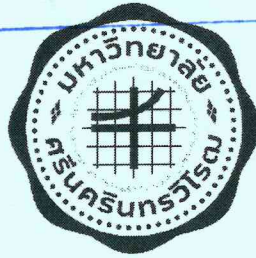


งานพัฒนาหลักสูตร
สกอ.รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่ 16 ก.ย. 2563

6800 66301



มคอ.2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่..... 11 ก.พ. 63
ปีการศึกษาที่เปิดสอน..... 2563

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ.2

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)**

**คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธ กิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาและปรับปรุง	10
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการของหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15
4. องค์กรประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)	48
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ	49
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	51
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	52
3. แผนที่แสดงการกระจายความความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ รายวิชา	58

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	65
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	65
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	65
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	66
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	66
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การกำกับมาตรฐาน	67
2. บัณฑิต	67
3. นิสิต	68
4. อาจารย์	69
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	70
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	71
7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	72
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	73
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	73
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	73
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	76
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)	94
ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)	96
ภาคผนวก ง รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	99

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์	107
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	117
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ มาตรฐานการเรียนรู้ของ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	144
ภาคผนวก ซ ตารางผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs – Expected Learning Outcome)	147

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
รหัสหลักสูตร 25530091102067
ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Social Enterprise
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเพื่อสังคม)
ชื่อย่อ: บธ.บ. (ธุรกิจเพื่อสังคม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Social Enterprise)
ชื่อย่อ: B.B.A. (Social Enterprise)
3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)
ไม่มี
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)
 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 ปริญญาตรีทางวิชาการ
 ปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทางวิชาการ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราเรียนในวิชาหลัก เป็นตำราเรียนภาษาไทย และตำราภาษาต่างประเทศ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2557 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2563

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 18 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 25 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 24 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 2/256 เมื่อวันที่ 11 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)
 เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ปฏิบัติงานด้านธุรกิจเพื่อสังคม หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.2 ผู้ประเมินผลกระทบทางสังคมในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม
- 8.3 นักวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคมในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม
- 8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
1	อ.ดร.พิชัย ภูสิมพันธ์	นศ.บ. (การโฆษณา), 2541 บธ.ม. (การตลาด), 2545 ปร.ด. (การพัฒนองค์กร), 2558	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	xxxxxxxxxxxx
2	รศ.สุพาดา สิริกุตตา	บช.บ., 2521 พศ.ม (บุคลิกภาพ), 2525	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.กัลยกิตติ์ กীরตอังกูร	บธ.บ. (การบัญชี), 2543 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), 2548 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxx
4	อ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), 2548 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), 2552 รป.ด. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน), 2558	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxxx
5	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ. (การบัญชี), 2536 บธ.ม. (การเงินการธนาคาร), 2551 บธ.ด., 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxx

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้สรุปว่า ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน ดังนั้น การส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการจากภาคเอกชน ซึ่งมีเป้าหมายหลักของกิจการในการส่งเสริมการจ้างงาน การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมให้เข้ามาประกอบธุรกิจเพื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าว ภาครัฐได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม จึงได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมโดยการจดทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิประโยชน์อันเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดังกล่าวมีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าทั้งในระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ มีจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมซึ่งจะทำให้เกิดการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและเพิ่มอัตราการจ้างงานซึ่งสอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 พ.ค. 2562 ที่ผ่านมา มีเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือ คำนึงประโยชน์ให้แก่สังคม ดังนั้นธุรกิจเพื่อสังคมในปัจจุบันมีการขยายตัวมากขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยภาครัฐกำหนดมาตรการในการสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมมีความจำเป็นต่อการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นรูปแบบธุรกิจที่ช่วยเกื้อหนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนได้ อีกทั้งเป็นกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการแสวงหากำไรทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาสังคมในเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการจากภาคเอกชน ยังขาดความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม ดังนั้น การเรียนรู้ธุรกิจเพื่อสังคมทำให้เกิดความชัดเจนในเรื่องทิศทางการส่งเสริม และการพัฒนาธุรกิจรูปแบบนี้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการกำหนดสถานภาพทางกฎหมาย ผ่านการนิยามคำว่า “ธุรกิจเพื่อสังคม” และในด้านการกำหนดมาตรการส่งเสริมที่จะทำให้อุตสาหกรรมการพัฒนาของธุรกิจเพื่อสังคมประสบผลสำเร็จ และเหมาะสมต่อการส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาทางเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมตามมามากมายด้านในสังคมไทย การเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างพื้นฐานส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศกลายเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างสลับซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การลดลงของประชากรในภาคการเกษตร การขยายตัวของกลุ่มชนชั้นกลางทั้งในเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร และหัวเมืองต่าง ๆ ในต่างจังหวัด จนไปถึงในเขตชานเมืองและในสังคมชนบท เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมการบริโภค ในอีกด้านหนึ่ง การมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจยุคปัจจุบันยังนำมาซึ่งการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของจำนวนประชากรที่เป็นแรงงานอพยพ บริษัทข้ามชาติ การเข้ามาของวัฒนธรรมจากภายนอก และการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยเฉพาะที่ผ่านมาจากตัวสินค้า การเดินทางของผู้คน ข่าวสารจากสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ ก็นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของความสัมพันธ์ในสังคม ที่ต้องปฏิสัมพันธ์กับผู้คนหลากหลายกลุ่มที่มีพื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในกลุ่มชนชั้นกลางที่ชีวิตประจำวันผูกพันเป็นส่วนหนึ่งของกระแสวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ยุคโลกาภิวัตน์ ในอีกด้านหนึ่ง ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสังคมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางชนชั้นและความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เพิ่มมากขึ้น

กลไกหนึ่งของการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสังคมที่ต้องใช้ “องค์ความรู้” ในการพัฒนาต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบ เป็นไปตามลำดับขั้นตอน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของสังคมไทย การปรับปรุงหลักสูตรจึงได้คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น สถานการณ์ อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ค่านิยม ทัศนคติ ความต้องการ และลักษณะเฉพาะของคนในสังคมที่องค์การไปประกอบการอยู่ ค่านิยมของวัฒนธรรมนั้นเชื่อกันว่าเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของบุคคลและมีอิทธิพลต่อองค์การธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างประชากรที่จะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น การให้ความสำคัญกับบรรษัทภิบาลมากขึ้น การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารของผู้บริโภคที่ไร้ขอบเขตจากสื่อทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงนวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจนั้นไม่เพียงแต่จะต้องสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมของตนได้ แต่ยังสามารถที่จะปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้นได้ด้วย ดังนั้น ธุรกิจเพื่อสังคมจึงเป็นการดำเนินธุรกิจวิธีใหม่ในการแก้ปัญหาสังคมที่มีความมุ่งมั่น ยืนหยัด และเสนอแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในวงกว้างแทนที่จะปล่อยให้การแก้ไขปัญหาสังคมนั้นเป็นหน้าที่ของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีการพัฒนาดังนี้

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว ส่งผลต่อความต้องการกำลังคนด้านธุรกิจเพื่อสังคมที่มีความรู้ ความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น สามารถใช้องค์ความรู้ และทักษะด้านบริหารธุรกิจ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ รวมถึง การมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถบูรณาการความรู้กับสภาพความเป็นจริงของปัญหาสังคมได้

ในปี พ.ศ. 2561 - 2562 คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เช่น ปรัชญาของหลักสูตร รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้มีเนื้อหาอันทันสมัยต่อสถานการณ์และบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม หลักสูตรได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับปณิธานและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม และเน้นการรับใช้สังคม โดยนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรคาดหวังให้บัณฑิตของหลักสูตรมีความรู้ ทักษะด้านการบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ และการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ควบคู่ไปกับจิตอาสา มีจิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม มุ่งมั่นในการบูรณาการความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมไทยด้วยธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มีธุรกิจเพื่อสังคมที่แบ่งปันให้กับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้นในประเทศไทย และสะท้อนถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น ในการนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม ได้ถูกปรับชื่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จากเดิม Social Business ให้เป็น Social Enterprise เพื่อให้เป็นที่ประจักษ์อย่างเป็นทางการ รองรับการเข้าสู่ระดับนานาชาติต่อไป

ในการปรับปรุงหลักสูตรแต่ละครั้งนั้น จะมีกระบวนการปรับปรุงโดยเริ่มจากการจัดประชุมสัมมนาหลักสูตร โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งนิสิตปัจจุบัน ผู้แทนองค์กรที่นิสิตเคยฝึกงาน หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงคณาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรที่สามารถสนองตอบความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

ในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ครั้งนี้ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ได้นำผลการวิเคราะห์ความต้องการและข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) ดังนี้

- 1) เป็นผู้มีความกระตือรือร้นในการนำความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคม
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาสังคมและประเมินผลกระทบทางสังคมได้

- 3) สามารถประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม
- 4) สามารถวางแผนและดำเนินโครงการธุรกิจเพื่อสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ปรัชญาของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs)
มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการแบ่งปันให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการนำความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคม 2. สามารถวิเคราะห์ปัญหาสังคมและประเมินผลกระทบทางสังคมได้ 3. สามารถประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม 4. สามารถวางแผนและดำเนินโครงการธุรกิจเพื่อสังคมได้

ความสอดคล้องของปรัชญาหลักสูตรและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังต่อวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนั้น หลักสูตรได้มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะเพื่อที่จะสามารถดำเนินการธุรกิจที่ดีต่อสังคมและสร้างบัณฑิตที่มีจิตสำนึกแห่งการแบ่งปัน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ต้องการเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้^(ELO1,3,4) และวิจัยบนฐานการศึกษา^(ELO2) คุณธรรม และการรับใช้สังคม^(ปรัชญา, ELO3,4) มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล^(ELO3) นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งเน้นให้บัณฑิตสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมต่าง ๆ ที่สามารถนำไปดำเนินการได้จริงในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้สังคม และชุมชนได้เกิดการพัฒนา และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ความสอดคล้องของปรัชญาหลักสูตรและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม^(ปรัชญา, ELO1,2,3,4) โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้^(ปรัชญา, ELO3,4)
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ^(ELO3,4) มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ^(ELO1,2,3,4)
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม^(ELO1,2,3,4)
4. ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ และธรรมาภิบาล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต เป็นรายวิชากลางที่เรียนร่วมกันในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานกับคณะหรือหลักสูตรอื่นที่ให้บริการการสอน และคณะหรือหลักสูตรอื่นที่รับบริการสอนจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมในส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานคุณวุฒิ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บ่มเพาะการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการแบ่งปันให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

เป็นหลักสูตรเพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการประกอบการและดำเนินงานธุรกิจ ที่มีแรงบันดาลใจในการนำความรู้ความสามารถ และทักษะ ดังกล่าวมาขับเคลื่อนธุรกิจหรือองค์การหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคมสู่การแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ซึ่งขับเคลื่อนกระบวนการดังกล่าวด้วยการดำเนินธุรกิจ ที่เรียกว่า ธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดให้มีการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจ เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคมกับนิสิต เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติบนพื้นฐานของการทำงานที่พึงพาตนเองอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ภายใต้ปณิธานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม โดยได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) เปิดรับนิสิตเป็นปีแรก เมื่อปีการศึกษา พ.ศ.2559 โดยในปัจจุบัน ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาเป็นเวลา 4 ปี ซึ่งมีนิสิตที่จะจบการศึกษาเป็นรุ่นแรก เข้าสู่ตลาดแรงงานในปี 2563

ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้รับความร่วมมือจากหลาย ๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพานิสิตเข้าศึกษาเรียนรู้การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม อาทิ องค์การที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม องค์การธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีหน่วยงานที่ดำเนินการด้านธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ที่มีบทบาทการประเมินผลกระทบทางสังคม ได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมอง รวมทั้งคุณสมบัติของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการได้อย่างชัดเจน ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศชาติในการพัฒนากิจการเพื่อสังคมในอนาคต สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ที่จะผลิตบัณฑิตรุ่นใหม่ที่มีค่านิยมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดนโยบายของประเทศไทยในยุค 4.0 โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการจากทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาคเอกชน เข้ามาประกอบกิจการเพื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งยกระดับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยต้นแบบเพื่อสังคม แห่งแรกของเอเชีย” และเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างต้นแบบกิจการเพื่อสังคมที่มีความยั่งยืนขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งถือว่าเป็นแหล่งต้นทางที่ช่วยปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณภาพและตระหนักถึงคุณค่าการทำงานเพื่อสังคม เพื่อสร้างประเทศไทยน่าอยู่ยิ่งขึ้นไป

1.3 วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มี

1. ความตระหนักและทัศนคติที่ดี ต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม อย่างมีจริยธรรมและคุณธรรม
2. ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาสังคมที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นธุรกิจเพื่อสังคมได้
3. ความรู้ความสามารถในการประยุกต์นวัตกรรมธุรกิจเพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาสังคม
4. ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและนำไปสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนทิศทางการเศรษฐกิจในปัจจุบัน	- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ทิศทางปัญหา บริบททางสังคมและเศรษฐกิจ	- ผลการตอบโจทยปัญหาทางสังคมของหลักสูตร - ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก - ผลการส่งนิสิตไปฝึกทักษะทางอาชีพ
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของนิสิต	- สำรวจและประเมินความต้องการของนิสิตและผู้สอนต่อทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	- จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี - รายการสำรวจแสดงข้อมูล
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน	- ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพ การเข้าอบรม สัมมนา การศึกษาต่อ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าเป็นนิสิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีคุณสมบัติเพิ่มเติม คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

1. ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม โดยที่นิสิตจะมีสังคมที่กว้างขึ้น ต้องรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถบริหารเวลาให้เหมาะสม

2. ปัญหาด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งการเรียนในห้องเรียนและการศึกษาจากตำราเรียนที่เป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการจัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของหลักสูตรธุรกิจเพื่อสังคม และการแนะนำการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การปรับตัวในการเรียนในระดับอุดมศึกษา การจัดกิจกรรมรุ่นพี่กับรุ่นน้องร่วมกับอาจารย์ในหลักสูตร ตลอดจนโครงการเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับนิสิตใหม่

2. กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาด้านพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ หลักสูตรฯ จะจัดโครงการอบรมโดยคณาจารย์ในหลักสูตรและคณะ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา									
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ปกติ	พิเศษ	ปกติ	พิเศษ	ปกติ	พิเศษ	ปกติ	พิเศษ	ปกติ	พิเศษ
ชั้นปีที่ 1	90	40	90	40	90	40	90	40	90	40
ชั้นปีที่ 2	-	-	90	40	90	40	90	40	90	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	-	-	90	40	90	40	90	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	-	-	-	90	40	90	40
รวม	90	40	180	80	270	120	360	160	360	160
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	-	-	90	40	90	40

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตร

2.6.1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (ภาคปกติ)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (40,000/คน/ปี x 90 คน)	3,600,000	7,200,000	10,800,000	14,400,000	14,400,000
รวมรายรับ	3,600,000	7,200,000	10,800,000	14,400,000	14,400,000

*หมายเหตุ ค่าลงทะเบียนต่อหัวนิสิต 40,000 บาทต่อปี

2.6.1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (โครงการพิเศษ)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (60,000/คน/ปี x 40 คน)	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000
รวมรายรับ	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000

*หมายเหตุ ค่าลงทะเบียนต่อหัวนิสิต 60,000 บาทต่อปี

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

2.6.2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (ภาคปกติ)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน) (13 รายวิชา/ปี *3 *600 *8 ครั้ง *2 ห้อง)	374,400	748,800	1,123,200	1,497,600	1,497,600
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
3. ทุนและกิจกรรมนิสิต	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
4. งบพัฒนาบุคลากร	400,000	800,000	1,200,000	1,600,000	1,600,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	171,000	342,000	513,000	684,000	684,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	162,000	324,000	486,000	648,000	648,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	153,000	306,000	459,000	612,000	612,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	117,000	234,000	351,000	468,000	468,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	54,000	108,000	162,000	216,000	216,000
รวมรายจ่าย	3,031,400	6,062,800	9,094,200	12,125,600	12,125,600

2.6.2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (โครงการพิเศษ)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน) (13 วิชา *3 *600 *16 ครั้ง)	374,400	748,800	1,123,200	1,296,000	1,296,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
3. ทุนและกิจกรรมนิสิต	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
4. งบพัฒนาบุคลากร	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	76,000	152,000	228,000	304,000	304,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	72,000	144,000	216,000	288,000	288,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	68,000	136,000	204,000	272,000	272,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	52,000	104,000	156,000	208,000	208,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	24,000	48,000	72,000	96,000	96,000
รวมรายจ่าย	1,516,400	3,032,800	4,549,200	5,864,000	5,864,400

