

991696101

งานพัฒนาหลักสูตร
สกอ. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่ 27 พ.ค. 2563



มคอ. 2

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์
(หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่ 2 ส.ค. 60 / 10 ก.ย. 62
ปีการศึกษาที่เปิดสอน 2561

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ. 2

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์
(หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.ชื่อหลักสูตร	1
2.ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3.วิชาเอก	1
4.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5.รูปแบบของหลักสูตร	1
6.สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	2
7.ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8.อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9.ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2
10.สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11.สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	3
12.ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13.ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	6
1.ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2.แผนพัฒนาปรับปรุง	6
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	7
1.ระบบการจัดการศึกษา	7
2.การดำเนินการของหลักสูตร	7
3.หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	10
4.องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	24
5.ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	25
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	27
1.การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	27
2.การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	27
3.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	35

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	38
1.กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	38
2.กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	38
3.เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	38
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	40
1.การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	40
2.การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	40
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	41
1.การบริหารหลักสูตร	41
2.บัณฑิต	41
3.นิสิต	42
4.อาจารย์	42
5.หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	43
6.สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	44
7.ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	44
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	46
1.การประเมินประสิทธิผลของการสอน	46
2.การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	46
3.การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	46
4.การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	46
ภาคผนวก	47
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	48
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุง/ หลักสูตร	74
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	76
ภาคผนวก ง รายงานการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรใหม่ (กรณีหลักสูตรใหม่)	79
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์	82
ภาคผนวก ฉ สัญญาความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและ Business School ประเทศฝรั่งเศส	97
ภาคผนวก ช ตารางแสดงสัดส่วนน้ำหนักการบูรณาการ Art & Science Management ของหลักสูตร	100

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์
(หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์

ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Creative Brand Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์

ชื่อย่อ : วท.ม. (การจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Science (Creative Brand Management)

ชื่อย่อ : M.Sc. (Creative Brand Management)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี แบบ ก 2 และแบบ ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตชาวไทยและชาวต่างประเทศ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน กับ Master of Science Program in International Luxury and Brand Management, Rennes School of Business, France

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์เพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรสหวิทยาการใหม่โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษา 1 ของปีการศึกษา 2561

ได้รับอนุมัติและเห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ในการประชุมครั้งที่.1/2560.... เมื่อวันที่ ...17..... เดือนมกราคม. พ.ศ..2560.....

ได้รับอนุมัติและเห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่...7/2560

เมื่อวันที่ ..27 เดือน ..มิถุนายน.... พ.ศ...2560.

ได้รับอนุมัติและเห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่...9/2560.....

เมื่อวันที่2.... เดือน ..สิงหาคม.... พ.ศ...2560.....

ได้รับอนุมัติและเห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่...9/2562.....

เมื่อวันที่10.... เดือน ..กันยายน.... พ.ศ...2562.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการสร้างตราสินค้าใหม่และ/หรือสินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative and/or new brand entrepreneur)
2. นักพัฒนาตราสินค้าใหม่ (Brand analyst and developer)
3. นักบริหารตราสินค้าขององค์กรในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)
4. ผู้อำนวยการสร้างสรรค์ (Creative director)

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตี-โท-เอก (สาขาวิชา)ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
1	อ.ดร.พองาม วีรุทมเสน	อ.บ. (ภาษาอังกฤษและภาษาสเปน), 2538 M.Sc. (Human Resource Management), 2540	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Utah State University, USA	xxxxxxxxxxxx

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตริ-โท-เอก (สาขาวิชา)ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
		Ph.D. (Business Administration), 2546	Southern Illinois University, USA	
2	อ.ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2539 M.A. International Business, 2540 Ph.D. (Management), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Brunel University, UK University of London, UK	xxxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.กรกมล คำสุข	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์ : การออกแบบแฟชั่น), 2546 M.A. (Fashion), 2549 Ph.D. (Research in Arts and Design : Fashion Design), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ University of Central England in Birmingham, UK Birmingham City University, UK	xxxxxxxxxxxx

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถานประกอบการในเครือข่ายร่วมกับมหาวิทยาลัย Rennes School of Business, France

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

รัฐบาลมีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะปรับโครงสร้างประเทศให้ก้าวสู่ยุค 4.0 ภายใน 3-5 ปีนับจากนี้ หลักการสำคัญของการปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ยุค 4.0 คือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม และการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เน้นภาคการผลิตสินค้าและภาคบริการมากขึ้น กระบวนการขับเคลื่อนดังกล่าวต้องการการพัฒนาบุคลากรในระดับอุดมศึกษาให้เหมาะสมกับการปรับโครงสร้างประเทศ รวมถึงการจัดการศึกษาที่มีเป้าหมายอย่างชัดเจนในการกำหนดสมรรถนะของบัณฑิตให้มีทักษะและศักยภาพ ความเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่สามารถจัดการและยกระดับตราสินค้าได้อย่างยั่งยืนและอย่างมีศักดิ์ศรีในเวทีสากล (Global-Thai)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ชนชั้นกลางเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนของประเทศ และประเทศไทยจะยังคงประสบกับสภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวะการณ์ด้านต่างๆ ของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิตความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่ต้องเผชิญในอนาคต ในการปฏิรูปการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพ สมรรถนะของเยาวชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น ความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงานไม่สัมพันธ์กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยไม่สามารถวางแผนการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการทำงานของอาชีพที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เป็นสิ่งที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการพัฒนาคนชนชั้นกลางให้มีศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ และต้องทำความเข้าใจถึงทิศทางและการสร้างโอกาสในการพัฒนากลุ่มคนชนชั้นกลางให้มีความเชื่อมโยงต่างๆ ให้เกิดการพัฒนาแบบเพิ่มมูลค่าด้วยการนำวัฒนธรรมและคุณค่าทางสังคม ไปใช้ในการสร้างโอกาสตามสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาบุคลากรในระดับอุดมศึกษาให้มีความเหมาะสมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน และอนาคต เพื่อให้บัณฑิตเป็นห่วงเชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการและการสร้างแนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยการขับเคลื่อนบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ให้เชื่อมโยงเข้ากับพื้นฐานทางวัฒนธรรม

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ด้วยการนำนวัตกรรมงานวิจัยมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ และความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิตนวัตกรรมและการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ของไทย รวมไปถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มาบูรณาการกับการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดเป็นการพัฒนาตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์และการบริการ ภายใต้หลักการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ (Value added) อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ยังคงความเป็นอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยในการสะท้อนภาพลักษณ์ (Brand identity) ของตราสินค้าและสามารถปรับเปลี่ยนไปตามรสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันท่วงที

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถหลักที่ตอบสนองในยุคศตวรรษที่ 21 ให้สามารถปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของภาวะการณ์อย่างปัจจุบันและมีความทันสมัย มีคุณลักษณะ ความเป็นผู้ประกอบการ และมีความเป็นสากล ดังนั้นหลักสูตรได้มีการสร้างกลยุทธ์การจัดหลักสูตรนานาชาติและ เน้นการสอนที่เป็นรูปแบบแผนการสอน และการจัดรูปแบบการเรียนการสอนของการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) โดยมีรูปแบบการจัดการสอนเป็นแบบโมดูล รูปแบบหลักสูตรระยะสั้นไม่มีใบ ปริญญา (Short Course Non-Degree Program) และรูปแบบการสอนที่ใช้กลยุทธ์การสอนเชิงรุก (Active Learning) นอกจากนี้ หลักสูตรยังสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการบริหาร จัดการตราสินค้าเพื่อเสริมความเป็นนานาชาติอีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมุ่งผลิตบัณฑิตที่มาตรฐานและบุคลิกภาพเป็นที่ต้องการของสังคมทั้ง ระดับชาติและนานาชาติ การสร้างความเป็นนานาชาติ (internationalization) เพื่อให้ทันและรองรับนโยบาย Thailand 4.0 โดยเน้นบัณฑิตให้มีทักษะสื่อสารและถ่ายทอดที่เข้มแข็งและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรม หรือกระบวนการทำงานวิจัยและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ จึงเป็นหลักสูตรนานาชาติ ที่กำหนดให้บัณฑิตสามารถสื่อสารและถ่ายทอด มูลค่าตราสินค้าและบริการสู่สาธารณะหรือสู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ มีการวิเคราะห์ข้อมูลแม่นยำและนำข้อมูลมา ใช้สร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึง เอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นและความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมคู่ค้า

ซึ่งในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรนี้ มีการบูรณาการองค์ความรู้การสร้างนวัตกรรมผ่าน กระบวนการคิดและวิเคราะห์แบบวิทยาศาสตร์ การออกแบบนวัตกรรมให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคและเหมาะกับการใช้งาน การสร้างตราสินค้าให้นวัตกรรมนั้นๆและการบริหารจัดการนวัตกรรมและตรา สินค้าไปสู่เชิงพาณิชย์ และได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างนวัตกรรมวิทยาศาสตร์ จากหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ คณะวิทยาศาสตร์ ด้านการออกแบบแฟชั่นจากหลักสูตรการออกแบบ ทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และด้านการบริหารจัดการจากวิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืนและ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

- หลักสูตรก้าวหน้าของหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาอัญมณีและเครื่องประดับ (หลักสูตรสองภาษา)
- หลักสูตรอื่นๆ ที่อยู่ในแผนแม่บทที่อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้งวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สร้างสรรค์ตราสินค้าบนพื้นฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และศิลปะ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาและสร้างสรรค์ตราสินค้า (brand) หรือบริการใหม่ของตนเอง ในระดับนานาชาติทั้งองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยสามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศ ก่อให้เกิดตราสินค้าที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่ยุค Thailand 4.0 อย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ และเป็นระบบ โดยนำนวัตกรรมไปใช้ในการผลิตและการออกแบบบนพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการสร้างสรรค์ตราสินค้าสมัยใหม่
2. สามารถสร้าง ประยุกต์และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิชาการและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารตราสินค้าเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
3. สามารถสร้างช่องทางการทำธุรกิจและพัฒนารูปแบบสินค้าและการให้บริการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1.ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทุกปี	ประเมินแนวทางการจัดการเรียนการสอน ตลาดแรงงานด้านการบริหารตราสินค้า สร้างสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างใกล้ชิด	รายงานผลการสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิต รายงานผลการสำรวจตลาด แรงงาน
2.พัฒนาทักษะการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ	จัดอบรมและประชุมเชิงวิชาการแก่อาจารย์ผู้สอน เน้นทักษะการสอน active learning และการปฏิบัติจริง	จำนวนกิจกรรมและ/หรือโครงการพัฒนาทักษะการสอน ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อทักษะการสอนของอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมประกอบการสอนแต่ละรายวิชา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนทั้งในและนอกเวลาราชการ (เสาร์-อาทิตย์)

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าเป็นนิสิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สาขาการออกแบบ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์หรือการบริหารจัดการ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหรือผลิตภัณฑ์หรือการผลิตสินค้า มีสิ่งประดิษฐ์เชิงนวัตกรรมของสินค้าสร้างสรรค์หรือสินค้าที่เพิ่มมูลค่าได้ และมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามที่ประกาศบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีคุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

เนื่องจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ รับผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาที่หลากหลาย นิสิตที่เข้ามาศึกษาจึงมีพื้นฐานความรู้แตกต่างกันตามสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษามา โดยเฉพาะความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการตราสินค้าใหม่

และการสร้างสรรค์ตราสินค้าและบริการ นอกจากนี้ นิสิตบางคนต้องการเวลาปรับตัวให้กับการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ เนื่องจากหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. จัดการปฐมนิเทศให้นิสิตใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ตรงกัน
2. จัดโครงการสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
3. จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อปรับพื้นฐานความรู้และทักษะภาษาอังกฤษของนิสิต
4. จัดลำดับวิชาโดยเริ่มจากวิชาพื้นฐาน เพื่อปรับระดับความรู้ด้านบริหารจัดการให้ผู้เรียนใกล้เคียงกัน และสามารถเรียนต่อยอดในรายวิชาต่างๆในหลักสูตรได้

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก 2

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		10	10	10	10

แผน ข

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		20	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ค่าธรรมเนียมการศึกษา เหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียม/คน/ปี x จำนวนรับ)	180,000/1/ คน/ปี x 25 คน	180,000/1/ คน/ปี x 50 คน	180,000/1/ คน/ปี x 50 คน	180,000/1/ คน/ปี x 50 คน	180,000/1/ คน/ปี x 50 คน
รวมรายรับ	4,500,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000

*หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 360,000 บาท

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

	รายการ	ค่าใช้จ่าย	ยอดสะสม (ต่อหัว)
หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน			
1.	ค่าตอบแทนผู้สอน	1,485,000.00	59,400.00
2.	ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน (ทั้งหลักสูตร หรือ ค่าใช้จ่ายต่อปี x จำนวนปี)	200,000.00	8,000.00
3.	ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	182,550.00	7,302.00
4.	กิจกรรมตามที่ระบุในโครงสร้างหลักสูตร (เช่น จัดสัมมนา ปฐมนิเทศ กิจกรรมนิสิต)	1,250,000.00	50,000.00
5.	ค่าครุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับนิสิต	250,000.00	10,000.00
6.	ทุนพัฒนาศักยภาพนิสิต	1,035,000.00	41,400.00
7.	ค่าเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิ	150,250.00	6,010.00
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก			
8.	งบพัฒนาหน่วยงาน (ขั้นต่ำ 5%)	284,550.00	11,382.00
9.	งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำ 5%)	284,550.00	11,382.00
10.	ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค ร้อยละ 10	569,100.00	22,764.00
หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์			
11.	ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมปริญญาบัตร / สารนิพนธ์ (อัตรา ต่อหัว)	720,000.00	28,800.00
หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (20%)			
12.	ค่ากองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย	1,800,000.00	72,000.00

หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง			
13.	ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (4,360 x 2 ปี)	218,000.00	8,720.00
14.	ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 x 2ปี)	150,000.00	6,000.00
15.	ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์ (1,040 x 2 ปี)	52,000.00	2,080.00
16.	ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (7,380 x 2 ปี)	369,000.00	14,760.00
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร		9,000,000.00	360,000.00

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ) short course non-degree/สอนเป็น Module และแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรแบ่งเป็น 2 แผนการศึกษา ดังต่อไปนี้

หมวดวิชา	แผน ก 2 ปริญญาโท	แผน ข สารนิพนธ์
	หน่วยกิต	หน่วยกิต
วิชา -บังคับ	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
วิชาเลือก - ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
- ปริญญาโท	12 หน่วยกิต	-
- สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36หน่วยกิต	36หน่วยกิต

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ ในกรณีที่ผู้เรียนไม่ได้สำเร็จ หรือไม่มีพื้นฐานในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดหลักสูตรให้มีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต ดังนี้

บสส 501	วิธีวิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	3(1-4-4)
CBM 501	Research Methods and Analysis for Creative Brand Management	
บสส 502	เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	3(1-4-4)
CBM 502	Academic Forum in Creative Brand Management	
บสส 511	องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
CBM 511	Creative Enterprise and Entrepreneurship	
บสส 541	การออกแบบที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า	3(1-4-4)
CBM 541	Emotional Design and Customer Perception	
บสส 551	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และบริการ	3(2-2-5)
CBM 551	Creation of Innovative and Lifestyle Products and Services	

2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต สำหรับแผน ก และ 15 หน่วยกิตสำหรับแผน ข

