกษาาสตร์แห่งชาติเสมือนจริงต่อประโยชน์สุขุติของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่น Z. **วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี**. 9(2). 93-117.
- 1.1.9 **คมสิทธิ์** เกียนวัฒนา, **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย**, **ศรัณญา ศรีทอง** และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวรถไฟในสถานการณ์โควิด-19. **วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 4(2), 45-60.
- 1.1.10 **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย**. (2565). การจัดการเรือโดยสารคลองแสนแสบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือในคลองแสนแสบ. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม**. 12(1), 96-108.
- 1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**
- 1.2.1 **คมสิทธิ์** เกียนวัฒนา, **กฤติกา สายณะรัตน์ชัย**, **ศรัณญา ศรีทอง**, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2563). คุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของสาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. **SPU EDUCATIONAL TRANSFORMATION TO THE NEW NORMAL**, กรุงเทพฯ, 38-46. 31 กรกฎาคม 2563.
- 1.2.2 **ดวงทิพย์ นากระโทก และกฤติกา สายณะรัตน์ชัย**. (2564). แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในการอธิษฐานขอพรเรื่องความรักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. **การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2564. "การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง (Management in Disruptive Technologies Era)"**, กรุงเทพฯ, 2487-2494. 28 พฤษภาคม 2564.

- 1.2.3 ไรวินท์ สียวัฒนานพวงศ์, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย และจุฑาธิปต์ จันทร์เอียด. (2564). การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับเยาวชนไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ "มศว วิจัย" ครั้งที่ 14, กรุงเทพฯ, 616-627. 24 มิถุนายน 2564.
- 1.2.4 ศรัญญา ศรีทอง, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณี วัชรไพศาลกุล, และกฤติกา สายณะรัตน์ชัย. (2565). ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวของงานประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูป เขาศิขณภูฏ จังหวัดจันทบุรี. The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”, กรุงเทพฯ. 50-69. 8 กรกฎาคม 2565.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ศรัญญา ศรีทอง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Saranya Srithong
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5000 ต่อ 11320
Email	saranya@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2551
วท.ม.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการ จัดการนันทนาการการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
วท.ด.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชา วิทยาการบริหารจัดการกีฬาและ นันทนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2562

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร นันทนาการ

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณีย์ ผาสุข, **ศรัญญา ศรีทอง**, กฤติกา สายณะรัตรชัย, และชมพูนุท ภาณุภาส. (2562). การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดต่อการจองโรงแรมที่พักทางอินเทอร์เน็ต. **วารสารธุรกิจปริทัศน์**, 11(2), 25-36.
- 1.1.2 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, **ศรัญญา ศรีทอง**, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2563). การจัดการการท่องเที่ยวตามแนวพุทธของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. **วารสารที่ทัศนวัฒนธรรม**. 19(1). 74-93.
- 1.1.3 **ศรัญญา ศรีทอง**, ญัฐกานต์ ชุมเกาะ, ทักษวรรณ ตั้งสิทธิโชค และธัญพร ไกรสุวรรณสาร. (2564). การศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อย กรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. **วารสารวิเทศศึกษา**, 11(1), 101-133.

- 1.1.4 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และ**ศรัญญา ศรีทอง**. (2565). คุณภาพและอิทธิพลของระบบองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติเสมือนจริงต่อประโยชน์สุขุทธิของนักท่องเที่ยวงเนอเรชั่น Z. **วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี**. 9(2). 93-117.
- 1.1.5 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, **ศรัญญา ศรีทอง** และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวงรถไฟในสถานการณ์โควิด-19. **วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 4(2), 45-60.
- 1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**
- 1.2.1 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, **ศรัญญา ศรีทอง**, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2563). คุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของสาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. **SPU EDUCATIONAL TRANSFORMATION TO THE NEW NORMAL**, กรุงเทพฯ, 38-46. 31 กรกฎาคม 2563.
- 1.2.2 **ศรัญญา ศรีทอง**, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล, และกฤติกา สายณะรัตน์ชัย. (2565). ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวของงานประเพณีนมัสการรอยพระพุทธรูป เขาศิขณภูมิ จังหวัดจันทบุรี. **The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”**, กรุงเทพฯ. 50-69. 8 กรกฎาคม 2565.
- 1.2.3 Sangsuphan K., Kieanwatana, K. & **Srithong, S.** 2022. A study of the potential of Toeyhom cooperative community enterprise in Khlong Sam, Phathum Thani province to become a community-based agritourism. **Proceeding of the 1st National and 1st International Virtual Conference on Languages, Humanities, Social Sciences, and Education 2022 (NIC-LA 2022)** (pp.422-439). Princess of Naradhiwas University: Narathiwat.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	อังสุมาลิน จำนงชอบ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Angsumalin Jamnongchob
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5001 ต่อ 11320
Email	angsumalin@gs.wu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549
ศศ.ม.	การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	2552
ปร.ด.	การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558

ความเชี่ยวชาญ

การตลาดการท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และการจัดการธุรกิจ MICE

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ และณัฏฐพัชร์ มณีโรจน์. (2562). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ตำบลศรีนาวา จังหวัดนครนายก. วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี, 5(1). 1-18

- 1.1.2 อัญชัญ ตันตเทศ และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2562). การท่องเที่ยวเพื่อสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางอาหารของกลุ่มวัฒนธรรมตามชายขอบ จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 20(38), 17-26.
- 1.1.3 จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด, องค์ บรรจุน และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนกะเหรี่ยงบ้านป่าหมาก (ปกากะญอ) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, 6(2). 63-77
- 1.1.4 ณิชฎพัชร มณีโรจน์, จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การศึกษาศักยภาพ และผลกระทบของธุรกิจการให้เช่าที่พักระยะสั้นเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 4(3). 27-55
- 1.1.5 ณิชฎพัชร มณีโรจน์, จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 16(2). 127-147
- 1.1.6 จิรัชมา งามเลิศนัย คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา และ อังสุมาลิน จำนงชอบ. (2564). การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญ ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 41(4). 104- 121.
- 1.2 **บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**
- 1.2.1 อังสุมาลิน จำนงชอบ, ภักรินทร์ สิงควิบูลย์, ปรีศฎาภรณ์ ชนะคำ และการะเกตุ แจ่มประแดง. (2563). แนวทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ยูทูป. *รายงานสืบเนื่องในการประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 13*, (1,561-1,572). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- 1.2.2 Manirochana, N., Junead, J., & **Jamnongchob, A.** (2021). Relationships between Service Quality, Service Marketing Mix, and Behavioral Intention: Consumers' Perspectives on Short-term Accommodation Service for Tourism in Thailand. *Proceedings of the 1st International Conference on Technology Innovative Educational and Multidisciplinary Skills in the 21st Century Research (ICTEMR 2021)* (pp.184-191), Chonburi: Thailand.
- 1.2.3 Junead, J., Ngamniyom, A., **Jamnongchob, A.**, & Manirochana, N. (2021). The Potential Development for Business of Hot Spring to Support Health Tourism and High Value Services based on Community Resources for Community Involvement Tourism Management in Mae Sort District, Tak Province. *Proceedings of the 1st International*

Conference on Technology Innovative Educational and Multidisciplinary Skills in the 21st Century Research (ICTEMR 2021) (pp.134-141), Chonburi: Thailand.

- 1.2.4 เบญจมาศ อยู่คง, กมลวรรณ จี้มกระโทก, อนงค์นาค ลานุสสัย และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2565). การศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่น Y ในกรุงเทพมหานคร

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	อัญชัญ ตัณฑเทศ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Unchun Tuntates
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-6495000 ต่อ 11309
Email	unchun@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	วนศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2549
วท.ม.	อุทยาน นันทนาการ และ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2553
ปร.ด.	การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2562

ความเชี่ยวชาญ

การสื่อความหมายธรรมชาติ การจัดการการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว การวางแผนและจัดการอุทยานแห่งชาติ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 อัญชัญ ตัณฑเทศ และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2562). การท่องเที่ยวเพื่อสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางอาหารของกลุ่มวัฒนธรรมแสดตามชายขอบ จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 20(38), 17-26.
- 1.1.2 กฤติกา สายณะรัตรชัย, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2563). การพัฒนารายการนำเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวในเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก. *อินทนิลทักษิณสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ*. 15(2). 59-91.