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ) การศึกษาด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	48 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	129 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีหน่วยกิตโดยรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้
- กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต

มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU121	English for Effective Communication I	
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU122	English for Effective Communication II	
มศว123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123	English for International Communication I	
มศว124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU124	English for International Communication II	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต ดังนี้

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU151	General Education for Human Development	
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens	

- กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต* (คณะ หลักสูตร หรือนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตามกลุ่ม 2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติม ตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต) ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
--------	---------------------------------	----------

SWU 241	Digital Technology and Society Trends	
มศว144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU144	Mathematics in Daily Life	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

สามารถเลือกเรียนเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	

มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic in Globalization	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	

มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียน 93 หน่วยกิต ประกอบด้วย

หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต ดังนี้

บธบ111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BAS111	Principles of Management	
บธบ121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BAS121	Principles of Marketing	
บธบ151	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
BAS151	Introduction to Economics	
บธบ211	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)

BAS211	Business Law	
บธบ212	การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
BAS212	Production Management and Logistics	
บธบ231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS231	Business Finance	
บธบ241	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
BAS241	Principles of Accounting	
บธบ261	ธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
BAS261	Social Enterprise	
บธบ311	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BAS311	Human Resource Management	
บธบ411	จริยธรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS411	Business Ethics	
หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 48 หน่วยกิต ดังนี้		
บธส121	บริบทและปัญหาสังคม	3(2-2-5)
BSE121	Social Contexts and Social Problems	
บธส131	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
BSE131	Information Technology and Innovation Management	
บธส141	ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
BSE141	Changemakers	
บธส211	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
BSE211	Business English	
บธส231	นวัตกรรมเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE231	Social Innovation	
บธส241	การประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE241	Social Entrepreneurship	
บธส251	การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE251	Marketing for Social Enterprise	
บธส321	ผลกระทบทางสังคม	3(2-2-5)
BSE321	Social Impact	
บธส341	การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE341	Designing and Planning for Social Entrepreneurship	
บธส351	กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
BSE351	Law and Taxation for Social Enterprise	

บธส352	กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
BSE352	Strategies for Sustainable Social Enterprise	
บธส353	โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม	3(0-6-3)
BSE353	Social Enterprise Creation Project	
บธส354	การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE354	Social Enterprise Research	
บธส431	การสร้างตราเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
BSE431	Creative Branding	
บธส451	การฝึกปฏิบัติงาน	3(0-12-6)
BSE451	Internship	
บธส452	โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	3(0-6-3)
BSE452	Social Enterprise Incubation Project	
หมวดวิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้		
บธส242	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE242	Leadership for Social Entrepreneurs	
บธส311	การพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
BSE311	Sustainable Organization Development	
บธส331	การสื่อสารสร้างสรรค์	3(2-2-5)
BSE331	Creative Communication	
บธส332	กลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน	3(2-2-5)
BSE332	Competitive Pitching Strategies	
บธส432	การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่	3(2-2-5)
BSE432	New Product and Service Development	
บธส441	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE441	English for Social Entrepreneurs	
บธส453	การระดมทุนและเคลื่อนย้ายทรัพยากร	3(2-2-5)
BSE453	Fundraising and Resource Mobilization	
บธส454	สัมมนาธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE454	Seminar in Social Enterprise	

3. หมวดรายวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า
กำหนดให้เลือกเรียน 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มศว หรือ SWU รหัสตัวเลข	หมายถึง	วิชาในหมวดศึกษาทั่วไป
เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาไทย
หมายเลข 2-3	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
หมายเลข 5-7	หมายถึง	กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้น ๆ

ความหมายของเลขรหัสวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน

บธบ หรือ BAS	หมายถึง	วิชาในหมวดวิชาแกน
รหัสตัวเลข		คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาในหมวดวิชาแกน ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการ
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้น ๆ
บธส หรือ BSB	หมายถึง	วิชาในหมวดวิชาบังคับและวิชาเลือก
รหัสตัวเลข		
เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ระดับชั้นปี
หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน ได้แก่
หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการบริหารธุรกิจ
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาปัญหาสังคมและการประเมินผล กระทบทางสังคม
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะของผู้ประกอบการเพื่อสังคม
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้น ๆ

ความหมายของรหัสหน่วยกิต

เลขรหัส 1 (รหัส 2-รหัส 3-รหัส 4)

เลขรหัส 1 หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา

เลขรหัส 2 หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ (1 ชั่วโมงเท่ากับ 1 หน่วยกิต)

เลขรหัส 3 หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์ (2 ชั่วโมงเท่ากับ 1 หน่วยกิต)

เลขรหัส 4 หมายถึง จำนวนชั่วโมงค้นคว้าต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา		
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		
มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา กลุ่มวิชาพลานามัย		1(0-2-1)
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาแกน 2 วิชา		
บธบ111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
บธบ261	ธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับ 1 วิชา		
บธส121	บริบทและปัญหาสังคม	3(2-2-5)
รวม		19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 3 วิชา		
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)		
มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา กลุ่มวิชาพละนันทนัย		
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาแกน 2 วิชา		
บธบ121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
บธบ151	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับ 2 วิชา		
บธส131	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
บธส141	ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 1 วิชา		
กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาแกน 2 วิชา		
บรบ241	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
บรบ411	จริยธรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับ 2 วิชา		
บรส211	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
บรส231	นวัตกรรมเพื่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา		
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิชาบูรณาการ	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาแกน 2 วิชา		
บรบ211	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
บรบ231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับ 2 วิชา		
บรส241	การประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
บรส251	การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา		
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิชาบูรณาการ	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาแกน 1 วิชา		
บธบ311	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับ 3 วิชา		
บธส321	ผลกระทบทางสังคม	3(2-2-5)
บธส341	การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
บธส351	กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือก 2 วิชา		
บธสxxx	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก	3(x-x-x)
บธสxxx	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 1 วิชา		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิชาบูรณาการ	2(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาแกน 1 วิชา		
บธบ212	การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับ 3 วิชา		
บธส352	กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	3(2-2-5)
บธส353	โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม	3(0-6-3)
บธส354	การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา		
บธสxxx	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		17 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาบังคับ 1 วิชา		
บธส451	การฝึกปฏิบัติงาน	3(0-12-6)
รวม		3 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
กลุ่มวิชาบังคับ 2 วิชา		
บธส431	การสร้างตราเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
บธส452	โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	3(0-6-3)
กลุ่มวิชาเลือก 2 วิชา		
บธสxxx	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก	3(x-x-x)
บธสxxx	เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		12 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU 123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

2) กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว131 ลีลาศ 1(0-2-1)

SWU131 Social Dance

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่าง ๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ

มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล 1(0-2-1)

SWU132 Personal Fitness

หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต

มศว133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

SWU133 Jogging for Health

หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ

มศว134 โยคะ 1(0-2-1)

SWU134 Yoga

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกกระบวนหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ

มศว135 ว่ายน้ำ 1(0-2-1)

SWU135 Swimming

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่าง ๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ

มศว136 แบดมินตัน 1(0-2-1)

SWU136 Badminton

ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ

มศว137 เทนนิส 1(0-2-1)

SWU137 Tennis

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ

มศว138 กอล์ฟ 1(0-2-1)

SWU138 Golf

ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ

มศว139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก (0-2-1)

SWU139 Weight Training

เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยการใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ

3) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว141 ชีวิตในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)

SWU141 Life in a Digital World

ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัลและแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี

มศว241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม 2(1-2-3)

SWU241 Digital Technology and Society Trends

ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต

มศว242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

SWU242 Mathematics in Daily Life

ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน

มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

SWU243 Personal Financial Management

ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน

มศว244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี 3(3-0-6)

SWU244 Science for Better Life and Environment

ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มศว245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม 2(2-0-4)

SWU245 Science, Technology and Society

ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน

มศว246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

SWU246 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์

มศว247 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3)

SWU247 Food for Life

ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า

มศว248 พลังงานทางเลือก 2(2-0-4)

SWU248 Alternative Energy

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

มศว341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)

SWU341 Business in a Digital World

ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

4) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ

มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4)

SWU161 Human in Learning Society

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้

มศว251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 2(1-2-3)

SWU251 Music and Human Spirit

ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน

มศว252สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(3-0-6)

SWU252 Aesthetics for Life

ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

มศว253 สุนทรียสนทนา 2(1-2-3)

SWU253 Dialogue

ศึกษารูปร่างทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย

มศว254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

SWU254 Art and Creativity

ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย

มศว255 ธรรมนูญชีวิต 2(1-2-3)

SWU255 Constitution for Living

ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งามหลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ

มศว256 การอ่านเพื่อชีวิต 2(2-0-4)

SWU256 Reading for Life

ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจัยและประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

มศว257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 2(2-0-4)

SWU257 Literature for Intellectual Powers

ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ

มศว258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 2(2-0-4)

SWU258 Arts of Speaking and Presentation

ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวิจนภาษาและอวิจนภาษากับการพูดประเภทต่าง ๆ

มศว261 พลเมืองวิวัฒน์ 3(3-0-6)

SWU261 Active Citizens

ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก

มศว262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 2(2-0-4)

SWU262 History and Effects on Society

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์

มศว263 มนุษย์กับสันติภาพ 2(2-0-4)

SWU263 Human and Peace

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ

มศว264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม 2(2-0-4)

SWU264 Human in Multicultural Society

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม

มศว265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

SWU265 Economic Globalization

ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคต และผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

มศว266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2(2-0-4)

SWU266 Sufficiency Economy

ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

มศว267 หลักการจัดการสมัยใหม่ 2(2-0-4)

SWU267 Principles of Modern Management

ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

มศว268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย 2(1-2-3)

SWU268 Social Study by Research

ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

SWU351 Personality Development

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น

มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(3-0-6)

SWU352 Philosophy and Thinking Process

ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม

มศว353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม 3(3-0-6)

SWU353 Logical Thinking and Ethics

ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

มศว354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3(2-2-5)

SWU354 Creativity and Innovation

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมาย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน

มศว355 พุทธธรรม 3(3-0-6)

SWU355 Buddhism

ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข

มศว356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต 2(2-0-4)

SWU356 Social Psychology for Living

ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจาก ปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการ ดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

มศว357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม 2(2-0-4)

SWU357 Mental Health and Social Adaptability

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุ และการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

มศว358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3)

SWU358 Creative Activities for Life and Social Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีการ ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ พัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม

มศว361 มศว เพื่อชุมชน 3(1-4-4)

SWU361 SWU for Communities

ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้ง เสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

มศว362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3)

SWU362 Local Wisdom

ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและ พัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการ เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3)

SWU363 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3)

SWU364 Social Enterprise

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการ กิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) กลุ่มวิชาแกน

บธบ111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)

BAS111 Principles of Management

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดองค์กรและการออกแบบงาน การวางแผนเพื่อการจัดการ การตัดสินใจทางการบริหาร ภาวะผู้นำและการสั่งงาน การนำและการจูงใจ การสื่อสารภายในองค์กรและการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม และจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

บธบ121 หลักการตลาด 3(3-0-6)

BAS121 Principles of Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด และแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทของตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การประเมินผลทางการตลาด ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและตลาดเกิดใหม่

บธบ151 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

BAS151 Introduction to Economics

แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค อันประกอบไปด้วยแนวคิดด้านการตัดสินใจระดับครัวเรือนการตัดสินใจด้วยอรรถประโยชน์ แนวคิดการตัดสินใจของระดับผู้ประกอบการการมองหากำไรสูงสุด ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน ส่วนเกินผู้ผลิต ส่วนเกินผู้บริโภค การแทรกแซงราคาตลาด ผลประโยชน์โดยรวมของสังคม ความยืดหยุ่น แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์มหภาค การวัดความมั่งคั่งทาง

เศรษฐกิจ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ ทฤษฎีการผลิต เงินเพื่อ ดัชนีราคาผู้บริโภค การว่างงาน ค่าในนามและค่าที่แท้จริง กระบวนการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ความหมายและลักษณะของเงิน ทฤษฎีปริมาณเงินที่เกี่ยวข้องกับเงินเพื่อ การควบคุมอุปทานเงินของธนาคารกลาง

บธบ211 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

BAS211 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ขายฝาก ตัวเงิน จ้างแรงงาน จ้างทำของ กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร

บธบ212 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

BAS212 Production Management and Logistics

ศึกษาหลักการพื้นฐานและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและดำเนินงานทำเลที่ตั้ง การวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การจัดตารางการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การบำรุงรักษาและความปลอดภัย การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และการจัดการโครงการ

บธบ231 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

BAS231 Business Finance

เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการการเงินในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์ห้บการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ห้บจรเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงินตามเวลา ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์ห้บการเงินเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การประมาณการเงินทุนที่ต้องจัดหาจากแหล่งภายนอก การวางแผนธุรกิจและการบริหารเงินในระยะยาว

บธบ241 หลักการบัญชี 3(2-2-5)

BAS241 Principles of Accounting

ความหมาย แนวคิด วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี หลักการบัญชีและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การจัดทำบตดลอง กระดาษทำการ การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชีสิ้นงวด และการจัดทำบการเงิน งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และ กิจการให้บริการ สมุดรายวันเฉพาะ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

บธบ261 ธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Bธบ261 Social Enterprise

ศึกษาความหมายและความสำคัญ หลักการ ทฤษฎี รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ การวัดผลกระทบทางสังคม รวมทั้งการตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคม

บธบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

BAS311 Human Resource Management

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การออกแบบงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผล การจัดการค่าตอบแทน และสวัสดิการ สารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎหมายแรงงานพื้นฐาน

บธบ411 จริยธรรมธุรกิจ 3(3-0-6)

BAS411 Business Ethics

แนวคิด นโยบายและโครงสร้างการจัดการธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและผู้บริหารที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง การมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ พนักงาน การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ ทฤษฎีทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความยั่งยืน รายงานแบบบูรณาการตามแนวคิดสากล

2) กลุ่มวิชาบังคับ

บธส121 บริบทและปัญหาสังคม 3(2-2-5)

BSE121 Social Contexts and Social Problems

ศึกษาพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ของสังคมจากอดีตถึงปัจจุบัน เมืองและชนบท ปัญหาและผลกระทบจากนโยบายการพัฒนาประเทศจากภาครัฐ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตของสังคม

บธส131 เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)

BSE131 Information Technology and Innovation Management

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ประเภทของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์และพยากรณ์เทคโนโลยี กระบวนการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในองค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

- บธส141 ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)
 BSE141 Changemakers
 ศึกษาแนวคิดและวิธีการจัดการการเปลี่ยนแปลงและทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสังคม ทักษะความเป็นผู้สร้างเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีมและการสร้างแรงบันดาลใจ การระดมทุนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การจัดการความขัดแย้ง การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน และการพัฒนากิจการเพื่อสังคมเชิงปฏิบัติการ
- บธส231 นวัตกรรมเพื่อสังคม 3(2-2-5)
 BSE231 Social Innovation
 ศึกษาความหมาย แนวคิด ความสำคัญ และประโยชน์ของนวัตกรรมเพื่อสังคม กระบวนการและเครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม สร้างสรรค์แนวคิดและตัวแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม
- บธส211 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5)
 BSE211 Business English
 ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับการอ่าน การฟัง การพูดและการเขียน ศึกษาโครงสร้างของประโยคและคำศัพท์ การเขียนข้อความและจดหมายทางธุรกิจ เอกสาร การโต้ตอบ การสื่อสารภาษาอังกฤษในที่ทำงาน
- บธส241 การประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)
 BSE241 Social Entrepreneurship
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และรูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะ แรงจูงใจ ความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสังคม สภาพแวดล้อมภายนอกของการประกอบการเพื่อสังคม ขั้นตอน กระบวนการ และการดำเนินงานของการประกอบการเพื่อสังคม ศึกษารวบรวมประสบการณ์ภาคสนามจากผู้ประกอบการเพื่อสังคมจากกรณีศึกษาจริง วิเคราะห์เปรียบเทียบทฤษฎีต่าง ๆ
- บธส251 การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)
 BSE251 Marketing for Social Enterprise
 ศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาด คู่แข่ง พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย สินค้าและบริการขององค์กรเพื่อสังคมเป้าหมาย วิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ รวมทั้งนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการดำเนินการการตลาดให้กับองค์กรเพื่อสังคมเป้าหมาย

