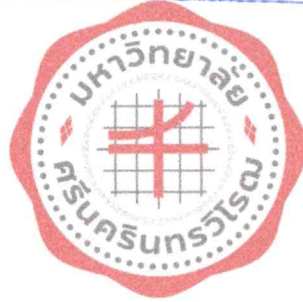


งานพัฒนาหลักสูตร
สกอ.รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่ - 1 เม.ย. 2563

951556201

11พค ก2 951556202

11พค v 951556203



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่..... 9 ก.ค. 2562
ปีการศึกษาที่เปิดสอน..... 2562

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/แขนง	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	3
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	11
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	22
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	22
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	24
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	25
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	28

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	31
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	31
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	31
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	32
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	32
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การกำกับมาตรฐาน	33
2. บัณฑิต	33
3. นิสิต	34
4. อาจารย์	36
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	37
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	40
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	41
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	43
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	43
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	44
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	44
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	46
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	72
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	75
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์	86
ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	134
ภาคผนวก ฉ ตารางความสัมพันธ์ของมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2559	142

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25580091103389

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Design for Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Design for Business)

ชื่อย่อ : M.A. (Design for Business)

3. วิชาเอก/ แขนงวิชา (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ระยะเวลา 2 ปี แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจเป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) และจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2562

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา วาระพิเศษ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 28 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 9 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าใจในระบบการวิจัย และพัฒนาในด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
- 8.2 นักออกแบบในด้านต่างๆ ที่เข้าใจในระบบการวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
- 8.3 นักวิจัย หรืออาจารย์ในระดับอุดมศึกษา หรือที่ปรึกษาด้านการพัฒนา และการออกแบบเพื่อธุรกิจ
- 8.4 ผู้บริหารทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เข้าใจในระบบการวิจัย และพัฒนาในด้านการออกแบบ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	รศ.พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ	กศ.บ.(ภาษาไทย), 2518	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		กศ.ม.(ภาษาและวรรณคดี), 2522	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2534	Illinois State University, USA	
2	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศป.บ.(ศิลปการแสดง: การออกแบบเพื่อการแสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2549	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
3	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		ศป.ม.(ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหน่วยงานอื่นๆในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้มุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมและการพัฒนาต่อยอด รวมถึงการใช้นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาสินค้า การบริการทั้งในระดับพื้นฐานจนถึงระดับสูงซึ่งมีผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง ดังนั้น การพัฒนาในช่วง 5 ปีต่อจากนี้ไปจะเป็นช่วงที่มุ่งเน้นการพัฒนาบนฐานภูมิปัญญาที่เกิดจากการใช้ความรู้ ทักษะการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา ซึ่งการพัฒนามีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการฉันทกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0) ซึ่งสอดคล้องกับรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นแผนแม่บทที่กำหนดเป้าหมายอนาคตประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยวางแนวทางการพัฒนาหลักที่ต้องดำเนินการภายใต้ทุกรัฐบาลอย่างต่อเนื่องเพื่อจะบรรลุเป้าหมายอนาคตของประเทศที่วางไว้ โดยที่แผนแม่บทการพัฒนาในระยะยาวจะเป็นกรอบที่ช่วยกำกับให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ มีบูรณาการกับแผนพัฒนาและแผนเฉพาะด้านในระดับต่างๆ มีความเชื่อมโยงเป็นลำดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกันภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและการกำหนดเป้าหมายในระยะยาวที่ชัดเจนส่งผลให้ต้องมีความต่อเนื่องในการแก้ปัญหาเรื้อรัง และการพัฒนา

พื้นฐานให้แข็งแกร่ง รวมทั้งต้องมีการปรับระบบการติดตาม และประเมินผลให้สามารถกำกับให้เกิดความเชื่อมโยงจากระดับยุทธศาสตร์สู่การจัดสรรงบประมาณ และการดำเนินงานในระดับปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่เป็นผลผลิต ผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ในที่สุด

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยแผนพัฒนาฯ ได้กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งจะเป็นแผนที่มีความสำคัญในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาว ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยการขจัดอุปสรรคต่างๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาในด้านต่างๆ ในระยะยาว ครอบคลุมถึงการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ประเทศจะต้องมีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในอนาคต

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพของการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ตลอดจนการศึกษาถึงศักยภาพ และคุณสมบัติของบุคลากร พบว่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการสอน ตลอดจนทำการวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การบริหารธุรกิจ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย พัฒนาสู่ความเป็นพหุวิชา (Multidisciplinary) และสหสาขาวิชา (Interdisciplinary) มากยิ่งขึ้น วิทยาลัยฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพพร้อมทั้งด้านการออกแบบที่สามารถมีระบบการจัดการทางธุรกิจ สามารถต่อยอดธุรกิจ และพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการดำเนินชีวิต และสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่ของตนเองได้ รวมถึงยังมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศต่อไปได้

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรโดยวิทยาลัยฯ ได้เชิญนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในสาขาด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ ทั้งในภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งสัมภาชนิสิตปัจจุบันในสาขาฯ เพื่อทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ โดยผลในภาพรวมพบว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกันกล่าวคือ การออกแบบเพื่อธุรกิจควรอยู่บนพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาโดยสอดคล้องกับสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมุ่งเน้นความสามารถในการผสมผสานความรู้ การต่อยอดทางด้านการออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่าง

มีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถใช้ในการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพ และมีลักษณะเฉพาะตนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งจะเป็นแผนที่มีความสำคัญในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาว ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความมั่นคง และเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ และหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้ การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด และสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้นี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนพื้นฐานการวิจัย และพัฒนาเพื่อรองรับกับการศึกษาไทย 4.0 โดยสอดคล้องกับสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมุ่งเน้นความสามารถในการผสมผสานความรู้ และการต่อยอดทางด้าน การออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ ในแขนงต่างๆ อาทิ การออกแบบ การบริหารธุรกิจ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ สื่อเทคโนโลยี และศิลปะเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้บัณฑิตได้เชื่อมโยง การเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆต่างคณะ อาทิ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น

13.1 รายวิชาที่คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นเปิดสอนให้

ไม่มี

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยพัฒนาเพื่อสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิด และสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชนตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบผลงานทั้งหลายเหล่านั้น จึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ประกอบกับการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนามีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม สังคมไทยมีคุณภาพ มีความเป็นธรรม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการฉีกก้ำกั้วในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0) ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตก และตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในการนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทย ด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงบันดาลใจ เกิดความคิดรวบยอดตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชุมชน และคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยเหตุนี้ การออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถบูรณาการความรู้และต่อยอดทางด้าน การออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของนิสิตที่จบการศึกษาแล้ว	1. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตรประจำปี 2. หลักสูตรมีการปรับปรุง และเสนอต่อ สกอ.
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการทางด้าน การออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของการออกแบบเพื่อธุรกิจ	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยเฉลี่ยในระดับดี 3. มีหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมอย่างน้อย 3 หน่วยงาน 4. มีหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมอย่างน้อย 3 หน่วยงาน
3. พัฒนาคณาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	1. จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางด้าน การออกแบบเพื่อธุรกิจให้แก่คณาจารย์	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา/อบรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ วันที่เรียนคือ วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีพื้นฐานด้านการออกแบบและ/หรือศิลปะ
- 2) มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ อาจประสบปัญหา ด้านระบบการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล และการประมวลผลเชิงวิจัยและพัฒนา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- 1) จัดให้มีกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริมระบบการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล และการประมวลผลเชิงวิจัยและพัฒนา
- 2) จัดคณาจารย์ดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อแนะนำวิธีการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา จัดพื้นที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียน การค้นคว้าให้กับนิสิต

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิตเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 20 คน / ปี

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา									
	2562		2563		2564		2565		2566	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
ชั้นปีที่ 1	5	15	5	15	5	15	5	15	5	15
ชั้นปีที่ 2	-	-	5	15	5	15	5	15	5	15
รวม	5	15	10	30	10	30	10	30	10	30
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		-	5	15	5	15	5	15	5	15

*หมายเหตุ: กรณีรับจริงจำนวนรับนิสิตและแผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 220,000 บาท / นิสิต 1 คน (รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายตามตารางแนบ)

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ นอกเวลาราชการ (ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 220,000 บาท / นิสิต 1 คน โดยเฉลี่ยภาคการศึกษาละ 55,000 บาท / ภาคการศึกษา)

รายละเอียดรายรับ*	ปีงบประมาณ				
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ชั้นปีที่ 1	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000
ชั้นปีที่ 2	-	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000
รวมรายรับ	2,200,000	4,400,000	4,400,000	4,400,000	4,400,000

*หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา
(ค่าธรรมเนียม / คน / ปี X จำนวนรับ เท่ากับ 110,000 X 20)

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย (นอกเวลาราชการ)

รายการ	จำนวน ชั่วโมงสอน (ต้องไม่เกิน 360 ชั่วโมง)	ค่าตอบแทน ต่อชั่วโมง	ค่าใช้จ่ายรวม (ชม.สอน x ค่า สอนต่อชม.)	ค่าใช้จ่ายต่อ หัวนิสิต	ยอดสะสม
1. หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน			4,710,000.00	104,666.67	104,666.67
1.1 หลักสูตรภาษาไทย					
1.1.1 ค่าสอนสำหรับผู้สอนภายใน					
- ค่าตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 1-6; 1,500 บาท/ ชั่วโมง)	180	1,500.00	270,000.00	6,000.00	6,000.00
- ค่าตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 7-15; 750 บาท/ ชั่วโมง)	0	750.00	-	-	6,000.00
1.1.2 ค่าสอนและค่าคุมสอบสำหรับอาจารย์พิเศษ					
- ค่าตอบแทนผู้สอน (อ.พิเศษ) เท่ากับ 2,000 บาท/ ชั่วโมง (ต้องไม่เกิน 180 ชั่วโมง)	180	2,000.00	360,000.00	8,000.00	14,000.00
1.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
- ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน (ทั้งหลักสูตร หรือ ค่าใช้จ่ายต่อปี x จำนวนปี)			450,000.00	10,000.00	24,000.00
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์			180,000.00	4,000.00	28,000.00
- กิจกรรมตามที่ระบุในโครงสร้างหลักสูตร (เช่น จัดสัมมนา ปฐมนิเทศ กิจกรรมนิสิต ฯลฯ)			900,000.00	20,000.00	48,000.00
- ค่าครุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับนิสิต			900,000.00	20,000.00	68,000.00
- ค่าเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิ			450,000.00	10,000.00	78,000.00
- ทุนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิต			1,200,000.00	26,666.67	104,666.67
2. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก				26,166.67	130,833.33
2.1 งบประมาณหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)				6,541.67	111,208.33
2.2 งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)				6,541.67	117,750.00
2.3 ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค (ร้อยละ 10 ถ้ามี)				13,083.33	130,833.33
3. หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์				14,400.00	145,233.33
3.1 กรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาบัตร/สารนิพนธ์ (ไม่เกิน 2,500 บาท /นิต 1 คน)				2,500.00	133,333.33
3.2 กรรมการควบคุมปริญญาบัตร/สารนิพนธ์					
- กรรมการควบคุมปริญญาบัตร/สารนิพนธ์หลัก (ไม่เกิน 4,000 บาท /นิต 1 คน)				4,000.00	137,333.33
- กรรมการควบคุมปริญญาบัตร/สารนิพนธ์ร่วม (ไม่เกิน 3,000 บาท /นิต 1 คน)				3,000.00	140,333.33
3.3 กรรมการสอบปากเปล่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์					
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (ไม่เกิน 3,000 บาท /นิต 1 คน)				3,000.00	143,333.33
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน (ไม่เกิน 1,500 บาท /นิต 1 คน)				1,500.00	144,833.33
3.4 กรรมการตรวจสอบขั้นสุดท้าย (ไม่เกิน 400 บาท /นิต 1 คน)				400.00	145,233.33
4. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง		ค่าใช้จ่าย	จำนวนปี	31,560.00	176,793.33
4.1 ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (4,360 บาท/ปี)		4,360.00	2	8,720.00	153,953.33
4.2 ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 บาท/ปี)		3,000.00	2	6,000.00	159,953.33
4.3 ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์ (1,040 บาท/ปี)		1,040.00	2	2,080.00	162,033.33
4.4 ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (7,380 บาท/ปี)		7,380.00	2	14,760.00	176,793.33
5. หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (20%)				44,198.33	220,991.67
6. ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร (ประมาณการค่าธรรมเนียม)					220,000.00

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย

สามารถทำได้ แต่ทั้งนี้รายวิชาที่เทียบโอนจะขึ้นอยู่กับคณะกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
4. ปริญญาานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 และผู้เรียนแผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้
- | | | |
|-------|--|----------|
| อธ501 | วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ | 3(2-2-5) |
| DB501 | Research and Development in Design | |
| อธ502 | วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ | 3(2-2-5) |
| DB502 | Research for Creative Works | |
| อธ511 | นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| DB511 | Innovation and Technology in Design for Business | |
| อธ512 | วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| DB512 | Thainess and Design for Business | |
| อธ513 | แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ | 3(1-4-4) |
| DB513 | Concept and Design Studio for Business | |
| อธ521 | แนวคิดเชิงธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| DB521 | Business Perspective | |
| อธ522 | ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค | 3(2-2-5) |
| DB522 | Consumer Insight and Centric | |
2. หมวดวิชาเลือก ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และผู้เรียนแผน ข ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกจากรายวิชาดังนี้
- | | | |
|-------|---|----------|
| อธ503 | สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ | 3(1-4-4) |
| DB503 | Seminar in Research for Creative Works in Design for Business | |
| อธ514 | แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| DB514 | Trends and Current Issue in Design for Business | |
| อธ515 | อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล | 3(2-2-5) |
| DB515 | Corporate Identity and Digital Media Promotion | |
| อธ516 | สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ | 3(1-4-4) |
| DB516 | Seminar in Design Studio for Business | |
| อธ517 | อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ | 3(1-4-4) |
| DB517 | Corporate Identity and Brand Strategy | |
| อธ523 | นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ | 3(2-2-5) |
| DB523 | Business Communication Innovation for Designer | |
| อธ524 | นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ | 3(2-2-5) |
| DB524 | Innovation and Startup for Entrepreneurs | |

อธ525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB525	Digital Marketing for Designer	
อธ526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development	
อธ527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	3(1-4-4)
DB527	Workshop for Consumer Insight	
อธ528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce	

3. ปริญญาโท/สารนิพนธ์

3.1 ปริญญาโท แผน ก แบบ ก2

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

3.2 สารนิพนธ์ แผน ข

สปท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

ความหมายของรหัสวิชา

- รหัสตัวอักษร อธ (DB) หมายถึง รายวิชาในสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
- รหัสตัวเลข เลขรหัสหลักร้อย

เลข 5 – 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา
เลขรหัสหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาของหลักสูตร ดังต่อไปนี้
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการออกแบบ
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจ
เลข 8	หมายถึง	สารนิพนธ์
เลข 9	หมายถึง	ปริญญาโท
เลขรหัสหลักหน่วย	หมายถึง	แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา
- ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

3.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
อส511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อส521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อส513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อส522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก		6
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข

ชั้นปีที่ 1		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก		9
สปท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สปท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ

อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนา โดยมุ่งเน้นถึงระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ	
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research For Creative Works ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ การเขียนเพื่อเสนองานสร้างสรรค์ การกำหนดปัญหา การออกแบบการพัฒนางานสร้างสรรค์กลุ่มตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการทดลอง และพัฒนาระบบและการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยีอันเกี่ยวเนื่องกับ การออกแบบ เพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนาแนวคิด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ	
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์และวิถีไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ในงาน ออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน	
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบด้านการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการ ออกแบบ ประยุกต์ใช้แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอด ต่อยอด และ พัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ	

อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้มในปัจจุบัน และอนาคต และองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึก และความสำคัญของผู้บริโภค โดยพิจารณา และวิเคราะห์ถึงประเด็น/ข้อมูล/ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคร่วมกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า รวมทั้งการเข้าถึง และเข้าใจลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงลึกเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ	

2. หมวดวิชาเลือก

อธ503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยสร้างสรรค์ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยงานสร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน	
อธ514	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business ศึกษา วิเคราะห์แนวโน้ม และประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลองของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต	
อธ515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์	

อธ516	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB516	Seminar in Design Studio for Business สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ในประเด็นของทฤษฎี และแนวคิด เทคนิค กระบวนการ แนวโน้มที่ส่งผลต่อการตลาดของงานออกแบบในบริบทสังคมโลก	
อธ517	อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(1-4-4)
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์อัตลักษณ์องค์กร การออกแบบสร้างสรรค์แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค การตลาด ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ การสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้องค์ประกอบในการออกแบบ การใช้กราฟิกในการสื่อสารแนวคิดและการเล่าเรื่องแบรนด์สู่กลุ่มผู้บริโภค	
อธ523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB523	Business Communication Innovation for Designer ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง อ่าน เขียน และสื่อสารการสร้างสื่อเพื่อนำเสนองาน การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอทางธุรกิจ การเสนอขายสินค้า การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจด้านการออกแบบ	
อธ524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรม และธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการ และนโยบายภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบกับการเป็นผู้ประกอบการ	
อธ525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB525	Digital Marketing for Designer ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	

อธ526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development ศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนางานออกแบบ การประเมินความสามารถของชุมชน ฝึกปฏิบัติลงพื้นที่หาข้อมูล การหาอัตลักษณ์ความเป็นชุมชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การประยุกต์ใช้วิถีความเป็นชุมชนต่อยอดงานผลิตภัณฑ์ และงานบริการ การตลาดและการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อจัดการงานชุมชนเพื่อความยั่งยืน	
อธ527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	3(1-4-4)
DB527	Workshop for Consumer Insight สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรม และประเพณีในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษา และการอภิปรายเป็นหลัก	
อธ528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการโฆษณา การทำธุรกรรมการเงิน การขนส่ง การบริการหลังการขาย และความปลอดภัยของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเรียนรู้และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	