- 1.1.3 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดนแม่สอด. **วารสารการเมืองการปกครอง**. 11(2). 203-216.
- 1.1.4 อัญชัญ ตัณฑเทศ, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และคมสิทธิ์ เกียนวัฒนา. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ของฝากของชุมชนบ้านนาสะอั่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ให้เป็นสินค้ากลุ่มรองรับตลาดห้างสรรพสินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมูลค่าสูง. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**. 12(2). 216 – 224.
- 1.1.5 จุฑาธิปต์ จันเอียด, ภัทรพงษ์ เกริกสกุล, อรินทร์ งามนิยม, กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์ และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2564). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของพื้นที่ดงเหยี่ยวดำทุ่งใหญ่ปากพลี จังหวัดนครนายก. **วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี**. 7(3): 54 - 68
- 1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**
- 1.2.1 ธนภัทร ศิริกวัฒนา อัญชัญ ตัณฑเทศ และพิทักษ์ ศิริวงศ์. (2563). สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์:: กรณีศึกษาชุมชนเจ็ดเสมียน จ.ราชบุรี. **Proceeding in การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 12 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**
- 1.2.2 วิระพงศ์ ชลสินธุ์, อัญชัญ ตัณฑเทศ และกิ่งกนก เสาวภาวงศ์. (2565). แนวทางการจัดนำเที่ยวต่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มข้ามเพศ (Transgender). **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการด้านการบริการท่องเที่ยวธุรกิจบริการครั้งที่ 1 ประจำปี 2565**

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Komsit Kianwatana
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5001 ต่อ 11316
Email	komsit@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
ศศ.บ.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
วท.บ.	วิทยาศาสตร์การกีฬา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
วท.ม.	วิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการ จัดการนันทนาการการท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
Ph.D.	Tourism Management	Chongqing University, China	2558

ความเชี่ยวชาญ

การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว โลจิสติกส์และการขนส่งการท่องเที่ยว นันทนาการ
ศาสตร์ การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, ธนพร พานิชกุล, พันทิวา ณ นคร, พีรัชชัยย์ ช่วงสม, ธนวัต โพธิ์ศรีเรือง, ธัญญาดา
แซ่ نیم, ปัทมาวิทย์ ศรีคำภา, ศรัณย์ คงประเสริฐ, อังคณา ธัญญะวนิช, และพวงนิชา เวียงวิเศษ.
(2562). ลักษณะรถโดยสารระหว่างประเทศที่พึงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *วารสารวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย*, 17(1), 107-119.

- 1.1.2 กฤติกา สายณะรัตน์ชัย และคมสิทธิ์ เกียนวัฒนา. (2562). การสร้างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้วเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดน. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*, 20(38), 81-90.
- 1.1.3 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณีย์ ผาสุข, ศรัญญา ศรีทอง, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และชมพูนุท ภาณุภาส. (2562). การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซตต่อการจองโรงแรมที่พักทางอินเทอร์เน็ต. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 11(2), 25-36.
- 1.1.4 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, เกษรา กิจจาชาญชัยกุล, ชลิตา ราบเรียบ, มณีกานต์ พลชนะ, เบญญาภา ชาร์มย์, ณัฐริษา เฉลิมวรรณ, นิชกานต์ เหลืองอ่อน, ปภาดา ปิ่นตุรงค์, ประเมศวร์ ครอบสุข, และวิลาสินี พรหมภักดี. (2562). การตอบสนองของนักท่องเที่ยวต่อการสื่อสารทางการตลาดนิตยสารบนเครื่องบิน. *วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 6(2), 76-91.
- 1.1.5 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา. (2563). การศึกษาสมรรถนะของลูกเรือเพื่อธุรกิจเรือสำราญในประเทศไทย. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ*. 12(2). 50-61.
- 1.1.6 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, ซาลิสซา พงศ์ชัยไพบุลย์, และณัฐพัชร ธิติพิมลพรรณ. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *วารสารสังคมศาสตร์วิจัย*. 11(1). 36-54.
- 1.1.7 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, ศรัญญา ศรีทอง, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2563). การจัดการการท่องเที่ยวตามแนวพุทธของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. *วารสารที่ศน์วัฒนธรรม*. 19(1). 74-93.
- 1.1.8 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา และกฤติกา สายณะรัตน์ชัย. (2563). ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดน. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*. 15(2). 3-13.
- 1.1.9 กฤติกา สายณะรัตน์ชัย และคมสิทธิ์ เกียนวัฒนา. (2563). การศึกษาอัตลักษณ์แม่สอดเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก. *วารสารกระแสวัฒนธรรม*. 21(40), 89-99.
- 1.1.10 กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2563). การพัฒนารายการนำเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวในเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก. *อินทนิลทักษิณสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ*. 15(2). 59-91.
- 1.1.11 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา. (2564). การศึกษาความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิเทศศึกษา*. 11(1). 54-78.
- 1.1.12 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดนแม่สอด. *วารสารการเมืองการปกครอง*. 11(2). 203-216.

- 1.1.13 จิรัชมา งามเลิศน้อย **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา** และ อังสุมาลิน จำนงชอบ. (2564). การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญ ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก. **วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 41(4). 104- 121.
- 1.1.14 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**. (2564). การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว ณ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี. **วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี**. 23(2). 142-158
- 1.1.15 อัญชัญ ตัณฑเทศ, กฤติกา สายณะรัตร์ชัย, และ**คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ของฝากของชุมชนบ้านนาสะอั่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ให้เป็นสินค้ากลุ่มรองรับตลาดห้างสรรพสินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมูลค่าสูง. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**. 12(2). 216 – 224.
- 1.1.16 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**. (2565). การประเมินมาตรฐานคุณภาพและกำหนดกลยุทธ์ของสวนสนุก ดรีมเวิลด์. **วารสารวิเทศศึกษา**. 12(1). 117-152.
- 1.1.17 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**, กฤติกา สายณะรัตร์ชัย, และศรัญญา ศรีทอง. (2565). คุณภาพและอิทธิพลของระบบองค์การพิพิธภัณฑวิทยาาสตร์แห่งชาติเสมือนจริงต่อประโยชน์สุขุติของนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่น Z. **วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี**. 9(2). 93-117.
- 1.1.18 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**, กฤติกา สายณะรัตร์ชัย, ศรัญญา ศรีทอง และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวรถไฟในสถานการณ์โควิด-19. **วารสารวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 4(2), 45-60.
- 1.1.19 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**, ชมพูนุช ชลותרพย์, และสุนิตา ชินแก้ว. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงโศกนาฏกรรมในประเทศไทย. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นายเรืออากาศ**. 10. 106-117.
- 1.1.20 Kianwatana, K. (2021). Factors Influencing Consumer Choice of Recreational Tourism Activities after the Covid-19 Crisis. **Academy of Strategic Management Journal**. 20(Special Issue 3). 1-9.
- 1.2 **บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**
- 1.2.1 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**, กฤติกา สายณะรัตร์ชัย, ศรัญญา ศรีทอง, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2563). คุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของสาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. **SPU EDUCATIONAL TRANSFORMATION TO THE NEW NORMAL**, กรุงเทพฯ, 38-46. 31 กรกฎาคม 2563.