บธส321 ผลกระทบทางสังคม 3(2-2-5)

BSE321 Social Impact

ศึกษาสภาพแวดล้อมและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) วิธีการกำหนดขอบเขตการประเมินผลกระทบทางสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย การกำหนดตัวชี้วัด เครื่องมือสำหรับวัดผลกระทบทางสังคม และการประเมินมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ วิธีการปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมต่อเงินลงทุน

บธส351 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)

BSE351 Law and Taxation for Social Enterprise

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี

บธส352 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

BSE352 Strategies for Sustainable Social Enterprise

ศึกษาแนวคิดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน การวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์ และการนำกลยุทธ์ไปดำเนินการเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่เข้มแข็ง สร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ที่เน้นการทำธุรกิจแบบมีกำไร มีการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

บธส341 การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)

BSE341 Designing and Planning for Social Entrepreneurship

ศึกษากระบวนการของการประกอบการเพื่อสังคม การดำเนินการค้นหาโอกาสในการลงทุนเพื่อสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การออกแบบแนวคิดตัวแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคม การวางแผนและพัฒนาแผนสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม

บธส354 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)

BSE354 Social Enterprise Research

ศึกษาบทบาท ความสำคัญของการวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคมในประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ กระบวนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการเขียนรายงานการวิจัย

- บธส353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม 3(0-6-3)
 BSE353 Social Enterprise Creation Project
 ศึกษาประเด็นปัญหาสังคมที่น่าสนใจ ลงภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์ปัญหาเพื่อค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบกิจการเพื่อสังคม และพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อสังคม
- บธส431 การสร้างตราเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
 BSE431 Creative Branding
 ศึกษาถึงความหมายและความสำคัญของตรา ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ต่อการสร้างตรา กระบวนการสร้างตราเชิงสร้างสรรค์ การค้นหาตัวตนของตรา การออกแบบตรา การสื่อสารตรา และการสร้างการเติบโตของตราสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม
- บธส451 การฝึกปฏิบัติงาน 3(0-12-6)
 BSE451 Internship
 ฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม สรุปผลวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 480 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด
- บธส452 โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม 3(0-6-3)
 BSE452 Social Enterprise Incubation Project
 บุรพวิชา : บธส353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม
 การนำแผนธุรกิจเพื่อสังคมไปดำเนินการ ประเมินผลและนำเสนอผลการดำเนินโครงการในระยะสั้น ปรับปรุงและพัฒนาแผนระยะถัดไป และแนวทางการขยายผลธุรกิจเพื่อสังคม

3) กลุ่มวิชาเลือก

- บธส242 ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)
 BSE242 Leadership for Social Entrepreneurs
 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะและทักษะของผู้นำที่มีประสิทธิผลต่อการประกอบการเพื่อสังคม บทบาทและหน้าที่ของผู้นำ จริยธรรมของผู้นำกับการประกอบการเพื่อสังคม แนวคิดการพัฒนาภาวะผู้นำ รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ กระบวนการการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อการประกอบการเพื่อสังคม และการพัฒนาภาวะผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บธส311 การพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

BSE311 Sustainable Organization Development

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน ประเภทและรูปแบบขององค์การที่มีความยั่งยืน ทั้งองค์การแสวงหากำไร และไม่แสวงหากำไร พฤติกรรมองค์การ โครงสร้างองค์การ และการสร้างเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการในองค์การอย่างยั่งยืน รวมทั้งบทบาทและภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน

บธส331 การสื่อสารสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

BSE331 Creative Communication

ศึกษาความหมาย และความสำคัญของการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดทางการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ กระบวนการคิดค้น การผลิต และการสร้างสรรค์สื่อสำหรับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ผ่านสื่อดั้งเดิม และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

บธส332 กลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน 3(2-2-5)

BSE332 Competitive Pitching Strategies

ศึกษากลยุทธ์การนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ กระบวนการจัดเตรียมการนำเสนอ การออกแบบการนำเสนอ การนำเสนอโดยตัวบุคคล การคิดค้นไอเดียการนำเสนอ การฝึกฝนการนำเสนอในระยะเวลาจำกัด รวมถึงการสร้างความน่าสนใจของตัวผู้นำเสนอ และการวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง เพื่อประสิทธิผลของการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

บธส432 การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ 3(2-2-5)

BSE432 New Product and Service Development

ศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิเคราะห์โอกาสทางด้านเทคโนโลยีและตลาด การระบุความต้องการของลูกค้า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การค้นหาและกลั่นกรองแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาแนวคิดและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนและประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

บธส453 การระดมทุนและเคลื่อนย้ายทรัพยากร 3(2-2-5)

BSE453 Fundraising and Resource Mobilization

บูรพวิชา : บธบ231 การเงินธุรกิจ

ศึกษาการหาแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกซึ่งรวมถึงรัฐบาล องค์กรอื่น และบุคคลอื่น การพัฒนาศักยภาพในการเคลื่อนย้ายทรัพยากร โดยการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การระดมทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนโครงการเสนอ การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการหาทรัพยากร ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงาน

บธส441 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)

BSE441 English for Social Entrepreneurs

พัฒนาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจขั้นสูงเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม ทักษะการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอผลงาน การดำเนินการประชุม การจัดบันทึกงานหรือการประชุม การสรุปความ การอ่านและการเขียนบทความทางธุรกิจ การจัดทำรายงาน

บธส454 สัมมนาธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)

BSE454 Seminar in Social Enterprise

ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดกับสังคมโดยภาพรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อหาทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อการปรับตัวและลดผลกระทบจากประเด็นทางสังคมขององค์การธุรกิจเพื่อสังคม และสามารถนำเสนอหรือเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างเหมาะสม

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2541 บธ.ม. (การตลาด), 2545 ปร.ด. (การพัฒนาองค์กร), 2558	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
2	รศ.สุพาดา สิริกุตตา	บช.บ., 2521 พศ.ม (บุคลิกภาพ), 2525	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
3	อ.ดร.กัลยทิติ กীরติอังกูร	บธ.บ.(การบัญชี), 2543 วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ), 2548 วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
4	อ.ดร.वलันต์ สกุลกิจกาญจน์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), 2548 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), 2552 รป.ด. (การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน), 2558	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
5	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ.(การบัญชี), 2536 บธ.ม.(การเงินการธนาคาร), 2551 บธ.ด., 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	XXXXXXXXXXXXXXXXXX

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2541 บธ.ม. (การตลาด), 2545 ปร.ด. (การพัฒนาองค์กร), 2558	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
2	รศ.สุพาดา สิริกุตตา	บช.บ., 2521 พศ.ม (บุคลิกภาพ), 2525	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
3	อ.ดร.กัลยทิติ กীরติอังกูร	บธ.บ.(การบัญชี), 2543 วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ), 2548 วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
4	อ.ดร.वलันต์ สกุลกิจกาญจน์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), 2548 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), 2552 รป.ต. (การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน), 2558	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
5	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ.(การบัญชี), 2536 บธ.ม.(การเงินการธนาคาร), 2551 บธ.ด., 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	XXXXXXXXXXXXXXXXXX

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยกำหนดเป็นวิชาบังคับในรายวิชา บธส451 การฝึกปฏิบัติงาน เป็นการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม ได้แก่ องค์การธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานพัฒนาหรือสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานประเมินผลธุรกิจเพื่อสังคม หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านธุรกิจธุรกิจเพื่อสังคม สรุปผลวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 480 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
- มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้
- ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.2 ช่วงเวลา

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

บธส451 การฝึกปฏิบัติงาน ลงทะเบียนในปีการศึกษาที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เต็มภาคการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 16 สัปดาห์ โดยมีช่วงเวลากการฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 480 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

สัปดาห์ที่ 1	ปฐมนิเทศก่อนฝึกปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่ 2-15	ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือองค์การ
สัปดาห์ที่ 8-9	อาจารย์นิเทศฝึกงาน
สัปดาห์ที่ 16	นำเสนอผลสรุปการฝึกงานและสังเคราะห์องค์ความรู้

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้มีการทำโครงการเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม เป็นกลุ่มขนาดเล็ก ในรายวิชาบังคับ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่

บธส353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม เป็นการศึกษาประเด็นปัญหาสังคมที่นิสิตสนใจ วิเคราะห์สภาพของปัญหาเชิงลึก กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบกิจการเพื่อสังคม นำไปสู่การพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อสังคม และนำเสนอแผนดังกล่าวด้วยวาจา มีการประเมินผลงาน การนำเสนอรายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์

บธส452 โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม เป็นการศึกษาบูรณาการองค์ความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน และการฝึกปฏิบัติงาน มาต่อยอดแผนธุรกิจจากวิชาโครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม ไปสู่การปฏิบัติในสถานการณ์จริง ประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการระยะสั้น ข้อเสนอแนะ การปรับปรุงและพัฒนาแผนระยะถัดไป นำเสนอและเผยแพร่สู่สาธารณะในรูปแบบนิทรรศการ โปสเตอร์ หรือวาจา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

บูรณาการมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELO) 4 ด้าน เพื่อนำความรู้ทางทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติจริง

5.3 ช่วงเวลา

บธส353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 3

บธส452 โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

จัดให้คณาจารย์ประจำหลักสูตรทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตทุกกลุ่ม อาจารย์จัดตารางเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนิสิต

5.6 กระบวนการประเมินผล

โดยการพิจารณาร่วมระหว่างอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยแบ่งออกเป็นองค์ประกอบด้านเนื้อหา องค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบด้านความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติใช้ได้จริง และองค์ประกอบด้านผลการดำเนินงานในระยะสั้น องค์ประกอบด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และ ด้านการนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน และกิจกรรม
1. มีทักษะการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ - จัดรายวิชาในการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการสื่อสาร ในการนำเสนอด้วยวาจาปากเปล่า และการใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะรับใช้สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ในรายวิชาต่าง ๆ มีจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม เสียสละเพื่อส่วนรวม และรู้จักแบ่งปัน - ใช้กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นผู้มีสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม - จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน สัมมนา เผยแพร่ผลงาน และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม
3. สมรรถนะของหลักสูตร 3.1 วิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไข โดยใช้นวัตกรรมเพื่อสังคม 3.2 ใช้กระบวนการในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมที่แบ่งปันให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 3.3 มีความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และนำไปประยุกต์ใช้ในองค์การธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากกรณีศึกษา การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการจัดโครงการเสริมสร้างการบ่มเพาะการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม โดยนิสิต - มุ่งเน้นการเรียนการสอนให้เกิดความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 อย่างลึกซึ้ง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์การธุรกิจเพื่อสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการในทุกรายวิชา - ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้เกิดความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลา - สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บัณฑิตมีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง - ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุก รายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมของทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ - สังเกตพฤติกรรมการมีวินัย การปฏิบัติตนตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้นเรียน เช่น การแต่งกาย
1.2 มีจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม เสียสละเพื่อส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวม และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ดังนี้ - ใช้กรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคม - ฝึกเขียนโครงการ และทำกิจกรรมจิตอาสา/กิจกรรมเพื่อสังคม - เขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การวางแผน การปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ
1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต - สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ - สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - สังเกตจากการประพฤติตนอยู่

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำ รายงานแสดงความคิดเห็นทั้ง รายบุคคลและงานกลุ่ม 	<p>ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดี งามของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สังเกตจากการรู้เท่าทัน สามารถปรับตัวและเลือกรับ วัฒนธรรมที่ดีงามของนานาชาติ ได้
1.4 มีความตระหนักและ ทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณของนักธุรกิจเพื่อ สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกเนื้อหาเพื่อสร้างความ ตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อการเป็น นักธุรกิจเพื่อสังคมในทุกรายวิชา - ใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตพฤติกรรมแนวคิด ทัศนคติของผู้เรียนในทุกรายวิชา

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนที่ ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรก แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในทุกรายวิชา - จัดการเรียนการสอนใน ลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/ การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และ ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา - จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและ เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และ สังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการ พัฒนาตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานการ ประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้ เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ในการอภิปรายและการสะท้อนคิด กิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของ รายงาน - ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลัก และจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2.2 มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบ และกระบวนการด้านการ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนที่ ครอบคลุมความรู้ในสาขาด้าน การบริหารธุรกิจ - จัดการเรียน 	

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<p>การสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/ การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และ ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 	
2.3 มีความรู้ความเข้าใจ กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติในห้องเรียน - จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/ การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และ ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 	

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน และแก้ไขปัญหาได้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมให้นักเรียนค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิตประจำวัน - ใช้ตัวอย่างที่เป็นกรณีศึกษา เพื่อให้ให้นักเรียนได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและฝึกบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ - เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะให้นักเรียน วิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และเสนอแนะแนวทางแก้ไข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา - สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม การเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกาลามสูตร และการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ
3.2 สามารถวางแผนโครงการธุรกิจเพื่อสังคมได้		

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทาง ปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ได้อย่างสมดุล - นำเสนอ อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และสะท้อนคิดใน ชั้นเรียน	- ประเมินจากการสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
3.3 เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม	- จัดกิจกรรมฝึกความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและ สิ่งแวดล้อม	

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้	- จัดกิจกรรมเพื่อให้ฝึก การปรับตัว การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็น ของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถ แสดงจุดยืนของตนเอง และ ค้นหาทางออกร่วมกันได้ - สอดแทรกแนวคิดผ่าน กิจกรรมเพื่อฝึกเพื่อให้ฝึก สามารถปรับตัวในสถานการณ์ ต่าง ๆ	- มอบหมายนิสิตในการประเมิน ตนเองและเพื่อนในกลุ่ม สรุปผล การประเมินโดยใช้เสียงส่วนใหญ่ และนำมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับ การประเมินผลการเรียนรู้ - สังเกตพฤติกรรม ที่แสดงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการ อภิปรายและการสะท้อนคิด กิจกรรมในชั้นเรียน
4.2 มีความรับผิดชอบต่อ ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม		
4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ต่าง ๆ		

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา	- สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง	- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข
5.2 สามารถ สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารในทุกรายวิชา	- ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ	- ฝึกการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ในทุกรายวิชา - ฝึกการเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมประกอบการนำเสนองาน	

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
6.1 วิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไข โดยใช้นวัตกรรมเพื่อสังคม	- จัดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำแต่ละกลุ่มเพื่อให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาโครงการ	- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ
6.2 สามารถนำแผนธุรกิจเพื่อสังคมไปพัฒนาและดำเนินโครงการได้		

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 1.2 มีจิตสำนึกสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม เสียสละเพื่อส่วนรวม 1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม 1.4 มีความตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักธุรกิจเพื่อสังคม
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป 2.2 มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบและกระบวนการด้านการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.3 มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน และแก้ไขปัญหาได้ 3.2 วางแผนโครงการธุรกิจเพื่อสังคมได้ 3.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร (ถ้ามี)	6.1 วิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไข โดยใช้นวัตกรรมเพื่อสังคม 6.2 สามารถนำแผนธุรกิจเพื่อสังคมไปพัฒนาและดำเนินโครงการได้