3. หมวดปริญญาโท/สารนิพนธ์

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	
สปท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	รศ.พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ	กศ.บ.(ภาษาไทย), 2518	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		กศ.ม.(ภาษาและวรรณคดี), 2522	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2534	Illinois State University, USA	
2	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศป.บ.(ศิลปการแสดง: การออกแบบเพื่อการ แสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2549	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
3	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		ศป.ม.(ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	รศ.พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ	กศ.บ.(ภาษาไทย), 2518	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		กศ.ม.(ภาษาและวรรณคดี), 2522	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2531	Illinois State University, USA	
2	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศป.บ.(ศิลปะการแสดง: การออกแบบ เพื่อการแสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2549	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
3	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		ศป.ม.(ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
4	ผศ.ดร.ประมา ศาสตรระจิก	B.B.A.(Management), 2542	City University, USA	x xxxx xxxxx xx x
		น.บ., 2556	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		M.B.A.(Management and Marketing), 2543	City University, USA	
		กศ.ด.(การศึกษาผู้ใหญ่), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

ลำดับ ร.	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
5	ผศ.ดร.กฤษณ์ แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	x xxxx xxxxx xx x
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
6	ผศ.ดร.กิตติกรณ์ นพอดมพันธ์	ศป.บ.(ศิลปะการแสดง: การออกแบบ เพื่อการแสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		ศศ.ม.(การบริหารงานวัฒนธรรม), 2545	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		ศป.ด.(นาฏศิลป์), 2555	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
7	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริมชิต	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x xxxx xxxxx xx x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		Ph.D.(Health Science), 2551	Illinois State University, USA	
8	ผศ.ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์	ศป.บ.(ศิลปะการแสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		M.S.(Theatre : Acting), 2546	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
9	อ.ดร.ศศิธร ยูโกศล	อ.บ.(ภาษาเยอรมัน), 2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x xxxx xxxxx xx x
		นศ.ม.(วารสารสนเทศ), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
10	อ.ดร.วีระนันท์ คำนิงวุฒิ	อ.บ.(ภาษาเยอรมัน), 2539	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x xxxx xxxxx xx x
		M.A.(International Business), 2540	Brunel University, UK	
		Ph.D.(Management), 2551	University of London, UK	
11	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	x xxxx xxxxx xx x
		ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
12	อ.ดร.ปิลันต์ ปุณญประภา	ศป.บ.(การออกแบบเพื่อการแสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		M.F.A.(Scenery Design), 2552	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2561	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
13	อ.ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศป.บ.(เซรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
		วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม), 2561	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

ลำดับ ร.	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
14	อ.ดร.อัญชญา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x xxxx xxxxx xx x
		ค.ม.(โสตทัศนศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ปร.ค.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2561	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	
15	อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ	วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x xxxx xxxxx xx x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
16	อ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	B.Comm.(Advertising and Marketing), 2542	University of Canberra, Australia	x xxxx xxxxx xx x
		M.A.(International Communication), 2544	Macquarie University, Australia	
17	อ.ภัทรนันท์ ไวกะสิน	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2552	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x xxxx xxxxx xx x
		อ.ม.(ศิลปการละคร), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ไม่มี

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ข้อกำหนดในการวิจัยต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อธุรกิจ ที่มีการบูรณาการศาสตร์ องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำงานวิจัยนี้ไปต่อยอด หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยหัวข้องานวิจัยต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) สามารถอธิบายและวิเคราะห์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถออกแบบและจัดการการสื่อสารแนวคิดได้อย่างสอดคล้องกับธุรกิจ
- 3) สามารถสร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนาสำหรับปริญญาโท/ปริญญาตรี โดยใช้ความรู้ทางการออกแบบธุรกิจ
- 4) สามารถบริหารและจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 3 เป็นต้นไป

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ปริญญาโท 12 หน่วยกิต หรือปริญญาตรี 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปริญญาโท/ปริญญาตรี มีการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีให้แก่นิสิต และสถานที่ในการให้คำปรึกษา ตลอดจนการสอบปริญญาโท/ปริญญาตรี

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโท/ปริญญาตรี ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่าให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับปริญญาโท/ปริญญาตรีประเมินให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่า โดยแบ่งคุณภาพของปริญญาโท/ปริญญาตรีออกเป็น 4 ระดับ คือ

ดีมาก (very good)

ดี (good)

ผ่าน (pass)

ไม่ผ่าน (fail)

การประเมินผลคุณภาพการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ให้ประเมินผลสำหรับนิสิตที่ทำปริญญาโท/ปริญญาตรี โดยผลการประเมินเป็น P ผ่าน (pass) หรือ F ไม่ผ่าน (fail)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม
1. มีทักษะในการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มาใช้ในการเรียนการสอน โดยส่งเสริมการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารในทุกรายวิชา และมีการแนะนำฐานข้อมูลออนไลน์จากเครือข่ายต่างๆ พร้อมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร เช่น Facebook Twitter ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร - มีการฝึกฝนทักษะในการนำเสนอ โดยเฉพาะการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งการเขียน การนำเสนอ และการฝึกฝนและพัฒนาบุคลิกภาพ
2. มีสมรรถนะของหลักสูตร 2.1 มีความรู้ทางการออกแบบ และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจ เพื่อเป็นผู้ประกอบการได้ 2.2 มีความรู้ทางด้านธุรกิจ และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบ เพื่อเป็นผู้ประกอบการได้	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ฝึกปฏิบัติ อภิปรายในชั้นเรียน ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กรณีศึกษา เขียนรายงานและนำเสนอเค้าโครงและผลการวิจัย - ลงพื้นที่ภาคสนาม เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์นอกชั้นเรียน

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ การเสียสละ และความซื่อสัตย์สุจริต	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมุ่งเน้นให้ตระหนักถึง ลิขสิทธิ์ทางปัญญา - ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น ตลอดจนตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาความเป็นต้นแบบจาก ผลงานที่ ผู้เรียนสร้างสรรค์ ประเมินผลงานออกแบบ และการ นำเสนอความคิดของผู้เรียน - ประเมินจากความรับผิดชอบใน การปฏิบัติงานเป็นทีม การทำงาน วิจัย และการเข้าร่วมกิจกรรมใน การใช้องค์ความรู้ทางการศึกษาทำ ประโยชน์ต่อสังคม - ประเมินจากความซื่อสัตย์ และ จรรยาบรรณในการสอบ และจาก การเขียนงานวิชาการ

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญ ต่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การเรียนการสอนโดยคำนึงถึง ความสมดุลระหว่างทฤษฎี และการ สร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อ ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ และรายงานการศึกษาค้นคว้าที่ นำเสนอต่อชั้นเรียน
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิจัย และพัฒนาประสานกับองค์ความรู้ ด้านชุมชน มาใช้เพื่อการออกแบบ เพื่องานธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้ผู้เรียนใช้กระบวนการ วิจัย และพัฒนาประสานกับองค์ ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ชุมชนใน การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อ ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ และรายงานการศึกษาค้นคว้าที่ นำเสนอต่อชั้นเรียน - ประเมินจากการจัดทำโครงร่าง ปริญญาานิพนธ์/สารนิพนธ์ - การสอบประมวลความรู้ การสอบ วัตคุณสมบัติ และการสอบปริญญา นิพนธ์/สารนิพนธ์

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้ผู้เรียนใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้า การวิจัยและพัฒนาประสานกับการออกแบบสร้างสรรค์ - กำหนดให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ วิวิจารณ์ในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์และรายงานการศึกษาค้นคว้าที่นำเสนอต่อชั้นเรียน - พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ วิวิจารณ์ในชั้นเรียน
2. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินผล ตีความ เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกฝนให้ผู้เรียนสืบค้นข้อมูลต่างๆ จากแหล่งข้อมูล ค้นคว้า ชุมชน ตลอดจนใช้กระบวนการวิจัยเพื่อการสรุปผลและตีความในโครงการต่างๆ ในชั้นเรียน - กำหนดให้นักิสิตทุกคนต้องทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์เป็นงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากโครงการงาน และผลงานที่นิสิตนำเสนอต่อชั้นเรียน - พิจารณาจากการวิเคราะห์ วิพากษ์ของเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่นำเสนอ - พิจารณาจากเค้าโครงปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนิสิต

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. ลักษณะบทบาทของนักออกแบบที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - กำหนดให้นักิสิตลงสู่ชุมชน เพื่อศึกษาและประยุกต์ใช้อัตลักษณ์เพื่อใช้ในงานออกแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและการเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม - โครงการหรือผลงานที่นิสิตนำเสนอต่อชั้นเรียน
2. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้นักิสิตลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล ชุมชน ตามกลุ่มของความสนใจ - ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ผ่านการศึกษาดูงาน และการลงชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สัมพันธภาพ และบรรยากาศทางการเรียนที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมต่างๆ - ความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับชุมชนที่นิสิตลงพื้นที่

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มาใช้ในการเรียนการสอน - ส่งเสริมการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารในทุกรายวิชา - แนะนำฐานข้อมูลออนไลน์จากเครือข่ายต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตจากพฤติกรรมการสื่อสารภายในชั้นเรียน - สังเกตจากพฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารในการเรียนรู้ของนิสิต - พฤติกรรมการใช้ฐานข้อมูลและสืบค้นทางวิชาการ
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นิสิตนำเสนอผลงานวิชาการในชั้นเรียน - ให้นิสิตสามารถนำเสนอความคิดพร้อมกับผลงานที่นิสิตสร้างสรรค์ได้ - ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการนำเสนอผลงานนิสิตในชั้นเรียน - ประเมินจากผลงานปริญาานิพนธ์/สารนิพนธ์ รวมไปถึงการเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
3. ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้นิสิตใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณประกอบกับการเสนอผลงานวิจัยและพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการใช้สถิติและข้อมูลเชิงปริมาณในผลงานของนิสิต

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญต่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ 2.2 สามารถประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนาประสานกับองค์ความรู้ด้านชุมชน มาใช้เพื่อการออกแบบเพื่องานธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ 3.2 สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินผล ตีความ เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 ลักษณะบทบาทของนักออกแบบที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 4.2. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน
5. ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรมและ จริยธรรม	2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	1	2	1	2	1	2	1	2	3
วิชาบังคับ											
อส501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	●	●	●	●	●	●		●	○	●
อส502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	●	●	●	●	●	●		●	○	●
อส511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	●		●	●	●		○	○	
อส512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	
อส513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	●	○	○	●	
อส521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	●	●		○	●	○	●	●	○	●
อส522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●
วิชาเลือก											
อส503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
อส514	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	●	●	○	●	○	●	○	●	
อส515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	●	●		●	●	●	○	●	●	
อส516	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	
อส517	อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์	●	●	○		●	●		○	●	
อส523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○
อส524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○
อส525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
อส526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	●		●	○	●	●	●		●	
อส527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○
อส528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	●			●	●		●		●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรมและ จริยธรรม	2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	1	2	1	2	1	2	1	2	3
ปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์											
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
สปท681	สารนิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

หลักสูตรมีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบและการตัดสินผลการเรียน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานปริญญาโท/ปริญญาตรี มีผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาเป็นกรรมการ

2.3 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิตโดยประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา/ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นประจำทุกปี

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

หลักสูตรปริญญาโท แผน ข

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้นพร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่เข้าปฐมนิเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งจะแนะนำนโยบายการจัดการเรียนการสอนและบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมทั้งจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ชี้แจงเป้าหมายของการผลิตบัณฑิตและรายละเอียดต่างๆ ในหลักสูตร
- 1.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์สอนของคณาจารย์ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการอบรม การสัมมนา และการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน การวัดและการประเมินผล ที่จัดขึ้นโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมหรือหน่วยงานภายนอก

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 จัดสรรทุนสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย และสัมมนาศึกษาดูงานต่างประเทศ
- 2.2.2 กระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ
- 2.2.3 ส่งเสริมให้คณาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์จากสถาบันอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.4 ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมและนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมหรือการสัมมนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยทุนสนับสนุนจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 2.2.5 ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ภายใต้การกำกับดูแล ให้คำปรึกษา และแนะนำโดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยหลักสูตร มีระบบและกลไกการบริหารดังนี้

- 1.1 จัดทำแผนเป้าหมายการผลิตบัณฑิต
- 1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดการเรียนการสอน การเปิด-ปิด และปรับปรุงหลักสูตร
- 1.3 เตรียมความพร้อมในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เตรียมความพร้อมด้าน คณาจารย์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 1.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุก 1-2 เดือน เพื่อติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของ หลักสูตร
- 1.5 จัดทำรายละเอียดของรายวิชา จัดทำแผนการสอน และเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามแบบ มคอ.3 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.6 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.7 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา
- 1.8 ติดตามประเมินความพึงพอใจของหลักสูตร และการเรียนการสอน จากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และ ความพึงพอใจจากนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต จากนิสิตปัจจุบัน และจากอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นประจำ ทุกปี เพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคม
- 1.9 ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ตามผลการประเมินหลักสูตร โดยอาจารย์ นิสิต บัณฑิตผู้สำเร็จ การศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งมีการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2. บัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี คุณลักษณะที่เป็นผสานความรู้และต่อยอดทางด้าน การออกแบบและแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและ สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา ในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและ มีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม จึงได้กำหนดระบบการติดตามคุณภาพ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในทุกปีการศึกษา ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน

ได้แก่ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการสำรวจความพึงพอใจ ในประเด็นทั้ง 5 จากแบบสอบถามบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในทุกปีการศึกษา นอกจากนั้นหลักสูตรยังได้ประเมิน ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3. นิสิต

มีระบบการรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตร เพื่อคัดเลือกนิสิตที่มีคุณสมบัติและมีความพร้อมในการเรียนใน หลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้นิสิตสามารถเรียนในหลักสูตรได้อย่างมีความสุข สามารถสำเร็จการศึกษาใน ระยะเวลาที่กำหนด ไม่มีการลาออกในระหว่างที่กำลังศึกษา รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนานิสิตในระหว่างที่กำลังศึกษา โดยหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมพัฒนาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต และส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยหลักสูตรมีระบบกลไก และการประเมินผลการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

ด้านการรับนิสิต

- 1) กำหนดจำนวน และคุณสมบัติของผู้สมัครที่รับ จำนวน 20 คน ต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ การรับสมัครนิสิตที่กำหนดใน มคอ.2 ของหลักสูตรฯ
- 2) หลักสูตรทำการประชาสัมพันธ์ ทั้งการไปประชาสัมพันธ์โดยตรงในสถาบันการศึกษาเป้าหมาย และผ่านสื่อ ชนิดต่างๆ เช่น Poster, แผ่นพับ, และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
- 3) บัณฑิตวิทยาลัยประกาศเรื่องการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของหลักสูตร
- 4) กำหนดให้ผู้สมัครจะต้องส่งโครงร่างสำหรับการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต (Research Proposal) ประกอบการสมัคร และนำเสนอโครงร่างดังกล่าวในวันสอบสัมภาษณ์ และสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่ จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย
- 5) บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มอบหมายให้ กรรมการจาก หลักสูตร 3 ท่าน ทำการพิจารณาสอบสัมภาษณ์ แจ้งผลการพิจารณาให้ที่ประชุมหลักสูตรรับทราบและ ส่งผลไปที่บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาในภาพรวมและประกาศผลการรับนิสิตอย่างเป็นทางการโดยระบบของ มหาวิทยาลัยต่อไป
- 6) บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร ถ้าจำนวนนิสิตที่ได้รับคัดเลือกเข้า ศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับเข้า จะทำการเปิดรับในรอบ 2 ต่อไป
- 7) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและ พัฒนาการดำเนินการ

ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา

1) กำหนดให้นักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรต้องเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิตระดับบัณฑิตวิทยาลัยจัดให้เพื่อรับทราบข้อบังคับ ข้อกำหนดต่างๆ และการสอบภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา และจะต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศ ที่จัดโดยหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อแนะนำคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีที่ 1 และนิสิตรุ่นพี่ และรับฟังคำแนะนำเกี่ยวกับแผนการศึกษา การลงทะเบียน สถานที่เรียน ห้องพักฯ แจ้งเกี่ยวกับทุนการศึกษา พร้อมทั้งแนะนำแนวทางในการเลือกเรียนในแขนงวิชาต่างๆ ความสนใจในหัวข้อการทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ แนะนำงานวิจัยของอาจารย์ในคณะฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งการเรียน การใช้ชีวิต และเป็นประโยชน์ต่อการทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนิสิต

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในกรณีแผนการเรียน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา และในรายที่คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตแรกเข้า มีคะแนนภาษาอังกฤษ ผ่านแบบมีเงื่อนไข จะต้องเรียนภาษาอังกฤษที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้

3) ประเมินผลการเรียนของนิสิตตลอดปีการศึกษา และติดตามผลคะแนนภาษาอังกฤษของนิสิต ให้เป็นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไขเป็นกรณีไป

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์

1) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับชั้นปีที่ 1

2) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ตามสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ เมื่อนิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำ วางแผนการเรียนและการทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา ซึ่งการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีหน้าที่เสนอแนะให้คำปรึกษาแนวทางการวิจัย กำหนดหัวข้อปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ ร่วมกับนิสิต

3) นิสิตเสนอสอบโครงร่างปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์

4) กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ดูแลให้นักศึกษาทำปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาแล้วจากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสอบโครงร่างฯ ให้มีผลงานวิจัยตามที่ได้นำเสนอไว้ และตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด และทำการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ นอกจากนั้นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ยังดูแลให้คำแนะนำแก่นิสิตในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และการตีพิมพ์ผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์

การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการเรียน เรียนอย่างมีความสุข ซึ่งมีผลต่ออัตราการคงอยู่ตลอดจนการสำเร็จการศึกษา โดยมีกรรมการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับชั้นปีที่ 1 และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์ตามสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ เมื่อนิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เพื่อทำหน้าที่ดูแลให้คำแนะนำวางแผนการเรียน และการทำ

ปริญญาโท/ปริญญาตรีให้เป็นไปตามแผนการศึกษา ซึ่งการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

สำหรับการดูแลนิสิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ติดตามการดูแลนิสิตของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆของนิสิต

ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นิสิตสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อประธานหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตร ได้โดยตรง ทั้งเป็นวาจาหรือส่งเป็นเอกสาร และนำเข้าสู่การพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร และหาทางแก้ไข หากเป็นเรื่องในเชิงนโยบาย เป็นเรื่องที่ต้องแก้ไขโดยคณะจะพิจารณาส่งต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเป็นลำดับต่อไปเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

ระบบการรับอาจารย์ประจำเป็นไปตามเกณฑ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำหรับการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำเสนอชื่ออาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา เพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการโดยคณะฯ เสนอรายชื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง มีวาระคราวละ 1 ปี

1) หลักสูตรมีระบบและกลไก ที่มีการบริหารจัดการโดยการวางแผนด้านอัตรากำลังอาจารย์ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทั้งนี้หลักสูตรมีแนวทางในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ประกอบด้วย การสรรหาและรับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ. กำหนดการดำรงรักษา การหาตำแหน่งทดแทนกรณีลาไปศึกษาต่อ/เกษียณอายุ

2) มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน

3) มีการมอบหมายภาระหน้าที่ให้เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์

4) หลักสูตรได้ดำเนินการตามระบบที่วางแนวทางไว้ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทบทวนบทบาท หน้าที่ของกรรมการบริหารหลักสูตร ได้แก่ การคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา ประสานงานและบริหารการจัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามหลักสูตร การพิจารณาการสอบและผลการศึกษาเพื่อนำเสนอบัณฑิตวิทยาลัยจัดระบบและกลไกการทำปริญญาโท/ปริญญาตรีของนิสิตให้ดำเนินการตามกรอบเวลาที่กำหนด จัดให้มีการประกันคุณภาพ เช่น การจัดทำ มคอ. เพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยทุก 5 ปี เพื่อทำหน้าที่เหล่านี้ให้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพจึงมีการมอบหมายงานให้กรรมการแต่ละท่านตามคุณสมบัติและความสามารถ

เช่น การมอบหมายกรรมการทำหน้าที่ประสานงานกับคณาจารย์อื่นๆ ในการจัดการเรียนการสอน การมอบหมาย กรรมการที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน จะได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ โดยคณะและมหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณเป็นทุนพัฒนาบุคลากร เช่น ทุนสนับสนุนในการทำวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต

2) กำกับ และส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาตนเองในการสร้างผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง

3) หลักสูตรจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในด้านการสอน การสร้างผลงาน วิชาการฯ

4) ประเมินการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ และประเมินผลการพัฒนาตนเองอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตรและสาระวิชาในหลักสูตร ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมกันออกแบบ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบการเปิด-ปิด หลักสูตรตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

2) กรณีครบรอบการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะวิเคราะห์หลักสูตรเดิมเพื่อ การพัฒนา ปรับปรุง โดยการนำข้อมูลจากที่ทำการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่า, บัณฑิตจบใหม่และความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ 5 ด้าน รวมทั้งจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาการออกแบบเพื่อ ธุรกิจ เพื่อให้ข้อเสนอแนะทั้งด้านเนื้อหา และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของนิสิตมา ประกอบการพิจารณาปรับปรุง เนื้อหาสาระรายวิชาในหลักสูตรและกำหนดแผนการเรียนการสอน

3) มีการกำหนดรายวิชาในหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย และพิจารณากำหนดมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping) ให้ครอบคลุม Learning Outcome และจัดแผนการเรียนการสอน

4) เสนอ มคอ. 2 ฉบับปรับปรุง ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสกอ.รับทราบหลักสูตร

5) จัดการให้มีการเรียนการสอน ตาม มคอ.2 ฉบับปรับปรุง ที่ได้รับรองจาก สกอ.แล้ว และกำกับติดตามการ จัดการเรียน การสอนให้เป็นไปตาม มคอ. 3 และจัดทำรายการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) ส่งมหาวิทยาลัยตาม กำหนดระยะเวลา

6) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7) และวิเคราะห์ผลการดำเนินการและนำผลการ ประเมินใน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

7) ประเมินความคิดเห็นของนิสิตปีสุดท้ายเกี่ยวกับหลักสูตรและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

การกำหนดผู้สอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ดำเนินการวางระบบและดำเนินการกำหนดผู้สอนดังนี้

1) กำหนดผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อบริหารจัดการรายวิชาเพื่อบริหารจัดการรายวิชาและกำหนดผู้สอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

2) พิจารณากำหนดผู้สอนโดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญในหัวข้อที่สอน รวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนั้นๆ

3) พิจารณาบทบาทของการกำหนดผู้สอนจากผลประเมินการสอนโดยนิสิต

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 / มคอ. 4)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ดำเนินการวางระบบและดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 / มคอ. 4) ดังนี้

1) กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องส่ง มคอ. 3 ก่อนเปิดภาคเรียนการศึกษา 1 เดือน

2) กำกับดูแลให้รายละเอียดวิชาใน มคอ. 3 / มคอ. 4 ครอบคลุมเนื้อหาตามคำอธิบายรายวิชา

3) ตรวจสอบการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบหลักในมาตรฐานผลการเรียนรู้ (mapping) ทั้งนี้กำหนดให้มีการประเมินการสอนเมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนและให้นิสิตประเมินการสอนของผู้สอน

การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรี

1) เมื่อนิสิตศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 จะมีการเลือกที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี และหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรี

2) นิสิตขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรี จำนวนนิสิตในที่ปรึกษาต่ออาจารย์ ความพร้อมของอาจารย์ที่ปรึกษา

การควบคุมหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรีให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

หลักสูตรมีการควบคุมหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรีให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์ ดังนี้

1) นิสิตเสนอหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบโครงร่างปริญญาโท/ปริญญาตรี ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัยและตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยประกอบด้วย ประธานกรรมการ 1 คน และกรรมการไม่น้อยกว่า 2 คน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี

ร่วม(ถ้ามี) และกรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า 1 คน ทั้งนี้สามารถเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นเป็นกรรมการได้ไม่เกิน 1 คน โดยให้กรรมการ 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ที่ทำหน้าที่ประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท/ปริญญาตรีต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีหลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีร่วม ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท/ปริญญาตรีโดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อเสนอต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง การพิจารณาคณะกรรมการสอบเค้าโครง จะพิจารณากรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรี

2) คณะกรรมการสอบเค้าโครงปริญญาโท/ปริญญาตรี พิจารณาหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรีโดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับสาขาวิชา ความทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์ ความพร้อมด้านวิชาการด้านการทำวิจัยของนิสิต คณะกรรมการจะพิจารณาให้ผ่านหรือไม่ผ่านขึ้นกับดุลยพินิจของคณะกรรมการ จากนั้นให้ข้อเสนอแนะแก่นิสิตในการปรับแก้ให้เป็นหัวข้อปริญญาโท/ปริญญาตรีที่เหมาะสม มีเนื้อหา วิธีการวิจัยที่ทันสมัย ครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้

3) นิสิตปรับปรุงแก้ไขเค้าโครงปริญญาโท/ปริญญาตรีตามที่คณะกรรมการพิจารณาเสนอแนะ พร้อมทั้งเสนอเค้าโครงสารปริญญาโท/ปริญญาตรีที่แก้ไขเพื่อขออนุมัติการทำปริญญาโท/ปริญญาตรี และเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

4) อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามผลความก้าวหน้าการทำปริญญาโท/ปริญญาตรีให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

5) นิสิตรายงานความก้าวหน้าในการทำปริญญาโท/ปริญญาตรีแก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา

การช่วยเหลือ กำกับ ติดตาม ในการทำปริญญาโท/ปริญญาตรี และการตีพิมพ์ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จะมีการช่วยเหลือกำกับ ติดตาม ผลการทำปริญญาโท/ปริญญาตรี การเขียนรายงาน ความก้าวหน้าของการทำปริญญาโท/ปริญญาตรีตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยที่ประชุมได้มีการประชุมวางแผน และกำหนดเป็นข้อกำหนด ดังนี้

1) นิสิตต้องรายงานความก้าวหน้าในการทำวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรีทุกเดือน

2) อาจารย์ที่ปรึกษารับรองรายงานความก้าวหน้าการทำปริญญาโท/ปริญญาตรีของนิสิต และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา

3) ในกรณีที่นิสิตบางคนขาดการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี อาจารย์ที่ปรึกษาต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาหาแนวทางติดตาม สืบค้น และหาทางช่วยเหลือนิสิตในกรณีที่มีปัญหาต้องการความช่วยเหลือ

4) หลักสูตรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยให้นิสิตเขียนบทความวิจัยในช่วงที่กำลังทำปริญญาโท/ปริญญาตรี โดยสามารถนำผลการวิจัยบางส่วน ไปนำเสนอในที่ประชุมวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรได้ตั้งงบประมาณทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศให้กับนิสิตทุกปี การศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

5) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ศาสตราจารย์ให้บัณฑิตเขียนบทความวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติหรือวารสารในประเทศที่ได้รับการรับรองจาก สกอ.

6) ส่งเสริมให้นิสิตขอทุนสนับสนุน ทั้งทุนการนำเสนอผลงานในต่างประเทศ ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ จากบัณฑิตวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีระบบการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

6.1 ประชุมวางแผนพิจารณา วิเคราะห์ และประเมินความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางด้านกายภาพ อุปกรณ์สื่อเทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมา)

6.2 ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

6.3 สำรวจความพึงพอใจของนิสิต

6.4 ผลการประเมินความพึงพอใจ

6.5 เสนอแนวทางการแก้ปัญหาต่อคณะกรรมการหลักสูตร

จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้นิสิตสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญ คือ เครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

5) ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ศึกษาค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆที่จำเป็น

กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1) หลักสูตรสำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่อการจัดแหล่งความรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา
- 2) นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยนิสิตและอาจารย์มาปรับปรุง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือมีการดำเนินงานตามข้อ 1-5

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	2562	2563	2564	2565	2566
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	2562	2563	2564	2565	2566
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ก่อนการสอน

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะ และคณาจารย์ประจำหลักสูตร ประชุมร่วมกันก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อพิจารณาโครงการสอนของรายวิชาที่จะเปิดสอน พิจารณาหัวข้อที่จะสอน และอาจารย์ผู้สอนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และขอคำแนะนำ เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่อาจารย์แต่ละคนเป็นผู้รับผิดชอบให้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

1.1.2 ระหว่างสอน

อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมนิสิตแสดงถึงความเข้าใจ สอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการสอน ด้วยการสัมภาษณ์ การสนทนา หรือใช้แบบสอบถาม

1.1.3 หลังการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมที่แสดงออก การทำกิจกรรมแบบฝึกหัด การทำรายงาน และผลการสอบ ผลที่ได้จากการประเมินจะนำมาพัฒนาประสิทธิภาพกลยุทธ์การสอนประกอบกับการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและวิธีสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 นิสิตประเมินการสอนอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 การประเมินการสอนเป็นแบบครบวงจร ได้แก่ การประเมินตนเอง การประเมินจากนิสิต การประเมินจากเพื่อนร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา โดยสังเกตวิธีสอน สื่อการสอน กิจกรรม/งานที่มอบหมายแก่นิสิต และความสอดคล้องกับโครงการสอน

1.2.3 คณะกรรมการประจำหลักสูตร ประชุมพิจารณาความสอดคล้องระหว่างประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอนกับผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนิสิต

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การทำวิจัยเพื่อประเมินคุณภาพหลักสูตร โดยสอบถามจากอาจารย์ผู้สอน นิสิตปัจจุบัน และบัณฑิตที่สำเร็จตามหลักสูตร

2.2 การประเมินวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยพิจารณารายงานผลการดำเนินการหลักสูตร การเยี่ยมชม และการสัมภาษณ์อาจารย์และนิสิต

2.3 การประเมินความพึงพอใจจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อคุณภาพของบัณฑิตหลักสูตรและการสำรวจการได้งานของบัณฑิต

3. การประเมินการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร

จัดทำรายงานเพื่อรองรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกสถาบันที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณบดี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชารายงานการประเมินผลการเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเมื่อจบภาคการศึกษา สำหรับรายวิชากลางอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาเสนอผลการเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพิจารณาประเมินผลการเรียน (ตัดเกรด)

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 จากการประเมินคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรฯ และวางแผนปรับปรุงตามข้อเสนอของคณะกรรมการประเมิน

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานที่ได้จากการประเมินในข้อ 4.2 และวางแผนปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานหลักสูตรทุก 5 ปี

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์
- ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ฉ ตารางความสัมพันธ์ของมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2559

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๑๒ วรรคสอง มาตรา ๔๕ วรรคสอง มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัย จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันเริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

บรรดาระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า รวมถึง ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า รวมถึง หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

177

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่บริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้สอนหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

“คณาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา หรือ คณาจารย์พิเศษ ที่สอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์สอนและผลงานวิชาการเป็นไปตามหลักสูตร ที่สอน

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมหรือมีตำแหน่งทางวิชาการพิเศษทุกระดับ ที่มีคุณสมบัติและผลงานทาง วิชาการเป็นไปตามหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กัน

“ผลงานทางวิชาการ” หมายความว่า ผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับ ปริญญา วุฒิบัตร หรืออนุมัติบัตร และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่เป็นไปตามประกาศ บัณฑิตวิทยาลัย

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัย สามารถกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งปฏิบัติการได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการ ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับ หรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือ ไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้บัณฑิตวิทยาลัยนำเสนอสภาวิชาการ และ สภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตมนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

177

หมวด ๑ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ และ ๑ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

บัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้จัดการศึกษาภาคฤดูร้อนปีการศึกษาละ ๑ ภาคการศึกษาได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตาม การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ และมีสัดส่วนเทียบเคียงกัน ได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษาสามารถเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอน เป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาโดยให้แต่ละหลักสูตรแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบ การศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนด้วย

ข้อ ๙ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้แบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้ เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

ข้อ ๑๐ หน่วยกิต หมายถึง การกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรูปแบบการ เรียนรู้จะมีรูปแบบและจำนวนชั่วโมงกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษา การปฏิบัติการคลินิก การทำโครงการ หรือกิจกรรมอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแผนการเรียน ตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค หรือไม่นับหน่วยกิตก็ได้

(๖) ปรินซิพัลหรือสารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค โดยกำหนดให้แต่ละหลักสูตรมีการกำหนดหน่วยกิตแต่ละ ภาคการศึกษาให้เหมาะสมและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมง การศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

177

หมวด ๒
หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๑ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท
- (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- (๔) หลักสูตรปริญญาเอก
- (๕) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ข้อ ๑๒ มหาวิทยาลัยสามารถจัดหลักสูตรเทียบความรู้ได้ตามระดับการศึกษาในข้อ ๑๑ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักเกณฑ์การเทียบความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ โครงสร้างของหลักสูตรเป็นดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรนี้มี ๒ แผน

(๒.๑) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำปริญญานิพนธ์ ซึ่งมีได้ ๒ แบบคือ แบบ ก ๑ เป็นแบบทำปริญญานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

แบบ ก ๒ เป็นแบบทำปริญญานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๒) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำปริญญานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง โดยมีการทำปริญญานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ และมีคุณภาพสูงในทางวิชาการ หลักสูตรนี้มี ๒ แบบ คือ

(๓.๑) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำปริญญานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้มีการเรียนรายวิชาเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำปริญญานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำปริญญานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ปริญญานิพนธ์ ตามแบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(๓.๒) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำปริญญานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำปริญญานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรีจะต้องทำปริญญานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

177

ทั้งนี้ปริญญาโทตามแบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน
ข้อ ๑๔ กำหนดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้ใช้เวลาการศึกษาในแต่ละ
หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน
๒ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอกผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๗ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๔) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดระยะเวลาการศึกษา

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๑๔ หากมีเหตุผลจำเป็นทางวิชาการ หรือมีเหตุสุดวิสัย
บัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยเวลาการศึกษาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน
๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่
ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และเมื่อได้รับ
การอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่ารักษาสุขภาพนิสิตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๑๕ การเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ซึ่งเป็นแผนการศึกษาแบบทำปริญญานิพนธ์
อย่างเดียวให้หลักสูตรมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือ
สิ่งพิมพ์ทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นผลงานที่ชี้ชัดได้ว่าสามารถที่จะสนับสนุนการวิจัยใน
สาขาวิชาที่เปิดสอนได้

(๒) หลักสูตรที่ดี มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเชื่อถือได้ และมีทรัพยากรเพียงพอ

(๓) ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมที่จะรองรับ และสนับสนุนงานวิจัยของผู้เรียน

(๔) มีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุน

(๕) พร้อมทั้งจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นได้

ข้อ ๑๖ การนับระยะเวลาการศึกษาเป็นปีการศึกษาตามข้อ ๑๔ ให้นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็น
นิสิตตามข้อ ๒๑ (๒) และให้นับรวมภาคฤดูร้อนด้วย

ข้อ ๑๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
ต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษาเกินกว่า ๑ หลักสูตร ในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ
หรือหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาเดียวกัน ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษาได้อีกหนึ่งหลักสูตร และหลักสูตรพหุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

ในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน คณาจารย์
ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยได้ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบเหมือนคณาจารย์
ประจำ

จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์แบ่งตามระดับหลักสูตรดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๑.๑.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย และ

(๑.๑.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพชั้นๆ (ถ้ามี)