บสส 512	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
CBM 512	Integrated Marketing Communication and Strategy	
บสส 513	การออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)
CBM 513	Innovative Thinking in Creative Businesses	
บสส 514	การตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
CBM 514	Marketing in Creative Industries	
บสส 515	การสร้างและบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
CBM 515	Strategic Brand Building and Management	
บสส 521	ออกแบบและจัดการการบริการ	3(3-0-6)
CBM 521	Design and Service Management	
บสส 522	การบริหารจัดการสุนทรียนวัตกรรม	3(3-0-6)
CBM 522	Management of Aesthetic Innovation	
บสส 531	การควบคุมคุณภาพตราสินค้าของผลิตภัณฑ์และบริการ	3(2-2-5)
CBM 531	Brand Quality Control of Products and Services	

บสส 532	หลักการการตัดสินใจในธุรกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)
CBM 532	Principles of Decision Making in Creative Businesses	
บสส 533	การเรียนรู้แบบโปรเจคสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	3(1-4-4)
CBM 533	Project-based Learning (PBL) for Creative Products	
บสส 534	นวัตกรรมวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CBM 534	Innovative Material for Production	
บสส 542	ศิลปะเทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
CBM 542	Artistic Technology in Digital Businesses	
บสส 552	การพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CBM 552	Design Management and Product Development	
บสส 561	การกระจายสินค้าและการให้ใบอนุญาตสากล	3(3-0-6)
CBM 561	Global Licensing and Distribution Agreements	

3. ปริญญาโท/สารนิพนธ์

สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
GRI 681	Master's project	
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT 691	Master's Thesis	

ความหมายของเลขรหัสวิชา

1. ความหมายของรหัสตัวอักษร

บสส หรือ CBM หมายถึง รายวิชาในหลักสูตรการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ (นานาชาติ)

2. ความหมายของรหัสตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลขรหัสตัวกลาง หมายถึง หมวดวิชา

เลขรหัสตัวสุดท้าย หมายถึง ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวกลาง

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ใช้รหัสตัวแรกเลข 5 ขึ้นไป

3. ความหมายของเลขรหัสวิชาตัวกลาง

0 หมายถึง หมวดวิชาทางด้านวิจัย สัมมนาและศึกษาด้วยตนเอง

1 หมายถึง หมวดวิชาทางด้านการบริหารจัดการตราสินค้า

- 2 หมายถึงหมวดวิชาบูรณาการระหว่างศิลปะและการจัดการ
- 3 หมายถึงหมวดวิชาบูรณาการระหว่างเทคโนโลยีและการจัดการ
- 4 หมายถึงหมวดวิชาระหว่างศิลปะและเทคโนโลยี
- 5 หมายถึงหมวดวิชาระหว่างศิลปะ เทคโนโลยีและการจัดการ
- 6 หมายถึงหมวดวิชาบูรณาการระหว่างการจัดการและศาสตร์อื่นๆ เช่น กฎหมาย มนุษยศาสตร์และอื่นๆ
- 8 หมายถึงสารนิพนธ์
- 9 หมายถึงปริญญาานิพนธ์

4. ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

- เลขรหัสนอกวงเล็บ หมายถึงจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
- เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1 หมายถึงจำนวนชั่วโมงบรรยาย
- เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2 หมายถึงจำนวนชั่วโมงปฏิบัติ/อภิปราย
- เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3 หมายถึงจำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

3.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก 2 (ปริญญาานิพนธ์)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บสส 511	องค์การสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บสส 551	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และการบริการ	3(2-2-5)
บสส XXX	วิชาเลือก	3
บสส XXX	วิชาเลือก	3
รวม		12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บสส 501	วิธีวิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	3(1-4-4)
บสส 502	เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	3(1-4-4)

บสส 541	การออกแบบที่ตอบสนองความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า วิชาเลือก	3(1-4-4)
	วิชาเทียบโอนจาก ESC Rennes School of Business, France	3
	นิสิตสามารถเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ได้ โดยเป็นไปตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	
รวม		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6
รวม		6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท 691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6
รวม		6

แผน ข (คั่นคว่ำอิสระ)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บสส 511	องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บสส 551	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และการบริการ	3(2-2-5)
บสส XXX	วิชาเลือก	3
บสส XXX	วิชาเลือก	3
รวม		12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บสส 501	วิธีวิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	3(1-4-4)
บสส 502	เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	3(1-4-4)

บสส 541	การออกแบบที่ตอบสนองความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า วิชาเลือก	3(1-2-3)
	วิชาเทียบโอนจาก ESC Rennes School of Business, France	3
	นิสิตสามารถเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ได้ โดยเป็นไปตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	
รวม		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวม		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวม		3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1.หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต ดังนี้

บสส 501 วิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

CBM 501 Research Methods and Analysis for Creative Brand Management

ศึกษาวิธีวิเคราะห์และวิจัยตราสินค้าทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ หลักการทำวิจัย การออกแบบและกระบวนการทำวิจัย การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การหาแหล่งข้อมูลและการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้หลักสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอโครงการวิจัยที่มาจากปัญหาและความต้องการของอุตสาหกรรม

A study of brand management research, both qualitative and quantitative ones. Brand management research process and design, sampling and target group selection, sources of data, data collection process, data analysis and statistical analysis, research proposals derive from professional problems and needs from branding industry.

บสส 502 เสวนาเชิงวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์

3(1-4-4)

CBM 502 Academic Forum in Creative Brand Management

การแก้ปัญหาธุรกิจที่ไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การสื่อสารตราสินค้า การเป็นผู้ประกอบการตราสินค้าสร้างสรรค์ทั้งภาครัฐและเอกชน การวิเคราะห์วิกฤตและโอกาสในการเริ่มธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแนวคิดสินค้าและบริการแบบสตาร์ทอัพ (Startup)

A study of problems in branding business and brand communication derived from rapidly changing environment. Issues in being entrepreneurship in creative brands both in public and private sectors. Analysis in crisis and opportunities in new business creation in order to further create new products and/services according to “Startup” concept.

บสส 511 องค์การสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

CBM 511 Creative Enterprise and Entrepreneurship

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้นำและการบริหารทีมงานต่อการบริหารจัดการองค์กรสร้างสรรค์ หลักการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างและบริหารจัดการธุรกิจใหม่ การประยุกต์แนวคิดใหม่ในเชิงธุรกิจ พื้นฐานการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรม การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการขององค์กรสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ปัญหาธุรกิจ (Pain Point) และการนำผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างประสบความสำเร็จด้วยการใช้โมเดลธุรกิจแคนวาส (Business Model Canvas – BMC)

Roles, responsibility, and management skills of leaders in creative organizations. Principles, attributes and attitudes of nascent entrepreneurs to creatively plan, launch, and manage small firms in order to link with international business context. Process of new business creation, application of new business thinking. Foundation of innovative thinking. Analysis of business problems and value adding of products and services in entrepreneur and creative organizations using business model canvas (BMC). Successful implementation of high-technology driven products and services in business.

บสส 541 การออกแบบที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า

3(1-4-4)

CBM 541 Emotional Design and Customer Perception

แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบสินค้าอิงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย สินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การนำใช้โปรแกรมทางสถิติประมวลผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า เอกลักษณ์ของสินค้า การออกแบบสินค้า

Integrated production design concepts for production development; Production design based on Thai culture and identity; environmental-friendly products; Applying statistical analysis programs in emotional designs and customer perceptions; product identity, product design.

บสส 551 การสร้างสรรค์และนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และบริการ

3(2-2-5)

CBM 551 Creation of Innovative and Lifestyle Products and Services

ทฤษฎีและกรอบความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เทคโนโลยีในอนาคต สมบัติของวัสดุและการนำไปใช้ การผลิตสินค้าจากวัสดุนวัตกรรม นวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ การบริการจากมุมมองของลูกค้าและผู้บริโภค การนำเสนอตราสินค้าใหม่ที่มาจากการคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจไลฟ์สไตล์และบริการ เครื่องมือการประเมินสินค้าและบริการ ทรัพย์สินทางปัญญาของนวัตกรรมสร้างสรรค์

Theories, creative framework and innovation, future technology, material properties and applications, products and productions from innovative materials, innovative lifestyle product and service form consumers' perspective, ability to presents newly innovated brand from creativity within lifestyle business and service, lateral thinking, evaluating tools for product and service, intellectual property of creative innovation

2.หมวดวิชาเลือก กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิตสำหรับนิสิตแผน ก 2 หรือ 15 หน่วยกิตสำหรับนิสิตแผน ข

บสส 512 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3(2-2-5)

CBM 512 Integrated Marketing Communication and Strategy

ศึกษาหลักการและองค์ประกอบเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ในด้านการวางแผน กระบวนการ และการประยุกต์ใช้สื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ รวมถึงสามารถสร้างการสื่อสารการตลาด การสร้างช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้า โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างภาพลักษณ์สำหรับตราสินค้าและการสร้างตราสินค้าเฉพาะบุคคล

Principles and components of marketing communication and strategies; integrated marketing communications planning and processing; application of traditional and modern media, development of channels of public relations and advertisement and product distribution, including ability in developing marketing communications especially in development of brand image and personal branding.

บสส 513 การออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจสร้างสรรค์

3(2-2-5)

CBM 513 Innovative Thinking in Creative Businesses

วิธีการออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรม กระบวนการและเทคนิคการออกแบบซ้ำที่เกลาการวิเคราะห์สร้างสรรค์ การสร้างความคิดที่นำไปใช้ให้เกิดได้จริง เป็นไปได้และไม่เหมือนใคร การเสนอความคิดหลากหลายด้วยความรู้แต่ละศาสตร์ สร้างแบบจำลองและประเมินผลด้วยความคิดเชิงวิพากษ์และวิศวกรรมศาสตร์

Innovative design thinking methods, iterative design process as well as techniques to sharpen creative analysis. Production of unique, feasible, and implementable outcomes that can be applied in future classes and within career opportunities. Generating a variety of ideas, using knowledge from discipline, building prototypes, and evaluating with critical thinking.

บสส 514 การตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

3(3-0-6)

CBM 514 Marketing in Creative Industries

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและกลุ่มผู้บริโภคในสังคมปัจจุบัน การวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการในธุรกิจสร้างสรรค์ จากพื้นฐานองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และศิลปะ

A study of customer behavior changes in dynamic market, customer segmentation, and competition analysis in creative businesses. Adding value developing strategies for creative markets by innovative products and/or services derived from the knowledge of both arts and science.

บสส 515 การสร้างและบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

CBM 515 Strategic Brand Building and Management

ความรู้และความเข้าใจในการสร้างตราสินค้าในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิธีการสร้างและเงื่อนไขที่มีผลต่อการสร้างตราสินค้า ความสำคัญของการรักษาตราสินค้าให้คงอยู่ กลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อตราสินค้าใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและออกแบบคุณค่าตราสินค้าและประเมินคุณค่าในตราสินค้าหลักการเงินและการอ่านงบดุล ความต้องการเฉพาะจากผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม การประกอบกิจการเพื่อสังคมใหม่ในธุรกิจตราสินค้าสร้างสรรค์

Fundamental concepts and understanding in brand building in ever changing business environment. Methods and conditions affecting brand building, importance of brand to successfulness of business, marketing strategy influencing new brands, especially in creative business and business driven by design, innovation and technology. Brand value and evaluation,

financial analysis and statement in branding, specific needs from focused groups of consumers.
Social entrepreneurship in branding businesses.

บสส 521 ออกแบบและจัดการบริการ

(6-0-3)3

CBM 521 Design and Service Management

การบริการและการส่งมอบ การบริหารจัดการและประเมินโครงการ การควบคุมการบริการและการจัดการเทคโนโลยีที่สนับสนุนการบริการ การรักษาชื่อเสียงและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ระบบวิเคราะห์การเงินและการควบคุมการบริการ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การวางแผนโครงการเพื่อพัฒนาตราสินค้า

A study of design and delivery, planning of service project for branding, and service management and evaluation. Service-supported technology and customer service management and reputation. Financial analysis in service management and change management leadership.

บสส 522 การบริหารจัดการสุนทรียนวัตกรรม

3(3-0-6)

CBM 522 Management of Aesthetic Innovation

วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางปัญญาและสุนทรียศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการสร้างนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ทักษะในการแสวงหา พัฒนาและบริหารจัดการสุนทรียนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ที่มาจากสุนทรียศาสตร์ การเสนอสุนทรียนวัตกรรมที่ได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจแนวใหม่

Analysis the change in knowledge and aesthetic that effects the creation of innovation and creative businesses, skills in seeking, developing and managing innovative aesthetic systematically, initiating creativities from aesthetic, how to utilize aesthetic innovation to gain advantage in modern businesses.

บสส 531 การควบคุมคุณภาพตราสินค้าของผลิตภัณฑ์และบริการ

3(2-2-5)

CBM 531 Brand Quality Control of Products and Services

เครื่องมือและเทคนิคการจัดการคุณภาพตราสินค้าสำหรับธุรกิจการผลิตและธุรกิจการให้บริการ ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ความลดความสูญเสียดัง 7 ประการ กระบวนการหกซิก ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี และแบบการจัดการแบบลีน กระบวนการพัฒนาคุณภาพและเทคนิคสำหรับสินค้าและบริการ แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพในผลิตภัณฑ์และบริการของตราสินค้ากรณีศึกษาวิเคราะห์และแก้ปัญหาในสถานประกอบการ

Tools and techniques in brand quality management for production and service businesses. International quality control. Seven Waste; Six Sigma process; Total Quality Management (TQM) and lean management. Quality development process and techniques for products and services.

Quality framework of branded products and services. Case studies with analysis and solution in enterprises.

บสส 532 หลักการการตัดสินใจในธุรกิจสร้างสรรค์

3(2-2-5)

CBM 532 Principles of Decision Making in Creative Businesses

ศึกษาทฤษฎีและหลักการการตัดสินใจในรูปแบบที่แก้ปัญหาธุรกิจ ด้วยวิธีวิเคราะห์ทางสถิติ วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจจากการเขียนโปรแกรมเชิงเส้น และไม่เชิงเส้น การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลแจกแจงแบบจำลองธุรกิจสำหรับการตัดสินใจ

This course introduces principles and theories related to modeling for decision making application of decision making models in solving business problems. Various statistical approaches such as linear programming, non-linear programming, regression analysis, correlation analysis, categorical data analysis, decision making model, will be explored throughout the class.

บสส 533 การเรียนรู้แบบโปรเจคสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

3(1-4-4)

CBM 533 Project-based Learning (PBL) for Creative Products

สร้างนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาเชิงการผลิตด้วยการเรียนรู้แบบโปรเจค (project-based learning) โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ของผู้ประกอบการใหม่หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ การนำเสนอข้อมูลและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะและสมบัติของวัสดุเชิงวิทยาศาสตร์ เพื่อส่งมอบคุณค่าในธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

Innovation development; product development; innovative development process or solving problems in production lines, using project-based learning to align with entrepreneurial and new business guideline. Presentation of strengths and relevant information of products, their characteristics and property from science perspective to deliver values in creative businesses.

บสส 534 นวัตกรรมวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์

3(2-2-5)

CBM 534 Innovative Material for Production

แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีร่วมสมัยที่ประยุกต์จากองค์ความรู้ทางวิศวกรรมและการบริหารจัดการที่ใช้ในโรงงาน กระบวนการผลิตแนวใหม่ การพัฒนาวัสดุและผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ตามบริบทท้องถิ่น การบริหารจัดการการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ การประยุกต์และปรับปรุงรูปแบบการทำงานสร้างสรรค์ในองค์กรและโรงงาน นำเสนอข้อมูลนวัตกรรมวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่แข่งขันได้ระดับสากล

Apply engineering and management knowledge to use new concepts and recent technology for production, Development of new materials and products by applying design and creativity with local wisdom, management of new products, concepts of using creativities to inspire an innovation in workplace, presentation skills to deliver new products and materials innovation for global market.