**3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)**

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																		
กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร																		
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●		●			●			●	○	○	○	●	○		
มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●		●		●			●			●	○	○	○	●	○		
มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●		●		●			●			●	○	○	○	●	○		
มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●		●			●			●	○	○	○	●	○		
มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●		●		●			●			●	○	○	○	●	○		
กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)																		
มศว141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●			●			●		○	●	●	○	●	●	●		
มศว241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●	○			●			●			●	●	○	○	●	●		
มศว242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○			●			●			●	●	○	●	●	○		
มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●	○			●			●			●	●	○	●	●	○		
มศว244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●	○			●			●			●	●	●	○	●	○		
มศว245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●	○	○		●			●			●	●	●	○	●	○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
มศว246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●	○			●			●		○	●	●	○	○	●	○		
มศว247 อาหารเพื่อชีวิต	●	○			●			●			●	●	○	○	●	○		
มศว248 พลังงานทางเลือก	●	●			●			●		○	●	●	●	○	●	○		
มศว341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●			●			●			●	●	○	●	●	○		
กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)																		
มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	○		●			●		●	●	●	●		●	○		
มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●	●		●			●			●	●	●	○	●	○		
มศว261 พลเมืองวิวัฒน์	●	●	●		●			●			●	●	●	○	●	○		
มศว251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●		●			●		●	●	●	●	○	●	○		
มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●		●			●			●	●	●	○	●	○		
มศว253 สุนทรียสนทนา	●	○	○		●			●			●	●	●		●	○		
มศว254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●		●			●		●	●	●	●	○	●	○		
มศว255 ธรรมนุษย์ชีวิต	●	●	○		●			●		●	●	●	●		●	○		
มศว256 การอ่านเพื่อชีวิต	●	○	○		●			●			●	●	○		●	○		
มศว257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●		●			●			●	●	○		●	○		
มศว258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●	○	○		●			●			●	●			●	○		
มศว262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●		●			●			●	●	●		●	○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
มศว263 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	○		●			●			●	●	○		●	○		
มศว264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●	●		●			●			●	●	○		●	○		
มศว265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	○	●		●			●			●	●	○	●	●	○		
มศว266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	○		●			●			●	●	●	○	●	○		
มศว267 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	○		●			●		○	●	●	○	○	●	○		
มศว268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●			●			●		○	●	●	○	●	●	○		
มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●		●			●			●	●	○		●	●		
มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●	○		●			●			●	●	○		●	○		
มศว353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●	○		●			●		○	●	●	●	○	●	○		
มศว354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○	○		●			●		●	●	●		○	●	○		
มศว355 พุทธธรรม	●	●	○		●			●			●	●	●		●	○		
มศว356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●		○		●			●			●	●	●		●	○		
มศว357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●				●			●			●	●	●		●	○		
มศว358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●		○		●			●		●	●	●	●		●	○		
มศว361 มศวเพื่อชุมชน	●		○		●			●		○	●	●	●		●	○		
มศว362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●				●			●		○	●	●	●		●	○		
มศว363 สัมมาชีพชุมชน	●				●			●		○	●	●	●	○	●	○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
มศว364 กิจการเพื่อสังคม	●				●			●		○	●	●	○	○	●	○		
กลุ่มวิชาพลาณามัย																		
มศว131 ลีลาศ	●	○	○		●			●			●	●	○	○	●			
มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว134 โยคะ	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว135 วายน้ำ	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว136 แบดมินตัน	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว137 เทนนิส	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว138 กอล์ฟ	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
มศว139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○			●			●			●	●	○	○	●			
หมวดวิชาเฉพาะด้าน																		
กลุ่มวิชาแกน																		
บรบ111 หลักการจัดการ	●	○		○		●		●			●	○		○	●	○		
บรบ121 หลักการตลาด	●	○		○		●		●			●				●	○		
บรบ151 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	●	○		○		●		●			●			●		○		
บรบ211 กฎหมายธุรกิจ	●	○		○		●		●			●			●		○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
บรบ212 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	●	○		○		●		●			●			●				
บรบ 231การเงินธุรกิจ	●	○		○		●		●				●		●		○		
บรบ241 หลักการบัญชี	●	○		○		●		●				○		●				
บรบ261 ธุรกิจเพื่อสังคม	●	○		○		●		●		○	●	○			●	○		
บรบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●	○		○		●		●			●	○			○	○		
บรบ411 จริยธรรมธุรกิจ	●	○		○		●		●			●				●	●		
กลุ่มวิชาบังคับ																		
บรส121 บริบทและปัญหาสังคม	●	●	○	○		●		●			●	○	○		○	○		
บรส131 เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการนวัตกรรม	●	○		○		●	●	●		●	●	○			●	○	●	
บรส141 ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง	●	●	●	●		●		●		○	●	○	○		●	○		
บรส211 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	●	○		○		●		●			●	○		○	●	○		
บรส231 นวัตกรรมเพื่อสังคม	●	○		○		●	●	●		●	●	○			●	○	●	
บรส241 การประกอบการเพื่อสังคม	●	○		○		●		●		○	●	○			●	○		
บรส251 การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	●	○		○		●		●		○	●	○			●	○		
บรส321 ผลกระทบทางสังคม	●	○		○		●	○	●		○	●	○	○		●		○	
บรส341 การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม	●	●	○	●		●	○	●	●	○	●	○	●		○	●	●	○
บรส351 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	●	○		○		●		●			●	○		●				

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
บธส352 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	●	●	○	●		●	○	●	○	○	●	○			○	○	○	○
บธส353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม	●	●	○	●		●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●
บธส354 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	●	○		○		●	○	●		○	●	○		●	●	●	●	
บธส431 การสร้างตราเชิงสร้างสรรค์	●	○		○		●		●		●	●	●	○		●	○		
บธส451 การฝึกปฏิบัติงาน	●	○		○		●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	
บธส452 โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	●	●	○	●		●	○	●		○	●	●	●	●	●	○	○	●
กลุ่มวิชาเลือก																		
บธส242 ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	●	●	●	●		●		●		○	●	○	○		●	○		
บธส311 การพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน	●	○		●		●		●	○		●	○			○	○		
บธส331 การสื่อสารสร้างสรรค์	●		○	●		●	○	●	○	○	●		●		●	○		
บธส332 กลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน	●			●		●	○	●		○	●		○		●	●		○
บธส432 การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่	●	●	○	●		●	○	●	●	○	●	○	●		○	○	●	○
บธส441 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	●	○		○		●		●			●	○		○	●	○		
บธส453 การระดมทุนและเคลื่อนย้ายทรัพยากร	●			○		●		●	○		●			●		○		
บธส454 สัมมนาธุรกิจเพื่อสังคม	●	●	○	●		●	○	●	○	○	●	○	●		●	●	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร

1) จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมนาเพื่อทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตภายหลังเสร็จสิ้นการสอบปลายภาค ในแต่ละภาคเรียน

2) นำส่งผลการทวนสอบเข้าที่ประชุมกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมนาและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามระยะเวลาที่กำหนด

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากที่นิสิตสำเร็จการศึกษา

1) ส่งแบบสอบถามไปยังบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงการติดตามและสอบถามข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล

2) จัดเสวนากลุ่มย่อย ระหว่างบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อวิเคราะห์และประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ได้รับจากหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

2) ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3) เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่นรายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ
3. อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อการพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
4. ให้อาจารย์มีพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือให้คำแนะนำปรึกษา
5. ทดสอบสอนและประเมินการสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

1. จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
2. การศึกษาดูงาน การไปประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายวิชาชีพอาจารย์

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. การวิจัย ทางคณะบริหารธุรกิจเพื่อส่งเสริมคณาจารย์ในการทำการวิจัยในแต่ละปี โดยมีงบประมาณสนับสนุนรายได้สำหรับการทำการวิจัยในทุก ๆ ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำงานวิจัยของคณาจารย์
2. การทำผลงานทางวิชาการ คณาจารย์ในหลักสูตรจะมีการนำเสนอผลงานวิชาการผ่านงานสัมมนาวิชาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศในทุก ๆ ปี
3. การศึกษาต่อ สำหรับคณาจารย์ในหลักสูตร ณ ปัจจุบัน มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอกทุกท่าน ซึ่งการศึกษาต่อในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจเพื่อสังคม และการประกอบการเพื่อสังคม ทางหลักสูตรมีแผนในการส่งเสริมคณาจารย์ทางด้านนี้ เพื่อที่จะมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเหล่านี้มากยิ่งขึ้นต่อไปผ่านการเข้าร่วมการอบรมระยะสั้น การเสวนา วิชาชีพ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอด และเรียนรู้ผ่านงานอบรม การเยี่ยมชมงาน ซึ่งจะเกิดขึ้นในทุก ๆ ปีการศึกษา

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศและสถานประกอบการต่าง ๆ
2. หลักสูตรต้องได้รับการปรับปรุงทุก ๆ 5 ปี
3. มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำและผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการของหลักสูตรทั้งทางด้านวิชาการและการพัฒนานิสิต ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
4. มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา
5. มีการมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำรายละเอียดวิชา การรายงานผลรายวิชา และหลักสูตร การพัฒนาและประเมินหลักสูตรตามกำหนดเวลา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
6. มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

2. บัณฑิต

2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. ด้านทักษะพิสัย

2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

เนื่องจากตลาดงานวิชาชีพด้านธุรกิจเพื่อสังคมมีแนวโน้มที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น จึงมีความต้องการอยู่ในปริมาณมาก และตลาดได้ขยายความต้องการไปในด้านต่าง ๆ ดังนั้น นิสิตสามารถเข้าสู่ตลาดงานด้านวิชาชีพ หรือ ประกอบอาชีพอิสระได้

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

1. หลักสูตรดำเนินการตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยฯ โดยที่ประชุมหลักสูตรฯ ได้ร่วมกันพิจารณา เพื่อกำหนดจำนวนรับนิสิต ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้วางไว้
2. หลักสูตรร่วมกับ นิสิตชั้นปีที่ 1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้าร่วมโครงการเปิดบ้านมศว ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้หลักสูตรเป็นที่รู้จัก และผู้ที่สนใจที่จะสมัครเข้าเรียนมีความเข้าใจตัวหลักสูตรอย่างแท้จริง โดยให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจโดยอธิบายจุดแข็งหรืออัตลักษณ์ของสาขาธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม มุ่งเน้นการทำธุรกิจพร้อมกับแก้ปัญหาสังคมในเวลาเดียวกัน โดยนิสิตผู้สนใจจะได้ศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เช่น หลักธุรกิจเพื่อสังคม หลักการจัดการ การเงิน การตลาด การบัญชี ฯลฯ ทั้งนี้หลักสูตรมีความแตกต่างจากหลักสูตรอื่นที่เน้นการแก้ปัญหาสังคมเพียงอย่างเดียวโดยไม่ได้เน้นธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งเป็นหลักสูตรแรกและหลักสูตรเดียวในประเทศไทย

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

1. หลักสูตรมีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ตามระบบกลไกที่มหาวิทยาลัย/คณะฯ ได้กำหนดไว้ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการวางแผนกระบวนการในการจัดทำและได้วางแผนการเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตใหม่ที่จะเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจโครงสร้างแผนการเรียน อาชีพ หลังจบการศึกษา การปรับตัวสู่รั้วมหาวิทยาลัย และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตและรุ่นพี่
2. การจัดโครงการ “เตรียมความพร้อมนิสิตเข้าใหม่และเสริมสร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม และเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ นิสิตรุ่นพี่ และนิสิตเข้าใหม่ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยให้นิสิตใหม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ และเพื่อนใหม่ได้เร็วขึ้นอีกด้วย จัดให้มีกิจกรรมพบอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน การฝึกงาน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยฯ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของหลักสูตร เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา กิจกรรมนอกสถานที่ โดยให้ครอบคลุมการสร้างแรงบันดาลใจ และเส้นทางอาชีพหลังจากจบการศึกษา โดยเชิญวิทยากรและผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงส่วนงานภาคเอกชนขนาดใหญ่มาร่วมเสวนา เพื่อให้ นิสิตได้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น การแนะนำการเรียนการสอนเพื่อปรับพื้นฐานให้แก่ นิสิตใหม่ให้เกิดความเข้าใจในเรื่องหลักสูตร และการการประกอบอาชีพในสาขาธุรกิจเพื่อสังคม และให้ข้อมูล โดยคณาจารย์ประจำหลักสูตร เพิ่มกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่

รૂนน้อง เพื่อให้เกิดความสามัคคีและช่วยเหลือกัน และเป็นการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมและสามารถปรับตัวสำหรับการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนิสิตต่อไป

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. กรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลจำนวนอาจารย์เพื่อให้มีสัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยจะต้องระบุคุณสมบัติ ประสบการณ์ของอาจารย์ใหม่ หรือ อัตราอาจารย์ทดแทน
2. มีระบบการคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
3. จัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับ ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร บทบาท ความรับผิดชอบต่อหลักสูตร

4.1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

คณะและกรรมการบริหารหลักสูตร จัดให้มีการพัฒนาความรู้ และทักษะแก่อาจารย์ให้ตรงกับความต้องการของคณะฯ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนกิจกรรม หรือ โครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน เช่น มีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การวางแผนและการเขียนประมวลการสอนรายวิชา การผลิตสื่อ ตำรา สัมมนา เป็นต้น
2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ ผลิตผลงานวิชาการเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมีความจำเป็น

4.1.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้คณาจารย์ทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมมือกันทำงาน โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านต่าง ๆ วางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.1.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ ซึ่งกรรมการบริหารหลักสูตรจะเป็นผู้เสนอแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนด ได้แก่ ระดับวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และประสบการณ์ด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการในการพัฒนาหลักสูตร ในการออกแบบหลักสูตรนั้น คำนึงถึงสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการกำหนดข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร (ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์และแผนพัฒนาปรับปรุง) นอกจากนี้ ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ มีการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเพื่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

มีระบบการกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ตามขั้นตอนของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ โดยการจัดทำ มคอ. 2-7 และนำมาแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาและรายวิชาให้เหมาะสมในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป คณะกรรมการประจำหลักสูตรฯ ควบคุมกำกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันยุคโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการ การเปิดรายวิชาต่าง ๆ ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือก ที่เน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ โดยสนองความต้องการของนักศึกษา และตลาดแรงงาน โดยเทียบเคียงกับหลักสูตรต้นแบบ

มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยมีรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ได้แก่ วิชาโครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม วิชาโครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม วิชาวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม วิชาสัมมนาธุรกิจเพื่อสังคม

ทั้งนี้ ในการออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง 2563) ได้คำนึงถึงสัดส่วนที่สมดุลของรายวิชาที่นิสิตควรเรียน ได้แก่ วิชาแกน ซึ่งเป็นรายวิชาที่จำเป็นของศาสตร์การบริหารธุรกิจ ได้แก่ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการตลาด หลักการจัดการ หลักการบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเงินธุรกิจ การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ โดยกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 และ 2

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรฯ ยังมุ่งเน้นการได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดทักษะและประสบการณ์เพิ่มขึ้นจากในห้องเรียน เช่น การให้นิสิตได้ลงพื้นที่จริงเพื่อศึกษาดูงาน และบูรณาการ

5.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ

ระบบการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตาม มคอ.2 ที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรใหม่ 2557) จะต้องมีการปรับปรุงตามรอบระยะเวลาที่กำหนด กล่าวคือ ต้องไม่เกิน 5 ปี และจะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ทันประกาศใช้ในปีที่ 5 (2563) โดยได้มีแผนที่จะหารือภายในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร ทบทวนรายวิชา และรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ที่ประชุมหลักสูตรได้มีการประชุมหารือร่วมกันเมื่อภายหลังจบภาคการศึกษา เพื่อพิจารณาเนื้อหาวิชา ผลประเมินการเรียนการสอน ความคิดเห็น ทั้งจาก

นิสิตและอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาปรับปรุงและมีการแก้ไขสลับรายวิชาในแต่ละเทอมเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ความรู้ที่นิสิตควรจะได้รับ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย ทั้งในด้านนโยบาย กฎหมาย และความต้องการของภาคเอกชน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และเครือข่ายสำหรับการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักหอสมุดที่เป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน อยู่ในความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างคณะกับสำนักหอสมุด

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	2563	2564	2565	2566	2567
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4(ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนิสิต การอภิปรายโต้ตอบจากนิสิต การตอบคำถามของนิสิตในชั้นเรียนเพื่อประเมินว่าผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนหรือไม่
2. ประเมินจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค
3. จัดให้มีการประเมินการสอนของแต่ละรายวิชาโดยนิสิต

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด
2. ผลการประเมินต่าง ๆ ทั้งในด้านทักษะการสอน ความรับผิดชอบในการสอนความสามารถในการถ่ายทอด การชี้แจงประมวลการสอนรายวิชา การใช้สื่อการสอน จะจัดส่งอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

กรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีการศึกษา เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรเพื่อดำเนินการ ได้แก่ นิสิตและบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือ ผู้ประเมินภายนอก ผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การปรับปรุงรายวิชา

1. หลังจากการเรียนการสอนในรายวิชาสิ้นสุด อาจารย์ผู้สอนให้นิสิตประเมินรายวิชาและนำผลการประเมินมาปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนตามความเหมาะสมให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาถัดไป
2. หากบางรายวิชามีปัญหาไม่มากนัก ให้ปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ถือเป็น การปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร

4.2 การปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรจะทำทุก 5 ปี เมื่อครบรอบระยะเวลาการใช้หลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุง
2. จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร
3. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ
4. หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารคณะฯ พิจารณาก่อน จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ ก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
ธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)

ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

ภาคผนวก ง รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตาม
เกณฑ์ AUN-QA

ภาคผนวก ซ ตารางผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs – Expected Learning Outcome)

ภาคผนวก ฅ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและ
เหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่ง
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙
เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้ง
กับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตาม
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ
ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองต่อสังคม
และประเทศชาติได้อย่างผู้มีความรู้และมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษาวิชาใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปแต่นั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้ความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้อง สะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับ ผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดย ใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชา ในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กร หรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหา ประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้า ทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมง การเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอน เป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียน การสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะ ต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ไม่นเกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่นเกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิต กำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๙ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177

(๔) การปฏิบัติการณ์ในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีความเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีความเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

177

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

1/77

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐาน
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตเว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็น
ลายลักษณ์อักษรภายในวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็น
ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน
๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชา
แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ
จากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและ
สอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน
๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้
ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพอภินิหารลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค
ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์
ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน

/ /

- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขออนุญาตลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขออนุญาตลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
- (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
 - (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
 - (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
 - (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย
- ยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษภาคปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้


(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต



การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพรอพินิจ

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่พ้นสภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิไ้รับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสถานภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1/37

(๔) ให้นำระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม ข้อ ๓๐(๑) (๑.๑) (๑.๒) หรือ (๑.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิตลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๙๙ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ย สะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้น จากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างย้ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิตเปลี่ยนสถานภาพตาม การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างย้ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิตย้ายคณะได้ทั้งนี้ นิต จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

1/3

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหารวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาปรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาปรับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

17

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่เทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาเพิ่มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘ การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญา ต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/21

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้โอนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

หมวด ๔
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

1/11

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการโดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

ก.ก.