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

(๑.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๑.๓.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๑.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง และ

(๑.๓.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพชั้นๆ (ถ้ามี)

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอกแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาโท

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๒.๑.๑) มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

177

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๒.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๒.๓.๑) มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๒.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก

(๓.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๓.๑.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๓.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๓.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และ

(๓.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๓.๓.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๓.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหรือปริญญาตรี และหรืออาจารย์ผู้สอบปริญญาโทหรือปริญญาตรี สาระนิพนธ์ และหรือคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ให้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามลำดับ เพื่อพิจารณาเป็นรายกรณี

177

ข้อ ๑๘ คณาจารย์ประจำหลักสูตรมีภาระงานเป็นที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์หลักของนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกรวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา กรณีคณาจารย์ประจำหลักสูตรดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์หลักของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา กรณีคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนด ให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นรายกรณี และให้บัณฑิตวิทยาลัยขอความเห็นชอบต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ และหากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณีด้วย

(๒) คณาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก ของนิสิตปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ทำปริญญาโท ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตที่ทำสารนิพนธ์ ๓ คน ทั้งนี้การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์รวมกันแล้วต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

ภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ให้นับรวมจำนวนนิสิตเก่าที่ยังไม่ส่งเล่มปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ต้องจัดสรรเวลา ให้คำปรึกษากับนิสิตอย่างเหมาะสม

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๙ คุณสมบัติของผู้เข้าเป็นนิสิต

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาสัมพันธ์กัน

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษา ๒ ปี หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน

(๔) หลักสูตรปริญญาเอกจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก (มีค่าคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐) ตามที่หลักสูตรกำหนด หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ต้องมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย และผู้เข้าเป็นนิสิตจะต้องแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับรองวุฒิการศึกษาให้การรับรอง หรือหลักฐานรับรองการศึกษาที่รอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

ข้อ ๒๐ การรับเข้าเป็นนิสิต ใ่วิธีอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยในโครงการความร่วมมือ หรือ โครงการพิเศษของ

มหาวิทยาลัย

- (๕) วิธีกรอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากำหนด
- การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

(๑) ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมีรายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่สามารถมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด เป็นอันหมดสิทธิที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่กำหนด ให้รายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแล้วต้องมารายงานตัวตามที่กำหนด

กรณีผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิต แต่จำนวนไม่เพียงพอต่อการเปิดสอน ให้บัณฑิตวิทยาลัยขึ้นบัญชีไว้ได้ แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยยังไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

- (๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตจะนับจากวันแรกของภาคการศึกษาที่นิสิตรายงานตัว

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๒๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ปริญญาโท ปริญญาตรี

(๑) กำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละระบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้วภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียนเรียน หรือชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ภายหลังที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในภาคการศึกษาใดของแต่ละระบบการจัดการศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาหรือบูรพวิชาที่กำหนดไว้ก่อนจึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

(๖) นิสิตระดับปริญญาตรี สามารถลงทะเบียนในรายวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

ข้อ ๒๓ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้ นิสิตจะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติให้เป็นไปตามระบบการจัดการศึกษาในข้อ ๘ และการจัดการศึกษาในข้อ ๙ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษาปกติโดยไม่นับรวมหน่วยกิตของปริญญาโทหรือปริญญาตรี นอกจากนี้ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

หากมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิต แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นสามารถทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา โดยต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเป็นลายลักษณ์อักษร

(๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จะนับรวมเป็นจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต จะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นและต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนด

(๕) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ขาดความรู้พื้นฐานของวิชาเอก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น และต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนด โดยผลการเรียนได้ในระดับ S

ข้อ ๒๖ การขอลงทะเบียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาค ไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนครบตามแผนการศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต ยกเว้น นิสิตประสงค์จะสำเร็จการศึกษภาคฤดูร้อนนั้น ต้องชำระค่ารักษาสภาพนิสิตภาคฤดูร้อนนั้นด้วย โดยการลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิตให้แล้วเสร็จภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

177

หมวด ๕
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ รายวิชาตามข้อ ๑๐ (๑) (๒) (๓) หรือ (๔) นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิเข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๙ การประเมินผลการศึกษาของรายวิชา

(๑) การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การถอนการลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress)

(๓) การให้ E จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) นิสิตขาดสอบ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) นิสิตมีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘
- (๓.๔) นิสิตทุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๕) (๕.๒)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือนับหน่วยกิต แต่สาขาวิชาเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี แต่ในกรณีที่นิสิตได้ U จะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ S ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อ ๑๔ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

/m

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕.๒) คณาจารย์ผู้สอนและคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนิสิต ยังปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษารายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ นิสิตจะต้องดำเนินการแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่เปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๖) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๖.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๖

(๖.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๓๖

(๖.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๖.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

(๗) ให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับ หน่วยกิต ตามข้อ ๒๔

(๘) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาตามข้อ ๑๐(๒) (๓) หรือ (๔) ที่ต้องใช้ระยะเวลาศึกษาเกินกว่า ๑ ภาคการศึกษา โดยยังไม่มีเกรดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยน เมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็นค่าระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๙) การประเมินผลการศึกษาต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การประเมินผลการสอบพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร ได้แก่ การสอบสมิทธิภาพทาง ภาษา (Language Proficiency) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผล การสอบพิเศษดังกล่าว ให้ผลการประเมินเป็น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย
P	ผ่าน (Pass)
F	ไม่ผ่าน (Fail)

ข้อ ๓๑ การประเมินผลปริญญาโทหรือปริญญาตรีแต่ละภาคการศึกษาให้ประเมินผลโดยใช้ สัญลักษณ์ S หรือ U ตามข้อ ๒๔ (๒) และเมื่อมีการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผล ให้เป็น P หรือ F ตามข้อ ๓๐ ในภาคการศึกษาที่หน่วยกิตสุดท้ายลงทะเบียน

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโทหรือปริญญาตรี ประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ การเขียน และการสอบปากเปล่า ให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ สอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินให้กระทำหลังจากนิตินสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี

๑๗๖

ทั้งนี้ให้บัณฑิตวิทยาลัยมีการระบุชื่อปริญญาโทหรือปริญญาตรี และระดับคุณภาพของปริญญาโทหรือปริญญาตรีในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) เป็น ๔ ระดับดังนี้

Very Good	ดีมาก
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

ข้อ ๓๒ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาบังคับในหลักสูตรที่สอบได้ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันและมีลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงกันแทนกันได้ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่มากกว่า ๒.๕๐ สามารถเรียนซ้ำวิชาที่สอบได้ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันแทนกันได้

ข้อ ๓๓ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับชั้นตามข้อ ๒๙ (๑) ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเรียนแทนในรายวิชาใดให้นำจำนวนหน่วยกิต และค่าระดับชั้นที่ได้ใหม่ไปใช้แทนที่ค่าระดับชั้นเดิมในการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ยของภาคการศึกษานั้น

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตในภาคเรียนนั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคเรียนสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล

ข้อ ๓๔ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ

(๑) นิสิตที่เจตนาหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ จะได้รับโทษ ใดๆ หนึ่งดังนี้

(๑.๑) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น

(๑.๒) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

เลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก ๑ ปีการศึกษา

(๑.๓) พ้นจากสภาพนิสิต

177

(๒) นิสิตที่จ้างทำ ปลอมแปลงข้อมูล คัดลอกปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์ หรือซ้ำซ้อนกับงานผู้อื่น บัณฑิตวิทยาลัยจะถือว่าปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้นเป็นโมฆะ และให้มหาวิทยาลัยพิจารณาถอดถอนปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้น หรือเสนอสภามหาวิทยาลัยให้มีการเพิกถอนปริญญาได้แม้จะตรวจพบในภายหลัง

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าว ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๓๕ สถานภาพของนิสิต มีดังนี้

(๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ และขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒) นิสิตทดลองศึกษา ได้แก่ ผู้ที่หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในระดับบัณฑิตศึกษารับเข้าทดลองศึกษาในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นเฉพาะคราว

(๓) นิสิตดุษฎีบัณฑิต (Doctoral Candidate) ได้แก่ นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ผ่าน และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ดำเนินการทำปริญญาบัตรได้

(๔) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิต หรือนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๕) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ นิสิตนอกหลักสูตร หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา โดยสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่เรียนได้เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นนิสิต

ข้อ ๓๖ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้เฉพาะในช่วงที่อยู่ในแผนการศึกษาเท่านั้น ช่วงรักษาสถานะนิสิตไม่สามารถลาพักการเรียนได้ การลาพักการเรียนสามารถดำเนินการด้วยกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๒) ป่วยและต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

(๑.๓) มีเหตุจำเป็นส่วนตัว โดยสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่เปิดภาคเรียนของภาคการศึกษานั้น ที่ลาพักการเรียนและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสถานะนิสิตกรณีลาพักการเรียนของภาคการศึกษานั้น โดยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม ๓๖ (๒)

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

177


ข้อ ๓๗ การลาออกนิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อ
 คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ โดยผ่านประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะที่หลักสูตรสังกัด

ข้อ ๓๘ การพ้นจากสภาพนิสิต นิสิตพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- (๒) ได้รับอนุมัติจากคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ลาออกตามข้อ ๓๗
- (๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยและคณะบดีบัณฑิตลงนามอนุมัติ ในกรณีดังต่อไปนี้
 - (๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตตามข้อ ๒๒ (๓)
 - (๓.๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้ว ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา หรือ
 รักษาสภาพนิสิต ภายใน ๔ สัปดาห์ของภาคการศึกษาถัดไป
 - (๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๔ อย่างใดอย่างหนึ่ง
 - (๓.๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่ศึกษาได้ต่ำกว่า ๒.๕๐
 - (๓.๕) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่สูงกว่า ๒.๕๐ และไม่สามารถทำค่าคะแนน
 เฉลี่ยสะสมได้ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป ภายใน ๑ ภาคการศึกษาถัดไป
 - (๓.๖) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่มีสถานะผ่านแบบมีเงื่อนไข และสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่าน
 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา
 - (๓.๗) ระยะเวลาอนุมัติเค้าโครงปริญญานิพนธ์ที่นับจากวันที่คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามถึง
 วันสิ้นสุดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เป็นไปตามกำหนด ดังนี้
 - (๓.๗.๑) สารนิพนธ์ จำนวน ๖ หน่วยกิต จะต้องมีเวลาเหลืออย่างน้อย ๓ เดือน
 - (๓.๗.๒) ปริญญานิพนธ์ จำนวน ๑๒ หน่วยกิต จะต้องมีเวลาเหลืออย่างน้อย ๖ เดือน
 - (๓.๗.๓) ปริญญานิพนธ์ จำนวน ๓๖ หน่วยกิต จะต้องมีเวลาเหลืออย่างน้อย ๙ เดือน
 - (๓.๗.๔) ปริญญานิพนธ์ จำนวนมากกว่า ๓๖ หน่วยกิตขึ้นไป จะต้องมีเวลาเหลือ
 อย่างน้อย ๑๒ เดือน
 - (๓.๘) สอบประมวลความรู้ หรือ สอบวัดคุณสมบัติ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน โดยรวมสอบแก้ตัว
 - (๓.๙) สอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน
 - (๓.๑๐) เป็นนิสิตทดลองศึกษาตามข้อ ๓๕ (๒) ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกต่ำกว่า ๓.๐๐
 - (๓.๑๑) สอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency) ไม่ผ่านถึงวันสิ้นสุดระยะเวลา
 การศึกษาตามหลักสูตรตามข้อ ๑๔ (๑) (๒) (๓)
 - (๓.๑๒) ไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๔ ที่รวมระยะเวลา
 ขยายเวลาการศึกษาแล้ว
 - (๓.๑๓) ได้ผลการประเมินการทำปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ไม่เป็นที่พอใจ
 (Unsatisfactory) ๒ ครั้ง หรือผลประเมินคุณภาพปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ระดับขึ้นไม่ผ่าน (Fail)
 - (๓.๑๔) ทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการสอบตามข้อ ๓๔
 - (๓.๑๕) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
 - (๓.๑๖) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง
 - (๓.๑๗) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิด

ลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม



หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๙ การเปลี่ยนสถานภาพนิสิต

(๑) การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้แก่ การเปลี่ยนสภาพนิสิตระหว่างในเวลาราชการกับนอกเวลาราชการ การเปลี่ยนแผนการเรียนระหว่างแผน ก กับแผน ข ในระดับปริญญาโท การเปลี่ยนแผนการเรียน ระหว่างแบบ ๑ กับแบบ ๒ ในระดับปริญญาเอก

(๒) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการเปลี่ยนสถานภาพ ให้ถูกต้อง

(๓) นิสิตทดลองศึกษาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก และสอบได้ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้บัณฑิตวิทยาลัยเปลี่ยนเป็นนิสิตสามัญได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรก และให้นับระยะเวลาศึกษาตั้งแต่การเป็นนิสิตทดลองศึกษา

ข้อ ๔๐ การโอนหน่วยกิตและการเทียบโอนหน่วยกิต ให้ใช้เกณฑ์ดังนี้

(๑) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ แล้วผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตใหม่ด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ สามารถขอโอนหน่วยกิตรายวิชาเดียวกันหรือรายวิชาที่เทียบเคียงกันได้ ในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เคยศึกษามาแล้วได้ เฉพาะรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป โดยนับหน่วยกิตรายวิชาที่ขอโอนมาเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือขอโอนผลการสอบพิเศษตามข้อ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ทั้งนี้ รายวิชาที่เรียน หรือผลสอบพิเศษ ต้องผ่านมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่เข้าเป็นนิสิตใหม่

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

การขอโอนหน่วยกิตรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่กำลังศึกษา คณบดีที่หลักสูตรสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การรับและเทียบโอนหน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือปริญญาบัตรจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนิสิตที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์และให้หน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน จากการศึกษาจากระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย จากหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบไม่ประสาทปริญญา (Short Course - Non Degree Program) ที่มหาวิทยาลัยรับรอง เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรหรือระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษานิสิตที่ประสงค์จะเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ศึกษา ให้กระทำได้โดยการคัดเลือกจากสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ต้องการเข้าศึกษา โดยได้รับ

177

ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาเดิม และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาใหม่ ผ่านคณบดีหลักสูตรแรกสังกัด และคณบดีที่หลักสูตรใหม่สังกัด ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ระยะเวลาการศึกษาของนิสิตจะนับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาแรกที่เข้ามาศึกษา รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาให้ถูกต้อง สำหรับการโอนหน่วยกิตรายวิชาให้เป็นไปตามข้อ ๔๐ กรณีการเปลี่ยนระดับการศึกษาที่เพิ่มขึ้นจะต้องมีคะแนนภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ของระดับการศึกษานั้น

ข้อ ๔๓ การรับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยสามารถพิจารณาปรับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้การนับระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร ให้เริ่มนับตั้งแต่เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

(๒) นิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ตามข้อ ๔๐

(๓) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา แต่ต้องไม่เกินกำหนด ระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔

ข้อ ๔๔ การคืนสภาพนิสิต สภาวิชาการมีอำนาจอนุมัติในการคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ (๓) แล้ว แต่ไม่เกิน ๒ ปีการศึกษานับจากวันที่คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามอนุมัติ และยังมีระยะเวลาการศึกษาเหลืออยู่ตามข้อ ๑๔ วรรคหนึ่ง เมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

หมวด ๘

การสอบพิเศษ ปริญญาโทและสารนิพนธ์

ข้อ ๔๕ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency)

(๑) นิสิตทุกหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนอย่างน้อย ๑ ภาษา การสอบภาษาใดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยการอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาโท สามารถยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมรรถภาพภาษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๒.๑) นิสิตสอบสมรรถภาพทางภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๒) นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน ซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษาไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และมีผลการศึกษารายวิชาเหล่านั้นในค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป

(๒.๓) ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

(๒.๔) นิสิตเรียนภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หลักสูตรและสอบผ่านตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

(๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ไม่มีการยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมิทธิภาพทางภาษา และ นิสิตต้องสอบผ่าน เพื่อเป็นผู้มีสิทธิสอบปากเปล่าปริญญาโท

ข้อ ๔๖ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ จะต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ

(๒) การสอบวัดคุณสมบัติเป็นการสอบในวิชาที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการสอบข้อเขียน สอบปากเปล่า หรือสอบปฏิบัติ เพื่อวัดว่านิสิตมีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำปริญญาโท

(๓) ผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ

(๓.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ผ่านการประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ว่าสมควรเข้าสอบวัดคุณสมบัติได้

(๓.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร เมื่อนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติตั้งแต่ ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๔) วัน เวลา และกระบวนการสอบวัดคุณสมบัติให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้น และส่งผลการสอบวัดคุณสมบัติภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๕) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติเพียง ๓ ครั้งโดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

(๖) นิสิตต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบเค้าโครงปริญญาโท เพื่อเป็นผู้มีสิทธิทำปริญญาโท

ข้อ ๔๗ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ และ แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒) นิสิตที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบประมวลความรู้ ตั้งแต่ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๓) วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและให้ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้นและส่งผลการสอบวัดประมวลความรู้ภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบประมวลความรู้เพียง ๓ ครั้ง โดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

ข้อ ๔๘ ปริญญาโท

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก และหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ต้องทำปริญญาโท ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะดำเนินการเสนอเค้าโครงปริญญาโท ให้เป็นไปดังนี้

(๒.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโททุกแผนการเรียน เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

(๒.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาและสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

177

(๒.๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ เมื่อได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๗ ภาคการศึกษา

หากนิตไม่ดำเนินการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ตามระยะเวลาที่กำหนดให้บัณฑิตวิทยาลัย บันทึกผลประเมินการทำปริญญานิพนธ์ในภาคการศึกษานั้นเป็น U

โดยนิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงปริญญานิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๓) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ที่มีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลังสำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๑.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ เช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓.๒) หลักสูตรปริญญาเอก อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ เช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ ตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

177

(๔) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอีกไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม (ถ้ามี)

และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้เลือกกรรมการบริหารหลักสูตร ๑ คนทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

โดยนิตินิติจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงปริญญาโทภายใน ๒๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโท

(๕.๑) หลักสูตรปริญญาโท รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๕.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๑.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโทของนิตินิติที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๑.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(๕.๒) หลักสูตรปริญญาเอก รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๕.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๒.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโทของนิตินิติที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๒.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโททั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาโท และในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิหรือผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทโดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการอุดมศึกษารับทราบ

โดยนิตินิติจะต้องส่งผลการสอบและปริญญาโทฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

177

(๖) หากมีความจำเป็นอย่างอื่นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทเพิ่มเติม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่มีสิทธิ์จะต้องสอบปากเปล่าปริญญาโทเพิ่มเติม แต่กรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทอยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิต หรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิสิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๔๔ สารนิพนธ์

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผนก ข ต้องทำสารนิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

(๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

(๒.๑.๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอีกไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๓.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๓.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้สามารถเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นเป็นกรรมการได้ไม่เกิน ๑ คน โดยให้กรรมการ ๑ คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ที่ทำหน้าที่ประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงสารนิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๔) คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คนประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ของนิสิตที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๔.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

177

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้นให้ดำเนินการเช่นเดียวกับปริญญาานิพนธ์

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) หากมีความจำเป็นอย่างอื่นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์เพิ่มเติมให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่นิสิตจะต้องสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ แต่กรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์อยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิตหรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิสิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๕๐ ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีอำนาจในการตัดสินใจ กรณีเกิดความไม่เหมาะสมทางวิชาการ ปัญหาจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย คุณภาพและปริมาณไม่เพียงพอต่อการทำปริญญาานิพนธ์แต่ละระดับหรือสารนิพนธ์ หรือมีความซ้ำซ้อน ปัญหาการเผยแพร่ผลงาน ตลอดจนปัญหาธรรมาภิบาลในการบริหารหลักสูตร การควบคุมปริญญาานิพนธ์และสารนิพนธ์ของคณาจารย์บัณฑิตศึกษา เมื่อคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๕๑ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตต้องส่งหนังสือขอตกลงว่าด้วย ลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ให้แก่มหาวิทยาลัยหรือเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ พร้อมกับปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ที่ใช้ทรัพยากรจากหน่วยงานอื่นให้นิสิตทำการขออนุญาตจากหน่วยงานนั้น และส่งเอกสารการได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้บัณฑิตวิทยาลัยพร้อมกับเอกสารขอตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

177

หมวด ๙
การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๕๒ การขอรับปริญญา

(๑) ในภาคเรียนใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตที่บัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตได้ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะครบถ้วน ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติทั่วไป

(๒.๑) มีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และมีระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกินตามข้อ ๑๔

(๒.๒) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร

(๒.๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโทแผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑

(๒.๔) สอบสมิทธิภาพทางภาษา (Language Proficiency) ผ่านหรือได้รับยกเว้นตามข้อ ๔๕(๒)

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(๒.๕) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๖) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๗) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๘) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(๒.๙) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๐) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๑) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้ว โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

177

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒.๑๒) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๑๓) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า สารนิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๔) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและ เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๕) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใด ลักษณะหนึ่งที่สามารถสืบค้นได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับ ปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาเอก

(๒.๑๖) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ (soft skills) ตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๗) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๘) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือ อย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมี คุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบันอย่างน้อย ๒ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หรือ อย่างน้อย ๑ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ทั้งนี้หลักสูตรสามารถกำหนดเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าว ที่เหนือกว่าได้ แต่ต้องไม่ขัดกับข้อบังคับฉบับนี้หรือประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๕๒ (๒.๘) (๒.๑๑) (๒.๑๕) หรือ (๒.๑๘) หากมีเหตุผลอัน ควรบัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยายเวลาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔ นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติของคณะ บัณฑิตวิทยาลัย และเมื่อได้รับการอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนิสิตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๕๓ การให้ปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเสนอชื่อนิสิตที่ได้ ยื่นความจำนงขอรับปริญญาที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕๒ (๒) และมีความประพฤติดี ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขอ อนุมัติปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

หมวด ๑๐

การประกันคุณภาพ

ข้อ ๕๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดและกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ รวมทั้งการจัดให้มี การประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ ด้านการกำกับ มาตรฐาน ด้านบัณฑิต ด้านนิสิต ด้านคณาจารย์ ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียนและ ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

177

ข้อ ๕๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทศรอบ ๕ ปี โดยให้เริ่มดำเนินการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในปีที่ ๔ และให้เสร็จสิ้นภายในปีที่ ๕ โดยหลักสูตรปรับปรุงถือว่าเป็นหลักสูตรที่ทดแทนหลักสูตรเดิมและให้นับเป็น ๑ หลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยจึงจะสามารถเปิดรับนิสิตใหม่เข้าศึกษาได้

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๕๖ การดำเนินการใดที่มีการแต่งตั้งหรือผ่านการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ นิสิต คณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถเลือกดำเนินการตามข้อบังคับนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

บรรดาหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรเก่าที่ปรับปรุงใหม่ที่รับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว ให้ใช้ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

1-77

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ที่ ๑๔/ 2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรบูรณาการ) และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรบูรณาการ) และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 มาตรา 43 และมาตรา 44 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และตามคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2561 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ.2561 เรื่องการมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติกรแทนอธิการบดี จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรบูรณาการ) และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตรระรุจิ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดิธมชิต | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.วีระนันท์ คำนิงวุฒิ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ อารีรักษ์การุณ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.ปิลันลน์ ปุณญประภา | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม | กรรมการ |
| 12. อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์ | กรรมการ |
| 13. อาจารย์กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์ | กรรมการ |
| 14. อาจารย์ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล | กรรมการ |
| 15. อาจารย์อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ | กรรมการ |
| 16. นายวรัศนี วัฒนชีวโนปกรณ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 17. นางสาวสุชาดา นุกุลวุฒิไธภาส | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 18. นางสาวณัฐนันท์ สวงค์ษา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 19. นางสาวยลรวี ฉัตรศิริเวช | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 20. นางสาวสุจิตรา พุ่มพั้ง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/โดยมี...

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ร่างและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรบูรณาการ) และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจให้เสร็จเรียบร้อยและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตามหลักสูตร
2. ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การวิพากษ์หลักสูตร เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค
รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานผลการวิพากษ์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

วันอังคารที่ 11 และวันอังคารที่ 18 ธันวาคม 2561

ณ ห้องประชุมพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ ชั้น 12

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิพากษ์หลักสูตร ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส
2. คุณทรงวาด สุขเมืองมา
3. คุณสรโซติ อัมพันวงษ์
4. คุณพิเชษฐ ตูรงคินานนท์
5. คุณอัฐวุฒิ จำงวิทยา

ข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ ปรับปรุงแก้ไข
<p>1. แนะนำให้เพิ่มรายวิชาที่ ให้ความรู้ และประสบการณ์ ในการเป็นผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	<p><u>1. เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา ดังนี้</u> อธ513 แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบ ด้านการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการออกแบบ ประยุกต์ใช้ แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอด ต่อยอดและพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p> <p><u>2. เพิ่มรายวิชาเลือก ดังนี้</u> อธ517 อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ ศึกษา คำนคว้า และวิเคราะห์อัตลักษณ์องค์กร การ ออกแบบสร้างสรรค์แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดย คำนึงถึงลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค การตลาด ตลอดจนความ ต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ การ สื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้องค์ประกอบในการออกแบบ การใช้ กราฟิกในการสื่อสารแนวคิดและการเล่าเรื่องแบรนด์สู่กลุ่ม ผู้บริโภค</p>	

ข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ ปรับปรุงแก้ไข
	<p>อธ523 นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็น เกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความสำคัญในการ สื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง อ่าน เขียน และสื่อสารการสร้างสื่อเพื่อนำเสนองาน การใช้ภาษาเพื่อการ โน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอทางธุรกิจ การ เสนอขายสินค้า การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน การสื่อสาร กับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจด้านการออกแบบ</p>	
<p>2. แนะนำให้เพิ่มรายวิชาที่ เกี่ยวข้องกับกฎหมาย โดย ให้ความสำคัญเรื่องการจัด สิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ รวมถึงจริยธรรมในการวิจัย</p>	<p><u>1. เพิ่มรายวิชาเลือก ดังนี้</u> อธ524 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็น ผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการ ประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำ นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและ ภาคเอกชน รวมถึงการจัดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบกับการเป็นผู้ประกอบการ</p>	
<p>3. แนะนำให้ปรับเนื้อหา รายวิชาด้านการออกแบบ และธุรกิจ ให้ทันต่อกระแสที่ ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว</p>	<p><u>1. ปรับปรุงชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ดังนี้</u> อธ514 แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ ศึกษา วิเคราะห์แนวโน้ม และประเด็นปัจจุบันในการ ออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลองของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่ สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อธ527 สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้</p>	

ข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ ปรับปรุงแก้ไข
	<p>ทัศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณีในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก</p> <p><u>2. เพิ่มรายวิชาบังคับ ดังนี้</u></p> <p>อธ502 วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์</p> <p>ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ การเขียนเพื่อเสนองานสร้างสรรค์ การกำหนดปัญหา การออกแบบการพัฒนางานสร้างสรรค์กลุ่มตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการทดลองและพัฒนา ระบบและการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบเพื่อธุรกิจ</p> <p>อธ522 ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค โดยพิจารณาและวิเคราะห์ถึงประเด็น/ข้อมูล/ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคร่วมกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า รวมทั้งการเข้าถึงและเข้าใจลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงลึกเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ</p>	
4. แนะนำให้เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องข้องด้านการตลาดดิจิทัล	<p><u>1. เพิ่มรายวิชาเลือก ดังนี้</u></p> <p>อธ525 การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ</p>	

ข้อเสนอแนะจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ ปรับปรุงแก้ไข
	<p>อส528 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการโฆษณา การทำธุรกรรมการเงิน การขนส่ง การบริการหลังการขาย และความปลอดภัยของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเรียนรู้และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์</p>	
<p>5. แนะนำให้มีรายวิชาที่ เกี่ยวข้องกับความรู้ รับผิดชอบต่อสังคมและมอง ถึงการแก้ไขปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. <u>ปรับปรุงชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ดังนี้</u></p> <p>อส526 การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนา งานออกแบบ การประเมินความสามารถของชุมชน ฝึกปฏิบัติ ลงพื้นที่ หาข้อมูล การหาอัตลักษณ์ ความเป็นชุมชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การประยุกต์ใช้วิถีความเป็นชุมชนต่อยอด งานผลิตภัณฑ์ และงานบริการ การตลาดและการสื่อสารทาง ธุรกิจเพื่อจัดการงานชุมชนเพื่อความยั่งยืน</p>	

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส

ตำแหน่ง อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรเพิ่มประสบการณ์ และความสามารถเป็นผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการรายใหม่ ในด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ

2. คุณทรงวาด สุขเมืองมา

ตำแหน่ง ภัณฑารักษ์อาวุโส ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรให้ความสำคัญกับสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ รวมถึงจริยธรรมในการวิจัย

3. คุณสรโชติ อัมพันวงษ์

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม S Channel บริษัท ไอ.ซี.ซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		ควรปรับชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา DB515 ประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็น “แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ”
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

เนื้อหาที่สอนทั้งด้านการออกแบบ และด้านธุรกิจ ควรมีการปรับเนื้อหาให้ใหม่ และทันต่อกระแสที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

4. คุณพิเชษฐ ตุงคินานนท์

ตำแหน่ง Co-Founder – Bullet Event Training

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		ควรปรับวัตถุประสงค์ จาก “สามารถผสมความรู้ ทางด้านการออกแบบ” เป็น “สามารถผสมความรู้และ ต่อยอดทางด้านการออกแบบ”
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาค การศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละ ภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาใน หลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียด เนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหารายวิชา กับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรเพิ่มความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลให้กับนักออกแบบเพื่อการประกอบธุรกิจ

5. ดร.อัฐวุฒิ จ่างวิทยา

ตำแหน่ง CEO - บริษัท thinkvestmen และบริษัท Innovative Design and Consultancy Co., Ltd.

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		ควรปรับชื่อปรัชญาของหลักสูตร เป็น การออกแบบเพื่อธุรกิจบน พื้นฐานการวิจัย และพัฒนา และ สอดคล้องกับสังคม และ วัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		ควรปรับชื่อวิชา DB512 จาก อัตลักษณ์ไทยและการ ออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็น วิถีไทยและการออกแบบเพื่อ ธุรกิจ ควรปรับชื่อวิชา DB521 จาก Seminar in Consumer Insight เป็น Seminar in Consumer Behavior ควรปรับชื่อวิชา DB525 จาก Corporate Social Responsibility เป็น Social Enterprise
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาค การศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละ ภาคการศึกษา	✓		

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

นอกจากเรื่อง CSR แล้ว ควรให้นิสิตมองถึง Social Enterprise ด้วย เนื่องจากเป็นกระแสที่ช่วยให้ภาพลักษณ์ของธุรกิจดีและยั่งยืน

ภาคผนวก ง
ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.PRIT SUPASETSIRI
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2260-1012
Email	pritsu@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2518
กศ.ม.	ภาษาและวรรณคดี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2522
M.F.A.	Theatre and Costume Design	Illinois State University, USA	2534

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการแสดง, การออกแบบเพื่อการแสดง, ศิลปวัฒนธรรม, ภาษาและวรรณคดี

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วิภาภรณ์ อรุณพลอด, พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และจักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า. (2561). ภาพยนตร์แอนิเมชัน: กรณีศึกษาภาพยนตร์การ์ตูน 3 มิติของไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 6(1), 180-187.

ปิลันลน์ ปุณณูประภา, พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และกิตติกรณ นพอดมพันธ์. (2561). ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาต่อภูมิปัญญาและการสืบทอดผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 6(1), 159-168.

ญาณวุฒิ เศวตติติกุล, พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, และศรีรัฐ ภัคศิริณชิต. (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 1(9), 21-31

จรัสพิมพ์ วังเย็น, พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และวรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2559). การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นพาชญา. *วารสารรมยสาร*, 14(1), 179-191.

แก้วทวง สอนสังข์, พงษ์สิทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, วิรุณ ตั้งเจริญ, และ นพดล อินทร์จันทร์. (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการออกแบบเก้าอี้ของนักออกแบบไทยร่วมสมัย. *วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา*, 10(2), 32-45.

อัญชลี จันทร์เสม, และ พงษ์สิทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2559). การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพด้านกลยุทธ์การสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. *วารสารบรรณศาสตร์*, 9(1), 101-109.

ก้องเกียรติ มหาอินทร์, พงษ์สิทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และ กิตติกรณ นพอุดมพันธ์. (2558). วัฒนธรรมการนั่งขึ้นดินจากแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ : สถานภาพในการดำรงอยู่. *วารสารรมยสาร*, 13(3), 35-48.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD344	PRODUCTION DESIGN I
CD345	COSTUME DESIGN AND CINEMA
CD346	COSTUME DESIGN FOR EVENT PRODUCTION
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD441	PRODUCTION DESIGN II
AR542	ADVANCED VISUAL ART PERFORMANCE II
AR551	SEMINAR IN VISUAL ART EDUCATION
AR562	THAI FOLK ART
FA101	AESTHETICS FOR LIFE
FA202	ENGLISH LANGUAGE FOR ARTS LEARNING II
PAE312	HISTORY OF WESTERN THEATRE
PAE411	PERFORMING ART CRITICISM
PAE451	PERFORMING ART TEACHING METHOD
PA171	INTRODUCTION TO THEATRE HISTORY

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
PA312	THEATRE PRACTICUM
PA341	SCRIPTED ANALYSIS
PA345	DRAMA AND THEATRE CRITICISM
PA346	THAI CONTEMPORARY PLAY
PA365	SCENE DESIGN II
PA371	HISTORY OF WESTERN THEATRE
PA373	HISTORY OF WESTERN COSTUME I
PA411	DIRECTING III
PA481	PROFESSIONAL PRACTICUM
PA482	PERFORMING ART THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพด้านกลยุทธ์การสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
2. การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3. ผ้าทอมือเข็มสายเขมรในเขตอำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายนพดล อินทร์จันทร์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.NOPPADOL INCHAN
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	086-318-0505
Email	noppadoli@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ศิลปะการแสดง: การออกแบบเพื่อการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542
M.F.A.	Theatre and Costume Design	Illinois State University, USA	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบ, ภาพยนตร์, ศิลปะการแสดง, ศิลปวัฒนธรรม

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วิภาภรณ์ อรุณพลอด, พุทธิ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และจักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า. (2561). ภาพยนตร์แอนิเมชัน: กรณีศึกษาภาพยนตร์การ์ตูน 3 มิติของไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 6(1), 180-187.

ปิลันลน์ ปุณญประภา, พุทธิ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และกิตติกรณ์ นพอดมพันธ์. (2561). ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาต่อภูมิปัญญาและการสืบทอดผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 6(1), 159-168.

กัญญาวีร์ เปี่ยมสีทอง, นพดล อินทร์จันทร์, และศรีรัฐ ภัคศิรณชิต. (2561). การบริหารกล้ามเนื้อในผู้สูงอายุโดยใช้กิจกรรมนาฏศิลป์บำบัด สำหรับชุมชนไทยพวน จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 6(1), 126-136.

นพดล อินทร์จันทร์, และปิลันลน์ ปุณญประภา. (2559). ผู้กำกับศิลป์ในบริบทสังคมไทย. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, 18(1), 26-31.