บสส 542 ศิลปะเทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

CBM 542 Artistic Technology in Digital Businesses

รูปแบบงานศิลปะและการแสดงออกในรูปแบบดิจิทัล ประเด็นและปัญหาปัจจุบันในการทำธุรกิจดิจิทัลกับการบริหารตราสินค้าการสร้างและการประยุกต์ใช้ศิลปะเทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าวิเคราะห์ปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านกระบวนการเทคนิคและเทคโนโลยีการสร้างต้นแบบจากกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการออกแบบ มีการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศหรือมีเรียนการสอนโดยการเชิญวิทยากรต่างประเทศแล้วแต่กรณี

Arts performance and digital presentation; Current trends and issues in doing business while managing brands. Development of applied arts in technology for branding advertisement. Analyze and implement creative technique process. Prototype developing from innovative design. Domestic or international field trips. International guest speakers.

บสส 552 การพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์

3(2-2-5)

CBM 552 Design Management and Product Development

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์ การค้นคว้าการสร้างแนวคิด การวาดแบบร่าง การเลือกวัสดุ คุณลักษณะของผู้จัดการงานออกแบบในฐานะผู้ประสานงานระหว่าง นักออกแบบ นักเทคโนโลยี ชูรการ และนักการตลาด ในประเด็นของภาพรวมของงานออกแบบ การสร้างพันธมิตรในหลากหลายสาขาวิชา เน้นนวัตกรรมท้องถิ่น การนำเสนอและ กระบวนการพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

Analysis of design development and new products, Ability to use concept framework, design sketch, material selections, Personality development of design manager and coordinator between designer, technologist, administration and marketer to deliver innovation concept, Interdisciplinary alliance methods, Effective delivery skills for design development and new products of target customers.

CBM 561 Global Licensing and Distribution Agreements

ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาทั้งภายในและภายนอกประเทศและการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยี
วิเคราะห์ประเด็นด้านกฎหมายและหลักการทำสัญญากับต่างประเทศ

Issues regarding intellectual property, including domestic and foreign licensing, distribution, and technology transactions. Examine international legal issues and key contractual matters. Exploration of various contracts involving the exploitation of creative content, license agreements, distribution agreements, asset and share purchases, and joint ventures.

สพท สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท 681

6 หน่วยกิต

GRI 681 Master's project

เลือกกรณีศึกษาโดยการใช้ปัญหาจริงที่เกิดขึ้นในองค์กร หรือการนำเสนอปัญหาขององค์กร วิเคราะห์และ
แก้ไขปัญหา โดยบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต การจัดการ เรื่องการจัดการตราสินค้านำเสนอสู่
สาธารณะ เพื่อนำเสนอทางออกของการพัฒนาตราสินค้าสร้างสรรค์

Studies cases based on real and current situations and/or problems in organizations. Presentation of organizations' issues, including analysis and proposal of their solutions using a good combination of knowledge on design, production and management in creative brand management to public. Creative brand development opportunities are also covered.

ปพท ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท 691

หน่วยกิต 12

GRT 691 Master's thesis

การดำเนินโครงการวิจัย โดยใช้องค์ความรู้การบูรณาการศาสตร์ด้านการออกแบบ การผลิตและการจัดการ
อย่างสร้างสรรค์ของการบริหารตราสินค้าเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ด้านตราสินค้าสร้างสรรค์ และ
นำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงาน

Development of research project using a combination of knowledge on design production and creative management of brand further create innovation or body of knowledge in creative brand management. Presentation of the thesis and writing a thesis for publication.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.พองาม วีรุทมเสน	อ.บ. (ภาษาอังกฤษและภาษา สเปน), 2538 M.Sc. (Human resource management), 2540 Ph.D. (Business Administration), 2546	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Utah State University, USA Southern Illinois University, USA	xxxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2539 M.A. International Business, 2540 Ph.D. in Management, 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Brunel University, UK University of London, UK	xxxxxxxxxxxx
3.	อ.ดร.กรกมล คำสุข	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์: การ ออกแบบแฟชั่น), 2546 M.A. (Fashion), 2549 Ph.D. (Research in Arts & Design : Fashion Design), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ University of Central England in Birmingham, UK Birmingham City University, UK	xxxxxxxxxxxx

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.พองาม วีรุทมเสน	อ.บ. (ภาษาอังกฤษและภาษา สเปน), 2538 M.Sc. (Human resource management), 2540 Ph.D. (Business Administration), 2546	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Utah State University, USA Southern Illinois University, USA	xxxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2539	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxx

		M.A. International Business, 2540 Ph.D. in Management, 2551	Brunel University, UK University of London, UK	
3.	อ.ดร.กรกมล คำสุข	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์: การออกแบบแฟชั่น), 2546 M.A. (Fashion), 2549 Ph.D. (Research in Arts & Design : Fashion Design), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ University of Central England in Birmingham, UK Birmingham City University, UK	xxxxxxxxxxxx
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี	วท.บ. วัสดุศาสตร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ), 2538 M.Eng. (Materials Science and Engineering), 2542 Ph.D. (Materials Science and Engineering), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Lehigh University, USA Iowa State University, USA	xxxxxxxxxxxx
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ	วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม), 2545 วศ.ม. (วิศวกรรมการผลิต), 2548 Ph.D. (Industrial Engineering), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ Grenoble Institute of Technology, France	xxxxxxxxxxxx

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

นิสิตฝึกการเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและบริหารจัดการตราสินค้าผลิตภัณฑ์ และการบริการกับสถาบันต่างประเทศที่มีความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานและเปิดโลกทัศน์การผลิตและบริหารจัดการตราสินค้าและผลิตภัณฑ์การบริการระบบสากล

4.1.1 นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา

4.1.2 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้มาใช้กับองค์กร ตลอดจนมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการเพื่อการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงมากขึ้น

4.1.3 นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4.1.4 นิสิตสามารถสื่อสารทั้งวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อนเดือน มิถุนายน ถึง กรกฎาคม เป็นเวลา 2 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นิสิตต้องทำวิจัยเชิงธุรกิจตราสินค้าสร้างสรรค์ที่สะท้อนผลที่ได้รับจากการเรียนการสอน โดยประมวลองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้เพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษา หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถประมวลผลความรู้ การค้นคว้า วิจัยปัญหาต่างๆ ดำเนินงานวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาทางการบริหารจัดการตราสินค้าโดยกำหนดผลการเรียนรู้ ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์เชิงวิชาการ เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) รู้หลักการบริหารจัดการตราสินค้าเพียงพอที่อธิบายผลการทดลอง
- (3) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสรุปผลการวิจัยโดยอาศัยทักษะเชิงตัวเลข
- (4) สามารถนำเสนอ ผลการวิจัยโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 2 ในรายวิชา บสส 501 วิธีวิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ และรายวิชา บสส 502 เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์

5.4 จำนวนหน่วยกิต

บสส 501 วิธีวิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ จำนวน 3 หน่วยกิต

บสส 502 เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ จำนวน 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นิสิตต้องจัดทำปฏิญานิพนธ์/สารนิพนธ์ ระหว่างการศึกษาชั้นปีที่ 2 และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คนต่อโครงการ โดยนิสิตต้องดำเนินการดังนี้

5.5.1 เสนอหัวข้อและอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี ตามแบบฟอร์มต่อผู้ประสานงาน ก่อนเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ประจำของหลักสูตรการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ หรือ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำของหลักสูตรการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ ต้องมีอาจารย์ประจำของ หลักสูตรการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมด้วย

5.5.2 นำเสนอโครงร่างงานวิจัยต่อคณะกรรมการปริญญาโท/ปริญญาตรี เพื่อให้ได้รับความ เห็นชอบในการทำโครงงานวิจัยจากคณะกรรมการ

5.5.3 นำเสนอความก้าวหน้าโครงงานวิจัยต่อคณะกรรมการ

5.5.4 ให้นิสิตทำการนัดหมายวันและเวลาเพื่อขอสอบจบ ต่อคณะกรรมการ และให้นิสิตส่ง ร่างรายงานโครงงานวิจัยแก่คณะกรรมการ ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนสอบ

5.5.5 นำเสนอปริญญาโท/ปริญญาตรี ในรูปแบบสื่อที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ในงาน นิทรรศการ/งานแสดงสินค้าเชิงพาณิชย์

5.5.6 นำเสนอปริญญาโท/ปริญญาตรี เพื่อสอบจบโครงงานวิจัยต่อคณะกรรมการ

5.5.7 นิสิตนำเล่มปริญญาโท/ปริญญาตรี ฉบับสมบูรณ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

คณะกรรมการโครงงานวิจัยประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี ตามเกณฑ์ ของบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. คุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
มีทักษะสื่อสาร	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อที่ 4.1 สามารถสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้บริโภครับรู้ถึงมูลค่าของสินค้าและบริการ ข้อที่ 5.2 บริหารและสื่อสารตราสินค้าอย่างยั่งยืนและทันต่อเหตุการณ์
มีทักษะด้านการสร้างและบริหารตราสินค้าให้เกิดมูลค่าเพิ่มในระดับนานาชาติ	ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร ข้อที่ 6.1 ประเมินการผลิตและบริการเพื่อสร้างและเพิ่มมูลค่าให้ตราสินค้าในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ในการผลิตหรือการบริการ ข้อที่ 6.2 บริหารและสื่อสารตราสินค้าอย่างยั่งยืนและทันต่อเหตุการณ์

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 ตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นและระหว่างวัฒนธรรมคู่ค้าทางธุรกิจระดับสากล	ก. สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและคู่ค้าระดับสากล ข. จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน ที่มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น	ก. ประเมินจากคุณภาพการนำเสนอรายงาน ที่แสดงถึงการนำเสนอแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ ข. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนแนวคิดผ่านกิจกรรมในและนอกห้องเรียน
1.2 มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	ก. สอดแทรกการมีวินัยตรงต่อเวลา ข. สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กรและ	ก. สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การอ้างอิงผลงาน

	จริยธรรมทางธุรกิจ และด้าน คุณธรรม จริยธรรม ค. ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ที่อาศัย ความมีคุณธรรมจริยธรรมในการ ประกอบธุรกิจ	และแนวคิดที่สะท้อนจากการ ทำงานกลุ่ม ข. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลัก และจรรยาบรรณวิชาการและธุรกิจ
--	---	---

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการ ศิลปะ และ การผลิตสินค้าและบริการ	ก. จัด การ เรี ย น การ สอน ที่ ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวางพร้อมสอดแทรก แนวคิดการจัดการ ศิลปะ และ การผลิตสินค้าและบริการ ข. จัด การ เรี ย น การ สอน ใน ลักษณะบูรณาการและเน้นให้ ผู้ เรี ย น ลง มือ ปฏิ บั ตี (Active Learning)	ก. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ สถานประกอบการ ข. ประเมินจากการประเมินของ ผู้ประกอบการหรือหัวหน้า หน่วยงานในสถานประกอบการที่ เข้าร่วม ค. ประเมินจากการทำงานเป็นทีม ง. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ในการอภิปรายและการสะท้อน ความคิดผ่านกิจกรรมในและนอก ห้องเรียน
2.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การบริหารจัดการในรูปแบบ ผู้ประกอบการใหม่	ก. จัด การ เรี ย น การ สอน ใน ลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ ผู้ เรี ย น ลง มือ ปฏิ บั ตี (Active Learning) ข. จัด การ เรี ย น การ สอน เรี ย น รู้ ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการใหม่ ค. จัด การ เรี ย น การ สอน แบบ project based learning ที่มี การค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล	ก. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ สถานประกอบการ ข. ประเมินจากการประเมินของ ผู้ประกอบการหรือหัวหน้า หน่วยงานในสถานประกอบการที่ เข้าร่วม ค. ประเมินจากการทำงานเป็นทีม ง. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ในการอภิปรายและการสะท้อน ความคิดผ่านกิจกรรมในและนอก ห้องเรียน

<p>2.3 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต การจัดการ</p>	<p>ก. จัด การ เรียน การ สอน ที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวางพร้อมสอดแทรกแนวคิดการจัดการ ศิลปะ และการผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>ข. จัด การ เรียน การ สอน ใน ลักษณะบูรณาการและเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p>	<p>ก. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ข. ประเมินจากผลการประเมินของผู้ประกอบการหรือหัวหน้าหน่วยงานในสถานประกอบการที่เข้าร่วม</p> <p>ค. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนความคิดผ่านกิจกรรมในและนอกห้องเรียน</p>
---	---	--

3. ด้านทักษะทางปัญญา

<p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p>	<p>กลยุทธ์การสอน</p>	<p>วิธีการวัดและประเมินผล</p>
<p>3.1 เปรียบเทียบและประเมินปัญหาและความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มีการค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p>	<p>ก. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการที่แสดงถึงการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลที่น่าเสนอ</p> <p>ข. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนความคิดผ่านกิจกรรมในและนอกห้องเรียน</p> <p>ค. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณวิชาการและธุรกิจ</p>
<p>3.2 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการใหม่อย่างมีระบบในสถานการณ์จริง</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อแก้ปัญหาด้วยการใช้</p>	<p>ก. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนความคิดผ่านกิจกรรมในและนอกห้องเรียน</p>

	<p>ทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่</p> <p>ค.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มี การค้นคว้าข้อมูลอย่างสากล</p>	<p>ข.ประเมินจากการบ้าน/งานที่ได้รับมอบหมายที่สะท้อนการนำหลักทฤษฎีมาแก้ปัญหา</p> <p>ค. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องถามหลักและจรรยาบรรณวิชาการและธุรกิจ</p> <p>ง. ประเมินจากผลการประเมินของผู้ประกอบการหรือหัวหน้าหน่วยงานในสถานประกอบการที่เข้าร่วม</p>
<p>3.3 สร้างนวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ในตลาดระดับนานาชาติ</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มี การค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p> <p>ข. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางความคิด</p>	<p>ก.ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ในสถานประกอบการ</p> <p>ข.ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงาน</p> <p>ค.ประเมินจากการนำเสนองานนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>ง.ประเมินจากผลการประเมินของผู้ประกอบการหรือหัวหน้าหน่วยงานในสถานประกอบการที่เข้าร่วม</p>

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>4.1 สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมและกลุ่มคนที่หลากหลาย</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข.จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในห้องเรียน/ในโรงงาน</p>	<p>ก1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p>

	ค.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มี การค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล	ข2. ประเมินจากผลการประเมิน ของผู้ประกอบการหรือหัวหน้า หน่วยงานในสถานประกอบการที่ เข้าร่วม ค1. ประเมินจากคุณภาพของ รายงาน ค2. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตาม หลักและจรรยาบรรณทาง วิชาการ ก2,ข3,ค3. ประเมินจากทำงาน เป็นทีม
4.2 มีศิลปะการเจรจาและโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์	ก.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มี การค้นคว้าข้อมูล ข.การจัดกิจกรรมใน/นอก ห้องเรียนที่ส่งเสริมเจรจาในการ ทำงาน	ก. ประเมินจากมีส่วนร่วมในการ ทำงานเป็นทีม ข. ประเมินจากผลการประเมิน จากสาธารณะ/ผู้เข้าร่วม โครงการหรือกิจกรรม/ ผู้ประกอบการ