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม

ที่ ๒๘ /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)

เพื่อให้การดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562) ของศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 36 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2561 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มรยชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการธุรกิจเพื่อสังคม ดังนี้

- | | | |
|--|------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร. พิชัย | ภูส้มพันธ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์สุพาดา | สิริกฤดา | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะดา สมบัติวัฒนา | | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร. ลำสัน | เลิศกุลประหยัด | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร. ธนภูมิ | อติเวทิน | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร. กัลยกิตติ์ | กีรตอังกูร | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร. สันติ | เต็มประเสริฐสกุล | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร. ณัฐินี | ฐานะจาโร | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร. วสันต์ | สกุลกิกกาญจน์ | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัชช กุลิสร์)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๒๘๖๒/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓) ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ ๓๘๐๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓) รายชื่อดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| ๑. หม่อมหลวงดิศปนัดดา | ดิศกุล |
| ๒. คุณมีชัย | วีระไวทยะ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.เฉลิมชัย | บุญยะสิทธิ์พรหม |
| ๔. คุณจอมกิตติ | ศิริกุล |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุลิสร์)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่ 3442 /2562
เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
(เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 มาตรา 36 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2561 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) เพิ่มเติม รายชื่อดังนี้

1. คุณพิไลลักษณ์ พิชัยวัตต์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัช กุลิสร์)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ง รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

หัวข้อ	ข้อวิพากษ์
1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	-
2. โครงสร้างหลักสูตร	ในช่วงปีแรก ควรเน้นรายวิชาที่ปรับปรุง mindset ของนิสิต มีการเพิ่มภาคปฏิบัติให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ และความสนใจในหลักสูตร ก่อนที่จะเริ่มลงเนื้อหาอื่นๆ ของหลักสูตรในช่วงถัดไป
3. การจัดการเรียนการสอน	ควรมีการเชิญอาจารย์ภายนอก ผู้ที่เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่มีประสบการณ์เข้ามาร่วมสอน เพื่อเพิ่มเติมในส่วนที่หลักสูตรต้องการให้มากยิ่งขึ้น มีการจัดการฝึกงาน หรือ Internship ให้มากยิ่งขึ้นในทุก ๆ ปีการศึกษา
4. คำอธิบายรายวิชา	-

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สพ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉลิมาชัย บุญยะสิทธิ์พรหม)

วันที่ 30 พฤษภาคม 2562

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

เช่น จินนณ และคุณเทพ
ของนักศึกษาที่ enroll
เข้ามาใน program นี้

หัวข้อ	ข้อวิพากษ์
1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • การวัดผลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือในส่วน.....academic. ส่วนเกณฑ์การวัดผลที่ชัดเจนคือ มคอ. 5ซึ่งส่วนนี้คือวัดผลของนิสิตเองนักศึกษาที่เรียนจริงที่ภาคปฏิบัติแล้วว่าจะสามารถสร้าง IMPACT IN SECTOR SE อย่างไร
2. โครงสร้างหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> • ควรเพิ่มวิชา เทคโนโลยี นวัตกรรม Summer. ที่มีความ.....ในหลักสูตรเป็น.....หรือเป็น mandatory internshipในช่วงภาค 2.....
3. การจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> • งบประมาณ มคอ. 5 วัตถุประสงค์..... ให้นักเรียนได้มีโอกาส.....ฝึกปฏิบัติจริง. และเห็นผลได้จริง. และไปกลับกันโดยที่จบแล้วไปต่อยอด • ควรให้นักเรียนได้เรียนรู้ในสภาพจริง. ฝึกฝน. สัมผัส. ฝึกฝน SOFT SKILL เข้าใจไปดวง เช่น EMPATHY การรับฟังที่ดี
4. คำอธิบายรายวิชา	<ul style="list-style-type: none"> • ควรให้เชิงพาณิชย์เป็นหลัก. ฝึกใช้. ฝึกใช้. ฝึกใช้.....อย่างไร. และต้องจ. ว่าเป็นคนหัวก้าวหน้ากลุ่ม..... คน. case. study..... ฝึกทำ..... presentation..... ควรทำรายวิชา.....ที่เพิ่มพูนพหุศาสตร์. สอดคล้องกับโจทย์ของภาคปฏิบัติ.....

เข้าไปแล้ว
ประกอบอาชีพ
อะไร?
• Survey หรือ
วิจัยกับอาจารย์
ที่ทำงานวิจัย
อื่น

ฝึกธรรม
จริยธรรม

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....


.....

.....

.....

.....

.....


 (.....)

วันที่..... 22 พ.ค. 62

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

หัวข้อ	ข้อวิพากษ์
1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	<p>ในการสำเร็จการศึกษา นอกจากนิสิตจะต้องสอบผ่านวิชาต่างๆ ตามโครงการสร้างหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย กำหนดไว้แล้ว</p> <p>ถ้าเป็นไปได้ อาจจะเสนอแนะให้นิสิตมีการทำธุรกิจเป็นของตนเองด้วย เป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้เงินลงทุนมาก แต่เน้นความคิดแปลกๆ ใหม่ๆ (นวัตกรรม) เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมอย่างแท้จริง และมีอาชีพรองรับ เมื่อจบการศึกษาไปแล้ว เนื่องจากปัจจุบันผู้ที่จบการศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีนายจ้าง แต่ถ้านิสิตจบไปแล้วมีธุรกิจเพื่อสังคมเป็นของตนเอง ก็จะช่วยคอบใจท้อปัญหาการว่างงาน การทิ้งบ้านเกิด รวมทั้งช่วยเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมในสังคมไทยให้มากขึ้นด้วย ซึ่งหากบัณฑิตสาขานี้สามารถสร้างงานด้วยตนเองได้ ก็จะเป็นการคอบใจเรื่องความยั่งยืนด้วย</p>
2. โครงสร้างหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม อาจจะให้นั้นเรื่อง “การแบ่งปัน” ให้มากขึ้น เพราะนี่คือพื้นฐานสำคัญทางด้านจิตใจของผู้ที่ต้องการจะเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมอย่างแท้จริงจริง (ไม่ใช่เพียงทำตามกระแส) โดยนิสิตในสาขานี้ ควรจะต้องเรียนรู้ว่า การแบ่งปัน คือ อะไร ทำไมจึงต้องแบ่งปัน และจะแบ่งปันอย่างไร - อยากให้เพิ่มการเรียนวิชา “การพัฒนาชุมชน” เป็นวิชาบังคับ เพราะมีความคาดหวังว่า บัณฑิตสาขานี้ จะกลับไปทำธุรกิจชุมชนบ้านเกิดของตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองให้ดีขึ้นด้วย - อ่านจากเอกสารหน้า 15 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต โดยมีวิชาให้เลือกเรียน 7 วิชา ซึ่งนิสิตจะต้องเลือก 5 วิชา จึงจะครบ 15 หน่วยกิต (วิชาละ 3 หน่วยกิต) และพบว่า มีวิชา “บกส 423 การฝึกปฏิบัติงาน” อยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก ทำให้ไม่แน่ใจว่า นิสิตจะเลือกฝึกปฏิบัติงานหรือไม่ฝึกปฏิบัติงาน ก็ได้ ใช่หรือไม่ แต่พออ่าน “แผนการศึกษา” ในหน้า 21 ซึ่งกำหนดให้นิสิตลงเรียน วิชา “บกส 423 การฝึกปฏิบัติงาน” ดังนั้น จึงคิดว่า วิชานี้ ควรจะอยู่ในกลุ่มวิชาบังคับ

หัวข้อ	ข้อวิพากษ์
3. การจัดการเรียนการสอน	ควรเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงๆ ตามที่ได้เสนอให้ผู้ที่จะจบหลักสูตรนี้ ต้องมีการทำธุรกิจเป็นของตนเอง เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้จากการเรียนวิชาต่างๆ มาใช้ในการปฏิบัติจริง และควรจะให้แนวคิดทำวิจัยธุรกิจที่ตนเองทำควบคู่กันไปด้วย เพื่อปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ
4. คำอธิบายรายวิชา	คำอธิบายวิชา บกส 422 โครงการธุรกิจเพื่อสังคม (หน้า 37) ซึ่งอธิบายว่า “ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบการเพื่อสังคม พัฒนาแผนธุรกิจเพื่อสังคม และนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ประเมินผลลัพธ์ของแผนระยะสั้น สรุปผล และข้อเสนอแนะ” อ่านแล้ว ไม่รู้ว่า การนำแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง หมายถึง อะไร เช่น ไปลงทุนทำธุรกิจตามแผนฯ ซึ่งถ้าเป็นอย่างนั้น ก็จะต้องคล้องกับสิ่งที่ได้เสนอไปข้างต้นว่า อยากรู้ให้แนวคิดได้มีการทำธุรกิจของตนเอง ดังนั้น จึงขอเสนอแนะให้ขยายความคำอธิบายรายวิชานี้ให้ชัดเจนขึ้น

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

อยากให้ให้นักศึกษาในสาขานี้เข้าใจความยากจนและปัญหาสังคมอย่างแท้จริง จึงควรให้ออกไปเรียนรู้ปัญหาคุณภาพชีวิตของคนในชนบท ผู้คือโอกาส ความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนปัญหาสังคมด้านต่างๆ ด้วยการลงพื้นที่ออกไปสัมผัสปัญหาชีวิตเหล่านี้โดยตรงในโลกแห่งความเป็นจริง ไม่ใช่เรียนรู้แค่ในตำรา ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษารู้สึกเห็นอกเห็นใจผู้ที่อยู่ในสถานะยากลำบาก และเกิดแรงบันดาลใจที่จะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์กลุ่มนี้ ให้พ้นจากความทุกข์ยาก มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการใช้การทำธุรกิจเพื่อสังคมเป็นเครื่องมือ


 (นายนิมิต วีระไวทยะ)
 29 พฤษภาคม 2562

แบบฟอร์มการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

หัวข้อ	ข้อวิพากษ์
1. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	ขอให้พิจารณาการวัดผล ของรายวิชา สามารถ วัดผลตามผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาได้
2. โครงสร้างหลักสูตร	ควรจัด รายวิชา ในชั้น.ศ. ได้เรียนรู้อยู่ในแต่ละ ปีการศึกษาตามลำดับความสำคัญ และความจำเป็น ที่นักศึกษาควรได้รับ ใน แต่ละชั้นปี
3. การจัดการเรียนการสอน	ขอเสนอให้จัดการเรียนการสอนในลักษณะ WORK BASED EDUCATION เรียนภาคทฤษฎี และ ให้ฝึกปฏิบัติงานตั้งแต่ปี 1-4, เช่น Guest speaker มาสร้างแรงบันดาลใจ และให้ความรู้ผ่านประสบการณ์ จริง.
4. คำอธิบายรายวิชา	ชื่อวิชา และรายวิชา ควรตรวจทาน ชื่อภาษาไทย และ คำอธิบาย ภาษาอังกฤษ Social Enterprise วิชาธุรกิจเพื่อสังคม Social Business วิชาการเพื่อสังคม.

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

(ออกแบบการสอน - ประเมินผล)

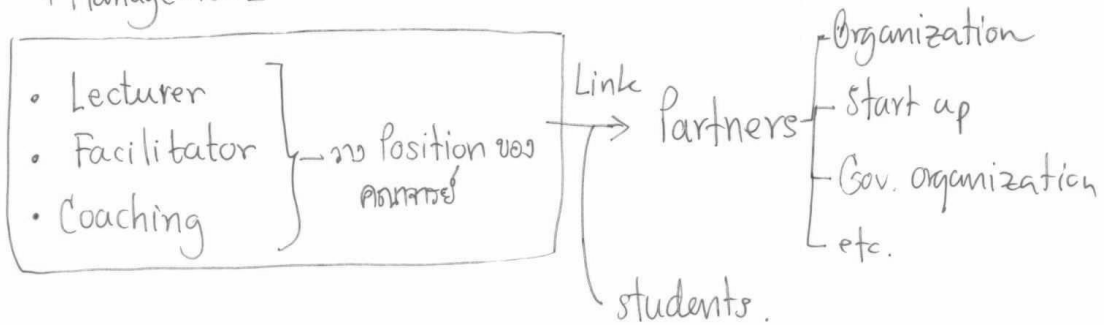
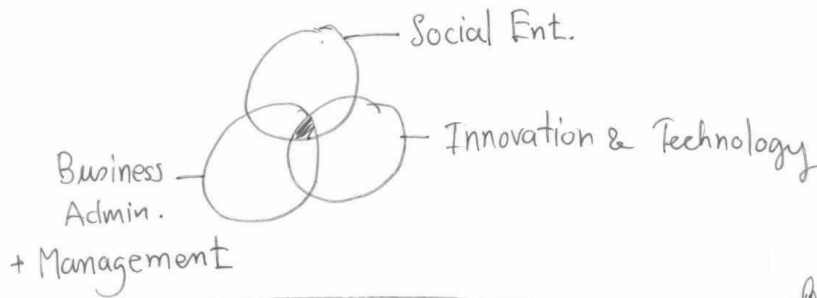
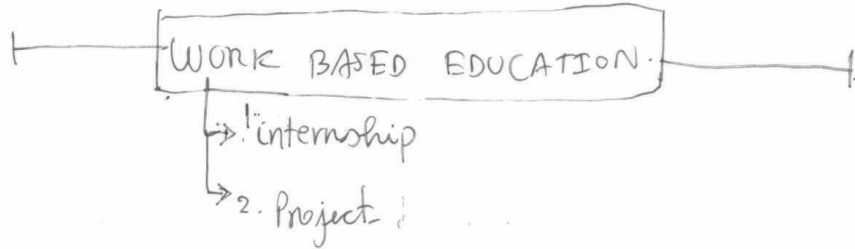
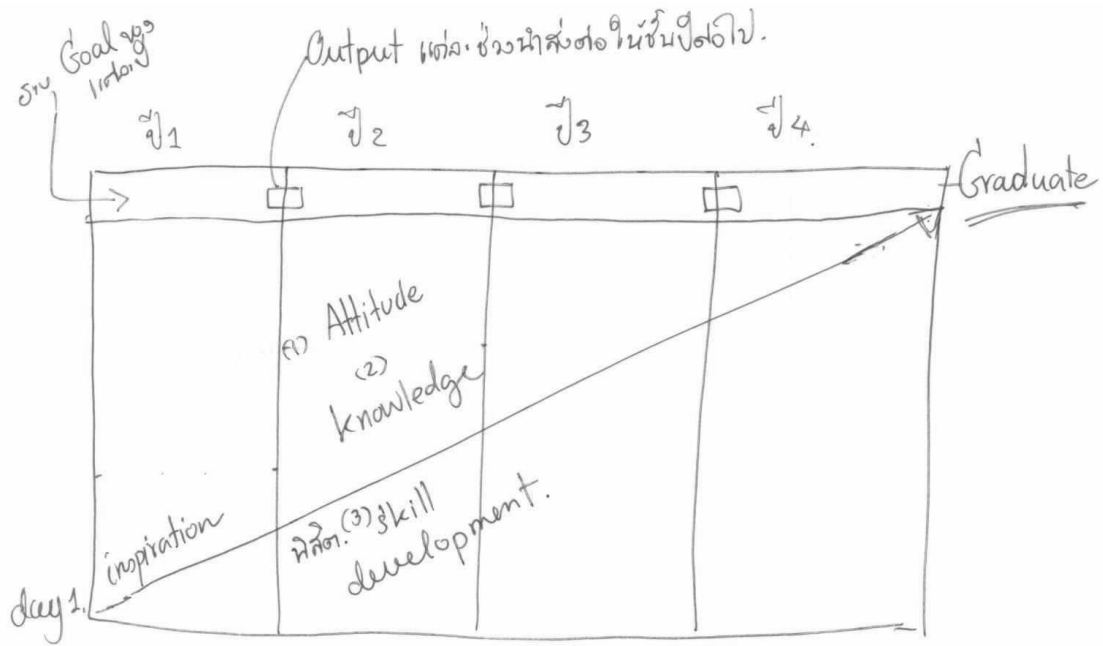
1. การทำ Project based ของนิสิตต้องได้รับทราบแผนอย่างครอบคลุม ↓ ขอให้หลักสูตร
พิจารณา ขั้นตอนปฏิบัติระหว่างทำ Project ตั้งแต่การเลือก พื้นที่เป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย.
ซึ่งสำคัญพอๆกับการวัดและประเมินผล.