เมธวดี พยัฒประโคน, พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2559). ผ้าไหมทอมือ
พื้นบ้าน ในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 18(1), หน้า 94-105.

จรัสพิมพ์ วั่งเย็น, พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และวรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2559). การศึกษาวิเคราะห์
ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นพาดู. วารสารรมยสาร, 14(1), 179-191.

แก้วทง สอนสังข์, พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ, วิรุณ ตั้งเจริญ, และนพดล อินทร์จันทร์. (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จใน
การออกแบบเก้าอี้ของนักออกแบบไทยร่วมสมัย. วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา, 10(2), 32-45.

ก้องเกียรติ มหาอินทร์, พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2558). วัฒนธรรมการ
นุ่งซิ่นตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ : สถานภาพในการดำรงอยู่. วารสารรมยสาร, 13(3), 35-48.

อโศก ไทยจันทร์รักษ์, สาธิต ทิมวัฒนบรรเทิง, อำนาจ เย็นสบาย, และนพดล อินทร์จันทร์. (2558) การผลิต
ศิลปกรรม แรงบันดาลใจจากปราสาทเขาพนมรุ้ง. วารสารรมยสาร, 13(2), 113-124.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Artitaya Ngerndang and Noppadol Inchan.(2017). The Development of Supplementary Activities for
Improving the Elementary Education’s Before Applying to the University Education Majoring
in Thai Classical Dance Education. Proceeding of Social Science, Arts, and Media
International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.30-37.

Pattana Kerdpeng and Noppadol Inchan.(2017). The Study of Identites and Passing on Knowledge:
Rum Klong Yaw (Drum Dance) in School of Nakhon Sawan Province. Proceeding of Social
Science, Arts, and Media International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.38-43.

Phusawat Thongsoi and Noppadol Inchan. (2017). A study of the Khon Performance Process in
Secondary Schools in Bangkok. Proceeding of Social Science, Arts, and Media International
Conference 2017. Bangkok Thailand, p.44-50.

รสิกา ไผ่ขาว, นพดล อินทร์จันทร์. (2560). การศึกษาเปรียบเทียบการเรียนการสอนของโรงเรียนบัลเล่ต์ในเขต
กรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ 2560
(น.1122-1233). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD142	RENDERING TECHNIQUE IN DIGITAL MEDIA
CD213	E-MEDIA AND CULTURE
CD241	CONCEPT & STYLE
CD243	MAKEUP FOR CONTEMPORARY MEDIA
CD315	CINEMA AND DIGITAL MEDIA AESTHETICS AND CRITICISM
CD344	PRODUCTION DESIGN I
CD345	COSTUME DESIGN & CINEMA
CD346	COSTUME DESIGN FOR EVENT PRODUCTION
CD441	PRODUCTION DESIGN II
CD451	INDEPENDENT STUDY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS
DB512	THAI IDENTITY AND DESIGN FOR BUSINESS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ ผู้ร่วม โครงการ)
1. การศึกษาบทบาทและสถานภาพของผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายในละครโทรทัศน์ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การศึกษาวิเคราะห์เครื่องแต่งกายในละครโทรทัศน์เรื่อง “ปริศนา” ตั้งแต่ พ.ศ. 2530-2558	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. การศึกษาทัศนคติต่อลักษณะอันพึงประสงค์ของนักออกแบบเครื่องแต่งกายในละครโทรทัศน์ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวเสาวลักษณ์ พันธบุตร
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS SAOWALUCK PHANTHABUTR
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-355-9355
Email	saowaluck@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	ศิลปะและการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2534
ศป.ม.	ศิลปะสมัยใหม่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558

ความเชี่ยวชาญ

- การออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล
- การออกแบบคาแรคเตอร์ (character Design)
- การเขียนภาพประกอบ (Illustrator)

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- เสาวลักษณ์ พันธบุตร. (2562). การศึกษาแนวคิดและรูปแบบในการสร้างคาแรคเตอร์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 7(1), 156-167.
- ปรายจรรย์ จิตกลาง, ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต, เสาวลักษณ์ พันธบุตร, และญาณวุฒิ เศวตติติกุล. (2562). ผลของกลยุทธ์สื่อต่อการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 7(1), 168-177.
- เสาวลักษณ์ พันธบุตร. (2560). อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(2), 161-167.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ID131	INTRODUCTION TO GRAPHICS DESIGN FOR INTERACTIVE MEDIA
ID231	DRAWING TECHNIQUE
ID252	PLOT AND CHARACTER
ID346	DESIGN INNOVATION FOR DIGITAL MEDIA
ID353	WEB PAGE DESIGN
ID361	INTERACTIVE AND MULTIMEDIA SENIOR PROJECT
ID347	DIGITAL PUBLISHING DESIGN
ID455	E-MULTIMEDIA DESIGN
ID461	INDEPENDENT STUDY
IC251	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
CSC111	INTRODUCTION TO GRAPHICS DESIGN FOR INTERACTIVE MEDIA
CSC112	SKETCHING AND DRAWING SKILLS
CSC114	INTERACTIVE DESIGN FOR MULTIMEDIA
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS
DB513	DESIGN STUDIO FOR BUSINESS
SHC503	INTEGRATED MEDIA FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC512	INTEGRATED PROJECTS FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
CSC112	SKETCHING AND DRAWING SKILLS
CSC114	INTERACTIVE DESIGN FOR MULTIMEDIA

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. การศึกษาแนวคิดและรูปแบบในการสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
3. การศึกษาปัจจัยในการสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารทางสังคมของธุรกิจสร้างสรรค์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ
4. การศึกษาความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการฝึกงานของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2560	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายประมา ศาสตรระจุกิ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.PRAMA SASTRARUJI
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	090-503-9999
Email	prama@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	Management	City University, USA	2542
น.บ.		มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
M.B.A.	Management and Marketing	City University, USA	2543
กศ.ด.	การศึกษาผู้ใหญ่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2550

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการ, บริหารธุรกิจ, บริหารงานบุคคล, บริหารความเสี่ยง, การศึกษาผู้ใหญ่, บริหารโครงการ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ประมา ศาสตรระจุกิ. (2561). ศึกษาสภาพสังคมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต : กรณีศึกษา จังหวัดกระบี่.

วารสารอินทนิลทักษิณสาร, 13(1), 155-174.

พัชรัตน์ ธรรมชาติกรมย์โชค, และประมา ศาสตรระจุกิ. (2559). กระบวนการจัดการความรู้. *วารสารศรีนครินทรวิโรฒ*

วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 8(16), 163-168.

กฤษณ์ สานทวิ และประมา ศาสตรระจุกิ. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยใน

กรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 5(2), 31-38.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CB121	PRINCIPLE OF MARKETING
CB202	CYBER BUSINESS MANAGEMENT
CB226	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM
CB425	INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIAL ACCOUNTABILITY
CB429	RISK MANAGEMENT IN E-BUSINESS
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
DI627	ANALYSIS IN CONSUMER BEHAVIOR
FAS105	ETHICS IN FINE AND APPLIED ARTS MANAGEMENT
CSC343	DIGITAL MARKETING
CSC131	PRINCIPLES OF MARKETING
DB521	SEMINAR IN CONSUMER INSIGHT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายกฤษณ์ท์ แสนทวี
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.KRITCHANAT SANTAWEE
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-010-5004
Email	kritchana@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
ค.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2548
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2550
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
นศ.ด	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554

ความเชี่ยวชาญ

การประชาสัมพันธ์, นิเทศศาสตร์, สื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ, และกฤษณ์ท์ แสนทวี. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันข้อมูลและสื่อดิจิทัลของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 7(1), 55-62.

กฤษณ์ท์ แสนทวี. (2560). อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนครพนม*, 7(2), 81-89.

กฤษณ์ท์ แสนทวี, และประมา ศาสตรระจิก. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 5(2), 31-39.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Yuwakosol, S., & Santawee, K., Intrama. (2018). Conceptualizing Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concepts. The IAFOR International Conference on Sustainability, Energy & the Environment – Hawaii 2018 (p.155-165). Hawaii, USA.

- Santawee, K. (2017). The Influence of Brand Equity on Brand Loyalty toward Consumer Product in Bangkok. ISER International Conference (p.1-3). Oxford: UK.
- Santawee, K. (2017). The Impact of Corporate Social Responsibility on Corporate Reputation Capital. Paper presented in “International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “Humanities Social Sciences and Education Research Conference” (The 2017 ICBTS) (p.44), London, United Kingdom.
- Intrama, V., Sukbunjhong, S., Santawee, K., & Teerasawad, P. (2016). Path of Creativity in Entrepreneur: Basic Concept of Creative Economy Development. International Conference on human Factors, Business Management and Society (p.263-272). Walt Disney World, Florida: USA.
- Santawee, K. (2016). The Factors Influencing Brand Loyalty of Consumer in Bangkok, Thailand. Proceeding International Conference of Communication, Industry and Community 2016 (p.349-360). Bali: Indonesia.
- กฤษณ์ท แสนทวิ, และชัชฎา นากาโอะคะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1. (น.789-801) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- กฤษณ์ท แสนทวิ, และชัชฎา อัครศรีวร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัดนครนายก. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏมณฑลลันนา จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ 1 (น.35-48). เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏมณฑลลันนา.
- กฤษณ์ท แสนทวิ. (2558). รูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัทออบแกนนไชน์เซอร์ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 4 “การบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”. (น.354-364), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- Santawee, K. & Akarasriworn, C. (2015). Guidelines to Develop Media Literacy Competencies of Youth in Thailand. Paper presented at “The Fourth International Conference of Media Literacy: Multidisciplinary Approach of Media Literacy Research and Practice” (p.356-365). Hong Kong: Hong Kong Baptist University.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3 ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC231	WRITING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC232	BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC312	CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA
IC321	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATION MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC351	COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM
IC364	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR TOURISM
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
INC222	BRANDING FOR TOURISM
INC313	BRAND MANAGEMENT
TMC251	PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยใน โครงการท่องเที่ยววิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
2. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความ ภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
3. แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และการจัดการชื่อเสียงองค์กรภาครัฐ ในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร	เงินงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ด้าน การท่องเที่ยวของประเทศไทยในโครงการ ท่องเที่ยววิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
5. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความ ภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
6. กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ ประเทศไทยโดยใช้การตลาดบรรจุภัณฑ์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR. KITTIKORN NOPUDOMPHAN
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-637-0283
Email	kittikornn@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ศิลปะการแสดง: การออกแบบเพื่อการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2542
ศศ.ม.	การบริหารงานวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
ศป.ด.	นาฏยศิลป์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบ, ศิลปะการแสดง, ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ และผ้าไทย

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปัทมรัตน์ ปุณณูประภา, พงษ์สิทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, และกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2561). ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาต่อภูมิปัญญาและการสืบทอดผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 6(1), 159-168.

พรพรรณ ผิวผาย, และกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2561). กิจกรรมละครสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะชีวิตการตระหนักรู้ในตนเองของเด็กเร่ร่อน ศูนย์เด็กก่อสร้างนานาชาติ มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (มีนาคม 2561). หน้า 73-80.

โกมล ศรีทองสุข, และกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2560). กิจกรรมละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะการช่วยเหลือตนเองในกิจวัตรประจำวันของเด็กก่อนวัยเรียน. *วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์*, 18(2), 187-200.

กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2559). การสร้างสรรค์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากทฤษฎีการรื้อสร้าง (DECONSTRUCTION) : กรณีศึกษาผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา, *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (34) (มกราคม-มิถุนายน 2559). หน้า 81-94.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จักรวัฒน์ เพ็ชรเรือง, กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2561). การฟื้นฟูการแสดงโนราบันเทิงแบบโบราณจังหวัดพัทลุง, รายงานรวมบทความวิจัย บทความวิชาการและงานสร้างสรรค์ *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเอกสารรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 ศิลปกรรมศาสตร์กับสังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัย “The First National Conference on Fine and Applied Arts: Arts & Society and Contemporary Culture”* วันที่ 28-29 มีนาคม 2561 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา มหาวชิราลงกรณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. หน้า 25 – 30.

พรรณพัชร์ เกษประยูร, และกิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2559). การใช้กิจกรรมนาฏศิลป์บำบัดผู้สูงอายุที่มีภาวะซึมเศร้า : กรณีศึกษาชมรมผู้สูงอายุโรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธเลิศหล้า จังหวัดสมุทรสงคราม. *การประชุมวิชาการระดับชาติศิลปกรรมวิชาการครั้งที่ 1* (16-17 มิถุนายน 2559). หน้า 70-83.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

เผ่าทอง ทองเจือ,กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์.มัดหมี่สายสัมพันธ์แห่งเอเชีย. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์กรมหาชน). 2559. จำนวน 339 หน้า

กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์. (2558). สุนทรียศาสตร์ ความงามที่ซ่อนบนผืนผ้าของชาวผู้ไท. ใน สุชานาถ บุญเที่ยง (บ.ก.), *วิจิตรแพรวา มรดกภูมิปัญญาสู่ราชินีแห่งใหม่* (น.175-184). กาฬสินธุ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์.

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
RA825	ARTS AND CULTURE ORGANIZATIONS AND ADMINISTRATION
PFA334	COSTUME DESIGN II
PFA131	RENDERING TECHNIQUE FOR THEATRE DESIGN
FAS101	ASEAN ART AND CULTURE
DB512	THAI IDENTITY AND DESIGN FOR BUSINESS
PFA438	COMPUTER PROGRAMS FOR THEATRE DESIGN
PFA435	ADVANCED STAGE LIGHTING
PFA331	SCENE PAINTING TECHNIQUES
PFA237	HISTORY OF THAI COSTUME
PFA207	PERFORMING ARTS WORKSHOP
PAE632	PERFORMING ART EDUCATION KNOWLEDGE MANAGEMENT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. ผลการพัฒนาชุดการสอนมินิคอร์ส บนระบบปฏิบัติการ iOS เรื่อง การถ่ายภาพในสตูดิโอ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
2. การพัฒนารูปแบบการเรียนแบบผสมผสานร่วมกับระบบไอจูนยู (iTunes U)	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
3. การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน ร่วมกับชุดเครื่องมือสำหรับจัดการศึกษาของกูเกิล	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ
4. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวศรียัฐ ภัคดีธรมชิต
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS SRIRATH PAKDEERONACHIT
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-100-2051
Email	srirath@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2538
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542
Ph.D.	Health Science	Illinois State University, USA	2551

ความเชี่ยวชาญ

การสื่อสารสุขภาพ

คำศัพท์เฉพาะทางการแพทย์ (Medical Terminology)

กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ (Basic Human Anatomy and Physiology)

การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication Campaign)

การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ (Research and Knowledge Application)

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปรายจรรย์ จิตกลาง, ศรียัฐ ภัคดีธรมชิต, เสาวลักษณ์ พันธบุตร, และญาณวุฒิ เสวตชิตติกุล. (2562). ผลของกลยุทธ์สื่อต่อการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 7(1), 168-177.

อภิรพี เศรษฐรักษ์ ดันเจริญวงศ์, ศรียัฐ ภัคดีธรมชิต, และญาณวุฒิ เสวตชิตติกุล. (2561). พฤติกรรมการใช้หน้าจอของเด็กไทยวัย 0 - 3 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 6(2), 60-69.

กัญญาวีร์ เป็ยนสีทอง, นพดล อินทร์จันทร์, และศรียัฐ ภัคดีธรมชิต. (2561). การบริหารกล้ามเนื้อในผู้สูงอายุ โดยใช้กิจกรรมนาฏศิลป์บำบัด สำหรับชุมชนไทยพวน จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 6(1), 126-136.

ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล, พงษ์ธิ ศุภเศรษฐศิริ, และศรีรัฐ ภัคดีรัตนชิต. (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 5(1), 21-31.

ศรีรัฐ ภัคดีรัตนชิต, ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล, และอภิรพี เศรษฐศิริ ตันเจริญวงศ์. (2560). การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 5(2), 103-114.

ยุพารัตน์ อดกลั่น, ศรีรัฐ ภัคดีรัตนชิต, ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์, นพพร จงกมลวิวัฒน์, และวรินทร์ กฤตยาเกียรติ. (2559). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคกระดูกพรุนของประชาชนในเขตอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 1(7), 84-98.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CS201	RESEARCH METHODOLOGY
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC241	MEDICAL TERMINOLOGY
IC242	BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY
IC365	HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN
INC232	BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY
INC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
SHC501	RESEARCH IN SCIENCE AND HEALTH
SHC502	ETHICS AND LAW IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC513	SEMINAR IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC523	TRENDS AND CONCEPTS IN SCIENCE AND HEALTH
SHC539	THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกาปฏิบัติงานพัสดุอย่างมีจรรยาบรรณ ของเจ้าหน้าที่พัสดุ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
2. การวิเคราะห์เรื่องอาหารปลอดภัยบนสื่อสังคมในประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3. การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณา รณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
4. การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณารณรงค์ ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
5. พฤติกรรมการใช้หน้าจอ ปัจจัยการ รับสื่อสารโทรคมนาคมและแท็บเล็ตของ เด็กไทยวัย 0-3 ปี	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	ผู้ร่วมโครงการ
6. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดออนไลน์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
7. การรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพของ ผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
8. กลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพของ เฟสบุ๊คแฟนเพจด้านการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวปรวัน แพทยานนท์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PORAWAN PATTAYANON
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	063-956-5142
Email	porawanp@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ศิลปะการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542
M.S.	Theatre : Acting	Illinois State University, USA	2546
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556

ความเชี่ยวชาญ

การแสดง, การคัดเลือกนักแสดง, ภาพยนตร์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปรวัน แพทยานนท์. (2560). การศึกษาบทบาทและทัศนคติต่อลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ฝึกนักแสดงภาพยนตร์.
วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 5(2), 168-174.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ทัศนีย์ กรัณทรรัตน์, และปรวัน แพทยานนท์. (2560). การใช้กิจกรรมนาฏศิลป์ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้ SMILE เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1. *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 4 พฤษภาคม 2560*, (น.63-75). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์.