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 สามารถสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้บริโภครับรู้ถึงมูลค่าของสินค้าและบริการ	ก.จัดการเรียนการสอนให้มีการนำเสนองานเพื่อฝึกการใช้ทักษะสื่อสาร ข.จัดการเรียนการสอนที่เน้นการนำเสนอข้อมูลที่มาจากวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	ก.ประเมินจากการนำเสนอผลงานแก่สาธารณะและคุณภาพของการสื่อสาร ข. ประเมิน จาก ความรู้ และ ตระหนักของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม/ ผู้ประกอบการ

<p>5.2 นำเทคโนโลยีจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการด้านการตลาดได้อย่างแม่นยำ</p>	<p>ก. ฝึกการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้</p> <p>ข. ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/ในโรงงาน</p> <p>ง. จัดกิจกรรมการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการสื่อสารนอกห้องเรียน</p>	<p>ก. ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม</p> <p>ข. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการและการทำธุรกิจ</p> <p>ค. ประเมินจากการมีส่วนร่วมใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทันสมัย</p>
--	---	--

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>6.1 ประเมินการผลิตและบริการเพื่อสร้างและเพิ่มมูลค่าให้ตราสินค้าในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ในการผลิตหรือการบริการ</p>	<p>ก. สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/ในโรงงาน</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอนให้มีการนำเสนอข้อมูลที่มาจากการวิเคราะห์ตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ก. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการที่แสดงถึงการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลที่นำเสนอ</p> <p>ข. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนความคิดผ่านกิจกรรมในและนอกห้องเรียน</p> <p>ค. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณวิชาการและธุรกิจ</p>
<p>6.2 บริหารและสื่อสารตราสินค้าอย่างยั่งยืนและทันต่อเหตุการณ์</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/ในโรงงาน</p>	<p>ก. ประเมินจากผลการประเมินจากสาธารณะ/ผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/ผู้ประกอบการ</p>

	ข.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มี การค้นคว้าข้อมูลอย่างสากล ค การจัดกิจกรรมใน/นอก ห้องเรียนที่ส่งเสริมรับผิดชอบต่อ สังคม	
--	--	--

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 ตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรมไทยท้องถิ่นและระหว่างวัฒนธรรมคู่ค้าทางธุรกิจระดับสากล 1.2 มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ศิลปะ และการผลิตสินค้าและบริการ 2.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการในรูปแบบผู้ประกอบการใหม่ 2.3 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต การจัดการ
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 เปรียบเทียบและประเมินปัญหาและความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ 3.2 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการใหม่อย่างมีระบบในสถานการณ์จริง 3.3 สร้างนวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ในตลาดระดับนานาชาติ
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมและกลุ่มคนที่หลากหลาย 4.2 มีศิลปะการเจรจาและโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์
5. ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้บริโภครับรู้ถึงมูลค่าของสินค้าและบริการ 5.2 นำเทคโนโลยีจัดการข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการด้านการตลาดได้อย่างแม่นยำ
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	6.1 ประเมินการผลิตและบริการเพื่อสร้างและเพิ่มมูลค่าให้ตราสินค้าในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ในการผลิตหรือการบริการ 6.2 บริหารและสื่อสารตราสินค้าอย่างยั่งยืนและทันต่อเหตุการณ์

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและ จริยธรรม		ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		ด้านที่ 6 ด้าน ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
หมวดวิชาบังคับ														
บสส 501 วิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้า สร้างสรรค์		●		●	○		●		○			●		●
บสส 502 เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	●		●	●	○	●			●		●		○	
บสส 511 องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ		●		●			●		●		●			○
บสส 541 การออกแบบที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ ของลูกค้า	●		●		●	○		●	●		●		○	
บสส 551 การสร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ และบริการ			●		○	●		○			●		○	
หมวดวิชาเลือก														
บสส 512 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●				●	●				●	●		●	

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและ จริยธรรม		ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		ด้านที่ 6 ด้าน ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
บสส 513 การออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ สร้างสรรค์		●			●		●		○			●	●	
บสส 514 การตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์		●		●		○	●		○			●	●	
บสส 515 การสร้างและบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	●			●		○	●		●		●	○	●	
บสส 521 ออกแบบและจัดการการบริการ		●		●			●		●	●	●		○	●
บสส 522 การบริหารจัดการสุนทรียนวัตกรรมการ	●		○	●			●			○	●			●
บสส 531 การควบคุมคุณภาพตราสินค้าของผลิตภัณฑ์และ บริการ		●	●		●	●			○			●	●	○
บสส 532 หลักการตัดสินใจในธุรกิจสร้างสรรค์		●		●		○	●					●	●	

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและ จริยธรรม		ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		ด้านที่ 6 ด้าน ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร	
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2
บสส 533 การเรียนรู้แบบโปรเจคสำหรับผลิตภัณฑสร้างสรรค์		●			●	●			●			○	●	
บสส 534 นวัตกรรมวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ	●		○		●			●					●	
บสส 542 ศิลปะเทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัล	●				●	●		●			●			●
บสส 552 การพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ		●	○		●				●		●			●
บสส 561 ข้อตกลงและการให้ใบอนุญาตสากล	○	●		●				●						
สพท 681 สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท		●			●			●		●	●			●
ปพท 691 ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	●				●			●	●		●			●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 กำหนดระบบการวัดและประเมินผลในระดับรายวิชา และทบทวนระบบด้วยคณะกรรมการ

2.2 อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาเดียวกัน กำหนดระบบและมาตรฐานการประเมินผลร่วมกัน และให้สอดคล้องกับตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร อาทิ เช่น การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ในด้านทักษะทางความรู้ ทักษะทางปัญญา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขฯ ให้ใช้การประเมินจากการสอบ หรือคุณภาพของงานที่มอบหมาย การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ให้ใช้การประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เป็นต้น โดยทำการทวนสอบโดยการประชุมตัดสินผลการเรียนร่วมกัน

2.3 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตภายหลังเสร็จสิ้นการสอบปลายภาค ในแต่ละภาคเรียน

2.4 ผู้ประกอบการจากสถานประกอบการประเมินความสามารถของบัณฑิตระหว่างฝึกปฏิบัติการ

2.5 นำส่งผลการทวนสอบหลังจากผ่านที่ประชุมคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ไปยังหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามระยะเวลาที่กำหนด

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 ดังนี้

3.1.1 แผน ก แบบ ก 2 ศึกษาปริญญาตรีครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความ

ที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์นิตยสารเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

3.1.2 แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ หรือแผนธุรกิจที่ก่อให้เกิดการลงทุนร่วมระหว่างผู้ประกอบการ หรือ แผนธุรกิจด้านการจัดสร้างตราสินค้าที่ได้ผ่านความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ หรือรายงานผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นก่อนและหลังสำเร็จการศึกษาในรูปแบบอ้างอิงรายงานจากตลาดหลักทรัพย์

นิสิตสามารถได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS หรือตามที่คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเทียบเคียงทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้แก่

- คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 550 หรือ
 - คะแนน TOEFL (Internet-based Test: iBT) ไม่น้อยกว่า 79 หรือ
 - คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 213 หรือ
 - คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 6.0 หรือ
- เทียบเคียงโดยการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

จัดให้มีการปฐมนิเทศ อาจารย์ใหม่ เพื่อแนะนำอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ เพื่อให้เข้าใจหลักสูตร บทบาทของรายวิชาที่สอนในหลักสูตร และรายวิชาที่ตนรับผิดชอบสอน โดย

1.1 กำหนดให้คณาจารย์ใหม่เข้าโครงการปฐมนิเทศและสัมมนาอาจารย์ใหม่ของมหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ และโครงการพัฒนาคณาจารย์ใหม่ของบัณฑิตวิทยาลัย

1.2 จัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่ เพื่อให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา และการพัฒนานิสิต เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถให้คำแนะนำนิสิตเกี่ยวกับ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของคณะและการพัฒนานิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาอาจารย์ในด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน

2.1.2 สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ในด้านทักษะการจัดการสอนการใช้ สื่อการเรียนการสอน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความรู้และการทำวิจัยของมหาวิทยาลัย ศรี นครินทรวิโรฒและภายนอกสถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และพัฒนาผลงาน ทางด้านวิจัย โดยการสนับสนุนเงินทุนและส่งเสริมการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ

2.2.2 จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทาง วิชาการในลักษณะอื่นๆ

2.2.3 ให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ

2.2.4 จัดสัมมนาระดับประเทศ/นานาชาติ

2.2.5 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.2.6 สร้างสัมพันธ์ภาพกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ รวมทั้งประเทศใกล้เคียง เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในวิชาชีพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ. 3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน
- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบของมาตรฐานการเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อที่ ทำให้สามารถผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้กับสังคม
- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร รายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรรวมถึง การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มีการจัดการเรียนการสอน ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดการติดตามการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี โดยใช้การสำรวจด้วยการให้บัณฑิตตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ผ่านระบบการลงทะเบียนรับปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งทางหลักสูตรฯ จะนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ในที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อหาแนวโน้มการได้งานทำและแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ หลักสูตรยังสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้

1. มีการสำรวจการได้งานทำของบัณฑิตทุกปี เพื่อประเมินความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมในการปรับปรุงหลักสูตร
2. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามรอบปีของหลักสูตร การฝึกงานและระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ศึกษาเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร

3. นิสิต

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 ของหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ที่ประกาศไว้ ทั้งนี้ทุกขั้นตอนของการคัดเลือกนิสิตจำนวน คุณสมบัติเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน ผ่านการพิจารณาจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการวิชาการระดับคณะ

เนื่องจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อผู้เรียนที่สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา นิสิตที่เข้ามาศึกษาจึงมีพื้นฐานความรู้แตกต่างกันตามสาขาวิชาที่สำเร็จ การศึกษามา โดยเฉพาะความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการตราสินค้าใหม่และการสร้างสรรค์ตรา สินค้าและบริการ นอกจากนี้นิสิตบางคนต้องการเวลาปรับตัวให้กับการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ เนื่องจาก หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน ดังนั้น หลักสูตรจึงสนับสนุนให้นิสิต ใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่างๆ ดังนี้

1. จัดการปฐมนิเทศให้นิสิตใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ตรงกัน
2. จัดโครงการสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความเป็น ผู้ประกอบการในธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
3. จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อปรับพื้นฐานความรู้และทักษะภาษาอังกฤษของนิสิต

นอกจากนี้ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ ดำเนินการให้คำปรึกษา วิชาการและแนะแนวแก่นิสิตในหลักสูตร รวมถึงอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

4. อาจารย์

หลักสูตรฯ มีหลักการของการบริหารจัดการจัดการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองความต้องการของ อุตสาหกรรม ดังนั้นการสร้างเครือข่ายระหว่างคณาจารย์กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญและผู้มี ประสบการณ์ด้านการสร้างและบริหารตราสินค้าในธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ ต้องมีการดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลให้คณาจารย์ในหลักสูตรมีความกระตือรือร้นในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของอาจารย์เพื่อ สร้างความเข้มแข็งของอาจารย์ในหลักสูตร ทั้งนี้ การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ โดยพิจารณาคูณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ ความสารถ ที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ คณะกรรมการประจำหลักสูตร มีนโยบายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาการเรียนการสอนและด้านสาขาวิชาของตนเอง โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างมีระบบ รวมถึงให้การสนับสนุนด้านอื่นๆ เช่น การสนับสนุนให้เสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ เป็นต้น

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาผ่านที่ประชุม คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องโดยลำดับชั้นพร้อมดำเนินการรับประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ตามแนวทางที่ มหาวิทยาลัยกำหนด โดยใช้ผลการประเมินที่ได้เป็นข้อมูลป้อนกลับในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรรายปี และปรับปรุงตามรอบ 5 ปี ตลอดจนปรึกษาหารือ หาแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร เพื่อให้สามารถ ผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้การดำเนินงานทั้งด้านการออกแบบสาระรายวิชา ตามการเปลี่ยนแปลงที่มี ผลกระทบกับหลักสูตรตามนโยบายของรัฐบาลในเรื่องที่สำคัญ เช่น การดำเนินการตามนโยบายตามกรอบ Thailand 4.0 ของการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ และการเปลี่ยนแปลงการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม และมีการวางระบบ ผู้สอน และการจัดการเรียนการสอน ผ่านผู้ประสานงานการจัดตารางสอนโดยเลขาหลักสูตรเป็นคนจัดการในแต่ละปี จะมีการสำรวจให้นิสิตได้แสดงความต้องการ ในการเรียนรายวิชาต่างๆ ก่อนการนำเสนอเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาทำ การจัดตารางสอนร่วมกัน ก่อนการเปิดภาคการศึกษา เน้นเรื่องการสอนที่เป็น แบบ modular และ active learning การให้ศิษย์เก่า และการเชิญผู้เชี่ยวชาญเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสอนในหลักสูตร โดยเชิญอาจารย์พิเศษและ/ หรือมีประสบการณ์การทำธุรกิจตราสินค้าเชิงสร้างสรรค์จากทั้งนอกคณะ และจากภาคเอกชนเข้ามาร่วมสอน

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต 6 ด้าน ตาม มคอ.2 ซึ่งได้ มีการออกแบบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในหลักสูตรฉบับปรับปรุง โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในหลักสูตร ซึ่งคณาจารย์ ได้มีการนำเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ดังกล่าวไปประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ใน มคอ. 3 และมีการรายงาน ผลใน มคอ. 5 และมีการรวบรวม มคอ. 5 โดยคณะกรรมการพิจารณา มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังเสร็จสิ้นการศึกษา เพื่อ รวบรวมการปรับปรุงการเรียนการสอนและมาตรฐานผลการเรียนรู้ และนำเสนอในที่ประชุมหลักสูตร

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. การทวนผลสัมฤทธิ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ (learning outcome) ของความรู้และทักษะ (knowledge and skills: breadth and depth) ของนิสิตโดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเพื่อ เตรียมพร้อมนิสิตก่อนการทำงานจริง โดยดูจากผลประเมินความสามารถของนิสิตจากผู้ประกอบการในการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ

2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาการของอาจารย์จากเอกสารประกอบการสอน

3. การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนิสิตในแต่ละชั้นปี โดยมีการประชุมเกรดในแต่ละภาคการศึกษา ในการ ตรวจสอบความผิดปกติของการประเมินผลในแต่ละรายวิชา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมข้อมูลและความเห็นด้านความพร้อมและจำนวนของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร นิสิตปัจจุบัน และเจ้าหน้าที่โสตฯประจำบัณฑิตวิทยาลัย และนำข้อมูลและความเห็นมารวบรวมกันวางแผนเพื่อกำหนดระบบและกลไกการบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ และ/หรือตอบสนองความต้องการของผู้ใช้หลักสูตรมากที่สุด

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยต่อการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(10) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	-	-	✓	✓	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1 ประเมินคุณภาพการเรียนการสอนรายวิชา โดยนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน
- 2 ประเมินประสิทธิภาพการสอนจากผลการเรียนของนิสิต
- 3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน
- 4 ประเมินจากผลงานของนิสิตที่ได้รับมอบหมายในแต่ละรายวิชา
- 5 ประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้ โดยคณาจารย์ผู้สอนในระดับรายวิชาและระดับสาขา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1 ประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิตตามแบบประเมินคุณภาพการเรียนการสอน
- 2 รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป
- 3 คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะ กลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 1 กำหนดให้มีคณะกรรมการประเมินหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการจากภายในและภายนอกสถาบัน
- 2 ประเมินหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย การประเมินการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิต การประเมินผลผลิต และการประเมินผลที่ได้
- 3 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 4 จัดทำวิจัยด้านการประเมินหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. จัดทำรายงานการประเมินหลักสูตร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการในระดับต่างๆ คณาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง
2. จัดประชุม สัมมนาการวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอน โดยใช้ผลการประเมินเป็นฐานในการปรับปรุง

3. เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุง หลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร (กรณีหลักสูตรใหม่)
- ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์
- ภาคผนวก ฉ สัญญาความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและ ESC Rennes Business School ประเทศฝรั่งเศส
- ภาคผนวก ช ตารางแสดงสัดส่วนน้ำหนักการบูรณาการ Art & Science Management ของหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๑๒ วรรคสอง มาตรา ๔๕ วรรคสอง มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัย จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันเริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

บรรดาระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า รวมถึง ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณบดี” หมายความว่า รวมถึง หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1777

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่บริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้สอนหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

“คณาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา หรือ คณาจารย์พิเศษ ที่สอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์สอนและผลงานวิชาการเป็นไปตามหลักสูตรที่สอน

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมหรือมีตำแหน่งทางวิชาการพิเศษทุกระดับ ที่มีคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการเป็นไปตามหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กัน

“ผลงานทางวิชาการ” หมายความว่า ผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา วุฒิปริญญาตรี หรืออนุปริญญาตรี และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัยสามารถกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งปฏิบัติการได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือ ไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้บัณฑิตวิทยาลัยนำเสนอสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

177

หมวด ๑ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ และ ๑ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

บัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้จัดการศึกษาภาคฤดูร้อนปีการศึกษาละ ๑ ภาคการศึกษาได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตาม การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ และมีสัดส่วนเทียบเคียงกัน ได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษาสามารถเป็นระบบซุติวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอน เป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาโดยให้แต่ละหลักสูตรแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบ การศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนด้วย

ข้อ ๙ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้แบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้ เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

ข้อ ๑๐ หน่วยกิต หมายถึง การกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรูปแบบการ เรียนรู้จะมีรูปแบบและจำนวนชั่วโมงกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษา การปฏิบัติการคลินิก การทำโครงการ หรือกิจกรรมอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแผนการเรียน ตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค หรือไม่นับหน่วยกิตก็ได้

(๖) ปริญญาโทหรือปริญญาตรี ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค โดยกำหนดให้แต่ละหลักสูตรมีการกำหนดหน่วยกิตแต่ละ ภาคการศึกษาให้เหมาะสมและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมง การศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

177

หมวด ๒
หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๑ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท
- (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- (๔) หลักสูตรปริญญาเอก
- (๕) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ข้อ ๑๒ มหาวิทยาลัยสามารถจัดหลักสูตรเทียบความรู้ได้ตามระดับการศึกษาในข้อ ๑๑ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักเกณฑ์การเทียบความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ โครงสร้างของหลักสูตรเป็นดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรนี้มี ๒ แผน

(๒.๑) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีได้ ๒ แบบคือ แบบ ก ๑ เป็นแบบทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

แบบ ก ๒ เป็นแบบทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๒) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ และมีคุณภาพสูงในทางวิชาการ หลักสูตรนี้มี ๒ แบบ คือ

(๓.๑) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้มีการเรียนรายวิชาเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้วิทยานิพนธ์ ตามแบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(๓.๒) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรีจะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

177

ทั้งนี้ปริญญาโทตามแบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีความมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน
ข้อ ๑๔ กำหนดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้ใช้เวลาการศึกษาในแต่ละ
หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน
๒ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอกผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๗ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๔) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดระยะเวลาการศึกษา

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๑๔ หากมีเหตุผลจำเป็นทางวิชาการ หรือมีเหตุผลวิสัย
บัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยายเวลาการศึกษาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน
๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่
ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และเมื่อได้รับ
การอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๑๕ การเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ซึ่งเป็นแผนการศึกษาแบบทำปริญญานิพนธ์
อย่างเดียวให้หลักสูตรมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือ
สิ่งพิมพ์ทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นผลงานที่ชี้ชัดได้ว่าสามารถที่จะสนับสนุนการวิจัยใน
สาขาวิชาที่เปิดสอนได้

(๒) หลักสูตรที่ดี มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเชื่อถือได้ และมีทรัพยากรเพียงพอ

(๓) ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมที่จะรองรับ และสนับสนุนงานวิจัยของผู้เรียน

(๔) มีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุน

(๕) พร้อมทั้งจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นได้

ข้อ ๑๖ การันระยะเวลาการศึกษาเป็นปีการศึกษาตามข้อ ๑๔ ให้นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็น
นิสิตตามข้อ ๒๑ (๒) และให้นับรวมภาคฤดูร้อนด้วย

ข้อ ๑๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
ต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษาเกินกว่า ๑ หลักสูตร ในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ
หรือหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาเดียวกัน ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษาได้อีกหนึ่งหลักสูตร และหลักสูตรพหุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

ในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน คณาจารย์
ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยได้ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบเหมือนคณาจารย์
ประจำ

177

จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์แบ่งตามระดับหลักสูตรดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๑.๑.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย และ

(๑.๑.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพอื่นๆ (ถ้ามี)

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

(๑.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๑.๓.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๑.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง และ

(๑.๓.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพอื่นๆ (ถ้ามี)

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอกแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาโท

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๒.๑.๑) มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

177

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๒.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๒.๓.๑) มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๒.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก

(๓.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๓.๑.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๓.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๓.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๓.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๓.๓.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๓.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ๓ คน หรืออาจารย์ผู้สอนปริญญาโท ๓ คน และหรือคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ให้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการอุดมศึกษา ตามลำดับ เพื่อพิจารณาเป็นรายกรณี

177

ข้อ ๑๘ คณาจารย์ประจำหลักสูตรมีภาระงานเป็นที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกรวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา กรณีคณาจารย์ประจำหลักสูตรดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนด ให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นรายกรณี และให้บัณฑิตวิทยาลัยขอความเห็นชอบต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ และหากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณีด้วย

(๒) คณาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก ของนิสิตปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ทำปริญญาโท ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตที่ทำสารนิพนธ์ ๓ คน ทั้งนี้การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์รวมกันแล้วต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

ภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ให้นับรวมจำนวนนิสิตเก่าที่ยังไม่ส่งเล่มปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ต้องจัดสรรเวลา ให้คำปรึกษากับนิสิตอย่างเหมาะสม

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๙ คุณสมบัติของผู้เข้าเป็นนิสิต

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาสัมพันธ์กัน

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษา ๖ ปี หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน

(๔) หลักสูตรปริญญาเอกจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก (มีค่าคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐) ตามที่หลักสูตรกำหนด หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ต้องมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย และผู้เข้าเป็นนิสิตจะต้องแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับรองวุฒิการศึกษาให้การรับรอง หรือหลักฐานรับรองการศึกษาที่รอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

ข้อ ๒๐ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยในโครงการความร่วมมือ หรือ โครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

(๕) วิธีกรอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากำหนด การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

(๑) ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่สามารถมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด เป็นอันหมดสิทธิที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่กำหนด ให้รายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแล้วต้องมารายงานตัวตามที่กำหนด

กรณีผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิต แต่จำนวนไม่เพียงพอต่อการเปิดสอน ให้บัณฑิตวิทยาลัยขึ้นบัญชีไว้ได้ แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยยังไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

(๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตจะนับจากวันแรกของภาคการศึกษาที่นิตยารายงานตัว

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๒๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ปริญญาโท ปริญญาตรี

(๑) กำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละระบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้วภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียนเรียน หรือชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ภายหลังที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในภาคการศึกษาใดของแต่ละระบบการจัดการศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาหรือบูรณาการที่กำหนดไว้ก่อนจึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

(๖) นิสิตระดับปริญญาตรี สามารถลงทะเบียนในรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

ข้อ ๒๓ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้ นิสิตจะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติให้เป็นไปตามระบบการจัดการศึกษาในข้อ ๘ และการจัดการศึกษาในข้อ ๙ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษาปกติโดยไม่นับรวมหน่วยกิตของปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ นอกจากนี้ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

หากมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิต แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นสามารถทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา โดยต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเป็นลายลักษณ์อักษร

(๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จะนับรวมเป็นจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นและต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนด

(๕) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ขาดความรู้พื้นฐานของวิชาเอก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น และต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนด โดยผลการเรียนได้ในระดับ S

ข้อ ๒๖ การขอลงทะเบียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนครบตามแผนการศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต ยกเว้น นิสิตประสงค์จะสำเร็จการศึกษาภาคฤดูร้อนนั้น ต้องชำระค่ารักษาสภาพนิสิตภาคฤดูร้อนนั้นด้วย โดยการลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิตให้แล้วเสร็จภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

177

หมวด ๕
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ รายวิชาตามข้อ ๑๐ (๑) (๒) (๓) หรือ (๔) นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิเข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๙ การประเมินผลการศึกษาของรายวิชา

(๑) การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การถอนการลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress)

(๓) การให้ E จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

(๓.๑) นิสิตสอบตก

(๓.๒) นิสิตขาดสอบ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(๓.๓) นิสิตมีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘

(๓.๔) นิสิตทุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

(๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๕) (๕.๒)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือนับหน่วยกิต แต่สาขาวิชา เห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็น รายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี แต่ในกรณีที่นิสิตได้ U จะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะ ได้รับความเห็นชอบให้ S ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อ ๑๔ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

/ม

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕.๒) คณาจารย์ผู้สอนและคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนิสิตยังปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ นิสิตจะต้องดำเนินการแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่เปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๖) การให้ W จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

(๖.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๖

(๖.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๓๖

(๖.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๖.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วยหรือเหตุอันสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

(๗) ให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๔

(๘) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาตามข้อ ๑๐(๒) (๓) หรือ (๔) ที่ต้องใช้ระยะเวลาศึกษาเกินกว่า ๑ ภาคการศึกษา โดยยังไม่มีเกรดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็นค่าระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๙) การประเมินผลการศึกษาต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การประเมินผลการศึกษาสอบพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร ได้แก่ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผลการศึกษาสอบพิเศษดังกล่าว ให้ผลการประเมินเป็น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย
P	ผ่าน (Pass)
F	ไม่ผ่าน (Fail)

ข้อ ๓๑ การประเมินผลปริญญาโทหรือปริญญาตรีแต่ละภาคการศึกษาให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U ตามข้อ ๒๙ (๒) และเมื่อมีการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผลให้เป็น P หรือ F ตามข้อ ๓๐ ในภาคการศึกษาที่หน่วยกิตสุดท้ายลงทะเบียน

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโทหรือปริญญาตรี ประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ การเขียน และการสอบปากเปล่า ให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี

179

ทั้งนี้ให้บัณฑิตวิทยาลัยมีการระบุชื่อปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ และระดับคุณภาพของปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) เป็น ๔ ระดับดังนี้

Very Good	ดีมาก
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

ข้อ ๓๒ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาบังคับในหลักสูตรที่สอบได้ต่ำกว่าค่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันและมีลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงกันแทนกันได้ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่มากกว่า ๒.๕๐ สามารถเรียนซ้ำวิชาที่สอบได้ต่ำกว่าค่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันแทนกันได้

ข้อ ๓๓ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับชั้นตามข้อ ๒๙ (๑) ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเรียนแทนในรายวิชาใดให้นำจำนวนหน่วยกิต และค่าระดับชั้นที่ได้ใหม่ไปใช้แทนที่ค่าระดับชั้นเดิมในการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ยของภาคการศึกษานั้น

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตในภาคเรียนนั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคเรียนสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล

ข้อ ๓๔ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ

(๑) นิสิตที่เจตนาหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ จะได้รับโทษ ใดๆ อย่างหนึ่งดังนี้

(๑.๑) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น

(๑.๒) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

เลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก ๑ ปีการศึกษา

(๑.๓) พ้นจากสภาพนิสิต

177

(๒) นิสิตที่จ้างทำ ปลอมแปลงข้อมูล คัดลอกปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์ หรือซ้ำซ้อนกับงานผู้อื่น บัณฑิตวิทยาลัยจะถือว่าปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้นเป็นโมฆะ และให้มหาวิทยาลัยพิจารณาถอดถอนปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้น หรือเสนอสภามหาวิทยาลัยให้มีการเพิกถอนปริญญาได้แม้จะตรวจพบในภายหลัง

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าว ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๓๕ สถานภาพของนิสิต มีดังนี้

(๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ และขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒) นิสิตทดลองศึกษา ได้แก่ ผู้ที่หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในระดับบัณฑิตศึกษารับเข้าทดลองศึกษาในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นเฉพาะคราว

(๓) นิสิตดุษฎีบัณฑิต (Doctoral Candidate) ได้แก่ นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ผ่าน และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ดำเนินการทำปริญญาบัตรได้

(๔) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิต หรือนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๕) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ นิสิตนอกหลักสูตร หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา โดยสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่เรียนได้เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นนิสิต

ข้อ ๓๖ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้เฉพาะในช่วงที่อยู่ในแผนการศึกษาเท่านั้น ช่วงรักษาสุขภาพนิสิตไม่สามารถลาพักการเรียนได้ การลาพักการเรียนสามารถดำเนินการด้วยกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๒) ป่วยและต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่ไปรับรองแพทย์

(๑.๓) มีเหตุจำเป็นส่วนตัว โดยสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่เปิดภาคเรียนของภาคการศึกษานั้น ที่ลาพักการเรียนและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตกรณีลาพักการเรียนของภาคการศึกษานั้น โดยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม ๓๖ (๒)

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

177

ข้อ ๓๗ การลาออกนิตินิติที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อ
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ โดยผ่านประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณบดีที่หลักสูตรสังกัด

ข้อ ๓๘ การพ้นจากสภาพนิสิต นิสิตพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- (๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ลาออกตามข้อ ๓๗
- (๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามอนุมัติ ในกรณีดังต่อไปนี้
 - (๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตตามข้อ ๒๒ (๓)
 - (๓.๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้ว ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา หรือ
รักษาสภาพนิสิต ภายใน ๔ สัปดาห์ของภาคการศึกษาถัดไป
 - (๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๙ อย่างใดอย่างหนึ่ง
 - (๓.๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่ศึกษาได้ต่ำกว่า ๒.๕๐
 - (๓.๕) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่สูงกว่า ๒.๕๐ และไม่สามารถทำค่าคะแนน
เฉลี่ยสะสมได้ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป ภายใน ๑ ภาคการศึกษาถัดไป
 - (๓.๖) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่มีสถานะผ่านแบบมีเงื่อนไข และสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่าน
เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา
 - (๓.๗) ระยะเวลาอนุมัติเค้าโครงปริญญานิพนธ์ที่นับจากวันที่คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามถึง
วันสิ้นสุดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เป็นไปตามกำหนด ดังนี้
 - (๓.๗.๑) สารนิพนธ์ จำนวน ๖ หน่วยกิต จะต้องมีเวลาเหลืออย่างน้อย ๓ เดือน
 - (๓.๗.๒) ปริญญานิพนธ์ จำนวน ๑๒ หน่วยกิต จะต้องมีเวลาเหลืออย่างน้อย ๖ เดือน
 - (๓.๗.๓) ปริญญานิพนธ์ จำนวน ๓๖ หน่วยกิต จะต้องมีเวลาเหลืออย่างน้อย ๙ เดือน
 - (๓.๗.๔) ปริญญานิพนธ์ จำนวนมากกว่า ๓๖ หน่วยกิตขึ้นไป จะต้องมีเวลาเหลือ
อย่างน้อย ๑๒ เดือน
 - (๓.๘) สอบประมวลความรู้ หรือ สอบวัดคุณสมบัติ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน โดยรวมสอบแก้ตัว
 - (๓.๙) สอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน
 - (๓.๑๐) เป็นนิสิตทดลองศึกษาตามข้อ ๓๕ (๒) ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกต่ำกว่า ๓.๐๐
 - (๓.๑๑) สอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency) ไม่ผ่านถึงวันสิ้นสุดระยะเวลา
การศึกษาตามหลักสูตรตามข้อ ๑๔ (๑) (๒) (๓)
 - (๓.๑๒) ไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๔ ที่รวมระยะเวลา
ขยายเวลาการศึกษาแล้ว
 - (๓.๑๓) ได้ผลการประเมินการทำปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ไม่เป็นที่พอใจ
(Unsatisfactory) ๒ ครั้ง หรือผลประเมินคุณภาพปริญญานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ระดับขึ้นไม่ผ่าน (Fail)
 - (๓.๑๔) ทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการสอบตามข้อ ๓๔
 - (๓.๑๕) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
 - (๓.๑๖) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง
 - (๓.๑๗) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิด
ลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