- 1.2.2 จิรัชฌา งามเลิศน้อย, **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**, และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2564). การจัดการองค์กรธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก. **การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2564 “การจัดการในยุคเทคโนโลยี นำการเปลี่ยนแปลง (Management in Disruptive Technologies Era)”**, สุพรรณบุรี, 2471-2478. 28 พฤษภาคม 2564.
- 1.2.3 ศรัณญา ศรีทอง, **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**, อุษณี วัชรไพศาลกุล, และกฤติกา สายณะรัตรีชัย. (2565). ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวของงานประเพณีนมัสการรอยพระพุทธบาท เขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. **The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”**, กรุงเทพฯ. 50-69. 8 กรกฎาคม 2565.
- 1.2.4 ฐิติวณิช สังข์แก้ว, ปัทมกร ศุภกิจเจริญ, และ**คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อการรับชมการแข่งขันอีสปอร์ตภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. **การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 (The 8th TECHCON 2022) “การเชื่อมต่อเทคโนโลยีในวิถีชีวิตใหม่”**, กรุงเทพฯ. 78-86. 28 กรกฎาคม 2565.
- 1.2.5 บุษราคม กลั่นน้ำทิพย์, ชุตติกาญจน์ นาคนพคุณ, และ**คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา**. (2566). กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย วังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. **งานประชุมวิชาการระดับชาติทางนิติศาสตร์ ครั้งที่ 2: “การบูรณาการศาสตร์ทางนิติ ภายใต้ความท้าทายทางสังคม”**, สงขลา. 318-330. 13 มกราคม 2566.
- 1.2.6 Sangsuphan K., **Kieanwatana K.**, and Srithong S. A study on the potential of Toeyhom cooperative community enterprise in Khlong Sam, Pathum Thani province to become a community-based agrotourism. **National and International Conference on Languages, Humanities, Social Science, and Education (NIC-LA 2022)**, 422-439. Narathiwat: Princess of Naradhiwas University.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Jutatip Junead
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5001 ต่อ 11320
Email	jutatipj@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	ภาษาจีน	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	2548
ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2560

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยว การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวชุมชน การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด และคณะ. (2562). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และความหลากหลายของทรัพยากรทางธรรมชาติในพื้นที่เกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 20(38), 66-80.

- 1.1.2 จุฑาธิปต์ จันท์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2562). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ตำบลศรีนาวา จังหวัดนครนายก. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, 5(1). 1-18
- 1.1.3 จุฑาธิปต์ จันท์เอียด, องค์ บรรจุน และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนกะเหรี่ยงบ้านป่าหมาก (ปกากะเอยอ) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, 6(2). 63-77
- 1.1.4 ณัฐพัชร มณีโรจน์, จุฑาธิปต์ จันท์เอียด และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การศึกษาศักยภาพ และผลกระทบของธุรกิจการให้เช่าที่พักระยะสั้นเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 4(3). 27-55
- 1.1.5 ณัฐพัชร มณีโรจน์, จุฑาธิปต์ จันท์เอียด และอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 16(2). 127-147
- 1.1.6 จุฑาธิปต์ จันท์เอียด, ภัทรพงษ์ เกริกสกุล, อรินทม์ งามนิยม, กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์ และอัญชัญ ตัณฑเทศ. (2564). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของพื้นที่ดงเหี่ยวคำตู่ใหญ่ปากพลี จังหวัดนครนายก. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*. 7(3): 54 – 68
- 1.1.7 อริญญา คูเบย์ และจุฑาธิปต์ จันท์เอียด. (2564). แนวทางการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านแหลม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*. 7(11). 147-164.
- 1.1.8 ธนาดี ปิ่นประจักษ์, ชมพูนุท ภาณุภาส และจุฑาธิปต์ จันท์เอียด. (2564). การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์อุรักลาโว้ยจ ในพื้นที่เกาะสันตา จังหวัดกระบี่. *วารสารศิลปการจัดการ*. 6(3). 1348 – 1368
- 1.1.9 จุฑาธิปต์ จันท์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2565). แนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ทางการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยใช้ชุมชนเป็นฐานห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social lab). *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุมชลบุรี*. 8(3). 109 - 125
- 1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.2.1 Junead, J., Ngamniyom, A., Manirochana, N. (2021). Guidelines for Creative Ecotourism Management of Bang Pu Community, Pattani Province, Thailand. *Proceedings of the 1st International Conference on Technology Innovative Educational and*

- Multidisciplinary Skills in the 21st Century Research (ICTEMR 2021)* (pp.126-133), Chonburi: Thailand
- 1.2.2 Manirochana, N., **Junead, J.**, & Jamnongchob, A. (2021). Relationships between Service Quality, Service Marketing Mix, and Behavioral Intention: Consumers' Perspectives on Short-term Accommodation Service for Tourism in Thailand. **Proceedings of the 1st International Conference on Technology Innovative Educational and Multidisciplinary Skills in the 21st Century Research (ICTEMR 2021)** (pp.184-191), Chonburi: Thailand.
- 1.2.3 **Junead, J.**, Ngamniyom, **A.**, Jamnongchob, A., & Manirochana, N. (2021). The Potential Development for Business of Hot Spring to Support Health Tourism and High Value Services based on Community Resources for Community Involvement Tourism Management in Mae Sort District, Tak Province. **Proceedings of the 1st International Conference on Technology Innovative Educational and Multidisciplinary Skills in the 21st Century Research (ICTEMR 2021)** (pp.134-141), Chonburi: Thailand.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ฐิติมา อังกรวัชรพันธุ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Thitima Angkurawacharapan
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5001 ต่อ 11316
Email	thitimaa@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2545
ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549

ความเชี่ยวชาญ

ประวัติศาสตร์ไทย ประวัติศาสตร์ศิลปะ และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 ฐิติมา อังกรวัชรพันธุ์ และกึ่งกนก เสาวภาวงศ์. (2566). ทุนวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนไทลื้อบ้านหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการวิจัย กาสะลองคำ, 17(1),xx-xx.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

-

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Usanee Watcharapaisankul
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5000 ต่อ 11309
Email	usaneeph@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.ม.	การจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2551
ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2558
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2561

ความเชี่ยวชาญ

การตลาดการท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการบิน ภาษาญี่ปุ่น เทคโนโลยี
สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณีย์ ผาสุข, ศรีัญญา ศรีทอง, กฤติกา สายณะรัตน์ชัย, และชมพูนุท ภาณุภาส.
(2562). การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซตต่อการจองโรงแรมที่พักทาง
อินเทอร์เน็ต. วารสารธุรกิจปริทัศน์, 11(2), 25-36.
- 1.1.2 อุษณีย์ ผาสุข และดวงดาว โยชิตะ. (2563). ปัจจัยผลักดันและดึงดูดต่อการเดินทางท่องเที่ยวไทยของ
นักท่องเที่ยวสูงวัยชาวญี่ปุ่น. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 14(1):
114 - 124.

- 1.1.3 **อุษณีย์ ผาสุข.** (2563). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่คั้งบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี.** 14(3): 107 – 119.
- 1.1.4 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, ศรีัญญา ศรีทอง, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล.** (2563). การจัดการการท่องเที่ยว ตามแนวพุทธของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. **วารสารที่ทัศนวัฒนธรรม.** 19(1). 74-93.
- 1.1.7 **อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล.** (2565). แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวไทยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวอินเดียหลังวิกฤตการณ์ Covid-19. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม.** 12(2): 29 – 41.
- 1.1.8 **อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล.** (2565). ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมา ท่องเที่ยวในประเทศไทย. **วารสารธุรกิจปริทัศน์.** 14(2).
- 1.1.9 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตรชัย, ศรีัญญา ศรีทอง และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล.** (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวรถไฟในสถานการณ์โควิด-19. **วารสารวิทยาการ จัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.** 4(2), 45-60.
- 1.2 บทความที่ได้รับบริการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**
- 1.2.1 **คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, กฤติกา สายณะรัตรชัย, ศรีัญญา ศรีทอง, และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล.** (2563). คุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ของสาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. **SPU EDUCATIONAL TRANSFORMATION TO THE NEW NORMAL,** กรุงเทพฯ, 38-46. 31 กรกฎาคม 2563.
- 1.2.2 **ธนัชพร เพชรล้อม และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล.** (2565). การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไมซ์ชาว ไทยที่มีผลต่อความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ในการเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและ นิทรรศการในเขตกรุงเทพมหานคร. **การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการbinการท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการ ครั้งที่ 1 ไทยโฟลท์เทรนนิง ; 2565.** 74-91.
- 1.2.3 **ศรีัญญา ศรีทอง, คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา, อุษณีย์ วัชรไพศาลกุล, และกฤติกา สายณะรัตรชัย.** (2565). ความ เสี่ยงทางการท่องเที่ยวของงานประเพณีนมัสการรอยพระพุทธบาท เขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. **The 4th BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) ภายใต้หัวข้อ “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ”**, กรุงเทพฯ. 50-69. 8 กรกฎาคม 2565.