2. จากหน้า 40 ข้อ 22.6 ควรเพิ่มรายละเอียดขององค์ประกอบด้านต่างๆ. ให้ชัดเจน

นางสาวพิไลกษณ์ พิชัยรัต
(นางสาวพิไลกษณ์ พิชัยรัต.)

วันที่ 30 พ.ค. 2562

เพิ่มเติม.
ข้อมูลด้านบนแล้ว
↓



สรุปข้อวิพากษ์จากคณะกรรมการ และการปรับปรุงหลักสูตรตามข้อวิพากษ์

หัวข้อ	ข้อวิพากษ์จากกรรมการ	การปรับปรุงตามข้อวิพากษ์
การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	วัดผลทั้งทางด้านคุณภาพตามเกณฑ์ สกอ. และการสร้าง Impact หลังจากจบการศึกษา สามารถทำธุรกิจเป็นของตนเองได้	หลักสูตรมีการปรับรายวิชาให้เหมาะสม โดยเน้นภาคปฏิบัติมากยิ่งขึ้น ในรายวิชาภาคบังคับ กว่า 80% ได้ปรับให้เป็นรายวิชาปฏิบัติ คาดหวังให้นักศึกษาได้ฝึกคิด และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดำเนินการได้จริงในอนาคต
โครงสร้างหลักสูตร	เน้นปรับ Mindset ทางด้าน Social และการแบ่งปันในช่วงปีแรก สร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับลำดับความสำคัญของรายวิชาที่ต้องเรียนในแต่ละปีให้เหมาะสม	หลักสูตรได้ปรับโครงสร้างหลักสูตร โดยได้เน้นรายวิชาที่สร้างแรงบันดาลใจ และพื้นฐานของการประกอบการเพื่อสังคมมาไว้ในช่วงปีแรก ๆ เน้นการเรียนการสอนในเรื่องของนวัตกรรม และการสร้างสรรค์เพื่อสังคมในปีถัดมา อีกทั้งจะเสริมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านการทำ Workshop และการศึกษาดูงานในทุก ๆ ชั้นปีต่อไป
การจัดการเรียนการสอน	ควรมีการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญเข้ามาบรรยายมากยิ่งขึ้น หลักสูตรควรมีการทำธุรกิจ SE ขึ้นมาภายใน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกทำธุรกิจจริง ๆ และเน้น Work-based Education	รายวิชามีการปรับเน้นภาคปฏิบัติมากยิ่งขึ้น รายวิชาจะเน้นให้นักศึกษาออกไปนำเสนองานกับหน่วยงาน เพื่อสังคมภายนอกมากยิ่งขึ้น เพื่อทำการวิเคราะห์สภาพปัญหาร่วมกับหน่วยงานภายนอก และทำการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อสังคมไปนำเสนอ โดยคาดหวังให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสภาพปัญหาที่แท้จริง ได้เข้าถึงบุคคลหรือผู้มีส่วนได้เสียที่แท้จริงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในแต่ละปี หลักสูตรจะเน้นการเชิญวิทยากรที่มีความเหมาะสมกับประเด็นทางสังคม รวมทั้งมีประสบการณ์ตรง และเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้ประโยชน์อย่างแท้จริง
คำอธิบายรายวิชา	ขยายความในรายวิชาโครงการธุรกิจเพื่อสังคมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ว่าได้มีการนำไปดำเนินการทางธุรกิจอย่างแท้จริง รวมทั้งตรวจทานชื่อทั้งภาษาไทย และอังกฤษให้ถูกต้อง	หลักสูตรได้ปรับรายละเอียดวิชาดังที่เสนอ และได้ทำการปรับปรุงรายวิชาให้เหมาะสม และทันสมัยมากยิ่งขึ้น มีการเพิ่มเติมรายวิชาที่น่าสนใจ และเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต อาทิเช่น การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ โครงการบ่มเพาะการประกอบการเพื่อสังคม เป็นต้น

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายพิชัย ภู่อัมพันธ์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) PICHAJ PUSUMPUN

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02 - 1691018

Email yeeyeah1977@yahoo.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยรังสิต	2541
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545
ปร.ด.	การพัฒนางานองค์กร	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2558

ความเชี่ยวชาญ

ธุรกิจเพื่อสังคม การประกอบการเพื่อสังคม การโฆษณา การตลาด การสร้างตรา การสื่อสารสร้างสรรค์ การนำเสนอ การพัฒนางานองค์กร

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Pichai Pusumpun (2019). Developing Brand Identity of Thai MOOC Project in Promoting Life-Long Learning. International Journal of Innovative Science and Research Technology. 4(9): p.33-36

พิชัย ภู่อัมพันธ์. (2561). การวิเคราะห์และออกแบบแผนการสื่อสารโครงการ Thai MOOC ด้วยการวิจัยปฏิบัติการ. นิตยสารปริทัศน์. 21(2): 336-348.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวดา สิริกุตตา

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) SUPADA SIRIKULTA

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02 - 1691016

Email supadasi@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2521
พศ.ม.	บุคคลาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2525

ความเชี่ยวชาญ

การบริหารธุรกิจ ธุรกิจเพื่อสังคม ด้านการบัญชี การวิจัยทางธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

สุพาดา สิริกุตตา ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุทธิกุล.(2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รีไซเคิลพบสุข จังหวัดนนทบุรี.วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (19) หน้า 310-321.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาดา สิริกุตตา, นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, ปณิศา มีจินดา, กนก กานต์ วีระกุล, จันทร์จนา ศิริพันธ์วัฒนา, ธิติมา แก้วมณี, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, และจิรัฐ ชวนชม (2560). แผนธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ: กรณีศึกษาวัตถุดิบท้องถิ่นจากหน่อกะลา เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 20 (มกราคม-ธันวาคม 2560) 271-283

ไพลิน วัฒนาศรีโรจน์; และ สุพาดา สิริกุตตา. (2560, มกราคม-มิถุนายน). ส่วนประสมการตลาดบริการและคุณค่าตราสินค้าของ HOME BAKERY มหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. 8(1): 105-124.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สุพาดา สิริกุตตา และคณะ (2560). แผนธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ: กรณีศึกษาวัตถุดิบท้องถิ่นจากหน่อกะลา เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์: 20; หน้า 271-283

ไพบูลย์ อชารุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุดตา (2561). แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์: 21; หน้า 174-193.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Sirikudta S., Archarungroj P., Sirisuthikul V. (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion, *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, 5(2), p. 43-53

3. ตำรา/หนังสือ

-

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกัลยกิตติ์ กীরติอังกูร

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) KANYAKIT KEERATI-ANGKOON

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02 - 1691018

Email kanyakit@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2543
วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
Ph.D.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ความเชี่ยวชาญ

นวัตกรรมเพื่อสังคม ธุรกิจเพื่อสังคม การประกอบการเพื่อสังคม การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

จิตอุษา ชันทอง; และ กัลยกิตติ์ กীরติอังกูร. (2560, กรกฎาคม-ธันวาคม). การกำกับดูแลกิจการและผล การดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทรวิโรฒ. 8(2): 42-54.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

J. Khanthong and K. Keerati-angkoon. "Social Entrepreneurship Motivation: Evidences from Thailand". Proceedings of the Multidisciplinary Studies, Sydney, Australia; 2016 August 3-4; p. 17-27.

K. Keerati-angkoon. "Factors effect to Attitude towards IT and IT Acceptance for Professional Accounting: A Perspective of Accounting Students from Srinakharinwirot University, Thailand". Proceedings of the 2017 Paris International Academic Conference on Education & Social Sciences; 2017 June 25 - 28; Paris, France, p. 39-48.

Kanyakit Keerati-angkoon and Rath Pitchyangkura (2018). “**The Triple Helix Model: University-Industry-Governments Linkage Web-based Application Recommendation Systems for Emerging Commercial-Base Research**”. Proceedings of the 2018 4th International Conference on Computer and Technology Applications; 2018 May 3-5; Istanbul, Turkey, p. 101-105.

3. ตำรา/หนังสือ

-

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายวสันต์ สกุลกิจกาญจน์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) WASAN SAKULKIJKARN

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 02 - 1691018

Email wasan@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
รป.ด	การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2558

ความเชี่ยวชาญ

ธุรกิจเพื่อสังคม, การพัฒนาองค์กร, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน, พฤติกรรมองค์กร, การจัดการเชิงกลยุทธ์

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วสันต์ สกุลกิจกาญจน์, (2560). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศและเหรียญรางวัลเอเชียนเกมส์ ปี 2014. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 20 (มกราคม-ธันวาคม 2560) 230-245.

ดวงพร เลิศสิริลดากุล และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์.(2561). คุณค่าตราสินค้า ความไว้วางใจ และคุณภาพสินค้า ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในเครือสหพัฒน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารวิชาการราชภัฏพระนคร.9 (1);หน้า 91-105.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Sakulkijkarn, W. (2018). The Feasibility Study of Team Working with People who have Disabilities for Improving the Life Chances at Work. Proceedings of The 3rd Ratchasuda International Conference on Disability 2016: Empowerment through Holistic Approach.;p.21-33.

- วสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2561). ตัวแบบภาพลักษณ์ธุรกิจการbinต้นทุนต่ำ: บทบาทการส่งอิทธิพลผ่านการรับรู้คุณภาพบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2561.;หน้า 716-726.
- พิตตินันท์ กิตติรัตนวิวัฒน์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์.(2561). คุณลักษณะของงาน องค์กร และภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการปฏิบัติงานและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในกลุ่มบริษัท อุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง แรงต่ำในเขต กรุงเทพฯและปริมณฑล. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8.;หน้า 85-98.
- ฉัตรญา มุสิกสวัสดิ์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์.(2561). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านอิทธิพลการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8.;99-111.
- สุทธิดา สุนทรทิพย์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์.(2561). ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการความรู้ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลขององค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8.;หน้า 112-121.

3. ตำรา/หนังสือ

-

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจรินทร์ จารุเสน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) JARIN JARUSEN

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ 081-9160098

Email jarin_aun@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536
บธ.ม.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
บธ.ด.	-	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559

ความเชี่ยวชาญ

การเงิน การธนาคาร

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จรินทร์ จารุเสน และคณะ. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานการเงิน การคลัง ของเทศบาลตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี. การประชุมวิชาการและนำเสนองานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9 เรื่อง “ทิศทางการพัฒนางานวิจัยในยุค Thailand 4.0”: 1 กรกฎาคม 2560; ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี, 104-112.

จรินทร์ จารุเสน และคณะ. ส่วนประสมการค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสระบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 11 และงานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 8: 19-20 ธันวาคม 2560; ณ หอประชุมสิริรำไพพรรณี อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ (อาคาร 36) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 363-371.

จรินทร์ จารุเสน และเพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี: 11-12 กุมภาพันธ์ 2562; มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ประเทศไทย, 65-73.

จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ และคณะ. ความสมดุลในชีวิตและการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพขององค์กร กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่: 15 กุมภาพันธ์ 2562; มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประเทศไทย, 90-99.

3. ตำรา/หนังสือ

-

ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

**เหตุผลการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)**

เนื่องจากเดิมหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเมื่อ พ.ศ.2557 ทำให้บางรายวิชาไม่ตรงต่อบริบทของสังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน และบางรายวิชาไม่ได้ถูกนำมาใช้ในการเรียนการสอน เนื่องจากไม่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต อีกทั้งหลักสูตรเดิมก็ไม่ได้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการและการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หากหลักสูตรฯ ไม่ได้ปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของสังคมแล้วก็จะทำให้การกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรฯ ไม่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาสังคมเช่นกัน ดังนั้น ปรัชญาของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 จึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีแรงบันดาลใจ มีความรู้ ทักษะ และความสามารถ ในการทำธุรกิจเพื่อสังคม ที่แบ่งปันให้กับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน หากแก้ไขหลักสูตรตรงตามความต้องการของบริบทสังคม บัณฑิตจะสามารถบูรณาการความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมไทยด้วยธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มีการประกอบการเพื่อสังคมที่แบ่งปันให้กับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสะท้อนถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรเดิม ให้สอดคล้องกับปณิธานและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม และเน้นการรับใช้สังคม การพัฒนาหลักสูตรครั้งนี้เป็นการพัฒนารากฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้นในประเทศไทยเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นบุคลากรที่มีความรู้ในการจัดการธุรกิจเพื่อสังคมแบบครบวงจรจะเป็นผู้นำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน หลักสูตรฯ เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรในภาคธุรกิจที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามนโยบายของภาครัฐ จึงได้ปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเสริมสร้างนิสิตให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบธุรกิจภายใต้บริบทสังคมไทย ดังนั้น ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม การนำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทางสังคมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการเพื่อสังคม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การประกอบธุรกิจแบบยั่งยืน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม การระดมทุนและเคลื่อนย้ายทรัพยากร และกฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม เป็นต้น

เปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2557)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2563

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรเดิม (2557) เพื่อให้เข้าตามรูปแบบของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยได้ปรับเปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษของหลักสูตรจากเดิม Social Business เป็น Social Enterprise รวมถึงปรัชญาของหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร และรายวิชาที่เพิ่ม-ลดซึ่งมีการปรับรหัสวิชา ภาษาที่ใช้ในการเขียนคำอธิบาย โดยขยายความให้เฉพาะเจาะจงและชัดเจน การปรับแก้จำนวนชั่วโมงบรรยายและปฏิบัติบางรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งสรุปประเด็นได้ดังนี้

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2557) ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Social Business	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Social Enterprise	-ปรับปรุงชื่อสาขาวิชา ภาษาอังกฤษจาก Social Business เป็นสาขาวิชา Social Enterprise -ปรับปรุงเป็นหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2563

2. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
สร้างผู้ประกอบการทางสังคมที่มี ความรู้คู่คุณธรรมและสามารถ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่าง สร้างสรรค์	บ่มเพาะการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการ แบ่งปันให้กับสังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	-ปรับปรุงปรัชญาของ หลักสูตร

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม โดยคำนึงถึง สังคม ชุมชนและประเทศชาติเป็นสำคัญ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติ ความรู้ ความเข้าใจต่อธุรกิจเพื่อสังคม ตลอดจน ตระหนักรู้ถึงประเด็นปัญหาในสังคม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการ วิเคราะห์และนำนวัตกรรมทางธุรกิจมา ประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์เพื่อประกอบ ธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ความตระหนักและทัศนคติที่ดี ต่อ การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม อย่างมี จริยธรรมและคุณธรรม 2. ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา สังคมที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นธุรกิจ เพื่อสังคมได้ 3. ความรู้ความสามารถในการประยุกต์ นวัตกรรมธุรกิจเพื่อเป็นเครื่องมือในการ แก้ไขปัญหาสังคม 4. ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและ นำไปสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม	-ปรับปรุง วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
138 หน่วยกิต	129 หน่วยกิต	-ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต

5. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	- ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาแกน หมวดวิชาบังคับ และหมวดวิชาเลือก
2.หมวดวิชาแกน	48 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	
3.หมวดวิชาบังคับ	42 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต	
4.หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต	
5.หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	