177

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๙ การเปลี่ยนสถานภาพนิสิต

(๑) การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้แก่ การเปลี่ยนสภาพนิสิตระหว่างในเวลาราชการกับนอกเวลาราชการ การเปลี่ยนแผนการเรียนระหว่างแผน ก กับแผน ข ในระดับปริญญาโท การเปลี่ยนแผนการเรียน ระหว่างแบบ ๑ กับแบบ ๒ ในระดับปริญญาเอก

(๒) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างย้ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสถานภาพ ให้ถูกต้อง

(๓) นิสิตทดลองศึกษาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก และสอบได้ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้บัณฑิตวิทยาลัยเปลี่ยนเป็นนิสิตสามัญได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรก และให้นับระยะเวลาศึกษาตั้งแต่การเป็นนิสิตทดลองศึกษา

ข้อ ๔๐ การโอนหน่วยกิตและการเทียบโอนหน่วยกิต ให้ใช้เกณฑ์ดังนี้

(๑) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ แล้วผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ สามารถขอโอนหน่วยกิตรายวิชาเดียวกันหรือรายวิชาที่เทียบเคียงกันได้เป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เคยศึกษามาแล้วได้ เฉพาะรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป โดยนับหน่วยกิตรายวิชาที่ขอโอนมาเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือขอโอนผลการสอบพิเศษตามข้อ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ทั้งนี้รายวิชาที่เรียน หรือผลสอบพิเศษ ต้องผ่านมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่เข้าเป็นนิสิตใหม่

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

การขอโอนหน่วยกิตรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่กำลังศึกษา คณบดีที่หลักสูตรสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การรับและเทียบโอนหน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือปริญญาโทหรือปริญญาตรีจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนิสิตที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์และให้หน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน จากการศึกษาจากระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย จากหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบไม่ประสาขปริญญา (Short Course - Non Degree Program) ที่มีมหาวิทยาลัยรับรอง เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรหรือระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษานิสิตที่ประสงค์จะเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ศึกษา ให้กระทำได้โดยการคัดเลือกจากสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ต้องการเข้าศึกษา โดยได้รับ

177

ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาเดิม และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาใหม่ ผ่านคณบดีหลักสูตรแรกสังกัด และคณบดีที่หลักสูตรใหม่สังกัด ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ระยะเวลาการศึกษาของนิสิตจะนับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาแรกที่เข้ามาศึกษา รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาให้ถูกต้อง สำหรับการโอนหน่วยกิตรายวิชาให้เป็นไปตามข้อ ๔๐ กรณีการเปลี่ยนระดับการศึกษาที่เพิ่มขึ้นจะต้องมีคะแนนภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ของระดับการศึกษานั้น

ข้อ ๔๓ การรับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยสามารถพิจารณารับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้การนับระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร ให้เริ่มนับตั้งแต่เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

(๒) นิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ตามข้อ ๔๐

(๓) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา แต่ต้องไม่เกินกำหนด ระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔

ข้อ ๔๔ การคืนสภาพนิสิต สภาวิชาการมีอำนาจอนุมัติในการคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ (๓) แล้ว แต่ไม่เกิน ๒ ปีการศึกษานับจากวันที่คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามอนุมัติ และยังมีระยะเวลาการศึกษาเหลืออยู่ตามข้อ ๑๔ วรรคหนึ่ง เมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

หมวด ๘

การสอบพิเศษ ปริญญาโทและปริญญาตรี

ข้อ ๔๕ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency)

(๑) นิสิตทุกหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนอย่างน้อย ๑ ภาษา การสอบภาษาใดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยการอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาโท สามารถยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมรรถภาพภาษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๒.๑) นิสิตสอบสมรรถภาพทางภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๒) นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน ซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษาไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และมีผลการศึกษารายวิชานั้นในค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป

(๒.๓) ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

(๒.๔) นิสิตเรียนภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หลักสูตรและสอบผ่านตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

(๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ไม่มีการยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมิทธิภาพทางภาษา และ นิสิตต้องสอบผ่าน เพื่อเป็นผู้มีสิทธิสอบปากเปล่าปริญญาโท

ข้อ ๔๖ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ จะต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ

(๒) การสอบวัดคุณสมบัติเป็นการสอบในวิชาที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการสอบข้อเขียน สอบปากเปล่า หรือสอบปฏิบัติ เพื่อวัดว่านิสิตมีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำปริญญาโท

(๓) ผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ

(๓.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ผ่านการประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ว่าสมควรเข้าสอบวัดคุณสมบัติได้

(๓.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร เมื่อนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติตั้งแต่ ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๔) วัน เวลา และกระบวนการสอบวัดคุณสมบัติให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้น และส่งผลการสอบวัดคุณสมบัติภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๕) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติเพียง ๓ ครั้งโดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

(๖) นิสิตต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอบเค้าโครงปริญญาโท เพื่อเป็นผู้มีสิทธิทำปริญญาโท

ข้อ ๔๗ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ และ แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒) นิสิตที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบประมวลความรู้ ตั้งแต่ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๓) วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและให้ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้นและส่งผลการสอบวัดประมวลความรู้ภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบประมวลความรู้เพียง ๓ ครั้ง โดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

ข้อ ๔๘ ปริญญาโท

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก และหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ต้องทำปริญญาโท ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะดำเนินการเสนอเค้าโครงปริญญาโท ให้เป็นไปดังนี้

(๒.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโททุกแผนการเรียน เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

(๒.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาและสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

177

(๒.๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ เมื่อได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๗ ภาคการศึกษา

หากนิสิตไม่ดำเนินการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ตามระยะเวลาที่กำหนดให้บัณฑิตวิทยาลัย บันทึกผลประเมินการทำปริญญานิพนธ์ในภาคการศึกษานั้นเป็น U

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงปริญญานิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๓) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ที่มีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลังสำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๑.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓.๒) หลักสูตรปริญญาเอก อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ ตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

177

(๔) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอีกไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม (ถ้ามี)

และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้เลือกกรรมการบริหารหลักสูตร ๑ คนทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท หรืออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

โดยนิตินิติจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงปริญญาโทภายใน ๒๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโท

(๕.๑) หลักสูตรปริญญาโท รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๕.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๑.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ของนิตินิติที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๑.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(๕.๒) หลักสูตรปริญญาเอก รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๕.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๒.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ของนิตินิติที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๒.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาโท และในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิหรือผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทโดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการอุดมศึกษาทราบ

โดยนิตินิติจะต้องส่งผลการสอบและปริญญาโทฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

177

(๖) หากมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทเพิ่มเติม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่มีมติจะต้องสอบปากเปล่าปริญญาโท แต่กรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทอยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิต หรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิสิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๔๙ สารนิพนธ์

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องทำสารนิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

(๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

(๒.๑.๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอีกไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๓.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๓.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้สามารถเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นเป็นกรรมการได้ไม่เกิน ๑ คนโดยให้กรรมการ ๑ คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ที่ทำหน้าที่ประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงสารนิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษาวิชานั้น

(๔) คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คนประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ของนิสิตที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๔.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

177

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้นให้ดำเนินการเช่นเดียวกับปริญญาานิพนธ์

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) หากมีความจำเป็นอย่างอื่นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์เพิ่มเติมให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่นิสิตจะต้องสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ แต่กรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์อยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิตหรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิสิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๕๐ ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีอำนาจในการตัดสิน กรณีเกิดความไม่เหมาะสมทางวิชาการ ปัญหาจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย คุณภาพและปริมาณไม่เพียงพอต่อการทำปริญญาานิพนธ์แต่ละระดับหรือสารนิพนธ์ หรือมีความซ้ำซ้อน ปัญหาการเผยแพร่ผลงาน ตลอดจนปัญหาธรรมาภิบาลในการบริหารหลักสูตร การควบคุมปริญญาานิพนธ์และสารนิพนธ์ของคณาจารย์บัณฑิตศึกษา เมื่อคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๕๑ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตต้องส่งหนังสือข้อตกลงว่าด้วย ลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ให้แก่มหาวิทยาลัยหรือเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ พร้อมกับปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ที่ใช้ทรัพยากรจากหน่วยงานอื่นให้นิสิตทำการขออนุญาตจากหน่วยงานนั้น และส่งเอกสารการได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้บัณฑิตวิทยาลัยพร้อมกับเอกสารการขอตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงปริญญาานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

177

หมวด ๙

การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๕๒ การขอรับปริญญา

(๑) ในภาคเรียนใดที่นี้สืตคาคว่าสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตที่บัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตได้ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะครบถ้วน ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติทั่วไป

(๒.๑) มีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และมีระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกินตามข้อ ๑๔

(๒.๒) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร

(๒.๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโทแผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑

(๒.๔) สอบสมิทธิภาพทางภาษา (Language Proficiency) ผ่านหรือได้รับยกเว้นตามข้อ ๔๕(๒)

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(๒.๕) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๖) เสนอปฏิญยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าปฏิญยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๗) ส่งปฏิญยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๘) ผลงานปฏิญยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปฏิญยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(๒.๙) เสนอปฏิญยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าปฏิญยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๐) ส่งปฏิญยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๑) ผลงานปฏิญยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปฏิญยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้ว โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

1577

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒.๑๒) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๑๓) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า สารนิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๔) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๕) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สามารถสืบค้นได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาเอก

(๒.๑๖) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ (soft skills) ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๗) เสนอปริญญาานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า ปริญญาานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๘) ผลงานปริญญาานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปริญญาานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบันอย่างน้อย ๒ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หรืออย่างน้อย ๑ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ทั้งนี้หลักสูตรสามารถกำหนดเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวที่เหนือกว่าได้ แต่ต้องไม่ขัดกับข้อบังคับฉบับนี้หรือประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๕๒ (๒.๘) (๒.๑๑) (๒.๑๕) หรือ (๒.๑๘) หากมีเหตุผลอันควรบัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยายเวลาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔ นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และเมื่อได้รับการอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนิสิตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๕๓ การให้ปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเสนอชื่อนิสิตที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕๒ (๒) และมีความประพฤติดี ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

หมวด ๑๐

การประกันคุณภาพ

ข้อ ๕๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดและกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ รวมทั้งการจัดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ ด้านการกำกับมาตรฐาน ด้านบัณฑิต ด้านนิสิต ด้านคณาจารย์ ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียนและด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

177

ข้อ ๕๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือในรอบ ๕ ปี โดยให้เริ่มดำเนินการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในปีที่ ๔ และให้เสร็จสิ้นภายในปีที่ ๕ โดยหลักสูตรปรับปรุงถือว่าเป็นหลักสูตรที่ทดแทนหลักสูตรเดิมและให้นับเป็น ๑ หลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยจึงจะสามารถเปิดรับนิสิตใหม่เข้าศึกษาได้

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๕๖ การดำเนินการใดที่มีการแต่งตั้งหรือผ่านการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ นิสิต คณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถเลือกดำเนินการตามข้อบังคับนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

บรรดาหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรเก่าที่ปรับปรุงใหม่ที่รับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว ให้ใช้ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

1-77

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)

นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ปรับปรุง หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่ 1981 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรสหวิทยาการ
หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์
(หลักสูตรนานาชาติ)

เพื่อให้การบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุเป้าประสงค์ทางวิชาการ
ตามเจตนารมณ์ที่มหาวิทยาลัยวางไว้ เห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรสหวิทยาการระดับ
บัณฑิตศึกษา จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 และมาตรา 78 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 2410/2559 เรื่อง การมอบอำนาจของ
อธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2559 แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตร
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | ที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ดร.พองาม แสงรัตน์วัชร | ประธานกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีเทพ มุสิกะปาน | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ท แสนทวี | กรรมการ |
| 7. ดร.กรกมล คำสุข | กรรมการ |
| 8. ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ | กรรมการ |
| 9. ดร.ภัทธิดา ธีรสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

สั่ง ณ วันที่ 3 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

การวิพากษ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2559

ห้องประชุม 401 ชั้น 4 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย เวลา 09.00 – 16.00 น.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อโนทัย ชลชาติภิญโญ หัวหน้าภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมและการเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. นายปิยะ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทเจมส์พาวีล เลียน จำกัด
3. นางสาวธิดารัตน์ ไทยาภรณ์ Marketing communications manager
บริษัทเจมส์พาวีลเลี่ยน จำกัด
4. นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ส่งเสริมการตลาดลูกค้าบุคคล
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
5. นายภาคภูมิ เรืองชัยศิวเวท กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทออลอินทราเวล จำกัด

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง
1. ความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตรในภาพรวม	1.เห็นควรให้เน้นการสร้างตราสินค้าและการสร้างคน ควรเพิ่มเติมรายวิชาที่มีเนื้อหาครอบคลุม brand equity, brand value, brand evaluation and assessment. 2.เห็นควรให้มีรายวิชาหรือนำหลักการตลาด เช่น consumer behavior, market segmentation อยู่ ในรายวิชาด้านตราสินค้า 3.เห็นควรให้เพิ่มเติมหัวข้อการทำแผนธุรกิจ การ วิเคราะห์และทำแผนการเงินและการตลาดในรายวิชา ผู้ประกอบการใหม่ 4. เห็นควรให้เพิ่มเติมหัวข้อ หรือให้รายวิชาที่มีเนื้อหา ครอบคลุมการบริการ หรือการตลาดรูปแบบใหม่ เช่น luxury market

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง
2.การพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้มีสัปดาห์ประกอบวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1.เห็นควรให้เรียนเป็นชุด (module system) 2.เห็นควรให้เน้นมีกิจกรรมการทำเป็นทีม และการเสริมทักษะ soft skills เช่น interpersonal skills และ communication skills 3. เห็นควรให้เน้นกิจกรรม CSR หรือการนำ Social enterprise มาใช้ประกอบการพัฒนาในหลักสูตร 4. เห็นควรเน้นการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
2.คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1.เห็นควรให้เน้นการสอบสัมภาษณ์ เนื่องจากสามารถสังเกตทัศนคติผู้สมัครได้ 2.มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถวิเคราะห์สังเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้ 3.มีทักษะสื่อสารดี และสามารถนำเสนอความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ 4. มีจิตวิทยาการเข้าใจลูกค้าและความต้องการของลูกค้า

ภาคผนวก ง

รายงานการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร (กรณีหลักสูตรใหม่)

รายงานการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ ได้สำรวจความคิดเห็นจากนักธุรกิจ ผู้ประกอบการและนักบริหารตราสินค้า จำนวน 17 คน และ 5 คน ตามลำดับ ถึงความต้องการ ความสำคัญของการเปิดหลักสูตรปริญญาโท ด้านการจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์ รวมถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่อุตสาหกรรมคาดหวังจากหลักสูตรด้วย และผลการสำรวจดังตารางต่อไปนี้

ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ จำนวน 17 คน เป็นชาย 7 คน และหญิง 10 คน อายุระหว่าง 31-48 ปี ได้รับการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโททั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารตราสินค้า 4-10 ปี

ข้อคำถาม	ระดับ
1. ท่านคิดว่า ในอีก 3 ปีข้างหน้าผู้ที่จบปริญญาโทด้านบริหารจัดการตราสินค้าจะเป็นที่ต้องการกับตลาดมากน้อยเพียงใด	3.94
2. ท่านคิดว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า ผู้ประกอบการธุรกิจจะมีความต้องการนักบริหารจัดการตราสินค้ามากน้อยเพียงใด	4.23
3. ท่านคิดว่า การสร้างตราสินค้าและการบริหารจัดการตราสินค้าส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของท่าน	4.35
4. ท่านคิดว่า นักบริหารจัดการตราสินค้าในองค์กรมีส่วนช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	4.23
5. ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความรู้การสร้างตราสินค้า	4.0
6. ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความรู้ด้านการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า	4.0
7. ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในสื่อสารให้ลูกค้าเกิดความตระหนักและภาพลักษณ์เชิงบวกกับตราสินค้า	4.05
8. ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการตราสินค้า	4.17
9. ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล	3.82
10. ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในการบริหารจัดการตราสินค้าในองค์กรได้	4.11

ข้อคำถาม	ระดับ
11.ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในการสื่อสารทางการตลาด	4.05
12.ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในการสื่อสารให้สามารถเพิ่มมูลค่าของตราสินค้าได้อย่างชัดเจน	4.05
13.ท่านคาดหวังว่านักบริหารตราสินค้าที่จบหลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ควรมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายในการนำเสนอตราสินค้า	3.94
14.การสร้างตราสินค้ามีความสำคัญต่อการบริหารและดำเนินการทางธุรกิจ	4.2
15.นักบริหารจัดการตราสินค้ามีส่วนสำคัญช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	4.2
16.หน่วยงานธุรกิจมีความจำเป็นต้องมีนักบริหารจัดการตราสินค้า	4.0
17.ท่านคิดว่ารูปแบบการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ ควร เน้นการสร้างเครือข่ายในธุรกิจ	4.4

ภาคผนวก จ
ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	พองาม วีรุตมเสน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Pongarm Virutamasen
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	สาขาวิชาการจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	083 256 6641
E-mail	ponngarm@q.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ภาษาอังกฤษและภาษาสเปน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
M.Sc.	Human Resource Management	Utah State University, USA	2540
Ph.D.	Business Administration	Southern Illinois University, USA	2546

ความเชี่ยวชาญ

Organizational structure and strategies, brand strategies, change and innovation management

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Kongprasert, N., Wongpreedee, K. and Virutamasen, P., 2016, "A study of the perception of Chinese tourists for jewelry design", Naresuan University Engineering Journal, 11-2, p. 49-58.

Virutamasen, P., Wongpreedee, K., Kumsuk, K., and Phansuwan-Pujito, P., 2016, Competency Assessment for Branding Programs Development in Thailand's Higher Education, Procedia-Social and Behavioral Sciences, V.228, 402-406.

Virutamasen, P., Wongpreedee, K., and Kumnungwut, W., 2015, Strengthen Brand Association through SE: Institutional Revisited, Procedia-Social and Behavioral Sciences, V.195, 192-196.

Kongprasert, N. and Virutamasen, P., 2015, Tourist Perceptions to Cultural Identity: The Case of Thai Experience, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, V.195, 167-174.

Wongpreedee K., Kiratisin A., and Virutamasen P., 2015, Entrepreneurial Mindsets for Innovative Brand Development: Case Studies in Jewelry Education, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, V.195, 2236-2241.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

1. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
บสส 501	วิธีวิจัยและวิเคราะห์สำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์
บสส 502	เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์
บสส 515	การสร้างและบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์
บสส 511	องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ

2. ทุนวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
การถ่ายทอดเทคโนโลยีแห่งภูมิเพื่อการพัฒนาตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	2559	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Weeranun Kumnungwut
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	097 969 4565
Email	raetae7@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ภาษาเยอรมัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
M.A.	International Business	Brunel University, UK	2540
Ph.D.	Management	University of London, UK	2551

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มวิสาหกิจ การจัดการธุรกิจไซเบอร์ การตลาด

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Kamnungwut, W. & Guy, F. (2012). Knowledge in the air and cooperation among firms: traditions of secrecy and the reluctant emergence of specialization in the ceramic manufacturing district of Lampang, Thailand. *Environment and Planning A*, 44, 1679 – 1695.

Virutamasen, P., Wongpreedee, K., & Kamnungwut, W. (2015). Strengthen Brand Association through SE: Institutional Theory Revisited. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 192 – 196.

Kamnungwut, W., & Klentien, U. (2015). The Impact of Online Business on Going Global of Thai Exporters. *Journal of Advanced Management Science*, 3(3), 256 – 260.

Klentien, U., & Kamnungwut, W. (2015). The Impact of Using Electronic Media in English Teaching for Elementary and Secondary Students in Thailand. *International Journal of Information and Education Technology*, 5(8), 582 – 586.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Klentien, U., & Kamnungwut, W. (2017). The Learning Organization in a Small Government Unit: Case Study of the Center for Academic Services, Srinakharinwirot University, Thailand. *Springer International Publishing Switzerland*, 1275-1284.

3. ตำรา/หนังสือ

-

1. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
บสส 512	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
บสส 514	การตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
อิทธิพลของการทำธุรกิจออนไลน์ต่อการเข้าสู่ตลาดส่งออกของผู้ส่งออกไทย	วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้าโครงการ
การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP ในประเทศไทย กรณีศึกษาสินค้า OTOP จังหวัดนครนายก	สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ	2560	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	กรกมล คำสุข
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Koraklod Kumsook
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์	096 795 9236
Email	koraklod@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบทัศนศิลป์ : การออกแบบ แฟชั่น	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
M.A.	Fashion	University of Central England in Birmingham, UK	2549
Ph.D.	Research in Arts and Design : Fashion Design	Birmingham City University, UK	2554

ความเชี่ยวชาญ

Fashion, textile, innodesign and production

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Kumsook K, Musikapan R, Teerakul S, Jongruaysup S, Keawruang W, Pimpasalee S, Lertjirakul S, Limmanee S. Development of Creative and Design Thai Silk Products. *Sericologia* 55 (3) 2015; 195-8.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Virutamasen P, Wongpreedee K, Kumsook K, Phansuwan-Pujito P. Competency Assessment for Branding Programs Development in Thailand's Higher Education. conference at International Conference on Higher Education Advances; 2016 Jun 21-23; Valencia, Spain. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 208, 402-406

- สุรเดช ธีรกุล, รวิเทพ มุสิกะปาน, กรกมล คำสุข. โครงการวิจัยการศึกษาและพัฒนาลวดลายผ้าขิดไทยอีสานเพื่อ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นใหม่ไทยร่วมสมัย, นำเสนอในการประชุมวิชาการหม่อน ไหม ประจำปี 2559;
30 มีนาคม – 1 เมษายน 2559; กรุงเทพมหานคร. 360-367
- กรกมล คำสุข, รวิเทพ มุสิกะปาน. โครงการพัฒนาลวดลายผ้าไหมไทยให้กับชุมชนนำร่อง กรมหม่อนไหม ปี 2556
กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งลึกใน ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ และกลุ่มทอผ้าบ้านท่ากระจ่าย ต.ท่าชนะ
อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี. มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2557; 7 - 11 สิงหาคม 2557; กรุงเทพมหานคร. 19-20
- Kongngern N, Kumsook K, Laedpriwan S. The Study and Development of Tie-Dye Batik Motif Using
Deconstruction Theory for Contemporary Fashion Product, The Case Study of Batik House,
Muang District, Phuket Province. ASEAN Fine Arts Symposium; 2015 May 23; Bangkok,
Thailand. 100-107
- Sakthongchai P, Kumsook K, Laedpriwan S. The Study and Development of Young Women's
Swimwear to Promote Thailand International Identity Case Study Thai Silk Thong Chai
Village Pak Thong Chai District Nakhon Ratchasima. ASEAN Fine Arts Symposium; 2015
May 23; Bangkok, Thailand. 117-124
- Teerakul S, Musikapan R, Kumsook K. The Study and Development of Eri-silk Textile Construction
for Fashion: Case Study Tuck Tor Mai Eri Cluster, Banrai District, Uthai Thani Province.
ASEAN Fine Arts Symposium; 2015 May 23; Bangkok, Thailand.133-138
- Thanasamban W, Kumsook K, Laedpriwan S. A Study and Development of Mixed Woven Pattern
Print Using the Futurism Theory for Contemporary Fashion Product: Case Study: Silk from
Handcraft Baan Du Group, Pak Thong Chai, Nakhonratchasima. ASEAN Fine Arts
Symposium; 2015 May 23; Bangkok, Thailand. 148-154
- Manakul C, Musikapan R, Kumsook K. The Study and Development of Motifs Through The
Illustration Process for Fashion's Products: A Case Study of Baan Krua Community. ASEAN
Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand. 67-71
- Sangngam N, Kumsook K, Musikapan R, Vongchaisuwan S. The Study and Development of
Interactive Smartphone Application for Promote Reading, Case study: Fiction Book. ASEAN
Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand. 48-54
- Kasekaew T, Laedpriwan S, Kumsook K, Vongchaisuwan S. Study and Development of Adaptable
Modular Indoor Garden Set for Reduce Stress from Work Case Study Office in Siam
Cement Group. ASEAN Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand. 145-153
- Junniwas A, Musikapan R, Kumsook K. The Study and Development of Traditional Thai Fabric "Dok
Jok" to Contribute Fashion Product with The Case Study of Wat Nam Tao Support Art and
Crafts Center, Ayutthaya. ASEAN Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand.
55-59

Thepthungloun A, Kumsook K and Musikapan R. The Study and Development of Textile Design and Printing Techniques for Fashion Products, Case Study: Khomapastr Brand Prachuap Khiri Khan Province. ASEAN Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand. 60-66

Kosolworrawattanakul K, Laedpriwan S, Kumsook K ,Saithong Y. The Study and Development of Corporate Identity for Homemade Food Business. ASEAN Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand.

Sawadram C, Kumsook K, Musikapan R. The study and Development of Textiles Construction from Bamboo Fibers for Womenswear. ASEAN Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand. 146-152

Ngeonart K, Laedpriwan S, Kumsook K, Saithong Y. The Study and Development of Multimedia Game and Simulations to Promote Creative Tourism: A Case Study of Koh Chang, The Special Area, Trat Province. ASEAN Fine Arts Symposium; 2014 April 26; Bangkok, Thailand. 72-79

3. หนังสือ ตำรา

-

1. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
บสส 551	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และบริการ
บสส 502	เสวนาวิชาการการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์
บสส 511	องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ
บสส 552	การพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์

2. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
โครงการวิจัยการศึกษาและพัฒนาตลาดเสื้อผ้าชิตไทยอีสานเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นใหม่ไทยร่วมสมัย	ทุนวิจัยกรมหม่อนไหม	2557-2558	ผู้ร่วมโครงการ
โครงการออกแบบและจัดทำต้นแบบผ้าไหม ปี 2558	ทุนวิจัยกรมหม่อนไหม	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
โครงการพัฒนาลวดลายผ้าไหมไทยให้กับ ชุมชนนาร่อง กรมหม่อนไหม ปี 2556 กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งดิบใน ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ และกลุ่มทอผ้าบ้านท่า กระจาย ต.ท่าชนะ อ.ท่าชนะ จ. สุราษฎร์ธานี	ทุนวิจัยกรมหม่อนไหม	2556	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ขจีพร วงศ์ปรีดี
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Kageeporn Wongpreedee
ตำแหน่งวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตำแหน่งบริหาร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ
สังกัด	คณะวิทยาศาสตร์
ที่อยู่	114 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์	090 509 1999
E-mail	kageeporn@gs.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	วัสดุศาสตร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2538
M.Eng.	Materials Science & Engineering	Lehigh University, USA	2542
Ph.D.	Materials Science & Engineering	Iowa State University, USA	2546

ความเชี่ยวชาญ

Jewelry production, metallurgy, innovation management

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/วิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Virutamasen, P., Wongpreedee, K., Kumsuk, K., & Phansuwan-Pujito, P. (2016). Competency Assessment for Branding Programs Development in Thailand's Higher Education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, V.228, 402-406.

Ruethaitananon, P., Praphairaksit, N., & Wongpreedee, K. 2015. The Development of Bi-Ag Sandwich Sheets for Fire Assay Applications, *Applied Mechanics and Materials*, V.752-753, 444-447.

Virutamasen, P., Wongpreedee, K., & Kumnungwut, W. 2015. Strengthen Brand Association through SE: Institutional Revisited. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, V.195, 192-196.

Wongpreedee K., Kiratisin A., & Virutamasen P. (2015). Entrepreneurial Mindsets for Innovative Brand Development: Case Studies in Jewelry Education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, V.195, 2236-2241.

Wongpreedee, K., Pichai kamjornwut, B., Kiratisin, A., & Tocharoen, S. 2014. Jewelry Education Evolution and the Promise of Future Jewelry Technologies, *The 28th Santa Fe Symposium on Jewelry Manufacturing Technology*, 431-438.

Srisukho, P. & Wongpreedee, K. 2013. The Effects of Depositing Sn-Ag-Cu-S Systems at Different Temperatures on Silver Substrates, *Advanced Materials Research*, V.787, 167-171.

Wongpreedee, K., Ruethaitananon, P., & Isariyamateekun, T. 2013. Interface Layers of Ag-Al Fusing Metals by Casting Processes, *Advanced Materials Research*, V.787, 341-345.