1.2.4 กัญจน์ มั่นจีระ กฤตเมธ รอดผล และอุษณีย์ วัชรไพศาลกุล. (2565). การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่สังคมวิถีใหม่อย่างยั่งยืน วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม. 2565.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	องค์ บรรจุน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Ong Bunjoon
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-649-5000 ต่อ 11320
Email	ong@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศ.บ.	การออกแบบผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2536
ศศ.บ.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2550
ปร.ด.	สหวิทยาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560

ความเชี่ยวชาญ

นักวิชาการประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมชาติพันธุ์ นักเขียนสารคดี เรื่องสั้น ภาษามอญ นักออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

1. ผลงานวิจัย (ย้อนหลัง 5 ปี)

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- 1.1.1 องค์ บรรจุน. (2563ก). ชุมชนไทยทรงดำบ้านหนองสองห้อง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร กับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยฐานวัฒนธรรมชาติพันธุ์. วารสารราชภัฏวัฒนธรรม. 1(2): 39-54.
- 1.1.2 องค์ บรรจุน. (2563ข). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนกะเหรี่ยงบ้านป่าหมาก (ปกากะญอ) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์." วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี. 6(2): 63-77.
- 1.1.3 กันตชา ศรีอุษย์ และองค์ บรรจุน. (2564). การมีส่วนร่วมของชุมชนท่องเที่ยวโอท็อปนวัตกรรมวิถีบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 15(2): 33-63.

1.1.4 **องค์ บรรจุน.** (2565). “การเปลี่ยนผ่านรามัญนิกายจากรามัญประเทศสู่ธรรมยุติกนิกายในสยามประเทศ และจากธรรมยุติกนิกายในสยามประเทศสู่การฟื้นคืนรามัญนิกายในพม่าประเทศ.” **วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.** 24(2): 301-316.

1.1.5 Panupat., C., **Bunjoon, O. & Saowapawong, K.** (2021). A Story from the Past Community based Tourism: Chanthabun Riverside Community, Thailand. **Psychology and Education,** 58(4). 4069-4074.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

-

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
ชื่อหลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2566

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

มีการปรับวัตถุประสงค์ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ปรับให้เป็นชุดวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเติมเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงโควิด มีการปรับลดรายวิชา และเพิ่มเติมนรายวิชาใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้ทันสมัย มีการปรับปรุงกลุ่มวิชาเอกเลือก มีการปรับโครงสร้างวิชาทางด้านภาษา เพิ่มเติมหมวดวิชาสเปน ตลอดจนมีการปรับแผนการเรียนให้เหมาะสมขึ้น

	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยว 2) สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยว กับเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้ 3) มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผล และวิจารณ์ญาณในการปฏิบัติงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตมีความรู้ และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยว 2) บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยว 3) บัณฑิตประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบนฐานทรัพยากร ต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว 4) บัณฑิตมีจิตสำนึกในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ยังไม่เคยกำหนดไว้ในหลักสูตรเดิม	<p>1) PLO1 สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะและปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล</p> <p>2) PLO2 สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>3) PLO3 วิเคราะห์และจัดการธุรกิจเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p> <p>4) PLO4 ออกแบบนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)

สาระสำคัญ/ ภาพรวมในการปรับปรุง

เพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรเป็น 124 หน่วยกิต โดยจัดโครงสร้างหลักสูตรเป็นแบบชุดรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความสามารถตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ปรับปรุงหมวดวิชาเฉพาะด้วยการปรับลดรายวิชาวิชาพื้นฐานวิชาชีพ วิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือก ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบัน และกำหนดให้เรียนหมวด วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใด ๆ ที่นิสิตเพิ่มความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือ สนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้าง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561			โครงสร้าง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566		
รายละเอียด		หน่วยกิต	รายละเอียด		หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	98	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	82
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	27	2.1 วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	4
2.2 วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	41	2.2 วิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	53
2.3 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	2.3 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	19
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	12
รวม	ไม่น้อยกว่า	140	รวม	ไม่น้อยกว่า	124