6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
1. อ.ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์ 2. อ.ดร.กัลยทิติ์ กิรติอังกูร 3. อ.ดร.วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ 4. รศ.สุพาดา สิริกุตตา 5. อ.ดร.ณัฐณี ฐานะจาโร	1. อ.ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์ 2. รศ.สุพาดา สิริกุตตา 3. อ.ดร.กัลยทิติ์ กิรติอังกูร 4. อ.ดร.วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ 5. อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	- ปรับเปลี่ยนอาจารย์ รับผิดชอบหลักสูตร

7. ตารางแสดงการเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาระหว่างหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2557 และหลักสูตรปรับปรุง 2563

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาแกน		
<p>บธส 113 หลักการจัดการ 3(3-0-6) BSB 113 Principles of Management ศึกษาแนวความคิดต่างๆ ในการจัดการ ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลต่อการ จัดการ หน้าที่ทางการจัดการของผู้บริหาร ในการวางแผน การ จัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม</p>	<p>บธบ 111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) BAS 111 Principles of Management ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดองค์กรและการออกแบบงาน การ วางแผนเพื่อการจัดการ การตัดสินใจทางการบริหาร ภาวะผู้นำและการ สั่งงาน การนำและการจูงใจ การสื่อสารภายในองค์กรและการจัดการ ทีมงาน การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม และจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก</p>
<p>บธส 112 หลักการตลาด 3(3-0-6) BSB 112 Principles of Marketing ศึกษาความรู้พื้นฐาน ลักษณะและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนด กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค</p>	<p>บธบ 121 หลักการตลาด 3(3-0-6) BAS 121 Principles of Marketing ความหมาย ความสำคัญของการตลาด และแนวคิดทางการ ตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาดและระบบ สารสนเทศทางการตลาด ประเภทของตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรม ผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การประเมินผลทางการตลาด ตลอดจนการกำหนด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและตลาดเกิดใหม่</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก</p>

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
<p>บธส 114 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) BSB 114 Introduction to Economics ศึกษาหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาค อุปสงค์และอุปทานของสินค้าพฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขัน ของธุรกิจรูปแบบต่างๆ แนวคิดด้านรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน การคลัง การค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและอัตราการแลกเปลี่ยน</p>	<p>บธบ 151 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) BAS 151 Introduction to Economics แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค อันประกอบไปด้วย แนวคิดด้านการตัดสินใจระดับครัวเรือนการตัดสินใจด้วยอรรถประโยชน์ แนวคิดการตัดสินใจของระดับผู้ประกอบการการมองกำไรสูงสุด ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน ส่วนเกินผู้ผลิต ส่วนเกินผู้บริโภค การแทรกแซง ราคาตลาด ผลประโยชน์โดยรวมของสังคม ความยืดหยุ่น แนวคิด เบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์มหภาค การวัดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ ทฤษฎีการผลิต เงินเพื่อ ดัชนีราคา ผู้บริโภค การว่างงาน ค่าในนามและค่าที่แท้จริง กระบวนการกระตุ้น เศรษฐกิจด้วยนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ความหมายและ ลักษณะของเงิน ทฤษฎีปริมาณเงินที่เกี่ยวข้องกับเงินเฟ้อ การควบคุม อุปทานเงินของธนาคารกลาง</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/>ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/>ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/>รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/>คงเดิม <input type="checkbox"/>ปรับออก</p>
<p>บธส 116 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) BSB 116 Business Law ศึกษาหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับ กับบุคคล ทรัพย์ ทรัพย์สิน สंहาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง เอกเทศสัญญา และกฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคลประเภทต่างๆ</p>	<p>บธบ 211 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) BAS 211 Business Law ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กร ธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจตามประมวล กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่า ซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ขายฝาก ตั๋วเงิน จ้างแรงงาน จ้างทำของ กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษี อากร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/>ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/>ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/>รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/>คงเดิม <input type="checkbox"/>ปรับออก</p>

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 421 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3-0-6) BSB 421 Production and Operation Management ศึกษาความหมายและหน้าที่ของการจัดการ การวางแผน และควบคุมการผลิต การวางแผนผังกระบวนการผลิต การ วิเคราะห์เลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน รวมถึงการควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบจัดซื้อและระบบบำรุงรักษา	บธบ 212 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) BAS 212 Production Management and Logistics ศึกษาหลักการพื้นฐานและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการการผลิตและดำเนินงาน ทำเลที่ตั้ง การวางแผน สถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การจ้ด ตารางการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ ุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการ วัสดุ การบำรุงรักษาและความปลอดภัย การศึกษาความเป็นไป ได้ของโครงการ และการจัดการโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 215 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) BSB 215 Business Finance บุรพวิชา: บธส 111 หลักการบัญชี ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ งบการเงินและการเคลื่อนไหวของเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพิจารณาการลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล และ ความรู้ด้านตลาดเงินและตลาดทุน	บธบ 231 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) BAS 231 Business Finance เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการการเงินใน องค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุน หมุนเวียน การวิเคราะห์วงจรเงินสด การบริหารลูกหนี้ การ บริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงินตามเวลา ต้นทุน เงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการ ตัดสินใจในการลงทุน การประมาณการเงินทุนที่ต้องจัดหาจาก แหล่งภายนอก การวางแผนธุรกิจและการบริหารเงินในระยะ ยาว	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
<p>บธส 111 หลักการบัญชี 3(3-0-6) BSB 111 Principles of Accounting</p> <p>ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บททางการบัญชี หลักการและขั้นตอนในการจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ และกิจการซื้อขายสินค้า ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย</p>	<p>บธบ 241 หลักการบัญชี 3(2-2-5) BAS 241 Principles of Accounting</p> <p>ความหมาย แนวคิด วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี หลักการบัญชีและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชีสิ้นงวด และการจัดทำงบการเงิน งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ สมุดรายวันเฉพาะ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/>ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/>รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/>คงเดิม <input type="checkbox"/>ปรับออก</p>
<p>บธส 121 หลักการธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BSB 121 Principles of Social Business</p> <p>ศึกษาหลักการและการพัฒนาแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจ การเริ่มต้นดำเนินโครงการ การติดตามประเมินผล และความยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>บธบ 261 ธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BAS 261 Social Enterprise</p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญ หลักการ ทฤษฎี รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ การวัดผลกระทบทางสังคม รวมทั้งการตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/>ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/>รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/>คงเดิม <input type="checkbox"/>ปรับออก</p>

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
	บธบ 311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) BAS 311 Human Resource Management แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความ รับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การออกแบบ งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การ ฝึกอบรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผล การ จัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ สารสนเทศการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎหมายแรงงานพื้นฐาน	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 224 จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BSB 224 Ethics for Social Business ศึกษาทฤษฎี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ให้ มีธรรมาภิบาลสอดคล้องตามจริยธรรมและคุณธรรม รวมถึงนำ กรณีศึกษาต่าง ๆ เข้ามาร่วมบูรณาการเข้าสู่การทำธุรกิจเพื่อแก้ไข ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม	บธบ 411 จริยธรรมธุรกิจ 3(3-0-6) BAS 411 Business Ethics แนวคิด นโยบายและโครงสร้างการจัดการธุรกิจเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน บทบาทและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและผู้บริหารที่มีต่อการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง การมีความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ พนักงาน การคำนึงถึงสิทธิ มนุษยชน นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ ทฤษฎี ทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความ ยั่งยืน รายงานแบบบูรณาการตามแนวคิดสากล	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 211 การภาษีอากร 3(3-0-6) BSB 211 Taxation ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากร ต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษี ศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสีย ภาษี การยกเว้นภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 231 สังคมวิทยาสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BSB 231 Sociology for Social Business ศึกษาความหมาย ขอบเขต ประวัติความเป็นมา วิธี การศึกษา ความสำคัญ ทฤษฎี หลักทางสังคมวิทยาและแนวคิดของนัก สังคมวิทยา โดยนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ปรากฏการณ์ทาง สังคมได้อย่างเป็นระบบและมาปรับใช้กับธุรกิจเพื่อสังคม โดยเน้น หลักแนวคิดยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อ สังคม		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
<p>บธส 423 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) BSB 423 Strategic Management</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร</p>		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
<p>บธส 232 บริบทสังคมไทยและการวางแผนพัฒนาชุมชน 3(3-0-6) BSB 232 Thai Social Context and Community Development Planning</p> <p>ศึกษาลักษณะด้านต่างๆ ของสังคมชนบท สังคมกึ่งเมืองกึ่งชนบท และสังคมเมืองของประเทศไทย กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาและผลกระทบของการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การใช้องค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและวางแผนเพื่อการพัฒนาในระดับต่างๆ</p>	<p>บธส 121 บริบทและปัญหาสังคม 3(2-2-5) BSE 121 Social Contexts and Social Problems</p> <p>ศึกษาพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ของสังคมจากอดีตถึงปัจจุบัน เมืองและชนบท ปัญหาและผลกระทบจากนโยบายการพัฒนาประเทศจากภาครัฐ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตของสังคม</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาบังคับ		
	บธส 131 เทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6) BSE 131 Information Technology and Innovation Management ศึกษาแนวคิด ความหมาย และความสำคัญของ เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ประเภทของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นที่เกี่ยวข้อง การ วิเคราะห์และพยากรณ์เทคโนโลยี กระบวนการจัดการเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในองค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ สร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 222 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงและสร้างแรงบันดาลใจ 3(2-2-5) BSB 222 Change Maker and Inspiration ศึกษาการใช้กระบวนการและวิธีการของผู้นำ หลัก พื้นฐานของภาวะผู้นำ ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อ ประยุกต์ใช้ในองค์กรทุกระดับ โดยให้ความสำคัญกับ รูปแบบ การจัดการภายในองค์กร การพัฒนา การประสานงาน การมีส่วนร่วม ร่วม การบริการภาคประชาชน เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็น สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์จากการ สมมติบทบาทเป็นผู้นำ ทั้งจากมุมมองในปัจจุบันและในอนาคต	บธส 141 ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5) BSE 141 Changemakers ศึกษาแนวคิดและวิธีการจัดการการเปลี่ยนแปลงและทฤษฎีการ เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสังคม ทักษะความเป็น ผู้สร้างเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีมและการสร้างแรงบันดาลใจ การระดมทุนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การจัดการความขัดแย้ง การ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน และการพัฒนากิจการเพื่อสังคมเชิงปฏิบัติการ	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 424 นวัตกรรมทางสังคม 3(3-0-6) BSB 424 Social Innovation ศึกษากระบวนการของนวัตกรรมสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาความยั่งยืนในบริบทขององค์การไม่แสวงหากำไร ธุรกิจและบริการสาธารณะ ระบุตัวแบบของแนวโน้มและตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม สังเคราะห์ และแบ่งกลุ่มระหว่างนวัตกรรมทางสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	บธส 231 นวัตกรรมเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 231 Social Innovation ศึกษาความหมาย แนวคิด ความสำคัญ และประโยชน์ของนวัตกรรมเพื่อสังคม กระบวนการและเครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม สร้างสรรค์แนวคิดและตัวแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(2-2-5) BSB 361 Business English I ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจสำหรับการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจเบื้องต้น ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ	บธส 211 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5) BSE 211 Business English ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับการอ่าน การฟัง การพูดและการเขียน ศึกษาโครงสร้างของประโยคและคำศัพท์ การเขียนข้อความและจดหมายทางธุรกิจ เอกสาร การโต้ตอบ การสื่อสารภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
<p>บธส 321 การประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6) BSB 321 Social Entrepreneurship</p> <p>ศึกษาการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมและมุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์สำหรับธุรกิจในการแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมและสร้างผลกำไรอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมให้ประสบความสำเร็จ</p>	<p>บธส 241 การประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 241 Social Entrepreneurship</p> <p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และรูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะ แรงจูงใจ ความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสังคม สภาพแวดล้อมภายนอกของการประกอบการเพื่อสังคม ขั้นตอน กระบวนการ และการดำเนินงานของการประกอบการเพื่อสังคม ศึกษารวบรวมประสบการณ์ภาคสนามจากผู้ประกอบการเพื่อสังคมจากกรณีศึกษาจริง วิเคราะห์เปรียบเทียบทฤษฎีต่าง ๆ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก</p>
<p>บธส 322 การตลาดเพื่อสังคมและสื่อสร้างสรรค์ 3(3-0-6) BSB 322 Social Marketing and Creative Media</p> <p>ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้สื่อสร้างสรรค์ในการจัดทำแผนการตลาดที่คงไว้ซึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของธุรกิจเพื่อสังคม องค์กรไม่แสวงหากำไร สาธารณชน และองค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางสังคมอย่างยั่งยืน</p>	<p>บธส 251 การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 251 Marketing for Social Enterprise</p> <p>ศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาด คู่แข่ง พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย สินค้าและบริการขององค์กรเพื่อสังคมเป้าหมาย วิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ รวมทั้งนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการดำเนินการการตลาดให้กับองค์กรเพื่อสังคมเป้าหมาย</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก</p>

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
<p>บธส 223 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผลกระทบทางสังคม 3(3-0-6)</p> <p>BSB 223 Business Environment and Social Impact</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประกอบด้วยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และระบบนิเวศที่มีผลกระทบต่อสังคม ความสำคัญของการเมือง กฎหมายและจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยการวิเคราะห์หลักการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมกฎหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>บธส 321 ผลกระทบทางสังคม 3(2-2-5)</p> <p>BSE 321 Social Impact</p> <p>ศึกษาสภาพแวดล้อมและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) วิธีการกำหนดขอบเขตการประเมินผลกระทบทางสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย การกำหนดตัวชี้วัด เครื่องมือสำหรับวัดผลกระทบทางสังคม และการประเมินมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ วิธีการปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมต่อเงินลงทุน</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับออก</p>
	<p>บธส 351 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ เพื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>BSE 351 Law and Taxation for Social Enterprise</p> <p>ศึกษาหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนหลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่างๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่</p> <p><input type="checkbox"/> คงเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับออก</p>