ภัทรา ศรีสุโข และ ขจีพร วงศ์ปรีดี , 2556. ความสัมพันธ์ของอุณหภูมิกับกระบวนการผลิตยาถมดำปราศจากตะกั่ว, วารสารวิทยาศาสตร์นมศว, ฉบับ 29 (2). หน้า 176-186.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

-

3. หนังสือ ตำรา

ขจีพร วงศ์ปรีดี. จากงานวิจัย...สู่ชุมชน... “ยาถมดำปราศจากตะกั่ว”. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง, 2557. จำนวน 67 หน้า

1. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	รายวิชา
บสส 511	องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ
บสส 534	นวัตกรรมวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์
บสส 552	การพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์
บสส 533	การเรียนรู้แบบโปรเจคสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

2. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
Test Development to Characterize EAMR slider and laser diode attachment	Western Digital	2555	หัวหน้า
การวิจัยและพัฒนาการควบคุมคุณภาพด้านการผลิตและมาตรฐานความบริสุทธิ์ของทองคำแท่ง	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	2555	หัวหน้า
การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจผลิตตัวเรือนเครื่องประดับ	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	2555	หัวหน้า
โครงสร้างและสมบัติของอัลลอยสีขาวเพื่อทดแทนอัลลอยในเครื่องประดับเงิน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้า
ศึกษาสภาวะการเกิดสีของโลหะประสมเงิน อลูมิเนียมด้วยเทคนิคแอนโนไดซ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้า
การศึกษาความสัมพันธ์ของสมบัติความเปราะของทองสีม่วงกับกระบวนการเย็นตัวด้วยเทคนิคจุลทรรศน์อิเล็กตรอนแบบส่องผ่าน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556	หัวหน้า
การพัฒนาวิธีวิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำด้วยวิธีการ Fire Assay แบบปลอดภัย	สถาบันวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	2557	ผู้ร่วมโครงการ
กระบวนการผลิตและประเภทของโลหะที่สัมพันธ์กับการทำนายลวดลายของโมกเม็กกาเน่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้า
การศึกษาการหล่อพร้อมฝังของพลอยเนื้ออ่อนจากธรรมชาติและพลอยเนื้ออ่อนที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้า
กระบวนการขัดกับการพัฒนาโลหะทดแทนสีขาวเพื่อสร้างทางเลือกของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้า
การนำเทคนิค Fire Assay แบบปราศจากตะกั่วมาใช้ในการวิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำที่ใช้ในเชิงพาณิชย์	สถาบันวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
กระบวนการผลิตเข้าปัสมาสำหรับการ วิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำด้วยเทคนิค Fire Assay	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้า
การสร้างเครื่องต้นแบบของกระบวนการผลิต และการปรับปรุงคุณภาพแท่งยาอมไร้สาร ตะกั่วสำหรับการส่งออก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้า
การฝังพร้อมหล่อที่เหมาะสมสำหรับพลอย ธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียวหลังผ่านขบวนการ ออกซิเจนพลาสมา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้า
การถ่ายทอดเทคโนโลยีแท่งถมเพื่อการพัฒนา ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ	2559	หัวหน้า

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Nattapong Kongprasert
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02 649 5475
Email	nattapong@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
วศ.ม.	วิศวกรรมการผลิต	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2548
Ph.D.	Industrial Engineering	Grenoble Institute of Technology, FRANCE	2553

ความเชี่ยวชาญ

Emotional Design, Brand Identity, Sustainable Design, Manufacturing Systems

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Kongprasert, N., Wongpreedee, K., Virutamasen, P. and Chuanprapun, T., 2017, "A Study of Romantic Relationships for Jewelry Design: The Case of Thai Women", *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol.8 (6), pp. 493-499.

Kongprasert, N. and Butdee, S., 2017, "A methodology for leather goods design through the emotional design approach", *Journal of Industrial and Production Engineering*, Vol.34 (3), pp. 170-179.

Kongprasert, N., Wongpreedee, K. and Virutamasen, P., 2016, "A study of the perception of Chinese tourists for jewelry design", *Naresuan University Engineering Journal*, Vol.11 (2), pp. 49-57.

Kongprasert, N., 2015, "Product design to meet customer requirements", *Srinakharinwirot Engineering Journal*, Vol.10 (1), pp. 55-65.

Kongprasert, N., Brissaud, D. and Butdee, S., 2012, “A methodology for the selection of manufacturing processes based on the design of the manufacturing matrix”, International Journal of Applied Science and Technology, Vol.5 (2), pp. 65-77.

2. ตำรา/หนังสือ

-

1. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
บสส 541	การออกแบบที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า
บสส 531	การควบคุมคุณภาพตราสินค้าของผลิตภัณฑ์และบริหาร
บสส 513	การออกแบบความคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจสร้างสรรค์

2. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
การพัฒนาเครื่องมือช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผักผลไม้	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมวิจัย
การพัฒนาถ่านอัดแท่งจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้า
การศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อเครื่องประดับไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้า
การพัฒนาคู่มือแนะนำแนวทางในการออกแบบสำหรับออกแบบกระเป๋าหนัง	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555	หัวหน้า

ภาคผนวก ฉ

สัญญาความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

และ ESC Rennes Business School ประเทศฝรั่งเศส



GENERAL AGREEMENT ON INTERNATIONAL ACADEMIC COOPERATION

The general purpose of this agreement is to establish and facilitate educational and academic exchanges between ESC Rennes School of Business in France and Srinakharinwirot University in Thailand in order to support their students and teachers in gathering and exchanging academic and professional experience in their mutual countries.

1- This agreement is made between:

ESC Rennes School of Business
2, rue Robert d'Arbrissel
CS 76522
35065 RENNES Cedex – FRANCE

and **Srinakharinwirot University**
114 Sukumvit 23 , Wattana
Bangkok, Thailand 10140

2- The two institutions agree to promote mutually beneficial activities in the areas of education, research and other academic issues, and to cooperate and work together towards the internationalisation of higher education. Such cooperation may include but is not limited to:

- Students' International Mobility
- Joint Program & Double-degree cooperation
- Exchange of faculty members & faculty international Mobility for the purposes of teaching and research
- Promotion of partner university's degree studies on campus
- Joint research projects
- Joint conferences
- Co-supervision of thesis



- Joint programmes for Executive education
- Exchange student/faculty site visits of network company or organization and collaboration
- Reciprocal assistance for visiting students and faculty, including fieldtrips, internships and other student (group) activities

3- All the activities carried out under the terms of this agreement shall be separately negotiated and determined by both institutions, subject to availability of resources, giving consideration to the special strengths and limitations of each institution. Such cooperative agreement is not intended to be a legally binding document, but rather is intended to describe the nature and the guidelines for mutually beneficial cooperation.

Nothing, therefore, shall diminish the full autonomy of either institution, in carrying out the agreement.

4- This agreement commences on the date of signature, specified below, and remains in force for 5 (Five) years.

It will be **automatically renewed** if it is not cancelled by one of the Parties. Termination will be notified to the Partner Institution, in writing and with one year's advanced notice.

If this agreement is terminated, all engagement prior to the date of termination must be performed.

Dated: June 24TH, 2016

Dated: June 24, 2016

Signed:

Signed:

Dr Olivier APTEL
Dean & Directeur Général
ESC Rennes School of Business

Prof. Dr. Pansiri Phansuwan
Vice President for Academic Affair
Srinakharinwirot University

Groupe ESC Rennes School of Business
2, rue Robert d'Arbrissei - CS 76522
35065 RENNES Cedex - France
Tél. (+33) 02 99 54 63 63 - Fax (+33) 02 99 33 08 24
Email : esc@esc.rennes-fr
Siret 378 327 514 00014 NAF 8542Z
TVA FR 07 378 327 514

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงสัดส่วนน้ำหนักการบูรณาการ Art & Science Management ของหลักสูตร

วิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
บสส 501	วิธีวิเคราะห์และวิจัยสำหรับการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์	หลักการทําวิจัย การออกแบบและกระบวนการทําวิจัย การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การหาแหล่งข้อมูลและการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้หลักสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอโครงการงานวิจัยที่มาจากปัญหาและความต้องการของอุตสาหกรรม	90%	ศึกษาวิธีวิเคราะห์และวิจัยตราสินค้าทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	10%
บสส 502	สัมมนาการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ 1			ประเด็นปัญหาและแนวโน้มการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ นโยบายจากรัฐบาล ประเด็นคุณธรรมจริยธรรม บทบาทและภาวะผู้นำต่อการบริหารจัดการธุรกิจสร้างสรรค์	100%
บสส 503	สัมมนาการบริหารตราสินค้าสร้างสรรค์ 2	การวิเคราะห์วิกฤตและโอกาสการเริ่มธุรกิจสร้างสรรค์	20%	การแก้ปัญหาธุรกิจที่ไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การสื่อสารตราสินค้า การเป็นผู้ประกอบการตราสินค้าสร้างสรรค์ทั้งภาครัฐและเอกชน	80%
บสส 511	การสร้างและบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	วิธีการสร้างและเงื่อนไขที่มีผลต่อการสร้างตราสินค้า การสร้างตราสินค้าใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต คุณค่าตราสินค้าและประเมินคุณค่าในตราสินค้าหลักการเงินและการอ่านงบดุล	30%	ความรู้และความเข้าใจในการสร้างตราสินค้า ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสำคัญของการรักษาตราสินค้าให้คงอยู่กลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อ การสร้างตราสินค้าใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ และธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการออกแบบ ความต้องการเฉพาะจากผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม	70%

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
บสส 521	การสร้างสรรค์สินค้าและนวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และบริการ	นวัตกรรม เทคโนโลยีในอนาคต สมบัติของวัสดุและการนำไปใช้ การผลิตสินค้าจากวัสดุนวัตกรรม นวัตกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์เครื่องมือการประเมินสินค้าและบริการ ทรัพย์สินทางปัญญาของนวัตกรรมสร้างสรรค์	50%	ทฤษฎีและกรอบความคิดสร้างสรรค์ การบริการจากมุมมองของลูกค้าและผู้บริโภค การนำเสนอตราสินค้าใหม่ที่มาจากความคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจไลฟ์สไตล์และบริการ	50%
บสส 541	การออกแบบที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า	การนำไปใช้โปรแกรมทางสถิติประมวลผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองกับความรู้สึกและการรับรู้ของลูกค้า เอกลักษณ์ของสินค้า การออกแบบสินค้า	70%	แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบสินค้าอิงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย สินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	30%
บสส 551	องค์กรสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ	การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการขององค์กรสร้างสรรค์ การนำผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงไปใช้ในอุตสาหกรรม	15%	บทบาทและความรับผิดชอบของผู้นำและการบริหารทีมงานต่อการบริหารจัดการองค์กรสร้างสรรค์ หลักการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างและบริหารจัดการธุรกิจใหม่ การประยุกต์แนวคิดใหม่ในเชิงธุรกิจ จริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการใหม่	85%

หมวดวิชาเลือก

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
บสส 514	การตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	การวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์	30%	บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจสร้างสรรค์ สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด	70%
บสส 523	ออกแบบและจัดการการบริการ	การบริหารจัดการและประเมินโครงการ การควบคุม การบริการและการจัดการ เทคโนโลยีที่สนับสนุนการบริการ ระบบวิเคราะห์การเงินและการควบคุมการบริการ	50%	การบริการและการส่งมอบ การรักษาชื่อเสียงและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การวางแผนโครงการเพื่อพัฒนาตราสินค้า	50%
บสส 532	การบริหารจัดการสุนทรียนวัตกรรม	วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางปัญญาและสุนทรียศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการสร้างนวัตกรรม	20%	การสร้างธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ทักษะในการแสวงหาพัฒนาและบริหารจัดการสุนทรีย นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ที่มาจากสุนทรียศาสตร์ การเสนอสุนทรีย นวัตกรรมที่ได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจแนวใหม่	80%

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
บสส 542	ศิลปะเทคโนโลยีในธุรกิจดิจิทัล	การสร้างและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์ตราสินค้า	10%	การปฏิบัติรูปแบบงานศิลปะและการแสดงออกในรูปแบบดิจิทัล การส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยศิลปะแบบพหุวิทยาการในรูปแบบดิจิทัล ทฤษฎีและการปฏิบัติในรูปแบบร่วมสมัย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจดิจิทัลที่มีผลต่อประวัติศาสตร์ สุนทรียะและวัฒนธรรม ประเด็นและปัญหาปัจจุบันในการทำธุรกิจดิจิทัลกับการบริหารตราสินค้า	90%
บสส 522	การออกแบบการบริการด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค	ความต้องการของผู้บริโภคและอุตสาหกรรม ประเด็นปัญหา การจัดการข้อมูลมาประยุกต์ใช้	30%	ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคม การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคทางการตลาด กระบวนการออกแบบบริการที่ตอบสนอง นำเสนอวิธีแก้ไขปัญหาเชิงรุกด้วยการนำเสนอทักษะการนำเสนอ	70%
บสส 552	นวัตกรรมวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์	แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีร่วมสมัยที่ประยุกต์จากองค์ความรู้ทางวิศวกรรมและการบริหารจัดการที่ใช้ในโรงงาน กระบวนการผลิตแนวใหม่ การพัฒนาวัสดุและผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ตามบริบทท้องถิ่น การประยุกต์และปรับปรุงรูปแบบการทำงานสร้างสรรค์ในองค์กรและโรงงาน นำเสนอข้อมูลนวัตกรรมวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่แข่งขันได้ระดับสากล การบริหารจัดการการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่	100%		

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
บสส 561	การจัดการข้อตกลงและการออกใบอนุญาตระดับโลก	ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาทั้งภายในและภายนอกประเทศและการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยี	30%	วิเคราะห์ประเด็นด้านกฎหมายและหลักการทำสัญญากับต่างประเทศ	70%
บสส 512	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ			ศึกษาหลักการและองค์ประกอบเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ในด้านการวางแผน กระบวนการ และการประยุกต์ใช้สื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ รวมถึงสามารถสร้างการสื่อสารการตลาด โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างภาพลักษณ์สำหรับตราสินค้า	100%
บสส 513	การออกแบบสื่อสำหรับการบริหารตราสินค้า			ศึกษาวิเคราะห์และสร้างสรรค์แนวความคิดในการนำเสนอตราสินค้าและออกแบบสื่อด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้ทฤษฎีทางการออกแบบ ควบคู่ไปกับทฤษฎีการสร้างตราสินค้า	100%
บสส 531	การควบคุมคุณภาพตราสินค้าของผลิตภัณฑ์และบริการ	เครื่องมือและเทคนิคการจัดการคุณภาพตราสินค้า สำหรับธุรกิจการผลิตและธุรกิจการให้บริการ ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ความลดความสูญเสียทั้ง 7 ประการ กระบวนการหกซิก ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดีและแบบการจัดการแบบลีน กระบวนการพัฒนาคุณภาพและเทคนิคสำหรับสินค้าและบริการ แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพในผลิตภัณฑ์และบริการของตราสินค้า กรณีศึกษาวิเคราะห์และแก้ปัญหาในสถานประกอบการ	100%		

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
บสส 533	หลักการการตัดสินใจในธุรกิจสร้างสรรค์	ศึกษาทฤษฎีและหลักการการตัดสินใจในรูปแบบที่แก้ปัญหาธุรกิจ ด้วยวิธีวิเคราะห์ทางสถิติ วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจจากการเขียนโปรแกรมเชิงเส้น และไม่เชิงเส้น การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลแจกแจงแบบจำลองธุรกิจสำหรับการตัดสินใจ	100%		
บสส 553	การพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์			ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์ การค้นคว้าการสร้างแนวคิด การวาดแบบร่าง การเลือกวัสดุ คุณลักษณะของผู้จัดการงานออกแบบในฐานะผู้ประกอบการ และนักการตลาด ในประเด็นของภาพรวมของงานออกแบบ การสร้างพันธมิตรในหลากหลายสาขาวิชา เน้นนวัตกรรมท้องถิ่น การนำเสนอและกระบวนการพัฒนางานออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	100%
บสส 562	การประกอบกิจการเพื่อสังคมในธุรกิจตราสินค้า			ศึกษาและทำความเข้าใจหลักการและความสำคัญของการประกอบกิจการเพื่อสังคม การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับภาครัฐและเอกชน และการมีส่วนร่วมของชุมชน รูปแบบการสื่อสารที่กระตุ้นและประชาสัมพันธ์กิจการเพื่อสังคม	100%

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Social science and art	น้ำหนัก
สปท 681	สารนิพนธ์	เลือกศึกษาโดยการใช้ปัญหาจริงที่เกิดขึ้นในองค์กร หรือการนำเสนอปัญหาขององค์กร วิเคราะห์ และ แก้ไขปัญหา	50%	การบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต การจัดการ เรื่องการจัดการตราสินค้า นำเสนอสู่ สาธารณะ เพื่อนำเสนอทางออกของการพัฒนาตรา สินค้าสร้างสรรค์	50%
ปปท 691	ปฏิญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	การดำเนินโครงการวิจัย โดยใช้องค์ความรู้การบูรณาการศาสตร์ด้านการออกแบบ การผลิต และการจัดการอย่างสร้างสรรค์ของการบริหารตราสินค้าเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ด้านตราสินค้า สร้างสรรค์ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียน รายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงาน	100%		