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>กทบ111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>ITM111 Introduction to Tourism and Hotel</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวและการโรงแรม องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทของอุตสาหกรรมโรงแรม สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม การจำแนกประเภทของโรงแรม ความสำคัญของโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการบริหาร ปัจจัยหลักของการบริการ อุตสาหกรรมการโรงแรมในประเทศไทยและโรงแรมเครือข่าย รวมทั้ง บทบาทและหน้าที่ขององค์กรทางการท่องเที่ยวและบริการในประเทศและระหว่างประเทศ นโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้าการบริการ และแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม</p>	<p>นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ</p> <p>TMI102 Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยว อุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อธุรกิจท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวภายใต้พลวัตโลก บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบ ความสำคัญและบทบาทของการโรงแรมและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการและประวัติของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ประเภทและรูปแบบของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างองค์กรของการโรงแรมและการบริการ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและปฏิสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างฝ่ายต่างๆ เครือข่ายของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การใช้อุปกรณ์และมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล นโยบาย บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน แนวทางการปฏิบัติของโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ ผลกระทบและแนวโน้มในอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ113 ทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>ITM113 Tourism Resources</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาความหมายและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว สภาพภูมิศาสตร์ กระบวนการทางธรรมชาติที่ก่อให้เกิดทรัพยากรท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์</p>	<p>นจท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว</p> <p>TMI101 Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context</p> <p>2(2-0-4)</p> <p>ศึกษาความหมายและประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว สภาพภูมิศาสตร์ กระบวนการทาง</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>การท่องเที่ยว ความสำคัญของมรดกโลกกับทรัพยากรท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อทรัพยากรท่องเที่ยว</p>	<p>ธรรมชาติที่ก่อให้เกิดทรัพยากรท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ความหมายและประเภทของมรดกวัฒนธรรม การนำเสนอมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและมรดกวัฒนธรรมของไทยและของโลก</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ122 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว ITM122 Thai and Southeast Asian History for Tourism 3(3-0-6)</p> <p>การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย ความเป็นมาของชนชาติไทย ระเบียบวิธีการค้นคว้าทางประวัติศาสตร์ การก่อตั้งและพัฒนาการของรัฐและอาณาจักรในดินแดนไทยและเอเชียอาคเนย์ วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญในไทยและเอเชียอาคเนย์ เหตุการณ์สำคัญเชิงประวัติศาสตร์เปรียบเทียบเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้ และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>นทท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว TMI103 Thai and Southeast Asian History for Tourism 3(3-0-6)</p> <p>การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย ความเป็นมาของชนชาติไทย ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์สัมพันธ์ การก่อตั้งและพัฒนาการของรัฐและอาณาจักรในดินแดนไทยและเอเชียอาคเนย์ วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญในไทยและเอเชียอาคเนย์ เหตุการณ์สำคัญเชิงประวัติศาสตร์เปรียบเทียบเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้ และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ322 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ITM322 Sustainable Community-based Tourism Management 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาแนวคิด รูปแบบ และหลักการการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการจัดทำแผนชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องและความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อ</p>	<p>นทท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม TMI104 Sustainable Tourism based on Natural Resources and the Environment 2(2-0-4)</p> <p>ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่อยู่บนฐานรากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนของการพัฒนา</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อชุมชน วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน บทบาทหน้าที่ขององค์กรในชุมชน เทคนิคจิตวิทยาชุมชนที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์และความยั่งยืนของท้องถิ่นเป็นสำคัญ</p>	<p>และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การปรับตัวในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ศึกษาหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสามารถวิเคราะห์ความสำคัญและสังเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ โดยใช้กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ112 จิตวิทยาการบริการ ITM112 Service Psychology 3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน เจตคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา การนำหลักจิตวิทยาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร และเทคนิคการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ</p>	<p>นจท105 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ TMI105 Service Psychology and Personality Development 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การรับรู้ แรงจูงใจ เจตคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ ความคาดหวังและความต้องการของบุคคล ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน หลักการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและวิธีการ ปลูกฝังทัศนคติที่ดีในด้านการบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารในการบริการ บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการบริการ การนำหลักจิตวิทยาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน บริการ การจัดการความขัดแย้ง เทคนิคการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มักพบในงานบริการ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ121 หลักการมัคคุเทศก์ ITM121 Principles of Tourist Guide 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ ภาวะผู้นำของมัคคุเทศก์ กระบวนการและเทคนิค</p>	<p>นจท106 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ TMI106 Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders 3(2-2-5)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>การจัดนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนรูปแบบการนำเที่ยวและการจัดการนันทนาการแบบบูรณาการ การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาล ระเบียบพิธีการ เดินทางเข้าออกประเทศ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์ภายในสถานที่ท่องเที่ยวจริง</p>	<p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ ภาวะผู้นำของมัคคุเทศก์ กระบวนการและเทคนิคการจัดนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนรูปแบบการนำเที่ยวและการจัดการนันทนาการแบบบูรณาการ การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาล ระเบียบพิธีการเดินทางเข้าออกประเทศ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่ เพื่อเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์ขั้นพื้นฐานภายในสถานที่ท่องเที่ยวจริง</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p>
<p>กทบ224 ประวัติศาสตร์ศิลปะในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน</p> <p>ITM224 Art History in Thailand and ASEAN Countries</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>ลักษณะและรูปแบบของศิลปะแต่ละสมัยในดินแดนไทย ประวัติศาสตร์ศิลปะในประเทศพม่า กัมพูชา ลาว เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน อิทธิพลของศาสนาและศิลปะที่มีต่องานศิลปกรรมในประเทศไทยและประเทศในอาเซียน การนำความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่ เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ศิลปะในแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>นจท107 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>TMI107 Art History for Tourism</p> <p>2(1-2-3)</p> <p>ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยุโรป และเอเชีย ยุคสมัยและรูปแบบของงานศิลปกรรม อิทธิพลของศาสนาและศิลปะที่มีต่องานศิลปกรรมในประเทศไทย ยุโรปและเอเชีย การนำความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่ เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ศิลปะในแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p>
<p>กทบ222 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว</p> <p>ITM222 Tour Business Management</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ลักษณะแนวโน้มของธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว กฎระเบียบ ข้อบังคับในการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว ทฤษฎีการจัดการขั้นพื้นฐาน การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการบริษัทนำเที่ยว การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์และการจัด</p>		<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>โครงสร้างองค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นปัญหาของธุรกิจ การพยากรณ์ธุรกิจขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์อุปสรรคและแนวทางแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการทำแผนธุรกิจนำเที่ยว</p>		<input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา
<p>กทบ225 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ ITM225 English for Tourist Guide 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาและฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพมัคคุเทศก์ ทั้งการติดต่อประสานงาน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทย และประวัติศาสตร์ของไทยแต่ละยุคสมัยคร่าวๆ รวมถึงการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย และศัพท์เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่ต่างๆ</p>	<p>นจท108 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ TMI108 English for Tourist Guide 2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาและฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพมัคคุเทศก์ ทั้งการติดต่อประสานงาน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทย และประวัติศาสตร์ของไทยแต่ละยุคสมัย รวมถึงการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย และศัพท์เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ213 จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว ITM213 Professional Ethics and Laws for Tourism 3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว องค์กรที่รับผิดชอบ และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ โดยเฉพาะวิชาชีพมัคคุเทศก์ ศึกษากรณีปัญหาจากการท่องเที่ยวโดยขาดจริยธรรม ศึกษาแนวทางการแก้ปัญหา ผลกระทบ การปลูกฝังจิตสำนึกการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>นจท201 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว TMI201 Professional Ethics and Laws for Tourism 3(3-0-6)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายทั่วไป กฎกระทรวงและที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลกและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อตกลงระหว่างประเทศและนโยบายองค์กรภายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรมและสถานบริการ</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	อุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ศึกษาผลกระทบ กรณีศึกษาปัญหาอุปสรรคจากการท่องเที่ยวที่ขาดจริยธรรม ศึกษาแนวทางการแก้ปัญหา การปลูกฝังจิตสำนึกการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
<p>กทบ214 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>ITM214 Tourist Behavior and Cross-cultural Communication</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาประเภทของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ความต้องการความพึงพอใจ ลักษณะทางประชากร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม การศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และมีติวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว</p>	<p>นทท202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>TMI202 Tourist Behavior and Cross-cultural Communication</p> <p>2(2-0-4)</p> <p>ศึกษาความหมายพฤติกรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวและการซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนานาชาติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และมีติวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ221 การจ้ดนำเที่ยว</p> <p>ITM221 Tour Operation</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาประเภท กระบวนการ ขั้นตอนและองค์ประกอบของการวางแผนจ้ดนำเที่ยว หลักการและเทคนิคในการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทาง รูปแบบและวิธีการเขียนรายการนำเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและราคาขาย การหาช่องทางการจ้ดจำหน่าย การขาย และเทคนิคการประมูลงานแบบมีออาชีพ การประเมินผลการจ้ดนำ</p>	<p>นทท203 การวางแผนและการจ้ดนำเที่ยว</p> <p>TMI203 Tour Planning and Arranging</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจ้ดนำเที่ยว การวางแผนจ้ดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจ้ดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาท้ดอรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจ้ดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา นวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