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 426 กลยุทธ์ทางธุรกิจแบบยั่งยืน 3(3-0-6) BSB 426 Sustainable Business Strategies ศึกษาแนวคิดกลยุทธ์ที่ครอบคลุมการวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์และการนำ กลยุทธ์ไปดำเนินการเพื่อสร้างผลการดำเนินธุรกิจที่เข้มแข็ง ที่สร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ที่เน้นการทำธุรกิจแบบมีกำไร มีการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม	บธส 352 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6) BSE 352 Strategies for Sustainable Social Enterprise ศึกษาแนวคิดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน การวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์ และการนำกลยุทธ์ไปดำเนินการเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่เข้มแข็ง สร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ที่เน้นการทำธุรกิจแบบมีกำไร มีการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
	บธส 341 การออกแบบและวางแผนการ 3(2-2-5) ประกอบการเพื่อสังคม BSE 341 Designing and Planning Social Entrepreneurship ศึกษากระบวนการของการประกอบการเพื่อสังคม การดำเนินการค้นหาโอกาสในการลงทุนเพื่อสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การออกแบบแนวคิดตัวแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคม การวางแผนและพัฒนาแผนสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 422 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSB 422 Research for Social Business ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม ระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการเขียนรายงานการวิจัยสำหรับการตัดสินใจประกอบธุรกิจเพื่อสังคม	บธส 354 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 354 Social Enterprise Research ศึกษาบทบาท ความสำคัญของการวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคมในประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ กระบวนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการเขียนรายงานการวิจัย	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 451 โครงการธุรกิจเพื่อสังคม 1 3(1-4-4) BSB 451 Social Enterprise Project 1 ศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วย วิธีการและกระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ การค้นหาแนวคิด และนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ในการนำ ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การดำเนินงานและการจัดหาเงินทุน	บธส 353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม 3(0-6-3) BSE 353 Social Enterprise Creation Project ศึกษาประเด็นปัญหาสังคมที่น่าสนใจ ลงภาคสนามเพื่อ เก็บข้อมูลเชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์ปัญหาเพื่อค้นหา แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ศึกษาความ เป็นไปได้ในการประกอบกิจการเพื่อสังคม และพัฒนาแผนธุรกิจ เพื่อสังคม	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
	บธส431 การสร้างตราเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) BSE431 Creative Branding ศึกษาถึงความหมายและความสำคัญของตรา ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ต่อการสร้างตรา กระบวนการ สร้างตราเชิงสร้างสรรค์ การค้นหาตัวตนของตรา การออกแบบตรา การสื่อสารตรา และการสร้างการเติบโตของตราสำหรับการ ประกอบการเพื่อสังคม	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 344 การฝึกปฏิบัติงาน 6(0-12-6) BSB 344 Internship ฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม หรือองค์การธุรกิจชุมชนที่มีนโยบายช่วยเหลือสังคม เพื่อให้ ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านการประกอบธุรกิจเพื่อสังคมและ เขียนแผนโครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมนำเสนอในชั้นเรียน และนำไปสู่การปฏิบัติจริงในโอกาสต่อไป เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์	บธส 451 การฝึกปฏิบัติงาน 3(0-12-6) BSE 451 Internship ฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์การที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้าน การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม สรุปผลวิเคราะห์ และสังเคราะห์ องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 480 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 452 โครงการธุรกิจเพื่อสังคม 2 3(1-4-4) BSB 452 Social Enterprise Project 2 นำแผนธุรกิจที่ได้จัดทำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนิน ธุรกิจเพื่อสังคมในสถานการณ์จริง	บธส 452 โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม 3(0-6-3) BSE 452 Social Enterprise Incubation Project บุรพวิชา : บธส353 โครงการเสริมสร้างธุรกิจเพื่อสังคม การนำแผนธุรกิจเพื่อสังคมไปดำเนินการ ประเมินผล และนำเสนอผลการดำเนินโครงการในระยะสั้น ปรับปรุงและ พัฒนาแผนระยะถัดไป และแนวทางการขยายผลธุรกิจเพื่อสังคม	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 226 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคม 3(2-2-5) BSB 226 E-commerce and Social Media ศึกษาหลักการและแนวคิดของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคม เพื่อนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพใน การดำเนินงานทางธุรกิจ วิเคราะห์และพัฒนาการใช้พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมเพื่อเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการทำธุรกิจผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 323 การจัดการการเงินสำหรับ ธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BSB 323 Financial Management for Social Business ศึกษาแนวคิดการจัดการการเงินของธุรกิจเพื่อสังคม โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุน การจัดการสภาพ คล่อง และการจัดการการลงทุน โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ ทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน และเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้องค์กรธุรกิจเพื่อสังคมมีความ ยั่งยืน สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายของการดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 425 ธุรกิจเพื่อสังคมเชิงปฏิบัติการ 3(2-2-5) BSB 425 Social Enterprise in Action ศึกษาและรวบรวมประสบการณ์ภาคสนามที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจเพื่อสังคมโดยเรียนรู้จากผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม อย่างแท้จริง และสังเคราะห์ประสบการณ์ที่ได้ไปสู่องค์ความรู้ที่ นำไปใช้ประโยชน์		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 428 การจัดการองค์การไม่แสวงหากำไร 3(2-2-5) BSB 428 Not-for-Profit Organization Management ศึกษาภาคทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของ ภาวะผู้นำและกระบวนการตัดสินใจภายในองค์การไม่แสวงหา กำไร ทฤษฎีสายหลักและทฤษฎีร่วมสมัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำ การ จัดการ ธรรมเนียมปฏิบัติและการเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์การ ไม่แสวงหากำไร		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
กลุ่มวิชาเลือก		
บธส 117 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5) BSB 117 Philosophy of Sufficiency Economy ศึกษาที่มา ความหมายหลักทฤษฎีและแนวทางของ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ชุมชน สังคม รวมถึงศึกษา องค์การและชุมชนที่ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
	บธส 242 ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 242 Leadership for Social Entrepreneurs ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะ และทักษะของผู้นำที่มีประสิทธิผลต่อการประกอบการเพื่อสังคม บทบาทและหน้าที่ของผู้นำ จริยธรรมของผู้นำกับการประกอบการ เพื่อสังคม แนวคิดการพัฒนาภาวะผู้นำ รูปแบบการพัฒนาภาวะ ผู้นำ กระบวนการการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อการประกอบการเพื่อ สังคม และการพัฒนาภาวะผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
	บธส 311 การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) BSE 311 Sustainable Organization Development ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน ประเภทและรูปแบบองค์กรที่มีความยั่งยืน ทั้ง องค์กรแสวงหากำไร และไม่แสวงหากำไร พฤติกรรมองค์กร โครงสร้างองค์กร และการสร้างเสริมประสิทธิภาพการบริหาร จัดการในองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งบทบาทและภาวะผู้นำเพื่อการ พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 433 การสื่อสารและการจัดการข้อมูล 3(2-2-5) BSB 433 Communication and Information Management ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร กลยุทธ์ของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เน้นการ บูรณาการเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจเพื่อสังคม	บธส 331 การสื่อสารสร้างสรรค์ 3(2-2-5) BSE 331 Creative Communication ศึกษาความหมาย และความสำคัญของการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดทางการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ กระบวนการคิดค้น การผลิต และการสร้างสรรค์สื่อสำหรับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ธุรกิจของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ผ่านสื่อดั้งเดิม และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
	บธส 332 กลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน 3(2-2-5) BSE 332 Competitive Pitching Strategies ศึกษากลยุทธ์การนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ กระบวนการจัดเตรียมการนำเสนอ การออกแบบการนำเสนอ การนำเสนอโดยตัวบุคคล การคิดค้นไอเดียการนำเสนอ การฝึกฝนการนำเสนอในระยะเวลาจำกัด รวมถึงการสร้างควมน่าสนใจของตัวผู้นำเสนอ และการวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง เพื่อประสิทธิผลของการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
	บธส 432 การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ 3(2-2-5) BSE 432 New Product and Service Development ศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิเคราะห์โอกาสทางด้าน เทคโนโลยีและตลาด การระบุความต้องการของลูกค้า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การค้นหาและกลั่นกรอง แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาแนวคิดและสร้างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 225 การระดมทุนและทรัพยากร 3(2-2-5) BSB 225 Fund Raising and Resource Mobilizationศึกษา การวางแผนและการวางกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่ ต้องการได้รับการสนับสนุนจากองค์กรหรือบุคคลอื่น ในการสร้าง สัมพันธภาพอย่างยั่งยืนและเครือข่ายกับผู้ให้การสนับสนุน วิธีการ หาและการเข้าถึงแหล่งสนับสนุนประเภทต่าง ๆ ทักษะในการเขียน โครงการเสนอขอการสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพในการ เคลื่อนย้ายทรัพยากร กระบวนการจัดสรรทรัพยากรในรูปการให้ เปล่าหรือการให้กู้ยืม การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการหาทรัพยากร และ การประเมินผลการดำเนินงาน	บธส 453 การระดมทุนและเคลื่อนย้ายทรัพยากร 3(2-2-5) BSE 453 Fundraising and Resource Mobilization บุรพวิชา : บธบ 231 การเงินธุรกิจ ศึกษาการหาแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ทั้งจาก ภายในและภายนอกซึ่งรวมถึงรัฐบาล องค์กรอื่น และบุคคลอื่น การพัฒนาศักยภาพในการเคลื่อนย้ายทรัพยากร โดยการ วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การระดมทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนโครงการเสนอ การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการหาทรัพยากร ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 461 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(2-2-5) BSB 461 Business English II ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจ สำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด การเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจชั้นกลาง ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การ โต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	บธส 441 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) เพื่อสังคม BSE 441 English for Social Entrepreneurs พัฒนาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจชั้น สูงเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อสาร สำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม ทักษะการเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจ การนำเสนอผลงาน การดำเนินการประชุม การจัดบันทึก งานหรือการประชุม การสรุปความ การอ่านและการเขียน บทความทางธุรกิจ การจัดทำรายงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 427 สัมมนาธุรกิจเพื่อสังคม 3(1-4-4) BSB 427 Seminar in Social Enterprise ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ผลกระทบในด้านต่างๆ ที่ อาจเกิดกับสังคมโดยภาพรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อ หาทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อการปรับตัวและลดผลกระทบจาก ประเด็นทางสังคมขององค์การธุรกิจเพื่อสังคม และสามารถนำเสนอ หรือเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างเหมาะสม	บธส 454 สัมมนาธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 454 Seminar in Social Enterprise ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดกับสังคมโดยภาพรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อหาทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อการปรับตัวและลดผลกระทบ จากประเด็นทางสังคมขององค์การธุรกิจเพื่อสังคม และ สามารถนำเสนอหรือเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างเหมาะสม	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 341 เตรียมสหกิจศึกษา 3(0-6-3) BSB 341 Cooperation Education Preparation หลักการแนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบและ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมด้าน วิชาการ ทักษะวิชาชีพ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ก่อนไป ปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 342 เตรียมฝึกปฏิบัติงาน 3(0-6-3) BSB 342 Preparation for Internship การเตรียมฝึกปฏิบัติงานเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ ภาคทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ในภาคปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงานภาครัฐและ ภาคเอกชน		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 343 สหกิจศึกษา 6(0-12-6) BSB 343 Cooperation Education การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลา ของสถานประกอบการที่เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาการ และวิชาชีพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอ ผลการปฏิบัติงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เป็นเวลาไม่ น้อยกว่า 15 สัปดาห์		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 429 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 3(3-0-6) BSB 429 Corporate Social Responsibility ศึกษาแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การตรวจสอบและการกำกับดูแลกิจการ และผลกระทบต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียขององค์กร		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
บธส 431 ประชากรกับการพัฒนา 3(3-0-6) BSB 431 Demography and Development ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ทาง ประชากรศาสตร์ ปัญหาประชากร นโยบายประชากร การใช้เทคนิค กระบวนการทางประชากรโดยประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนา กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและประเทศ		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
<p>บธส 432 นโยบายสวัสดิการและ การสังคมสงเคราะห์ 3(3-0-6)</p> <p>BSB 432 Social Welfare Policy and Social Work</p> <p>ศึกษาที่มา ประชญาแนวความคิด หลักการและ ความหมายเกี่ยวกับนโยบายและรูปแบบสวัสดิการสังคมต่าง ๆ การ บริหารงานสวัสดิการสังคม การจัดสวัสดิการสังคมและบริการสังคม และการสังคมสงเคราะห์เบื้องต้นว่าด้วยหลักการแนวคิดและ รูปแบบการสังคมสงเคราะห์เพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมทางสังคม ความมั่นคงทางสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการพัฒนา สังคมอย่างยั่งยืน</p>		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก
<p>บธส 434 การประชาสัมพันธ์และพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)</p> <p>BSB 434 Public Relations and Personality Development for Social Business</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ เทคนิค กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ วางแผนการสื่อสาร การผลิตและ การใช้สื่อต่างๆ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย สร้างแรงจูงใจโดยใช้หลัก จริยธรรม พร้อมทั้งให้หลักการและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับบทบาท และการพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีสำหรับนักธุรกิจเพื่อสังคม</p>		<input type="checkbox"/> ปรับปรุงรหัสวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงชื่อรายวิชา <input type="checkbox"/> ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต <input type="checkbox"/> ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา <input type="checkbox"/> รายวิชาใหม่ <input type="checkbox"/> คงเดิม <input checked="" type="checkbox"/> ปรับออก

ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน
กับ มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

ตารางที่ 1: ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)

ELOs	ปรัชญาของหลักสูตร: บ่มเพาะการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการแบ่งปันให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
1	เป็นผู้มีแรงบันดาลใจในการนำความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคม
2	สามารถวิเคราะห์ปัญหาสังคมและประเมินผลกระทบทางสังคมได้
3	สามารถประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม
4	สามารถวางแผนและดำเนินโครงการธุรกิจเพื่อสังคมได้

ตารางที่ 2: มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA เปรียบเทียบกับมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF

มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF																	
	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
PLO 1. เป็นผู้มีความมั่นใจในการนำความรู้ ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจไปใช้ในการ แก้ไขปัญหาสังคม	✓	✓				✓	✓			✓	✓	✓						
PLO 2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาสังคมและ ประเมินผลกระทบทางสังคมได้	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	
PLO 3 สามารถประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่การประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคม	✓						✓	✓		✓	✓		✓			✓	✓	✓
PLO 4 สามารถวางแผนและดำเนินโครงการ ธุรกิจเพื่อสังคมได้	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

ภาคผนวก ช ตารางผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
(ELOs – Expected Learning Outcome)

ตารางที่ 1: ตารางผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs – Expected Learning Outcome)

	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
	เป็นผู้มีแรงบันดาลใจ ในการนำความรู้ ความสามารถทางด้าน บริหารธุรกิจไปใช้ในการ แก้ไขปัญหาสังคม	สามารถวิเคราะห์ ปัญหาสังคมและ ประเมินผลกระทบ ทางสังคมได้	สามารถประยุกต์ กระบวนการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่ การประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถวางแผน และดำเนิน โครงการธุรกิจเพื่อ สังคมได้
กลุ่มวิชาแกน				
บธบ111 หลักการจัดการ	✓			
บธบ121 หลักการตลาด	✓			
บธบ151 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	✓			
บธบ211 กฎหมายธุรกิจ	✓			
บธบ212 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	✓			
บธบ 231การเงินธุรกิจ	✓			
บธบ241 หลักการบัญชี	✓			
บธบ261 ธุรกิจเพื่อสังคม	✓			
บธบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓			
บธบ411 จริยธรรมธุรกิจ	✓			

	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
	เป็นผู้มีแรงบันดาลใจ ในการนำความรู้ ความสามารถทางด้าน บริหารธุรกิจไปใช้ใน การแก้ไขปัญหาสังคม	สามารถวิเคราะห์ ปัญหาสังคมและ ประเมินผลกระทบ ทางสังคมได้	สามารถประยุกต์ กระบวนการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่ การประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถวางแผน และดำเนิน โครงการธุรกิจเพื่อ สังคมได้
กลุ่มวิชาบังคับ				
บธส121 บริบทและปัญหาสังคม		✓		
บธส131 เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ นวัตกรรม			✓	
บธส141 ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง			✓	
บธส211 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓			
บธส231 นวัตกรรมเพื่อสังคม			✓	
บธส241 การประกอบการเพื่อสังคม	✓		✓	✓
บธส251 การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม				✓
บธส321 ผลกระทบทางสังคม		✓		
บธส341 การออกแบบและวางแผนการประกอบการ เพื่อสังคม			✓	✓

	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
	เป็นผู้มีแรงบันดาลใจ ในการนำความรู้ ความสามารถทางด้าน บริหารธุรกิจไปใช้ใน การแก้ไขปัญหาสังคม	สามารถวิเคราะห์ ปัญหาสังคมและ ประเมินผลกระทบ ทางสังคมได้	สามารถประยุกต์ กระบวนการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่ การประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถวางแผน และดำเนิน โครงการธุรกิจเพื่อ สังคมได้
บธส351 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	✓			✓
บธส352 กลยุทธ์การประกอบการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน				✓
บธส353 โครงการเสริมสร้างการประกอบการเพื่อสังคม				✓
บธส354 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม				✓
บธส431 การสร้างตราเชิงสร้างสรรค์			✓	
บธส451 การฝึกปฏิบัติงาน				✓
บธส452 โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม				✓
กลุ่มวิชาเลือก				
บธส242 ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม			✓	
บธส311 การพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน	✓			✓

	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
	เป็นผู้มีแรงบันดาลใจ ในการนำความรู้ ความสามารถทางด้าน บริหารธุรกิจไปใช้ใน การแก้ไขปัญหาสังคม	สามารถวิเคราะห์ ปัญหาสังคมและ ประเมินผลกระทบ ทางสังคมได้	สามารถประยุกต์ กระบวนการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่ การประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถวางแผน และดำเนิน โครงการธุรกิจเพื่อ สังคมได้
บธส331 การสื่อสารสร้างสรรค์			✓	
บธส332 กลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน	✓		✓	
บธส432 การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่		✓	✓	
บธส441 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	✓		✓	
บธส453 การระดมทุนและเคลื่อนย้ายทรัพยากร				✓
บธส454 สัมมนาการประกอบการเพื่อสังคม				✓

ภาคผนวก ฅ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

ปีที่	ความรู้ ทักษะ ทักษะ ทักษะ หรืออื่น ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
1	มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ตระหนักถึงปัญหาสังคม และทัศนคติต่อการแก้ไขปัญหาสังคม
2	มีทักษะในการวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม การมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการสร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหาสังคมด้วยการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
3	มีทักษะความสามารถในการริเริ่ม ออกแบบ และวางแผนธุรกิจโครงการธุรกิจเพื่อสังคม
4	มีทักษะ ความสามารถในการนำแผนธุรกิจเพื่อสังคม ไปดำเนินโครงการได้จริง