วีรดี จินตะโล, และปรวัน แพทยานนท์. (2560). การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้นาฏศิลป์เพื่อพัฒนาทักษะปฏิบัติตามแนวคิดซิมพ์ซันของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2. *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ*

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 1, วันที่ 4 พฤษภาคม 2560, (น.117-133). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์.

วีรภัทร จินตะไฉล, และปรวิ้น แพทยานนท์. (2560). การสร้างกิจกรรมนาฏศิลป์พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดตาลเอน (โศภนชนูปถัมภ์). *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 1 เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาการศึกษาไทยด้านศิลปวัฒนธรรม Thailand 4.0”*, วันที่ 4 พฤษภาคม 2560, (น.101-115). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์.

อัมรา บุญประเสริฐ, และปรวิ้น แพทยานนท์. (2560). การพัฒนาสาระการเรียนรู้ท้องถิ่น เรื่อง การแสดงกล่อมสำหรับเด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนตูมพิทยานุสรณ์ จังหวัดศรีสะเกษ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12, วันที่ 14 ธันวาคม 2560*, (น.1-10). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

อานนท์ เลียนอย่าง, และปรวิ้น แพทยานนท์. (2560). การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน เรื่องนาฏศิลป์อาเซียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม). *การประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปกรรมวิชาการ ครั้งที่ 2: ศิลปะ 4.0 (ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์ และศิลปะเพื่อการศึกษา)*, วันที่ 3 สิงหาคม 2560, (น.254-270). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

กนิษฐา สังข์รัตน์, และปรวิ้น แพทยานนท์. (2559). การศึกษาการใช้กิจกรรมละครเพื่อลดความเครียดสำหรับเด็กที่ถูกละเลยทางอารมณ์ กรณีศึกษาบ้านพักฉุกเฉิน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี เขตดอนเมือง จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ The National Fine Arts Conference 2016 (NFAC 2016) Fine Arts in ASEAN Context: ศิลปกรรมวิชาการ ครั้งที่ 1, วันที่ 3 สิงหาคม 2560*, (น.114-133). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD101	INTRODUCTION TO CINEMA AND DIGITAL MEDIA
CD231	CASTING AND AUDITION
CD331	ACTING AND MEDIA I
CD333	ACTING FOR CINEMA II

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD363	ARTISTS MANAGEMENT
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CD431	NEW TECHNIQUE IN ACTING
CS102	CONTEMPORARY AESTHETICS
CD451	INDEPENDENT STUDY
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
PA634	PRACTICUM IN PERFORMING ART EDUCATION
PA633	PERFORMING ART EDUCATION AND YOUTH POTENTIAL
DB502	RESEARCH FOR CREATIVE WORKS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. ทักษะของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ คุณลักษณะของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
2. การสื่อสารสุขภาพเพื่อการเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	ผู้ร่วมโครงการ
3. การศึกษาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศิลปะการแสดงไทยในปัจจุบัน	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
4. การศึกษาทักษะต่อภาพยนตร์สารคดี ของนักวิชาการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้าน การผลิตภาพยนตร์สารคดี	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวศศิธร ยูวโกศล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS SASITHON YUWAKOSOL
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	086-781-8818
Email	sasithony@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ภาษาเยอรมัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
นศ.ม.	วารสารสนเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551

ความเชี่ยวชาญ

วารสารศาสตร์ การสื่อสารในสื่อใหม่ จิตวิทยาการสื่อสาร การวิจัยและประเมินผล

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วิโรจน์ สุทธิสีมา, พมลพรรณ ไชยนันท์, และศศิธร ยูวโกศล. (2562). ตัวย่อรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (MIDL) ระดับบุคคลช่วงวัยทำงานเพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 7(1), 194-202.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Yuwakosol, S., & Santawee, K., Intrama. (2018). Conceptualizing Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concepts. *The IAFOR International Conference on Sustainability, Energy & the Environment – Hawaii 2018, January 4–6, 2018*, (p.155-165). Hawaii, USA.

Yuwakosol, S., & Santawee, K. (2017). Media Literacy: Advantages and Applications A Case Study of Srinakharinwirot University. Paper presented in “International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “Humanities Social Sciences and Education Research Conference” (The 2017 ICBTS), October 23-25, 2017, (p.45), London, United Kingdom.

Yuwakosol, S., (2016). The Usage of Social Networking Sites for Education in the Higher Education Context. *Paper presented in “The 7th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics AHFE 2016”, July 27 - 31, 2016, (p.225-238). Orlando, Florida: USA.*

Teeraswasdi, P., Yuwakosol, S., & Santawee, K. (2015). The Usage of Social Networking Sites for Education in the Higher Education Context. *Paper presented in “1 National and International Conference on Administration and Management”, January 30, 2015, (p. 38-45). KU Home, Bangkok. 2018). Conceptualizing Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concepts. The IAFOR International Conference on Sustainability, Energy & the Environment – Hawaii 2018, January 4–6, 2018, (p.155-165). Hawaii, USA.*

Yuwakosol, S., & Santawee, K. (2017). Media Literacy: Advantages and Applications A Case Study of Srinakharinwirot University. *Paper presented in “International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “Humanities Social Sciences and Education Research Conference” (The 2017 ICBTS), October 23-25, 2017, (p.45), London, United Kingdom.*

Yuwakosol, S., (2016). The Usage of Social Networking Sites for Education in the Higher Education Context. *Paper presented in “The 7th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics AHFE 2016”, July 27 - 31, 2016, (p.225-238). Orlando, Florida: USA.*

Teeraswasdi, P., Yuwakosol, S., & Santawee, K. (2015). The Usage of Social Networking Sites for Education in the Higher Education Context. *Paper presented in “1 National and International Conference on Administration and Management”, January 30, 2015, (p. 38-45). KU Home, Bangkok.*

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD213	E-MEDIA AND CULTURE
CS201	RESEARCH METHODOLOGY
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC311	PERSUASION AND CAMPAIGNS FOR INNOVATION MANAGEMENT
IC313	MEDIA LITERACY IN INNOVATION MANAGEMENT CONTEXT
IC412	SEMIOTIC COMMUNICATION FOR INNOVATIVE MANAGEMENT
INC111	THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR
SHC501	RESEARCH IN SCIENCE AND HEALTH
SHC511	STRATEGIC PLANNING FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC513	SEMINAR IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC521	WRITING FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. โครงการประเมินบทบาทสื่อสาธารณะบนช่องทางที่หลากหลาย	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	2560	หัวหน้าโครงการ
2. แนวทางส่งเสริมการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ไทยเพื่อตอบสนองแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
3. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ/หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล	กระทรวงพาณิชย์	2560	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
4. กลยุทธ์สร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของจังหวัด นครนายก	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
5.สถานภาพงานวิจัยด้านการยอมรับ นวัตกรรมสื่อสาร	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
6.โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ตาม นโยบายของกระทรวงพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์	กระทรวงพัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์	2559	ผู้ร่วมโครงการ
7.โครงการสำรวจทัศนคติและความ พึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไตรมาส 3 และ 4 ปี 2558	องค์การกระจายเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	2559	หัวหน้าโครงการ
8.โครงการการจัดทำแนวทางทดสอบเพื่อ รับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	2559	หัวหน้าโครงการ
9.การวิจัยประเมินผลการดำเนินงานด้านการ วิจัยและพัฒนาของวุฒิสภา ได้รับทุน สนับสนุนจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา การวิจัยประเมินผลการดำเนินงานด้านการ วิจัยและพัฒนาของวุฒิสภา	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	2559	หัวหน้าโครงการ
10.การรู้เท่าทันสื่อ : ประโยชน์และการ นำไปใช้ กรณีศึกษามหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	2558	หัวหน้าโครงการ
11.โครงการศึกษาสภาพปัญหาจากการ ร้องเรียนที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคใน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
12.การศึกษาศักยภาพทางการสื่อสารของ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนตลาดน้ำ อัมพวา	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาววีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS WEERANAN KAMNUNGWUT
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	097-969-4565
Email	raetae7@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ภาษาเยอรมัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
M.A.	International Business	Brunel University, UK	2540
Ph.D.	Management	University of London, UK	2551

ความเชี่ยวชาญ

การบริหารธุรกิจ และการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Klentien, U., & Kamnungwut, W. (2017). The Learning Organization in Small Government unit: Case Study of Center for Academic Services, Srinakharinwirot University. *Springer International Publishing Switzerland*, 498(1), 1275-1284.

Kamnungwut, W., & Klentien, U. (2015). The Impact of Online Business on Going Global of Thai Exporters. *Journal of Advanced Management Science*, 3(3), 256 – 260.

Klentien, U., & Kamnungwut, W. (2015). The Impact of Using Electronic Media in English Teaching for Elementary and Secondary Students in Thailand. *International Journal of Information and Educational Technology*, 5(8), 582 – 586.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Virutamasen, P., Wongpreedee, K., & Kamnungwut, W. (2015). Strengthen Brand Association through SE: Institutional Theory Revited. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195(1), 192-196.

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CB121	Principle of Marketing
CB202	Cyber Business Management
CB322	International Business Management
CB422	Human Resource Management
CB423	Development of Modern Business
CS371	Professional Practice
CS481	Communication Innovation Thesis
CL702	Design of Learning Process Management
COS302	Consumer Behavior
BH701	Logical Thinking Ways in Behavioral & Social Science
DB522	Business Perspective

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. อิทธิพลของปัจจัยด้านความพึงพอใจ ความไว้วางใจและความภักดีในแบรนด์ของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าตลาดออนไลน์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ว่าที่ร้อยตรีปรัชญา เปี่ยมการุณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	ACTING SUB. LT.PRACHAYA PIEMKAROON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	089-811-8454
Email	prachaya@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545
ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

สื่อและวัฒนธรรม, นวัตกรรมสื่อสาร, สื่อสารมวลชน, การรู้เท่าทันสื่อ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2562). ภูมิทัศน์สื่อ ภายใต้บริบทการสื่อสารการท่องเที่ยว. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 7(1), 113-119.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2560). การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และ ภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย พ.ศ. 2548-2552. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 5(1), 62-71.

ยุคสวรรค์ ภัคดีจักรวิฑูร์, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 4(1), 18-32.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2559). พัฒนาการภาพยนตร์รักของไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2555. *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, 17(2), 145-152.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC355	BROADCAST MEDIA
IC252	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
IC255	MEDIA DESIGN FOR HEALTH COMMUNICATION
IC352	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM
IC353	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR HEALTH
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
CD222	DIGITAL PHOTOGRAPHY
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD353	EDUTAINMENT PRODUCTION
INC153	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
INC211	MEDIA AND STORYTELLING
INC251	PHOTOGRAPHY FOR HEALTH COMMUNICATION
INC252	PHOTOGRAPHY FOR TOURISM
INC261	STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATIONS
IC251	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION
SHC503	INTEGRATED MEDIA FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC502	ETHICS AND LAW IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
2. ภูมิทัศน์สื่อภายใต้บริบทการสื่อสารการท่องเที่ยว	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
3. การสื่อสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของวิชาชีพนักออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวภายใต้นโยบาย Thailand 4.0	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ
5. การสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและการนำเสนอภายใต้กรอบแนวคิดทางการสื่อสารและการเล่าเรื่อง	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายปิลันลน์ ปุณญประภา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.PILAN POONYAPRAPHA
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	086-785-1114
Email	heartpilan@yahoo.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การออกแบบเพื่อการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542
M.F.A.	Scenery Design	Illinois State University, USA	2552
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการออกแบบงานภาพยนตร์ และการแสดง

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปิลันลน์ ปุณญประภา และ สามินี รัตนรงค์ไพโรจน์. (2559). ภาพยนตร์ผีไทย : ภาพมายาแทนความฝันของผู้ชม.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 4(2), 8-14.

ปิลันลน์ ปุณญประภา, และวรรณวรุณ ตั้งเจริญ. (2560). นวัตกรรมความก้าวร้าวจากเกมออนไลน์.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 5(1), 140-147

นพดล อินทร์จันทร์, และปิลันลน์ ปุณญประภา. (2560). กำกับศิลป์ในบริบทสังคมไทย. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 18(1), 26- 31.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD101	INTRODUCTION TO CINEMA AND DIGITAL MEDIA
CD143	SKETCH AND DIGITAL DRAWING
CD241	CONCEPT AND STYLE
CD243	MAKEUP FOR CONTEMPORARY MEDIA
CD244	SCENE CRAFT FOR PRODUCTION DESIGN
CD341	MODEL MAKING
CD344	PRODUCTION DESIGN I
CD346	COSTUME DESIGN FOR EVENT PRODUCTION
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD441	PRODUCTION DESIGN II
CD451	INDEPENDENT STUDY
CS102	CONTEMPORARY AESTHETICS
CS203	MEDIA STUDIES
CS301	THAI AND ASIAN WISDOM
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
CDM342	HAND CRAFT FOR CINEMA
COS104	MEDIA STUDIES
COS202	THAI AND ASIAN WISDOM
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายวรรณยศ บุญเพิ่ม
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR. WANNAYOS BONPERM
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-831-4322
Email	wannayos@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	เซรามิกส์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
Fd.A.	Arts Interior Design	University of the Arts London, UK	2551
M.A.	Design Spatial	Kingston University, UK	2552
วท.ด.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2561

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการออกแบบ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วรรณยศ บุญเพิ่ม, เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพโรบลูย์, และไตรรัตน์ สิทธิกุล. (2561). การศึกษาพัฒนาการของอุตสาหกรรมตัวละครซูเปอร์ฮีโร่สัญชาติไทย และแนวทางการพัฒนาเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 6(2), 211-222.

วรรณยศ บุญเพิ่ม, และไตรรัตน์ สิทธิกุล. (2559). กลยุทธ์การออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ : กรณีศึกษาคณะผู้บริหารและเจ้าของกิจการในธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 4(2), 143-150.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Bonperm, W., Anuntavoranich, P., & Taiphapoon, T. (2016). A Theoretical Framework for Meaning Innovation Process for product brand in Thailand Context. *Seoul International Conference on Social Sciences and Management (SICSSAM), January 5-7, 2016*, (p.329-337). Seoul: South Korea.

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

2.1 งานสร้างสรรค์

วรรณยศ บุญเพิ่ม, และเดชาธร ธิติกุล. (2559). “Fistory” The Creative Song Animation for Supportingan Optimistic Routine. Culture and Arts Festival 2016 Srinakharinwirot University.

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ID201	DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT
ID202	CONCEPT AND DESIGN INNOVATION
ID331	DESIGN DEVELOPMENT
ID361	INTERACTIVE AND MULTIMEDIA SENIOR PROJECT
ID461	INDEPENDENT STUDY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
CSC211	ART AND DESIGN HISTORY
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. การศึกษาความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมสมัยนิยมกับการออกแบบตัวละครซูเปอร์ฮีโรในบริบทของประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอัญชญา กลิ่นเทียน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS UNCHANA KLINTIEN
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	097-969-5951
Email	unapor@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศษ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549
ค.ม.	โสตทัศนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
ปร.ด.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2561

ความเชี่ยวชาญ

คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Klontien, U., & Kamnungwut, W. (2017). The Learning Organization in Small Government unit: Case Study of Center for Academic Services, Srinakharinwirot University. *Springer International Publishing Switzerland, Volume 498*, 1275-1284.

Klontien, U., & Wannachai, W. (2016). Development of Blended Learning Model with Virtual Science Laboratory for Secondary Students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, Volume 217*, p.706-711.

Klontien, U., & Kamnungwut, W. (2015). The Impact of Using Electronic Media in English Teaching for Elementary and Secondary Students in Thailand. *International Journal of Information and Educational Technology*, 5(8), 582 – 586.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC331	GRAPHIC DESIGN FOR COMMUNICATION
CC332	COMPUTER GRAPHIC FOR COMMUNICATION
CC352	INTERACTIVE WEB PAGE
CC456	DIGITAL VIDEO AND SOUND
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
IC253	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายอรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.ATTASIT PATANASIRI
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	083-118-8777
Email	toattasit@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	ศาสตร์คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
วท.ม.	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545

ความเชี่ยวชาญ

Social Commerce, E-Commerce, Mobile Commerce, E-Government, E-Business, System Analysis and Design, Database Design, Application Design, Software Engineering, Management Information System

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

รุ่งภพ ปรีชาวิทย์, มยุรี ศรีกุลวงศ์, เบญจวรรณ อารักษ์การุณ, อารีวรรณ สุขวิลัย, และอรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ.

(2562). การเปรียบเทียบเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจของหน่วยงานในสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

วารสารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 7(1), 10-24.

จิราภา สุวรรณรัชฎากร, อารีวรรณ สุขวิลัย, มยุรี ศรีกุลวงศ์, และอรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ. (2561). การรับรู้ ภาพถ่ายสถานที่

ท่องเที่ยวในเฟซบุ๊กมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองเลห์ ลาดัก ประเทศอินเดีย. *วารสารวิชาการ*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 6(1), 8-13.

ณัฐนิชา ทองทวี, อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ, มยุรี ศรีกุลวงศ์, และอารีวรรณ สุขวิลัย. (2560). รูปแบบการนำเสนอ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของปีวดี บล็อกเกอร์ยอดนิยม 4 อันดับแรก ของไทยบนสื่อสังคมออนไลน์.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 5(2), 125-132.

อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ, และวรลักษณ์ วงศ์โดยหวัง ศิริเจริญ. (2559). สื่อสังคม และอิทธิพลการตัดสินใจซื้อของ

ผู้บริโภค. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 4(2), 151-159.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC102	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
CC214	SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN
CC316	COMPUTER ARCHITECTURE AND OPERATING SYSTEM
CC321	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM
CC412	DATABASE MANAGEMENT SYSTEM II
CS103	ETHIC AND LAW ISSUE INFORMATION TECHNOLOGY
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
COS105	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
DB521	SEMINAR IN CONSUMER INSIGHT
DB522	BUSINESS PERSPECTIVE
ID353	WEB PAGE DESIGN
PAE343	PERFORMING ARTS FOR MEDIA TEACHERS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางอภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ต้นเจริญวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MRS.APIRAPEE SRETARUGSA TANCHAROENWONG
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-917-9127
Email	apirapee@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.Comm.	Advertising and Marketing	University of Canberra, Australia	2542
M.A.	International Communication	Macquarie University, Australia	2544

ความเชี่ยวชาญ

Maternal and Child Health Communication, Development Communication, Consumer Behavior, Marketing Communication Strategy

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ต้นเจริญวงศ์, ศรีรัฐ ภัคดีธรรณชิต, และญาณวุฒิ เศรษฐธรรักษ์. (2561). พฤติกรรมการใช้หน้าจอของเด็กไทยวัย 0 - 3 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 6(2), 60-69.

ศรีรัฐ ภัคดีธรรณชิต, ญาณวุฒิ เศรษฐธรรักษ์, และอภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2560). การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 5(2), 102-112.

ยุคพลวัตร ภัคดีจักษิวิวัฒน์, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐธรรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 4(1), 18-32.

Tancharoenwong, A.S. (2018). 'Facebook as a Digital Marketing Tool: Facebook's Engagement Strategy for Maternal and Child Health Page'. *UTCC Journal of Business and Economics*, 10(3), 3-18.

Methavichitchai, P., Saengow, B. and Tancharoenwong, A.S. (2017). Using antibiotics correctly and avoiding resistance. The 4th SolCal SICences, Arts, and Media International Conference 2017 (p.105). Bangkok: Srinakharinwirot University.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CB201	END USER BEHAVIOR
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC201	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION
INC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
INC201	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION
SHC511	STRATEGIC PLANNING FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC526	MARKETING COMMUNICATION FOR HEALTH AND BEAUTY

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1.พฤติกรรมการใช้หน้าจอ ปัจจัยการรับสื่อสมาร์ตโฟนและแทปเล็ตของเด็กไทยวัย 0-3 ปี	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
2. การรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจังหวัดนครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดออนไลน์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
4. กลยุทธ์การสื่อสารและรูปแบบทางธุรกิจของเฟสบุ๊คแฟนเพจด้านการสื่อสารสุขภาพ	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
5. การรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของแรงงานข้ามชาติกัมพูชาในจังหวัดสระแก้ว	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ
6. ปัญหาด้านสุขภาพของสมาชิกในครัวเรือนข้ามรุ่นในสังคมชนบทกรณีศึกษา อ.บ้านนา และ อ.ปากพลี จ.นครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวภัทรนันท์ ไททยะสิน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PATTARANUN WAITAYASIN
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	090-941-7948
Email	pattaranun@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การแสดงและกำกับการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2552
อ.ม.	ศิลปการละคร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554

ความเชี่ยวชาญ

การแสดงผ่านสื่อภาพยนตร์และดิจิทัล, การบริหารจัดการด้านการแสดง, การวิเคราะห์บทภาพยนตร์, การสร้างลักษณะตัวละคร, การวิจารณ์งานภาพยนตร์ และการสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2561). การวิเคราะห์บทภาพยนตร์: สุนทรียภาพในการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมภาพยนตร์.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 6(2), 268-267.

ภัทรนันท์ ไททยะสิน, อธิป เตชะพงศธร, และสามินี รัตนยงค์ไพโรจน์. (2560). “ความคิดรวบยอดและสไตล์”

ใจความสำคัญของการสื่อสารในการผลิตงานภาพยนตร์. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 6(1), 84-95.

ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2559). “ภาพ” รากฐานการสร้างสรรค์ สื่อสาร เล่าเรื่องในงานภาพยนตร์. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 4(2), 28-33.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD315	CINEMA AESTHETICS AND CRITICISM
CD331	ACTING AND MEDIA I
CD451	INDEPENDENT STUDY
CDM112	SCRIPT ANALYSIS
CDM212	CONCEPT AND STYLE
CDM213	CINEMA AESTHETICS AND CRITICISM
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนักแสดงที่มีผลต่อการรับรู้ของกลุ่มผู้ชมเพื่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	หัวหน้าโครงการ
2. การศึกษากระบวนการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลผสมศิลปะการจัดวางเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของบุคคลในกลุ่ม Generation C	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	ผู้ร่วมโครงการ

ภาคผนวก จ
ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558
ชื่อหลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (Master of Arts Program in Design for Business) เป็นหลักสูตรที่ผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. วิชาบังคับ	9	18	18
2. วิชาเลือก	6	6	12
3. วิทยุณานิพนธ์	12	12	-
4. สารนิพนธ์	-	-	6
หน่วยกิตรวม	36	36	36

รายละเอียดการปรับปรุง

หมวดวิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
<p>อธ501 วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5) DB501 Research and Development in Design</p> <p>ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนา โดยมุ่งเน้นถึงระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ</p>	<p>อธ501 วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5) DB501 Research and Development in Design</p> <p>ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนา โดยมุ่งเน้นถึงระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ</p>	คงเดิม
<p>อธ511 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB511 Innovation and Technology in Design for Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีอันเกี่ยวเนื่องกับ การออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนาแนวคิด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	<p>อธ511 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB511 Innovation and Technology in Design for Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีอันเกี่ยวเนื่องกับ การออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนาแนวคิด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	คงเดิม
<p>อธ522 แนวคิดเชิงธุรกิจ 3(3-0-6) DB522 Business Perspective</p> <p>ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้ม และองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ</p>	<p>อธ521 แนวคิดเชิงธุรกิจ 3(3-0-6) DB521 Business Perspective</p> <p>ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้มในปัจจุบัน และอนาคต และองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหาครอบคลุม และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุค สมัยปัจจุบัน
<p>อธ502 สัมมนาวิจัยและพัฒนาในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB502 Seminar in Research and Development in Design for Business</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิด เกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในมิติสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน หลักการทำวิจัยและพัฒนา รูปแบบการออกแบบงานวิจัย เพื่อประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันเกี่ยวเนื่องในงานออกแบบ</p>	<p>อธ502 วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ 3(2-2-5) DB502 Research For Creative Works</p> <p>ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ การเขียนเพื่อเสนองานสร้างสรรค์ การกำหนดปัญหา การออกแบบการพัฒนางานสร้างสรรค์กลุ่มตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการทดลองและพัฒนาระบบและการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชา บังคับ เพื่อให้ผู้เรียนมี ทักษะกระบวนการวิจัย พัฒนา เพื่อสร้างสรรค์ ผลงาน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
<p>อส512 อัตลักษณ์ไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB512 Thai Identity and Design for Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลก ปัจจุบัน</p>	<p>อส512 วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB512 Thainess and Design for Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์และวิถีไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน</p>	<p>ย้ายจากหมวดวิชาเลือก มาหมวดวิชาบังคับ เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน</p>
<p>อส513 ปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB513 Design Studio for Business</p> <p>ฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองประยุกต์ใช้ ทฤษฎี และแนวคิด เทคนิค กระบวนการ เพื่อการพัฒนา สร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	<p>อส513 แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB513 Concept and Design Studio for Business</p> <p>ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบ ด้านการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการออกแบบ ประยุกต์ใช้ แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอด ต่อยอดและพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	<p>ย้ายจากหมวดวิชาเลือก มาหมวดวิชาบังคับ และ เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>
	<p>อส522 ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค 3(2-2-5) DB522 Consumer Insight and Centric</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค โดยพิจารณาและวิเคราะห์ถึงประเด็น/ข้อมูล/ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า รวมทั้งการเข้าถึงและเข้าใจลูกค้า ผ่านข้อมูลเชิงลึกเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชา บังคับ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการใช้ข้อมูลเชิงลึก และความสำคัญของผู้บริโภค</p>

หมวดวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
<p>อธ502 สัมมนาวิจัยและพัฒนาในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB502 Seminar in Research and Development in Design for Business</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน หลักการทำวิจัยและพัฒนา รูปแบบการออกแบบงานวิจัย เพื่อประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันเกี่ยวเนื่องในงานออกแบบ</p>	<p>อธ503 สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB503 Seminar in Research for Creative Works in Design for Business</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยสร้างสรรค์ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยงานสร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เพื่อจัดลำดับรายวิชาในหมวดวิชาเลือก</p> <p>ปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ครอบคลุมการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน</p>
<p>อธ512 อัตลักษณ์ไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB512 Thai Identity and Design for Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน</p>	<p>อธ512 วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB512 Thainess and Design for Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ และวิถีไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน</p>	<p>ย้ายจากหมวดวิชาเลือกไปหมวดวิชาบังคับ</p>
<p>อธ513 ปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB513 Design Studio for Business</p> <p>ฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองประยุกต์ใช้ ทฤษฎี และแนวคิด เทคนิค กระบวนการ เพื่อการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	<p>อธ513 แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB513 Concept and Design Studio for Business</p> <p>ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบด้านการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการออกแบบ ประยุกต์ใช้แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอดต่อยอดและพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ</p>	<p>ย้ายจากหมวดวิชาเลือกไปหมวดวิชาบังคับ</p>
<p>อธ514 สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB514 Seminar in Design Studio for Business</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ในประเด็นของทฤษฎีและแนวคิด เทคนิค กระบวนการ แนวโน้มที่ส่งผลต่อการตลาดของงานออกแบบในบริบทสังคมโลก</p>	<p>อธ516 สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4) DB516 Seminar in Design Studio for Business</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ในประเด็นของทฤษฎีและแนวคิด เทคนิค กระบวนการ แนวโน้มที่ส่งผลต่อการตลาดของงานออกแบบในบริบทสังคมโลก</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เพื่อจัดลำดับรายวิชาในหมวดวิชาเลือก</p>
<p>อธ515 ประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB515 Current Issue in Design for Business</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลองของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน</p>	<p>อธ514 แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) DB514 Trends and Current Issue in Design for Business</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์แนวโน้ม และประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลองของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหา มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
<p>อธ521 สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภค 3(1-4-4) DB521 Seminar in Consumer Insight</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาถึงประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า ในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก</p>	<p>อธ527 สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ 3(1-4-4) DB527 Workshop for Consumer Insight</p> <p>สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณีในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน</p>
<p>อธ523 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(3-0-6) DB523 Brand Strategy</p> <p>ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค และการตลาด ตลอดจนความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>อธ524 การโปรโมทงานสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) DB524 Digital Media Promotion</p> <p>ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า</p>	<p>อธ515 อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) DB515 Corporate Identity and Digital Media Promotion</p> <p>ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน และลดชั่วโมงบรรยาย เพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ เนื่องจากเป็นวิชาเน้นการวิเคราะห์ จึงต้องการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ด้วยการแสดงความคิดเห็นภายในชั้นเรียน</p>
<p>อธ525 ความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม 3(2-2-5) DB525 Corporate Social Responsibility</p> <p>ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมโดยอาศัยหลักการวิเคราะห์ กระแสสังคม สถานะปัญหา การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ โดยให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>อธ526 การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน 3(2-2-5) DB526 Design and Business for Community Development</p> <p>ศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนา งานออกแบบ การประเมินความสามารถของชุมชน ฝึกปฏิบัติ ลงพื้นที่ หาข้อมูล การหาอัตลักษณ์ ความเป็นชุมชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การประยุกต์ใช้วิถีความเป็นชุมชนต่อยอดงานผลิตภัณฑ์ และงานบริการ การตลาดและการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อจัดการงานชุมชนเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงบริบทของการออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	<p>อธ517 อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3(1-4-4) DB517 Corporate Identity and Brand Strategy</p> <p>ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์อัตลักษณ์องค์กร การออกแบบสร้างสรรค์แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค การตลาด ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ การสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้องค์ประกอบในการออกแบบ การใช้กราฟิกในการสื่อสารแนวคิดและการเล่าเรื่องแบรนด์สู่กลุ่มผู้บริโภค</p>	<p>เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเลือก เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างอัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
	<p>อธ523 นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ 3(2-2-5) DB523 Business Communication Innovation for Designer</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง อ่าน เขียน และสื่อสารการสร้างสื่อเพื่อนำเสนองาน การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอทางธุรกิจ การเสนอขายสินค้า การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจด้านการออกแบบ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเลือก เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
	<p>อธ524 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) DB524 Innovation and Startup for Entrepreneurs</p> <p>ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำ นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบกับการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเลือก เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในนวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการได้</p>
	<p>อธ525 การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ 3(2-2-5) DB525 Digital Marketing for Designer</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณศึกษาทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเลือก เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจ และประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบได้</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	<p>อส528 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) DB528 E-Commerce</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการโฆษณา การทำธุรกรรมการเงิน การขนส่ง การบริการหลังการขาย และความปลอดภัยของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเรียนรู้และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	เพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเลือก เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจ และประยุกต์ใช้การจัดการที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้

ปริญญาโท/สารนิพนธ์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
<p>อส531 ปริญญาโท 12 หน่วยกิต DB531 Thesis</p> <p>ศึกษาค้นคว้าในหัวข้อที่สนใจด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ตามรูปแบบและวิธีการวิจัยในแนวทาง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมขอคณะกรรมการควบคุมปริญญาโท เรียบเรียงรายงานผลการศึกษาอย่างเป็นรูปแบบ และนำเสนอปริญญาโท การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p>	<p>ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต GRT691 Master's Thesis</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และตัดคำอธิบายรายวิชาออก
	<p>สพท681 สารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต GRI681 Independent Study</p>	เพิ่มแผนการเรียน แผน ข

ภาคผนวก ฉ

ตารางความสัมพันธ์ของมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
พ.ศ. 2559

**ตารางความสัมพันธ์ของมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA กับมาตรฐานผลการเรียนรู้
ด้านกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
พ.ศ. 2559**

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่สามารถผสมผสานความรู้และต่อยอดทางด้านการออกแบบและแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา ในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม โดยสามารถจำแนกเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวัง 4 ประการ ดังนี้

1. สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ
2. สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ
3. สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน
4. สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	Performance Criteria	Assessment
ELO1 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ	1.1 การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	1. การตอบคำถามภายในชั้นเรียน 2. การบ้าน และงานที่มอบหมาย
	1.2 เขียนโครงร่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อธุรกิจได้ตามระเบียบวิธีวิจัย	1. โครงร่างงานวิจัย
	1.3 นำเสนอและลำดับโครงร่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อธุรกิจได้	1. บุคลิกภาพ และรูปแบบการนำเสนอ
ELO2 สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ	2.1 นำเสนอและลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อธุรกิจ	1. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอแนวคิด 2. บุคลิกภาพ และรูปแบบการนำเสนอ
ELO3 สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน	3.1 ออกแบบและสร้างผลงานต้นแบบที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงธุรกิจ	1. แบบร่าง (Sketch Design) และ/หรือ ต้นแบบ (Mock up) ผลงาน 2. ประเมินความสอดคล้องของแบบร่างหรือต้นแบบกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ
ELO4 สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ	4.1 วางแผนการจัดการและกลยุทธ์การค้าเนินธุรกิจด้านการออกแบบอย่างเป็นระบบ	1. ประเมินผลต้นแบบการจัดการและกลยุทธ์การค้าเนินธุรกิจ

สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	รายละเอียดผลการเรียนรู้
ELO1 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบายวิธีการวิเคราะห์ธุรกิจได้อย่างถูกต้อง - อธิบายกระบวนการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ
ELO2 สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการด้านการออกแบบและการสื่อสารแนวคิดการออกแบบเพื่อธุรกิจ - มีกระบวนการจัดการและการสื่อสารแนวคิดโดยมีความสอดคล้องกับธุรกิจ
ELO3 สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - เขียนเค้าโครงภายใต้การศึกษาข้อมูลวิจัยและพัฒนา - สร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบภายใต้ข้อมูลเชิงธุรกิจในกระแสปัจจุบัน
ELO4 สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - ได้แนวคิดและกระบวนการบริหารและจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ - นำแนวคิดและกระบวนการบริหารและจัดการธุรกิจมาต่อยอดสู่การเป็นธุรกิจ SMEs

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้		ELOs	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
วิชาบังคับ						
DB501	Research and Development in Design	ELO 2 ELO 3 ELO 4		●	●	●
DB502	Research for Creative Works	ELO 2 ELO 3 ELO 4				●
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	●		●	●
DB512	Thainess and Design for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	●		●	●
DB513	Concept and Design Studio for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	●		●	●
DB521	Business Perspective	ELO 1 ELO 3 ELO 4	●		●	●
DB522	Consumer Insight and Centric	ELO 1 ELO 3	●		●	

ผลลัพธ์การเรียนรู้		ELOs	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
รายวิชาเลือก						
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	ELO 4				●
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	●		●	●
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4	●	●	●	●
DB516	Seminar in Design Studio for Business	ELO 3 ELO 4			●	●
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4	●	●	●	●
DB523	Business Communication Innovation for Designer	ELO 2 ELO 3 ELO 4		●	●	●
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs	ELO 3 ELO 4			●	●
DB525	Digital Marketing for Designer	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4	●	●	●	●
DB526	Design and Business for Community Development	ELO 3 ELO 4			●	●
DB527	Workshop for Consumer Insight	ELO 3 ELO 4			●	●
DB528	E-Commerce	ELO 1 ELO 2	●	●		

ผลลัพธ์การเรียนรู้		ELOs	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
ปริญญาโท/สารนิพนธ์						
GRT691	Master's Thesis	ELO 4				●
GRI681	Independent Study	ELO 4				●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรมและ จริยธรรม	2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	1	2	1	2	1	2	1	2	3
วิชาบังคับ											
ELO1	สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ	●	●	○	○	●		○	○	○	●
ELO2	สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดใน ด้านธุรกิจ	●	●	○	●	●		●	○	●	
ELO3	สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน	●	●	●	○	●	●	○	○		●
ELO4	สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●