เที่ยว การแก้ไขปัญหาในการจัดนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่	การจัดนำเที่ยวในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่	
กทบ123 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว ITM123 English for Tourism 3(2-2-5) ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพที่จำเป็นต่อการจัดนำเที่ยว ฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสาร สื่อความหมาย การจัดทำเอกสาร ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การสร้างความเข้าใจ อันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และบทสนทนาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	นจท204 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว TMI204 English for tourism 2(1-2-3) ศึกษาและฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ฝึกทักษะการติดต่อสื่อสาร สื่อความหมาย สร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจและบรรยายแหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้ สามารถสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
กทบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ITM311 Human Resource Management for Tourism Industry 3(3-0-6) ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด บทบาท และหน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรในงานบริการ การสร้างภาวะผู้นำ บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	นจท205 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว TMI205 Human Resource Potential Development in Tourism Industry 2(2-0-4) ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด บทบาท และหน้าที่ของการจัดการและนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรในงานบริการ การสร้างภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวในการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
กทบ212 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ITM212 Information Technology for Tourism and Hotel 3(2-2-5)	นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว TMI206 Digital Technology for Tourism Industry 2(1-2-3)	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา วิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐานในการจัดการเอกสาร การทำเว็บไซต์ ระบบการสำรองที่นึ่งสายการบิน ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ระบบจัดการห้องพักพื้นฐาน ระบบ Point of Sales (POS) และแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต</p>	<p>ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐานในการจัดการเอกสาร การใช้เทคโนโลยี AR การตัดต่อวิดีโอ การทำกราฟิกพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ระบบการจัดการห้องพัก ระบบ Point of Sales (POS) และการเตรียมตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริการในยุคดิจิทัล</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ223 การจัดการการตลาดการท่องเที่ยว ITM223 Tourism Marketing Management 3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การโฆษณา ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เครื่องมือทางการตลาดการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบท่อการตลาดการท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ความรู้เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้หลักการตลาดในวิสาหกิจชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว และแนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว</p>	<p>นทท207 การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว TMI207 Tourism Marketing and Branding 3(2-2-5)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เครื่องมือทางการตลาดการท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดการท่องเที่ยว แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว หลักการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว การสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
	<p>นทท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว TMI208 English for Communication in Tourism Business 2(1-2-3)</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>การใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารอย่างถูกต้อง โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสื่อสารสำหรับตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจไมซ์ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ321 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ITM321 Logistics for Tourism Industry 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี แนวคิด หลักการของโลจิสติกส์ ใช้อุปทาน การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้า กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการ หลักการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การขนส่งผู้โดยสารทางถนน ทางราง ทางน้ำและทางอากาศ การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่ เพื่อเรียนรู้การขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<p>นจท301 โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว TMI301 Logistics and Transport for Tourism Industry 2(2-0-4)</p> <p>ศึกษาทฤษฎี แนวคิด หลักการของโลจิสติกส์ ใช้อุปทาน ไร่คุณค่า หลักการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าคงคลังสำหรับงานบริการ การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งผู้โดยสาร กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสารทางถนน ทางราง ทางน้ำและทางอากาศ การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้การจัดการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ323 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว ITM323 Tourism Planning and Development 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แนวความคิดองค์ประกอบกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี</p>	<p>นจท302 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ TMI302 Tourism Planning and Development for Creative Economy 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แนวความคิดองค์ประกอบกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้างของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตาม</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>วิถีชีวิต การประเมินศักยภาพทรัพยากร การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้างของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและเอกชน</p>	<p>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างสร้างสรรค์</p>	<p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ226 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM226 English for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการเขียนในอุตสาหกรรมบริการ สำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ</p>		<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ446 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว ITM446 Risk and Crisis Management in Tourism 3(3-0-6)</p> <p>ศึกษาประเภทของความเสี่ยงที่กระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ กระบวนการ ขั้นตอนในการคาดการณ์สถานการณ์ความเสี่ยงและวิกฤติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์ในการป้องกัน การลดผลกระทบจากภาวะ</p>	<p>นจท304 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว TMI304 Risk and Crisis Management for Tourism 2(2-0-4)</p> <p>ศึกษาประเภทของความเสี่ยงที่กระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การตัดสินใจในภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การบริหารความขัดแย้งทางการท่องเที่ยวและบริการ การสื่อสารความเสี่ยงและวิกฤติ การจัดการความปลอดภัยนักท่องเที่ยว การประกันภัย การฟื้นฟูภายหลังภาวะวิกฤติ กลยุทธ์ในการป้องกันและลด</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	ผลกระทบจากภัยพิบัติ โรคระบาด และภัยก่อการร้าย มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวและบริการ	
	<p>นจท305 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว TMI305 Entrepreneurship for Tourism Business 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การจดทะเบียนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ กฎหมาย ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ การจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การระดมทุน การจัดทำแผนธุรกิจ บัญชีและการเงินเบื้องต้นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำ BMC การประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดการบริหารงานธุรกิจ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยว และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในโลกดิจิทัล</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ324 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว ITM324 Seminar on Contemporary Issues in Tourism 2(0-4-2)</p> <p>การอภิปรายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับโลก โดยนำวิถีคิด ทฤษฎี และแนวคิดทางการบริการและการท่องเที่ยวมาใช้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การนำเสนอเป็นรูปแบบรายงานหรือบทความ และนำเสนอผลงานภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ทางวิชาการ</p>	<p>นจท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ TMI401 Seminar in Tourism and Hospitality 2(1-2-3)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับการสัมมนา รูปแบบการจัดการสัมมนา การนำเสนอและเสนอแนะ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายในสถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับชาติและระดับโลก โดยนำแนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวมาประยุกต์กับความรู้จากรายวิชาอื่น ๆ เพื่อมาวิเคราะห์สถานการณ์ โอกาส และอนาคตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนนำเสนอในรูปแบบรายงานหรือบทความในประเด็นที่น่าสนใจ สภาพปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคและอภิปรายในประเด็นด้านการท่องเที่ยวและบริการ และนำเสนอผลงาน</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	ภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้เชิงวิชาการผ่านการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	
<p>กทบ421 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ITM421 Fundamental Research in Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาหลักการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเลือกปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และข้อสมมุติฐาน การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การทำตารางเสนอผลการวิจัย การวิเคราะห์ การประเมินผลงานการวิจัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัยด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>นจท402 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ TMI402 Fundamental Research in Tourism and Hospitality 2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาหลักการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเลือกปัญหา การออกแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และข้อสมมุติฐาน การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัย การสุ่มตัวอย่างสถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การประเมินผลงานการวิจัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฝึกปฏิบัติการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ271 ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM271 Fundamental Chinese for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<p>กทบ211 ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM211 Fundamental Chinese for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ281 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM281 Fundamental Japanese for Tourism 3(2-2-5)</p>	<p>กทบ221 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM221 Fundamental Japanese for Tourism 3(2-2-5)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<p>ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ261 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM261 Fundamental French for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<p>กทบ231 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM231 Fundamental French for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
	<p>กทบ241 ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ITM241 Fundamental Spanish for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาภาษาสเปนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>กทบ374 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน ITM374 Chinese for Airline Business 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ทักษะภาษาจีน การสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ใช้ในธุรกิจการบิน การสื่อสารในสถานการณ์จำลอง การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทางโดยเครื่องบิน การติดต่อกับผู้โดยสารและสายการบิน ระบบของการจองเที่ยวบิน พิธีการเข้าออกประเทศ ระบบศุลกากร การให้บริการบนเครื่องบิน การอ่านประกาศในสนามบินและบนเครื่องบิน</p>		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ475 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจไมซ์ ITM475 Chinese for MICE Business 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ศัพท์ภาษาจีนเฉพาะด้านเพื่อการสื่อสารในธุรกิจไมซ์ การใช้ภาษาตามสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การติดต่อธุรกิจทางโทรศัพท์ การโต้ตอบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนแผนการจัดการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด รวมถึงการนำเสนอโครงการเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์</p>		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ384 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน ITM384 Japanese for Airline Business 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ทักษะภาษาญี่ปุ่น การสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ใช้ในธุรกิจการบิน การสื่อสารในสถานการณ์จำลอง การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทางโดยเครื่องบิน การติดต่อกับผู้โดยสารและสายการบิน ระบบของการจองเที่ยวบิน พิธีการเข้าออกประเทศ ระบบศุลกากร</p>		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
การให้บริการบนเครื่องบิน การอ่านประกาศในสนามบินและบนเครื่องบิน		<input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
กทบ485 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจไมซ์ ITM485 Japanese for MICE Business 3(2-2-5) การใช้ศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเฉพาะด้านเพื่อการสื่อสารในธุรกิจไมซ์ การใช้ภาษาตามสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การติดต่อธุรกิจทางโทรศัพท์ การโต้ตอบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนแผนการจัดการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด รวมถึงการนำเสนอโครงการเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
กทบ364 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการบิน ITM364 French for Airline Business 3(2-2-5) การใช้ทักษะภาษาฝรั่งเศส การสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ใช้ในธุรกิจการบิน การสื่อสารในสถานการณ์จำลอง การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทางโดยเครื่องบิน การติดต่อกับผู้โดยสารและสายการบิน ระบบของการจองเที่ยวบิน พิธีการเข้าออกประเทศ ระบบศุลกากร การให้บริการบนเครื่องบิน การอ่านประกาศในสนามบินและบนเครื่องบิน		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
กทบ465 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจไมซ์ ITM465 French for MICE Business 3(2-2-5) การใช้ศัพท์ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะด้านเพื่อการสื่อสารในธุรกิจไมซ์ การใช้ภาษาตามสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การให้		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>การบริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การติดต่อธุรกิจทางโทรศัพท์ การโต้ตอบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนแผนการจัดการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด รวมถึงการนำเสนอโครงการเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์</p>		<input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ272 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ ITM272 Chinese for Tourist Guide 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาจีนโดยใช้ถ้อยคำสำนวนเกี่ยวกับการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การซื้อของ เทศกาลสำคัญ การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>กทบ212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ ITM212 Chinese for Tour Guides Communication 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาจีนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ282 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ ITM282 Japanese for Tourist Guide 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ถ้อยคำสำนวนเกี่ยวกับการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การซื้อของ เทศกาลสำคัญ การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้าง</p>	<p>กทบ222 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ ITM222 Japanese for Tour Guides Communication 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็น</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>มัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p>กทบ262 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์ ITM262 French for Tourist Guide 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาฝรั่งเศสโดยใช้ถ้อยคำสำนวนเกี่ยวกับการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การซื้อของ เทศกาลสำคัญ การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>กทบ232 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ ITM232 French for Tour Guides Communication 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาฝรั่งเศสโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
	<p>กทบ242 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ ITM242 Spanish for Tour Guides Communication 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาการสนทนาภาษาสเปนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาสเปนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการ</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	สร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	
<p>กทบ373 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM373 Chinese for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยวธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p>กทบ313 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM313 Chinese for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาจีนตามสถานการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ383 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM383 Japanese for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยวธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p>กทบ323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM323 Japanese for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาญี่ปุ่นตามสถานการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ363 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM363 French for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน</p>	<p>กทบ333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM333 French for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็น</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยวธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p>ทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาฝรั่งเศสตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
	<p>กทบ343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ITM343 Spanish for Hospitality Industry 3(2-2-5) การใช้ภาษาสเปนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาสเปนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ251 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ ITM251 Special Interest Tourism Business Management 3(2-2-5) ศึกษาแนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามแนวโน้มความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ และแนวทางการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษอย่างยั่งยืน</p>	<p>กทบ351 การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ ITM351 Special Interest Tourism Management 3(2-2-5) การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาฝรั่งเศสตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>กทบ352 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ITM352 Health Tourism Management 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ธุรกิจการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การมีสุขภาพที่ดีกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐาน</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ355 การจัดการธุรกิจการบิน ITM355 Airline Business Management 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาหลัก องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ บุคลากร ประเภทของสายการบิน ประเภทของเครื่องบิน ท่าอากาศยาน การสำรองที่นั่ง ตารางบินการออกตัวเครื่องบิน ระเบียบพิธีการเข้าออกราชาอาณาจักร การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้การจัดการธุรกิจการบินในบริษัทสายการบิน</p>	<p>นจท353 การจัดการธุรกิจการบิน TMI353 Airline Business Management 2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญ ประเภทการประกอบธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการการตลาดธุรกิจการบิน บุคลากรและขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง ตารางบิน การออกตัวเครื่องบิน และคำศัพท์ในธุรกิจการบิน การจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจสายการบิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ242 การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ITM242 Recreation Management for Tourism 3(2-2-5)</p>	<p>นจท454 การจัดการนันทนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ TMI454 Creative Tourism Recreation Management 2(1-2-3)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของนันทนาการ การท่องเที่ยว ปรัชญาและความหมายของ นันทนาการการท่องเที่ยว คุณลักษณะของ นันทนาการและผู้นำนันทนาการ ชนิดและประเภท ของกิจกรรมนันทนาการ วิเคราะห์การจัดการ นันทนาการการท่องเที่ยว คุณค่าและประโยชน์ของ นันทนาการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจ นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<p>ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของนันทนาการ การท่องเที่ยว ปรัชญาและความหมายของ นันทนาการการท่องเที่ยว คุณลักษณะของ นันทนาการและผู้นำนันทนาการ ชนิดและ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณค่าและ ประโยชน์ของนันทนาการการท่องเที่ยว การ จัดการธุรกิจนันทนาการเชิงพาณิชย์เพื่อการ ท่องเที่ยว นันทนาการกับสวนสาธารณะ นันทนาการเพื่อมวลชน และนันทนาการกับการ ท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบาย รายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ344 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ITM344 Creative and Innovative Tourism Management 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาแนวคิด ที่มาและหลักการของการ พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบที่เป็นประโยชน์ในการ ต่อ ยอดองค์ความรู้เดิมของวัฒนธรรมท้องถิ่นและ การสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ การเพิ่มคุณค่า วิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของของวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการกิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วม แนวโน้มการท่องเที่ยวตามยุคสมัย หลักการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>นจท455 การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว อย่างสร้างสรรค์ TMI455 Creative Tourism Innovation Management 2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่มา และหลักการ จัดการนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ในการต่อ ยอดองค์ความรู้เดิมของวัฒนธรรมท้องถิ่นและ การสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ การเพิ่มคุณค่า วิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของของวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการกิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วม แนวโน้มการท่องเที่ยวตามยุค สมัย</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตราย วิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมง บรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบาย รายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ252 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ITM252 Food and Beverage Business Management 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและ เครื่องดื่ม พื้นฐานเกี่ยวกับอาหาร และการสุขาภิบาล อาหาร พื้นฐานเครื่องดื่มทั้งแอลกอฮอล์ และไม่มี แอลกอฮอล์ การผสมเครื่องดื่มชั้นพื้นฐาน การ ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุน ค่าอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้น วิเคราะห์ปัญหา</p>	<p>นจท361 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม TMI361 Food and Beverage Business Management 2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและ เครื่องดื่ม พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและการ สุขาภิบาลอาหาร พื้นฐานเครื่องดื่มทั้งมี แอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ การผสม เครื่องดื่มชั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนค่าอาหารและ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตราย วิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมง บรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบาย รายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
และแนวทางแก้ไขในการการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	<p>เครื่องดื่มเบื้องต้น การจัดการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มทั้งในรูปแบบที่มีหน้าร้านและร้านอาหารแบบเดลิเวอรี่ แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และแนวโน้มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในอนาคตจากกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท362 การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม TMI362 Accommodation Business Management for Environmentally Friendly 2(2-0-4)</p> <p>ภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความสำคัญ การบริหารจัดการและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมและที่พักแรมสีเขียว การออกแบบโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานและการประเมินธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม นโยบายและแนวทางการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มในการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท363 การท่องเที่ยวเรือสำราญ TMI363 Cruise Tourism 2(2-0-4)</p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ สถานการณ์การท่องเที่ยวเรือสำราญ ประเภทของเรือสำราญ โครงสร้างทางกายภาพของเรือ</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>สำราญ การจัดการองค์กรภายในเรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบในแผนกต่างๆ ภายในเรือสำราญ สินค้าและบริการบนเรือสำราญ เส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้าน งาน พนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งาน แม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งาน ปฏิบัติการในครัว ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ</p>	<input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา
<p>กทบ353 การจัดการธุรกิจไมซ์ ITM353 MICE Business Management 3(2-2-5) ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ การประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้า นิทรรศการ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด การบริหารธุรกิจไมซ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การบริหารจัดการศูนย์การจัดประชุมและแสดงสินค้า ระบบโลจิสติกส์ และมาตรฐานต่างๆ สำหรับธุรกิจไมซ์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทต่อธุรกิจไมซ์</p>	<p>นจท464 การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ TMI464 Meeting and Exhibition Management 2(1-2-3) ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ หลักการบริหารจัดการ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การบริหารจัดการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานสากลสำหรับธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ รวมไปถึงจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท465 การจัดการอีเวนต์ TMI465 Event management 2(1-2-3) ศึกษา แนวคิด ความเป็นมา ลักษณะ ประเภท รูปแบบ และความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมพิเศษกับการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการกิจกรรมพิเศษอย่างยั่งยืน การวางแผน กระบวนการการจัดงาน และการสื่อสารทาง</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>การตลาดในการจัดการกิจกรรมพิเศษ สภาพแวดล้อม ภาควิชาที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรของ กิจกรรมพิเศษ การตลาดและงบประมาณ การ จัดการความเสี่ยง การประเมินโครงการ แนวโน้ม การจัดการกิจกรรมพิเศษและกิจกรรมพิเศษใน เอเชียและภูมิภาคอื่นๆ ของโลก</p>	<input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ232 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ ITM232 Interpretation of Ecotourism 3(2-2-5) ศึกษาความหมาย แนวคิด หลักการสื่อ ความหมายธรรมชาติ วิธีการเชื่อมโยงความหมาย รวมทั้งความสำคัญของทรัพยากรและเอกลักษณ์ ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ตลอดจน ศึกษากระบวนการเลือกรูปแบบของสื่อประเภท ต่างๆ อย่างเหมาะสม</p>	<p>นจท371 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว TMI371 Interpretation for tourism 2(1-2-3) ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบ ต่างๆ ของการสื่อความหมาย วิธีการสื่อ ความหมายโดยการเชื่อมโยงความสำคัญของ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเรื่องเล่า การ ถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิง นิเวศอย่างเหมาะสม และการเลือกรูปแบบของสื่อ ที่กลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ มี การศึกษานอกสถานที่</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตราย วิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมง บรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบาย รายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท372 การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการ ท่องเที่ยว TMI372 News and Feature Writing for Tourism 2(1-2-3) องค์ประกอบ ความหมาย รูปแบบ หน้าที่ ประเภทของสารคดี การรวบรวมข้อมูลเพื่อเขียน สารคดี เทคนิคการนำเสนอ การเขียนสารคดี ประเภทต่างๆ การวิเคราะห์สารคดี ฝึกการสร้าง เนื้อหา ฝึกการสร้างเรื่องเล่า ฝึกการเขียนสารคดี ฝึกการเขียนข่าว และการเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อ การท่องเที่ยว</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตราย วิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมง บรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบาย รายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท373 จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว TMI373 Tourism Communication Ethics 2(2-0-4)</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตราย วิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ด้านจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง หลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจการสื่อสารการท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม ปัญหาทางจริยธรรมในการดำเนินงานสื่อสารการท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท474 การท่องเที่ยวในโลกเสมือน TMI474 Virtual Tourism 2(2-0-4) ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบการท่องเที่ยวในโลกเสมือน การท่องเที่ยวแห่งอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
	<p>นจท475 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล TMI475 Media Production for Tourism in Digital Age 2(1-2-3) ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิดในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบกราฟฟิก หลักการใช้สี การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ การตกแต่งภาพ การจัดวางองค์ประกอบเทคนิคการถ่ายทอดแนวความคิด เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยว รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อที่หลากหลาย</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>นจท381 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์</p> <p>TMI381 Agrotourism and Farm stay 2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิด รูปแบบ และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์การที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการที่พักแรมและฟาร์มสเตย์ การจัดการกิจกรรมและนำเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประเมินผล แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศและต่างประเทศ</p>	<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ335 การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง</p> <p>ITM335 Adventure Tourism and Outdoor Recreation 3 (2-2-5)</p> <p>ศึกษาความเป็นมาและแนวคิดของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย วิเคราะห์ รูปแบบกิจกรรม ประเภท และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง การเตรียมความพร้อม การศึกษาข้อมูล การพักผ่อน และอุปกรณ์ที่จำเป็น ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยว</p>	<p>นจท382 การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง</p> <p>TMI382 Adventure and Outdoor Recreation Tourism 2 (1-2-3)</p> <p>ศึกษาความเป็นมาและแนวคิดของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย รูปแบบกิจกรรม และประเภทของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเตรียมความพร้อม การศึกษาข้อมูล การพักผ่อน และอุปกรณ์ที่จำเป็น ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติการจัดทริปท่องเที่ยวแบบผจญภัย</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ334 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>ITM334 Coastal and Marine Tourism Management 3 (2-2-5)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รูปแบบกิจกรรม การดำน้ำ การล่องเรือ และนันทนาการ ภายใต้ขีด</p>	<p>นจท383 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>TMI383 Marine and Coastal Tourism Management 2 (1-2-3)</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทาง</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว และวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p>	<p>ทะเลและชายฝั่ง โดยเน้นการจัดการภายใต้ขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง การฝึกปฏิบัติดำน้ำเบื้องต้น เพื่อการต่อยอดในสายงานอาชีพ และค้นหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p>	<p><input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ231 หลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ITM231 Principles of Ecotourism 3 (3-0-6) ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นทุนทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรวมทั้งแนวคิดทฤษฎี ภายใต้การจัดการองค์ประกอบต่างๆอย่างสมดุลทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ ชุมชนท้องถิ่น การบริหารจัดการนักท่องเที่ยวภายใต้หลักการของการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว</p>		<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ233 การจัดการอุทยานแห่งชาติและพื้นที่อนุรักษ์ ITM233 National Parks and Protected Area Management 3 (2-2-5) ศึกษาความหมาย ความสำคัญของพื้นที่อนุรักษ์ ประเภทของพื้นที่อนุรักษ์ วัตถุประสงค์ของการจัดการพื้นที่อุทยานแห่งชาติและพื้นที่อนุรักษ์ แนวปฏิบัติในการจัดการพื้นที่อนุรักษ์ และวิเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์</p>		<p><input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>กทบ436 การประเมินผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ITM436 Ecotourism Impact Assessment 3 (2-2-5)</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวทาง และวิธีการประเมินผลกระทบเบื้องต้นทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจได้รับการดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ในแง่ลักษณะของประชากร ความเป็นอยู่ วัฒนธรรมและความสัมพันธ์ในสังคม รวมถึงเศรษฐกิจ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางกายภาพ พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการจัดการผลกระทบต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา</p>		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ345 การจัดการบัญชี และการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว ITM345 Accounting and Financial Management for Tourism Business 3 (3-0-6)</p> <p>ศึกษาการจัดทำบัญชีขั้นพื้นฐานเพื่อใช้ในธุรกิจนำเที่ยว การบันทึกบัญชีในระบบเดบิต เครดิต ในสมุดรายวันทั่วไป การทำบัญชีแยกประเภท การจัดทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน ภาษีอากรสำหรับธุรกิจ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเพื่อศึกษาแนวโน้มของธุรกิจนำเที่ยวและนำมาพยากรณ์ธุรกิจได้</p>		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>กทบ356 การจัดการธุรกิจการจ้ดนำเที่ยวต่างประเทศ</p> <p>ITM356 Outbound Tour Business Management</p> <p>3 (2-2-5)</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของการจ้ดนำเที่ยวต่างประเทศ การจ้ดรายการนำเที่ยวที่ก้กับความต้งการของตลาด การติดต่อประสานงานก้กับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวต่างประเทศ การประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยว การทำหนังสือเดินทางและวีซ่า ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารในการเดินทางระหว่างประเทศ ฝึกปฏิบัติการจ้ดนำเที่ยวต่างประเทศ</p>		<input type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ243 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>ITM243 Cultural Tourism Management</p> <p>3 (2-2-5)</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดการใช้มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายและคุณค่าของมรดกวัฒนธรรม หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดและการจัดการท่องเที่ยวในเมืองและย่านประวัติศาสตร์ มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และเก็บข้อมูลเพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	<p>นจท 484 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>TMI 484 Cultural Capital Management for Tourism</p> <p>2(2-0-4)</p> <p>ต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พัฒนาการของความคิดและโลกทัศน์ในสังคมไทย ศาสนา ความเชื่อ เทศกาล ประเพณี การละเล่นไทย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย วรรณคดีไทย หัตถกรรมไทย แพทย์แผนไทย อาหารและขนมไทย ตลอดจนเอกลักษณ์ไทยที่นำไปสู่การต่อยอดเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม
<p>กทบ 354 การจัดการธุรกิจของที่ระลึก</p> <p>TMI 354 Souvenir Business Management</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาแนวคิด ความหมาย และประเภทของของที่ระลึก วิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก การออกแบบของที่ระลึก</p>	<p>นจท 485 การจัดการธุรกิจของที่ระลึก</p> <p>TMI 485 Souvenir Business Management</p> <p>2(1-2-3)</p> <p>ศึกษาแนวคิด ความหมาย และประเภทของของที่ระลึก วิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก การ</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>เครื่องหมาย และสัญลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ของที่ระลึก ส่วนผสมทางการตลาดกับธุรกิจของที่ระลึก การพัฒนาธุรกิจของที่ระลึก รูปแบบการจัดการธุรกิจของที่ระลึกของประเทศไทย บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการคัดเลือกพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย</p>	<p>ออกแบบของที่ระลึก เครื่องหมาย และสัญลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ของที่ระลึก ส่วนผสมทางการตลาดกับธุรกิจของที่ระลึก การพัฒนาธุรกิจของที่ระลึก รูปแบบการจัดการธุรกิจของที่ระลึกของประเทศไทย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของที่ระลึก โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ422 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ITM422 Occupational Practicum in Tourism Industry 6(0-18-0)</p> <p>สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ การจัดทำโครงการหรือรายงานสหกิจศึกษา และการนำเสนอการปฏิบัติงานเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	<p>นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ TMI403 Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry 6(0-18-0)</p> <p>ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดทำโครงการหรือรายงานประสบการณ์วิชาชีพ และการนำเสนอปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>
<p>กทบ 423 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ITM 423Co-operative Education in Tourism Industry 6(0-18-0)</p> <p>สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไป</p>	<p>นจท 404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ TMI 404Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry 6(0-18-0)</p> <p>สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับหน่วยกิตรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย/ปฏิบัติ <input checked="" type="checkbox"/> ปรับคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> ปิดรายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ การจัดทำโครงการหรือรายงานสหกิจศึกษา และการนำเสนอการปฏิบัติงานเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	<p>ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ การจัดทำโครงการหรือรายงานสหกิจศึกษา และการนำเสนอการปฏิบัติงานเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p>	<p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> เปลี่ยนหมวดวิชา <input type="checkbox"/> คงเดิม</p>